



DR. EMIR AGIĆ

REDOVNI PROFESOR

PODRUČJA INTERESOVANJA/SPECIJALIZACIJE

Strateški marketing, istraživanje tržišta, kvantitativne metode

NASTAVNA ZADUŽENJA

Marketing menadžment, Upravljanje cijenama, Marketing analitika, Price Management, Marketing Analytics

ODABRANE PUBLIKACIJE

Knjige i poglavlja u knjigama:

- Agić, E. (2018). *Marketing analitika 1: osnovne metode statističke analize sa primjenom u Stati*. Sarajevo: Ekonomski fakultet.
- Agić, E. (2018). *Marketing analitika 2: napredne metode statističke analize sa primjenom u Stati*. Sarajevo: Ekonomski fakultet.
- Alić, A., Agić, E., & Peštek, A. (2013). Effects of risk-related purchasing factors on private label quality perceptions in Bosnia and Herzegovina. In S. Renko, & B. Knežević (Eds.), *Challenges for the trade of Central and Southeast Europe* (Vol. 29, pp. 137-154). Bingley: Emerald Group Publishing Limited.

Naučni i stručni članci:

- Alić, A., Činjarević, M. & Agić, E. (2020). The role of brand image in consumer-brand relationships: similarities and differences between national and private label brands. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 15(1), 1-16.
- Agić, E., Činjarević, M., Kurtović, E., & Čičić, M. (2016). Strategic marketing patterns and performance implications. *European Journal of Marketing* 50, 2216-2248.
- Kurtović, E., Čičić, M. & Agić, E. (2008). Primjena conjoint analize u proučavanju potražnje za MP3 playerima na tržištu Bosne i Hercegovine. *Market-Tržište*, 20(1), 25-36.

NAJZNAČAJNIJI PROJEKTI I/ILI KONSULTANTSKI RAD

- Metodologija za utvrđivanje cijena socijalnih usluga u Federaciji BiH, od septembra 2016. do februara 2017. godine, Federalno ministarstvo rada i socijalne politike i Ekonomski institut Sarajevo
- Procjena biznis okruženja u odabranim lokalnim zajednicama sa područja sjeverozapadne Bosne u sklopu projekta općinskog okolišnog i ekonomskog upravljanja (MEG), od oktobra 2015. do decembra 2015. godine, Razvojni program Ujedinjenih nacija (UNDP) u BiH
- Analiza imidža banaka u BiH i izrada mapa percepcije, od 2017. do 2019. godine, VoCare d. o. o. i Raiffeisen Bank BiH

MEĐUNARODNO ISKUSTVO

- Organizacija i koordinacija kursa baziranog na Internetu: „Introduction to CSR - Corporate Social Responsibility”, u saradnji sa World Bank Institute, 114 učesnika, od 25. novembra 2003. do 28. januara 2004. godine
- Recenzent za više svjetski poznatih akademskih časopisa od kojih se može izdvojiti *European Journal of Marketing*
- Pohađao International Management Teachers Academy: Faculty Development Program tokom 2003. godine u saradnji sa Bled School of Management

OSTALE ZNAČAJNE INFORMACIJE

- Član Web redakcije Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 2004-2009. godine
- Dobitnik nagrade za najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu u 2007. godini

DATUM ROĐENJA

22. 2. 1977.

OBLAST

Marketing

ANGAŽMANI

Redovni profesor na doktorskom studiju Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici

PORUKA ZA BUDUĆNOST

„Više znoja u miru, manje krvi u ratu.“

DETALJNA BIOGRAFIJA