

# Curriculum Vitae

## LIČNI PODACI

<b>Ime i prezime:</b>	Adi Alić	
<b>Datum i mjesto rođenja:</b>	30.09.1982, Gradačac, Bosna i Hercegovina	
<b>Adresa stanovanja:</b>	Paromlinska 37, Sarajevo	
<b>Telefon:</b>	Posao: +387 33 253 752	Fax: +387 33 257 994
<b>E-mail:</b>	adi.alic@efsa.unsa.ba	
<b>Web stranica:</b>	www.efsa.unsa.ba	
<b>Polja profesionalnog interesovanja:</b>	Globalni marketing, Brend menadžment, Marketing kanala distribucije, Trgovina, Marketing, Marketing menadžment, Statistika	

## OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Doktorski studij, Ekonomski fakultet u Sarajevu	2010. – 2015.	Doktor ekonomskih nauka
Postdiplomski studij, EFSA Master II ciklus, Ekonomski fakultet u Sarajevu, smjer Marketing	2008. – 2010.	Magistar menadžmenta
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2004. – 2007.	Diplomirani ekonomista
Viša poslovna škola, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2002. – 2004.	Ekonomista
Gimnazija "Mustafa Novalić" Gradačac	1997. – 2001.	SSS
O.Š. "Safvet beg Bašagić" Gradačac	1987. – 1997.	OS

## STRANI JEZIK [od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski	5	5	4

## DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI (npr. kompjuterski programi, vozačka dozvola i sl.)

Naziv	Opis
<b>Vozačka dozvola</b>	B kategorija
<b>Software-i</b>	DOS, Windows, MS Office paket (Word, PowerPoint, Excel, Access, Publisher), Internet (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Outlook), SPSS, Amos, MPlus.

## SADAŠNJA POZICIJA:

**Naziv institucije:** Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu

<b>Pozicija:</b>	Docent na predmetima: Globalni marketing, Marketing kanala distribucije, Strateški brend menadžment, Marketing, Marketing menadžment, Marketing u malom biznisu		
<b>Adresa:</b>	Trg Oslobođenja - Alija Izetbegović 1		
<b>Telefon:</b>	+387 33 253 752	<b>Fax:</b>	+387 275 994
<b>E-mail:</b>	adi.alic@efsa.unsa.ba		
<b>Website:</b>	www.efsa.unsa.ba		

## DOSADAŠNJA ZAPOSLENJA

Naziv institucije	Trajanje	Pozicija
Ekonomski fakultet, Univerzitet Sarajevo	2012. – 2015.	Viši asistent na oblasti Marketing
Ekonomski fakultet, Univerzitet Sarajevo	2009. - 2012.	Asistent na oblasti Marketing
Ekonomski fakultet, Univerzitet Sarajevo	2007. – 2009.	Asistent na oblasti Statistika
Sarajevska pivara d.d.	19.11.2007.- 14.04.2009.	Brend menadžer
Ekonomski fakultet, Univerzitet Sarajevo	01.03. - 31.07. 2007.	Demonstrator na predmetu Finansijska tržišta i institucije
Centurion finansijske usluge	01.01. - 01.03. 2007.	Odnosi sa korisnicima
Ekonomski fakultet, Univerzitet Sarajevo	01.03. - 31.07. 2005.	Demonstrator na predmetu Statistika
Volonterske i druge aktivnosti u okviru Centra za mlade Gradačac	Od 1998. do 2002. god.	- organizacija kulturnih događaja u Gradačcu, - aktivno učešće u radu KUD-a u Gradačcu, - član novinarskog tima i druge slične aktivnosti.

## KLJUČNE KVALIFIKACIJE

1. Izražene organizacijske i komunikacijske vještine, timski rad, motiviranost, spremnost na učenje i dokazivanje vještina, samodiscipliniranost, istrajnost, inovativnost, ambicioznost.
2. Poznavanje principa kvantitativne ekonomije i statistike;
3. Razvijeno analitičko i sintetičko razmišljanje;
4. Vođenje tima od 10 ljudi;
5. Višegodišnji angažman na poziciji demonstratora i asistenta.

## SPECIFIČNO PROFESIONALNO ISKUSTVO

1. Višegodišnje iskustvo u radu sa studentima;
2. 18 mjeseci iskustva na poziciji brandmanagera;
3. Rad na unapređenju prodaje i savremenim metodama pozicioniranja proizvoda;
4. Dobro poznavanje predviđanja, strateškog planiranja aktivnosti i statističke obrade podataka;
5. Istraživačke aktivnosti, strateški i SMART ciljevi.

## DODATNA PROFESIONALNA EDUKACIJA

1. Program cjeloživotnog učenja u oblasti pedagoškog obrazovanja i jačanja kompetencija akademskog osoblja Univerziteta u Sarajevu (TRAIN – Training and Research for Academic Newcomers), Centar za interdisciplinarnu studiju, 26. 09. 2016., – 25. 10. 2016., Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
2. Diploma broj 14/14 o uspješno položenoj provjeri znanja iz engleskog jezika koja odgovara **nivou B2 (Vintage)** poznavanja navedenog jezika, Udruženje za jezik i kulturu Lingvisti, Sarajevo, 04.02.2014. godine.
3. Certifikat kojim se potvrđuje pohađanje kursa/obuke **Primijenjena ekonomska istraživanja: odabrane metode i tehnike**, Zaoštrog, Hrvatska, 13.-15. maj, 2012. godine.
4. Certificate of completion **Case teaching/writing workshop**, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, February 14-16, 2012.
5. Certificate of completion business English language course, specific programme business English general, Ekonomski fakultet, Sarajevo.
6. Certifikat za učešće na seminaru: **Upravljanje profitabilnošću, Modul 1 – Upravljanje cijenama; Modul 2 – Upravljanje kupcima**, Kent Monroe, Sarajevo, 03. i 04. 11. 2010. godine.
7. Certifikat za učešće na seminaru: **Kako upravljati markom proizvoda i usluga u savremenoj poslovnoj praksi?**, Philip Kotler, Sarajevo, 2006. godine.
8. Certifikat za učešće na seminaru: **Promotion of Doctoral Studies, World University Service Austrian Committee**, 11. i 12. 03. 2010. Godine.
9. Kurs računara, European Computer Driving Licence, DATAFÖRENINGEN.
10. Kurs engleskog jezika (4 stepena, u školi stranih jezika "Simple", u Tuzli).
11. Certifikat za uspješno pohađanje edukacije **AUDIT SISTEMA KVALITETA/ OKOLINE** u skladu sa ISO 19 011 i ispunjenje zahtjeva za zvanje **INTERNI AUDITOR KVALITETA/ OKOLINE**, Sarajevo, 08. i 09. 01. 2008. godine.
12. Certifikat za uspješno pohađanje seminara **USPJEŠNA PRODAJA I PRODAVAČI**, Katedra za marketing, Ekonomski fakultet u Sarajevu, voditelj seminara prof.dr. Nenad Brkić, Sarajevo, 21.02.2008. godine.
13. Certifikat za učešće u programu „Orijentacija novog nastavnog osoblja“, Modul 1 **Pravni i organizacijski aspekti poslovanja obrazovnih institucija** (EFSA), Modul 2 **Pedagoško-andragoški aspekti nastave i zahtjevi Bolonjskog procesa**, Modul 3 **Naučno-istraživački aspekti: WoS&CC**, Sarajevo, septembar 2010.

## DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

### Nagrade i priznanja

1. Učenik generacije u osnovnoj školi;
2. Učenik generacije u srednjoj školi;
3. Osvojeno **prvo mjesto** na takmičenju univerziteta za najbolji marketing studentski projekt, na temu *Izaberi život, ne drogu*, organizovano od strane *Policijske misije EU u BiH*;
4. Povodom obilježavanja dana Ekonomskog fakulteta, proglašen za jednog od **najboljih studenata** godine 2003/2004;
5. **Najbolji student** *Više poslovne škole*, godine 2004/2005.

## REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

### T-1 (PEER REVIEWED JOURNALS)

1. Alić, A., Agić, E. i Činjurević, M. (2017). The importance of store image and retail service quality in private brand image-building, *Entrepreneurial Business and Economics Review (EBER)*, 5(1) "Retailing and Food Industry".
2. Alić, A., Činjurević, M. i Agić, E. (2015). Who Are Store Brands Buyers? Demographic Profile of Store Brand Buyers in Bosnia and Herzegovina, *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(4): 7-24, ISSN 1849-5419.

3. Domazet, A., Sendić, R. i Alić, A. (2012). Convergence analysis of household expenditures using the absolute  $\beta$ -convergence method, *Business Systems Research (BSR)*, 3(1): 23-29, ISSN 1847-8344.
4. Agić, E., Činjurević M. i Alić, A. (2012). Klasifikacija korisnika mobilnih telefona primjenom analize latentnih klasa (LCA), *Sarajevo Business and Economics Review*, 32, ISSN 1986-5473.
5. Sendić, R. i Alić, A. (2010). Analiza stanja i perspektive razvoja maloprodaje u BiH. *Zbornik radova/ Sarajevo Business and Economics Review*, 30: 660-683, ISSN 1986-5473.

## T-4 (CHAPTERS)

### I. UDŽBENICI I PUBLIKACIJE

1. Alić, A. (2017). *Brand equity trgovačkih brandova*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, BA: Sarajevo, ISBN 978-9958-25-125-2.
2. Alić, A., Agić, E. i Peštek, A. (2013). Effects of Risk-Related Purchasing Factors on Private Label Quality Perceptions in Bosnia and Herzegovina. In: Renko, S. and Knežević, B. (editors). *Challenges for the Trade in Central and Southeast Europe*, Emerald Group Publishing Limited, UK: Bingley, ISBN 978-1781-90-832-7.

### II. STUDIJE SLUČAJEVA

1. Alić, A. (2012). Slučaj "ASA AUTO" za poglavlje Distribucija. U Babić-Hodović, V., Domazet, A. i Kurtović, E. ed. 2012. *Osnovi marketinga*, Četvrto izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, BA: Sarajevo, 264-269, ISBN 978-9958-25-067-5.
2. Alić, A. (2012). Slučaj "Renault Dacia u proaktivnom djelovanju putem inovacija na tržištu automobila" za poglavlje Strateška analiza i konkurentske strategije u marketingu. U Babić-Hodović, V., Domazet, A. i Kurtović, E. ed. 2012. *Osnovi marketinga*, Četvrto izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, BA: Sarajevo, 136-137, ISBN 978-9958-25-067-5.

## T-5 (PEER REVIEWED PROCEEDINGS)

1. Alić, A., Činjurević, M. i Agić, E. (2016). Greasing the wheels of retailer brand purchases: Effects of brand associations and brand preference, *7th EMAC Regional Conference*, 14 – 16 September 2016, School of Economics and Business, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, Book of abstracts, pp. 58-59. ISBN 978-9958-25-122-1.
2. Alić, A., Činjurević, M. i Agić, E. (2016). Which creates the bigger 'halo' effect in private branding- store image or retail service quality?, *International Conference of the School of Economics and Business Sarajevo – ICES 2016*, 14 October 2016, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina. <http://www.efsa.unsa.ba/ices2016/>.
3. Alić, A., Činjurević, M. i Agić, E. (2014). Profiling store brand consumers in Federation of Bosnia and Herzegovina, *7th International Conference of the School of Economics and Business Sarajevo*, Conference Proceedings, October 13 – 14, 2014, Sarajevo, B&H, pp.1-14, ISBN 978-9958-25-093-4.
4. Agić, E. i Alić, A. (2013). Komparativna analiza lojalnosti potrošača proizvođačkim markama i marki maloprodavača, *Trade perspectives 2013: Odnosi u lancima opskrbe*, Proceedings of the international conference, Novembar 20-21, 2013, Faculty of Economics and Business Zagreb, Croatia, pp. 242-264. ISBN: 978-953-6025-81-7.
5. Alić, A., Sendić, R. (2013). Internationalization of the retail development process in Bosnia and Herzegovina, *23rd CROMAR CONGRESS: MARKETING IN A DYNAMIC ENVIRONMENT - ACADEMIC AND PRACTICAL INSIGHTS*, Book of Abstracts, October 24-26, 2013, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, University of Rijeka, Croatia, p. 2. ISBN: 978-953-7842-16-1.
6. Agić, E., Činjurević, M. i Alić, A. (2013)., *Mobile Phone Users Segmentation via Latent Class Analysis: A Case of Youth Market in Bosnia and Herzegovina*, *23rd CROMAR CONGRESS: MARKETING IN A DYNAMIC ENVIRONMENT - ACADEMIC AND PRACTICAL INSIGHTS*, Book of Abstracts, October 24-26, 2013, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, University of Rijeka, Croatia, p.1. ISBN: 978-953-7842-16-1.

7. Agić, E, Alić, A., Peštek, A., Sendić, R. (2012). Privatne marke kao faktor razvoja suvremene trgovine: Utjecaj faktora rizika kupovine na percepciju kvaliteta privatnih marki u Bosni i Hercegovini, *Trade perspectives 2012, Trade in the context of sustainable development*, Proceedings of the international conference, Novembar 21-22, 2012, Zagreb, Croatia, pp. 250-269, ISBN: 978-953-6025-62-6.
8. Mehić, E, Babić-Hodović, V., Arslanagić, M., Alić, A. (2012). Impact of environmental regulation on export in transition countries. *Trade perspectives 2012, Trade in the context of sustainable development*, Proceedings of the international conference, Novembar 21-22, 2012, Zagreb, Croatia, p. 117-128. ISBN: 978-953-6025-62-6.
9. Mehić, E., Babić-Hodović, V., Arslanagić, M. i Alić, A. (2012). Governance Infrastructure and Foreign Direct Investment: Some evidence from Southeast Europe. *EuroConference 2012: "Global Economic and Financial Systems: Crisis or Change?"*, CD, July 12-14, 2012, Portoroz, Slovenia.
10. Činjarević, M. i Alić, A. (2012). To seek a status or to make a call?! interplay of materialism, reference group influences and status consumption, *6th International Conference of the School of Economics and Business Sarajevo, Beyond the Economic Crisis: Lessons Learned and Challenges Ahead*, Conference Proceedings, October 12-13, 2012, Sarajevo, B&H, pp. 592-607, ISBN: 978-9958-25-077-4.
11. Alić, A., Domazet, D. i Agić, E. (2012). The impact of the brand equity of the private labels on the consumer's purchase intentions: A conceptual approach, *EBES 2012 Istanbul Conference Program and Abstract Book*, Conference proceedings, May 24-26, 2012, Istanbul, Turkey, pp. 163-179. ISBN: 978-605-6109-5-8.
12. Domazet, A. i Alić, A. (2012). Convergence of household expenditures: Some evidence from European Union countries, In Mehić, E. (ed), *6th International Conference of the School of Economics and Business Sarajevo, Beyond the Economic Crisis: Lessons Learned and Challenges Ahead*, Conference Proceedings, October 12-13, 2012, Sarajevo, B&H, pp. 46-60, ISBN: 978-9958-25-077-4.
13. Domazet, A. i Alić, A. (2011). Klasteri potrošača u Europskoj uniji: Osnova za europski i sub-europski koncept međunarodnog marketinga, *2<sup>nd</sup> Scientific Conference with International Participation "ECONOMY OF INTEGRATIONS"*, *Integration Challenges and Prospective of SEE Countries*, Conference proceedings, December 9-10, 2011, Faculty of Economics, Tuzla, pp. 451-464, ISSN 2233-0445.
14. Sendić, R., Kurtović, E., Alić, A. (2011). The influence of global crisis on distributive trade in the countries in the SEE region, *The 5<sup>th</sup> International Scientific Conference "Entrepreneurship and Macroeconomic Management Reflections on the World in Turmoil"*, Conference Proceedings, March 24-26, 2011, Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism "Dr. Mijo Mirković", Pula, Hrvatska, ISBN 978-953-7498-41-2.
15. Sendić, R., i Alić, A. (2011). Utjecaj regionalnih integracija na distributivnu trgovinu u zemljama SEE regije, *Distributive trade as SEE and CEE development driver*, Proceedings of the International scientific conference, November 16, 2011, Faculty of Economics and Business Zagreb, Croatia, p. 4, ISBN: 978-953-6025-45-9.
16. Domazet, A., and Alić, A. (2010). Consumer convergence in EU-10 countries, *Fifth International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, "ICES 2010: Economic Development Perspectives of SEE Region in Global Recession Context"*, October 14 – 15, 2010, Sarajevo, B&H, ISBN 978-9958-25-046-0.

## T-9 (OTHERS)

### I. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. *Procjena biznis okruženja u odabranim zajednicama sa područja sjeverozapadne Bosne*, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, Decembar 2015.
2. *Analiza tržišta proizvoda „Konjuh“-a Živinice*, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, Juli 2012.
3. *Biznis plan za projekt primarne poljoprivredne proizvodnje i proizvodnje mesa na području Bugar, općina Bihać*, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, April, 2011.
4. *Restrukturiranje kantonalnog javnog preduzeća za gospodarenje državnim šumama „Sarajevo-šume“ doo Sarajevo*, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, Juni, 2011.
5. *Studija izvodljivosti prodaje dionica vlade FBiH u Bosnalijeku dd Sarajevo*, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, April, 2011.

## II. OSTALO

1. Alić, A. (2015). *Potrošački brand equity trgovačkih brandova u Bosni i Hercegovini*, Doktorska disertacija, mentor prof. dr Anto Domazet, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Alić, A. (2010). *Konvergencija potrošačkih potreba u Evropskoj Uniji: Okvir za primjenu evropskog koncepta međunarodnog marketinga*, Master teza, mentor prof. dr Anto Domazet , Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Academic advices (Master Thesis and Diploma Papers).

## III. MENTORSTVO

1. Sunita Hasić, MA: „Utjecaj personalnosti brenda na stvaranje lojalnosti brendu – brend Zlatna Džezva“, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, 2017.

## IV. RECENZIJE

1. Journal Market/Tržište
2. Revija za pravo i ekonomiju, Pravni fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“, Mostar.