

CURRICULUM VITAE

LIČNI PODACI

Ime i prezime:	Denis Berberović		
Datum i mjesto rođenja:	05. 01. 1981. godine, Sarajevo, Bosna i Hercegovina		
Telefon:	Kabinet: (+387) 33 253 775	Fax: (+387) 33 275 994	
E-mail:	denis.berberovic@efsa.unsa.ba		
Polja profesionalnog interesovanja:	Marketing komuniciranje, korporativne komunikacije, reputacija, simbolička potrošnja, istraživanje marketinga, kvalitativna istraživanja, turizam		

OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu (Doktorski studij)	2012 – 2018	Doktor nauka (Dr sci.)
Fakultet menadžmenta, Univerzitet u Bradfordu (Postdiplomski studij) Financial Times rangiranje biznis škola za 2010: no. 9 u UK/ no. 33 u Evropi	2009 – 2010.	Magistar nauka sa počastima (Mr sci.)
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu (Dodiplomski studij)	2005 – 2007.	Diplomirani ekonomista (dipl. ekon.)
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2001 – 2004.	Ekonomista (ekon)
Gimnazija „Dobrinja“ (Sarajevo)	1997 – 2001.	Srednja stručna sprema
Gimnazija „Helene-Lange-Gymnasium“ (Frankfurt am Main, Njemačka) Osnovna škola „Simon Bolivar“ (Sarajevo)	1992 – 1997. 1987 – 1992.	Osnovno obrazovanje

POZNAVANJE STRANIH JEZIKA - od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski jezik	5	5	5
Njemački jezik	5	5	5
Francuski jezik	4	3	3

DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI (npr. kompjuterski programi, vozačka dozvola i sl.)

Naziv	Opis
Software-i	Operativni sistemi (Windows 95/98/2000/XP/Vista, Linux), MS Office paket (Word, Power Point, Excel, Access, Publisher); Internet (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Outlook)
Vozačka dozvola	B kategorija

SADAŠNJA POZICIJA:

Naziv institucije:	Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
Pozicija:	Viši asistent na Katedri za marketing

Adresa:	Trg oslobođenja – Alija Izetbegović 1 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina
Telefon:	+387 33 253 775
E-mail:	denis.berberovic@efsa.unsa.ba

DOSADAŠNJA RADNA ISKUSTVA

Opis posla	Trajanje
Viši asistent na Katedri za marketing, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu	30. 01. 2012 –
Asistent na Katedri za marketing, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	17. 10. 2007 – 30. 01. 2012.
Demonstrator na predmetu Direktni marketing (<i>Predavači: prof. dr Nenad Brkić i ass. mr Almir Peštek</i>)	Ljetni semestar školske 2006/2007. godine
Demonstrator na predmetu Marketing komuniciranje (<i>Predavači: prof. dr Nenad Brkić i ass. mr Melika Husić</i>)	2003 – 2007. godine
Demonstrator na predmetu Marketing (<i>Predavači: prof. dr Nenad Brkić, ass. mr Emir Agić i ass. Alma Nefić</i>)	2004 – 2006. godine
Odnosi sa javnošću prvog regionalnog susreta studenata ekonomije u BiH – Ekonomijada	Decembar 2004. godine
Organizacija Drugog okruglog stola sa vladama BiH (<i>Časopis "The Economist" London i PR agencija "Login Public"</i>)	Septembar – oktobar 2003. godina
Odnosi sa javnošću, priprema propagandnih materijala, korespondencija sa učesnicima, logistika (<i>Teatarfest</i>)	2000 – 2003. godine
Organizacija tribine na temu „Zaštita domaće proizvodnje – DA ili NE?!“ (<i>AIESEC BiH, Ekonomski fakultet u Sarajevu i Fondacija Konrad Adenauer</i>)	Oktobar – decembar 2002. godina
Istraživanje za „I knjigu bh oglašavanja“; pripreme prvog bh advertising festivala „No Limit“ (<i>Marketing agencija „Futura Media“</i>)	Oktobar – decembar 2002. godina
Reporter i voditelj u programu za mlade Radija FBiH	2000 – 2002. godine

ČLANSTVO U ORGANIZACIJAMA

1. Član Chevening Alumni (od 2010. godine)
2. Član IMTA Alumni (od 2008. godine)
3. Član "AIPES Alumni" (od 2007. godine)
4. Član "Alumni asocijacije Ekonomskog fakulteta u Sarajevu" (od 2007. godine)
5. Član "IAA BiH – Young Professionals" (od 2006. godine)

DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

Nagrade i priznanja

Naziv	Datum dobivanja priznanja
Najbolje ocijenjen asistent u ljetnom semestru š.g. 2007/2008. na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, prema zvaničnoj studentskoj evaluaciji nastavnika i saradnika.	Juli 2008. godine
XI međunarodno takmičenje za izradu najbolje komunikacijske kampanje u organizaciji International Advertising Association (IAA) i UN-a, treće mjesto u Evropi, čime je ostvaren plasman među prvih deset grupa na svijetu.	Septembar 2007. godine
Državno takmičenje za najbolju promotivnu kampanje borbe protiv droge, u organizaciji Policijske misije Evropske Unije u BiH (EUPM) i	Decembar 2006. godine

Agencije za istrage i zaštitu BiH (SIPA BiH), 1. mjesto (voditelj pobjedničkog tima).	
Takmičenje za najbolji diplomski rad iz marketinga u 2004. godini, 3. mjesto.	Januar 2005. godine

Dodatna edukacija

Seminari i ljetne škole	Trajanje
Seminar za nastavno osoblje Univerziteta u Sarajevu, TRAIN	Juni – juli 2018. godine
Seminar "Upravljanje i analiza kvalitativnih podataka", RRPP WesternBalkans, Beograd, Srbija	05. 02 – 06. 02. 2016. godine
Seminar „Edukacija o alatima i potrebnim vještinama za uspješno pisanje i apliciranje EU projekata“, Projektna akademija, SERDA	13. 10 – 17. 10. 2014. godine
Kurs „Primijenjena ekonomska istraživanja: odabrane tehnike i metode“ Ekonomski fakultet u Sarajevu	13. 05 – 15. 05. 2012. godine
Radionica za podučavanje i pisanje studija slučajeva, Ekonomski fakultet u Sarajevu	14. 02 – 16. 02. 2012. godine
Trening za mentore, Centar za promociju civilnog društva (CPCD) i Resursni centar civilnog društva u BiH, Sarajevo.	18. 03 – 19. 03. 2011. godine
Seminar o pisanju i objavljivanju naučnih radova, Međunarodna akademija nastavnika menadžmenta (IMTA), IEDC, Bled School of Management, Bled, Slovenija.	31. 01 – 02. 02. 2011. godine
Pedagoško obrazovanje nastavnika i saradnika, Univerzitet u Sarajevu	20. 11 – 29. 12. 2008. godine
Seminar o primjeni metode studija slučajeva u nastavi, Međunarodna akademija nastavnika menadžmenta (IMTA), IEDC, Bled School of Management, Bled, Slovenija.	08. 06 – 20. 06. 2008. godine
PR4ACTIVE 2008, PR seminar, Kozara.	22. 05 – 24. 05. 2008. godine
PRO.PR Kongres, stručni kongres, tema: Korporativne komunikacije, Sarajevo.	16. 04 – 20. 04. 2008. godine
Intenzivni kurs o evropskim integracijama u Centralnoj Evropi, Pravni fakultet Batthyany Lajos, Győr, Mađarska.	24. 02 – 29. 02. 2008. godine
Program obuke za razvoj omladinskog turizma, organizatori: Greenvisions & GTZ, Hercegovina.	11. 11 – 17. 11. 2007. godine
Radionica zdravstvenog komuniciranja, CIDA Balkan Youth and Health Project, Centar za promociju zdravlja, Univerzitet u Torontu.	05. 11. 2007. godine
Američki institut za političke i ekonomske studije 2007 (AIPES 2007), Fond za američke studije, Georgetown Univerzitet i Karlov Univerzitet, kursevi: (1) Politika; (2) Ekonomija; Prag, Češka Republika.	14. 07 – 06. 08. 2007. godine
Osnivački seminar Young Professionals, u organizaciji IAA BiH, Travnik.	Decembar 2006. godine
Seminar: „eLearning – eContent Program“, WUS Austria, Banja Luka.	Oktobar 2006. godine
Seminar: „Kako upravljati markom proizvoda“, predavač prof. Philip Kotler	Oktobar 2006. godine
Seminar: „Course Development Program+ (CDP+)“, WUS Austria, Tuzla.	Maj 2006. Godine
Međunarodna ljetna škola 2005 (ISU 2005), WU Wien, kursevi: (1) Međunarodni marketing i (2) Organizacione promjene; Beč, Austrija.	31. 07 – 22. 08. 2005. godine

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

I. KNJIGE I POGLAVLJA U KNJIGAMA

1. Brkić, N. i Berberović, D. (2013) *International marketing* u Hidden Champions in CEE and Turkey: Carving Out a Global Niche, Purg, D. and McKiernan, P. urednici. pp. 69-79. Cham: Springer. (poglavlje)
2. Brkić, N. i Berberović, D. (2013) *Hidden Champions of Bosnia and Herzegovina* u Hidden Champions in CEE and Turkey: Carving Out a Global Niche, Purg, D. and McKiernan, P. urednici. pp. 141-162. Cham: Springer. (poglavlje)
3. Brkić, N. i Berberović, D. (2011). „Hidden champion reports by countries: Bosnia and Herzegovina“, pp. 25-30 u knjizi: *Hidden Champions in CEE and Dynamically Changing Environments*, Purg., D. i Rant, M. (eds.) CEEMAN, 2011.
4. Poglavlje: Brkić, N., Berberović, D. (2011). *Bosanskohercegovačko gospodarstvo*, u knjizi *Priručnik za edukaciju tur operatora u Federaciji BiH*, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo.
5. Poglavlje: Brkić, N., Berberović, D., Matić, A. (2008). *Bosanskohercegovačko gospodarstvo*, str. 183-198, u knjizi *Priručnik za edukaciju i polaganje općeg dijela ispita za turističke vodiče u Federaciji BiH*, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo.

II. NAUČNI ČLANCI U AKADEMSKIM PUBLIKACIJAMA

1. „Ethnocentrism and animosity in consumer behaviour in Bosnia and Herzegovina and implications for companies“, *Economic review – Journal of Economics and Business*, Tuzla, Bosna i Hercegovina, Vol. IX, Issue 1, June 2011, p. 45-61. (zajedno sa Nenad Brkić i Miralem Čorbo)

III. NAUČNI RADOVI U ZBORNICIMA (KONFERENCIJE, SIMPOZIJUMI)

1. „Success despite lack of support: Lessons learned from hidden champions doing business in fragile business environments“, simpozij o skrivenim šampionima, Zhejiang Univerzitet, Hangzhou, Kina, 22-23. oktobar, 2018 (zajedno sa Merima Činjarević i Amra Kožo).
2. „Sharing is caring, and millennials do care: Collaborative consumption through the eyes of internet generation“, Deveta međunarodna konferencija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu – ICES 2018, Sarajevo, BiH, 12. oktobar, 2018, Zbornik radova, pp. 97-111. (zajedno sa Merima Činjarević i Amra Kožo).
3. „Communication of CSR activities via corporate websites: The case of banking sector of Bosnia and Herzegovina“, Sedma međunarodna konferencija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu – ICES 2014, Sarajevo, BiH, 13-14. oktobar, 2014, Zbornik radova – prošireni abstrakti pp. 293-294. (zajedno sa Nenad Brkić i Sabina Šaljić).
4. „Kvalitet pružanja usluga u Preznoj upravi Federacije Bosne i Hercegovine“, 7. naučno-profesionalni skup sa međunarodnim učešćem, „Kvalitet 2011“, Neum, BiH, 01-04. juni, 2011 (zajedno sa Nenad Brkić i Nadija Nikšić).
5. „Analiza kvaliteta sadržaja web stranica hotela“, 6. naučno-profesionalni skup sa međunarodnim učešćem, „Kvalitet 2009“, Neum, BiH, 04-07. juni, 2009 (zajedno sa Nenad Brkić i Dženita Mutap).
6. „Tržišna orijentacija pozorišta u Bosni i Hercegovini“, 5. Interdisciplinarno istraživanje menadžmenta, Poreč, Hrvatska, 08-10. maj, 2009 (zajedno sa Nenad Brkić i Sanja Korać).
7. „Percepcija i stavovi studenata prema karijeri u turizmu“, 4. međunarodna naučna konferencija, „Planiranje za budućnost – učenje od prošlosti: Trenutni razvoji u turizmu, putovanju i ugostiteljstvu“, Rodos, Grčka, 3-5. april, 2009 (zajedno sa Nenad Brkić i Nermina Mašala).
8. „Determinante imidža Bosne i Hercegovine“, Međunarodna naučna konferencija „Izazovi ekonomske nauke u 21. stoljeću“, Beograd, Srbija, 04-05. decembar 2008, Zbornik radova, pp. 09-18 (zajedno sa Nenad Brkić i Melnisa Šabović).
9. „Kvalitativna procjena i analiza sadržaja web stranica farmaceutskih kompanija u BiH“, VII Međunarodni simpozijum o telekomunikacijama BiHTEL 2008, Sarajevo, BiH, 03-05. novembar 2008, Zbornik radova je u štampi, (zajedno sa Nenad Brkić i Amer Pašić).
10. „Poželjni ishodi postdiplomske edukacije iz marketinga: menadžerski aspekt“, 7. međunarodna konferencija „Preduzeća u tranziciji“, 24-26. maj 2007, Brač, Hrvatska, Zbirka proširenih sažetaka + CD sa radovima, pp. 143-146 (zajedno sa Muris Čičić, Nenad Brkić, Melika Husić i Emir Agić).
11. „Mjerenje kvaliteta Web usluga: primjer osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini“, 4. Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem „Kvalitet 2005“, Fojnica, 09-12. novembar 2005. godine, Zbornik radova, pp. 141-148. (zajedno sa Muris Čičić i Nenad Brkić).
12. Presentacija teme/istraživanja "Kvalitet turističkih usluga na internetu", Stručni skup Interregionalnog turističkog foruma "Euroturs": "Turizam - razvojni sektor u BiH: Mogućnosti i dileme", Internacionalni poslovni forumi i sajmovi "InterPOS", Tuzla, decembar 2003. (zajedno sa Nenad Brkić i Melika Husić)

IV. STUDIJE SLUČAJEVA

1. Slučaj "Violeta" za poglavlje Promocija u knjizi Osnovi marketinga, IV izdanje, urednici Babić-Hodović, Domazet, Kurtović, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012.
2. Slučaj "GfK" za poglavlje Istraživanje marketinga u knjizi Osnovi marketinga, IV izdanje, urednici Babić-Hodović, Domazet, Kurtović, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012.

V. STRUČNI RADOVI U ČASOPISIMA

1. "Psihološko liderstvo vodi stvarnom, tržišnom liderstvu", *Poslovne novine*, Sarajevo, Bosna i Hercegovina, broj 1207, oktobar 2010, str. 52-53.
2. "Kuda ide PR? – razvoj odnosa s javnošću od 2000. do 2008.", *Media Marketing*, Sarajevo, Bosna i Hercegovina, broj 01/2009, str. 16-18. (zajedno sa Nenad Brkić)
3. "Korporativni ugled – savremena konkurentna prednost", *Global*, Ohrid, Makedonija, Godina II, broj 2, februar 2008, str. 53-63. (zajedno sa Nenad Brkić)
4. "Kvalitet web usluga osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini", *Svijet osiguranja*, Zagreb, Godina VIII, broj 4, srpanj 2005., str. 21-23. (zajedno sa Nenad Brkić i Melika Husić)
5. "Moderno poslovanje: kvalitet web usluga osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini", *BH Privrednik*, broj 51, kolovoz/avgust 2005, str. 30-32. (zajedno sa Nenad Brkić i Melika Husić)

OSTALE REFERENCE

VI. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. Evaluacija društvenog uticaja SOS Dječije selo BiH, kvalitativno istraživanje za potrebe britanske istraživačke agencije Researchbase, juni-septembar 2017.
2. Revizija strategije razvoja turizma u FBiH 2008-2018 sa dr Nenad Brkić i dr Emir Kurtović, juni-decembar 2014.
3. Reorganizacija marketinga i prodaje u Bosnalijeku, sa dr Nenad Brkić, dr Emir Kurtović i dr Zijada Rahimić, januar – maj 2012.
4. Marketing revizija Bosnalijeka, sa dr Nenad Brkić, dr Emir Kurtović, dr Vesna Babić-Hodović i dr Emir Agić, januar – maj 2011.
5. Istraživačka studija, Istraživanje imidža farmaceutske industrije u BiH, sa dr Nenad Brkić i mr Emir Agić, novembar 2007 – mart 2008.
6. Istraživačka studija „Percepcija i zadovoljstvo turista turističkim sadržajima u Kantonu Sarajevo“, Ekonomski Institut Sarajevo, sa dr Nenad Brkić i mr Emir Agić, august – oktobar 2007.
7. Istraživanje malih i srednjih preduzeća u cilju kreiranja optimalne politike biznis inkubiranja u sarajevskoj ekonomskoj regiji, sa dr Nenad Brkić za ACIPS, februar 2005.
8. Studija dostupnosti programskih sadržaja u elektronskim medijima u BiH, sa dr Nenad Brkić i Melika Husić za RAK – Regulatorna agencija za komunikacije, novembar 2004.
9. Ispitivanje javnog mnijenja u BiH o dodjeli nove televizijske frekvencije, sa dr Nenad Brkić i Melika Husić za RAK – Regulatorna agencija za komunikacije, novembar 2004.
10. Studija tržišta auto-servisnih radionica i trgovine auto-dijelovima u BiH, sa dr Nenad Brkić i Melika Husić za Bosch Zagreb, septembar – novembar 2004.
11. Studija komunikacijskih kapaciteta i sposobnosti za odnose sa javnošću i odnose sa donatorima u bh strukturi za deminiranje, sa dr Nenad Brkić i Melika Husić za UNDP, maj 2004.
12. Istraživanje potreba za zabavom i provodom kod osoblja u međunarodnim organizacijama u BiH i vojnika SFOR-a, zabavni centar Coloseum i PR agencija „Login Public“, maj 2003.
13. Zadovoljstvo kupaca u maloprodaji, naučno-istraživački rad, saradnja Ekonomskog fakulteta u Sarajevu i Ekonomskog fakulteta u Mostaru, april 2003.

VII. MENTORSTVA, ČLANSTVA U ŽIRIJU, KOMISIJE

1. Član međunarodnog uređivačkog odbora Journal of Innovative Business and Management (od aprila 2015)
2. Član komisije za dodjelu nagrade DOBRO za filantropiju 2014
3. Član žirija na studentskom takmičenju Branding konferencije 2014
4. Kontinuirano komentorstva na diplomskim radovima
5. Član žirija na studentskom takmičenju Challenge Future 2011
6. Mentorstvo na studentskom takmičenju Challenge Future 2010
7. Član žirija na studentskom takmičenju Balkan Case Challenge 2009 u organizaciji WUS Austria

VIII. OSTALO

1. Seminar iz oblasti „Upravljanje vremenom“ u organizaciji Visokog sudskog i tužilačkog vijeća i Centra za edukaciju sudija i tužilaca FBiH, za sudije i tužioce, iz FBiH, decembar 2015.
2. Seminar iz oblasti „Prezentacijske vještine u prodaji“, GRAWE osiguranje, polaznici seminara su šefovi prodajnih timova, novembar, 2015.
3. Seminar iz oblasti „Upravljanje vremenom“ u organizaciji Visokog sudskog i tužilačkog vijeća, za šefove službi općinskih sudova u Sarajevu, Mostaru, Tuzli, Prijedoru, Zvorniku i Modriči, decembar 2014.
4. Seminar iz oblasti „Upravljanje vremenom“ u organizaciji Visokog sudskog i tužilačkog vijeća, za sudije općinskih sudova u Sarajevu, Mostaru, Tuzli, Prijedoru, Zvorniku i Modriči, oktobar 2013.
5. Rukovodilac tima za izradu predizbornog programa kandidata za općinskog načelnika Hadžića na lokalnim izborima 2012, januar – septembar 2012.

6. Obuka iz oblasti javnog komuniciranja kandidata za općinsko vijeće Hadžići na lokalnim izborima 2012. godine, august 2012.
7. Trening iz marketinga i javnog nastupa za turističke vodiče turističkih info-centara u BiH, mart 2012.
8. Projekat „Marketing Communications Course“ eLearning – eContent Program, WUS Austria, oktobar 2006. (zajedno sa dr Nenad Brkić)
9. Projekat “Razvoj predmeta Direktni i Internet marketing”, “Course Development Program + (CDP+)”, WUS Austria, maj 2006. (zajedno sa dr Nenad Brkić)