



DR. EMIR KURTOVIĆ

REDOVNI PROFESOR

PODRUČJA INTERESOVANJA/SPECIJALIZACIJE

Marketing, istraživanje tržišta, strateško planiranje, organizacija i investicije

NASTAVNA ZADUŽENJA

Marketing, Istraživanje marketinga, Marketing menadžment, Marketing planiranje, Projekat

ODABRANE PUBLIKACIJE

Knjige i poglavlja u knjigama:

- Stupar, S., Kurtović, E., & Ćar, M. B. (2021). Importance of Applying Big Data Concept in Marketing Decision Making. In B. Christiansen, & T. Škrinjaric (Ed.), *Handbook of Research on Applied AI for International Business and Marketing Applications* (pp. 49-74). Hershey: IGI Global.
- Kurtović, E., Stupar, S., Jažić-Asotić, N., & Bičo Ćar, M. (2020). Measuring youth attitudes on materialism as a consequences of a consumer society. In I. Karabegović (Ed.), *New Technologies, Development and Application III*. (LNSS, Vol. 128, 947-954). Cham: Springer.
- Tihi, B., & Kurtović E. (2015). *Istraživanje marketinga* (6. izd.). Sarajevo: Ekonomski fakultet.
- Kurtović, E., Brkić, N., Softić, S., & Ćatić, R. (2012). *Marketing i menadžment u apotekarstvu*. Sarajevo: Apoteke Sarajevo.
- Babić-Hodović, V., Domazet, A., Kurtović, E. (Ur.). (2012). *Osnovi marketinga*. Sarajevo: Ekonomski fakultet.
- Kurtović, E. (2005). *Tržišna orijentacija preduzeća u Bosni i Hercegovini: teoretski i praktični aspekti*. Sarajevo: Ekonomski fakultet.

Naučni i stručni članci:

- Agić, E., Kurtović, E., & Čičić, M. (2012). Competitive positioning strategies of companies in Bosnia and Herzegovina and their effect on business performances. *Eastern European Economics*, 50 (1), 8-26.

NAJZNAČAJNIJI PROJEKTI I/ILI KONSULTANTSKI RAD

- Studija: Analiza pritiska i uticaja, procjena rizika na površinskim i podzemnim vodama na slivu rijeke Save u Federaciji BiH (Zavod za vodoprivredu Sarajevo), 2019.
- Elaborat: Istraživanje tržišta usluga zatvorenog bazena - Fakultet za sport i tjelesni odgoj Sarajevo (Ekonomski institut Sarajevo, rukovodilac i autor), 2021.
- Studija privrednih djelatnosti - I i II faza za potrebe izrade prostornog plana Kantona Sarajevo za period od 2003. do 2023. (Zavod za planiranje razvoja Kantona, rukovodilac), 2006-2008.

MEĐUNARODNO ISKUSTVO

Rukovodilac MBA studija u saradnji sa SAA-Scuola di Amministrazione Aziendale, Università Degli Studio di Torino-School of Management, University of Torino, Italy, studijski boravci u stručna usavršavanja u organizaciji stranih obrazovnih institucija i organizacija, kao što su: JICA Osaka, University of Delaware, Newark, USA, Fatih University, Istanbul, University of Iceland, Reykjavik...

OSTALE ZNAČAJNE INFORMACIJE

Pohvale i nagrade Ekonomskog fakulteta u Sarajevu za uspjeh u studiju, Zlatna i Srebrna značka UNSA-e za uspjeh u studiju, nagrađen Srebrnom plaketom Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu za značajan doprinos u razvoju i afirmaciji Fakulteta u nastavno-naučnoj oblasti

DATUM ROĐENJA

21. 11. 1955.

OBLAST

Marketing

ANGAŽMANI

- Rukovodilac MBA studija Ekonomskog fakulteta Sarajevo
- Zamjenik direktora Ekonomskog instituta Sarajevo
- Direktor Instituta za organizaciju i ekonomiku Sarajevo

PORUKA ZA BUDUĆNOST

„Budi svoj i slušaj srcem!“

DETALJNA BIOGRAFIJA