

Curriculum Vitae

LIČNI PODACI

Ime i prezime:	Adi Alić	
Datum i mjesto rođenja:	30.09.1982, Gradačac, Bosna i Hercegovina	
Adresa stanovanja:		
Telefon:	Posao: +387 33 253 725	Fax: +387 33 257 994
E-mail:	adi.alic@efsa.unsa.ba	
Web stranica:	www.efsa.unsa.ba	
Polja profesionalnog interesovanja:	Globalni marketing, Brend menadžment, Marketing kanala distribucije, Trgovina, Marketing, Marketing menadžment, Statistika	

OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Doktorski studij, Ekonomski fakultet u Sarajevu	2010. – 2015.	Doktor ekonomskih nauka
Postdiplomski studij, EFSA Master II ciklus, Ekonomski fakultet u Sarajevu, smjer Marketing	2008. – 2010.	Magistar menadžmenta
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2004. – 2007.	Diplomirani ekonomista
Viša poslovna škola, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2002. – 2004.	Ekonomista
Gimnazija "Mustafa Novalić" Gradačac	1997. – 2001.	SSS
O.Š. "Safvet beg Bašagić" Gradačac	1987. – 1997.	OS

STRANI JEZIK [od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski	5	4	4

DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI (npr. kompjuterski programi, vozačka dozvola i sl.)

Naziv	Opis
Vozačka dozvola	B kategorija
Software-i	ECDL kurs računara - DOS, Windows, MS Office paket (Word, PowerPoint, Excel, Access, Publisher), Internet (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Outlook), SPSS.

SADAŠNJA POZICIJA:

Naziv institucije: Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu

Pozicija:	Viši asistent na predmetima: Globalni marketing, Marketing kanala distribucije, Strateško upravljanje markom, Marketing, Marketing menadžment, Marketing u malom biznisu		
Adresa:	Trg Oslobođenja 1		
Telefon:	+387 33 253 752	Fax:	+387 275 994
E-mail:	adi.alic@efsa.unsa.ba		
Website:	www.efsa.unsa.ba		

DOSADAŠNJA ZAPOSLENJA

Naziv institucije	Trajanje	Pozicija
Sarajevska pivara d.d.	19.11.2007.- 14.04.2009.	Brand Manager
Ekonomski fakultet, Univerzitet Sarajevo	01.03. - 31.07. 2007.	Demonstrator na predmetu Finansijska tržišta i institucije
Centurion finansijske usluge	01.01. - 01.03. 2007.	Odnosi sa korisnicima
Ekonomski fakultet, Univerzitet Sarajevo	01.03. - 31.07. 2005.	Demonstrator na predmetu Statistika
Volonterske i druge aktivnosti u okviru Centra za mlade Gradačac	Od 1998. do 2002. god.	- organizacija kulturnih događaja u Gradačcu, - aktivno učešće u radu KUD-a u Gradačcu, - član novinarskog tima i druge slične aktivnosti.

KLJUČNE KVALIFIKACIJE

1. Izražene organizacijske i komunikacijske vještine, timski rad, motiviranost, spremnost na učenje i dokazivanje vještina, samodiscipliniranost, istrajnost, inovativnost, ambicioznost.
2. Poznavanje principa kvantitativne ekonomije i statistike;
3. Razvijeno analitičko i sintetičko razmišljanje;
4. Vođenje tima od 10 ljudi;
5. Višegodišnji angažman na poziciji demonstratora i asistenta.

SPECIFIČNO PROFESIONALNO ISKUSTVO

1. Višegodišnje iskustvo u radu sa studentima;
2. 18 mjeseci iskustva na poziciji brandmanagera;
3. Rad na unapređenju prodaje i savremenim metodama pozicioniranja proizvoda;
4. Dobro poznavanje predviđanja, strateškog planiranja aktivnosti i statističke obrade podataka;
5. Istraživačke aktivnosti, strateški i SMART ciljevi.

DODATNA PROFESIONALNA EDUKACIJA

1. Diploma broj 14/14 o uspješno položenju provjeri znanja iz engleskog jezika koja odgovara **nivou B2 (Vintage)** poznavanja navedenog jezika, Udruženje za jezik i kulturu Lingvisti, Sarajevo, 04.02.2014. godine.
2. Certificate of completion business English language course, specific programme business English general, Ekonomski fakultet u Sarajevu.
3. Certifikat za učešće na seminaru: **Upravljanje profitabilnošću, Modul 1 – Upravljanje cijenama; Modul 2 – Upravljanje kupcima**, Kent Monroe, Sarajevo, 03. i 04. 11. 2010. godine.
4. Certifikat za učešće na seminaru: **Kako upravljati markom proizvoda i usluga u savremenoj poslovnoj praksi?**, Philip Kotler, Sarajevo, 2006. godine.
5. Certifikat za učešće na seminaru: **Promotion of Doctoral Studies, World University Service Austrian Committee**, 11. i 12. 03. 2010. Godine.
6. Kurs računara, European Computer Driving Licence, DATAFÖRENINGEN.
7. Kurs engleskog jezika (4 stepena, u školi stranih jezika "Simple", u Tuzli).
8. Certifikat za uspješno pohađanje edukacije **AUDIT SISTEMA KVALITETA/ OKOLINE** u skladu sa ISO 19 011 i ispunjenje zahtjeva za zvanje **INTERNI AUDITOR KVALITETA/ OKOLINE**, Sarajevo, 08. i 09. 01. 2008. godine.
9. Certifikat za uspješno pohađanje seminara **USPJEŠNA PRODAJA I PRODAVAČI**, Katedra za marketing, Ekonomski fakultet u Sarajevu, voditelj seminara prof.dr. Nenad Brkić, Sarajevo, 21.02.2008. godine.
10. Certifikat za učešće u programu „Orijentacija novog nastavnog osoblja“, Modul 1 **Pravni i organizacijski aspekti poslovanja obrazovnih institucija** (EFSA), Modul 2 **Pedagoško-andragoški aspekti nastave i zahtjevi Bolonjskog procesa**, Modul 3 **Naučno-istraživački aspekti: WoS&CC**, Sarajevo, septembar 2010.

DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

Nagrade i priznanja

1. Učenik generacije u osnovnoj školi;
2. Učenik generacije u srednjoj školi;
3. Osvojeno **prvo mjesto** na takmičenju univerziteta za najbolji marketing studentski projekt, na temu *Izaberi život, ne drogu*, organizovano od strane *Policijske misije EU u BiH*;
4. Povodom obilježavanja dana Ekonomskog fakulteta, proglašen sam za jednog od **najboljih studenata** godine 2003/2004;
5. **Najbolji student Više poslovne škole**, godine 2004/2005.

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

T-1 (PEER REVIEWED JOURNALS)

1. Alić, A., Činjrević, M. i Agić, E. (2015). Who Are Store Brands Buyers? Demographic Profile of Store Brand Buyers in Bosnia and Herzegovina, *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(4): 7-24, ISSN 1849-5419.
2. Domazet, A., Sendić, R. i Alić, A. (2012), Convergence analysis of household expenditures using the absolute β -convergence method, *Business Systems Research (BSR)*, ISSN 1847-8344.
3. Agić, E., Činjarević M., Alić, A. (2012), Klasifikacija korisnika mobilnih telefona primjenom analize latentnih klasa (LCA), *Sarajevo Business and Economics Review*, 32, ISSN 1986-5473
4. Sendić, R. i Alić, A. (2010), Analiza stanja i perspektive razvoja maloprodaje u BiH. *Zbornik radova, Sarajevo Business and Economics Review*, 30. str.660-683, ISSN 1986-5473.

T-4 (CHAPTERS)

I. UDŽBENICI I PUBLIKACIJE

1. Alić, A., Agić, E. and Peštek, A. (2013), Effects of Risk-Related Purchasing Factors on Private Label Quality Perceptions in Bosnia and Herzegovina. In: Renko, S. and Knežević, B. (editors). *Challenges for the Trade in Central and Southeast Europe*, Emerald Group Publishing Limited, ISBN 978-1781-90-832-7

II. STUDIJE SLUČAJEVA

1. Slučaj "ASA AUTO" za poglavlje Distribucija u Babić-Hodović, V., Domazet, A. i Kurtović, E. (2012). *Osnovi marketinga*, Četvrto izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, BA: Sarajevo.
2. Slučaj "Renault Dacia u proaktivnom djelovanju putem inovacija na tržištu automobila" za poglavlje Strateška analiza i konkurentne strategije u marketingu u Babić-Hodović, V., Domazet, A. i Kurtović, E. (2012). *Osnovi marketinga*, Četvrto izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, BA: Sarajevo.

T-5 (PEER REVIEWED PROCEEDINGS)

1. Alić, A., Činjurević, M. i Agić, E. (2014), Profiling store brand consumers in Federation of Bosnia and Herzegovina, *7th International Conference ICES 2014*, School of Economics and Business Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, October 13-14, 2014.
2. Agić, E. i Alić, A. (2013), Komparativna analiza lojalnosti potrošača proizvođačkim markama i marki maloprodavača, *Trade perspectives 2013: Odnosi u lancima opskrbe, Proceedings of the international conference*, Faculty of Economics and Business Zagreb, Croatia, November 20-21, 2013, pp. 242-264. ISBN: 978-953-6025-81-7.
3. Alić, A., Sendić, R. (2013), Internationalization of the retail development process in Bosnia and Herzegovina, *23rd CROMAR CONGRESS: MARKETING IN A DYNAMIC ENVIRONMENT - ACADEMIC AND PRACTICAL INSIGHTS*, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, University of Rijeka, Croatia, October 24-26, 2013, p. 2. ISBN: 978-953-7842-16-1.
4. Agić, E., Činjurević, M. i Alić, A. (2013), *Mobile Phone Users Segmentation via Latent Class Analysis: A Case of Youth Market in Bosnia and Herzegovina*, *23rd CROMAR CONGRESS: MARKETING IN A DYNAMIC ENVIRONMENT - ACADEMIC AND PRACTICAL INSIGHTS*, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, University of Rijeka, Croatia, October 24-26, 2013, p.1. ISBN: 978-953-7842-16-1.
5. Agić, E., Alić, A., Peštek, A., Sendić, R. (2012), Privatne marke kao faktor razvoja suvremene trgovine: Utjecaj faktora rizika kupovine na percepciju kvaliteta privatnih marki u Bosni i Hercegovini, *Trade perspectives 2012, Trade in the context of sustainable development, Proceedings of the international conference*, Zagreb, Croatia, November 21-22, 2012, p. 250-269. ISBN: 978-953-6025-62-6.
6. Mehić, E., Babić-Hodović, V., Arslanagić, M., Alić, A. (2012), Impact of environmental regulation on export in transition countries. *Trade perspectives 2012, Trade in the context of sustainable development, Proceedings of the international conference*, Faculty of Economics and Business Zagreb, Croatia, November 21-22, 2012, p. 117-128. ISBN: 978-953-6025-62-6.
7. Mehić, E., Babić-Hodović, V., Arslanagić, M. i Alić, A. (2012), *Governance Infrastructure and Foreign Direct Investment: Some evidence from Southeast Europe*, In: EuroConference 2012 proceedings, Portorož, Slovenia, July 2012.
8. Činjurević, M. i Alić, A. (2012), *To seek a status or to make a call?! interplay of materialism, reference group influences and status consumption*, ICES 2012, School of Economics and Business, Sarajevo.
9. Alić, A., Domazet, D. i Agić, E. (2012), *The impact of the brand equity of the private labels on the consumer's purchase intentions: A conceptual approach*, In: EBES 2012 Istanbul Conference Program and Abstract Book, conference proceedings: EBES 2012 Istanbul, Turkey, May 24-26, str. 163-179. ISBN: 978-605-6109-5-8.

10. Domazet, A. i Alić, A. (2012), *Consumer needs convergence in the European Union: Framework for implementing the European international marketing concept*, ICES 2012, School of Economics and Business, BA: Sarajevo.
11. Domazet, A. i Alić, A. (2011), *Klasteri potrošača u Europskoj uniji: Osnova za europski i sub-europski koncept međunarodnog marketinga*, In: Integration Challenges and Prospective of SEE Countries, conference proceedings: 2nd Scientific Conference with International Participation "ECONOMY OF INTEGRATIONS", (ICEI), Tuzla, BiH, December 9-10, Tuzla: Faculty of Economics, pp. 451-464. ISSN 2233-0445.
12. Sendić, R., Kurtović, E., Alić, A. (2011), *The influence of global crisis on distributive trade in the countries in the SEE region*, The 5th International Scientific Conference "Entrepreneurship and Macroeconomic Management Reflections on the World in Turmoil", Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism "Dr. Mijo Mirković", Pula, Hrvatska, ISBN 978-953-7498-41-2.
13. Domazet, A., and Alić, A. (2010), *Consumer convergence in EU-10 countries*, Fifth International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo (ICES2010), Sarajevo, ISBN 978-9958-25-046-0.
14. Sendić, R., i Alić, A. (2011), Utjecaj regionalnih integracija na distributivnu trgovinu u zemljama SEE regije, *Distributive trade as SEE and CEE development driver, Proceedings of the International scientific conference*, Faculty of Economics and Business Zagreb, Croatia, Novembar 16, 2011, str. 4, ISBN: 978-953-6025-45-9.

T-9 (OTHERS)

I. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. *Analiza tržišta proizvoda „Konjuh“-a Živinice*, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, Juli 2012.
2. *Biznis plan za projekt primarne poljoprivredne proizvodnje i proizvodnje mesa na području Bugar*, općina Bihać, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, April, 2011.
3. *Restrukturiranje kantonalnog javnog preduzeća za gospodarenje državnim šumama „Sarajevo-šume“ doo Sarajevo*, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, Juni, 2011.
4. *Studija izvodljivosti prodaje dionica vlade FBiH u Bosnalijeku dd Sarajevo*, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, April, 2011.

II. OSTALO

1. Alić, A. (2010), *Convergency of marketing needs in the European Union: a framework for applying European concept of international marketing*, Master Thesis, mentor Anto Domazet PhD, School of Business of University Sarajevo, Sarajevo.
2. Academic advices (Master Thesis and Diploma Papers).