

Curriculum Vitae

LIČNI PODACI

Ime i prezime:	Emir Agić	
Datum i mjesto rođenja:	22. 02. 1977. Rogatica	
Adresa stanovanja:	Sarajevo	
Telefon:	Kabinet: 033/275-960	GSM: -
E-mail:	Posao: emir.agic@efsa.unsa.ba	Privatni: -
Web stranica:	www.efsa.unsa.ba	
Polja profesionalnog interesovanja:	Strateški marketing, Kvantitativne metode i analiza podataka	

OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2010	Doktor ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2001–2006	Magistar ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	1996–2000	Diplomirani ekonomista
Mješovita srednja ekonomska škola, Zenica	1992–1996	Ekonomski tehničar

STRANI JEZIK [od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski	5	4	4

DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI (npr. kompjuterski programi, vozačka dozvola i sl.)

Naziv	Opis
Vozačka dozvola	Vozačka dozvola B kategorije
Kompjuterski programi	Poznavanje i rad sa više vrsta aplikativnog softvera kao i statističkih programa za obradu podataka SPSS, AMOS, MPLUS...

SADAŠNJA POZICIJA:

Naziv institucije:	Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	
Pozicija:	Docent na Katedri za marketing	
Adresa:	Trg Oslobođenja – Alija Izetbegović 1, 71000 Sarajevo	
Telefon:	033/275-900	Fax: 033/275-994
E-mail:	emir.agic@efsa.unsa.ba	
Website:	www.efsa.unsa.ba	

DOSADAŠNJA ZAPOSLENJA

Naziv institucije	Trajanje	Pozicija
Ekonomski Fakultet u Sarajevu	Mart 2001 –	Viši asistent
UPI Banka d.d. Sarajevo, branch Zenica	September 2001 – Mart 2002	Kreditni referent
Whitefield Computers doo, Sarajevo	April – Juni 2001	Referent u sektoru nabavke

KLJUČNE KVALIFIKACIJE

1. Marketing i marketing menadžment
2. Kvantitativne metode u marketingu

DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

Nagrade i priznanja

1. Poklon kompleta knjiga izdavačke kuće "Mate" Zagreb za najbolje studente Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, školska 1997/1998.
2. Najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga u 2007.

Dodatna profesionalna edukacija

1. Ekonomski fakultet u Sarajevu i prof. Kent B. Monroe – Seminar „Upravljanje profitabilnošću“, Novembar 2010, Sarajevo.
2. Postdiplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer Marketing
3. USAID i Urban Institute – Professional Workshop "Regression Analysis for Policy Research", Februar 2006, Sarajevo
4. University of Alberta – “Faculty Development Initiative“, Edmonton, Canada, 2005
5. American Councils for International Education i Prirodno i Prirodno-matematički fakultet Sarajevo – Radionica "Uspješna uloga asistenta u univerzitetskoj nastavi", April 2005, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
6. EIASM i Tias Business School – EDEN Doctoral Seminar on Research Methods in Marketing, January 16 – 21, 2005, Tilburg University, The Netherlands
7. Wirtschaftsuniversität Wien – "15. International Summer University, MBA Course: Global Management, 05. 07. 2004. – 01. 08. 2004., Wien, Austria
8. Bled School of Management – “International Management Teachers Academy: Faculty Development Program”, Bled – Slovenia 2003
9. USAID i KPMG/Barents Group Course – "Credit Management Systems", Sarajevo 2001
10. USAID i KPMG/Barents Group Course – "Basics of Credit Analysis", Sarajevo 2001

Ostalo

1. Profesional Educational Center – "Kurs engleskog jezika: HEADWAY – Intermediate", trajanje 2 mjeseca, Zenica 1999
2. Agencija za strane jezike L.M.A. – "Kurs engleskog jezika: LMA – Upper Intermediate", trajanje 6 mjeseci, Zenica 2001

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

I. UNIVERZITETSKI UDŽBENICI I PUBLIKACIJE

1. Autor dva priloga: "Marketing aritmetika", str. 558-567 (zajedno sa Munirom Šestić); "Rječnik marketinga", str. 574-581 (zajedno sa Melikom Husić); u knjizi Tihi, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, *Marketing*, Treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006., ISBN 9958-605-76-7, UDK 339.138(075.8), COBISS. BH-ID 14690566.
2. "Priručnik za učenje pomoću slučajeva" (zajedno sa Jasminom Selimović), Edicija priručnika za studente, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006., ISBN 9958-605-85-6, COBISS. BH-ID 14981894
3. Prilog "Primjer silabusa iz ekonomske grupe predmeta" u poglavlju Zalkida Hadžibegović "Silabus nastavnog predmeta", str. 105-112., u knjizi Grupa autora, *Prilozi za pedagoško-andragošku praksu na univerzitetu*, ACTR/ACCELS, Sarajevo, 2005., ISBN: 995872872-9 (zajedno sa Nenad Brkić)

II. NAUČNI RADOVI U ČASOPISIMA SA MEĐUNARODNO PRIZNATOM RECENZIJOM

1. "Do FDI patterns differ between manufacturing and service sector in CEE countries", *Journal of US-China Public Administration*, Volume 7, Number 3, March 2010, pp. 11-25, ISSN 1548-6591. (Vesna Babić-Hodović, Eldin Mehić, Emir Agić)
2. "Primjena conjoint analize u proučavanju potražnje za MP3 playerima na tržištu Bosne i Hercegovine" / "Application of conjoint analysis in studying demand for MP3 players on the B-H market", *Tržište*, Zagreb, Vol. XX, 2008, br.1, str. 25 – 37, ISSN 0353 4790. (with dr Emir Kurtovic and dr Muris Čičić)

III. NAUČNI RADOVI U ZBORNICIMA (KONGRESI, SIMPOZIJUMI)

1. "Competitive Positioning Strategies Of Companies In Bosnia And Herzegovina And Their Effect On Business Performance" *Fifth International Conference „Economic Development Perspectives of SEE Region in the Global Recession Context – ICES2010*, October, 2010, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, ISBN 978-9958-25-015-6, COBISS.BH-ID 16892422 (with dr Emir Kurtovic and dr Muris Cicic)
2. „Market orientation and business performance of BiH enterprises in domestic and foreign-owned“, Proceedings of 6th International Strategic Management Conference, International University of Beykent University, Gebze Institute of Technology, Canakkale 18 Mart University, July 9-10, 2010 – paper accepted for publication (Vesna Babić-Hodović, Eldin Mehić, Emir Agić, Amela Jašić)
3. "The impact of institutional quality development on foreign direct investment inflows: evidence of the manufacturing sector in SEE countries", 6th INTERNATIONAL RESEARCH/EXPERT CONFERENCE WITH PARTICIPATION "QUALITY 2009", Neumu 04. do 07. juna 2009., koautor
4. "Economic performance and the role of the qualitative development in the banking sector in South-East European countries", EBES 2009 Conference, Istanbul, juni 2009. (Rad je prihvaćen za objavljivanje u Abstract book te je predložen za review process za objavljivanje u žurnalu Emerging Markets Finance and Trade (EMFT) koji je indeksiran u Social Science Citation Index), koautor
5. "Influence of quantitative and qualitative factors of banking sector development on economic growth in South East European countries" International Conference Interdisciplinary Management Research, Poreč, Hrvatska, 8–10. maj 2009. (Proceedings je indeksiran u: Thomson ISI, Repec, EconPapers), koautor

6. „Research into consumers' preferences in the mineral water market in Bosnia and Herzegovina using conjoint analysis“, *Fourth International Conference „Transitional Challenges of EU Integration and Globalization“ – ICES 2008*, October 9-10, 2008, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, ISBN 978-9958-25-015-6, COBISS.BH-ID 16892422 (with dr Emir Kurtovic)
7. „Location determinants of MNE activity in the manufacturing industry in south east europe countries“, *Fourth International Conference „Transitional Challenges of EU Integration and Globalization“ – ICES 2008*, October 9-10, 2008, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, ISBN 978-9958-25-015-6, COBISS.BH-ID 16892422 (with dr Besim Culahovic and mr Eldin Mehic)
8. „Tourism Destination Image as Perceived by Tourists: Case of Canton Sarajevo, Bosnia and Herzegovina“, *Fourth International Conference „Transitional Challenges of EU Integration and Globalization“ – ICES 2008*, October 9-10, 2008, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, ISBN 978-9958-25-015-6, COBISS.BH-ID 16892422 (with dr Nenad Brkic and Sanela Avdic)
9. „Influence of quantitative and qualitative factors of banking sector development on economic growth in CEE countries“, *Fourth International Conference „Transitional Challenges of EU Integration and Globalization“ – ICES 2008*, October 9-10, 2008, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, ISBN 978-9958-25-015-6, COBISS.BH-ID 16892422 (with dr Vesna Babi-Hodovic, mr Eldin Mehic and mr Emina Resic)
10. „Banking Sector's Efficiency Influence on Economic Growth in CEE Countries“, *YIRCoBS '08 Yeditepe International Research Conference on Business Strategies*, June 13 - 15, 2008, Istanbul, Turkey (with Eldin Mehić, Vesna Babić-Hodović, and Amra Kramo) http://yuvam.yeditepe.edu.tr/yircobs08_book_extended_abstracts_080603.pdf
11. „Desirable Outcomes of Graduate Marketing Education: Managers' Point of View“, *7th International Conference „Enterprise in Transition“*, May 24-26, 2007, Bol, Island Brac, Croatia, Proceedings Book of Extended Abstracts + CD with full papers, pp. 143-146, UDK 339 (063); ISSN 1846-2618 (with Muris Cicic, Nenad Brkic and Denis Berberovic)
12. „To What Extent are Insurance Companies in Bosnia and Herzegovina Marketing Oriented“, *International Conference ICES 2006 „From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration“*, 12-13 October, 2006, Sarajevo, Book of Extended Abstracts + CD, ISBN 9958-605-89-9, ISBN 9958-605-90-2 (CD), COBISS.BH-ID 15254790, p. 264-267. (with Nenad Brkic and Kenan Begic)
13. „How to Position a Bank Through Image Factors: Correspondence Analysis of BH Banks' Image“, *3rd International Conference „An Enterprise Odyssey: Integration or Disintegration“*, June 15-17th, 2006, Zagreb, Croatia, Book of Abstracts + CD, ISBN broj 953-6025-18-3, CD ISBN: 953-6025-17-5, p. 229-230. (with Muris Cicic, Nenad Brkic, Emina Mesanovic and Zijada Subasic)
14. „Marketing Education: Companies' Needs and Students' Motivation“, *6th International Conference „Enterprise in Transition“*, May 26-28, 2005, Bol, Island Brac, Croatia, Proceedings, pp. 15-18, ISBN 953-6024-70-5, UDK 339 (063) (with Muris Cicic, Nenad Brkic and Melika Husic)
15. „The Role of Nationalism in Consumer Ethnocentrism and Animosity in the Post-War Country“, *34th EMAC - European Marketing Academy Conference 2005*, University of Bocconi, Milan, Italy, May 24-27, 2005, Proceedings, p. 86. (with Muris Cicic, Nenad Brkic and Melika Husic)
16. „International Competitiveness of Bosnia and Herzegovina: Macroeconomic Reform, Necessary but not Sufficient Condition for Sustained Economic growth“, *4th European Doctoral Seminar (EDS)*, 16-19th September 2004, Sarajevo, Seminar Volume pp. 213-230 (with Muamer Halilbasic).
17. „Bank Selection Criteria Employed by Students in an Southeastern European Country: An Empirical Analysis of Potential Market Segments' Preferences“, *ANZMAC 2004*, 29

November – 1 December 2004, New Zealand, Book of Abstracts and CD with Full Papers, p. 56, ISBN for the proceedings programme and abstracts 0-475-12214-3, (with dr Muris Cicic and dr Nenad Brkic)

18. "How Students Choose a Bank in Bosnia and Herzegovina: Empirical Analysis of Bank Selection Criteria", *2nd International Conference "An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage"*, June 17-19th, 2004, Zagreb, Croatia, Proceedings, pp. 234-235., ISBN 953-6025-10-8; UDK 65.012(063) (with dr Muris Cicic and dr Nenad Brkic)

IV. RADOVI U ZBORNICIMA

1. „Eksplorativno istraživanje stavova potrošača prema marketingu i konzumerizmu u BiH“, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, br. 28*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, ISSN 0581-7439, EBSCO PUBLISHING – Business source complete, <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>, Sarajevo, 2008. godine (with dr Emir Kurtovic and Mirza Pasic)
2. "Mjerenje tržišne orijentacije preduzeća u Bosni i Hercegovini po osnovu uključenosti u izvozne operacije", *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu br. 25*, pp. 9-22, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005., ISSN: 0581-7439, UDK: 338 (with dr. Anto Domazet)
3. "Međunarodna konkurentnost Bosne i Hercegovine", *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu br. 24*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, ISSN: 0581-7439, UDK: 338 Sarajevo, 2004. godine

V. STRUČNI RADOVI U ČASOPISIMA

1. "Kako mladi u BiH biraju banku", *Banke*, broj 43-44, godina VI, decembar, 2003, str. 20-23. (sa dr. Nenad Brkić)

VI. DOMAĆI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. „IPOKS - Indeks poslovnog povjerenja na Kantonu Sarajevo“, Ekonomski Institut Sarajevo, sa dr Anto Domazet i dr Emir Kurtović, 2007-2008.
2. Analiza imidža farmaceutske kompanije Bosnalijek, mart 2008. (sa Nenad Brkić, Denis Berberović i Melika Husić).
3. „Percepcija i zadovoljstvo turista turističkim sadržajima u Kantonu Sarajevo“, Ekonomski Institut Sarajevo, sa dr Nenad Brkić i Denis Berberović, august – oktobar 2007.
4. "Turistički imidž Bosne i Hercegovine sa aspekta turističkih posrednika u Regionu", Turistička zajednica Federacije BiH, juni 2006.
5. "Ispitivanje javnog mnijenja u vezi sa emitovanjem elektronskih medija u BiH", RAK - Regulatorna agencija za komunikacije BiH, novembar 2004.
6. "Studija dostupnosti programskih sadržaja u elektronskim medijima u BiH", RAK - Regulatorna agencija za komunikacije BiH, novembar 2004.
7. "Strategija izgradnje imidža Bosne i Hercegovine", Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, FBiH, januar-decembar 2004.
8. Mjerenje tržišne orijentacija preduzeća u BiH (sa mr. Emir Kurtovićem)

VII. ORGANIZACIJA MEĐUNARODNIH KONGRESA I SKUPOVA

1. World Bank Institute: "Introduction to CSR – Corporate Social Responsibility", organizacija i koordinacija kursa baziranog na Internetu, 114 učesnika, 25. Novembar 2003. – 28. Januar 2004 (sa dr. Muris Čičić).

VIII. MENTORSTVA

1. Diplomski radovi (pomoć oko metodologije, statističke analize i prezentacije rezultata istraživanja)
 - Melnisa Šabović, "*Country Image: primjer Bosne i Hercegovine*", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, septembar 2005.
 - Sanja Korać, "*Tržišna orijentacija pozorišta u Bosni i Hercegovini*", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005.
 - Amra Skrobo, "*Stavovi javnosti u upotrebi ženskog tijela u oglašavanju, korporacijskom imidžu i kupovnim namjerama*", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005. – Rad je osvojio drugo mjesto na takmičenju za najbolji diplomski rad iz marketinga u 2005. godini, koje je organizovala Katedra za marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu.
 - Kenan Begić, "*Tržišna orijentacija osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini*", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005. – Rad je osvojio treće mjesto na takmičenju za najbolji diplomski rad iz marketinga u 2005. godini, koje je organizovala Katedra za marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu.
 - Emina Mešanović i Zijada Subašić, "*Mjerenje imidža banaka u Bosni i Hercegovini uz primjenu korespondentske analize*", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juni 2005. – Rad je osvojio prvo mjesto na takmičenju za najbolji diplomski rad iz marketinga u 2005. godini, koje je organizovala Katedra za marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu.
 - Maja Osmanagić-Gušić, "*Uticaj nacionalnosti na animozitet i etnocentrizam potrošača u Bosni i Hercegovini*", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005.
 - Naida Hadžić, "*Imidž turističkih destinacija Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije i Crne Gore sa stanovišta turističkih i putničkih agencija u Bosni i Hercegovini*", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, februar 2005. – Rad je osvojio treće mjesto na takmičenju za najbolji diplomski rad iz marketinga u 2005. godini, koje je organizovala Katedra za marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu.

IX. ČLANSTVO U KOMISIJAMA (Doktorati i magistarski radovi)

1. Sekretar komisije: Emir Kurtović, *Tržišna orijentacija kompanija u BiH*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Novembar 2004.

X. DODATNE REFERENCE

▪ STUDIJSKI BORAVCI

1. Wirtschaftsuniversität Wien – "15. International Summer University, MBA Course: Global Management", certifikat o položenim ispitima, Beč – Austrija 2004
2. Stipendista Deutscher Akademischer Austausch Dienst – DAAD za školsku 2005/2006. godinu, Erlangen – Njemačka 2006.

▪ UČEŠĆE NA STRUČNIM KONFERENCIJAMA I SKUPOVIMA

1. *Učesnik na Okruglom stolu "Imidž BiH – značajan faktor u privlačenju stranih investicija"*, FIPA & Ekonomski fakultet u Sarajevu, 24. 05. 2005.
2. Međunarodni poslovni forum – 4. Savjetovanje ekonomista i menadžera BiH, Prezentacija na temu: "Faktori izbora banke među mladima u BiH", 10 – 12 Decembar 2003, Tuzla (sa dr Nenad Brkić)

▪ OSTALO

1. Član web redakcije Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 2004 - 2009.