

SEMESTAR	ŠIFRA	PREDMET	SATI	ECTS
I		Savremena diplomatija	30	5
I		Nova ekonomska diplomatija	30	5
I		Konkurentnost države	30	5
I		Institucionalna ekonomija	30	5
I		Ekonomija male otvorene privrede	30	5
I		Komparativni ekonomski sistemi	30	5
II		Međunarodna trgovina i diplomatija	30	5
II		Finansijska diplomatija	30	5
II		Diplomatija i strane investicije	30	5
II		Izborni predmeti (bira se jedan predmet) <ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje kvalitetom • Ekonomija globalizacije • EU institucije • Svjetski finansijski sistem • Međunarodna ekonomija II 	30	5
II		Izborni predmeti (bira se jedan predmet) <ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje kvalitetom • Ekonomija globalizacije • EU institucije • Svjetski finansijski sistem • Međunarodna ekonomija II 	30	5
II		Izborni predmeti (bira se jedan predmet) <ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje kvalitetom • Ekonomija globalizacije • EU institucije • Svjetski finansijski sistem • Međunarodna ekonomija II 	30	5
III		Međunarodno pregovaranje	30	5
III		Promocija države u međunarodnim odnosima	30	5
III		Industrijska špijunaža i ekonomsko ratovanje	30	5
III		Projekat	60	15
UKUPNO			450	90
IV		Master teza	300	30
UKUPNO			750	120

Silabusi predmeta na studijskom programu Ekonomska diplomatija "+2"

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: SAVREMENA DIPLOMATIJA		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezni predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	<ul style="list-style-type: none"> • predstaviti ulogu diplomatije u međunarodnim odnosima, kao i specifična međunarodno prihvaćena pravila i načine funkcioniranja bilateralnih i multilateralnih odnosa između aktera na međunarodnoj sceni; • upoznati studente s izazovima koje pred diplomatsku teoriju i praksu postavljaju sve veća međuovisnost država i globalizacija; • teorijski i praktično elaborirati primjere koji svjedoče o novitetima u diplomatskoj praksi ili prilagodbama klasičnih diplomatskih instrumenata; 		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Međunarodni odnosi, vanjska politika i diplomatija 2. Vanjskopolitičko i diplomatsko predstavljanje države – akteri i institucije 3. Diplomatsko i konzularno pravo – međunarodnopravni okvir 4. Bilateralna diplomatija – akteri, vrste odnosa, način funkcioniranja 5. Konzularni poslovi – funkcije i organizacija, nova konzularna diplomatija 6. Multilateralna diplomatija – karakteristike i funkcije, akteri, instrumenti 7. Diplomatska komunikacija 8. Diplomatski protokol i noviteti 9. Diplomacija kao vještina i profesija, ljudski resursi 10. Specijalizirani oblici diplomatije (samit-diplomatija, ekonomska, javna, preventivna, sigurnosno-vojna, humanitarna, diplomatija javnih ličnosti, diplomatija u slučaju katastrofa i sl.) 11. Aktuelni izazovi i trendovi (upravljanje krizama i rizicima, upravljanje znanjem, „RR“ – diplomatija, koncept „dobrog upravljanja“ u diplomatiji, diplomatija malih zemalja, diplomatija i dijaspora, regionalna diplomatija, novi akteri u diplomatiji, ICT revolucija – koristi i opasnosti) 12. Vanjska politika i diplomatija BiH 		
Rezultati učenja:	<ul style="list-style-type: none"> • ovladavanje osnovnim kategorijalno-pojmovnim aparatom vezanim za vanjskopolitičko djelovanje i diplomatsko predstavljanje država; • razumijevanje specifične prirode diplomatskog djelovanja, kao i poznavanje međunarodno prihvaćenih pravila koja karakteriziraju i oblikuju savremenu diplomatsku interakciju; • osposobljavanje za sudjelovanje u obavljanju diplomatsko-konzularnih i/ili analitičkih poslova u oblastima koje podrazumijevaju međudržavnu saradnju; 		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. prezentacije/praktični zadaci 3. gosti predavači 4. analiza slučajeva iz prakse 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. parcijalni test 2. istraživački rad/prezentacija 3. finalni ispit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30% 2. 30% 3. 40% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kishan R.S. <i>21st Century Diplomacy: A Practitioner's Guide</i>, The Continuum International Publishing Group Inc., 2011. 2. Pigman G., <i>Contemporary Diplomacy</i>, Polity Press, 2010. 3. Halilović S. <i>Diplomatija (hrestomatija)</i>, Sarajevo, 2008; 4. Đorđević S., Mitić M., <i>Diplomatsko i konzularno pravo</i>, Službeni list Srbije, Beograd, 2007. 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: NOVA EKONOMSKA DIPLOMATIJA		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je da upozna studente sa izazovima ekonomske diplomatije u savremenom kontekstu, instrumentarijom i različitim formama ekonomsko-diplomatske aktivnosti, kao i značajem i ulogom međunarodnih i regionalnih organizacija u globalnom ekonomskom sistemu.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	1. Teorijske osnove ekonomske diplomatije 2. Ekonomska diplomatija u praksi 3. Subjekti ekonomske diplomatije 4. Bilateralna ekonomska diplomatija 5. Vladina politika i globalne institucije 6. Regionalna ekonomska diplomatija - primjer EU 7. EU u globalnom ekonomskom sistemu 8. IMF, WB, WTO 9. Savremeni instrumenti ekonomske diplomatije: Međunarodna koordinacija i lobiranje 10. Ekonomska kriza i ekonomska diplomatija		
Rezultati učenja:	Studenti će biti upoznati sa teorijskim i praktičnim aspektima ekonomske diplomatije savremenog doba, a posebno pitanjima kako unaprijediti međunarodno ekonomsko komuniciranje u svrhu ostvarivanja boljih pregovaračkih pozicija i ekonomskih rezultata za jednu nacionalnu privredu.		
Nastavne metode:	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe	1. 50 % 2. 20 % 3. 20 % 4. 10 %	
Metode ocjenjivanja:	1. parcijalni test 2. seminarski rad 3. projekat 4. prezentacija 5. finalni ispit	1. 50 % 2. – 3. – 4. – 5. 50%	
Literatura:	Osnovna literatura: 1. N. Bayne, S. Woolcock: <i>The New Economic Diplomacy</i> , Second edition, Ashgate, 2007 2. S. Woolcock: <i>European Union Economic Diplomacy</i> , Ashgate, 2012 3. A. Hadžiahmetović: <i>Ekonomija EU</i> , University Press, Magistrat, 2011. Šira literatura: 1. D. Dašić: „Savremena diplomatija“, Delta Press, Beograd, 2008. 2. I. Vidačak: „Lobiranje, interesne skupine i kanali uticaja u Evropskoj uniji“, Planetopija, Zagreb, 2007. 3. J. Plevnik, S. Mesić: „Doba ekonomske diplomacije“, Plejada, 2011.		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: KONKURENTNOST DRŽAVE		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Istražiti determinante nacionalne i regionalne konkurentnosti posmatrano iz perspektive firmi, klastera, subnacionalnih jedinica, zemalja i grupa susjednih zemalja. Fokus predmeta je na izvorima nacionalne i regionalne produktivnosti, baziranoj na strategijama i operativnim praksama firmi na određenom lokalitetu, vitalnosti klastera i kvalitetu poslovnog okruženja. Pored analize politika državnih organa, cilj je također prezentirati i ulogu firmi, industrijskih asocijacija, obrazovnih i drugih institucija u promoviranju konkurentnosti.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konkurentnost: generalni okvir 2. Model dijamanta 3. Faze razvoja konkurentnosti zemlje 4. Različiti pristupi mjerenju konkurentnosti 5. Klasteri i razvoj klastera 6. Strane direktne investicije i konkurentnost 7. Inovacije i inovativni kapacitet 8. Konkurentnost u sektoru usluga 9. Konkurentne prednosti i nedostaci Bosne i Hercegovine 10. Strategije konkurentnosti za razvijene i zemlje u razvoju 		
Rezultati učenja:	Studentima bi znanje stečeno u okviru ovog predmeta trebalo pomoći razumjeti osnovne varijable koje determiniraju konkurentnost, razlučiti različite nivoa konkurentnosti i njihove međusobne odnose, identificirati karakteristike poslovnog okruženja koje pridonose podizanju produktivnosti, efikasnosti i socijalnim performansama, te definirati strategije za poboljšanje konkurentnosti preduzeća, regionalnih i nacionalnih ekonomija.		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. studije slučaja 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 50% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. parcijalni test 2. studije slučaja 3. finalni ispit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30% 2. 40% 3. 30% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Michael E. Porter (1990): <i>The Competitive Advantage of Nations</i>, Free Press, New York 2. Michael E. Porter (1998): <i>On Competition</i>, Harvard Business School Publishing, Boston, MA 3. World Economic Forum (2012): <i>Global Competitiveness Report 2012-2013</i>, WEF, Geneva, Switzerland 4. Christos Pitelis, Roger Sugden, James R. Wilson e.d. (2006): <i>Clusters and Globalisation</i>, Edward Elgar, Cheltenham, UK 5. HBS studije slučaja 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: INSTITUCIONALNA EKONOMIJA		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Osnovni cilj predmeta jeste izučiti ulogu institucija u savremenom ekonomskom kontekstu, počev od pitanja promjene institucija, mehanizma implementacije, efekata institucija na troškove i ekonomske inicijative, i završno sa pitanjima kvantitativnog modeliranja institucija u ekonomskim modelima rasta i razvoja, a s posebnim osvrtom na ulogu institucija u ekonomskoj diplomatiji.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovni koncepti Nove institucionalne ekonomije 2. Uloga institucija u savremenoj ekonomiji 3. Stabilnost institucija i institucionalne promjene 4. Institucije, transakcijski troškovi i ekonomska efikasnost 5. Institucije, organizacije i mehanizmi implementacije 6. Institucije, ekonomski rast i razvoj 7. Direktni i indirektni efekti institucija u ekonomiji 8. Institucionalna ekonomija i ekonomska diplomatija 9. Ekonomska diplomatija kao institucija 10. EU institucije i ekonomska diplomatija 		
Rezultati učenja:	Polaznici kursa će biti osposobljeni da razumiju ulogu institucija u savremenoj ekonomiji, procese promjena institucija, efekte institucija na ukupne troškove u ekonomiji, problem implementacije pojedinih institucija, direktne i indirektno utjecaje institucija na ekonomski rast i razvoj, kao i značaj institucija za ekonomsku diplomatiju.		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 80 % 2. – 3. 20 % 4. – 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. parcijalni test 2. seminarSKI rad 3. projekat 4. prezentacija 5. finalni ispit 6. esej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50 % 2. – 3. – 4. – 5. 50 % 6. – 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. North, C. D. (1990) <i>Institutions, institutional change and economic performance</i>, Cambridge: Cambridge University Press 2. Yeager, T. J. (1999) <i>Institutions, transition economies and economic development</i>, Oxford: Westview Press. 3. Efendic, A. (2010) <i>Institutions and economic performance in transition countries – with special reference to Bosnia and Herzegovina</i>, Saarbrücken: Lambert Academic Publishing. 4. Batora, J. (2003) Does the European Union transform the institution of diplomacy, WP 03/06, Arena 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: KOMPARATIVNI EKONOMSKI SISTEMI		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata kako sa ranijim ekonomskim sistemima i njihovim povijesnim razvojem, tako i sa savremenim ekonomskim sistemima, te promjenama u globalnoj ekonomiji i ekonomskim problemima u 21. stoljeću.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod 2. Globalizacija i različiti ekonomski sistemi 3. Povijest ekonomskih sistema 4. Izvori različitih ekonomskih sistema 5. Europski ekonomski sistemi 6. Američki ekonomski sistemi 7. Azijski ekonomski sistemi 8. Islamski ekonomski model 9. Tranzicijske zemlje 10. Promjene u globalnoj ekonomiji 11. Ekonomski problemi 21. stoljeća 12. Perspektiva 2050. 		
Rezultati učenja:	<ul style="list-style-type: none"> • sticanje znanja o različitim ekonomskim sistemima kroz povijest; • spoznaja razvoja i karakteristika ekonomskih sistema u savremenom svijetu; • spoznaja promjena u globalnoj ekonomiji i ekonomskih problema 21. stoljeća; 		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50 % 2. 20 % 3. 20 % 4. 10 % 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. parcijalni test 2. seminarski rad 3. projekat 4. prezentacija 5. finalni ispit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50 % 2. – 3. – 4. – 5. 50% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kenneth, D., (2004): <i>A new view of comparative economic systems</i>, Harcourt College Publisher. 2. Rosefielde, S., (2002): <i>Comparative economic systems: culture, wealth and power in the 21st century</i>, Blackwell Publisher 3. Gardner, H. S., (1998): <i>Comparative economic systems</i>, Harcourt Brace College Publisher. 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: EKONOMIJA MALE OTVORENE PRIVREDE		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je da student upozna sa posebnostima male otvorene ekonomije u međunarodnom okruženju. Imajući u vidu i posebne potrebe, kao i specifičnosti u pristupu ekonomsko-diplomatskim aktivnostima, predmet pruža znanja prilagođena savremenim društveno-ekonomskim okolnostima funkcionisanja male otvorene ekonomije u globalnom okruženju. Naravno, sa posebnom pažnjom na evropski kontekst I integraciju EU.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nacionalni računi 2. Elementi makroekonomske (ne)stabilnosti 3. Regionalne ekonomske integracije 4. Međunarodne finansije i monetarne integracije 5. Politika unutarnje i vanjske ravnoteže 6. Međunarodne ekonomske institucije 7. Globalizacija i male zemlje 		
Rezultati učenja:	<ul style="list-style-type: none"> • neophodna znanja o ekonomiji male otvorene privrede i ključnim područjima njenog funkcionisanja; • znanje o funkcionisanju male otvorene ekonomije u kontekstu integracije u EU i zahtjeva od integracije; • vještine potrebne za ekonomsko-diplomatske aktivnosti fokusirane na posebnosti male otvorene ekonomije u globalnom okruženju; 		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. predavanja ex katedra 2. prezentacija studija iz prakse 3. gostujući predavači 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 30% 3. 20% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. test 1 2. test 2 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 50% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Literatura iz makroekonomije 2. Literatura iz međunarodne ekonomije 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: MEĐUNARODNA TRGOVINA I DIPLOMATIJA		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Međuzavisnost aktera u svjetskoj ekonomiji, te kompleksnost i dinamičnost savremenog globalnog okruženja, zahtijeva razvijanje znanja o širokom spektru aktivnosti koje utiču na međunarodnu trgovinu i doprinose pozicioniranju zemalja na međunarodnom tržištu. Stoga je cilj putem kombinovanja teorijskog i praktičnog pristupa doprinijeti razumijevanju složenih veza i odnosa u međunarodnoj trgovini i globalnoj ekonomiji općenito, identifikovanju karakteristika savremene vanjskotrgovinske politike, spoznaji različitih strategija u trgovinskoj diplomatiji i različitih uloga njenih glavnih aktera.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u međunarodne trgovinske odnose 2. Osnovni pojmovi u trgovinskoj diplomatiji 3. Ciljevi, strategije i glavni akteri trgovinske diplomatije 4. Međunarodna trgovinska politika 5. Multilateralni trgovinski sistem i pregovaranje 6. Regionalni trgovinski sporazumi 7. Studije slučaja: Evropska unija i SAD 8. Bilateralna trgovinska diplomatija 9. Ekonomska funkcija u diplomatskim misijama 10. Bosna i Hercegovina u međunarodnim ekonomskim odnosima 		
Rezultati učenja:	<ul style="list-style-type: none"> • razumijevanje kompleksnosti i dinamičnosti savremenih međunarodnih trgovinskih odnosa i načina funkcionisanja međunarodnog trgovinskog sistema; • spoznaja uloge glavnih aktera u međunarodnoj trgovini na međunarodnom, regionalnom i nacionalnom nivou; • povezivanje teorijskih sa praktičnim aspektima vanjskotrgovinske politike, posebno u domenu pregovaranja i primjene međunarodnih trgovinskih sporazuma; • identifikovanje karakteristika, oblika i strategija savremene trgovinske diplomatije; 		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. studentske prezentacije i diskusije 3. gostovanja predavača i ostale aktivnosti 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 20% 3. 20% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. parcijalni test 2. prezentacija 3. finalni ispit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 20% 3. 40% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bayne, Nicholas & Woolcock, Stephen eds. <i>The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations</i>, Second Edition, Ashgate, 2007 2. Bjelić, Predrag. <i>Svetska trgovinska organizacija</i>, Prometej, Beograd, 2002. 3. Bjelić, Predrag. <i>Međunarodna trgovina</i>, Treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2011. 4. Lairson, Thomas D. & Skidmore, David. <i>International Political Economy: The Struggle for Power and Wealth</i>, Second Edition, Harcourt Brace College Publishers, 1997 5. Stiglitz, Joseph. <i>Uspjeh globalizacije</i> (naslov originala: <i>Making Globalization Work</i>, Penguin, London, 2006), Prevod, Algoritam, Zagreb, 2009 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: FINANSIJSKA DIPLOMATIJA		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	<p>Primarni cilj predavanja na predmetu „Finansijska diplomatija“ biće detaljna analiza svih faktora na kojima je počivao prethodni međunarodni finansijski sistem i globalna finansijska arhitektura, kao i detaljna analiza svih mjera ekonomske politike primijenjenih sa nacionalnog nivoa, bilateralnog nivoa i, posebno, multilateralnog nivoa kao posljedice reakcije na Globalnu finansijsku krizu. Izmjene finansijske arhitekture, koje su dovele do usvajanja nove formule za obračunavanje kvota u Međunarodnom monetarnom fondu, kao i promjena glasačkih prava i odnosa moći između razvijenih i brzorastućih zemalja u razvoju, u ovoj instituciji biće, također, detaljno analizirani.</p>		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Međunarodna finansijska politika od 1944.-1973. – Bretton Woods I: institucije, pravila i mehanizmi intervencije 2. Međunarodna finansijska politika 1973.-1980. – prelazak na fluktuirajuće devizne kurseve, inflatorni pritisci u Sjedinjenim Državama, naftni šokovi i efekti na međunarodne finansijske tokove 3. Međunarodne finansijska politika i diplomatija 1980.-1990. – restriktivna monetarna i ekspanzivna fiskalna politika u Sjedinjenim Državama i Velikoj Britaniji, i apsolutna dominacija Japana u proizvodnji i međunarodnim finansijama 4. Međunarodna finansijska politika i diplomatija u posljednjoj deceniji 20. vijeka – krah finansijskog tržišta u Japanu i rast dominacije tehnološkog sektora u Sjedinjenim Državama i finansijskih tržišta zasnovanih na novim tehnologijama 5. Vodeća uloga američkog dolara kao „top currency“ i uticaj tržišta nekretnina na privlačenje međunarodnog kapitala u Sjedinjene Države 6. Ekspanzija trgovine finansijskim derivatima na over-the-counter tržištu u Sjedinjenim Državama i njihova uloga u svijetu međunarodnih finansija 7. Finansijski šok u Sjedinjenim Državama – krah finansijskog tržišta nekretninama i vrijednosnim papirima izvedenim iz trgovine nekretninama i početak prve Globalne finansijske krize 8. Međunarodni monetarni fond pod vodstvom Dominique Strauss Khana izravno preporučuje izrazito ekspanzivnu monetarnu i izrazito ekspanzivnu fiskalnu politiku – povratak ekonomskoj politici zasnovanoj na učenju Johna Maynarda Keynesa 9. Kriza državnih dugova u zemljama euro-zone i reakcija ministarstava finansija zemalja euro-zone i Evropske centralne banke – nagla monetarna ekspanzija i proširenje ovlaštenja, uz fiskalne restrikcije za nedisciplinovane članice 10. Prijedlozi za reformu međunarodnog finansijskog sistema – Sjedinjene Države, BRICS, Evropska unija, Japan i ostale zemlje svijeta 		
Rezultati učenja:	<ul style="list-style-type: none"> • sticanje znanja o institucijama i politikama na kojima počiva međunarodni finansijski sistem kao jedan od najvažnijih segmenata procesa globalizacije i odnosa moći u savremenom svijetu; • analitičke vještine - za analizu globalnih finansijskih tokova kratkoročnog i dugoročnog kapitala, analizu mogućnosti strukturiranja efikasnih portfolija u kontekstu slobodnog kretanja kapitala, kao i analizu faktora koji dovode do temeljnih protivrječnosti procesa finansijske globalizacije; 		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. predavanja 2. analize slučajeva 3. grupna diskusija 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 30% 3. 20% 	

Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. test 2. usmeni ispit 3. pristupni rad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 20% 3. 20%
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Blanchard, Olivier, David Romer, Michael Spence, and Joseph Stiglitz edition (2012) <i>In the Wake of the Crisis – Leading Economists Reassess Economic Policy</i>, International Monetary Fund, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England. 2. Mishkin, Frederic S. (2010) <i>The Economics of Money, Banking and Financial Markets – Ninth Edition</i>, Pearson, Boston (Drugi, treći i peti dio). 3. Davies, Howard, and David Green (2010) <i>Banking on the Future – The Fall and Rise of Central Banking</i>, Princeton University Press, Princeton and Oxford (Poglavlja 2-5 i 10-12). 4. Helleiner, Eric and Jonathan Kirshner (2009) <i>The Future of the Dollar</i>, Cornell University Press, Ithaca and London. 5. Krugman, Paul (2008) <i>The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008</i>, Penguin Books, London. 6. Greenspan, Alan (2008) <i>Doba financijske nestabilnosti</i>, Poslovni dnevnik Masmedia, Zagreb (poglavlja 5-10 i 14-20). 7. Stiglitz, Joseph (2006) <i>Making Globalization Work</i>, W.W.Noton&Company, New York/London (poglavlja 6, 8 i 9). 8. Mishkin, Frederic S. (2006) <i>The Next Great Globalization – How Disadvantaged Nations Can Harness Their Financial Systems to Get Rich</i>, Princeton University Press, Princeton and Oxford (drugi i četvrti dio). 	

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: DIPLOMATIJA I STRANE INVESTICIJE		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Ovaj kurs namijenjen je diplomatima koji se bave promocijom i poticanjem investicija u inostranstvu. U okviru kursa razmatra se pojam stranih direktnih investicija, način donošenja investicijskih odluka, te aktivnosti koje vlade poduzimaju kako bi privukle strane investitore da ulažu u njihovu zemlju. Poseban aspekt kursa posvećen je ulozi agencija za promociju investicija i ambasada u dugoročnom strateškom pristupu u poticanju investicija. Cilj je osposobiti diplomate znanjima i vještinama koji su im neophodni u području diplomatije koja se odnosi na unapređenje položaja zemlje na međunarodnom nivou u privlačenju stranih ulaganja.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod: Međunarodni ekonomski trendovi (pregled za diplomate) 2. Izbor lokacije za strane investicije (Kako kompanije biraju zemlju u koju će ulagati?) 3. Promocija stranih direktnih investicija 4. Tehnike i alati za promociju investicija 5. Uloga agencija za promociju investicija 6. Uloga diplomata u promociji investicija 7. Promocija investicija u ambasadama i konzulatima 8. Umrežavanje za privlačenje stranih investicija (Dugoročni i strateški pristupi za inostrane misije) 		
Rezultati učenja:	<ul style="list-style-type: none"> • razumijevanje stranih direktnih investicija kao fenomena, karakteristika i razvojnih implikacija istog procesa, te razumijevanje principa i mehanizama međunarodnog ekonomskog povezivanja; • razumijevanje ekonomskih teorija, principa i zakonitosti koji se neminovno vezuju za proces stranih investicija, te kritički pregled istih; • Identifikacija i razmatranje uloge glavnih aktera u promociji investicija s posebnim osvrtom na agencije za promociju investicija, ambasade i diplomate; • razumijevanje strategija, tehnika i alata za promociju investicija. 		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. prezentacije projekta i diskusije 3. gostovanja predavača 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 20% 3. 20% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. test 2. istraživački projekat 3. esej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 20% 3. 20% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. UNCTAD (2011). <i>Investment Promotion Handbook for Diplomats</i>. Investment Advisory Series A, Number 6. 2. Bayne, N. i Woolcock, S. eds. (2011). <i>The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations</i>, treće izdanje. Ashgate. 3. Dicken, P. (2004), <i>Global Shift: Transforming the World Economy</i>, četvrto izdanje. Sage Publication. (Izabrana poglavlja) 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: MEĐUNARODNO PREGOVARANJE		
Nivo: MA studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	<ul style="list-style-type: none"> • razumijevanje logike međunarodnih poslovnih pregovaračkih procesa; • prepoznavanje različitih vrsta međunarodnih pregovora; • unapređenje pregovaračkih sposobnosti i vještina; • razumijevanje uticaja nacionalnih kultura na pregovarački proces (kros-kulturalna senzitivnost); 		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pregovarački proces: faze i ishodi 2. Vrste međunarodnih poslovnih pregovora 3. Profil pregovarača 4. Pregovaračke tehnike: pritisak, agresija, odbrambene tehnike 5. Pregovaračke vještine: interaktivna komunikacija, konflikt menadžment, vođenje sastanaka, stres menadžment 6. Kulture: kros-kulturalna senzitivnost u pregovaračkom procesu 7. Primjeri iz prakse 		
Rezultati učenja:	<ul style="list-style-type: none"> • identifikacija vrsta međunarodnih poslovnih pregovora; • osposobljenost da se na cjelovit način razumije način odvijanja različitih međunarodnih poslovnih pregovora; • unapređenje pregovaračkih sposobnosti i vještina; • unapređenje kros-kulturalne pregovaračke senzitivnosti; 		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. interaktivna predavanja 2. učenje u skupini (timski rad) 3. istraživački – seminarski radovi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 20% 3. 20% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. učešće u nastavi 2. seminarski rad 3. prezentacija 4. završni ispit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10% 2. 20% 3. 20% 4. 50% 	
Literatura:	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali za nastavu, slajdovi 2. Katz I. (2006), <i>Negotiating International Business</i>, Booksurge LLC 3. Wheelr M (2003), <i>Negotiation</i>, (Harvard Business Essential series), Harvard Business School Publishing Corporation 4. Rogers R., Roethlisberger F.J. (1952), <i>Barriers and Gateways to Communication</i>, Harvard Business Review Classic 5. Earley C., Mosakowski E. (2004), <i>Cultural Intelligence</i>, Harvard Business Review <p>Šira literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zartman I.W., Rubin Z.J. (2005), <i>Power and Negotiation</i>, The University of Michigan Press, 2. Berton P., Kimura H., Zartman I.W., editors (1999), <i>International Negotiation: Actors, Structure/ Process, Values</i> 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: PROMOCIJA DRŽAVE U MEĐUNARODNIM ODNOSIMA		
Nivo: MA studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je da upozna studente sa promocijom i predstavljanjem države u međunarodnim odnosima, te sa ključnom ulogom komunikacija u ekonomskoj diplomatiji sa ciljem poboljšavanja pozicije zemlje u međunarodnim ekonomskim odnosima i njene privrede na međunarodnom tržištu.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Međunarodno ekonomsko komuniciranje i predstavljanje države u međunarodnim odnosima 2. Razvoj strategije promocije države u međunarodnim odnosima 3. Tradicionalni instrumenti promocije u ekonomskoj diplomatiji 4. Nacionalna promocija i podrška 5. Savremeni instrumenti promocije u ekonomskoj diplomatiji 6. Personalne komunikacije ekonomskog diplomate 7. Odnosi s javnošću i publicitet 8. Lobiranje u ekonomskoj diplomatiji 9. Elektronsko komuniciranje i direktna komunikacija u ekonomskoj diplomatiji 10. Država kao brand 		
Rezultati učenja:	Studenti će biti upoznati sa teorijskim i praktičnim aspektima promocije i predstavljanja države u međunarodnim odnosima, te sa strategijom komuniciranja u ekonomskoj diplomatiji savremenog doba, a posebno sa pitanjima kako unaprijediti međunarodno ekonomsko komuniciranje u svrhu ostvarivanja boljih pregovaračkih pozicija i ekonomskih rezultata za jednu nacionalnu privredu.		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe/studije slučaja 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50 % 2. 20 % 3. 20 % 4. 10 % 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. parcijalni ispit 2. finalni ispit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 50% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jasna Duraković, <i>Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države – pozicioniranje BiH u međunarodnoj javnosti</i>, FPN, Sarajevo, 2011. 2. Zoran Golubović, <i>Komuniciranje u ekonomskoj diplomatiji</i>, Službeni glasnik, Beograd, 2012. 3. Philip Kotler, Donald Haider, Irving Rein, <i>Marketing lokacija</i>, prijevod, Šahinpašić, Sarajevo, 2012. 4. Mile Sadžak, Erol Mujanović, Marko Tutnjević, <i>Ekonomska diplomacija - menadžerski pristup</i>, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2008. 5. Božo Skoko, <i>Država kao brend – Upravljanje nacionalnim identitetom</i>, Matica hrvatska, Zagreb, 2009. 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: INDUSTRIJSKA ŠPIJUNAŽA I EKONOMSKO RATOVANJE		
Nivo: MA studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	<p>U okviru ovog predmeta izučava se evolucija i uloga industrijske špijunaže i inteligencije kao ekonomskog alata državne aparature sa posebnim osvrtom na historijske perspektive razvoja i savremene oblike industrijske inteligencije. Poseban tematski fokus predstavlja i korporativna špijunaža i uloga države u savremenoj takozvanoj konkurentnoj poslovnoj inteligenciji. U okviru predmeta razmatra se i evolucija međunarodnog institucionalnog okvira relevantnog u razumijevanju legitimnih aspekata savremene industrijske diplomacije, kao i izazova izgradnje adekvatnog regulatornog i institucionalnog okvira na međunarodnom nivou koji ima za cilj da spriječi odnosno prevenira narušavanje 'fer konkurencije', intelektualnog vlasništva i negativnih efekata ekonomske špijunaže. Obzirom da postoje značajne razlike između ekonomske špijunaže per se i vladinog djelovanja u segmentu industrijske inteligencije i/ili korporativne špijunaže, kao i bitne razlike u osobnosti i djelovanju između visoko-industrijaliziranih zemalja i novo-industrijaliziranih zemalja, cilj predmeta je i predočavanje navedenih razlika i unapređenje razumijevanje bitnosti ekonomske diplomacije i ekonomske špijunaže u izgradnji konkurentnih industrija današnjice.</p>		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u industrijsku politku, ekonomsku špijunažu i industrijsku inteligenciju 2. Ekonomski 'ratovi' i industrijska špijunaža: historijska perspektiva 3. Država i industrijska špijunaža: savremena perspektiva 4. Konkurentna inteligencija versus korporativna špijunaža 5. Savremena praksa i iskustva industrijske i korporativne špijunaže 6. Međunarodna poslvna inteligencija i sigurnosne prakse 7. Pravna i etička pitanja korporativne inteligencije 8. Institucije i ekonomska inteligencija: izazovi i prijetnje 		
Rezultati učenja:	<ul style="list-style-type: none"> • razumijevanje evolucije historijskog diskursa ekonomske špijunaže i promjena karaktera uloge vlada u industrijskoj inteligenciji i špijunaži; • analiza razlika između ekonomske špijunaže per se i vladinog djelovanja u segmentu industrijske inteligencije i/ili korporativne špijunaže, kao i bitnih razlika u osobnosti i djelovanju između visoko-industrijaliziranih zemalja i novo-industrijaliziranih zemalja; • unapređenje razumijevanja bitnosti ekonomske diplomacije i ekonomske špijunaže u izgradnji konkurentnih industrija današnjice; 		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. diskusije 3. gostovanja predavača 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 20% 3. 20% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. test 2. projekat 3. esej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 20% 3. 20% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Howson, C. (2008). <i>Successsful Business Intelligence: Secrets to Making BI a Killer App</i>. NY: McGraw Hill 2. Lowenthal, M. M.(2006). <i>Intelligence, From Secrets to Policy</i>, Third Edition.CG Press 3. Dedijer, S. & Jequier, N. (eds.). (1987). <i>Intelligence for economic development: an inquiry into the role of the knowledge industry</i>. Oxford: Berg 4. Kahaner, L. (1996). <i>Competitive intelligence</i>. New York: Simon & Schuster 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE KVALITETOM		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: Izborni predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Studenti usvajaju opće vještine potrebne za obavljanje poslova menadžera kvalitete u raznim organizacijama , kao i specifična znanja nužna za rad u organizacijama i zavodima zaduženim za normizaciju te identifikaciju i klasifikaciju proizvoda.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove teorije kvalitete 2. Gurui kvalitete 3. Kontrola, osiguranja i upravljanje kvalitetom 4. Kvaliteta i poslovanje 5. Normizacija kvalitete 6. Serija normi ISO 9000 7. Upravljanje potpunom kvalitetom i Šest Sigma 8. Alati i metode za upravljanje kvalitetom 9. Integrirani sustavi upravljanja 10. Kvaliteta u funkciji razvoja gospodarstva 		
Rezultati učenja:	<ul style="list-style-type: none"> • opšta znanja i vještine neophodna za obavljanje poslova menadžera kvalitete; • specifična znanja i vještine u vezi sa upravljanjem kvalitetom u određenim institucijama i agencijama; 		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. predavanja ex katedra 2. seminarska nastava 3. vježbe 4. pisani radovi 5. iskustveno učenje 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 20% 3. 10% 4. 10% 5. 10% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. različiti pisani i usmeni oblici provjere znanja (tijekom predavanja) 2. završni usmeni ispit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 50% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lazibat, T. (2009) <i>Upravljanje kvalitetom</i>, Zagreb: Znanstvena knjiga 2. Gryna F., Juran J. (2002) <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, Zagreb: Mate 3. Goetsch, D.L. and Stanley, B.D. (2010): <i>Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality</i>, Sixth Edition, New Jersey: Pearson Education Inc. 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: EKONOMIJA GLOBALIZACIJE		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: Izborni predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	<ul style="list-style-type: none"> • upoznavanje studenata sa razvojem svjetske ekonomije i procesom globalizacije kao fenomenom u razvoju svjetske ekonomije, te pozicijom pojedinih zemalja u globaliziranom svijetu; • izučavanje subjekata svjetske globalne ekonomije sa posebnim akcentom na pojavu, razvoj i ulogu transnacionalnih korporacija i FDI; • izučavanje dimenzija globalizacije; • izučavanje odnosa i međuovisnosti globalizacije i nacionalnog ekonomskog menadžmenta; • razmatranje izazova budućnosti svjetske globalne ekonomije; 		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analitička slika globalne ekonomije 2. Populacija i demografske promjene 3. Fizički, humani i prirodni kapital 4. Tehno-globalizam 5. Kultura i socijalni kapital 6. Vlasti, država i ekonomski rast 7. Otvorenost i globalizacija 8. Globalizacija i lokalizacija 9. Nejednakost i siromaštvo u globalnoj ekonomiji 10. Napredak i dileme globalizacije 		
Rezultati učenja:	Ovaj predmet treba osigurati da student unaprijedi razumijevanje globalizacijskih procesa, principa i mehanizama međunarodnog ekonomskog povezivanja. Na osnovu dobijenih znanja student će moći oblikovati sopstveni pogled o efektima djelovanja globalizacije na ekonomije pojedinih država, a također će biti osposobljen za kritičko ocjenjivanje prednosti i nedostataka pojedinih manifestacija globalizacije.		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 20% 3. 20% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. parcijalni test 2. seminarski rad 3. prezentacija 4. finalni ispit 5. projekat 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 3. 20% 4. 10% 5. 40% 2. 10% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Čulahović, B.: <i>Ekonomija svijeta</i>. Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2008. 2. Khor, M.: <i>Rethinking Globalisation</i>, London: Zed Books, 2001. 3. Stiglitz, Joseph E., <i>Making Globalization Work</i>, W.W. Norton & Company, Inc., 2007. 4. Williamson, J., Milner, C.: <i>The World Economy</i>. New York: Harvester Wheatsheaf, 1991. 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: EU INSTITUCIJE		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: Izborni predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Osnovni cilj predmeta jeste upoznati studente sa ključnim ekonomskim i neekonomskim institucijama Evropske unije, organizacijom, mehanizmom funkcioniranja i načinom donošenja odluka, kao i pitanjima međuinstitucionalne saradnje i mehanizma implementacije u Evropskoj uniji.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Institucionalno uređenje EU – nastanak i razvoj 2. Politički sistem EU 3. Procedure donošenja odluka u EU 4. Organizacija izvršne vlasti EU 5. Organizacija zakonodavne vlasti EU 6. Ekonomske institucije EU 7. Neekonomske institucije EU 8. Kreiranje politika u EU institucijama 9. Reguliranje jedinstvenog tržišta 10. Institucionalne promjene EU 		
Rezultati učenja:	Po završetku kursa student će razumjeti način na koji je institucionalno uređena Evropska unija, na koji način se donose odluke u zakonodavnoj i izvršnoj vlasti, koje su to ključne ekonomske i neekonomske institucije EU, na koji način institucije EU kreiraju ekonomske politike, reguliraju jedinstveno tržište i vode spoljnu politiku ove najveće supranacionalne integracije.		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. prezentacije 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 40% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. parcijalni test 2. prezentacija 3. finalni ispit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30% 2. 30% 3. 40% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hiks, S. (2005) <i>Politički sistem Evropske unije</i>, prevod, Beograd: Službeni glasnik (2007). 2. Best, E., Christiansen, T., and Settembri, P. (eds.) (2008) <i>The Institutions of the Enlarged</i> 3. <i>European Union: Continuity and Change</i>, Chelthelma: Edward Elgar Publishing 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: SVJETSKI FINANSIJSKI SISTEM II		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: Izborni predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je prezentiranje efekata finansijske liberalizacije i globalizacije u posljednje tri decenije, načina na koji je svjetski finansijski sistem bio regulisan, zahtjevima za izmjenom načina regulacije usljed globalne finansijske krize, uticajem promjena cijena vrijednosnih papira na efikasnost monetarnih politika najrazvijenijih zemalja i prijedlozima za reformu globalnog finansijskog sistema.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansijskamliberalizacija, globalizacija i globalni finansijski servisi 2. Intenzivne promjene globalnog ekonomskog okruženja, finansijski konglomerat i potreba revizije Bazela I – uvođenje Bazela II u prvoj deceniji XXI vijeka 3. Globalna finansijska kriza (2007-2009.) i redefinisane međunarodnih standarda upravljanja rizicima – zahtjevi za promjenom Bazelskih standarda (Bazelll) 4. Analiza tržišne koncentracije u međunarodnim finansijskim grupacijama – najveće bankarske grupacije, hedž fondovi i analiza strukture njihovih portfolija 5. Portfolio teorija u kontekstu međunarodnog kretanja kapitala i praksa strukturiranja portfolija međunarodno aktivnih finansijskih grupacija i institucionalnih investitora 6. Značaj i uloga finansijskih inovacija i derivativnih finansijskih instrumenata za upravljanje rizicima u globalnom finansijskom menadžmentu 7. Analiza tržišne kapitalizacije i kretanja vrijednosti najznačajnijih indeksa vrijednosnih papira, i njihov uticaj na mogućnosti optimizacije ulaganja u globalnim razmjerama 8. Uticaj cijena vrijednosnih papira na efikasnost transmisionog mehanizma monetarne politike u zemljama centra i periferije 9. Perspektive američkog dolara, eura, renminbia i specijalnih prava vučenja kao međunarodnih monetarnih medija 10. Reforma Međunarodnog monetarnog fonda i prijedlozi za definisanje nove svjetske finansijske arhitekture 		
Rezultati učenja:	Nakon položenog spita student će biti u mogućnosti da interpretiraju rezultate do kojih je dovela finansijska deregulacija, način na koji monetarne politike najrazvijenijih zemalja trebaju analizirati i reagovati na promjene cijena finansijskih imovina, definisane pristupe reforme međunarodnog finansijskog sistema i posljedice do kojih bi mogla dovesti reforma svjetskih finansija.		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. diskusije 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 70% 2. 30% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. test za provjeru znanja 1 2. test za provjeru znanja 2 3. završna provjera / pristupni rad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 35% 2. 35% 3. 30% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stiglitz, J. (2006) <i>Making Globalization Work</i>, Penguin Books, London, UK (poglavlja 9 i 10). 2. Mishkin, F. (2006) <i>The Next Great Globalization – How Disadvantaged Nations Can Harness</i> 3. <i>Their Financial Systems to Get Rich</i>, Princeton University Press, Princeton, New Jersey (četvrti i pet dio). 4. Kenen, P. (2001) <i>The International Financial Architecture, What's New? What's Missing?</i>, Institute for International Economics, Washington, USA (četvrti i pet dio). 5. Tarullo, D. (2008) <i>Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation</i>, Peterson Institute for International Economics, Washington (dijelovi 3, 4 i 7). 6. Čaušević, F (2008) <i>Economic Sovereignty and Global Capital Flows</i>, ICFAI University Press 		

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: MEĐUNARODNA EKONOMIJA II		
Nivo: MA studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: Izborni predmet	Nastavnik:		Ukupan broj sati: 30
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je unapređenje ranije stečenih znanja iz oblasti međunarodne ekonomije, kroz produblјivanje teorijske analize izvora konkurentnosti, razumijevanje makroekonomije otvorene privrede i detaljniji uvid u prirodu međunarodnih ekonomskih tokova i izazove savremene svjetske ekonomije. U fokusu predmeta je izučavanje izabranih tema u oblasti međunarodne ekonomije.		
Sadržaj (nastavne jedinice):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinante inter- i intra-industrijske trgovine 2. Komparativna analiza trgovinskih politika: trgovinska liberalizacija vs. novi protekcionizam 3. Međunarodna konkurentnost 4. Makroekonomija otvorene privrede 5. Trgovinski, investicioni i monetarni aspekti ekonomskog integrisanja 6. Međunarodni monetarni sistem u uslovima globalizacije 7. Globalno kretanje kapitala 8. Institucije globalne ekonomije i upravljanje globalizacijom 9. Globalne krize i problemi u savremenoj svjetskoj ekonomiji 10. Analiza tokova i politika u eksternom sektoru ekonomije BiH 		
Rezultati učenja:	Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da analiziraju različite aspekte međunarodnog ekonomskog okruženja (procese, politike, institucije i mehanizme u međunarodnoj trgovini i finansijama) i identifikuju potencijalne prednosti i izazove relevantne za konkurentski položaj zemlje u kratkom roku odnosno za ekonomski razvoj u dugom roku.		
Nastavne metode:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. prezentacije 3. gostip redavači 4. vježbe 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 30% 3. 15% 4. 15% 	
Metode ocjenjivanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. parcijalni 2. seminarSKI rad 3. prezentacija 4. finalni ispit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30% 2. 20% 3. 20% 4. 30% 	
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Feenstra, R. C., <i>Advanced International Trade: Theory and Evidence</i>, Princeton University Press, 2003 2. Feenstra, R. C. & Taylor A.M., <i>International Macroeconomics</i>, Worth Publishers, 2007 3. Stojanov, D. i Medić, Đ., <i>Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2001. 4. Stiglitz, J., <i>Globalizacija i dvojbe koje izaziva</i>. Prevod, Algoritam, Zagreb, 2004. 		