

CEO Academy 2015 - prilika za profesionalni razvoj i usavršavanje vještina potrebnih mladima na tržištu rada

Svim mladima koji traže posao, žele upoznati neke od najuspješnijih pojedinaca u BiH, predstaviti se poslodavcima i usavršiti postojeća i steći nova znanja i vještine, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu predstavlja CEO Academy, edukativni program sačinjen od četiri različite aktivnosti posvećene profesionalnom razvoju i usavršavanju njihovih vještina koje su potrebne tržištu rada.

CEO Academy će ove godine kroz aktivnosti WANTED: Million Dollar Employee, Start-up EXPO, Coffee with... i Workshops od 22. do 24. maja biti mjesto susreta mladih sa više od 100 kompanija i uspješnih pojedinaca iz sfera biznisa, nauke i kulture.

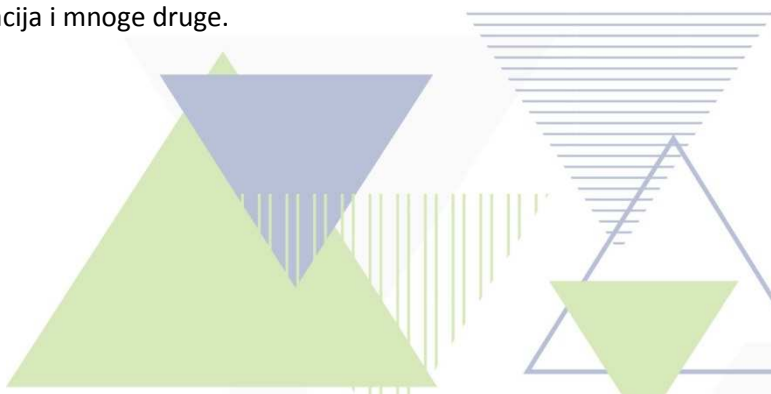
Prilikom da dobiju stručnu praksu, stipendiju ili eventualno zaposlenje će na aktivnosti WANTED: Million Dollar Employee imati 20 odabranih studenata završnih godina fakulteta, bez obzira na usmjerenje. Hyundai, HoldINA, VIA Media, Ernst&Young, Vispak, Infobip, Unirev, Universal Media, Sarajevo Osiguranje, Gaudi Lufthansa, Megamix, Domod, NEXE group, Henkel i Sarajevska pivara su neke od kompanija koje će 22. maja izabrati „zaposlenika vrijednog milion dolara“, te zapaženim učesnicima ponuditi stručnu praksu.

Pored toga, odabrani studenti će učestvovati u edukaciji Javne ustanove Služba za zapošljavanje Kantona Sarajevo, čija će radionica biti svojevrsna priprema za predstavljanje kompanijama.

Drugi dan programa će obilježiti StartUp EXPO koji će okupiti više od 30 start-up kompanija pokrenutih od strane mladih ljudi. Start-up projekti Cresco, Naj doktor, Theca, BCB, Pointer, Mojweb.ba, Sarajevo times, ClickPlus, Prakticni registar lijekova, AB0 DONOR, eZdravlje, Skyrec.ba, Organlook, Articooolisan, Madison Peyton New York, Submarine Vibes, Mojprofesor.ba, eNovosti, Tutor.ba, Krompir.ba, Holiday.ba, Moja korpa, Redakcija, Prima Business Club i Simplus Creations će se predstaviti učesnicima, te imati priliku međusobno se uvezati. Tako će 23. maja, na Trgu Susan Sontag ispred Narodnog pozorišta, učesnici imati priliku razmijeniti ideje sa mladim preduzetnicima, te uživati u dobroj zabavi uz mnogobrojne dodatne sadržaje.

Aktivnost „Coffee with..“, mladima omogućava direktno druženje i usvajanje znanja od najuspješnijih pojedinaca iz različitih oblasti djelovanja. Ove godine, učesnici će se imati priliku družiti sa uspješnim predavačima kakvi su Damir Imamović, Milad Čerkić, Belma Tvico-Stambol, Igor Kamočaji, Azra Atagić-Čatović, Feđa Hadžifejzović, Adnan Strojil, Almir Badnjević, Aida Sujoldžić, Faruk Šehić, Maja Arslanagić-Kalajdžić, Emir Nuhanović, Selma Berisalić Starfinger, Elvis Pivić, Damir Mašić, Alisa Vrabac, Ajdin Kulenović, Almir Kurt i Amna Popovac.

Svakog dana programa bit će održano pet različitih radionica koje obuhvataju rad na vještinama i znanjima trenutno najpotrebnijim tržištu rada u BiH, poput pisanja projektnih prijedloga, govor tijela u poslovnoj komunikaciji, osnova vizualnih komunikacija i mnoge druge.



Svi učesnici imat će priliku upoznati i predstaviti se najuspješnijim pojedincima i kompanijama, steći znanja i vještine koje će im donijeti komparativne prednosti na tržištu rada, dobro se zabaviti ali po završetku dobiti i certifikat, kao potvrdu o učešću.

Broj mjesta je ograničen, zato rezervišite svoje na vrijeme i prijavite se putem web stranice www.ceokonferencija.com/ceo-academy.