

Šifra predmeta: EAM107	Naziv predmeta: MIKROEKONOMIJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: obavezni predmet	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 75
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realiziraju svoje odluke. Jasnim diferenciranjem pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli suradničkog i nesuradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoliša, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje i o vrstama ekonomske efikasnosti, te mogućnošću da se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorije izbora potrošača i njihova praktična primjena 2. Teorija proizvodnje – proizvodna funkcija 3. Optimizacija troškova u kratkom i dugom vremenskom periodu 4. Maksimizacija profita na tržištu potpune konkurencije i praktična primjena konkurentnog modela 5. Monopol – maksimizacija profita i diskriminacija cijena 6. Oligopol – klasični modeli i teorija igara 7. Monopolistička konkurencija 8. Tržište faktora proizvodnje 9. Eksterni efekti – analiza po tržišnim stanjima 10. Državno reguliranje prirodnog monopola 11. Asimetrične informacije 12. Ekonomska efikasnost – vrste i analiza po tržišnim strukturama 		
1.2. Rezultati učenja	Poslije završetka predavanja studenti će moći da: <ul style="list-style-type: none"> - pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i poslovnog rezultata preduzeća; - primjene ekonomske alate i tehnike prilikom analize tržišnih struktura; - razumiju državnu regulaciju i njen uticaj na poslovanje preduzeća; 		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. diskusije 3. seminari i prezentacije 4. gosti predavači 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60 % 2. 15 % 3. 15 % 4. 10 % 	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. test (Midterm) 2. test (Finalni) 3. Analiza slučaja 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 45% 2. 45 % 3. 10 % 	
3. LITERATURA	Tatić Kasim: <i>Mikroekonomija</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005 Tatić Kasim: <i>Tržišne strukture i ekonomska efikasnost</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003 Avdić Armin: <i>Vodič za vježbe iz mikroekonomije</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004 Parkin Michael: <i>Microeconomics - Ninth edition</i> , Pearson, 2010 Perloff M.Jeffrey: <i>Microeconomics</i> , Adisson Wesley Longman, 2004		