

CURRICULUM VITAE

PERSONALNI PODACI

Ime i prezime:	Nenad (Andrija) Brkić	
Godina i mjesto rođenja:	1966. godine, Sarajevo, Bosna i Hercegovina	
Adresa stanovanja:	Grbavička 14-C/VII, Sarajevo	
Telefon:	Stan: 033/815-902	Posao: 033/253-754
	Mobitel: 061/102-343	Fax: 033/275-994
E-mail:	nenad@bih.net.ba	nenad.brkic@efsa.unsa.ba
Web stranica:	www.efsa.unsa.ba	
Polja profesionalnog interesovanja:	Strateški marketing, Brand management, Marketinške komunikacije, Korporativne komunikacije i odnosi s javnošću, Prodaja i prodajni menadžment.	

OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2002.	Doktor ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	1990-1993.	Magistar ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	1985-1989.	Diplomirani ekonomista
Srednja ekonomska škola u Sarajevu	1980-1984.	Ekonomski tehničar
Osnovna škola "Esad Ferušić" u Sarajevu	1973-1980.	Osnovno obrazovanje

STRANI JEZIK [od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski jezik	5	4	4

DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI (npr. kompjuterski programi, vozačka dozvola i sl.)

Naziv	Opis
Software-i	MS Office korisnik (Word, Power point, Excel); SPSS početni nivo
Internet	E-mail, Web intenzivni korisnik
Vozačka dozvola	B kategorija
Radne sposobnosti	Posvećenost poslu, entuzijazam, kreativnost, timski rad

SADAŠNJA POZICIJA:

Naziv institucije:	Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu
Pozicija:	Redovni profesor na Katedri za marketing
Adresa:	Trg oslobođenja 1, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina

Telefon:	033/253-754	Fax: 033/275-994
E-mail:	nenad.brkic@efsa.unsa.ba ili nenad@bih.net.ba	
Website:	www.efsa.unsa.ba	

DOSADAŠNJA ZAPOSLENJA

Naziv institucije	Trajanje	Pozicija
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2011 -	Redovni profesor
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2005-2011.	Vanredni profesor
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2006-2008.	Prodekan za postdiplomski i doktorski studij
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2004-2006.	Prodekan za nastavu i naučno-istraživački rad
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2002-2005.	Docent
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	1996-2002.	Viši asistent
Ministarstvo vanjske trgovine R BiH	1994-1995.	Stručni suradnik
UPI Institut za istraživanje i razvoj	1989-1993.	Stručni suradnik

ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ORGANIZACIJAMA

1. Član "*International Corporate and Marketing Communication Association - ICMCA*", www.icmca.net, od 2011.
2. Član "*IMTA Alumni Association*", CEEMAN, od 2006.
3. Član "*Alumni Asocijacija Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*", Ekonomski fakultet u Sarajevu, od 2006.
4. Član „*Društvo ekonomista BiH*“, od 2005.
5. Član "*AMS – Academy of Marketing Science*", USA, od 2004, AMS Membership Roster 2005, p. 17.
6. Član "*AMA - American Marketing Association*", USA, od 2003, Membership and Contact Info: "M-Guide" AMA Membership Directory 2007-2008, p. M-18.
7. Član "*MSI – Marketing Science Institute*", USA, od 2003.
8. Član "*BH PR - Udruženje za odnose s javnošću u Bosni i Hercegovini*", od 2003.
9. Član "*IAA - International Advertising Associations*", BH Chapter, (Vice President for Professional Development, 2001-2003), od 2001., IAA Membership Directory 2007/2008, p. 55.
10. Član "*DMA - Direct Marketing Association*", USA, od 1996. do 2004.

KLJUČNE KVALIFIKACIJE

1. Tržišna, medijska i društvena istraživanja
2. Marketing planiranje
3. Brand Management
4. Corporate & Marketing Communications Management
5. SME Development

SPECIFIČNO PROFESIONALNO ISKUSTVO

1. COOF - Švicarski ured za saradnju, 2003., Konsultant za SMEs

DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

Nagrade i priznanja

1. *Priznanje za doprinos razvoju marketinga u Bosni i Hercegovini*, Sarajevo Advertising Festival "No Limit 2010", Sarajevo, mart 2010.
2. *Najbolje ocjenjeni nastavnik na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu u zimskom semestru školske 2004/2005. godine*, prema zvaničnoj anketi studenata Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2005.
3. *Najbolje ocjenjeni nastavnik na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu u zimskom semestru školske 2003/2004. godine*, prema zvaničnoj anketi studenata Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2004.
4. *Najbolje ocjenjeni nastavnik na Univerzitetu u Sarajevu u školskoj 2002/2003 godini*, prema zvaničnoj anketi Unije studenata Univerziteta u Sarajevu (USUS), maj 2003.

Ostale nagrade i priznanja

1. „*InterAd 2008*”, International Advertising Association (IAA), 5. mjesto u Europi na XII Međunarodnom takmičenju za najbolju studentsku komunikacijsku kampanju, klijent Unilever, brand AXE – *mentor studentskog tima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu*.
2. „*InterAd 2007*”, International Advertising Association (IAA), 3. mjesto u Europi na XI Međunarodnom takmičenju za najbolju studentsku komunikacijsku kampanju, klijent UN, Millenium Goals – *mentor studentskog tima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu*.
3. „*InterAd 2006*”, International Advertising Association (IAA), 3. mjesto u Europi na X Međunarodnom takmičenju za najbolju studentsku komunikacijsku kampanju, klijent UNEP (United Nations Environment Programme) – *mentor studentskog tima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu*.
4. *Nagrada za Kreativni tim godine 2006. u Bosni i Hercegovini*, mentor studentskog tima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu.
5. *Državno takmičenje za najbolju promotivnu kampanje borbe protiv droge „Choose Life, Not Drugs“*, u organizaciji Policijske misije Evropske Unije u BiH (EUPM) i Agencije za istrage i zaštitu BiH (SIPA BiH), decembar 2006., *1. mjesto - mentor pobjedničkog tima studenata sa Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu*.

Dodatna profesionalna edukacija

1. Završio program obuke za konsultante "Marketing za konsultante", SEED, IFC, Sarajevo, maj 2001.
2. Završio program obuke "Business Management", JICA, Tokio, Japan, februar 2001.
3. Završio program obuke za trenere "Project Cycle Management", EC Obnova Vocational Training Programme, Sarajevo, septembar 1999.
4. Završio program obuke za trenere "Poslovno planiranje za mala i srednja poduzeća", FOD BiH - Centar za poduzetništvo Osijek, juni/lipanj 1998.
5. Završio program obuke za trenere "Priprema preduzeća za privatizaciju", Price Waterhouse LLC, Sarajevo, 1996.
6. Završio program obuke za trenere "Small and Medium Enterprise Development", USAID, Chicago-Atlanta, USA, novembar-decembar 1995.

Rad u komisijama za izbor u akademska naučnonastavna zvanja

1. *Izbor u zvanje docenta na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru*, dr. Nino Ćorić, studeni 2011.
2. *Izbor u zvanje docenta na Fakultetu za grafički inženjering i dizajn, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment u Banjaluci*, dr. Goran Janković, juni 2011.
3. *Izbor u zvanje vanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici*, dr. Ishak Mešić, maj 2010.
4. *Izbor u zvanje izvanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru*, dr. Sandra Soče-Kraljević, veljača 2010.
5. *Izbor u zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Amer Klopić, oktobar 2009.

6. *Izbor u zvanje izvanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu*, dr. Ana Tkalac-Verčič, veljača 2008.
7. *Izbor u zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Denis Berberović, oktobar 2007.
8. *Izbor u zvanje višeg asistenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, mr. Melika Husić, juni 2006.
9. *Izbor u zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Alma Nefić, decembar 2005.
10. *Izbor u zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Emir Agić, februar 2005.

Ostalo

1. *Rukovoditelj postdiplomskog magistarskog studija "Napredni trgovinski menadžment"*, Ekonomski fakultet u Sarajevu u suradnji sa Ekonomskim fakultetom iz Zagreba, 2012-
2. *Predsjednik Komisije za biblioteku Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012-
3. *Predsjednik Komisije za pripremanje prijedloga za izbor u naučna i istraživačka zvanja za naučnu oblast Marketing*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, decembar 2010.
4. *Stručni suradnik, "Poslovni časopis Business-to-Business"*, LRC kreditni biro, Sarajevo, 2009.
5. *Rukovoditelj Centra za marketing i prodaju Poslovne akademije*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2009-2012.
6. *Član Izvršnog odbora za izradu promocije projekta kandidature Grada Sarajeva za Evropsku prijestolnicu kulture 2014.*, Grad Sarajevo, juli 2009.
7. *Rukovoditelj i član univerzitetskih Komisija za nostrifikaciju i ekvivalenciju diploma na dodiplomskom i postdiplomskom studiju*, Rektorat Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, maj-novembar 2007.
8. *Rukovoditelj univerzitetske Komisije za nostrifikaciju i ekvivalenciju diploma na dodiplomskom i postdiplomskom studiju*, Rektorat Univerziteta u Zenici, Zenica, maj 2007.
9. *Voditelj takmičenja za izbor najboljeg diplomskog, magistarskog i doktorskog rada iz oblasti marketinga na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, 2003-2008.
10. *Rukovoditelj Komisije za nostrifikaciju i ekvivalenciju diploma na dodiplomskom i postdiplomskom studiju*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004-2010.
11. *Rukovoditelj fakultetske Komisije za priznavanje i ekvivalenciju ispita iz predmeta Marketing na srodnim fakultetima i univerzitetima*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004-2010.
12. *Rukovoditelj Komisije za ECTS bazirani postdiplomski i doktorski studij na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2006.
13. *Rukovoditelj Odbora za organizaciju gostovanje profesora Philipa Kotlera na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2005.
14. *Član Komisije za izradu Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o radu Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2005.
15. *Član Upravnog odbora Sarajevo Graduate School of Business (SGSB), University of Delaware & Univerzitet u Sarajevu*, 2004 – 2007.
16. *Član Savjetodavnog odbora AIESEC LC Sarajevo*, od 2003.
17. *Predsjednik Nadzornog odbora, Inter 96 d.o.o. tržišne komunikacije Vitez*, od 2002.
18. *Član Uredništva časopisa "Profil"*, od 2002.
19. *Član Međunarodnog foruma Bosna*, od 2001.
20. *Član Uredništva časopisa "BH Privrednik"*, od 2001.
21. *Član Savjeta časopisa "INFO - prvi bh informatički magazin"*, 1997-1999.
22. *Član Uredništva lista "Privrednik"*, 1997-1998.
23. *Aktivnosti, nagrade i priznanja prije 1990. godine:*
 - o Priznanje i značka „Primjeran vojnik”, vojni rok 1984/1985., Karlovac, Hrvatska.
 - o Priznanje „Crveni karanfil” za maturanta generacije 1984. u Sarajevu.
 - o Nosilac olimpijskog plamena XIV ZOI Sarajevo 1984.
 - o Nosilac savezne Štafete mladosti 1984.
 - o Glumac-amater u amaterskoj pozorišnoj sceni „Primarna sirovina” u Sarajevu, 1980-1984. (voditelj glumac Vlado Gaćina)
 - o Priznanja četiri udarničke značke na saveznim omladinskim radnim akcijama (SORA) 1980, 1981, 1982, i 1983.
 - o Priznanje Srebrna značka Saveza gorana BiH, 1983.

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

I. KNJIGE I POGLAVLJA U KNJIGAMA

1. Tomić, Z., Brkić, N., *Riječnik odnosa s javnošću*, Synergija, Zagreb – Sarajevo, 2014. – u pripremi
2. Poglavlja: Brkić, N., Berberović, D., „International Marketing“, pp. 69-79., „Hidden Champions of Bosnia and Herzegovina“, pp. 141-162., in the book: Peter McKiernan, Danica Purg, (Editors), *Hidden Champions in CEE and Turkey: Carving Out a Global Niche*, Springer, 2014, ISBN 978-3-642-40503-7
3. Kurtović, E., Brkić, N., Softić, S., Čatić, R., *Marketing i menadžment u apotekarstvu*, drugo izdanje, Farmaceutsko društvo FBiH, Sarajevo, 2013., ISBN 978-9958-595-05-9, COBISS.BH-ID 20579078
4. Poglavlje: Brkić, N., Berberović, D., „Bosanskohercegovačka privreda“, u knjizi *Priručnik za edukaciju i polaganje općeg dijela ispita za turističke vodiče u Federaciji BiH*, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo, studeni 2012.
5. Poglavlje: Brkić, N., Berberović, D., „Privreda u Bosni i Hercegovini“, u knjizi *Priručnik za edukaciju i polaganje općeg dijela ispita za voditelje poslovnica turističkih agencija u Federaciji BiH*, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo, studeni 2011.
6. Poglavlje: Brkić, N., Berberović, D., „Hidden champion reports by countries: Bosnia and Herzegovina“, pp. 25-30, in the book: Danica Purg, Melita Rant, (Editors), *Hidden Champions in CEE and Dynamically Changing Environments*, CEEMAN, 2011., ISBN: 978-961-92270-6-0
7. Poglavlje: Brkić, N., Berberović, D., Matić, A., „Bosanskohercegovačko gospodarstvo“, str. 183-198., u knjizi *Priručnik za edukaciju i polaganje općeg dijela ispita za turističke vodiče u Federaciji BiH*, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo, studeni 2008., UDK: 338.48(497.6) (035)
8. Poglavlja: Nenad Brkić i Marija Čutura, „Vrijednosni sustav i psihografsko segmentiranje tržišta mladih u Bosni i Hercegovini“, str. 146-162; Nenad Brkić i Miralem Čorbo, „Sustav vrijednosti i etnocentrični koncept imidža zemlje podrijetla u ponašanju potrošača“, str. 163-181., u knjizi: Bruno Grbac, Marcel Meler, (urednici), *Vrijednost za potrošače u dinamičnom okruženju*, Ekonomski Fakultet Sveučilišta u Rijeci & CROMAR, Rijeka, 2008.
9. Poglavlje „Imidž zemlje“, str. 21-32, u publikaciji *Imidž Bosne i Hercegovine*, Ministarstvo vanjskih poslova BiH i Fondacija „Friedrich Ebert Stiftung“, Sarajevo, 2006.
10. Prilog „Stavovi eksperata“ u poglavlju „Politika promocije“, str. 327-328., u knjizi: Grbac, B., *Identitet marketinga*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, Hrvatska, 2006., ISBN: 953-6148-49-8.
11. Chapter “Marketing in Bosnia and Herzegovina”, pp. 34-63, in the book: Marinov, M., Editor, *Marketing in the Emerging Markets of Central and Eastern Europe*, Palgrave Macmillan Ltd., UK, 2005. (with Muris Cicic)
12. Chapter “The Prevent Group Investments in Bosnia and Herzegovina”, pp. 309-318., in the book: Prasnikar, J., Editor, *Medium-Sized Firms and Economic Growth*, New York: Nova Science Publishers, USA, 2005, ISBN: 1-59454-253-8. (with Muris Cicic and Melika Husic)
13. “Etički kodeksi i standardi profesionalnog ponašanja u marketingu i odnosima s javnošću”, Ekonomski fakultet u Sarajevu i Login Public Sarajevo, februar 2005., Urednik knjige zajedno sa Melika Husić.
14. Chapter “Public Relations in Bosnia and Herzegovina”, pp. 55-69., in the book: B. van Ruler, D. Vercic, editors, *Public Relations and Communication Management in Europe: A Nation-by-Nation Introduction to Public Relations Theory and Practice*, Mouton De Gruyter, Berlin/New York, Mart 2004. (with Melika Husic)
15. Poglavlje “Promocija malog biznisa”, str. 79-92, u knjizi: Grupa autora, Redaktor Boris Tihi, *Upravljanje malim biznisom*, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 1994.

II. UNIVERZITETSKI UDŽBENICI I PUBLIKACIJE

1. Poglavlje: “Promocija”, u knjizi: Domazet, A., Babić-Hodović, V., Kurtović, E., urednici, *Osnove marketinga*, IV izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2012, ISBN 978-9958-25-067-5.
2. Poglavlja: “Strategija integrirane marketinške komunikacije”, str. 397-426; “Oglašavanje, unapređenje prodaje i odnosi s javnošću”, str. 427-460; “Lična prodaja i direktni marketing”, str. 461-496; u knjizi Tihi, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, *Marketing*, Treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.

3. Prilog "Primjer silabusa iz ekonomske grupe predmeta" u poglavlju Zalkida Hadžibegović "Silabus nastavnog predmeta", str. 105-112., u knjizi Grupa autora, *Prilozi za pedagoško-andragošku praksu na univerzitetu*, ACTR/ACCELS, Sarajevo, 2005., ISBN: 995872872-9 (zajedno sa Emir Agić)
4. *Vodič za studente iz marketing komuniciranja*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003. (zajedno sa Melika Husić)
5. *Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003. (zajedno sa Melika Husić)
6. *Upravljanje marketing komuniciranjem*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2003. (univerzitetski udžbenik)
7. *Marketing komuniciranje – II dio*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2002.
8. *Zbirka pitanja iz marketinga: Priručnik za studente*, Drugo izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2002. (zajedno sa Vesna Babić-Hodović)
9. *Marketing komuniciranje – I dio*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2001. (zajedno sa Muris Čičić)
10. Poglavlje 13 - "Promocija kao elemenat marketinga", str. 315-351 (osim dijela „Lična prodaja i upravljanje prodajom”, str. 351-366); Poglavlje 14 - „Direktni marketing”, str. 367-403 (zajedno sa Muris Čičić); Grupa autora, Boris Tihi, redaktor, *Osnovi marketinga*, Drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 1999.

III. MONOGRAFIJE

1. Cicic, M., Brkic, N., Spaho, K., "Quality of Bank Service Delivery Through Websites in Bosnia and Herzegovina", pp. 37-50, in the research monograph *Economic Integrations: Prospects and Dilemmas*, editors: Kumar, A., Kandzija, V., University of Ljubljana, Faculty of Economics, Ljubljana, Slovenia, 2007.
2. *Agencije za ekonomsku propagandu i ekonomsko-propagandna industrija*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2002.

IV. NAUČNI RADOVI U INDEKSIRANIM ČASOPISIMA ISI DATABASES

1. "The Advertising Industry in Bosnia and Herzegovina: Born Again", *Journal of Marketing Communications*, Vol. 9, Number 4, December 2003, pp. 257-273. – ISI Current Contents Database (with Muris Cicic)

V. NAUČNI RADOVI U INDEKSIRANIM ČASOPISIMA SA MEĐUNARODNO PRIZNATOM RECENZIJOM

1. „Exploring Consumer reactions to a recession in Slovenia and Bosnia and Herzegovina“, *Managing Global Transitions: International Research Journal*, Faculty of Management Koper, Vol. 10, No. 2, Summer 2012, Slovenia (with Vesna Žabkar, Tomaž Kolar, Ismir Omeragić), (ISSN 1581-6311 printed; ISSN 1854-6935 online)
2. "Web stranice bosansko-hercegovačkih poduzeća: Inovativne marketinške strategije ili cyberbrochures" / "Companies' web site in BiH: Inovative marketing strategies or cyberbrochures", *Tržište*, Zagreb, Vol. XVII, 2005, br. 1/2, str. 41 – 53, ISSN 0353 4790. (with Muris Čičić and Dino Selimović)
3. "Consumer Animosity and Ethnocentrism in Bosnia and Herzegovina: Case of Developing Country in Post-War Time", *Akademija MM*, Vol. VI/10, 2003, pp. 59-67. (with Muris Cicic and Maja Praso-Krupalija)
4. "Direct Marketing", *Marketing - Quarterly Marketing Journal*, Volume 33, Issue 1, Spring 2002, pp. 3-17. (with Muris Cicic)

VI. NAUČNI RADOVI U ZBORNICIMA (MEĐUNARODNE KONFERENCIJE, SIMPOZIJUMI, ZBORNICI SA MEĐUNARODNOM RECENZIJOM)

1. „Odnosi a s javnošću u sigurnosnim strukturama u Bosni i Hercegovini – gender struktura i rodna jednakost“, *Istraživanja*, Univerzitet Džemal Bijedić u Mostaru, januar 2014. (zajedno sa Asim Šahinpašić)

2. „Društveni mediji u funkciji uspješnog marketinga“, *BH Ekonomski forum*, godina 2, broj 2, zima 2011., str. 185-207. (zajedno sa Faruk Unkić i Lejla Spirjan)
3. „Farmaceutska industrija u procesu globalizacije“, *Druga međunarodna naučna konferencija „Ekonomija integracija – Izazovi i perspektive integracija zemalja jugoistočne Europe“*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla, 9-10. 12. 2011. Proceedings + CD, p.55. (zajedno sa Amer Klopčić)
4. „Društveni mediji u funkciji uspješnog marketinga“, *Četvrta međunarodna naučno-stručna konferencija Razvoj poslovanja 2011. - Ekonomska politika i poslovanje malih i srednjih preduzeća*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Zenica, 12. 11. 2011., Proceedings (zajedno sa Faruk Unkić i Lejla Spirjan)
5. „Ethnocentrism and Animosity in Consumer Behaviour in Bosnia and Herzegovina and Implications for Companies“, *Economic Review: Journal of Economics and Business*, Faculty of Economics, University of Tuzla, Vol. 9, Issue 1, June 2011, pp. 45-61. (with Miralem Čorbo and Denis Berberović) (ISSN 1512-8962)
6. „Kvalitet pružanja usluga u Poreznoj upravi Federacije Bosne i Hercegovine“, *7. Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem „Kvalitet 2011“*, 01-04. juni 2011., Neum, Bosna i Hercegovina, Proceedings + CD, pp. 1011-1014. (zajedno sa Nadija Nikšić, Denis Berberović) (ISSN 1512-9268)
7. „Modeli elektronske trgovine u razvijenim tržišnim privredama“, *Univerzitetska hronika*, Univerzitet u Travniku, Vol. 3, No 1., Travnik, maj 2011., str. 19-28. (zajedno sa Faruk Unkić i Zemira Kahrman) (ISSN: 1840-3999)
8. „Measurement of Croatian Railways - Passenger Transport – Market Orientation“, *XVIII International Transport Symposium „Transport Systems 2011“*, Croatian Scientific Society for Transport, 28. April 2011., Opatija, Croatia (with Miljenko Bošnjak, Ante Dedić, Ante Bošnjak)
9. „Consumer Attitudes Toward Online Advertising in Bosnia and Herzegovina“, *Business Development Conference 2010 – Economic Policy and Small-Medium Enterprises*, November 12-13, 2010, Zenica, Bosnia and Herzegovina, Proceedings, pp. 379-392. (with Faruk Unkić and Nihada Prnjavorac) (ISSN 1840-4006)
10. „Istraživanje primjene marketing metrike kod vodećih proizvođača roba široke potrošnje (FMCG) u regiji: Bosna i Hercegovina, Hrvatska i Srbija“, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, broj 30, oktobar 2010., str. 58-82. (zajedno sa Emir Kurtović i Alma Nefić) (ISSN 1986-5473)
11. „How Crisis Affected Consumer Attitudes and Values in Slovenia and Bosnia and Herzegovina“, *Fifth International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, „Economic Development Perspectives of SEE Region in Global Recession Context“ – ICES 2010*, October 14-15, 2010, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, Book of Extended Abstracts and USB with Full Papers, pp. 20-23. (with Tomaz Kolar, Vesna Zabkar, Ismir Omeragić) (ISBN 978-9958-25-046-0)
12. „Imidž Sarajeva kao turističke destinacije“, *3. međunarodna naučno-stručna konferencija „Uloga korporativnog menadžmenta u održivom razvoju i u razvoju savremenog turizma“*, Univerzitet u Travniku, 24-25. septembar 2010., Neum, Bosna i Hercegovina (zajedno sa Amer Klopčić i Elvira Goga)
13. „Research Of Consumer Satisfaction With Selling And Post-Selling Services“, *17. International Scientific Conference „Society And Technology“*, 28-30. June 2010, Zadar, Croatia, Proceedings + CD, pp. 244-248. (with Sandra Soce-Kraljević)
14. „Istraživanje funkcije odnosa s javnošću u institucijama visokog obrazovanja – primjer Univerziteta u Sarajevu“, *Međunarodni znanstveno-stručni skup „Brendiranje sveučilišta“*, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 4. i 5. ožujak 2010. (zajedno sa Nino Čorić i Asim Šahinpašić)
15. „Povećanje konkurentne prednosti turističke destinacije korištenjem Interneta“, *Naučno-stručni skup „Evaluacija prirodne i kulturno-historijske baštine u funkciji razvoja turizma“*, Univerzitet u Travniku, 15 i 16. oktobar 2009., Visoko, Bosna i Hercegovina, „Univerzitetska hronika“ Vol. 2, broj 2, ISSN 1840-3999, str. 7-15. (zajedno sa Faruk Unkić)
16. „Stavovi primalaca o elektronskoj pošti kao sredstvu direktnog marketinga“, *Ekonomska revija*, Ekonomski fakultet u Tuzli, Univerzitet u Tuzli, broj 13, april 2009., str. 25-37. (zajedno sa Faruk Unkić) (ISSN 1512-8962)
17. „Interna komunikacija i organizacijska kultura“, *Međunarodni znanstveno-stručni skup „Odnosi s javnošću: izazovi u recesijsko vrijeme“*, 04-05. lipanj 2009., Visoka škola Kairos i Hanns Seidel Stiftung, Zagreb, Hrvatska (zajedno sa Nino Čorić)
18. „Elektronska pošta kao sredstvo direktnog marketinga kompanija u Bosni i Hercegovini“, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, broj 29, oktobar 2009., str. 165-188. (zajedno sa Faruk Unkić)

19. "Analiza kvaliteta sadržaja web stranica hotela", 6. naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem „Kvalitet 2009“, 04-07. juni 2009., Neum, Bosna i Hercegovina, Proceedings, pp. 857-862. (zajedno sa Denis Berberović i Dženita Mutap) ISSN 1512-9268.
20. „Market Orientation of Theatres in Bosnia and Herzegovina“, *Fifth International Conference „Interdisciplinary Management Research“*, Josip Juraj Strossmayer University in Osijek and the University of Applied Sciences Hochschule Pforzheim, Porec, Croatia, 8-10 May 2009, Proceedings, pp. 137-145. (with Denis Berberovic and Sanja Korac) ISBN 978-953-253-061-2.
21. „Perception and Attitudes of Students Towards a Career in Tourism“, *4th International Scientific Conference "Planning for the Future - Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality"*, Rhodes, Greece, 3-5 April 2009. <file:///G:/1/PDFs/PAP120.pdf> (with Denis Berberovic and Nermina Masala)
22. „Determinants of Bosnia and Herzegovina's Country Image“, *International Scientific Conference „Challenges of Economic Sciences in the 21st Century“*, Institute of Economic Science, Belgrade, 04-05. 12. 2008, Proceedings, pp. 9-18. (with Denis Berberovic and Melnisa Sabovic) ISBN 978-86-80315-71-3
23. „Kvalitativna procjena i analiza sadržaja web stranica farmaceutskih kompanija u BiH“, *VII Međunarodni simpozijum o telekomunikacijama BIHTEL 2008*, Elektrotehnički fakultet Univerziteta u Sarajevu, 3-5. novembar 2008 godine, Sarajevo, CD Zbornik radova. (zajedno sa Denis Berberović i Amer Pašić)
24. „Tourism Destination Image as Perceived by Tourists: Case of Canton Sarajevo, Bosnia and Herzegovina“, *Fourth International Conference „Transitional Challenges of EU Integration and Globalization“ – ICES 2008*, October 9-10, 2008, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, Proceedings + CD, pp. 105-110. (with Emir Agic and Sanela Avdic)
25. „Stavovi menadžera o franšiznom poslovanju u Bosni i Hercegovini“, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, broj 28, str. 145-162., oktobar 2008. (zajedno sa Mirnes Saldum)
26. „Managing tourist satisfaction and retention: A case of tourist destination Canton Sarajevo, Bosnia and Herzegovina“, *4th International Conference “An Enterprise Odyssey: Tourism Governance and Entrepreneurship”*, June 11-14th, 2008, Cavtat, Croatia, Proceedings + CD, pp. 252-253. (with Semsudin Dzeko)
27. „Tourism Destination Image of Bosnia and Herzegovina as Perceived by Tour Operators and Travel Agents Based in West-Balkan Region“, *19th Biennial International Congress 2008 „Tourism and Hospitality Industry: New Trends in Tourism and Hospitality Management“*, May 07-09, 2008, Opatija, Croatia, Book of Abstracts + CD, p. 31. (with Semsudin Dzeko and Elma Mulabegovic)
28. „Brendiranje turističke destinacije na Internetu – analiza turističkih internet stranica BiH i zemalja u regionu“, *Međunarodna konferencija „Turističke mogućnosti Jadranskog zaleđa“*, *Federalno ministarstvo okoliša i turizma FBiH*, BiH, Mostar, 2-4. april/travanj 2008., Zbornik radova, str. 353-358. (zajedno sa Nedjeljko Babić i Amir Bajramović)
29. „Vrijednosni sustav i psihografsko segmentiranje tržišta mladih u Bosni i Hercegovini“, *XX Kongres CROMAR-a “Marketing u društvu znanja i suvremenoj poslovnoj stvarnosti”*, CROMAR i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 25.-27. listopada, 2007., Book of Abstracts + CD, pp. 24-25. (zajedno sa Marija Čutura)
30. „Sustav vrijednosti i etnocentrični koncept imidža zemlje podrijetla u ponašanju potrošača“, *XX Kongres CROMAR-a “Marketing u društvu znanja i suvremenoj poslovnoj stvarnosti”*, CROMAR i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 25.-27. listopada, 2007., Book of Abstracts + CD, pp. 26-27. (zajedno sa Miralem Čorbo)
31. „Empirical Study of Managers’ Attitudes Toward Corporate Social Responsibility: Case of Bosnia and Herzegovina“, *International Scientific Conference “Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics”*, Faculty of Economic in Belgrade, September 26-29, 2007, Belgrade, Serbia, Proceedings, pp. 33-44. (with Senada Spahic) ISBN 978-86-403-0846-5
32. „Dual Approach to Measuring Service Quality in BH Banking Industry Using B2B-SERVQUAL Method“, *Fifth Research/Expert Conference With International Participation “Quality 2007”*, June 06-09, 2007, Zenica/Neum, Bosnia and Herzegovina, Proceedings, pp. 361-366 + CD (with Samir Arslanagic)
33. „Measuring Web Site Service Quality by Means of E-SQ and SDDS Criteria: Example of Central Banks in the West Balkans Region“, *International Symposium „Knowledge Region: The Alps-Adriatic Challenges“*, Sibenik, 1-3 of June, 2007, Croatia., Proceedings, pp. 77-91. (with Almir Salihovic)

34. "Desirable Outcomes of Graduate Marketing Education: Managers' Point of View", *7th International Conference "Enterprise in Transition"*, May 24-26, 2007, Bol, Island Brac, Croatia, Proceedings Book of Extended Abstracts + CD with full papers, pp. 143-146 (with Muris Cicic, Melika Husic, Emir Agic and Denis Berberovic) ISSN 1846-2618; UDK 339 (063)
35. "Public Attitudes Toward Use of Female Body in Advertising in Bosnia and Herzegovina", *ANZMAC 2006*, 4-6 December 2006, Brisbane, Australia, Book of Abstracts + CD, pp. 97. (with Muris Cicic and Amra Skrobo)
36. „Image of Tourist Destinations of Slovenia, Croatia and Serbia and Montenegro from the Perspective of Tour Operators and Travel Agencies in Bosnia and Herzegovina“, *The 24th EuroCHRIE Congress*, Thessaloniki, Greece, 25-28 of October 2006, CD Proceedings. (with Naida Hadzic)
37. "To What Extent are Insurance Companies in Bosnia and Herzegovina Marketing Oriented", *International Conference ICES 2006 "From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration"*, 12-13 October, 2006, Sarajevo, Book of Extended Abstracts + CD, pp. 264-267. (with Emir Agic and Kenan Begic)
38. "Sponsorship as Marketing Instrument in BH Companies", *International Conference ICES 2006 "From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration"*, 12-13 October, 2006, Sarajevo, Book of Extended Abstracts + CD, pp. 268-271. (with Muris Cicic, Melika Husic i Adis Mesic)
39. "Origins of PR Practice and Research in Bosnia and Herzegovina – Case of the School of Economics and Business in Sarajevo", *International Conference "Public Relations – The Art of Effective Communication in Theory and Practice"*, The Karol Ademiecki University of Economics in Katowicw, 25-27. September 2006, Poland, Proceedings, 217-227. (with Melika Husic and Selma Kadic)
40. "The Image of Bosnia and Herzegovina as a Tourism Destination", *International Conference CIRM - Contemporary Issues in Retailing and Marketing "Exploring the Multiple Identities of Places"*, Manchester Metropolitan University Business School, 6-7 September 2006, Manchester, UK, Proceedings, pp. 7-11. (with Elma Mulabegovic)
41. "How to Position a Bank Through Image Factors: Correspondence Analysis of BH Banks' Image", *3rd International Conference "An Enterprise Odyssey: Integration or Disintegration"*, June 15-17th, 2006, Zagreb, Croatia, Book of Abstracts + CD, pp. 229-230. (with Muris Cicic, Emir Agic, Emina Mesanovic and Zijada Subasic)
42. „Image of Tourist Destinations of Croatia and Serbia and Montenegro from the Perspective of Tour Operators and Travel Agencies in Bosnia and Herzegovina“, *18th Biennial International Congress "Tourism and Hospitality Industry 2006: New Trends in Tourism and Hospitality Management"*, Maj 03-05, 2006, Opatija, Croatia, Book of Abstracts + CD, pp. 2. (with Muris Cicic and Naida Hadzic)
43. "Use of Ethical Behavior Codes and Professional Standards in Internet Advertising: Case of Hotel Industry in Bosnia and Herzegovina", *18th Biennial International Congress "Tourism and Hospitality Industry 2006: New Trends in Tourism and Hospitality Management"*, Maj 03-05, 2006, Opatija, Croatia, Book of Abstracts + CD, p. 59 (with Melika Husic and Haris Hromadzic)
44. "Mjerenje kvaliteta Web usluga: primjer osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini", *4. Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem "Kvalitet 2005"*, Zenica/Fojnica, 09 - 12. 11. 2005. godine, Proceedings, pp. 141-148. (zajedno sa Muris Čičić i Denis Berberović) ISSN 1512926.
45. "Companies' Web Sites: Innovative Marketing Strategies or Cyberbrochures", *XIX Kongres CROMAR-a, "Marketinške paradigme za 21. stoljeće"*, 21-22. listopada 2005., Ekonomski fakultet Zagreb, Hrvatska, Zbornik sažetaka, pp. 70-71 + CD (with Muris Cicic and Dino Selimovic)
46. "Marketing Education: Companies' Needs and Students' Motivation“, *6th International Conference "Enterprise in Transition"*, May 26-28, 2005, Bol, Island Brac, Croatia, Proceedings, pp. 15-18. (with Muris Cicic, Emir Agic and Melika Husic)
47. "The Role of Nationalism in Consumer Ethnocentrism and Animosity in the Post-War Country", *34th EMAC - European Marketing Academy Conference 2005*, University of Bocconi, Milan, Italy, May 24-27, 2005, Proceedings, p. 86. (with Muris Cicic, Melika Husic and Emir Agic)
48. "Communicating a Country's Image Through the Internet", *3rd International Conference „Entrepreneurship and Macroeconomic Management“*, April 28-30, 2005, Pula, Croatia, Proceedings, pp. 216-228. (with Muris Čičić and Manuela Behić) ISBN 953-7144-00-3; UDK 334.7:65.012.3(063)

49. "Services Quality Deliver through Web Sites of Banks in Bosnia and Herzegovina", *Fifth International Conference "Economic integrations, competition and cooperation" 2005*, April 22-23 2005, Lovran, Croatia, Book of Abstracts, p. 31. (with Muris Cicic and Kenan Spaho)
50. "Bank Selection Criteria Employed by Students in an Southeastern European Country: An Empirical Analysis of Potential Market Segments' Preferences", *ANZMAC 2004*, 29 November-1 December 2004, New Zealand, Book of Abstracts and CD with Full Papers, p.56. (with Muris Cicic and Emir Agic)
51. "TV Infomercials kao sredstvo direktnog marketinga u Bosni i Hercegovini", *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, juli 2004., str. 195-210. (sa Muris Čičić i Amra Ugljanin)
52. "PR in Non-profit Organizations: Case of International Organizations in Bosnia and Herzegovina", *2nd International Conference "An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage"*, June 17-19th, 2004, Zagreb, Croatia, Proceedings, pp. 277-278. (with Muris Cicic and Nela Kacmarcik)
53. "How Students Choose a Bank in Bosnia and Herzegovina: Empirical Analysis of Bank Selection Criteria", *2nd International Conference "An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage"*, June 17-19th, 2004, Zagreb, Croatia, Proceedings, pp.234-235. (with Muris Cicic and Emir Agic)
54. "Tourist Services Quality Delivery Through Internet: Case of Tourist Associations in Bosnia and Herzegovina", *17th Biennial International Congress "Tourism and Hospitality Industry 2004: New Trends in Tourism and Hospitality Management"*, April 14-16, 2004, Opatija, Croatia, Proceedings, pp. 603-626. (with Muris Cicic and Melika Husic)
55. "Attitudes Toward Advertising Among Executives in Bosnia and Herzegovina: Case of Transition and Developing Country", *Ninth International Conference on Corporate and Marketing Communications*, Warwick Business School, Warwick University, UK, 4th-5th April 2004. Proceedings, pp. 76-88. (with Muris Cicic, Muhamed Pilav and Alvid Hubijar)
56. "Slovenian Business Investment in Bosnia and Herzegovina: Case of Prevent Ltd. Sarajevo", *Fifth Slovenian Business Conference: Cooperation Between Central and South-Eastern European Countries*, Portoroz, Slovenia, 20th and 21st of November 2003, Proceedings, pp.497-519. (with Muris Čičić and Melika Husić)
57. "Financial Barriers to SME Growth in Bosnia and Herzegovina", *International Conference "From Transition to Development: Globalisation and the Political Economy of Development in Transition Economies*, Sarajevo, October 10-11, 2003, Book of Abstract, p. 23., Proceedings, pp. 469-490. (with Vladimir Bukvič and Will Bartlett)
58. "Exploring Market Orientation in Banking Industry: A Transitional Economy Case of Bosnia and Herzegovina", *International Conference "From Transition to Development: Globalisation and the Political Economy of Development in Transition Economies*, Sarajevo, October 10-11, 2003, Book of Abstract, p. 21., Proceedings, pp. 705-717. (with Dželila Šahinagić)
59. "Barriers to Small and Medium Sized Enterprises Growth in Bosnia and Herzegovina", *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, Sarajevo, juli 2003, str.183-209. (sa Dževad Šehić i Will Bartlett)
60. "Tržišna orijentacija nevladinih organizacija (NVO) u Bosni i Hercegovini", *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, Sarajevo, juli 2003, str.253-271. (sa Muris Čičić i Damir Selak)
61. "Promotional Strategy of Media Organizations: Case of Electronic Media in Bosnia and Herzegovina", *Fifth International Conference "Enterprise in Transition"*, 22-24 May 2003, Split, Croatia, Proceedings, pp. 352-354. (with Muris Cicic and Melika Husic)
62. "Globalization and Advertising Industry in Bosnia and Herzegovina", *International Conference "Globalization and Entrepreneurship: Fears, Challenges and Opportunities"*, 24-26 April 2003, Pula, Croatia, Proceedings, pp. 138-155. (with Muris Cicic)
63. "Advertising Agencies' Activities in Attracting New Business in Bosnia and Herzegovina", *8th International Corporate and Marketing Communications Conference: "New Challenges for Corporate and Marketing Communications"*, 07-08 April 2003, London, Great Britain, Proceedings, pp. 34-45. (with Muris Cicic and Irena Pandza)
64. "Advertisers, Advertising Agencies and Media in B&H: Development of Advertising Sector in the Beginning of the 21st Century", *Jubilant Collection of Papers of the Faculty of Economics University of Sarajevo "Economic Science before the Challenges of the XXI Century"*, No. XXII, October 2002, pp. 341-357. (with Muris Cicic)
65. "Advertising decision-making rationality in leading advertisers in BiH", *International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo: "Transition in Central and Eastern Europe – Challenges of 21st Century"*, Sarajevo, October 2002, Proceedings, pp. 137-143. (with Muris Čičić, Kemal Muslim)

66. "Brand-Naming Process in the Companies of Bosnia and Herzegovina", *International Conference "An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium"*, Zagreb, Croatia, June 2002, Proceedings, pp. 246-247. (with Muris Čičić, Amra Kolašinac)
67. "Consumer Animosity and Ethnocentrism in Bosnia and Herzegovina: Case of Developing Country in Post-War Time", *Macromarketing Conference 2002: The Asia Pacific Century*, Sydney, Australia, June 2002, Proceedings, pp. 189-209. (with Muris Čičić, Maja Prašo)
68. "Development of Advertising Industry in Bosnia and Herzegovina", *7th Slovenian Marketing Conference*, Portorož, Slovenia, maj 2002, Proceedings, pp.79-96. (with Muris Čičić)
69. "Advertising Industry in Bosnia and Herzegovina: Born Again", *7th International Conference on Corporate and Marketing Communications: "Corporate and Marketing Communications in the New Millenium"*, Antwerpen, Belgium, April 2002, Proceedings, pp.119-130. (with Muris Čičić)
70. "Public Relations Practice in Corporate Environment of Bosnia and Herzegovina", *Fourth International Conference "Enterprise in Transition"*, Split - Hvar, Croatia, May 2001, Proceedings, pp. 91-93. (with Muris Čičić, Amil Kamenica)
71. "Internet as Strategic Marketing Tool in Hoteliering Sector in Bosnia-Herzegovina", *International Conference "Tourism and Transition"*, Dubrovnik, Croatia, November 2000, Proceedings, pp. 153-162. (with Muris Čičić, Almir Peštek)

VII. STRUČNI RADOVI U ZBORNICIMA

1. *Brand Management*, Internacionalni poslovni forumi i sajmovi "InterPOS", Tuzla, 10-12.12.2003.
2. *Korporacijski identitet, imidž i ugled*, Internacionalni poslovni forumi i sajmovi "InterPOS", Tuzla, 10-12.12.2003.

VIII. STRUČNI RADOVI U ČASOPISIMA

1. "Skriveni šampioni", *InStore Magazine*, uvodnik, broj 61, mart 2014.
2. "Tržište je sve", *InStore Magazine*, uvodnik, broj 58, decembar 2013.
3. "Studiranje prodaje", *InStore Magazine*, uvodnik, broj 57, novembar 2013.
4. "Ljubi klijenta svog kao samoga sebe", *Banke u BiH*, broj 138, godina XIV, juli/august 2012., str. 28-30.
5. "Hoće li novine nestati", *Business Magazine*, broj 120, godina V, 14. novembar/studen 2011., str. 50-52. (zajedno sa Denis Berberović)
6. "Editorial", *Mission Magazine*, European Union Police Mission in Bosnia and Herzegovina, No. 80, 24 January 2011, p. 2.
7. "Analiza korporativnih web stranica farmaceutskih kompanija u BiH", *B2B Business-to-Business*, broj 4, godina I, juni/juli 2009., Sarajevo, str. 29-30. (zajedno sa Denis Berberović i Amer Pašić)
8. "Ljudski resursi najveće bogatstvo", *Poslovne novine*, broj 1191, godina XXXVII, Sarajevo, juni/lipanj 2009., str. 54-55. (zajedno sa Denis Berberović i Nermina Mašala)
9. "Kuda ide PR?", *Media Marketing*, Broj 1, 2009., str. 16-18. (zajedno sa Denis Berberović)
10. "Ako ste sigurni da marketing kreira poticaj prodaji i profitabilnosti kompanije, zašto onda sada smanjujete budžet marketinga?", *Media Marketing*, Broj 11-12, 2008., str. 16-17. (zajedno sa Alma Nefić)
11. "Korporativen ugled – savremena konkurentna prednost", *Global*, Institut za ekonomski strategii i međunarodni odnosi Oxrid, Skopje, Makedonia, godina II, broj 2, 2008., str. 53-63.
12. "Kvalitet bankarskih usluga – kako ga vide bankari, a kako klijenti", *Banke*, broj 88, godina X, septembar/rujan 2007., str. 31-33. (zajedno sa Samir Arslanagić)
13. "Turistički imidž Bosne i Hercegovine", *BH Privrednik*, broj 61, kolovoz/august 2007., str. 42-44. (zajedno sa Elma Mulabegović i Šemsudin Džeko)
14. "Sponzorstvo kao instrument marketinga u bh. kompanijama", *Media Marketing*, Broj 6, april 2007., str. 34-39. (zajedno sa Melika Husić i Adis Mešić)
15. "Hotelijeri u BiH, etika i Internet", *BH Privrednik*, broj 59, travanj/april 2007., str. 66-71. (zajedno sa Melika Husić i Haris Hromadžić)
16. "Što bosanskohercegovački menadžeri misle o oglašavanju", *BH Privrednik*, broj 58, prosinac/decembar 2006., str. 62-69. (zajedno sa Muhamed Pilav)
17. "Oglašavanje tijekom", *BH Privrednik*, broj 57, listopad/oktobar 2006., str. 44-47. (zajedno sa Amra Skrobo)

18. "Bosansko-hercegovačko tržište oglasnog prostora - Mala bara s mnogo krokodila", *"Media Market" poseban prilog u poslovnom tjedniku "Lider"*, broj 52, godina II, Zagreb, 29. 09. 2006., str. 46-47. (zajedno sa Adnan Bilal)
19. "Kako kupuju Bošnjaci, Hrvati i Srbi", *BH Privrednik*, broj 56, kolovoz/august 2006., str. 40-44. (zajedno sa Maja Prašo-Krupalija)
20. "Philip Kotler na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu", *BH Privrednik*, broj 55, lipanj/juni 2006., str. 37.
21. "Reklamne agencije – kako dobiti novi posao?", *BH Privrednik*, broj 55, lipanj/juni 2006., str. 32-35. (zajedno sa Irena Pandža)
22. "Kupovina preko TV ekrana", *BH Privrednik*, broj 54, travanj/april 2006., str. 32-34. (zajedno sa Amra Ugljanin)
23. "Tržišna orijentacija poduzeća u BiH: prikaz knjige doc. dr. Emira Kurtovića", *BH Privrednik*, broj 53, prosinac/decembar 2005., str. 54-55.
24. "Prodaja i prodajni menadžment: prikaz knjige prof. dr. Nikole Grabovca", *BH Privrednik*, broj 52, listopad/oktobar 2005., str. 36-37.
25. "Istraživanje o tržišnoj orijentiranosti osiguravajućih društava u BiH", *Svijet osiguranja*, Zagreb, Godina VIII, broj 5, rujan 2005., str. 51-54. (zajedno sa Kenan Begić)
26. "Kako pozicionirati banku kroz atribut imidža", *Banke*, broj 64, godina VIII, septembar/rujan 2005, str. 30-33. (zajedno sa Emina Mešanović i Zijada Subašić)
27. "Moderno poslovanje: kvalitet web usluga osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini", *BH Privrednik*, broj 51, kolovoz/august 2005., str. 30-32.
28. "Kvalitet web usluga osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini", *Svijet osiguranja*, Zagreb, Godina VIII, broj 4, srpanj 2005., str. 21-23. (zajedno sa Melika Husić i Denis Berberović)
29. "Cyberbrochures ili inovativne marketing strategije", *Info magazin*, Sarajevo, broj 81, oktobar 2004., str. 54-55. (sa Dino Selimović)
30. "Kvalitet usluga na web stranicama banaka u BiH: generalno govoreći, zadovoljavajuće", *Banke*, broj 50-51, godina VII, juli-avgust, 2004, str. 20-22. (sa Kenan Spaho)
31. "Web turizam Bosne i Hercegovine", *BH Privrednik*, Godina IX, broj 44, travanj/april, 2004., str. 50-53. (sa Melika Husić)
32. "Poslovni pokloni kao sredstvo marketinga", *BH Privrednik*, Godina IX, broj 43, februar/veljača, 2004., str. 50-54. (sa Davor Domazet)
33. "Šta potrošači u Bosni i Hercegovini misle o reklami", *BH Privrednik*, Godina IX, broj 42, prosinac/decembar 2003., str.50-52. (sa Edina Hadžimurtezić)
34. "Kako mladi u BiH biraju banku", *Banke*, broj 43-44, godina VI, decembar, 2003, str. 20-23. (sa Emir Agić)
35. "Marketinški elementi web stranica kompanija u BiH", *BH Privrednik*, broj 41, listopad/oktobar 2003, str. 46-47.
36. "Ekonomska tranzicija i promjena identiteta poduzeća", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, broj 30, godina III, kolovoz/august 2003., str. 4-5.
37. "Kupujemo domaće i naše – parola ili strateška koncepcija", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, broj 29, godina III, srpanj/juli 2003., str. 25-26.
38. "Reklama nije trošak, nego investicija", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, broj 26, godina III, travanj/april 2003., str.10-11.
39. "Proces u ranom stadiju", *Banke*, broj 34, mart 2003., str. 6-9. (sa Dželilom Šahinagić)
40. "Državni image i gospodarski uspjeh", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, broj 25, godina III, ožujak/mart 2003., str. 16-17.
41. "Agencije za ekonomsku propagandu i ekonomsko-propagandna industrija", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, broj 23, godina II, prosinac/decembra 2002., str. 26-27.
42. "Kako vodeći oglašivači u B-H donose odluke o oglašavanju", *Media Marketing*, broj 5, oktobar 2002, str. 18-20.
43. "Komponente promocije – promotivne aktivnosti", *BH Privrednik*, Broj 37, listopad/oktobar 2002., str. 52.
44. "The Advertising Industry in B&H", *Media Marketing*, Special Edition in English, October 2002, p.6.
45. "Izbor imena marke proizvoda u bosanskohercegovačkim preduzećima", *Media Marketing*, broj 4, septembar 2002, str. 24-26.
46. "Ekonomsko-propagandna industrija u BiH", *Media Marketing*, Broj 1, maj 2002., str. 8-9.

47. "Treba li nam nacionalna strategija razvoja malog biznisa?", *BH Privrednik*, Broj 35, travanj/april 2002., str. 30-31.
48. "Medijski menadžment u Bosni i Hercegovini", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, Godina II, Broj 13 i 14, februar/veljača i mart/ožujak 2002., str. 32.
49. "Edukacija iz medijskog menadžmenta u Bosni i Hercegovini", *Media Online*, Broj 30, 25.01.2002., www.mediaonline.ba.
50. "Kome ne treba reklama? Onome tko ne želi prodati!", *BH Privrednik*, broj 34, prosinac/decembar 2001., str. 65.
51. "Praksa odnosa s javnošću u BH poduzećima", *BH Privrednik*, broj 33, listopad/oktobar 2001., str. 73-74.
52. "Mudro primjetne zabranjene reklame", *Media Online*, Broj 18, 19.07.2001, www.mediaonline.ba.
53. Prikaz knjiga: dr Nikola Grabovac, "Ekonomika trgovinskih poduzeća", "Menadžment trgovinskih poduzeća", "Marketing trgovinskih poduzeća", *Poslovni uspjeh*, broj 34, Tuzla, april 2000., str. 45.
54. "Odnosi s javnošću: Novi prioritet u bh-bankama", *Banke*, broj 9, Sarajevo, februar 2000., str. 34-35.
55. "Kako izgleda vaše preduzeće?", *Poslovni uspjeh*, broj 33, Tuzla, decembar 1999., str. 43.
56. "Da li je Internet strateško sredstvo marketinga?", *Poslovni uspjeh*, broj 33, Tuzla, decembar 1999., str. 33-34. (zajedno sa: ass. Almir Peštek dipl.oec)
57. "Ekspanzija trgovine putem Interneta", *Poslovni uspjeh*, broj 31, Tuzla, avgust 1999., str. 49-51.
58. "Budući trendovi u marketing strategijama banaka", *Banke*, broj 6, Sarajevo, avgust 1999., str.46-47.
59. "Kako USAID kaže", *Ekonomist*, broj 77, Sarajevo, oktobar 1998., str.7.
60. "Marketing Sarajeva - parola ili strateška koncepcija", *Ekonomist*, broj 75, dodatak "Marketing", Sarajevo, juli 1998., str. 4-5.
61. "Razvoj marketing programa na Internetu", *Info Magazin*, br. 8, Sarajevo, maj 1998., str. 24-28.
62. "Marketing u 21 vijeku - Online marketing", *Info Magazin*, br. 7, Sarajevo, april 1998., str. 24-30.
63. "Reklama nije zabava za publiku", *Ekonomist*, broj 63/64, Sarajevo, decembar 1997., str. 30-31.
64. "Uloga medija u tržišnim komunikacijama", *Poslovni uspjeh*, broj 22, Tuzla, novembar 1997., str. 72-73.
65. "Strategija identiteta", *Ekonomist*, broj 60, Sarajevo, novembar 1997., str. 26-27.
66. "Borbeni poklič na tržištu", *Ekonomist*, broj 57, Sarajevo, oktobar 1997, str. 26-27.
67. "Imamo li lovce u preduzećima", *Ekonomist*, broj 50, Sarajevo, septembar 1997, str. 24.
68. "Kako izabrati pravi medij", *Privrednik*, broj 16, Vitez, lipanj 1997., str. 23-24.
69. "Ljudi vjeruju opipljivim argumentima", *Business Magazine*, Sarajevo, broj 11, novembar 1996., str. 25-27.
70. "Markom do uspjeha", *Ekonomist*, broj 11, Sarajevo, novembar 1996., str. 4.
71. "Umijeće malog biznisa - prikaz knjige: dr Milenko Dostić, Preduzetništvo i menadžment u malom biznisu", *Business Magazine*, broj 9, Sarajevo, septembar 1996., str. 112.
72. "Ljude treba poznavati", *Business Magazine*, broj 7-8, Sarajevo, juli 1996., str. 130-131.
73. "Jasan poziv kupcu", *Business Magazine*, broj 7-8, Sarajevo, juli 1996., str. 125-126.
74. "Kako biti uspješan - prikaz knjige: dr Boris Tihi, Istraživanje marketinga", *Business Magazine*, broj 5, Sarajevo, maj 1996., str. 80.
75. "Proizvod nije dovoljno samo proizvesti", *Business Magazine*, broj 9-10, Sarajevo, 1995., str. 106-108.

IX. MEĐUNARODNI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. "EU Tourism BiH - Technical Assistance to Support the Tourism Industry in BiH", Short Term Expert for Marketing, Activity: Revision of FBiH Tourism Development Strategy, EuropeAid, GDSI, February 2014 – June 2014.
2. "EU-Tourism BiH - Technical Assistance to Support the Tourism Industry in BiH", Senior Non Key Expert for Marketing and Promotion, EuropeAid, GDSI, November 2012 -February 2013.
3. "EUEXPRO - BiH Export Strategy - Building in the Capacity to Promote Exports and Develop the Export", Short Term Expert for Marketing and Branding, EUEXPRO/EXCO – BiH izvozno vijeće, Vijeće ministara BiH, Sarajevo, February – September 2011.
4. "Hidden Champions from Central and Eastern Europe", IEDC-Bled School of Management and CEEMAN, august 2010., National Researcher for Bosnia and Herzegovina.
5. TEMPUS Programme (JEP 40035-05) – "Building the European Food Sciences Education in Bosnia and Herzegovina", Contractor: Mr. Heinz Dieter Isengard, University of Hohenheim Natural

Sciences Eastern Europe Center, University of Hohenheim, Germany; Coordinator: Mr. Mirsad Kurtovic University of Sarajevo, Faculty of Agriculture, Sarajevo, BiH; oktobar 2006.

6. *TEMPUS Programme (JEP 17012-02) – „Upgrading the University of Sarajevo MBA to International Standards“/“Unapređenje MBA studija Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu”, Istraživački dio: Kreiranje novog curriculuma za MBA studij, Glavni rukovodilac Projekta: Professor Giuseppe Dutto, Univerzitet u Torinu, Italija; Rukovodilac projekta u BiH: Prof. dr Muris Čičić, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart-april 2004.*
7. *PHARE ACE Programme - Projekat "Ekonomija proizvodnje za podizanje produktivnosti, konkurentnosti i konvergenciju zemalja Centralne i Istočne Evrope i Evropske Unije, Istraživački dio u okviru: Istraživanje produktivnosti i konkurentnosti preduzeća - članica izabranih proizvodnih klastera u BiH", Glavni rukovodilac Projekta: Prof. dr. C. Pitelis, Cambridge University, England; Rukovodilac Projekta u BiH: Prof. dr. Dragoljub Stojanov, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, novembar 2000.*
8. *PHARE ACE Programme - Project "Barriers to small business development in Slovenia, Bosnia and Herzegovina and Former Yugoslav Republic of Macedonia", Glavni rukovodilac Projekta: Prof. dr Vlado Bukvič, GEA College of Entrepreneurship, Portorož, Slovenija; Rukovodilac Projekta u BiH: Prof. dr Dževad Šehić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, januar 2000.*

X. DOMAĆI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

Preko 130 istraživačko-razvojnih i konsultantskih projekata za različite domaće i strane kompanije, organizacije i institucije. Detaljan popis svih projekata može se dobiti na zahtjev.

XI. ORGANIZACIJA MEĐUNARODNIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO U ODBORIMA)

1. Član Programskog odbora prve *Međunarodne znanstveno-stručne konferencije „Fedor Rocco“, "Hrvatske perspektive u Europskoj uniji"*, 06. prosinac 2013., Visoka poslovna škola Zagreb, Hrvatska.
2. Član Programskog odbora *22. Kongresa hrvatske udruge za marketing (CROMAR)*, 6-7. listopada 2011., Pula, Hrvatska.
3. Član *Znanstvenog/programskog odbora Međunarodne konferencije Turističke mogućnosti jadranskog zaleđa*, Federalno Ministarstvo okoliša i turizma, Vlada FBiH, BiH, Mostar, 03. travanj/april 2008.
4. Član *Organizacijskog odbora Treće međunarodne konferencije Ekonomskog fakultet u Sarajevu ICES 2006*, Sarajevo, oktobar 2006.
5. Član *Organizacijskog odbora Prve međunarodne konferencije Ekonomskog fakultet u Sarajevu ICES 2002*, Sarajevo, oktobar 2002.

XII. ORGANIZACIJA DOMAĆIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO U ODBORIMA)

1. *Partner u organizaciji javnog predavanja Jerneja Repovša „Kako ubiti dobru ideju“*, Studio Marketing – JWT, Sarajevo, 05. 12. 2012.
2. Član *organizacijskog tima i član stručnog žirija za izbor najboljih radova u kategoriji odnosa s javnošću (PR)*, No Limit Sarajevo Advertising Festival, Sarajevo, mart 2010.
3. *Partner u organizaciji javnog predavanja Jerneja Repovša „Privredna kriza je prilika za promjene“*, Studio Marketing – JWT, Sarajevo, 14. 01. 2010.
4. Član *organizacijskog tima i voditelj programa za studente na "2nd No Limit Sarajevo Advertising Festival"*, Sarajevo, 4-6. mart 2004.
5. Član *Organizacijskog odbora Internacionalni poslovni forumi i sajmovi "InterPOS"*, Tuzla, 10-12.12.2003.

XIII. MENTORSTVA (Doktorati, magistarski radovi i diplomski radovi)

1. Doktorski radovi:

- 1.1. Sead Bašić, *“Primjena koncepta upravljanja ključnim kupcima u zemljama u tranziciji – teorijski i empirijski aspekti”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2013. (u radu)

- 1.2. Asim Šahinpašić, *“Modeli i strategije upravljanja u komunikacijskom menadžmentu: online aspekti”*, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, listopad 2013. (u radu)
- 1.3. Elma Mulabegović, *“Teorijski i empirijski aspekti brendiranja gradova – primjer grada Sarajeva”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Mostaru, oktobar 2011. (u radu)
- 1.4. Amer Klopić, *“Uticaj tržišne orijentacije i orijentacije u prodaji na prodajne performanse prodajnih snaga farmaceutskih kompanija na tržištu Bosne i Hercegovine”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, oktobar 2011. (u radu)
- 1.5. Senada Spahić, *“Korelacija društvene odgovornosti i finansijskih performanci kompanija”*, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2008. (u radu)
- 1.6. Miralem Čorbo, *“Uzroci i posljedice potrošačkog etnocentrizma: Empirijsko istraživanje ponašanja potrošača u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, februar 2008. (u radu)
- 1.7. Nino Ćorić, *“Odnosi između interne komunikacije, zadovoljstva poslom i organizacijske identifikacije u javnim uslužnim poduzećima”*, Filozofski Fakultet u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, 2009. (doktorirao, oktobar/listopad 2011.)
- 1.8. Goran Janković, *“Brendiranje države: teorijski i praktični aspekti”*, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2008. (doktorirao, decembar 2010.)
- 1.9. Jasna Duraković, *„Kreacija pozitivnog imidža države kao baza pozicioniranja u međunarodnoj javnosti: primjer Bosne i Hercegovine“*, Fakultet političkih nauka u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2007. (doktorirala, juli 2010.)
- 1.10. Ermina Smajlović, *“Strateški kauzalitet identiteta i imidža banaka u funkciji prilagođavanja promjenama na bankarskom tržištu“*, Ekonomski fakultet u Tuzli, Univerzitet u Tuzli, april 2008. (doktorirala, juli 2010.)

2. Magistarski radovi:

- 2.1. Đana Agić, *„Tržišna orijentacija preduzeća u elektroprivrednoj djelatnosti u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2014. (u radu)
- 2.2. Jasna Nekić, *„Ključni faktori uspjeha lične prodaje na primjeru farmaceutske kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2014. (u radu)
- 2.3. Amir Pecar, *„Uloga i obilježja prodajnog osposobljavanja u bosansko-hercegovačkim preduzećima”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2014. (u radu)
- 2.4. Bojan Selesković, *„Odnosi s medijima u sportskim organizacijama na primjeru tri sportska saveza u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2014. (u radu)
- 2.5. Elmir Čajo, *„Upravljanje prodajom sa posebnim osvrtom na ličnu prodaju – primjer Teloptic d.o.o. Sarajevo”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, januar 2014. (u radu)
- 2.6. Aida Sočivica-Kurić, *„Specifičnosti promocije OTC farmaceutskih proizvoda u Bosni i Hercegovini – primjer Pharmamed-ovog OTC preparata Ibudirect”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, januar 2014. (u radu)
- 2.7. Tea Filipović, *„Lansiranje novog brenda na tržištu prehrambenih proizvoda na primjeru Quickie kroasana”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2013. (u radu)
- 2.8. Dena Đumrukčić, *„Odnosi s javnošću putem Interneta – analiza sadržaja web stranica nevladinih organizacija u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2013. (u radu)
- 2.9. Adnan Lagumdžija, *„Istraživanje uticaja primjene Zakona o javnim nabavkama Bosne i Hercegovine na proces upravljanja marketing komuniciranjem – primjer BH Telecoma d.d. Sarajevo”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2013. (u radu)
- 2.10. Almir Kurbegović, *„Uvođenje nove robne marke na tržište – primjer uvođenja robne marke Gorenje+ na tržište Bosne i Hercegovine“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2013. (u radu)
- 2.11. Senad Redžić, *„Ključni faktori uspjeha u prodajnom procesu u komercijalnom bankarstvu – segment poslovanja sa privredom”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2013. (u radu)
- 2.12. Jelena Kostović, *„Uticaj kvaliteta usluge na zadovoljstvo i lojalnost korporativnih klijenata banaka u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, januar 2013. (u radu)
- 2.13. Mirela Kadribašić, *„Planiranje i provođenje kampanje društvenog marketinga – primjer kampanje za prevenciju HIV-a u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2012. (u radu)
- 2.14. Feđa Begović, *„Istraživanje karakteristika promocije u malim firmama”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2012. (u radu)
- 2.15. Amila Kečo, *„Odnosi sa internom javnošću na primjeru Centralne banke Bosne i Hercegovine”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012. (u radu)

- 2.16. Nives Gržić, „Zadovoljstvo internim komuniciranjem: primjer Sarajevska pivara .d.d.“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2012. (u radu)
- 2.17. Ajdin Đakušić, „Mjerenje tržišne orijentacije industrijskih kompanija“, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2012. (u radu)
- 2.18. Milovan Šaula, „Upravljanje prodajnim osobljem u finansijskim institucijama na primjeru Intesa San Paolo Bank Banja Luka“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011. (u radu)
- 2.19. Mirela Avdić, „Mjerenje nivoa tržišne orijentacije u Vakufskoj banci d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (u radu)
- 2.20. Jakub Salkić, „Praksa islamskog marketing u Bosni i Hercegovini – primjer BBI banke i BBI centra“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010. (u radu)
- 2.21. Mila Zovko, „Korporativno komuniciranje na primjeru Podravke d.d.“, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, svibanj 2010. (u radu)
- 2.22. Lejla I. Rešić, „Javnost u ekonomskoj diplomatiji Bosne i Hercegovine kao način promocije bh. privrede“, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, maj 2010. (u radu)
- 2.23. Maja Krupalija, „Stavovi glavnih menadžera kompanija u Bosni i Hercegovini prema odnosima s investitorima kao funkciji odnosa s javnošću“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2010. (u radu)
- 2.24. Minja Kralj, „Uloga i značaj marketing planiranja u turističko-ugostiteljskim kapacitetima i njegove reperkusije na tržišnu poziciju privrednog subjekta – primjer hotela Grand Hotel Orebić u Orebiću, Hrvatska“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2009. (u radu)
- 2.25. Aida Alajbegović-Kamenica, „Analiza prisutnosti banaka unutar društvene mreže Facebook na primjeru bankarske industrije u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2013. (magistrirala, mart 2014.)
- 2.26. Adla Bečirović, „Uticaj atmosfere maloprodajnog mjesta na kupovne namjere potrošača“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2013. (magistrirala, mart 2014.)
- 2.27. Emina Mehmedović, „Promocija globalnog branda na lokalnom tržištu na primjeru branda Volkswagen u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012. (magistrirala, mart 2014.)
- 2.28. Emira Mujezinović, „Korporativna društvena odgovornost kod kompanija u Bosni i Hercegovini na primjeru kompanije BH Telecom d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2013. (magistrirala, februar 2014.)
- 2.29. Muhamed Jugović, „Ključni faktori uspjeha u upravljanju prodajom na primjeru kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2013. (magistrirao, februar 2014.)
- 2.30. Edita Bošnjak, „Istraživanje stavova potrošača u Bosni i Hercegovini prema zelenim markama“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2012. (magistrirala, novembar 2013.)
- 2.31. Adna Gežo, „Mjerenje kvaliteta pruženih zdravstvenih usluga pacijentima na primjeru kompanije Widex d.o.o. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2013. (magistrirala, oktobar 2013.)
- 2.32. Minela Hota, „Upravljanje kriznim komuniciranjem u javnim preduzećima na primjeru KJKP Gras Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, (magistrirala, septembar 2013.)
- 2.33. Edina Šehović, „Izgradnja ličnog brenda sa posebnim osvrtom na ulogu ličnih odnosa s javnošću na društvenim mrežama“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirala, juli 2013.)
- 2.34. Lejla Vila, „Istraživanje zastupljenosti i razvijenosti korporativne društvene odgovornosti kod industrijskih kompanija na primjeru kompanije Energoinvest d.d. Sarajevo“, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2012. (magistrirala, juli 2013.)
- 2.35. Selma Crnković, „Istraživanje organizacije i funkcioniranja internog komuniciranja kod industrijskih kompanija na primjeru kompanije Energoinvest d.d. Sarajevo“, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2012. (magistrirala, juli 2013.)
- 2.36. Anesa Omanović, „Stavovi studenata i očekivane koristi od volontiranja“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2012. (magistrirala, juni 2013.)
- 2.37. Ibrahim Kerla, „Istraživanje tržišne orijentacije kompanija – primjer Centrotans Eurolines d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2012. (magistrirao, april 2013.)
- 2.38. Silvio Vuković, „Upravljanje privatnim markama unutar specifičnih prodavaonica na primjeru Tekstilprometa Zagreb i Lantee Zagreb“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2009. (magistrirao, april 2013.)
- 2.39. Ana Šimunović, „Interna komunikacija u JP Željeznice Federacije Bosne i Hercegovine Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirala, mart 2013.)
- 2.40. Sabina Šaljić, „Komuniciranje inicijativa korporativne društvene odgovornosti putem Interneta – primjer bankarskog sektora u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirala, decembar 2012.)

- 2.41. Tatjana Đulbić, „Upravljanje ključnim kupcima na primjeru kompanije Nestle Adriatic BH d.o.o. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirala, novembar 2012.)
- 2.42. Muris Hadžimehić, „Korporativna društvena odgovornost – primjer Intesa Sanpaolo Bank BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirao, novembar 2012.)
- 2.43. Srđan Mandić, „Razvoj i promocija konditorskih proizvoda na tržištu Bosne i Hercegovine na primjeru orijentalnih poslastica iz proizvodnog asortimana kompanije Klas d.d. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirao, novembar 2012.)
- 2.44. Nela Čarapić, „Istraživanje razvijenosti internog komuniciranja u organima lokalne uprave”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011. (magistrirala, mart 2012.)
- 2.45. Azra Bračković, „Segmentacija tržišta finansijskih usluga na primjeru Unicredit Bank d.d. BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2011. (magistrirala, februar 2012.)
- 2.46. Nina Kovač, „Primjena marketinga u bosanskohercegovačkom visokom obrazovanju: primjer Univerziteta u Sarajevu”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2009. (magistrirala, decembar 2011.)
- 2.47. Amra Proho, „Distribucija bankarskih usluga zasnovana na savremenim tehnologijama”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010. (magistrirala, decembar 2011.)
- 2.48. Asim Šahinpašić, „Uloga odnosa s javnošću kao funkcije menadžmenta u javnim sigurnosnim strukturama u Bosni i Hercegovini”, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, juli 2010. (magistrirao, novembar 2011.)
- 2.49. Azra Velić, „Upravljanje korporativnom reputacijom finansijskih institucija na primjeru Sparkasse Bank d.d. Bosna i Hercegovina”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2011. (magistrirala, novembar 2011.)
- 2.50. Aida Bašić, „Upotreba Interneta u provođenju aktivnosti odnosa s investitorima kompanija u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirala, oktobar 2011.)
- 2.51. Kemal Kadić, „Faktori odabira mobilnog operatora kod mladih korisnika”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirao, oktobar 2011.)
- 2.52. Lejla Spirjan, „Primjena društvenih medija u kompanijama u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, oktobar 2011.)
- 2.53. Kerim Hadžihanović, „Upravljanje internom komunikacijom – primjer Famos Adi d.o.o. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirao, august 2011.)
- 2.54. Saet Fazlihodžić, „Zadovoljstvo prodavača u prodaji na primjeru kompanije Orbico d.o.o. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirao, juli 2011.)
- 2.55. Sanela Hanić, „Upravljanje internom komunikacijom: primjer JU Dom zdravlja Kantona Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirala, juli 2011.)
- 2.56. Ajla Delimustafić, „Mjerenje vrijednosti brandova sa posebnim osvrtom na metod mjerenja kompanije Interbrand”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2011. (magistrirala, juli 2011.)
- 2.57. Nela Kačmarčik-Maduna, „Etički aspekti promocije finansijskih usluga u Bosni i Hercegovini kroz primjer promocije bankarskih kredita za građane”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, maj 2011.)
- 2.58. Mirza Mehagić, „Upravljanje odnosima sa klijentima na primjeru Raiffeisen Bank d.d. Bosna i Hercegovina”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010. (magistrirao, maj 2011.)
- 2.59. Haris Avdić, „Korištenje Interneta u promotivnim aktivnostima finansijskih institucija – istraživanje na primjeru Sparkasse Bank dd Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirao, april 2011.)
- 2.60. Ajla Fazlinović, „Razvoj i upravljanje finansijskim proizvodima kao elementom marketing miksa – na primjeru Sparkasse Bank d.d. BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.61. Nada Ćurković, „Promocija kao dio marketing miksa u finansijskim institucijama – na primjeru Hypo Alpe-Adria Bank a.d. Banja Luka”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.62. Alma Mujadinović, „Istraživanje međusobnih odnosa marketinga i prodaje na primjeru kompanije BH Telecom d.d. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.63. Merima Čaušević, „Odnosi s medijima u organima javne uprave na primjeru Federalnog ministarstva finansija-financija“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.64. Azra Bojadžić, „Upravljanje kriznim komuniciranjem – primjer Centralne banke BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirala, april 2011.)

- 2.65. Amer Klopić, „Strategija marketinga farmaceutskih proizvoda”, Ekonomski fakultet u Tuzli, Univerzitet u Tuzli, juli 2009. (magistrirao, april 2011.)
- 2.66. Miljenko Bošnjak, “Tržišna orijentacija u funkciji povećanja konkurentnosti poduzeća Hrvatske željeznice – putnički prijevoz”, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu, svibanj 2010. (magistrirao, veljača 2011.)
- 2.67. Sabina Muderizović, „Strategija sponzorstva u primjeru Sparkasse Bank d.d BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirala 21. 12. 2010)
- 2.68. Vinko Jakić, “Marketing strategije malog poduzetništva”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009. (magistrirao 06. 07. 2010.)
- 2.69. Aida Halilović, “Interni marketing u finansijskom sektoru Bosne i Hercegovine: Teorijski i praktični aspekti”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2007. (magistrirala 06. 07. 2010.)
- 2.70. Aida Bešić, “Upravljanje kriznim komuniciranjem – primjer KJKP Sarajevogas Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2009. (magistrirala 17. 05. 2010.)
- 2.71. Nadija Nikšić, “Kvalitet pružanja usluga u javnom sektoru – primjer porezne uprave Federacije Bosne i Hercegovine”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2009. (magistrirala januar 2010.)
- 2.72. Lordan Iličić, “Istraživanje načina izbora imena branda u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Zenici, Univerzitet u Zenici, juni 2009. (magistrirao 14. 12. 2009.)
- 2.73. Tarik Baraković, “Istraživanje faktora izbora banke kod mladog ruralnog stanovništva u BiH – na primjeru Tuzlanskog kantona”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2009. (magistrirao 07. 12. 2009.)
- 2.74. Lejla Šaković, “Percepcija privatnih marki kod potrošača u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2008. (magistrirala 07. 12. 2009.,)
- 2.75. Amela Tunović, “Uloga i značaj korporativnog identiteta u upravljanju korporativnom reputacijom na primjeru kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008. (magistrirala 26. 10. 2009.)
- 2.76. Aida Ajanović, “Tržišna orijentacija preduzeća – primjer telecom operatora u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007. (magistrirala 26. 10. 2009.)
- 2.77. Azra Hadžiomerađić, “Upravljanje internom komunikacijom: primjer Raiffeisen Bank d.d. BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008. (magistrirala 21. 07. 2009.)
- 2.78. Malik Čabaravdić, “Strategija marketing komuniciranja na tržištu krajnje potrošnje: primjer kampanje za brand Zlatna džezva kompanije Vispak d.d. Visoko”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2009. (magistrirao 09. 07. 2009.)
- 2.79. Fuad Čibukčić, “Korporativna društvena odgovornost kod kompanija u BiH – slučaj firme Siemens BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007. (magistrirao 09. 07. 2009.)
- 2.80. Irfan Lazović, “Brand arhitektura na farmaceutskom tržištu u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008. (magistrirao 11. 06. 2009)
- 2.81. Alma Nefić, „Marketing metrika: Teorija i praksa mjerenja marketinških performansi u proizvođačkim kompanijama u regionu”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2008. (magistrirala 11. 05. 2009)
- 2.82. Faruk Unkić, “Elektronska pošta kao sredstvo direktnog marketinga kompanija u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2007. (magistrirao 11. 03. 2009)
- 2.83. Selen Balić, “Promocija OTC farmaceutskih proizvoda na tržištu Bosne i Hercegovine na primjeru Plivinog MaxFlu preparata”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008. (magistrirao 09. 03. 2009)
- 2.84. Sead Bašić, “Upravljanje kategorijom proizvoda – primjer kompanije Unilever u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2008. (magistrirao 09. 03. 2009)
- 2.85. Emir Krivić, “Lična prodaja kao profesionalna karijera: stavovi studenata o karijeri u oblasti lične prodaje”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007. (magistrirao 15. 12. 2008)
- 2.86. Elma Kapur-Bašić, “Upravljanje odnosima s klijentima na B2B tržištu industrije informacionih tehnologija”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007. (magistrirala 30. 06. 2008)
- 2.87. Elvis Salihodžić, “Zadovoljstvo prodavača u prodaji”, FPIM, juli 2007. (magistrirao 26. 04. 2008.)
- 2.88. Sanela Avdić, “Branding turističke destinacije – primjer Kantona Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2006. (magistrirala 27. 03. 2008.)
- 2.89. Darijo Jerković, “Faktori izgradnje korporacijskog imidža na primjeru tvrtke Economic d.o.o. Vitez”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2007. (magistrirao 25. 02. 2008.)
- 2.90. Nail Čaušević, “Upravljanje aktivnostima unapređenja prodaje u maloprodaji”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2007. (magistrirao 27. 12. 2007.)

- 2.91. Kenan Spaho, “Organizacija i funkcioniranje prodaje u kompanijama na industrijskim trzistima u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2006. (magistrirao 09. 07. 2007.) – Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga u 2007.
- 2.92. Almir Salihović, “Mjerenje kvalitete usluga web stranica centralnih banaka država u regionu primjenom E-Servqual metode”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2006. (magistrirao 22. 06. 2007.) – Drugo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga u 2007.
- 2.93. Elma Mulabegović, “Imidž Bosne i Hercegovine kao turističke destinacije”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2006. (magistrirala 18. 12. 2006.)
- 2.94. Muhamed Pilav, “Oglašavanje i stavovi menadžera prema oglašavanju u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2006. (magistrirao 11. 09. 2006.)
- 2.95. Alvid Hubijar, “Upravljanje word-of-mouth komunikacijom u profesionalnim uslužnim organizacijama u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2005. (magistrirao 11. 09. 2006.)
- 2.96. Slobodan Vujić, “Uticaj imidža kompanije na prodaju usluga pri korištenju indirektnog kanala prodaje na primjeru usluga finansijskog leasinga”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2005. (magistrirao 06. 09. 2006.)
- 2.97. Senada Spahić, “Društvena odgovornost kompanija i stavovi menadžera prema društvenoj odgovornosti kompanija u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2005. (magistrirala 04. 09. 2006.) – Prvo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga u 2006.
- 2.98. Samir Arslanagić, “Dualni pristup mjerenju kvaliteta usluga u bankarskoj industriji Bosne i Hercegovine primjenom B2B SERVQUAL metoda”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2006. (magistrirao 04. 09. 2006.)
- 2.99. Mediha Čolo, “Uloga i značaj odnosa s javnošću u javnim preduzećima u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2005. (magistrirala 13. 03. 2006.)
- 2.100. Adnan Bilal, “Organizacija i funkcioniranje marketinga u javnim elektronskim medijima”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2005. (magistrirao 13. 03. 2006.)
- 2.101. Miralem Čorbo, “Istraživanje korelacije između Schwartzovog sistema vrijednosti i etnocentričnog koncepta imidža zemlje porijekla kod ponašanja potrošača”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2004. (magistrirao 02. 02. 2006.) – Drugo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga u 2006.

3. Diplomski radovi:

- 3.1. Jasmina Karić, “Oblikovanje vizuelnog identiteta organizacije na primjeru Svjetskog juniorskog prvenstva u rukometu Bosna i Hercegovina 2013”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2013.
- 3.2. Bakir Čeranić; „Marketing Communications Plan Terra BiH Ltd.“, School of Economics and Business, Sarajevo, December, 2013.
- 3.3. Bakir Pašukanović, „Relationship marketing na primjeru Raiffeisen Bank u BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2013.
- 3.4. Belma Mizdrak, „Consumers’ Attitudes, Perceived Risk and Quality towards Private Labels“, School of Economics and Business, Sarajevo, September, 2013.
- 3.5. Aida Kahrović, „How companies can personalize their brands“, School of Economics and Business, Sarajevo, September, 2013.
- 3.6. Dalila Zeljković, „Marketing Communications Plan for Sinkro LLC“, School of Economics and Business, Sarajevo, July, 2013.
- 3.7. Denis Ćerimagić, „Marketing Communications Plan – The Case of FC Sarajevo“, School of Economics and Business, Sarajevo, June, 2013.
- 3.8. Jasmin Kukuljac, „Razvoj i lansiranje novog proizvoda na primjeru Nescafe Dolce Gusto u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2013.
- 3.9. Haris Ćorić, „Promotion as a Toll for Attracting Foreign Investments - Example of BiH“, School of Economics and Business, Sarajevo, April, 2013.
- 3.10. Azra Selimović, „Proces planiranja oglašivačkih kampanja na primjeru kampanje Pazi kako voziš FMUP“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2013.
- 3.11. Suzana Božić, „Plan MK kampanje za Caritas BK Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2012.
- 3.12. Fariz Gurda, „Communication Strategy of MIT Center at SEBS“, School of Economics and Business, Sarajevo, September, 2012.

- 3.13. Andrea Mrvaljević, „*Brending kao funkcija savremenog marketinga i veza sa ponašanjem potrošača*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012.
- 3.14. Midheta Jeina, „*Unapređenje prodaje usmjereno prema mladima*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012.
- 3.15. Tamara Nišević, „*Advertorial kao oblik komunikacije sa tržištem u BiH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012.
- 3.16. Azra Kočanović, „*Interna komunikacija u obrazovnim ustanovama - primjer Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012.
- 3.17. Bojan Šunjić, „*Elektronski marketing u suvremenom turizmu - teorijski i praktični aspekti*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2012.
- 3.18. Admir Mulaosmanović, „*Image of Retail Store - Practical Example of Drvopromet Sarajevo*“, School of Economics and Business, Sarajevo, July, 2012.
- 3.19. Jovana Bakula, „*Practical Example of Strategic Planning for Public Relations in the NGO Sector*“, School of Economics and Business, Sarajevo, July, 2012.
- 3.20. Bjanka Badrov, „*Strategic Planning of PR and Specificities of PR in the NGO Sector*“, School of Economics and Business, Sarajevo, June, 2012.
- 3.21. Nela Rudović, „*Utjecaj i značaj korporativne reputacije u funkciji uspješnosti preduzeća*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2012.
- 3.22. Mirha Hadžibajrić, „*Marketing plan za lansiranje novog proizvoda - primjer Plivasept*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2011.
- 3.23. Aida Grošić, „*Apel na seks u oglašavanju*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.24. Anel Ferić, „*Korporativni vizuelni identitet – istraživanje bankarskog sektora u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.25. Ahmed Nurković, „*Teorija i praksa islamskog marketinga – primjer BBI Bank u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.26. Irma Smajlović, „*Interno komuniciranje – primjeri TV kuća Hayat i Alfa*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.27. Edin Kabaklić, „*Manipulativni odnosi s javnošću*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.28. Emir Kabaklić, „*E-Biznis - teorija i praksa*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.29. Dena Đumrukčić, „*Marketing u kulturi i umjetnosti na primjeru promocije Sarajeva kao kulturne prijestolnice Evrope*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.30. Sanjin Lučić, „*Osobni PR - kako prodati sebe*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.31. Edin Merdžanović, „*Krizno komuniciranje: studija slučaja bakterije Esheria Colli u Njemačkoj*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.32. Nirmela Imamović-Drljević, „*Pozicioniranje brenda na tržištu – na primjeru Doncafe Strauss BH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.33. Jasna Duran, „*Organizacija i funkcioniranje prodaje usluga osiguranja na primjeru Bosna-Sunce osiguranja*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.34. Tamara Alić, „*Reputacija ekonomskog fakulteta u Sarajevu među studentima*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.35. Erna Dolamić, „*Istraživanje kvaliteta web stranice Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.36. Majid Čeman, „*Marketing komunikacijski plan za web stranicu www.ekonomisti.ba*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.37. Enes Kurtović, „*Marketing komunikacijski plan – primjer automobila marke Peugeot*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.38. Irma Kunić, „*Organizacija i funkcioniranje agencija za oglašavanje u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.39. Harun Serdarević, „*Odnosi s javnošću kao element promocije - primjer firme Multiplex Ekran d.o.o Zenica*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2011.
- 3.40. Anes Zubović, „*Marketing u politici - primjer kampanje Baracka Obame*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2011.
- 3.41. Sanela Bašić, „*Uloga marketinga u savremenom bankarstvu na primjeru Intesa Sanpaolo banke*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2011.
- 3.42. Hasan Hasić, „*Marketing miks u kartičnom poslovanju sa osvrtom na Raiffeisen Bank d.d. BiH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010.

- 3.43. Kenan Maličbegović, „Brendiranje u sportu – Primjer Tennis Head Akademije Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010.
- 3.44. Hatidža Gušić, „Etika u oglašavanju duhanske industrije“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.45. Mirza Selimović, „Prodaja i prodajni menadžment na primjeru firme Disk d.o.o. Živinice“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.46. Jasmina Koldžo, „Agencije za oglašavanje - uloga, značaj i vrste agencija“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.47. Igor Močević, „Krizno komuniciranje u naftnoj industriji - slučaj kompanije British Petroleum“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.48. Tamara Turnadžić, „Krizni menadžment i krizno komuniciranje - primjer kompanije Toyota“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.49. Rasim Kanlić, „Mobilno oglašavanje sa posebnim osvrtom na praksu mobilnog oglašavanja u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.50. Kenan Osmanagić, „E-Marketing i segmentacija trzista na primjeru e-novina Bitno.ba“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.51. Aida Mešić, „Politika marketing komuniciranja u trgovačkim preduzećima“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010.
- 3.52. Mirsad Šebo, „Marketing putem Interneta“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010.
- 3.53. Tea Filipović, „Važnost prodaje i prodajne komunikacije na primjeru kompanije Spanish Market Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010.
- 3.54. Sabina Šaljić, „Iskazivanje korporativne društvene odgovornosti u kompanijama u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010.
- 3.55. Adna Gežo, „Dizajn u funkciji marketinga - analiza primjera iz bh. prakse“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2010.
- 3.56. Emela Kadrić, „Kreiranje oglasne kampanje“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2010.
- 3.57. Lejla Babić, „Sex Sells - Neetičnost kompanija u oglašavanju i marketing komuniciranju“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2010.
- 3.58. Arnela Softić, „Mjerenje kvaliteta usluga u maloprodaji“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2010.
- 3.59. Emira Mujezinović, „TV Infomercials kao sredstvo direktnog marketinga u BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2010.
- 3.60. Nedžad Kurtanović, „Unapređenje i razvoj službe odnosa s javnošću u KJKP Gras u cilju poboljšanja imidža kompanije“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2010.
- 3.61. Anesa Omanović, „Event Management“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2010.
- 3.62. Sabina Bezdob, „Promotivne aktivnosti bosanskohercegovačkih ponuđača flaširane vode“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2010.
- 3.63. Ahmed Ćerimović, „TV media oglašavanje“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2010.
- 3.64. Ema Burdzović, „Odnosi s javnošću u kriznim situacijama - slučaj kompanije Toyota“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2010.
- 3.65. Nihada Prnjavorac, „Stavovi BH potrošača o online oglašavanju“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2010.
- 3.66. Amra Kozić, „Marketing u osiguranju“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2010.
- 3.67. Haris Balić, „Marketing revizija na primjeru Farmavita d.o.o. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2009.
- 3.68. Elvira Goga, „Imidž Sarajeva kao turističke destinacije“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2009.
- 3.69. Ana Djak, „Razvijenost funkcije odnosa s javnošću u bankarskom sektoru Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.70. Lamija Mataradžija, „Konkurencija u turizmu na primjeru Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.71. Aleksandar Čičković, „Ruralni turizam u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.72. Dino Hrustanović, „Istraživanje stavova potrošača u BiH: uvredljivost oglašivačkih poruka“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.73. Darko Baotić, „Unapređenje prodaje i utjecaj na brand equity“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.

- 3.74. Elvin Kukuljac, „Dometi i perspektive razvoja elektronske trgovine u razvijenim tržišnim privredama – istraživački aspekti“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.75. Amela Mehić, „Proizvod kao element marketinga - na primjerima iz domaće prakse“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.76. Marija Gudelj, „Neverbalna komunikacija“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.77. Alen Tabaković, „Mišljenje rezidenata Sarajeva o uticaju turizma na grad Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.78. Inela Hasić, „Sportski marketing na primjeru fudbalske reprezentacije Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.79. Adis Čović, „Istraživanje percepcije kupaca prema proizvodima sa privatnim markama u BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.80. Almir Kurbegović, „Upravljanje marketinškim komunikacijama u pozorištima Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.81. Almedina Zukić, „Ekonomska propaganda kroz prizmu životnog ciklusa proizvoda“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2009.
- 3.82. Zemira Kahrman, „Dometi i perspektive razvoja e-trgovine u razvijenim tržišnim privredama“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2009.
- 3.83. Amar Koristović, „Reputacija farmaceutskih kompanija u bosansko-hercegovačkim medijima“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2009.
- 3.84. Damir Čović, „Uticaj boja u marketing komuniciranju“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2009.
- 3.85. Erol Hadžimušović, „Analiza televizijskog oglašavanja u Bosni i Hercegovini u 2008. godini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2009.
- 3.86. Amina Arnautović, „Strategija razvoja osnovnih oblika i tipova elektronske trgovine i elektronske maloprodaje“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2009.
- 3.87. Alisa Suljović, „Medijsko planiranje – primjer marketinške agencije MITA Group Publicis“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2009.
- 3.88. Amila Kečo, „Studija slučaja brenda Bonaqua kompanije Coca-Cola HBC BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2009.
- 3.89. Dragan Čičić, „Imidž grada Sarajeva kao zimске turističke destinacije“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2009.
- 3.90. Boris Pejčinović-Zlović, „Motivi korištenja Interneta“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2009.
- 3.91. Azra Avdić, „Upravljanje zadovoljstvom klijenata – primjer kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2009.
- 3.92. Edin Hodžić, „Odnosi s javnošću u lokalnim zajednicama“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2009.
- 3.93. Fahrudin Dizdarević, „Promocija, instrumenti promocije i promotivni miks – na primjeru ProCredit Bank BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2009.
- 3.94. Dino Šehić, „Odnosi s javnošću u funkciji novinarstva ili marketinga“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2009.
- 3.95. Ermin Sočo, „Kreativnost u marketing komuniciranju“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008.
- 3.96. Senad Krupalija, „Pojam i upravljanje Word-of-Mouth (WOM) komunikacijom“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008.
- 3.97. Mirza Habul, „Internet marketing“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008.
- 3.98. Anida Čmanjčanin, „XY generacija i oglašavanje“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008.
- 3.99. Dino Dizdar, „Marketing komuniciranje u turizmu – primjer kampanje Enjoy Life BH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2008.
- 3.100. Nino Jovišić, „Funkcija odnosa s javnošću u bosanskohercegovačkim kompanijama“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2008.
- 3.101. Ajdin Hrbat, „Upravljanje korporativnom reputacijom – primjer kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2008.
- 3.102. Almir Pašić, „Stavovi studenata o etičkim, ekonomskim, društvenim i regulatornim posljedicama oglašavanja: teorijski aspekti“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2008.
- 3.103. Tanja Pašić, „Stavovi studenata o etičkim, ekonomskim, društvenim i regulatornim posljedicama oglašavanja: istraživački aspekti“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2008.
- 3.104. Omar Husić, „Alternativni načini segmentacije tržišta: Primjer tržišta industrije alkoholnih pića u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.

- 3.105. Dino Sušić, „Razvoj i provedba osnovnih marketing aktivnosti ATL i BTL“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.106. Amir Čaušević, „Funkcija odnosa s javnošću u lokalnoj upravi“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.107. Una Mesić, „Kriteriji za izbor oglašivačke agencije“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.108. Vildana Muftić, „Word-of-Mouth i uticaj na promociju Jes! Paketa“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.109. Edina Rabić, „Stavovi roditelja o oglašavanju usmjerenom prema djeci“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.110. Dzenita Mutap, „Analiza sadržaja web stranica hotela u Kantonu Sarajevi“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.111. Amer Pašić, „Kvalitativna procjena i analiza sadržaja web stranica farmaceutskih kompanija u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2008.
- 3.112. Ajla Čengić, „Istraživanje omiljenih brandova u BiH: metodološki aspekti“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2008.
- 3.113. Haris Kozarić, „Upravljanje korporativnom reputacijom: primjer Centralne banke Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2008.
- 3.114. Nermina Brkić, „Internet marketing“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2008.
- 3.115. Saša Kovačević, „Uticaj faktora ponašanja potrošača u procesu odlučivanja o kupovini“, FPIM, april 2008.
- 3.116. Benis Arapović, „Korištenje Interneta u istraživačke svrhe“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2008.
- 3.117. Amela Mahmutović, „Direktni marketing sa fokusom na database marketing i upravljanje odnosom s kupcima“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2008.
- 3.118. Milena Berić, „Gerila marketing“, FPIM, mart 2008.
- 3.119. Enver Delić, „Promjena paradigme kineskih proizvoda: brand proizvoda ili brand zemlje“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2008.
- 3.120. Haris Kadenić, „Gerilski pristup online odnosima s javnošću“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2007.
- 3.121. Nermina Mašala, „Percepcije i stavovi studenata prema karijeri u turizmu“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2007.
- 3.122. Dejan Jošić, „Distribucija kao element marketing miksa“, FPIM, novembar 2007.
- 3.123. Kenan Omerspahić, „Internet i upravljanje odnosom sa klijentima u IKT kompanijama u BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2007.
- 3.124. Dijana Šavija, „Novi mediji u oglašavanju“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2007.
- 3.125. Mladen Branković, „Koncept brenda i upravljanje brendom“, FPIM, septembar 2007.
- 3.126. Amila Kurtović, „Promocija kao elemenat marketing miksa u funkciji prodaje“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007.
- 3.127. Sabrina Mešić, „Proizvod kao elemenat marketing miksa“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007.
- 3.128. Maja Arslanagić, „Zadovoljstvo turista turističkom destinacijom“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, septembar 2007. (Prvo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2007.)
- 3.129. Selma Šljivo, „Krizno komuniciranje: Analiza slučaja Karlovačke pivovare“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, avgust 2007.
- 3.130. Amir Bajramović, „Brendiranje države na Internetu – Analiza turističkih Internet stranica Bosne i Hercegovine i zemalja u regionu“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2007. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2007.)
- 3.131. Vahidin Pašić, „Lobiranje kao komunikacijski instrument nevladinih organizacija“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2007. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2007.)
- 3.132. Vedran Džemidžić, „Televizija kao oglašivački medij“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2007.
- 3.133. Denis Berberović, „Korporativna reputacija“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2007.
- 3.134. Miroslav Marković, „Marketing usluga“, FPIM, april 2007.

- 3.135. Lejla Šurković, “Marketing komuniciranje u duhanskoj industriji”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, mart 2007.
- 3.136. Mirsad Dugalija, “Krizni menadžment kao dio odnosa s javnošću”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2006. (Drugo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2006.)
- 3.137. Dino Hrustanović, „Produkcija oglašivačke poruke: Primjer spota Enjoy Life in Bosnia and Herzegovina”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2006. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2006.)
- 3.138. Danijela Jošić, “Promocija kao instrument marketing miksa u funkciji prodaje i prodajnog menadžmenta”, FPIM, decembar 2006.
- 3.139. Vildana Duran, “Vjerodostojnost informacija i povjerenje u istinitost informacija o kompaniji”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, novembar 2006. (Prvo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2006.)
- 3.140. Đorđe Savić, “Organizacija i vođenje marketinga u velikim poslovnim sistemima”, FPIM, novembar 2006.
- 3.141. Mićo Savanović, “Menadžment inovacija”, FPIM, novembar 2006.
- 3.142. Edina Mujičić, “Pozicioniranje Brenda u svijesti potrošača – primjer BH Telecom”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, oktobar 2006. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2006.)
- 3.143. Jelena Pavić, “Dizajn u funkciji PR-a”, FPIM, septembar 2006.
- 3.144. Mirza Hrustanović, „Zadovoljstvo poslom kod prodavača“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2005.
- 3.145. Melnisa Šabović, “Country Image: primjer Bosne i Hercegovine”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2005.
- 3.146. Jasenko Šaković, „Istraživanje efekata oglašivačke kampanje: primjer firme Logosoft d.o.o.“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2005.
- 3.147. Suzana Novaković, “Planiranje kampanje brand komunikacija: primjer Vispak Visoko”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005.
- 3.148. Biljana Radanović, “Organizacija i funkcioniranje kriznog komuniciranja u vladinim institucijama u BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005.
- 3.149. Sanja Korać, “Tržišna orijentacija pozorišta u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005.
- 3.150. Amra Skrobo, “Stavovi javnosti u upotrebi ženskog tijela u oglašavanju, korporacijskom imidžu i kupovnim namjerama”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005. (Drugo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2005.)
- 3.151. Haris Hromadžić, “Primjena kodeksa etičkog ponašanja i profesionalnih standarda u internet marketingu hotela u BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005.
- 3.152. Kenan Begić, „Tržišna orijentacija osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2005.)
- 3.153. Emina Mešanović i Zijada Subašić, „Mjerenje imidža banaka u Bosni i Hercegovini uz primjenu korespondentske analize“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juni 2005. (Prvo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2005.)
- 3.154. Nermina Čilimković, “Analiza marketinške komunikacije na primjeru preduzeća Pivara d.d. Tuzla, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, april 2005.
- 3.155. Naida Hadžić, “Imidž turističkih destinacija Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije i Crne Gore sa stanovišta turističkih i putničkih agencija u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, februar 2005. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2005.)
- 3.156. Denis Berberović, “Kvalitet web usluga osiguravajućih društava u BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2004. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2004.)
- 3.157. Adis Mešić, “Sponzorstvo kao instrument marketinga u 100 najvećih kompanija u BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2004. (Drugo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2004.)
- 3.158. Manuela Behić, “Komunikacija imidža zemlje putem web stranica”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, oktobar 2004.

- 3.159. Dino Selimović, *Sadržaj i struktura web-stranica 50 najvećih firmi u Bosni i Hercegovini*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, oktobar 2003. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2003.)
- 3.160. Amel Hadžić, *Strategija promocije marke Swity u kompaniji Vegafruit Gračanica*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Zenica, oktobar 2003.

XIV. ČLANSTVO U KOMISIJAMA (Doktorati i magistarski radovi)

1. Doktorski radovi:

- 1.1. Hariz Muratović, „*Izgradnja konkurentskih prednosti preduzeća kroz oblikovanje organizacijske kulture*“, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, novembar 2013. (u radu)
- 1.2. Ismeta Elezović, „*Holistički marketing koncept kao imperativ konkurentnosti trgovinskih preduzeća kroz kvalitet usluge*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, april 2012. (u radu)
- 1.3. Saša Mitrić, „*Marketing bezbjedonosnih agencija u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, septembar 2011. (u radu)
- 1.4. Nedjeljko Babić, „*Uloga specifičnih oblika turizma u funkciji održivog razvoja turizma na primjeru Bosne i Hercegovine*“, Internacionalni univerzitet Philip Noel-Baker, Sarajevo, septembar 2008. (u radu)
- 1.5. Faruk Unkić, „*Perspektive razvoja elektronske trgovine u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, maj 2010. (doktorirao, novembar 2013.)
- 1.6. Irena Pandža, „*Uloga percipirane vrijednosti u marketingu turističke destinacije*“, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu, svibanj 2011. (doktorirala, ožujak 2012.)
- 1.7. Biljana Rađenović, „*Upravljanje integrisanim marketing komunikacijama turističke destinacije u funkciji kreiranja imidža*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2009. (doktorirala u julu 2011.)
- 1.8. Marija Čutura, „*Utjecaj imidža zemlje porijekla na odluku o kupnji proizvoda kod etnocentričnih i neetnocentričnih potrošača u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2007. (doktorirala u martu 2011.)
- 1.9. Melika Husić, „*Životni stil i luksuzna potrošnja*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu (doktorirala u maju 2009.)
- 1.10. Arnela Budimir, *Utjecaj marketinške komunikacije na imidž finansijskih institucija*, Ekonomski fakultet u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, (doktorirala u januaru 2008.)
- 1.11. Fahrudin Fehrić, *Strateško upravljanje ambalažom kao elementom proizvodnog i promotivnog miksa*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2004. (doktorirao u maju 2006.)
- 1.12. Emir Kurtović, *Tržišna orijentacija kompanija u BiH*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2003. (doktorirao u decembru 2004.)

2. Magistarski radovi:

- 2.1. Selma Trbić, „*Cijena i cjenovne strategije kao instrument pozicioniranja u maloprodaji*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2014. (u radu)
- 2.2. Anja Kaurlo, „*Osobni bankar – budućnost kvalitetnije odnosa sa klijentima Unicredit banke*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (u radu)
- 2.3. Alma Hodžić, „*Utjecaj adaptivne prodaje na performanse prodajnog osoblja u osiguranju*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (u radu)
- 2.4. Lejla Mirela Šarić, „*Mogućnosti ulaska i poslovanja preduzeća Cimos na tržištu Sjeverne Amerike*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (u radu)
- 2.5. Jasmin Poturović, „*Utjecaj procesa odlučivanja klijenata o angažmanu advokatskih kancelarija, te zakonskih i etičkih ograničenja, na korištenje marketinških strategija advokata pojedinaca u Kantonu Sarajevo*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (u radu)
- 2.6. Dejan Đukanović, „*Strateško upravljanje imidžom Bosne i Hercegovina u funkciji privlačenja štednog i intelektualnog potencijala bosansko-hercegovačke dijaspore*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (u radu)
- 2.7. Aida Jašarević, „*Kvalitet usluga i satisfakcija potrošača u turizmu: primjer turističke agencije Relax Tours*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (u radu)
- 2.8. Dženita Lončarić, „*Utjecaj ambalaže na ponašanje potrošača u kupovini na primjeru mliječnih proizvoda mljekarni Meggle i Inmer*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2013. (u radu)

- 2.9. Vedran Hadžimehmedagić, *“Imidž banaka u BiH i povjerenje stanovništva u banke u periodu od 2006. do 2012. sa posebnim osvrtom na razlike između domaćih i stranih banaka”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2013. (u radu)
- 2.10. Vildana Selimović, *„Brend i brendiranje kao izvor organizacijske konkurentske prednosti“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, septembar 2013. (u radu)
- 2.11. Aida Lihčić, *„Zastupljenost primjene Facebook-a i drugih društvenih mreža u poslovne svrhe na prostoru Bosne i Hercegovine“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, septembar 2013. (u radu)
- 2.12. Naida Jažić, *“Mjerenje stavova mladih o materijalizmu kao posljedici potrošačkog društva”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2013. (u radu)
- 2.13. Admina Pamuk, *“Upravljanje odnosima s klijentima u bankarstvu sa aspekta korisnika bankarskih usluga”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2013. (u radu)
- 2.14. Nizama Alić, *„Kvalitet pružanja usluga internet bankarstva krajnjem korisniku na primjeru Sparkasse Bank d.d. Sarajevo“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2013. (u radu)
- 2.15. Ajdin Ribić, *“Brend kao faktor konkurentske prednosti – primjer Tibra Pacific d.o.o.”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2013. (u radu)
- 2.16. Sanda Hodžić, *“Korištenje SERVQUAL modela za mjerenje kvaliteta turističkih usluga i zadovoljstva korisnika usluga”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2012. (u radu)
- 2.17. Jasna Kragulj, *„Istraživanje marketinga u cilju uvođenja novog proizvoda na tržište – primjer izdavačke kuće Sarajevo Publishing d.d. Sarajevo“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, novembar 2012. (u radu)
- 2.18. Amra Osmanbegović, *“Modeli i institucije elektronske trgovine na tržištu Bosne i Hercegovine”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2012. (u radu)
- 2.19. Adna Valjevac, *“Internacionalizacija maloprodaje u kanalima marketinga, sa posebnim osvrtom na tržište Bosne i Hercegovine”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2012. (u radu)
- 2.20. Amra Hašimbegović, *“Model mjerenja kvaliteta usluga komercijalnog bankarskog sektora u Bosni i Hercegovini primjenom metode tajne kupovine“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, septembar 2012. (u radu)
- 2.21. Nina Marković, *“Perspektive opstanka i novi pravci razvoja printanih medija sa posebnim osvrtom na Bosnu i Hercegovinu”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2012. (u radu)
- 2.22. Emina Bikić, *“Inovacije i kreativnost u bankarstvu”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2012. (u radu)
- 2.23. Goran Peršić, *“Kulturalne dimenzije uspješnog vođenja poslovanja”*, Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2011. (u radu)
- 2.24. Saša Salapura, *“Istraživanje kvaliteta elektronskih usluga u bankarskom sektoru”*, FPIM, Banja Luka, februar 2011. (u radu)
- 2.25. Selma Memagić, *“Značaj CSR (društvene odgovornosti kompanija) u poslovanju kompanija u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2013. (magistrirala, april 2014.)
- 2.26. Martina Šuman, *“M&A proces – primjer poduzeća Brigo Invest d.o.o.”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2013. (magistrirala, februar 2014.)
- 2.27. Enida Kasapović, *„Marketing miks u osiguranju i analiza promocije kao elementa marketing miksa na primjeru osiguravajućih društava na BH tržištu osiguranja“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2013. (magistrirala, decembar 2013.)
- 2.28. Aida Grošić, *“Uticaj in-store komunikacija na impulsivnu kupovinu”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2013. (magistrirala, decembar 2013.)
- 2.29. Šerif Bajrić, *“Građenje brendova u neprofitnim organizacijama”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2012. (magistrirao, oktobar 2013.)
- 2.30. Lamija Alajbegović, *„Mogućnosti primjene internet bankarstva u online trgovini na tržištu Bosne i Hercegovine“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2013. (magistrirala, septembar 2013.)
- 2.31. Selma Dikonja, *“Društvena odgovornost preduzeća – studija slučaja Pliva”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2013. (magistrirala, septembar 2013.)

- 2.32. Faruk Hadžić, “*Istraživanje tržišta obnovljivih izvora energije u svijetu i Bosni i Hercegovini i mogućnosti razvoja domaće mašinske industrije*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juni 2013. (magistrirao, septembar 2013.)
- 2.33. Srđan Lazar, “*Razvoj trgovačke robne marke na primjeru Mercator d.o.o. Sarajevo*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2012. (magistrirao, juni 2013.)
- 2.34. Nejra Šljivo, “*Marketing u turizmu – direktni marketing kao tehnika marketing komunikacija*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirala, decembar 2012.)
- 2.35. Vladimir Dijan, “*Upotreba Interneta u odnosima s investitorima tvrtki u Hrvatskoj*”, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska, listopad 2012. (magistrirao, prosinac 2012.)
- 2.36. Irma Podžić, “*Marketing aspekti motivacije i motivacijskih tehnika u bankarstvu - case study Raiffeisen bank d.d.*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirala, novembar 2012.)
- 2.37. Lejla Šalo, “*Primjena koncepta segmentacije, pozicioniranja I izbora ciljnog tržišta na primjeru Kablovske televizije HS*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2012. (magistrirala, novembar 2012.)
- 2.38. Ermin Neimarlija, “*Izgradnja korporativnog brenda na tržištu kartona i kartonske ambalaže u BiH – primjer kompanije „Neimax“ d.o.o. Visoko*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2012. (magistrirao, novembar 2012.)
- 2.39. Meliha Pilavac, “*Zadovoljstvo zaposlenih internom komunikacijom u proizvodnji u funkciji efikasnosti poslovanja*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2012. (magistrirala, novembar 2012.)
- 2.40. Maja Bosnić, “*Primjena instrumenata društvenog marketinga u podizanju svijesti građana Bosne i Hercegovine o značaju njihove uključenosti u proces izrade budžeta*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2012. (magistrirala, oktobar 2012.)
- 2.41. Amir Zukić, “*Medijska konvergencija: promjena organizacione strukture u elektronskim medijima pod utjecajem novih tehnologija*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2012. (magistrirao, juli 2012.)
- 2.42. Nedin Moranjkić, “*Primjena direktiva Novog pristupa Evropske unije – CE označavanje proizvoda – primje kompanije ALU-CO Sarajevo*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2012. (magistrirao, juli 2012.)
- 2.43. Harisa Lipovac, “*Tržišno komuniciranje u bankarstvu – primjer Raiffeisen Bank d.d. BiH*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2012. (magistrirala, juli 2012.)
- 2.44. Belma Mujadinović, “*Procjena vrijednosti korporativnog brenda: studija slučaja BH Telecom d.d. Sarajevo*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2012. (magistrirala, maj 2012.)
- 2.45. Jeleč Nihada, “*Teorija i praksa brendiranja države u vrijeme globalizacije i izazovi i prilike za Bosnu i Hercegovinu*”, Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Sarajevu, mart 2011. (magistrirala, mart 2012.)
- 2.46. Minela Češko, “*Primjena marketinških alata u identifikaciji uzroka socijalnih problema visoke nezaposlenosti*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.47. Amra Čaušević, “*Istraživanje percepcije stanovništva o korupciji u Bosni i Hercegovini*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2011. (magistrirala, april 2011.)
- 2.48. Bojan Vučković, “*Kanali političke komunikacije i Internet korisnici u BiH*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2011. (magistrirao, april 2011.)
- 2.49. Namik Galijašević, “*Uticaj globalne krize na bosanskohercegovačko tržište automobila*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2011. (magistrirao, mart 2011.)
- 2.50. Zdeslav Milas, “*Mjesto i uloga odnosa s javnošću u korporativnoj komunikaciji*”, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, listopad 2010.
- 2.51. Berin Lakomica, “*Mjerenje nivoa tržišne orijentacije u Unicredit banci*”, Univerzitet u Sarajevu, august 2010.
- 2.52. Diana Babić, “*Marketing koncept u funkciji unapređenja konkurentnosti u trgovačkim preduzećima u Bosni i Hercegovini*”, Ekonomski Fakultet Univerziteta u Zenici, april 2010.
- 2.53. Eldin Kunto, “*Model direktnog marketinga u IT kompanijama: primjer kompanije Dell*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2009.
- 2.54. Admir Purić, “*Orijentacija prema potrošačima kompanije u BiH*”, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juni 2009.

- 2.55. Enes Softić, "Uvođenje novog proizvoda – Radio frekventna identifikacija (RFID) u mobilnu mrežu BH Telecom d.d. Sarajevo", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2009.
- 2.56. Amir Kadrić, "Marketing u kulturnom turizmu starih gradova Unsko-sanskog kantona", FPIM", Banja Luka, 2008.
- 2.57. Edin Arnaut, "Megatrendovi svjetske turističke industrije i njihov uticaj na stratešku poziciju i razvojne perspektive BiH turizma", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2008.
- 2.58. Mirnes Saldum, "Uticaj franšizne prodaje na uspješnost poslovanja kompanija u Bosni i Hercegovini", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, januar 2007.
- 2.59. Emir Agić, "Upotreba conjoint analize u istraživanju marketinga: Teoretske postavke i praktični aspekti", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2006.
- 2.60. Adembegović Mirsada, "Izgradnja korporativne marke – šansa za mala i srednja BiH preduzeća", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2006.
- 2.61. Marija Čutura, "Utjecaj potrošačke odbojnosti i etnocentrizma na vrednovanje i izbor proizvoda u BiH", Ekonomski fakultet u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, 2004.

XV. DODATNE REFERENCE

▪ STUDIJSKI BORAVCI

1. Harvard University, Harvard Business School, Boston, USA, July 2006.
2. University of Delaware, Alfred Lerner College of Business and Economics, USA, September 2005
3. London School of Economics, Senior Faculty Visiting Programme, London, UK, May 2005.
4. University of Turin, School of Management, Turin, Italy, March 2005.
5. University of Oxford, St. Peter's College, Oxford, UK, September 2004.
6. University of Oxford, St. Anne's College & Templeton College, Oxford, UK, August 2002.
7. IEDC Bled School of Management, Bled, Slovenia, May 2002.
8. University of Ljubljana, Faculty of Economics, Ljubljana, Slovenia, July 2001.
9. Japan Productivity Centre for Socio-Economic Development, Tokyo, Japan, February 2001.
10. University of Cambridge, Judge Institute of Management Studies, Cambridge, UK, September, 2000.
11. University of Oxford, School of Management Studies, Oxford, UK, May - June 1997.
12. Institute of World Affairs (Salisbury, Connecticut) – Chicago State University (Chicago) - Georgia State University (Atlanta), USA, November - December 1995.

▪ UČEŠĆE NA STRUČNIM KONFERENCIJAMA I SKUPOVIMA

1. Učesnik stručno-edukativne konferencije „PRO.PR Conference 2014“, 26-29. mart 2014., Sarajevo
2. Član stručnog žirija, „Mercator – Sinergija znanja“ – takmičenje studenata u izradi najbolje promotivne kampanje za kompaniju Mercator, Novi Sad, 29. 11. 2013.
3. Predavač na konferenciji „Primjena sustava kvaliteta i promocije u Parku prirode Hutovo blato“, Tema: Strateško upravljanje brandom turističke destinacije, Hutovo blato, 23. 09. 2013.
4. Uvodničar/predavač na 2. Branding konferenciji, Via Media, Sarajevo, juni 2012.
5. Uvodničar na „Beyond European Forum - Sarajevo World Cafe“, Tema: brendiranje države, Inicijativna grupa Alpbach Sarajevo, 28. 03. 2012.
6. Predsjednik Vrhovne komisije za izbor najboljih kompanija u oblasti društvene odgovornosti „Dobro 2011“, Fondacija Mozaik i IFC, Sarajevo, oktobar 2011.
7. Promotor knjige Jasne Duraković, „Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države – pozicioniranje Bosne i Hercegovine u međunarodnoj javnosti“, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 25. 04. 2011.
8. Promotor knjige Ivana Burića, „Nacija zaduženih“, Sajam knjige u Sarajevu, 22. 04. 2011.
9. Uvodničar na „Konferenciji o standardima ISO 26000“, UNDP BiH i BAS, Sarajevo, 03. 02. 2011.
10. Uvodničar na edukativnoj debati „Korporativno volontiranje – najbolji način da educirate svoje zaposlenike“, CSR Plus i Vanjskotrgovinska komora BiH, 07. 12. 2010.
11. Promotor knjige Sandre Kraljević, „Upravljanje imidžom maloprodaje“, Ekonomski fakultet u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, studeni 2010.
12. Promotor knjige Rifata Klopića „Marketing – mogućnosti etičke primjene“, Bošnjački institut Sarajevo, septembar 2010.

13. *Predsjednik Vrhovne komisije za izbor najboljih kompanija u oblasti društvene odgovornosti „Dobro 2010“*, Fondacija Mozaik i IFC, Sarajevo, septembar 2010.
14. *Uvodničar na „I Međunarodna konferencija o zaštiti i transportu novca u BiH“*, Udruženje banaka BiH, Međugorje, 8. april/travanj, 2010.
15. *Član stručnog žirija za izbor najboljih radova u kategoriji odnosa s javnošću (PR)*, No Limit Sarajevo Advertising Festival, Sarajevo, mart 2010.
16. *Moderator na predavanju: Jernej Repovš „Privredna kriza je prilika za promjene“*, Studio Marketing JWT i Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 14. januar 2010.
17. *Uvodničar na „V Konferencija gradonačelnika i civilnog društva“*, Međunarodni centar za mir, Zenica, 19 – 22. 10. 2009.
18. *Uvodničar na Naučno-stručnom skupu „Evaluacija prirodne i kulturno-historijske baštine u funkciji razvoja turizma sa posebnim osvrtom na grad Visoko i Centralnu Bosnu – Nova vizija razvoja turizma“*, Univerzitet u Travniku, 15. oktobar 2009.
19. *Promotor knjige Zorana Tomića „Odnosi s javnošću – teorija i praksa“*, Fakultet političkih nauka u Sarajevu, 20. 05. 2009.
20. *Prezentator i uvodničar na „Prvi Sarajevo PR Open - konferencija o trendovima u PR-u“*, Agencija PRIME Communications, Sarajevo, 18. 11. 2008.
21. *Uvodničar, Javno predavanje „Turistički imidž Bosne i Hercegovine sa aspekta turističkih posrednika u regionu“*, Mostar, 21. 05. 2008.
22. *Uvodničar, Javno predavanje „Turistički imidž Kantona Sarajevo“*, International Forum Bosna, Sarajevo, 20. 05. 2008.
23. *Član ekspertnog vijeća za izbor superbranda u BiH za 2008.*, Superbrands, april 2008.
24. *Pozvani uvodničar na Međunarodnoj konferenciji Turističke mogućnosti jadranskog zaleđa*, Federalno Ministarstvo okoliša i turizma, Vlada FBiH, BiH, Mostar, 03. travanj/april 2008
25. *Akademski savjetnik studentskog tima “Sarajevo Brainstorming Group” na međunarodnom takmičenju u kreiranju marketinških kampanja InterAd 2007*, gdje je osvojeno treće mjesto u Evropi, juli 2007.
26. *Uvodničar na Javnoj debati „Kultura i biznis – korporativna sponzorstva u kulturi i potencijali kreativnih industrija u BiH“*, Media Centar Sarajevo i Agencija za kulturni razvoj Akcija, februar 2007.
27. *Panelista na prezentaciji brošure „Imidž Bosne i Hercegovine“*, Ministarstvo vanjskih poslova, Sarajevo, januar 2007.
28. *Akademski savjetnik studentskog tima “Adventus” na državnom takmičenju u kreiranju marketinških kampanja „Izaberi život, ne drogu“*, u organizaciji EUPM, gdje je osvojeno prvo mjesto u BiH, decembar 2006.
29. *Učesnik 1st International Management Teachers Academy (IMTA) Alumni Conference*, 24-26. August 2006, Bled School of Management, Bled, Slovenia.
30. *Uvodničar na tribini: Usvajanje zakona o visokom obrazovanju u BiH*, ACIPS i FOD BiH, Sarajevo, juli 2006.
31. *Voditelj i moderator “BiH maloprodajni forum: razvoj maloprodaje u BiH”*, ICPE, Sarajevo, 25. 04. 2006.
32. *Prezentator na “Promocija Mystery Shopping-a kao marketing alata u BiH”*, GMS – General Mystery Shopping, Sarajevo, 13. 04. 2006.
33. *Uvodničar i glavni prezentator Poslovnog kataloga 2006/07 tvrtke Economic doo Vitez*, Mostarski sajam, Mostar, 06. 04. 2006.
34. *Uvodničar na Savjetovanju “Imidž Bosne i Hercegovine i kako ga unaprijediti”*, MVP BiH i Fondacija Fridrih Ebert, Sarajevo, 29. 03. 2006.
35. *Akademski savjetnik studentskog tima “Sarajevo Brainstorming Group” na međunarodnom takmičenju u kreiranju marketinških kampanja InterAd 2006*, gdje je osvojeno treće mjesto u Evropi, februar 2006.
36. *Prezentator/predavač, „Saradnja sa industrijom kroz poslovnu edukaciju“*, na skupu: „Industrija i visoko obrazovanje: Implementacija saradnje sa industrijom na BH univerzitetima“, Mašinski fakultet Sarajevo, TEMPUS projekat, Sarajevo, 6 i 7. 10. 2005. (zajedno sa Emir Kurtović)
37. *Uvodničar na Okruglom stolu “Imidž BiH – značajan faktor u privlačenju stranih investicija”*, FIPA & Ekonomski fakultet u Sarajevu, 24. 05. 2005.
38. *Autor i prezentator rada “Analiza IKT tržišta u Bosni i Hercegovini”*, na *Druga konferencija informacionog društva*, Ministarstvo komunikacija i transporta BiH & UNDP BiH, Sarajevo, 21-22. februar 2005. (zajedno sa Haris Avdić i Ajla Dizdarević)

39. Učesnik u panelu "Branding Issues in Transition Economies", 30th Annual Conference European International Business Academy – EIBA December 5-7, 2004, Ljubljana, Slovenia.
40. Uvodničar i prezentator na "Konferencija o institucionalnom komuniciranju u javnoj upravi u BiH", EU Project "Institutional Communications in Public Administration in B-H, Sarajevo, 25. 11. 2004.
41. Moderator i predavač "USAID PR Conference", Sarajevo, 19. April 2004.
42. Član Komisije za izbor članova Konkurencijskog vijeća Bosne i Hercegovine, Vijeće ministara BiH, februar 2004.
43. Prezentator više tema na "Prva BiH konferencija za odnose s javnošću", Futura Media i Udruženje za PR u BiH, Sarajevo, 05.02.2004.
44. Uvodničar, prezentator i predavač više tema i istraživanja iz oblasti turizma, bankarstva, Interneta, PR-a i brand managementa, Internacionalni poslovni forumi i sajmovi "InterPOS", Tuzla, 10-12.12.2003.
45. Invited Spiker, "Business Education in Bosnia and Herzegovina", Conference "Doing Business in Bosnia and Herzegovina", CHF International and Victoria University, Sarajevo, 10th-11th November 2003,
46. Uvodničar na konferenciji "Rascjep generacija – problem neadekvatnog učešća ljudi nove generacije u procesu reforme društva", Centar za ljudska prava Univerziteta u Sarajevu i ACIPS, Sarajevo juli 2003.
47. Član Glavnog žirija Sarajevo Advertising Festival "No Limit", Sarajevo, januar 2003.
48. Član Programskog odbora II Univerziteta Komunikacija Jugoistočne Evrope – UNICOM i panelista na temu E-Commerce, Sarajevo, novembar 2002 – juli 2003.
49. Uvodničar, Javno predavanje „Tržišna orijentacija preduzeća u Bosni i Hercegovini“, International Forum Bosna, Sarajevo, 2003.
50. Potpredsjednik IV Međunarodnog festivala tržišnih komunikacija "Intermedij", Sarajevo, 12-14.12.2002.
51. Učesnik 9th Advertising Festival of the New Europe "Golden Drum", Portorož, Slovenia, 13-18 October 2002.
52. Member of Jury, "Balkans Case Challenge – Business Case Competition", WUS Austria, Sarajevo Office, Sarajevo, Decembar 2001.
53. Member of Board of Bosnian Experts, Advertising Exhibition "Made in Bosnia", Sarajevo/Milano, BiH/Italy, December 2000. (zajedno sa Slobodan Samardžić Sam/ULUPUBiH i Stjepan Roš/ALU)
54. Član Komisije za izbor najbolje robne marke Bosne i Hercegovine, "Manifestacija Progres a i humanizma Bosne i Hercegovine u miru", OHR & PROMO Tuzla, Brčko, novembar 2000.
55. Predsjednik žirija i član Programskog odbora III Međunarodnog festivala tržišnih komunikacija "Intermedij", Tuzla, 26-29. oktobar 1999.
56. Uvodničar na Okruglom stolu "Internet kao novi način komuniciranja", III Međunarodni festival tržišnih komunikacija "Intermedij", Moderator: Prof. dr Zlatko Lagumdžija, Tuzla, 27. oktobar 1999.
57. Uvodničar na Tribini "Uloga medija u tržišnim komunikacijama", I Međunarodni festival tržišnih komunikacija "Intermedij", Moderator: gosp. Nusret Čaušević, Tuzla, 22-23. oktobar 1997.
58. Učesnik na "Canadian Studies Conference", Beilngries, Njemačka, 14-17. februar 1997.
59. Uvodničar na Savjetovanju "Medijsko tržište - izazov ili propast" i referat "Sistem tržišnog komuniciranja", Moderator: gosp. Zoran Udovičić, Zenica, 6-7. decembar 1996.
60. Uvodni Referat "Strateško upravljanje marketingom fakulteta", Tribina "Obrazovanje kao faktor razvoja nove države BiH", Sarajevo, 27. maj 1994.

▪ STRUČNI INTERVJUI U MEDIJIMA

1. "Brendiranje voća i povrća u Bosni i Hercegovini", *Dnevnik RTV Tuzlanskog kantona*, 14. 02. 2014.
2. "Strateško upravljanje brandom turističke destinacije", *Dnevni list*, broj 4510, 05. 02. 2014., str. 36.
3. „Značaj brendiranja destinacija za ukupan razvoj turizma“, *FENA*, 02. 11. 2013.
4. „Kićenje plaćenim nagradama“, *CIN – Centar za istraživačko novinarstvo Sarajevo*, 29. 8. 2013., <http://www.cin.ba/kicenje-placenim-nagradama/>
5. „Jutarnji program Radia Stari Grad – o marketingu i psihološkim cijenama proizvoda“, *RSG radio*, 13. 03. 2013.
6. „Šta nam signalizira „Made in BiH“?“, *Novo vrijeme*, 22. 02. 2013., str. 12-13.
7. „Kompanije moraju slušati kupce“, *Oslobođenje*, 13. 12. 2012., str.21.
8. „Brendiranje proizvoda u Bosni i Hercegovini“, *Radio Stari Grad Sarajevo*, 30. 05. 2012.
9. „Komunikacija sa tržištem treba biti kontinuirana“, *eKapija web portal*, Sarajevo, 29. 05. 2012.

10. „Kako poboljšati imidž Bosne i Hercegovine“, *Omladinski program „Kost u grlu“*, BH Radio 1, 09. 04. 2012.
11. „Brendiranje Bosne i Hercegovine“, *Jutarnji program, BHRT i FTV*, Sarajevo, 28. 03. 2012.
12. „Sedmica: bosanski burek“, *BH Radio 1*, 11. 03. 2012.
13. „Business forum: 1 pitanje 4 odgovora“, *Business Magazine*, Broj 122, Godina V, decembar/prosinac 2011., str. 26-27.
14. „Izjava podrške projektu Ars Aevi“, Interkulturalni centar i muzej savremene umjetnosti u Sarajevu Ars Aevi, Sarajevo, 05. 11. 2011., <http://www.youtube.com/user/ArsAeviSarajevo#p/u/10/H2XEYmSNbwE>
15. „Svjetski brendovi su dobro došli, ali gdje su domaći“, *Business Magazine*, Broj 118, Godina V, oktobar/listopad 2011., str. 32-34.
16. „Stanje marketinške industrije u Bosni i Hercegovini“, *Biznis magazin „Kapital“*, Televizija „TV1“, 09. 10. 2011.
17. „Komunikacija je krvotok biznisa“, *Poslovne novine, broj 1206*, septembar/rujan 2010., str. 50-51 (ISSN 0353-4626)
18. „Knjiga za svakog apotekara“, *Apotekar*, broj 38, juni/lipanj 2010., Sarajevo, str. 16-17.
19. „BiH nema čak ni jedinstveni slogan“, *Dnevni avaz*, broj 5245, 14. 04. 2010., Sarajevo, str. 12.
20. „Krizna mijenja navike klijenata“, *Magazin „Start“*, broj 291, februar 2010., str. 57.
21. „Država kao brend“, *B2B Business-to-Business*, broj 9, godina I, decembar/prosinac 2009., Sarajevo, str. 31-34.
22. „Nema ničeg praktičnijeg od dobre teorije“, *Media Marketing*, broj 5/2009, Sarajevo, str. 14-17.
23. „Prijateljstvo na prvi pogled“, „*Novosti – poslovi informator*“, Širbegović Grupa, broj 15, august-septembar 2008., str.5.
24. „Brendovi i brendiranje u Bosni i Hercegovini“, *BHT, „Euroimpuls“*, 24. 04. 2008.
25. „Ogromna ulaganja za nevidljive rezultate“, *SAN Dnevni list*, 08. 02. 2008., str. 12.
26. „Prepoznatljivost ipak nije trošak“, *SAN Dnevne novine*, 05. 02. 2008.
27. „Firme sniženjima žele nagraditi kupce za vjernost“, *Dnevni avaz, Specijalni prilog „Potrošački magazin“*, 28. 01. 2008., str. 12.
28. Intervju u članku „Pažnja: Falsifikatori kopiraju Nike patike, Vegetu, Loreal šminku“, *Magazin Start BiH*, Broj 222, Godina X, 12. 06. 2007., str.36-39.
29. „Ne čekajte oglase, sami se prijavite za posao“, „*Eho*“ *Kulturno-informativni magazin*, Broj 1, decembar 2006., str. 8-13.
30. Intervju za radio emisiju „Marketinški efekti akcije Kupujmo domaće“, *Radio Stari grad Sarajevo*, 12. 07. 2006.
31. TV prilog „Turistički imidž BiH“ u emisiji *Turizam plus, RTRS*, 13. 02. 2006.
32. „No Experiments, No Labs, No Real-Life Lessons for Too Many“, *Bosnia Daily*, 08th February 2006, No. 1186, pp. 8-11.
33. TV prilog, „Marketingu u BiH“, *Vijesti u 7, NTV Hayat*, Sarajevo, 25. 10. 2005.
34. „Država ne koristi ugled bh. proizvođača“, *Dnevni novine „San“*, 30. 05. 2005., str. 11.
35. TV emisija „Kako unaprijediti ugled BiH“, „*Fakta*“, urednika Zekerijah Smajić, *TV OBN*, juni 2005.
36. TV emisija „Oglašavanje – trošak ili investicija“, „*Fakta*“, urednika Zekerijah Smajić, *TV OBN*, maj 2005.
37. „Naučno-istraživački rad na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu“, *izjave za više TV stanica i dnevnih novina u Bosni i Hercegovini, FTV, KTV, Oslobođenje, Avaz*, itd., April 2005.
38. „Promjene na Univerzitetu u Sarajevu u skladu sa bolonjskim procesom“, izjava za radio Colloseum Sarajevo, mart 2005.
39. TV prilog, „Odnosi s javnošću u BiH“, *NTV Hayat*, 17. februar 2005.
40. „Ured za odnose s javnošću na Ekonomiji“, *Walter*, broj 125, godina VI, 04.01.2005, str. 29-31.
41. „BiH znanost i istraživanje: začarani krug“, *Banka – regionalno izdanje*, broj 9/2004, godina 3, rujan 2004., str. 20-21.
42. *Prikaz knjige „Odnosi s javnošću u BiH“*, *BH Privrednik*, godina IX, broj 46, kolovoz/august 2004., str.50-51.
43. TV prilog, „Razvoj malog biznisa u BiH“, *TV Liberty (RFE/RL)*, 30.08.2004.
44. „Herzogenaurach je grad podjeljen radnim knjižicama“, *Start BiH*, Broj 144, Godina VII, 15.06.2004., str. 38-41.
45. „Patriotizam ne može prodati lošu robu“, *Start BiH*, Broj 142, Godina VII, 18.05.2004., str. 10-13.
46. „Oglašavanje – investicija ili trošak“, *TV emisija „Business Plus“*, *FTV*, 04.05.2004.

47. "Odnosi s javnošću u Bosni i Hercegovini: Morski psi i male ribe", *Banka – regionalno izdanje*, broj 5/2004, godina 3, str. 28-29.
48. "Nije običaj – TV prodaja u BiH", *Banka – regionalno izdanje*, broj 4/2004, godina 3, str. 26-28.
49. "Novi postdiplomski studij na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu", *BH Privrednik*, Godina IX, broj 43, februar/veljača, 2004., str. 49.
50. "Marketing u Bosni i Hercegovini-stanje i perspective", *TVKiss*, Kiseljak, novembar 2003.
51. "Inter 96 – novi partner za bolji tržišni nastup", *BH Privrednik*, broj 41, listopad/oktobar 2003, str. 12-13.
52. "Prolazi vrijeme sveznajućih", *Nezavisni magazin Dani*, broj 321, august 2003., str.8-11.
53. Intervju "Bosna i Hercegovina kao brand", *Magazin Start BiH*, broj 119, godina VI, 01.07.2003., str. 16-19.
54. "Kampanja kupujmo naše", *Dnevni Avaz*, juni 2003.
55. "Ima li Bosna i Hercegovina brandirane proizvode", *Magazin Start BiH*, broj 116, godina VI, 20.05.2003., str. 26-28.
56. "Marketing u BiH: Prevlast stranaca", *Banka – regionalno izdanje*, broj 8, godina 2, IV/2003, str. 17-19.
57. "Reklamna industrija u BiH", *Business Plus, FTV BiH*, Sarajevo, 2001.
58. Serija intervjuja o marketingu i reklami, *NTV Hayat*, Sarajevo, 1999-2002.
59. "Reklama u BiH: Kiseljak, Kiseljak, svaki momak veseljak", *Nezavisni magazin Dani*, broj 79, juli 1998., str.54-57.

▪ NAUČNO-ISTRAŽIVAČKE PODRŠKE

1. Ministarstvo obrazovanja i nauke Kantona Sarajevo, Fond za NIR, Sarajevo, 2007.
2. Ekonomski fakultet u Sarajevu, Fond za NIR, 2007.
3. Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, "Otkup naučne literature", F BiH, 2006.
4. WUS Austria, "Support to Higher Education in Bosnia and Herzegovina in 2005/2007", „Course Development Program – CDP+“, „e-Content e-Learning Program“, 2006.
5. Ministarstvo obrazovanja i nauke Kantona Sarajevo, Fond za NIR, Sarajevo, 2005.
6. Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, Fond za NIR, F BiH, 2005.
7. Ekonomski fakultet u Sarajevu, Fond za NIR, 2005.
8. Ministarstvo obrazovanja i nauke Kantona Sarajevo, Fond za NIR, KS, 2003.
9. Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, Fond za NIR, F BiH, 2003.
10. Međunarodni forum Bosna, Fond „Bosred“, Sarajevo, 2003.
11. Federalno ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta, Fond za NIR, F BiH, 2001.
12. Federalno ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta, Fond za NIR, F BiH, 2001.
13. Međunarodni forum Bosna, Fond „Bosred“, Sarajevo, 2001.

▪ REDAKTORSKI RAD ZA MEĐUNARODNE I DOMAĆE KONFERENCIJE, KNJIGE I ČASOPISE

1. Član uredništva, *Priručnik za edukaciju i polaganje općeg dijela ispita za turističke vodiče u Federaciji BiH*, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo, studeni 2008.
2. Glavni i odgovorni urednik, *Bibliografije magistarskih i doktorskih radova objavljenih na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu (1952 – 2007)*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, novembar 2007.
3. *Urednik Edicije priručnika za studente Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, kao i recenzent pojedinačnih publikacija*: „Uputstvo za izradu seminarskog i diplomskog rada“, autora Snježane Brkić, Eldina Mehića i Vanje Kenjić; „Priručnik za učenje pomoću slučajeva“, autora Emira Agića i Jasmine Selimović; „Priručnik za obavljanje ferijalne prakse“, autora Elvira Čizmića, Melike Husić i Vanje Kenjić; „Uputstvo za pripremu prezentacije“, autora Snježane Brkić, Eldina Mehića i Vanje Kenjić; „Vodič za bruce“, autora Eldina Mehića, Snježane Brkić i Vanje Kenjić, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj-juni 2006.
4. *Redaktor trećeg izdanja knjige „Marketinga“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. (zajedno sa Boris Tihi i Muris Čičić)
5. *Urednik izdanja knjige*, Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., *E-Marketing*, Četvrto izdanje, Prijevod, Šahinpašić & US OPA, Sarajevo, 2006.

6. *Editor Proceedings of the First International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo: "Transition in Central and Eastern Europe – Challenges of 21st Century"*, Sarajevo, October 2002. (with Muris Cicic)

▪ **RECENZENT ZA MEĐUNARODNE I DOMAĆE KONFERENCIJE, KNJIGE I ČASOPISE**

1. Recenzija knjige Zorana Tomića, „*Politički marketing – načela i primjena*“, Sveučilište u Mostaru i Synopsis, Mostar-Zagreb-Sarajevo, 2014.
2. *Recenzija radova za časopis „BH Ekonomski forum“*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Zenica, maj 2012., septembar 2013.
3. *Recenzija radova za II Međunarodnu naučnu konferenciju „Ekonomija integracija“*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla, 9-10. Decembar 2011.,
4. *Recenzija knjige Zdeslava Milasa, „Uvod u korporativnu komunikaciju“*, Novelti Millenium, Zagreb, 2011.
5. *Recenzija i predgovor za knjigu Vinka Čure, „Marketing u kongresno-sajamskoj industriji“*, Perspektive, Tuzla-Zagreb, 2011.
6. *Recenzija knjige Jasne Duraković, „Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države“*, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, april 2011.
7. *Recenzija radova za časopis „Anali poslovne ekonomije“*, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka, april 2011.
8. *Recenzija radova za „7. Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem Kvalitet 2011“*, Univerzitet u Zenici.
9. *Recenzija radova za „EMAC 2011 40th Conference“*, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia.
10. *Recenzija monografije Fahrudina Bečića, „ASA - ovdje u budućnosti“*, ASA Holding, Sarajevo, 2010.
11. *Recenzija knjige Bože Skoke, „Hrvatska i susjedi“*, Novelti Millenium, Zagreb, 2010.
12. *Recenzija knjige Rifata Klopića, „Marketing: mogućnosti etičke primjene“*, Ekonomski fakultet u Tuzli, Univerzitet u Tuzli, septembar 2010.
13. *Recenzija radova za časopis „Management“*, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2006 - 2013.
14. *Recenzija radova za časopis „Tržište“*, CROMAR i Ekonomski fakultet u Zagrebu, studeni 2009., kolovoz 2011., studeni 2012., listopad 2013.
15. *Recenzija knjige Sandre Kraljević, „Upravljanje imidžom maloprodaje“*, Ekonomski fakultet u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, listopad 2009.
16. *Recenzija radova za časopis „Informatologia“*, Hrvatsko komunikološko društvo, Zagreb, svibanj 2009.
17. *Recenzija radova za „Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2006 - 2014.
18. *Recenzija knjige i predgovor za knjigu Zorana Tomića, „Odnosi s javnošću: teorija i praksa“*, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2008.
19. *Recenzija radova za Međunarodnu naučnu konferenciju „ICES“ Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2002-2008.
20. *Recenzija knjige grupe autora, „Marketing“*, redaktor knjige Slavo Kukić, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Sarajevo, juli 2007.
21. *Recenzija radova za časopis „South East European Journal of Economics and Business“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.
22. *Recenzent radova za „AMA Marketing Educators Conference“*, AMA – American Marketing Association, januar 2007.
23. *Recenzija knjige „Interaktivni marketing“*, autora Gorana Vlašića, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu, lipanj 2006.
24. *Recenzija knjige „Strateško upravljanje ambalažom“*, autora Fahrudina Fehrića, Tuzla/Sarajevo, oktobar 2006.
25. *Recenzija knjige „Tržišna orijentacija preduzeća“*, autora Emira Kurtovića, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, april 2005.
26. *Recenzija knjige Richard Stutely, „Uspješan poslovni plan“*, Prijevod, Poslovni zbornik, Sarajevo, mart 2004.

27. *Recenzija knjige: Muharem Hasanović, "Osnovi marketinga", Udžbenik za srednje škole, Treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Svjetlost, Sarajevo, maj 1999.*

▪ **AKADEMSKI ANGAŽMAN IZVAN EKONOMSKOG FAKULTETA U SARAJEVU**

1. Postdiplomski doktorski studij na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru, od 2012 - danas
2. Postdiplomski master studij na Mašinskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, od 2010 - danas
3. Postdiplomski magistarski studij na Ekonomskom fakultetu u Tuzli, Univerzitet u Tuzli, 2009-2011.
4. Postdiplomski magistarski studij na Filozofskom fakultetu u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, 2008.
5. Postdiplomski magistarski studij na Ekonomskom fakultetu u Zenici, Univerzitet u Zenici, 2008.
6. Postdiplomski magistarski studij na Fakultetu političkih nauka, Univerzitet u Sarajevu, 2007-2011.
7. Postdiplomski magistarski studij na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu, od 2003 - danas

▪ **OSTALO (programi edukacije, seminari, radionice)**

Predavač na preko 100 seminara iz oblasti prodaje, marketinga, komunikacija, odnosa s javnošću, malog biznisa i poduzetništva za različite domaće i strane kompanije, organizacije i institucije. Detaljan popis svih seminara može se dobiti na zahtjev.