

Curriculum Vitae

LIČNI PODACI

Ime i prezime:	Boris Tihi	
Datum i mjesto rođenja:	16.11.1938., Sarajevo	
Adresa stanovanja:	Hasana Sušića 46, Sarajevo	
Telefon:	Stan: (033) 667-570	Posao: (033) 275-912
	Fax:	GSM:
E-mail:	boris.tihi@efsa.unsa.ba	
Web stranica:	www.efsa.unsa.ba	
Polja profesionalnog interesovanja:	Marketing, Istraživanje marketinga	

OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Ekonomski fakultet, Sarajevo	4 godine	Diplomirani ekonomista
Ekonomski fakultet, Beograd	2 godine	Magistar ekonomskih nauka
Ekonomski institute, Napoli, Italia	1 godina	Specijalist
Ekonomski fakultet, Sarajevo	3 godine	Doktor ekonomskih nauka

STRANI JEZIK [od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski	5	5	4
Italijanski	5	5	5
Ruski	5	4	3

DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI (npr. kompjuterski programi, vozačka dozvola i sl.)

Naziv	Opis
Kompjuterski programi	Word, Excel, Power Point, itd.
Vozačka dozvola	B kategorija

SADAŠNJA POZICIJA:

Naziv institucije:	Ekonomski fakultet, Sarajevo	
Pozicija:	Redovan profesor	
Adresa:	Trg Oslobođenja 1	
Telefon:	(033) 275-912	Fax: (033) 275-994
E-mail:	boris.tihi@efsa.unsa.ba	

Website: www.efsa.unsa.ba

DOSADAŠNJA ZAPOSLENJA

Naziv institucije	Trajanje	Pozicija
Energoinvest, Sarajevo	2 godine	Analitičar
Ekonomski fakultet, Sarajevo	41 godina	Profesor

ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ORGANIZACIJAMA

1. Član Akademije nauka i umjetnosti Bosne i Hercegovine
2. Član CEMAN – Udruženje poslovnih škola CEE
3. Član Društva ekonomista Bosne i Hercegovine
4. Član Savjeta provredne komore Kantona Sarajevo

KLJUČNE KVALIFIKACIJE

1. Tržišna istraživanja
2. Planiranje marketinga
3. Marketing neprofitnih organizacija
4. Europski biznis
5. Metodologija istraživanja u biznisu

SPECIFIČNO PROFESIONALNO ISKUSTVO

1. Konsultant za istraživanje tržišta, «Šipad» Sarajevo
2. Konsultant za istraživanje tržišta, «Unis» Sarajevo
3. Rukovodilac centra za investicije, Ekonomski institut Sarajevo
4. Rukovodilac poslovne škole, Ekonomski fakultet Sarajevo
5. Rukovodilac Više postdiplomskih studija

DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

Nagrade i priznanja

1. Više ordena za zasluge u visokom obrazovanju
2. Više puta najbolje ocjenjeni nastavnik ekonomskog fakulteta u Sarajevu
3. Nagrada za naučni doprinos menadžmentu u BiH
4. Priznanja više preduzeća za uspješnu saradnju

Dotatna profesionalna edukacija

1. Više specijalističkih kurseva iz oblasti investicija
2. Više seminara iz oblasti marketinga
3. Edukacija iz menadžmenta u visokom obrazovanju
4. Edukacije iz tranzicije i privatizacije u inostranstvu

Ostalo

1. Rektor Univerziteta u Sarajevu
2. Profesor Univerziteta u Sarajevu
3. Dekan Ekonomskog fakulteta u Sarajevu
4. Šef Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta u Sarajevu
5. Gostujući profesor na više univerziteta u SAD, Italiji, Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji i Crnoj Gori i BiH

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

I. KNJIGE I POGLAVLJA U KNJIGAMA

1. Kvantitativni metodi u istraživanju tržišta, koautor knjige, Zavod za istraživanje tržišta, Beograd, 1973.
2. Planiranje i poslovna politika u udruženom radu, koautor knjige, Informator, Zagreb, 1974.
3. Organizovanje marketinga u organizacijama udruženog rada, redaktor knjige sa dr R. Milanovićem, NIŠP Oslobođenje, Sarajevo, 1976
4. Predviđanje prodaje, redaktor knjige sa dr R. Milanovićem, Finansijsko-ekonomski biro, Sarajevo, 1976.
5. Ekonomska propagandna - društveni i poslovni aspekt, redaktor knjige, Udruženje ekonomskih propagandista Jugoslavije, 1976.
6. Planiranje i razvojna politika samoupravnog preduzeća, koautor knjige u redakciji dr M. Milisavljevića, Naučna knjiga, Beograd, 1977.
7. Planiranje i razvojna politika samoupravnog preduzeća, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, koautor knjige u redakciji dr M. Milisavljevića, Naučna knjiga, Beograd 1979.

II. UNIVERZITETSKI UDŽBENICI I PUBLIKACIJE

1. Istraživanje tržišta, autor knjige, Svjetlost, Sarajevo, 1976.
2. Istraživanje tržišta, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Savremena administracija, Beograd, 1981.
3. Istraživanje tržišta, III dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Veselin Masleša, Sarajevo, 1987.
4. Istraživanje marketinga, IV dopunjeno i izmijenjeno izdanje, ABC Fabulas, Sarajevo, 1995.
5. Osnovi marketinga, redaktor i koautor udžbenika, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1997.
6. Osnovi marketinga, II dopunjeno i izmijenjeno izdanje, redaktor i koautor udžbenika, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.
7. Istraživanje marketinga, V dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Dom štampe, Zenica, 2003.

III. MONOGRAFIJE

1. Metode planiranja, skripta za studente Više škole za organizaciju rada iz Kranja, Zavod za produktivnost rada, Sarajevo, 1968.
2. Metode obračuna ekonomske efektivnosti investicija u preduzeću, skripta za studente Postdiplomskog studija iz organizacijskih nauka, Mašinski fakultet, Sarajevo, 1970.
3. Uvod u ekonomiju organizacija udruženog rada, koautor skripti, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1975.
4. Primjena linearnog programiranja u marketingu, Sarajevo, 1973.

IV. NAUČNI RADOVI U INDEKSIRANIM ČASOPISIMA

V. NAUČNI RADOVI U ČASOPISIMA SA PRIZNATOM RECENZIJOM

1. Metodološki aspekt preinvesticionih istraživanja, Ekonomika organizacija udruženog rada, Beograd, broj 2, 1975.
2. Uloga i mjesto istraživanja tržišta u OUR, časopis *Tržište i plasman*, Beograd, broj 2, 1976.
3. Značaj istraživanja tržišta i korišćenje rezultata, referat na Savjetovanju o istraživanju tržišta mesa i mesnih prerađevina, Beograd, časopis *Tržište i plasman*, 1977.

4. Role of Marketing in Yugoslav Economic System, objavljeni referat na Kongresu ESOMAR (Evropsko udruženje za marketing), Bukurešt, Rumunija, 1978.
5. Social Property and selfmanagement in Yugoslavia as a Bridge between Market and Command Economy, objavljeni referat na Naučnom skupu, University of Sought Carolina, USA, 1979.
6. Marketinški i organizacioni aspekti predviđanja prodaje u preduzeću, časopis *Marketing*, broj 1, 1981.
7. Approach of Marketing in Yugoslav Companies, objavljeni referat na Simpoziju ESOMAR, Bristol, Engleska, 1982.
8. Reafirmacija tržišnih kriterija u dugoročnom programu ekonomske stabilizacije, časopis *Marketing*, broj 3-4, 1983.
9. Olimpijski i postolimpijski marketing, časopis *Marketing*, broj 2, 1984.
10. Istraživanje marketinga za potrebe izvoza, članak, časopis *Tržište i plasman*, Beograd, 1987.
11. Privatization in Bosnia and Herzegovina, članak objavljen u časopisu *Management Journal of Contemporary Management Issues*, Split, Croatia, 1997.
12. Geography and Economy-Interdependence and Autarky, Fondacija Giovanni Agnelli, Torino, Italija, 2001.
13. Tržišni efekti regionalnih integracija, Kongres Hrvatskog udruženja za marketing, Pula, 2001.

VI. NAUČNI RADOVI U ZBORNICIMA (KONGRESI, SIMPOZIJUMI)

1. Usklađivanje marketinških i investicionih planova u organizacijama udruženog rada, referat na IV Kongresu Jugoslovenskog udruženja za marketing, Portorož, 1974.
2. Uloga i mjesto istraživanja tržišta u organizacijama udruženog rada, referat na Savjetovanju o organizovanju marketinga u organizacijama udruženog rada, Sarajevo, 1975.
3. Istraživanja za potrebe donošenja odluka o ekonomskoj propagandi, referat na Međunarodnom simpozijumu o ekonomskoj propagandi, Sarajevo, 1976.
4. Tržišni informacioni sistem u složenim poslovnim sistemima, referat na savjetovanju o teorijsko-praktičnim aspektima udruživanja rada i sredstava u složene poslovne sisteme, Sarajevo, 1977.
5. Micro and Macro Economic Environment of the Company in Yugoslavia, objavljeni referat na Naučnom skupu, University Grand Valley, Michigan, USA, 1977.
6. Investicije i inovacije, referat na Savjetovanju o tehnološkim inovacijama u funkciji razvoja proizvoda i proizvodnih procesa, Cavtat, 1978.
7. Koncept marketing informacionog sistema u uslovima udruživanja rada i sredstava, referat na IV Kongresu Jugoslovenskog udruženja za marketing, Sarajevo, 1978.
8. Marketing strategija proizvođača klima opreme, referat na Savjetovanju o marketingu investicione opreme, koautor na ing. Popovićem, Novi Sad, 1979.
9. Istraživanje tržišta i marketing informacioni sistem, referat sa Savjetovanja Naftagasa, Čortanovci, 1979.
10. Investicija kao element marketing strategije proizvođača klima opreme, referat na Savjetovanju o inovacijama u marketingu, koautor sa ing. Popovićem, Cavtat, 1979.
11. Istraživanje i razvoj u finkciji ostvarivanja mjera politike ekonomske stabilizacije, referat na Savjetovanju o inovacijskoj djelatnosti u savremenim uslovima privređivanja, Opatija, 1980.
12. Domaće i inostrano tržište kao faktori dugoročnog razvoja UNIS-a, referat za VII Kongres Jugoslovenskog udruženja za marketing, koautor sa mr Nevjestićem, Zadar, 1980.
13. Specifičnosti programa međunarodnog marketinga ZOI u Sarajevu 1984, VIII kongres JUMA, Zbornik radova, Novi Sad, 1982.
14. Marketing of the Winter Olympic Games in Sarajevo 1984., objavljeni referat na naučnom skupu Sportski marketing, Rim, Italija, 1984.
15. Informativna podrška strateškom planiranju marketinga, X kongres JUMA, Zbornik radova, Ljubljana, 1986.

16. Possibilities and Problems of the Continuing Education of Managers, objavljen referat na međunarodnom skupu o međuuniverzitetskoj saradnji i u obrazovanju i istraživanju, Grand Rapids, Michigan, USA, 1988.
17. Informaciona podrška strateškom planiranju marketinga, referat na Kongresu JUMA, 1988.
18. Neke mogućnosti za oživljavanje privrednih aktivnosti u gradu Sarajevu, referat na Savjetovanju o razvojnim i životnim dilemama grada Sarajeva, 1993.
19. Uloga malog biznisa u ekonomskoj revitalizaciji, objavljen referat u knjizi "Kako praviti biznis u BiH", Centar za menadžment i poduzetništvo, Zenica, 1996.
20. Strategija i organizacija marketinga u preduzeću, članak u Zborniku radova o Strategiji privrednog razvoja Tuzlansko-Podrinjskog kantona, Ekonomski institut Tuzla, 1996.
21. Privatisation in Bosnia and Herzegovina, Workshop on Reconstruction, Reform and Economic Management in Bosnia and Herzegovina, Vienna, 1996.
22. The Transition of Economy in Central and Eastern Europe - Case Study from Bosnia and Herzegovina, 5th Annual Conference on Marketing Strategies for Central and Eastern Europe, referat sa dr Murisom Čičićem i dr Azizom Šunje, Vienna, Austria, 1997.
23. Transition of Large Enterprises in Bosnia and Herzegovina, 2nd International Conference, referat sa dr Muris Čičićem i dr Antom Domazetom, Split, Croatia, 1997.
24. Upravljanje marketingom preduzeća u periodu tranzicije, referat na međunarodnom Naučnom skupu o marketingu u različitim okruženjima, Opatija, 1997.
25. Donosioci strategijskih poslovnih odluka u savremenim preduzećima, referat na Savjetovanju o menadžmentu i korporativnom upravljanju u procesu tranzicije u Bosni i Hercegovini, Tuzla, 1998.
26. Privatizacija i tržišna tranzicija preduzeća, članak u knjizi "Privatizacija preduzeća i banaka u BiH", Revicom, Sarajevo, 1998.
27. Tržište i demokratija, referat na Naučnom skupu "Bosanska paradigma", Sarajevo, 1998.
28. Procjena vrijednosti preduzeća metodom tržišne vrijednosti, referat na Savjetovanju o privatizaciji u BiH, Neum, 1998.
29. The Enterprise in Transition - Case Study of Unidata Sarajevo, 3rd International Conference, referat sa dr Murisom Čičićem i Fatihom Galešić, Šibenik, Croatia, 1999.
30. Unapređenje poduzetničkih i menadžerskih znanja u Bosni i Hercegovini, referat na Savjetovanju "Menadžment i proizvodnja za 21. vijek", Tuzla, 1999.
31. Tržišna tranzicija preduzeća, referat na Savjetovanju o ekonomskim aspektima tranzicije u Bosni i Hercegovini, Akademija nauka i umjetnosti BiH, Sarajevo, 2000.
32. Influence of global corporations on their local partners' competitive ability: an example of information technology sector, koreferent na IV međunarodnoj konferenciji Enterprise in Transition, Split, 2001.

VII. STRUČNI RADOVI U ZBORNICIMA

1. Prilog rješavanju problematike mjerenja rentabiliteta investicija u socijalističkom preduzeću. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1966.
2. Formiranje modela proizvodnog programa preduzeća i njegova ekonomska sadržina, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1967.
3. Logička struktura teorije igara i njena primjena u rukovođenju preduzećem, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1968.
4. Ekonomski aspekt inženjerskih metoda ocjene efikasnosti investicija na nivou preduzeća, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1969.
5. Finansijski aspekti predinvesticionih istraživanja, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1971.
6. Potrebna nam je cjelovita transformacija preduzeća, članak u knjizi "Transformacija i integracija određuju budućnost Bosne i Hercegovine", Centar za menadžment i informacione tehnologije, Sarajevo, 1996.

7. Sarajevo - ekonomsko-urbani razvoj, koautor knjige objavljene od strane Skupštine grada Sarajeva, 1975.

VIII. STRUČNI RADOVI U ČASOPISIMA

1. Jedan od savremenih metoda obračuna efektivnosti investicija, *Ekonomski glasnik*, Sarajevo, 1965.
2. Investicione odluke preduzeća putem primjene linearnog programiranja, *Ekonomski glasnik*, Sarajevo, broj 3-4, 1965.
3. Odnos akumulacije i potrošnje u strukturi dohotka preduzeća, *Ekonomski glasnik*, Sarajevo, broj 1-2, 1967.
4. Formiranje modela proizvodnog programa preduzeća, *Ekonomski glasnik*, broj 3-4, Sarajevo, 1967.
5. Mogućnosti i ograničenja Privredne banke Sarajevo u sagledavanju investicionih projekata, koautor sa dr Šifner, *Bilten Privredne banke Sarajevo*, 1973.
6. Savremene metode istraživanja tržišta, *Ekonomski glasnik*, Sarajevo, 1980.
7. Informacioni sistemi u organizacijama udruženog rada, koautor sa dr Jurišićem, *Ekonomski glasnik*, Sarajevo, 1980.
8. Savremene metode istraživanja tržišta, članak *Ekonomski glasnik*, Sarajevo, broj 29-30, 1981.
9. Treba li nam "sivo tržište"?, časopis *Marketing*, broj 2, 1983.
10. Treba li nam marketing i sada?, časopis *Marketing*, broj 2, 1983.
11. Ekonomija preduzeća, časopis *Business*, broj 8, Sarajevo, 1995.
12. Prednosti i zamke brzine, časopis *Business*, broj 11, Sarajevo, 1995.
13. Odnos raste i razvoja, časopis *Business*, broj 12, Sarajevo, 1995.
14. Na vrhu ledene sante, časopis *Business*, broj 5, Sarajevo, 1996.
15. Efekti na dužu stazu, časopis *Business*, broj 6, Sarajevo, 1996.
16. Informaciona podrška potencijalnim inostranim ulagačima u BiH., časopis *Ekonomika*, Mostar, broj 1, 1997.
17. Marketing odluke, članak u časopisu *Privrednik*, Vitez, 1997.
18. Ne postoji strategija ekonomskog razvoja Bosne i Hercegovine, časopis *Poslovni uspjeh*, broj 20, 1997.
19. Globalizacija kao šansa, časopis *Business*, broj 4, Sarajevo, 1997.
20. Evolucija strateškog menadžmenta i osobine generalnog menadžera savremenog preduzeća, članak objavljen u časopisu *Mašinstvo*, broj 4, 1998.
21. Šansa za bosanske gradove, časopis *Ekonomist*, broj 66/67, Sarajevo, 1998.

IX. MEĐUNARODNI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. Il problema della scelta nell'impresa moderna (Problemi izbora u savremenom preduzeću), specijalistički rad na postdiplomskom studiju na Institutu za ekonomski razvoj u Napulju, Italija, 1968.
2. Geography and Economy: Interdependence and Autarky, Balkans on the Eve of the 21st Century, Giovanni Agnelli Foundation, Torino, Italy, 2000.

X. DOMAĆI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. Ekonomske determinante optimalne proširene reprodukcije u preduzeću, Magistarski rad, 1966.
2. Kriteriji i metodi ocjene ekonomske efektivnosti investicija, Doktorska disertacija, 1969.
3. Leksikon marketinga, koautor sa 21 odrednicom, Savremena administracija, Beograd, 1977.
4. Organizacija i poslovanje *Centra Skenderija*, koautor, Ekonomski institut, Sarajevo, 1969.

5. Investicioni program za izgradnju autobuske stanice i motela u Jajcu, koautor, Urbanistički zavod BiH, Sarajevo, 1970.
6. Tehničko-ekonomska studija ulaganja u izgradnju tvornice iverastih ploča pri preduzeću *Romanija Sokolac*, koautor, Šumaprojekt, Sarajevo, 1970.
7. Studij tržišnog potencijala za preduzeće *Novoteks Novo Mesto*, koautor sa dr R. Milanovićem, 1970.
8. Tržište šumarstva i drvne industrije SR BiH, Zavod za produktivnost rada Sarajevo, koautor, 1970.
9. Ekonomska opravdanost lociranja kapaciteta za proizvodnju motornih ulja, koautor sa prof. Lerom, HENA, Sarajevo, 1971.
10. Istraživanje tržišta i ekonomske opravdanosti investiranja u izgradnju pilanskih kapaciteta, (za 11 investicija), 1971-1976.
11. Istraživanje tržišta i ekonomske opravdanosti investiranja u izgradnju kapaciteta za proizvodnju građevinske stolarije (za 8 investicija), 1971-1976.
12. Istraživanje tržišta i ekonomske opravdanosti investiranja u izgradnju kapaciteta za proizvodnju drvenih ploča (za 6 investicija), 1971-1976.
13. Istraživanje tržišta i ekonomske opravdanosti investiranja u izgradnju kapaciteta za proizvodnju namještaja (za 7 investicija), 1971-1976.
14. Monopolske tendencije na tržištu BiH, studija za Izvršno vijeće SR BiH, koautor sa dr R. Milanovićem, 1973.
15. Projekcija dugoročnog razvoja SR BiH, koautor u izradi projekta, Ekonomski institut, Sarajevo, 1974.
16. Stanje i razvoj prometne djelatnosti u SR BiH, koautor sa dr R. Milanovićem, Ekonomski institut, Sarajevo, 1975.
17. Istraživanje tržišta ambalaže od kartona, valovitog kartona i ljepenke sa stanovišta utvrđivanja potreba i mogućnosti izgradnje *Fabrike kartonske ambalaže* u Banjaluci, konsultant i recenzent, Ekonomski institut, Banjaluka, 1976.
18. Metodologija istraživanja konjunktura u privredi SR Bosne i Hercegovine, rukovodilac studije, Ekonomski institut, Sarajevo, 1978.
19. Cijene u privredi SR Bosne i Hercegovine, konsultant i recenzent, Ekonomski institut, Banjaluka, 1978.
20. Teoretski i praktični aspekti realizacije Zakona o udruženom radu, član istraživačkog tima, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1978.
21. Metodologija za istraživanje konjunktura i privrednih kretanja u Bosni i Hercegovini, rukovodilac projekta, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1978.
22. Studija tržišnog potencijala kozmetičkih proizvoda i opravdanost investiranja u tvornici *Astro* u Sarajevu, 1979.
23. Studija tržišnog potencijala za polipropilene i opravdanosti investiranja u tvornicu pri *Hipolu*, Odžaci, konsultant, 1980.
24. Marketing program Zimskih olimpijskih igara Sarajevo 1984., koautor studije, Sarajevo, 1980.
25. Istraživanje tržišta elektromotora i tržišni položaj *RO Sever Subotica*, konsultant, 1980.
26. Izgradnja i funkcionisanje organizacija udruženog rada u Bosni i Hercegovini, član istraživačkog tima, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1980.
27. Organizacija i upravljanje u privredi Bosne i Hercegovine, član istraživačkog tima, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1980.
28. Organizovanje razvojno-istraživačkog rada u OUR, koautor istraživačkog projekta i rukovodilac istraživanja, Ekonomski institut za ekonomiku i organizaciju, Sarajevo, 1981.
29. Metode i karakteristike istraživanja inostranog tržišta u preduzeću *Šipad-Komerc* Sarajevo, rukovodilac projekta, 1982.
30. XIV Zimske olimpijske igre kao faktor razvoja regiona Sarajevo i BiH, rukovodilac projekta, Ekonomski institut, Sarajevo, 1983.

31. Unapređenje organizacije preduzeća *INPO* Bugojno, rukovodilac projekta, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1983.
32. Makro organizacija preduzeća *Vezionica* Zvornik, član istraživačkog tima, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1985.
33. Analiza efikasnosti i istraživanja mogućnosti poboljšanja organizacije složenih poslovnih sistema u BiH, član istraživačkog tima, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1985.
34. Organizacija naučno-istraživačkog i inovacijskog rada u *RMK* Zenica, član istraživačkog tima, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1985.
35. Tehnoekonomska analiza investicije u modnu robnu kuću preduzeća *Promet* Zenica, rukovodilac projekta, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1985.
36. Ocjena postojeće i prijedlog nove makroorganizacije sistema *FAMOS*, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1985.
37. Organizacija prometnih funkcija u *RMK* Zenica, član istraživačkog tima, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1986.
38. Istraživanje tržišta za sedmične političke magazine u Jugoslaviji, član istraživačkog tima, Oslobođenje, Sarajevo, 1986.
39. Unapređenje organizacije i specijalizacija maloprodajne mreže preduzeća *Promet* Zenica, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1986.
40. Unapređenje organizacije preduzeća *Borac-Trgovina* Travnik, rukovodilac projekta, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1987.
41. Metodološki i organizacioni koncept informacione podrške marketing odlučivanju u složenom sistemu *UNIS*, rukovodilac projekta, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1987.
42. Mogućnosti ulaska preduzeća *Energoinvest* na tržište inženjering usluga i opreme za prehrambenu industriju, rukovodilac projekta, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1988.
43. Unapređenje organizacije preduzeća *Zmajevac* Zenica, rukovodilac projekta, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1988.
44. Makro organizacija preduzeća *FAMOS* Sarajevo, član istraživačkog tima, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1989.
45. Projektovanje organizacijske strukture marketinga u preduzeću, istraživanje za Fond nauke Bosne i Hercegovine, Sarajevo, 1989.
46. Racionalizacija mreže distributivnih centara preduzeća *UPI-Komerc* Sarajevo, rukovodilac projekta, UPI institut za istraživanje i razvoj, 1989.
47. Marketing koncept strategije i organizacije preduzeća *Centrotrans zbirni transport*, rukovodilac projekta, Institut Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1993.
48. Koncept marketing strategije i organizacije *BH Osiguranja*, rukovodilac projekta, Institut Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1994.
49. Program interventnih mjera države BiH u segmentu obnove neposredno nakon rata, član istraživačkog tima, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1994.
50. Koncept novog Zakona o preduzećima, član istraživačkog tima, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1994.
51. Strategija obnove i razvoja Kantona Sarajevo, član istraživačkog tima, 1996-1998.
52. Šanse za razvoj gradova u BiH - strategija za razvoj ekonomskih, socijalnih i kulturnih potencijala, ACE - Phare research Program, član istraživačkog tima, 1996-1999.
53. Strategija razvoja preduzeća *Economic Vitez*, rukovodilac projekta, Institut Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1997.
54. Ekonomska analiza revitalizacije topioničkih kapaciteta *Željezare Ilijaš* za proizvodnju livničkog gvožđa, rukovodilac istraživanja, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1997.
55. Organizacija marketing funkcije u *Fabrici duhana Sarajevo*, rukovodilac istraživanja, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1997.
56. Organizacija *Banke za obnovu i razvoj*, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1997.

57. Metodologija za ocjenu investicionih programa, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1997.
58. Vizija *INA BiH* na tržištu naftnih derivata Bosne i Hercegovine do 2010.godine, član istraživačkog tima, Sarajevo, 1998.
59. Model privatizacije preduzeća *Bihačka trgovina* Bihać, rukovodilac istraživanja, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1998.
60. Ocjena investicionih programa za preduzeća *Amratex* Bosaska Krupa, *Unico-Filter* Tešanj i *Klotex* Doboj, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1998.
61. Revizija i ocjena investicionih programa *TK Mostar*, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1998.
62. Strategija vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH sa inostranstvom, Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, redaktor studije i član ekspertnog tima, 1999.
63. Strategija ekonomskih odnosa BiH sa Evropskom unijom, Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, redaktor i član ekspertnog tima, 1999.
64. Strategija BiH u pristupanju Svjetskoj trgovinskoj organizaciji, Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, redaktor i član ekspertnog tima, 1999.
65. Strategija razvoja *Sarajevo Osiguranje d.d.*, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1999.
66. Znanje u strategiji obnove i razvoja kantona Sarajevo, Član istraživačkog tima za tematsku oblast Ekonomije i menadžmenta, Akademija nauka i umjetnosti BiH, 1999.
67. Strategija privatizacije osiguravajućeg društva *BosnaRe*, rukovodilac istraživanja, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1999.
68. Strategija razvoja turizma u općini Lukavac, rukovodilac istraživanja, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1999.
69. Organizacija marketing funkcije u preduzeću *Bosnalijek* Sarajevo, konsultant, 1999.
70. Analiza ekonomske opravdanosti reintegracije grafičkog preduzeća *Polet* u *Fabriku duhana Sarajevo*, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1999.
71. Prtocjena vrijednosti imovine i program privatizacije preduzeća *Agrokomerc* Velika Kladuša, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1999.
72. Program privatizacije preduzeća *Šipad-Komerc* Srajevo, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1999.
73. Ekonomske osnove razvoja Ilidže, istražvanje objavljeno u monografiji "Ilidža Sarajevo", 2000.
74. Decentralizacija fiskalnog sistema u Kantonu Sarajevo, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 2000.
75. Koncept privatizacije javnih komunalnih preduzeća u Kantonu Sarajevo, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 2000.
76. Model privatizacije trgovinskog preduzeća *Marketi* Sarajevo, rukovodilac istraživanja, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 2000.
77. Model privatizacije preduzeća *Magros-Metal* Sarajevo, rukovodilac istraživanja, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 2000.
78. Elaborat o statusu grada Sarajeva, član istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 2001.
79. Strategija razvoja turizma u Kantonu Sarajevo, rukovodilac istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 2001.
80. Predfzibiliti studija o kandidaturi Sarajeva za domaćina XXI Zimskih olimpijskih igara 2010.godine, rukovodilac istraživačkog tima, Sarajevo, 2001.
81. Ambijent za direktne inostrane investicije u Bosni i Hercegovini, rukovodilac istraživačkog tima, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 2001.

XI. ORGANIZACIJA MEĐUNARODNIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO U ORGANIZACIJSKOM ODBORU)

XII. ORGANIZACIJA DOMAĆIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO U ORGANIZACIJSKOM ODBORU)

1. Kongresi Jugoslovenskog udruženja za marketing (više puta)
2. Kongresi Društva ekonomista Jugoslavije (više puta)
3. Kongresi Društva ekonomista BiH i Sarajeva (više puta)
4. Kongresi Društva ekonomskih propagandista BiH (više puta)

XIII. MENTORSTVA (Doktorati, magistarski radovi i diplomski radovi)

1. Mentor 12 doktorata
2. Mentor 30 magistarskih radova
3. Mentor više od 100 diplomskih radova

XIV. ČLANSTVO U KOMISIJAMA (Doktorati i magistarski radovi)

1. Član više od 20 komisija za Doktorate
2. Član više od 100 komisija za Magistarske radove
3. Član više od 200 komisija za Diplomске radove

XV. DODATNE REFERENCE

▪ STUDIJSKI BORAVCI

1. SAD: 1977, 1979, 1985, 1988
2. Italija: 1968, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004
3. Poljska: 1982, 1999
4. Slovačka: 1978, 1981
5. Velika Britanija: 1994

▪ UČEŠĆE NA STRUČNIM KONFERENCIJAMA I SKUPOVIMA

1. Micro and Macro Economic Environment of the Company in Yugoslavia, objavljeni referat na Naučnom skupu, University Grand Valley, Michigan, USA, 1977.
2. Role of Marketing in Yugoslav Economic System, objavljeni referat na Kongresu ESOMAR (Evropsko udruženje za marketing), Bukurešt, Rumunija, 1978.
3. Social Property and selfmanagement in Yugoslavia as a Bridge between Market and Command Economy, objavljeni referat na Naučnom skupu, University of Sought Carolina, USA, 1979.
4. Approach of Marketing in Yugoslav Companies, objavljeni referat na Simpoziju ESOMAR, Bristol, Engleska, 1982.
5. Marketing of the Winter Olympic Games in Sarajevo 1984., objavljeni referat na naučnom skupu Sportski marketing, Rim, Italija, 1984.
6. Possibilities and Problems of the Continuing Education of Managers, objavljen referat na međunarodnom skupu o međuuniverzitetškoj saradnji i u obrazovanju i istraživanju, Grand Rapids, Michigan, USA, 1988.
7. The Transition of Economy in Central and Eastern Europe - Case Study from Bosnia and Herzegovina, 5th Annual Conference on Marketing Strategies for Central and Eastern Europe, referat sa dr Murisom Čičićem i dr Azizom Šunje, Vienna, Austria, 1997.

8. Geography and Economy-Interdependence and Autarky, Fondacija Giovanni Agnelli, Torino, Italija, 2001.

▪ STRUČNI INTERVJUI U MEDIJIMA

1. Više intervju na TV BiH, TV Hayat, OBN, Studio 99
2. Više intervju u časopisima Dani, Business, Ekonomski glasnik
3. Više intervju dnevним novinama Oslobođenje
4. Više intervju na Radio Sarajevu i BiH

▪ NAUČNO-ISTRAŽIVAČKE PODRŠKE

1. Vlada Bosne i Hercegovine
2. Federacija Bosne i Hercegovine
3. Kanton Sarajevo
4. Komitet za visoko obrazovanje BiH
5. Svjetska banka
6. OSCE
7. USAID
8. OHR

▪ REDAKTORSKI RAD ZA MEĐUNARODNE I DOMAĆE ČASOPISE

1. Redaktor knjige «Osnovi Marketinga» - 1, 2, 3 izdanje
2. Redaktor knjige «Organizovanje marketinga»
3. Redaktor knjige «Predviđanje prodaje»
4. Redaktor knjige «Ekonomska propaganda»
5. Redaktor časopisa «Marketing»

▪ AKADEMSKI ANGAŽMAN IZVAN EKONOMSKOG FAKULTETA U SARAJEVU

1. University of South Carolina, USA
2. Grand Valey University, USA
3. Università la Sapienza, Italia
4. Università di Bologna, Italia
5. Ekonomski fakulteti Beograd, Zagreb, Maribor, Subotica, Kragujevac, Banja Luka, Mostar
6. Mašinski fakultet Sarajevo i Tuzla
7. Šumarski fakultet Sarajevo
8. Centar za međunarodne postdiplomske studije Univerziteta u Sarajevu
9. Fakultet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka

▪ OSTALO

1. Autorizovana predavanja za postdiplomski studij iz predmeta Upravljanje marketingom na Mašinskom fakultetu u Sarajevu, 1978.
2. Tržište i tehnološke inovacije, autorizovano predavanje na Seminaru Patentinvesta, Cavtat, 1978.
3. Autorizovana predavanja za postdiplomski studij iz predmeta Istraživanje tržišta na Fakultetu ekonomskih nauka, Zagreb, 1978 i 1979.
4. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiju University of South Carolina, College of Business Administration, Marketing u Jugoslaviji, Columbia SC, 1979.
5. Autorizovana predavanja iz oblasti Istraživanja marketinga, University of South Carolina, USA, 1979.
6. Tržišni aspekti inovacija proizvoda i usluga, autorizovano predavanje na Seminaru Patentinvesta, Cavtat, 1979.
7. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiju iz predmeta Istraživanje tržišta na Poljoprivrednom fakultetu u Novom Sadu, 1980.

8. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiju iz predmeta Istraživanje tržišta na Ekonomskom fakultetu u Subotici, 1980.
9. Autorizovana predavanja za rukovodioce SOUR *Energoinvest*, Sarajevo, 1980.
10. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiju iz oblasti Istraživanja marketinga, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1991.
11. Autorizovana predavanja na Seminaru za menadžere *Bosnalijek-a*, Sarajevo, 1994.
12. Autorizovana predavanja na postdiplomskom kursu Centra za menadžement i informacione tehnologije, Sarajevo, 1996.
13. Autorizovana predavanja iz Upravljanja malim biznisom, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1996.
14. Autorizovana predavanja na Seminaru USAID-a i Poslovne škole Ekonomskog fakulteta u Sarajevu: "Planiranje marketinga", 1998.
15. Autorizovana predavanja na Školi spoljne trgovine, Privredna komora BiH, 1998.
16. Autorizovana predavanja na Seminaru: "Moderni menadžement", Poslovna škola Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1998.
17. Marketinški koncept poslovanja preduzeća, autorizovano predavanje na Seminaru "Marketing i tržišno komuniciranje kao faktor poslovnog uspjeha", Tuzla, 1999.
18. Autorizovana predavanja na međunarodnom interdisciplinarnom Postdiplomskom Evropskom studiju, oblast: tranzicija preduzeća za evropske integracije, Univerzitet u Sarajevu, 2000.
19. Transition of the Companies in BH for the European Integration, autorizovano predavanje na postdiplomskom Evropskom studiju Univerziteta u Sarajevu, London School of Economics i Universiteta di Bologna, 2000.