

Ekonomski fakultet
Univerziteta u Sarajevu

Ekonomski fakultet
Univerziteta u Zagrebu

Zajednički jednogodišnji MBA program iz oblasti

Strateški informatički
menadžment

Uredila:
Amra Rizvić, dipl. oec

Dizajn & grafičko uređenje:
Poeta Pista 

Sarajevo, septembar 2010. godine

Programi kolegija (silabusi)

Izjave profesora i studenata

Kratak pregled kolegija koji se izučavaju

Osnovne informacije o studijskom programu

UVodna riječ

Sadržaj

Zašto upisati „STRATEŠKI INFORMATIČKI MENADŽMENT“



Globalizacija tržišta, brze promjene tehnologije, sve dinamičnije i neizvjesnije poslovno okruženje, kao i pojava snažne konkurencije u znatnoj mjeri su uticale na činjenicu da su ljudi, njihovo

znanje i vještine postali najvažniji resurs za izgradnju dugoročno održivih konkurentskih prednosti kompanija. Samo obrazovani i vješti ljudi mogu upravljati promjenama, koje su postale jedina konstanta u ovom vremenu. Ovaj studij je prilika za sve one koji žele da budu u koraku s vremenom, kao i za one koji žele promjenu za sebe i svoju kompaniju.

Prof. dr. Zlatko Lagumdžija





Master studij Strateški informatički menadžment (SIM) kompatibilan je s brojnim studijima u zemljama EU i izvan nje (primjerice, SAD, Australija, Švicarska), te omogućuje pokretljivost (mobilnost) polaznika tijekom studija i nakon njegovoga

završetka. Struktura programa i režim studija omogućuju polaznicima odabir, uz obveznih pet, najmanje pet (od ponuđenih osam) izbornih kolegija te kolegija s drugih komplementarnih studija čiji su programi usklađeni s duhom, načelima i osnovnim odrednicama Bolonjske deklaracije.

Studij povezuje dva područje - područje informatike i područje strateškog menadžmenta. No, u ovom se slučaju ne može govoriti o jednostavnom mehaničkom povezivanju znanstvenih i stručnih područja, već o njihovom sinergijskom stapanju. Zbog navedenoga, stečene kompetencije završenih polaznika ogledaju se u njihovim novostepenim sposobnostima unaprjeđenja primijenjene informatike i doprinosa razvoju teorije i prakse menadžmenta.

Polaznici koji završe ovaj studij mogu kompetentno raditi na razvoju i učinkovitoj primjeni informatičkih sredstava, alata, metoda i rješenja u vlastitoj radnoj mikrosredini, ali istovremeno utjecati i na poboljšanje upravljanja poslovanjem organizacije u kojoj djeluju. Na taj način mogu dati svoj obol i povećanju uspješnosti općih gospodarskih rezultata.

Prof. dr. Željko Panian

Strateški informatički menadžment

Informacijske tehnologije postale su integralni dio savremenog poslovanja, a informacija sve značajniji poslovni resurs. U savremenom poslovnom okruženju uspješne su samo one organizacije koje koriste informacijske tehnologije kao strateški resurs i koje primjenom metoda, tehnika i alata informatičkog menadžmenta postaju konkurentnije i uspješnije. Cilj studija je usvajanje novih znanja u područjima kao što su: IT-podržano upravljanje, kompetitivnost i informacijske tehnologije, upravljanje informacijskim resursima, upravljanje informatičkim projektima, itd.

Ovaj studij namijenjen je polaznicima tehničkog ili ekonomskog usmjerenja koji žele da objedine znanja i iskustva iz dvije oblasti: informatike i strateškog menadžmenta, a koje će u kombinaciji da pruže kompetitivnu prednost svima onima koji žele da se nose sa brzim promjenama u poslovnom okruženju u kojem se danas nalazimo.

Cilj

Cilj ovog MBA programa jeste sticanje dodatnih znanja iz oblasti savremenog informatičkog menadžmenta i uloge informacijskih tehnologija u poslovanju.

Trajanje

Program se izvodi u trajanju od jedne godine, a studenti po završetku osvajaju 60 ECTS kredita.

Koncept

Studij je namijenjen polaznicima koji su završili četverogodišnje obrazovanje na Ekonomskom ili Tehničkom fakultetu i ostvarili ekvivalent od 240 ECTS poena. Sa MBA diplomom, u ukupnom zbiru to predstavlja 300 ECTS poena i pretpostavku za nastavak doktorskog studija u Bologna-modelu visokog obrazovanja.



Profil studenata

Studij je prvenstveno namijenjen IT profesionalcima sa iskustvom koji se bave, ili se namjeravaju baviti informatičkim menadžmentom ili menadžmentom firme generalno (CIO-CEO pozicije).

Program

Nastavni plan se sastoji od pet obaveznih i pet izbornih predmeta. Izborni predmeti se izvode u drugom semestru nastave. Nastava za izborne predmete se organizira po sljedećem principu:


- Više od 2/3 prijavljenih studenata za jedan predmet - ukupan fond sati (20)
- Od 1/3 - 2/3 prijavljenih studenata - 50% fonda sati (10)
- Manje od 1/3 prijavljenih - 30% fonda sati u vidu konsultacija (6).

Teza

Završni - specijalistički rad se radi nakon položenih ispita i boduje se sa 10 ECTS.

Cijena

Cijena studija - 8.000 KM.

A man in a dark grey pinstriped suit, black shirt, and light grey tie is looking down at a clipboard he is holding. He is standing in a modern office environment. In the background, another man in a dark suit is sitting on a grey sofa, looking at a tablet. The office has large windows and framed pictures on the wall.

U nastavku je dat spisak predmeta sa brojem sati i ECTS poena, kao i nastavnici izvodjači. Na svakom predmetu se imenuje nositelj predmeta koji izvodi 80% nastave i su-izvoditelj sa partnerskog fakulteta koji izvodi 20% nastave. Ovaj sistem se primjenjuje i kod svih izbornih predmeta na koje se prijavi više od 1/3 studenata.

Obavezni kolegiji – I semestar: (svaki po 30 sati i 6 ECTS bodova)

- **Menadžment informatičkih projekata**
nositelj prof. dr Velimir Srića,
izvođači: prof. dr Velimir Srića 25 h,
prof. dr Zlatko Lagumdžija 5h
- **Elektroničko poslovanje**
nositelj prof. dr Željko Panian,
izvođači: prof. dr Željko Panian 25h,
Mr. Tarik Zaimović 5h
- **Strateški informatički menadžment**
nositelj prof. dr Mario Spremić,
izvođači: prof. dr Mario Spremić 25h,
prof. dr Nijaz Bajgorić 5h
- **Kompetitivnost i ICT**
nositelj prof. dr Zlatko Lagumdžija,
izvođači: prof. dr Zlatko Lagumdžija 25h,
prof. dr Velimir Srića 5h
- **Upravljanje kontinuitetom poslovanja**
nositelj prof. dr Nijaz Bajgorić,
izvođači: prof. dr Nijaz Bajgorić 25h,
prof. dr Mario Spremić 5h

Izborni kolegiji - II semestar: (svaki po 20 sati i 4 ECTS bodova, ukupno se polaže barem 5 kolegija)

- **Poslovna inteligencija**
nositelj prof. dr Željko Panian,
izvođači: prof. dr Željko Panian 15h,
Mr. Kemal Kačapor 5h
- **Inovacijski menadžment**
nositelj prof. dr Velimir Srića,
izvođači: prof. dr Velimir Srića 15h,
prof. dr Zlatko Lagumdžija 5h
- **Upravljanje poslovnim procesima**
nositelj doc. dr Marko Hell,
izvođači: doc. dr Marko Hell 15h,
prof. dr Aida Habul 5h
- **Revizija informacijskih sustava**
nositelj prof. dr Mario Spremić,
izvođači: prof. dr Mario Spremić 15h,
prof. dr Nijaz Bajgorić 5h
- **Suradnički (kolaboracijski) sustavi**
nositelj prof. dr Ivan Strugar,
izvođači: prof. dr Ivan Strugar 15h,
Mr. Elvedin Grabovica 5h
- **Upravljačke računovodstvene informacije**
nositelj prof. dr Boris Tušek,
izvođači: prof. dr Boris Tušek 15h,
Mr. Jasmina Selimović 5h
- **Projektiranje informacijskih sustava**
nositelj doc. dr Zlatan Šabić,
izvođači: doc. dr Zlatan Šabić 15h,
doc. dr Savo Stupar 5h
- **E-regulativa**
nositelj prof. dr Veljko Trivun,
izvođači: prof. dr Veljko Trivun,
doc. dr Vedad Silajdžić



ECTS Bodovi:

- Obvezni kolegiji $5 \times 6 = 30$ ECTS
- Izborni kolegiji $5 \times 4 = 20$ ECTS
- Specijalistički - završni rad = 10 ECTS

Izjave profesora



Kada smo prije nešto više od dvije godine kolega Spremić i ja prvi put razgovarali o ideji organiziranja SIM studija u Sarajevu, nisam mogao pretpostaviti da ćemo već s prvom generacijom imati ovakav uspjeh. Visok nivo već dostignutog znanja i iskustva polaznika, zainteresiranost za usvajanje novih znanja, motiviranost, timski rad, ugodna atmosfera, multidisciplinarnost u smislu omjera ekonomista i inženjera, su neke od najznačajnijih odlika ove generacije. Također, rijetki su master programi koji u osam mjeseci intenzivnog trajanja nastave po principu "part-time" kontinuirano održe visok nivo pažnje polaznika sa gotovo konstantnim 100-postotnim prisustvom na predavanjima, kao što je bio slučaj u prvoj generaciji SIM studija. Bilo mi je zadovoljstvo raditi s ovako motiviranim studentima.



Prof. dr Nijaz Bajgorić



Veliko je zadovoljstvo bilo raditi s polaznicima prve generacije magistarskog studija Strateski informatički menadžment. Radilo se o grupi izrazito motiviranih, sposobnih i obrazovanih mahom mladih ljudi s određenim menadžerskim iskustvom s kojima je bio pravi užitek raditi. Vrlo poticajne diskusije, odlična zapazanja i izvrstan timski duh, ono je sto pamtim s vrlo ugodnih predavanja i druženja. S druge strane, kao jednom od voditelja studija i inicijatora njegova pokretanja, osobito mi je drago da je studij i njegov program opravdao visoka očekivanja polaznika prve generacije. Još jednom se, na obostrano zadovoljstvo, pokazalo da je kombinacija informatike i menadžmenta zaista 'dobitna kombinacija.



Prof. dr Mario Spremić

Izjave studenata



Smjer strateški informatički menadžment PDS studija na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu koji je kreiran u saradnji sa Ekonomskim fakultetom u Zagrebu se u prvoj generaciji pokazao kao adekvatna kombinacija polaznika ekonomista i inženjera, prakse i teorije, menadžmenta i tehnike, kao i razmjene profesora između Zagreba i Sarajeva.

Kombinacijom predmeta koji su slušani omogućeno je sticanje novih znanja iz različitih područja tehničkih inoviteta, menadžmenta kao i naziranja trendova prema kojima se ide u informaciono komunikacionim tehnologijama.“

Muhamed Hasić,
direktor sektora za informatiku i komunikacije MKF Sunrise



Dobro osmišljeni kolegiji za prezentaciju savremenog menadžerskog pristupa informacionim tehnologijama. Profesionalni predavači koji teoriju primjenjuju i u praksi, a znanje i iskustvo prenose na jednostavan i zanimljiv način”

Selma Hifziefendić,
Sistem arhitekta Info studio



Programi kolegija (silabusi)

Naziv predmeta: Menadžment informatičkih projekata

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Obvezni predmet
Broj sati aktivne nastave:	30
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Prof. dr Velimir Srića
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr. Zlatko Lagumdžija

Okvirni sadržaj predmeta

INVENTIVNI MENADŽMENT I INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE.

Poslovni modeli digitalne ekonomije. Trendovi razvoja informacijsko-komunikacijskih tehnologija i njihov utjecaj na informatičke projekte. E-commerce, e-government. Telerad. Teleedukacija, teledemokracija, telemedicina, telekontrola. Primjeri i analiza inventivnih projekata razvoja i primjene informacijsko-komunikacijskih tehnologija u poslovanju i upravi.

KONCEPCIJE INVENTIVNOG UPRAVLJANJA I VOĐENJA U INFORMATIČKIM TVRTKAMA.

Mentalni modeli inventivnog menadžmenta. Leadership informatičkih projekata. Emotivna inteligencija u timskim projektima. Upravljanje ciljevima i zadacima. Motiviranje projektnih timova. Upravljanje konfliktima i kontrola projekata. Situacijsko vođenje i delegiranje projektnih zadataka. Upravljanje vremenom i prioritetima. Upravljanje stresom i zadovoljstvom korisnika projekata.

METODOLOGIJA UPRAVLJANJA PROJEKTIMA RAZVOJA UPRAVLJAČKIH INFORMACIJSKIH SUSTAVA.

Metode i modeli pristupa projektiranju informacijskih sustava. Istraživanje informacijskih potreba menadžera. Studija izvodljivosti i cost-benefit

analiza informatičkih projekata. Problemi upravljanja informatičkim projektima. Metode i tehnike upravljanja projektima (CPM, PERT, Milestones, Gantt Charts). Upravljanje projektima uz pomoć softvera (Microsoft Project).

POSLOVNI REINŽENJERING KAO PRISTUP DIZAJNU I RAZVOJU INFORMACIJSKIH SUSTAVA.

Redizajn i inovacija. Analiza poslovnih procesa, organizacije i podataka sa stanovišta inoviranja. Kreativna prezentacija i „prodaja“ rezultata projekta korisnicima.

TEHNIKE TIMSKOG RADA TE NJIHOVA PRIMJENA U INFORMATIČKIM PROJEKTIMA.

Izbor voditelja projektnog tima. Stručna i ljudska komponenta izgradnje tima i određivanja timskih uloga. Zajednička odgovornost, usmjeravanje na cilj i motiviranje pobjedničkog tima. Primjeri i slučajevi.

Popis literature za ispit

Srića V., Spremić M., *Informacijskom tehnologijom do poslovnog uspjeha*, Sinergija, Zagreb, 2000.

Srića V., *Inventivni menadžer u 100 lekcija*, Znanje i Delfin, Zagreb, 2003.

Naziv predmeta: Elektroničko poslovanje

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Obvezni predmet
Broj sati aktivne nastave:	30
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Željko Panian
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Mr. Tarik Zaimović

Okvirni sadržaj predmeta

INFORMACIJSKA EKONOMIJA I RAZVITAK INTERNETA.

Pojam informacijske ekonomije. Usporedba tradicionalne i informacijske ekonomije. Globalizacija. Virtualizacija. Tehnološka potpora informacijskoj ekonomiji. Digitalna konvergencija. Dodavanje vrijednosti u informacijskoj ekonomiji. Nastanak ideje o distribuiranoj globalnoj računalnoj mreži. Razvojne faze Interneta. Razvoj standardnih internetskih alata i servisa.

KONCEPT, MODELI I DOSADAŠNJA ISKUSTVA U PRAKSI ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA.

Pojam elektroničkog poslovanja. Zablude u svezi s pojmom e-poslovanja. Koncept 'webocentrične' tvrtke. Okruženje e-poslovanja. Sudionici u e-poslovanju. Modeli e-poslovanja. Kronologija razvoja e-poslovanja: B2C, B2B, C2C, B2G i G2B modeli. Početna ekspanzija e-poslovanja. Kraha dotcom tvrtki. Predimenzionirana i neostvarena očekivanja od e-poslovanja. Posljedice i oporavak. Stabilizacija rasta i razvoja e-poslovanja. Prognoze razvoja e-poslovanja na globalnoj razini.

UPRAVLJANJE TRANZICIJOM S TRADICIONALNOG PREMA E-POSLOVANJU.

Čimbenici od utjecaja na strategiju e-poslovanja: povezujući i pozicijski čimbenici. Lanac i mreža vrijednosti. Strategija postupnog osvajanja tržišne pozicije u e-poslovanju. Unutarnja i vanjska djelotvornost tvrtke u e-poslovanju.

STRATEŠKI ASPEKTI SIGURNOSTI E-POSLOVANJA.

Aksiomi (načela) sigurnosti informacija. Aspekti sigurnosti informacija. Ustroj sigurnosnog sustava.

SLUČAJEVI IZ PRAKSE.

Popis literature za ispit

- Panian, Ž. *Izazovi elektroničkog poslovanja*. Narodne novine, Zagreb, 2002.
- Panian, Ž. *Odnosi s klijentima u e-poslovanju*. Sinergija, Zagreb, 2003.

Naziv predmeta: Strateški informatički menadžment

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Obvezni predmet
Broj sati aktivne nastave:	30
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Prof. dr Mario Spremić
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr Nijaz Bajgorić

Okviri sadržaj predmeta

POSLOVNA STRATEGIJA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE INFORMATIKOM

Informacijsko društvo, informatički menadžment i poslovna strategija. Generičke strategije konkurentske prednosti. Novi modeli vođenja i upravljanja korporacijama. Kako mjeriti poslovnu vrijednost informatike? Korporativno upravljanje informatikom (IT Governance) – osnovna obilježja, dijelovi i načini provedbe. Institucije i organizacijska tijela korporativnog upravljanja informatikom. CIO (Chief Information Officer) – od šefa informatike do glavnog direktora, vizionara i lidera.

STRATEGIJA PRIMJENE INFORMATIKE U POSLOVANJU

Organizacijska pozicija, vrste i važnost informacijskog sustava u poduzeću. Strategija informatike i strateško planiranje. Metode određivanja optimalne pozicije i uloge informatike u poslovanju. Metode izrade strateškog plana informatike. Kontrola i nadzor provedbe strategije informatike. Upravljanje kvalitetom informatike i informacijskih sustava. CobiT kao krovna metoda mjerenja uspješnosti informatike u poslovanju. Pregled izvedenih metoda i normi mjerenja uspješnosti informatike u poslovanju (ITIL, Val IT, ISO 27000, Basel II, PCI DSS, BS 25999, ...).

STRATEGIJA ULAGANJA U INFORMATIKU I POSLOVNA VRIJEDNOST INFORMATIKE

Upravljanje informacijskom imovinom. Rizici pogrešnih procjena pri ulaganju u informatiku i informatičke projekte. Zašto informatički projekti i ulaganja ne uspijevaju? Strateške metode procjene isplativosti ulaganja u informatiku. Taktičke i operativne metode procjene isplativosti ulaganja

u informatiku. Analiza troškova i koristi. Provedba studije izvedivosti. Tehnike procjene rizika i metode donošenja odluke o ulaganjima. Metodologije procjene i mjerenja rizika ulaganja i primjene informatike. Primjeri iz poslovanja i studije slučajeva.

UPRAVLJANJE RIZICIMA INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Pojam, vrste i obilježja informatičkih rizika (rizika primjene informacijskih sustava). Strateški i taktički informatički rizici. Plan upravljanja informatičkim rizicima. Kvalitativne i kvantitativne metode procjene informatičkih rizika. Prikaz procjene i izračuna informatičkih rizika. Procjena rizika i revizija informacijskih sustava. Primjeri iz poslovanja i studije slučajeva.

METODE I STANDARDI CJELOVITOG UPRAVLJANJA INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA

Strateške (krovne) metode upravljanja informacijskim sustavima (CobiT). Taktičke (izvedene) metode upravljanja informacijskim sustavima (Risk IT, Val IT, ISO 27000, ITIL, Basel II, PCI DSS, PMBOK, PRINCE2, CMMI, itd.). Primjeri korištenja metoda i standarda upravljanja informacijskim sustavima. Pregled regulative i zakonskih okvira upravljanja informacijskim sustavima. Primjeri iz poslovanja i studije slučajeva.

Popis literature za ispit

Panian, Ž., Spremić M., *Korporativno upravljanje i revizija informacijskih sustava*, Zgombić & partneri, Zagreb, 2007

Naziv predmeta: **Kompetitivnost i ICT**

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Obvezni predmet
Broj sati aktivne nastave:	30
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Prof. dr Zlatko Lagumdžija
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr Velimir Srića

Okvirni sadržaj predmeta

IZGRADNJA I ODRŽANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI U DINAMIČNOM OKRUŽENJU

Analiza konkurentske pozicije na industrijskom i nacionalom nivou. Model 5 sila. Konkurentnost i izvor konkurentske prednosti.

IT VODJENE KONKURENTSKE STRATEGIJE

Uloga IT u modernom poslovanju. Veza IT i konkurentske strategije kompanije. Teorija igara i konkurentske strategije. Analiza i elementi poslovanje vođenog tehnologijama. Strategije implementacije konkurentske prednosti. Ekonomija informacionih tehnologija.

POSLOVNI INFORMACIONI SISTEMI I KONKURENTNOST

Integrisanje organizacije i uvod u Enterprise Resource Planning - ERP sisteme. Moderno poslovanje bazirano na Supply Chain Management sistemima. TQM sistemi i moderno poslovanje. Kreiranje uzajamnih partnerstva kroz e-Biznis sisteme. Reinženjering poslovanja - BPR i poslovni IS. Menadžment informacionih resursa

Popis literature za ispit

- Turban, Leidner, McLean, Wetherbe: Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 2008.
- Laudon, J.P., Laudon, K.C., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, 2007.

Naziv predmeta: Upravljanje kontinuitetom poslovanja

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Obvezni predmet
Broj sati aktivne nastave:	30
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Prof. dr Nijaz Bajgorić
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr Mario Spremić

Okvirni sadržaj predmeta

OSNOVNI OKVIR ZA UPRAVLJANJE KONTINUITETOM POSLOVANJA

Uvod u BC. Principi i BC-tehnologije za Always-on Enterprise IS. Ekonomski aspekti downtime-a. Osnovni principi i aspekti upravljanja kontinuitetom poslovanja.

CONTINUOUS COMPUTING TEHNOLOGIJE

Tehnologije continuous computing-a. Serverske konfiguracije za BC. RASSIM model. Continuous Data Protection. Off-site Data Protection. Disaster Recovery tehnologije.

BUSINESS CONTINUITY PLANNING

Uvod u Business continuity planiranje. Impact analysis (Business Impact Analysis, BIA). Recovery Point Objective (RPO) i Recovery Time Objective (RTO). Threat analysis. Definition of impact scenarios. Recovery requirement documentation.

Popis literature za ispit

1. Syed, A., Syed, A., Business Continuity Planning Methodology, Sentryx 2003.
2. Hiles, A., Business Continuity: best Practices, Rothstein Associates, December 2003.
3. Wallace, M., Webber, L., Disaster Recovery Handbook: A Step-by-Step Plan to Ensure Business Continuity and Protect Vital Operations, Facilities, and Assets, 2004.

Naziv predmeta: Poslovna inteligencija

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr Željko Panian
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Mr. Kemal Kačapor

Okvirni sadržaj predmeta

POJAM I SASTAVNICE POSLOVNE INTELIGENCIJE PODUZEĆA.

Pojam, interpretacije i pristup stvaranju i korištenju poslovne inteligencije poduzeća. Sastavnice poslovne inteligencije poduzeća: vanjska i unutarnja inteligencija. Vanjska inteligencija poduzeća: klijentska inteligencija, tržišna inteligencija, kompetitivna inteligencija. Unutarnja inteligencija poduzeća: inteligencija poslovnih procesa i inteligencija menadžmenta.

RAZVOJ KONCEPTA POSLOVNE INTELIGENCIJE.

Analičke primjene poslovne inteligencije. Potpora poslovne inteligencije strategiji poslovanja poduzeća. Konvergencija poslovne inteligencije i upravljanja poslovnim procesima. Ugradnja inteligencije u poslovne procese. Aktivna poslovna inteligencija.

IZGRADNJA SUSTAVA POSLOVNE INTELIGENCIJE PODUZEĆA.

Spiralni pristup izgradnji sustava poslovne inteligencije poduzeća. Faze spiralnog pristupa. Poslovna inteligencija u lancu vrijednosti. Moduli lanca vrijednosti. Poslovna inteligencija i dinamičko upravljanje lancem vrijednosti. Primjeri.

METODE OTKRIVANJA ZNANJA IZ BAZA PODATAKA.

Potreba za otkrivanjem znanja iz baza podataka. Koraci u otkrivanju znanja iz baza podataka:

identifikacija cilja, odabir baza podataka, varijabla i uzoraka, čišćenje i pretprocesiranje podataka, redukcija broj varijabla i slučajeva, odluka o ekstremnim vrijednostima u podacima, odabir metode otkrivanja znanja ovisno o cilju, primjena odabrane metode, analiza i vrednovanje rezultata, odabir i prezentacija najzanimljivijih rezultata, upotreba otkrivenog znanja. Klasifikacija podataka u prethodno definirane skupine pomoću odabranih metoda (diskriminacijska analiza, logistička regresija, neuralne mreže). Uspostavljanje relacija pomoću prediktorskih varijabla (nelinearna i linearna regresija). Grupiranje podatka u klustere (analiza klastera, metoda glavnih komponenta). Vizualizacija podataka. Otkrivanje asocijativnih pravila.

PRIMJENE POSLOVNE INTELIGENCIJE U PODUZEĆU.

Primjene metoda u odabranim područjima. Klasifikacija u bankarstvu s ciljem otkrivanja rizičnih klijenata. Uspostavljanje relacija u menadžmentu s ciljem povećanja indeksa unakrsne prodaje. Grupiranje podataka u marketingu s ciljem segmentacije tržišta. Analiza tržišne košarice u maloprodaji pomoću asocijativnih pravila. Logističke primjene: poslovna inteligencija u stvarnom vremenu. Upravljanje ljudskim resursima i poslovna inteligencija.

Popis literature za ispit

- Panian, Ž.; Klepac, G. *Poslovna inteligencija*. Masmedia, Zagreb, 2004.
- Panian, Ž. i suradnici. *Poslovna inteligencija – Studije slučajeva iz hrvatske prakse*. Narodne novine, Zagreb, 2007.

Naziv predmeta: Inovacijski menadžment

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr Velimir Srića
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr Zlatko Lagumdžija

Okviri sadržaj predmeta

ANALIZA TEHNOLOŠKIH PROMJENA I NJIHOV UTJECAJ NA INFORMATIČKI MENADŽMENT.

Induktivni karakter tehnoloških promjena. Primjeri tehnoloških inovacija i način njihovog nastanka. Specifičnosti ICT inovacija. Specifičnosti upravljanja promjenama u znanstvenom, razvojnom i „inženjerskom“ okruženju.

UPRAVLJANJE PROMJENAMA I REINŽENJERING.

Izvori i primjeri inovacije procesa. Organizacijske inovacije. Administriranje postojećeg sustava i njegova kvalitativna izmjena.

VOĐENJE PROMJENA U INFORMATIČKIM SUSTAVIMA I OKRUŽENJIMA.

Tehnike i koncepcije modernog vođenja u uvjetima promjena. Rad vode na sebi i svojem timu, igranje uloga prosvjetitelja, vizionara, mobilizatora i motivatora.

MENTALNI MODELI MENADŽMENTA PROMJENA.

Upravljanje ambicijom i ciljevima. Upravljanje informacijskom organizacijom. Upravljanje motivacijom za promjene. Upravljanje otporima promjena i komunikacija promjena.

TEORIJA I TEMELJNE IDEJE UPRAVLJANJA KREATIVNOŠĆU.

Organizacijska kreativnost i inventivnost. Konvergentno i divergentno mišljenje, vertikalno i lateralno mišljenje, barijere i blokade kreativnosti. Stvaranje poticajnog organizacijskog okruženja za inovacije.

TEHNIKE POTICANJA KREATIVNOSTI I PROIZVODNJE IDEJA TE NJIHOVA PRIMJENA U INVENTIVNIM PROJEKTIMA.

Individualne tehnike poticanja kreativnosti (analogija, metafore okidači, liste pitanja, input-output, scenariji, igranje uloga, personifikacija). Skupne tehnike poticanja kreativnosti (brainstorming, brainwriting, Delfi, sinektika). Primjeri i analiza znanstveno-istraživačkih i informatičkih primjera. Upravljanje intelektualnim kapitalom u razvojnim okruženjima.

Popis literature za ispit

Srića V., *Kako postati pun ideja – menadžer i kreativnost*, MEP Consult, Zagreb, 2003.

Srića V., *Inventivni menadžer u 100 lekcija*, Znanje i Delfin, Zagreb, 2003.

Naziv predmeta: Upravljanje poslovnim procesima

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Doc. dr Marko Hell
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Doc. dr Aida Habul

Okvirni sadržaj predmeta:

UVOD U UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA.

Pojam i geneza strukturne paradigme. Prednosti i slabosti strukturne paradigme. Definicija poslovnog procesa. Temeljni oblici procesnih organizacija. Prednosti i slabosti procesne organizacije. Promjena poslovnih procesa (engl. Business Process Change): oblici, povijesni razvoj, stanje, trendovi. Upravljanje poslovnim procesima (engl. Business Process Management): definicija, obilježja i primjeri iz prakse

POSLOVNI PROCESI I UČINKOVITOST ORGANIZACIJE.

Organizacija kao sustav. Strategija kao okvir za promjenu poslovnih procesa. Povezanost strategije, modela poslovanja i poslovnih procesa. Mjerenje utjecaja poslovnih procesa na učinkovitost poslovnog sustava prema Balanced Scorecard metodi. Upravljanje provedbom promjena poslovnih procesa na strateškoj razini. Prikaz, analiza i usporedba IT alata za strateško upravljanje poslovnim procesima.

PRISTUPI PROMJENAMA POSLOVNIH PROCESA

Upravljanje promjenama i reinženjering. Total quality management (TQM). Business process reengineering (BPR). Poslovna izvrsnost. SixSigma. Strateška uloga IS/IT-a. Metodika strateškog planiranja informacijskih sustava (SPIS metodika). Activity Based Costing (ABC).

MODELIRANJE POSLOVNIH PROCESA

Pregled konceptualnih grafičkih metoda za modeliranje poslovnih procesa. Standardizacija grafičke notacije i programskog meta-jezika za opis i modeliranje poslovnih procesa. Simulacija kao sredstvo za promjenu poslovnih procesa. Simulacija diskretnih događaja. Petrijeve mreže. Sustavska dinamika. Usporedni osvrt na statičko i dinamičko modeliranje. IT alati za modeliranje poslovnih procesa.

ZNANJE i POSLOVNI PROCESI.

Definicija znanja. Informacije i znanje: sličnosti i razlike. Vrste znanja. Znanje u poslovnim procesima. Repozitorij poslovnih procesa. Standardni i organizacije koji ih propisuju. Dokumentiranje znanja u obliku poslovnih pravila. Sustavi za upravljanje poslovnim tokovima. Razvoj i uvođenje sustava za upravljanje poslovnim tokovima. Sustavi za upravljanje nabavnim lancem. Integralni poslovni informacijski sustavi.

Popis literature za ispit

Jeston, J., Nelis, J. Business Process Management, Second Edition: Practical Guidelines to Successful Implementations. Butterworth-Heinemann, Burlington, 2008.

Bosilj Vukšić, V., Kovačić, A., Hernaus, T. Upravljanje poslovnim procesima, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

Naziv predmeta: Revizija informacijskih sustava

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr Mario Spremić
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr Nijaz Bajgorić

Okvirni sadržaj predmeta

POTREBA ZA OCJENOM USPJEŠNOSTI, MJERENJEM RAZINE KVALITETA I REVIZIJOM INFORMACIJSKIH SUSTAVA.

Rizici rastuće složenosti informacijskih sustava. Mjerenje uspješnosti i razine kvalitete informacijskih sustava. Pojam revizije informacijskih sustava. Revizija informacijskih sustava i ostale vrste revizije. Ciljevi i vrste revizije informacijskih sustava. Regulatorna i savjetodavna revizija informacijskih sustava. Prikaz provedbe revizije informacijskih sustava. Pregled regulative i zakonskih okvira provedbe revizije informacijskih sustava.

UPRAVLJANJE INFORMACIJSKIM SUSTAVOM I RIZICI PRIMJENE.

Strategija IS-a i strateško planiranje. CobiT metodologija – krovna metodologija upravljanja informacijskim sustavom. Izvedene (taktičke) metode upravljanja IS-om (Risk IT, Val IT, ISO 27000, BS 25999, itd.). Procjena informatičkih rizika - rizika primjene informacijskih sustava. Vrste informatičkih rizika (poslovni rizik, rizik revizije, sigurnosni rizik, rizik neprekidnosti). Specifični rizici primjene informacijskih sustava. Plan upravljanja informatičkim rizicima. Metodologije procjene i mjerenja rizika primjene IS. Kvalitativne i kvantitativne metode procjene rizika. Primjeri iz poslovanja i studije slučajeva.

INFORMACIJSKI SUSTAVI I MEHANIZMI KONTROLE.

Upravljačke kontrole. Sigurnosne kontrole (fizičke i logičke). Kontrole nad podacima i informacijama (ulazne kontrole, kontrole obrade podataka, izlazne kontrole, kontrole nad bazama podataka). Kontrole

u postupku razvoja informacijskog sustava. Kontrole aplikacija. Kontrola pristupa informacijskom sustavu. Kontrole neprekidnosti i neometanog provođenja poslovnih transakcija. Provedba sigurnosne politike poslovanja (primjena ISO 27000 normi i SoX kontrola). Primjeri i studije slučajeva.

REVIZIJSKE TEHNIKE ZA PRIKUPLJANJE DOKAZA.

Generalizirani revizijski softverski alati. Revizijski alati specifični za pojedine djelatnosti. Ekspertni revizijski sustavi. Tehnike analize programskog koda. Detaljni testovi transakcija.

PROVOĐENJE REVIZIJE INFORMACIJSKIH SUSTAVA.

Prikaz CobiT modela provođenja revizije informacijskih sustava. Planiranje revizije informacijskih sustava. Procjena rizika odabranih područja. Provođenje dokaznih postupaka i testova transakcija. Dovođenje posla i ocjena rezultata. Formiranje revizijskog mišljenja, preporuke menadžmentu i izvještavanje.

BUDUĆNOST KONTROLE I REVIZIJE INFORMACIJSKIH SUSTAVA.

Organiziranje i kadrovsko ekipiranje funkcije revizije informacijskih sustava. Osoblje za reviziju informacijskih sustava. Stručna tijela i institucije revizije informacijskih sustava. Revizija informacijskih sustava i elektroničko poslovanje. Izazovi revizije informacijskih sustava

Popis literature za ispit

Panian, Ž., Spremić M. *Korporativno upravljanje i revizija informacijskih sustava*, Zgombić & partneri, Zagreb, 2007

Naziv predmeta: Suradnički (kolaboracijski) sustavi

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr Ivan Strugar
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Mr. Elvedin Grabovica

Okvirni sadržaj predmeta

POJAM SURADNIČKOG (KOLABORACIJSKOG) SUSTAVA.

Svrha uspostavljanja suradničkog sustava. Generacije suradničkih sustava, razvoj suradničke tehnologije. Čimbenici koji određuju primjenu IT.

PROGRAMSKA POTPORA SURADNIČKIM SUSTAVIMA.

Razvoj, komunikacija unutar skupine, sustavi za elektroničke sastanke i telekonferencije. Primjeri suradničkih sustava: MS Share Point, Lotus Notes Products.

INTRANET, INTERNET I EKSTRANET.

Intranet: koncepcija, obilježja, struktura, vrste, dijelovi, funkcionalne cjeline, standardizacija, zaštita, načini izgradnje intraneta, problemi pri izgradnji.

Primjene ekstraneta, upravljanje komunikacijom s poslovnim partnerima. arhitektura sustava za upravljanje odnosima s klijentima (CRM sustava). Integracija: informacija o kupcu, o kontaktima s kupcem, o poslovnim procesima, integracija proširenog poduzeća, integracija aplikacija za rad s kupcima, uloga pozivnog centra (*call centra*), izgradnja pozivnog centra, izgradnja CRM infrastrukture problemi pri izgradnji.

UNUTARNJI PORTALI.

Vrste i uloga portala u informacijskom sustavu poduzeća, porijeklo, razvoj portala poduzeća. Prednosti korištenja portala poduzeća, arhitektura portala. Problemi izgradnje, uloga inteligentnih agenata, opseg portala, izvori podataka, strukturirane i nestrukturirane informacije i uloga portala, Upravljanje informacijskim sadržajem.

Popis literature za ispit

Firestone, Joseph M. *Enterprise Information Portals and Knowledge Management*, ISBN: 0-7506-7474-1, Butterworth-Heinemann 2003.

Kenichi Okada, Tohru Hoshi, Tomoo Inoue. *Communication and Collaboration Support Systems (Advanced Information Technology)*, ISBN: 1586035142, IOS Press 2005.

Naziv predmeta: Upravljačke računovodstvene informacije

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr Boris Tušek
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Mr. Jasmina Selimović

Okvirni sadržaj predmeta

RAČUNOVODSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAV (RIS).

Pojam i uloga. Faze RIS-a. Vanjski i unutarnji korisnici računovodstvenih informacija. Kvalitetna obilježja računovodstvenih informacija. Struktura računovodstva za zadovoljavanje potreba korisnika za informacijama: financijsko računovodstvo vs. troškovno i upravljačko računovodstvo. Menadžersko računovodstvo.

OSNOVE FINACIJSKOG RAČUNOVODSTVA.

Osnovne računovodstvene kategorije (imovina, obveze, kapital, rashodi prihodi i rezultat poslovanja). Razumijevanje financijskih izvještaja menadžera kao nositelja informacija (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom toku, izvještaj o promjenama vlasničke glavnice, pripadajuće bilješke i računovodstvene politike). Potrebe za menadžerskim financijskim izvještajima.

UVOD U MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO.

Uže i šire poimanje menadžerskog računovodstva. Menadžerski koncept upravljanja troškovima. Pojam i vrste troškova. Sustav obračuna troškova po radnom nalogu i sustav obračuna troškova za liniju proizvoda. Obračun po potpunim (ukupnim) troškovima. Ciljevi

obračuna. Apsorpcija općih troškova. Ograničenja obračuna po potpunim troškovima. Menadžerski izvještaj o dobiti. Obračun po varijabilnim troškovima. Ciljevi obračuna. Menadžerski izvještaj o dobiti. Analiza praga rentabilnosti. Usporedba obračuna po potpunim i obračuna po varijabilnim troškovima. Utjecaj na dobit i vrednovanje zaliha. Obračun troškova temeljem aktivnosti (ABC metoda). Ciljevi obračuna. Način obračuna. Menadžerske informacije i koristi od obračuna.

MENADŽERSKO PLANIRANJE I KONTROLA POSLOVNIH AKTIVNOSTI.

Ciljevi planiranja. Prednosti i nedostaci planiranja. Mjesta (centri) odgovornosti. Transferne cijene. Master (ukupni) plan (budžet). Fleksibilni plan (budžet). Budžetska kontrola. Planiranje i obračun po standardnim troškovima. Menadžerska kontrola pomoću standardnih troškova. Donošenje poslovnih odluka na temelju informacija menadžerskog računovodstva. Inkrementalna analiza. Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost.

STRATEŠKO MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO.

Pojam i ciljevi. Indikatori (pokazatelji) uravnoteženih ciljeva (BSC).

Popis literature za ispit

C. T. Horgnen, A. Bhimani, S.M. Datar, G. Foster. *Management and Cost Accounting*, Prentice Hall, London, 2002.

Vinko Belak. *Menadžersko računovodstvo*, Računovodstvo, revizija i financije, Zagreb, 1995.

L. Chadwick. *Osnove upravljačkog računovodstva*, drugo izdanje, Prentice Hall, prijevod, Mate, Zagreb, 2000.

Naziv predmeta: Projektovanje informacionih sistema

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Doc. dr Zlatan Šabić
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Doc. dr Zlatan Šabić, Doc. dr Savo Stupar

Okvirni sadržaj predmeta

PROCES RAZVOJA INFORMACIONIH SISTEMA

Uloga razvoja informacionog sistema u širem kontekstu informacionog menadžmenta. Generički procesni okvir za razvoj IS. Različiti pristupi razvoju informacionih sistema (waterfall model, inkrementalni modeli, evolutivni modeli, agilni razvoj, principi sistemskog inženjeringa). Elementi metoda razvoja informacionih sistema. Strukturirane, preskriptivne metode vs. agilne metode.

KLASIČNI KONCEPTI PROJEKTOVANJA INFORMACIONIH SISTEMA

Vrijednost abstrakcije i korištenje modela za razumijevanje i prezentovanje sistema i podataka. Strategije dizajna. Konceptualni dizajn arhitekture informacionog sistema. Konceptualni dizajn podataka i entity-relationship model. Logički relacioni dizajn. Modeliranje i reinženjering poslovnih procesa: Workflow i DFD dijagrami. Dizajn logike sistema i tehnike modeliranja logike sistema. Modeliranje interfejsa.

IZAZOVI VOĐENJA RAZVOJA INFORMACIONIH SISTEMA.

Informatizacija kao integralni proces razvoja i korištenja informacionog sistema. Integracija vođenja i izvođenja razvoja. Poteškoće u transferu znanja. Tretiranje kompleksnosti. Tretiranje neizvjesnosti. Klasične metode, tehnike i standardi upravljanja projektima u kontekstu vođenja razvoja informacionih sistema (struktura razvojnog tima, organizacijske postavke projekta, projektne faze, odluke u početnoj fazi, priprema i evaluacija tendera, praćenje izvedbe, standardni PMI i PRINCE2 projektni okviri u kontekstu vođenja razvoja informacionih sistema).

Popis literature za ispit

- Fairley E.R., *Managing and Leading Software Projects*, Wiley-IEEE Computer Society, 2009.
- Whitten, L.J., Bentley D.L., and Dittman C.K, *Systems Analysis and Design Methods*, Irwin/McGraw-Hill, 6th Bk&Cdr edition, 2003.
- Cockburn A., *Agile Software Development*, Addison-Wesley Professional, 200.

Naziv predmeta: Elektronska regulativa

Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr Veljko Trivun
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Doc. dr Vedad Silajdžić

Okvirni sadržaj predmeta

PРАВNA REGULATIVA DONESENA OD STRANE MEĐUNARODNIH ORGANIZACIJA.

UNCITRAL Pravni vodič o elektronskom prenosu sredstava. Model zakon UNCITRAL-a o elektronskoj trgovini. UNCITRAL Model zakon o elektronskim potpisima. UNCITRAL Konvencija o upotrebi elektronske komunikacije u međunarodnim ugovorima. Jednoobrazna pravila ponašanja za telekomunikacione prenose (ICC). Pravila za elektronske konosmane (CMI)

PРАВNA REGULATIVA ELEKTRONSKOG POSLOVANJA U KOMUNITARNOM PRAVU EU.

Evropski model EDI sporazum. Direktiva Evropskog parlamenta i Savjeta o okviru Zajednice o elektronskim potpisima. Direktiva o određenim pravnim aspektima elektronske trgovine na unutrašnjem tržištu (Direktiva o elektronskom poslovanju) Direktiva o ugovorima na daljinu.

PРАВNA REGULATIVA ELEKTRONSKOG POSLOVANJA U PRAVU SAD.

Običajno pravo ugovora (Common law of contracts). Jedinstveni trgovački kodeks (Uniform Commercial

Code). Elektronski ugovori Restatement (Drugom) ugovornog prava (Restatement Second of the Law of Contracts). Uniformni akt o elektronskim transakcijama (dalje:UETA). Uniformni akt o kompjutersko informacionim transakcijama (dalje:UCITA).

PРАВNA REGULATIVA ELEKTRONSKOG POSLOVANJA U BIH.

Zakon o elektronskom potpisu Bosne i Hercegovine. Zakon o elektronskom pravnom i poslovnom prometu BiH. Zakon o zaštiti potrošača BiH. Odluka o osnovama upotrebe elektronskog potpisa i pružanja usluga ovjeravanja. Algoritmi i parametri za sigurne elektronske potpise u BiH. Odluka Centralne banke BiH o minimalnim uslovima koje mora ispunjavati kvalificirano certificirano tijelo koji izdaje kvalificirane certifikate za elektronski potpis. Odluka Centralne banke BiH o reguliranju pravila za utvrđivanje elemenata za vjerodostojnost elektronskog potpisa. Zakon o elektronskom poslovanju i elektronskom potpisu u entitetu RS. Elektronsko poslovanje u Nacrtu novog Zakona o obligacionim odnosima FBiH i RS.

PRAVNI REŽIM ON-LINE UGOVORA / ELEKTRONSKI UGOVORA (UGOVORI ZAKLJUČENI POSREDSVTOM ICT) U PRAVU BIH I UPOREDNO.

Nove tendencije u zaključivanju ugovora. Preliminarni kontakti (reklamiranje na internetu). Ponuda i distinkcija između ponude i poziva na davanje ponuda. Klauzula o opštim uslovima poslovanja u elektronskim ugovorima. Specifične klauzule o ograničenju ili isključenju odgovornosti u elektronskim ugovorima. Geografske limitacije Sukob zakona, jurisdikcija i mjerodavno pravo u elektronskom poslovanju. Procedura zaključenja ugovora. Tehnika zaključenje ugovora. EDI ugovori. Dokazivanje postojanja ugovora u sudskim sporovima. Elektronska sredstva plaćanja.

DOKAZNA SNAGA I PRAVNI ASPEKTI ELEKTRONSKOG POTPISA I ENKRIPCije.

Pravna regulativa elektronskog potpisa. Različiti pravni pristupi pravnoj regulativi elektronskog potpisa. Elektronski potpis-problemi primjene elektronskog potpisa. Elektronski potpis i enkripcija. Autentifikacija i identifikacija dokumenta. Validnost elektronskog dokumenta i dokazivanje autentifikacije dokumenta i identifikacije potpisnika dokumenta

u sudskim sporovima. Primjena kriptografije i digitalnog potpisa.

PRAVA INTELAKTUALNE SVOJINE NA INTERNETU I CYBER DELIKTI.

Zaštita elektronske domene. Zaštita baza podataka. Autorska prava na internetu. Zaštita robnog žiga na internetu. Cyber delikti. Zaštita privatnosti na Internetu.

ELEKTRONSKA VLADA I NJENI PRAVNI ASPEKTI.

Pravna regulativa elektronske vlade. Elektronsko kancelarijsko poslovanje. Upravni postupak i elektronsko poslovanje. Pojedinačni odnosi i regulativa elektronske vlade: vlada prema vladi, vlada prema građanima i građani prema građanima unutar sistemaelektronske vlade.

Popis literature za ispit

John Bagby, *E-Commerce Law: Issues for Business*, South Western College Publishing 2002

John Bagby, *The Legal and Regulatory Environment of E-Business Law for the Converging Economy*, South Western College Publishing 2002

Roger Miller, *Law for E-Commerce*, South Western College Publishing 2001

Simmons&Simmons, *Communication Practice E-Commerce Law: Doing Business Online*, Copenhagen Business School Press.

David Baumer, Carl Poindexter, *Cyber Law and E-Commerce, A Primer* McGraw-Hill Education - Europe 2001.

Henry Cheeseman, *Business Law: Legal, E-Commerce, Ethical and International Environments*, Prentice Hall 2003.

Henry Cheeseman, *Contemporary Business and E-Commerce Law: the Legal, Global, Digital and Ethical Environment*, Prentice Hall 2002.

Jane P. Mallor, *Business Law: The Ethical, Global and E-Commerce*, Handbook McGraw-Hill College 2003

www.efsa.unsa.ba/sim

**Ekonomski
fakultet Sarajevo**

Trg Oslobođenja –
Alija Izetbegović br. 1

TEL: +387/33/253 786;
+387/33/227 072;
+387/33/275 927

pr@efsa.unsa.ba
mit@efsa.unsa.ba

 **Ekonomski
fakultet u Sarajevu**
UNIVERZITET U SARAJEVU

 SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
EKONOMSKI FAKULTET