

Dr. Vesna Babić-Hodović, redovni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, ~~predsjednik~~

Dr. Nenad Brkić, redovni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, član

Dr. Denis Berberović, docent Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, član

VIJEĆU EKONOMSKOG FAKULTETA UNIVERZITETA U SARAJEVU

Na osnovu člana 106. i 135. Zakona o visokom obrazovanju („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 33/17), člana 104., 190. i 205. Statuta Univerziteta u Sarajevu, Odluke Senata Univerziteta u Sarajevu broj: 01-6-60/22 od 27. 04. 2022. godine i prijedloga Odluke Vijeća Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu od 02. oktobra 2020. godine, Vijeće Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu na sjednici održanoj 27. juna 2022. godine, donijelo je Rješenje (Broj: 02-2992/22 od 27. 06. 2022.) kojim je imenovana Komisija za pripremu prijedloga Izvještaja o izboru saradnika u zvanje asistent, puno radno vrijeme, po raspisanom Konkursu koji je objavljen u dnevnom listu „Dnevni avaz“ i na web-stranici Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, dana 17. maja 2022. godine na oblast MARKETING. Nakon prijema dopisa Službe za pravne i personalne poslove EFSA kao i dokumentacije pristigle na objavljeni Konkurs, Vijeću Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu podnosimo slijedeći

IZVJEŠTAJ

Na objavljeni Konkurs javilo se osam kandidata

1. Arnaut Smajlović Mediha, MA
2. Brajić Saliha, mr.
3. Cico Maida, MA
4. Maktouf-Kahriman Nedžla, MA
5. Mijanović-Jukić Jefimija, MA

Dokumentom „Dostava prijava na Konkurs“ br. 07-6-3051/22 od 27. 06. 2022. godine, Rukovodilac Službe za pravne i personalne poslove EFSA dostavio nam je POTVRDU broj 07-6-2585/22 o potpunosti, blagovremenosti i uskladjenosti pristiglih prijava sa uvjetima utvrđenim

Konkursom i naznakom broja prijavljenih kandidata, kao i sa naznakom zvanja za koja se kandidati prijavljuju. U potvrdi je naznačeno da prijava sa priložima kandidatkinje mr. Nedžle Maktouf-Kahriman na Konkurs objavljen dana 17. 05. 2022. godine u dnevnom listu Dnevni avaz i web-stranici Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, za izbor akademskog osoblja na oblast Marketing u naučno-nastavno zvanje asistent - 1 saradnik, puno radno vrijeme, je blagovremena ali nije usklađena sa uslovima utvrđenim Konkursom. Imenovana nije dostavila dokaz o završenom ciklusu studija iz oblasti ekonomskih nauka koji se vrednuje sa najmanje 300 ECTS bodova, sa najnižom prosječnom ocjenom 8 ili 3,5.

Prijava sa priložima mr. Jefimije Mijanović-Jukić na Konkurs objavljen dana 17. 05. 2022. godine u dnevnom listu Dnevni avaz i web-stranici Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, za izbor akademskog osoblja na oblast Marketing u naučno-nastavno zvanje asistent - 1 saradnik, puno radno vrijeme, je blagovremena ali nije usklađena sa uslovima utvrđenim Konkursom. Imenovana nema najnižu prosječnu ocjenu 8 ili 3,5 u toku završenog ciklusa studija koji se vrednuje sa najmanj 300 ECTS bodova što je jedan od obaveznih uslova iz Konkursa.

Prijava sa priložima mr. Maide Cico na Konkurs objavljen dana 17. 05. 2022. godine u dnevnom listu Dnevni avaz i web-stranici Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, za izbor akademskog osoblja na oblast Marketing u naučno-nastavno zvanje asistent - 1 saradnik, puno radno vrijeme, je blagovremena ali nije usklađena sa uslovima utvrđenim Konkursom. Imenovana nije dostavila biografiju (CV) u elektronskoj formi što je jedan od obaveznih uslova iz Konkursa.

Na osnovu navedenog, Komisija je mogla razmatrati samo prijave kandidatkinja (abecednim redom):

1. Arnaut Smajlović Mediha, MA
2. Brajić Saliha, mr.

1) ARNAUT SMAJLOVIĆ MEDIHA

Podaci o kandidatu

Arnaut Smajlović Mediha magistar je menadžmenta, studijski program Marketing Management (studij na engleskom jeziku). Rođena je 1997. Nastanjena u Sarajevu.

Školovanje

- Ekonomski fakultet u Sarajevu Master studij Marketing menadžment (engleski jezik) 2019-2022
- Ekonomski fakultet u Sarajevu Bachelor menadžmenta - Marketing (studij na engleskom jeziku) 2016-2019
- Gimnazija Obala Sarajevo (Jezički smjer) 2012-2016
- Osnovna škola Alija Nametak, Sarajevo 2004 -2012

Radno iskustvo

- Fondacija Mozaik - Asistentica za mikrobiznise (2019-2022)
- Via Academica - lokalni koordinator Study expo sajma 2019
- Saradnik za razvoj DL studija na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu (septembar - oktobar 2018)
- **Dodatne aktivnosti**
- Sindikat trgovine i uslužnih djelatnosti – sekcija mladih (član) 2018-
- Angažman na izborima za savjete mjesnih zajednica Općine Centar 2017 (izborna komisija)
- Član Gradskog Vijeća Grada Sarajevo (Komisija za ljudska prava i slobode) 2017-2020
- Angažman na snimanju serije „Alija“ (statista) juli-avgust 2017
- Učešće na Regionalnom forumu Evropskog parlamenta mladih 2016
- Angažman na lokalnim izborima Općina Centar Sarajevo oktobar 2016
- Oriflame konsultant 2011-2014

Ostala iskustva

- Učešće na konferenciji 52. Methodius Day Danube Youth Network – Youth & Cities -(Ellwangen, Njemačka – maj 2022);
- Učešće na konferenciji YouthDanube Salon *Perspectives of the Danube Region's Youth for the Future of Europe* (Berlin, Njemačka – oktobar 2021);
- Učešće na treningu Online facilitation održan od strane Horizontal school – februar 2021;
- Učešće/gostovanje na webinaru *Global Thursday Meetings* organizovan od strane Turske mreže za društveno poduzetništvo – juni 2020;
- Kreiranje marketing plana za kompaniju Intras d.o.o. za brend Protech (u sklopu predmeta Marketing Channels Management);
- Učešće na konferenciji *Cross cultural communications* (Yerevan, Armenija i Tblisi, Gruzija – septembar 2019);
- Učešće na projektu *Peace as seen through our spectrum* (Omladinske banke BiH u saradnji sa Omladinskim bankama Abhazije i Gruzije);
- Učešće na *Coca Cola case Study – Plant based beverages Adez* - mart 2019;
Kreiranje komunikacijskog plana za sarajevsku žičaru (u sklopu predmeta Marketing komuniciranje); 2019.

Vještine

- Strani jezici: Engleski jezik, odlično - oba nivoa studija završena na engleskom
Njemački, prosječno poznavanje
Turski, osnovno poznavanje
- Rad na računaru:
 - MS office; Windows 10,11; Korištenje programa za statističku obradu podataka: Stata, Spss;
- Projektni menadžment i organizacija; Prezentacijske i komunikacijske vještine; Liderstvo i rad u timu;
- Rad u dinamičnom okruženju; Interpersonalne vještine/soft skills; Evaluacija i monitoring realizovanih projekata;

- Kreiranje sadržaja na canva programu; Kreiranje vizuelnih rješenja na uizard programu;
- Vozačka B kategorije;

2) BRAJIĆ SALIHA

Podaci o kandidatu

Brajić Saliha magistar je ekonomije, studijski program Računovodstvo i revizijski menadžment. Rođena je 1986. Nastanjena u Zenici.

Školovanje

- Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli Doktorski studij (III ciklus), studijski program Marketing (studij u toku)
- Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Master studij (II ciklus), studijski program Računovodstvo i revizijski menadžment
- Pedagoški fakultet Univerziteta u Zenici, Stručno usavršavanje - Profesor za ekonomsku grupu predmeta u srednjim školama
- Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Dodiplomski studij, diplomirani ekonomist

Radno iskustvo

- Udruženje EconVita Zenica, Predsjednik Skupštine i edukator, 2019 -
- JP Elektroprivreda BiH, PJD Elektrodistribucija Zenica, Djelatnost snabdijevanja, 2019 -
- JP Elektroprivreda BiH, PJD Elektrodistribucija Zenica, Rukovodilac Službe ugovaranja i prodaje, 01. 03. 2019. - 31. 08. 2019.
- JP Elektroprivreda BiH, PJD Elektrodistribucija Zenica, Stručni saradnik za naplatu i poreze, 04. 10. 2016. - 31. 10. 2018.
- JP Elektroprivreda BiH, PJD Elektrodistribucija Zenica, Stručni saradnik za obračun i realizaciju, 29. 12. 2014. - 11. 11.2 015.
- Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Spoljni saradnik/asistent na katedri Marketing januar 2014. - januar 2017.

- JP Elektroprivreda BiH, PJD Elektrodistribucija Zenica, Stručni saradnik za ugovaranje 27. 05. 2013. - 25. 12. 2013.
- JP Elektroprivreda BiH, PJD Elektrodistribucija Zenica, Stručni saradnik za obračun i realizaciju, 19. 12. 2011. - 02. 04. 2013.
- JP Elektroprivreda BiH, PJD Elektrodistribucija Zenica, Stručni saradnik za nabavku i ugovaranje - pripravnici
- Spoljni saradnik/ Asistent na Katedri Ekonomska teorija i politika, Ekonomski fakultet Univerzitet u Zenici

Dodatne aktivnosti

- Strani jezici: Engleski jezik, poznavanje R-C1, G-B2, P-B2
Njemački, poznavanje R-C1, G-B2, P-B2
Turski poznavanja R-A1, G-A1, P-A2
A1/2 - početnik; B1/2 - samostalni korisnik; C1/2 - iskusni korisnik
- Rad na računaru: Odlično vladanje alatima Microsoft Office paketa, Internet Explorer i Outlook (ECDL full certificate); poznavanje rada u ISSS programu; poznavanje osnova u radu SPSS programa, poznavanje rada u aplikacijama SOEE, SONN, DWH, SAP, MDM i SPP.
- Vozačka dozvola, B kategorija
- Objavljeni radovi

1. IMPLIKACIJE GLOBALNE EKONOMSKE KRIZE NA RAZVOJ BIH, *Zbornik radova Konferencija: Razvoj poslovanja 2010*, Izdavač: Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, ISSN 1840-4006, str. 87-95.
2. UZROČNO-POSLEDIČNE VEZE (NE)ZAPOSLTENOSTI I EKONOMSKOG RASTA SLUČAJ: BOSNE I HERCEGOVINE, *Konferencija: Razvoj poslovanja 2013*, Izdavač: Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici str. 23-39
3. UTJECAJ KRIZE NA PSIHOLOŠKO-KOMUNIKOLOŠKU PERCEPCIJU MLADIH U BIH, *SOCIOECONOMICA- The Scientific Journal for Theory and Practice of Socio-economic Development* 2014, 3(5) ISSN: 2217 – 7558 str. 37-50.
4. MODELI NAGRADIVANJA KORPORATIVNIH MENADŽERA U FUNKCIJI RAZVOJA KOMPANIJE, *Quality 2015, 9th Research/Expert Conference with International Participation*, June 10th – 13th 2015, Neum, IX (1) ISSN 1512-9268 str. 47-56.
5. UTJECAJ MEDIJA NA PONAŠANJE POTROŠAČA S OSVRTOM NA MLADE U BIH, 4. *Internacionalna naučna konferencija „Ekonomija integracija“ Izazovi ekonomije u kriznom okruženju*, Univerzitet u Tuzli, decembar 2015. ISSN 2490-2616, str. 244-259.
6. KOMUNIKOLOŠKO - MEDIJSKA MOĆ POTROŠAČKE NAVIKE NA BH. TRŽISTU *SOCIOECONOMICA-The Scientific Journal for Theory and Practice of Socio-economic Development* 2016, 5(10) ISSN: 2217-7558 str. 203-216.
7. CRYPTOCURRENCIES: A CRITICAL REVIEW OF CONCEPTS AND DEFINITIONS, *International Scientific Conference Economics of Digital Transformation (EDT) 2018 DIGITOMICS*, Opatija, maj 2018. str. 633-639
8. EKONOMIJA DIJELJENJA U TURISTIČKOM SEKTORU BOSNE I HERCEGOVINE, *Prva međunarodna naučna konferencija o digitalnoj ekonomiji DIEC* 2018, Tuzla, maj 2018. str. 255-270
9. MEĐUSEKTORSKA SURADNJA I KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST, *Conference: Conference Proceedings of 7th International Scientific Symposium "Economy of eastern Croatia - vision and growth"* Osijek, juni 2018. str.489-498.
10. THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM AND ECONOMIC GROWTH: A PANEL GRANGER CAUSALITY METHOD, *9th International Conference of the School of Economics and Business*, oktobar 2018. str.237-245.
11. UPOTREBA INTERNET MARKETINGA OD STRANE IZVOZNIH PODUZEĆA U BOSNI I HERCEGOVINI, *BH EKONOMSKI FORUM Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici*, 2018, No 9., str. 145-160.
12. DOES ECONOMIC FREEDOM DETERMINE THE CONTROL OF CORRUPTION? *Kapadokya Akademik Bakış* 2019, No 2(2), str. 79–96.
13. UMJETNA INTELIGENCIJA I NEUROMARKETING, *Druga međunarodna naučna konferencija o digitalnoj ekonomiji DIEC 2018*, Tuzla, april 2019., Issue 2, str. 64-74
14. KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST I KORPORATIVNO PODUZETNIŠTVO, *Conference: SKEI 2019, četvrta međunarodna naučno-stručna studentska konferencija*, ISSN: 1986-5945, Vol. 8, Vitez, 2019, str. 67-84.
15. SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA SAMOSTALNIH PREDUZETNIKA U FBiH, *Poslovni konsultant, FINconsult*, Godina XIII, broj 104, 2021. str.21-36.
16. DIMENSIONS OF HEALTHCARE SERVICES QUALITY BASED ON EXPECTATIONS OF PRIMARY CARE USERS USING FACTOR ANALYSIS, *Conference: 10th International Scientific Symposium Region, Entrepreneurship, Development*, Osijek, 2021, str 623-636.
17. QUALITY OF SERVICES AS A PRECONDITION FOR USER SATISFACTION OF JU DOM ZDRAVLJA ZENICA, *4th International Scientific Conference on Digital Economy DIEC 2021, "International Business – Informational Academy"* Tuzla, July 2021.
18. DIMENSIONS OF HEALTHCARE SERVICES QUALITY BASED ON PERCEPTION OF PRIMARY HEALTHCARE USERS USING FACTOR ANALYSIS, *POSLOVNA IZVRSNOST – BUSINESS EXCELLENCE, Znanstveni časopis za promicanje kulture kvalitete i poslovne izvrsnosti*, Zagreb, god. XV (2021) br. 2.
19. UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA KAO DETERMINANTA LOJALNOSTI KORISNIKA U PRIVATNOM ZDRAVSTVENOM SEKTORU – Ekonomske ideje i praksa časopis – prihvaćen za objavu

- **Seminari**

- **Obavezna edukacija računovođa i revizora – Revicon**
 - 1) Tema: Prvi porezni bilanci po novim propisima, primjena MRS 12 i porez na dohodak
Datum: 19.03.2009. Mjesto: Hotel Zenica
 - 2) Tema: Računovodstvo trgovine: poslovne knjige obrtnika, primjena MRS 8 i 19 i porez na dohodak
Datum: 30.04.2009. Mjesto: Hotel Zenica
 - 3) Tema: Pripreme za godišnji obračun i porezne prijave
Datum: 13.12.2012. Mjesto: Hotel Zenica
- **BSC Zenica Certifikat - Training poslovnih vještina:**
 - 1) Modul: Vanjska trgovina
 - 2) Modul: Odnosi s javnostima (PR)
- **Certifikat Univerziteta u Passau (Njemačka): Deutsch für Wirtschaftswissenschaftler**
(Njemački jezik za znanstvenike iz naučne oblasti EKONOMIJE)
- **abc KNJIGOVODSTVO (Chronos Zenica)**
 - obuka teorijsko-praktičnih osnova iz oblasti knjigovodstva
- **abc Napredno računovodstvo (Chronos Zenica)**
 - obuka naprednog računovodstvenog obuhvatanja poslovnih događaja i popunjavanja finansijskih izvještaja
- **New generation: sa sistemom do profesionalnosti**
 - radionica profesionalne komunikacije pod pokroviteljstvom Safe Invest BH d.o.o.
Datum: 28.11.2014. Mjesto: Hotel Sarajevo
- **Seminar na temu: Segmentiranje, odabir i pronalaženje poslovnih prilika na B2B tržištima Zapadne Evrope – Vanjskotrgovinska komora BiH, Sarajevo**
13.10.2016.godine
- **Seminar na temu: Digitalni marketing – Vanjskotrgovinska i Privredna komora BiH, Zenica**
11.04.2017.godine
- **Seminar na temu: Provođenje postupka javnih nabavki za ugovorne organe i ponuđače – od faze pripreme do faze zaključenja i realizacije ugovora – REC d.o.o., Hotel Hollywood, Ildža, 07.09.2018.godine**
- **Edukacija na temu: Pisanje projektnih prijedloga - Udruženje EconVita Zenica,**
19.01.2020.godine

- **Dodatne informacije**

- **Internet članci**

Smjernice izbora i razvoja karijere mladih (<http://merak.ba/smjernice-izbora-razvoja-karijere-mladih>, objavljeno 15. 06. 2017.)

- **Projekti**

Izrada i priprema projektne dokumentacije za „BIH ONLINE PRINT MREŽA“, jun 2015.
Izrada Plana promotivnih aktivnosti akreditacije Ekonomski fakultet Univerzitet u Zenici, jun 2014.

Tempus projekat „Standard Evropske Unije za akreditaciju studijskih programa na univerzitetima u BiH, mart 2012.

Razvoj poslovnih vještina – inkluzija mladih bez roditeljskog staranja – koordinator pri Udruženju EconVita, septembar 2021.

- **Volonterski angažman**

Radionica „Upravljanje kućnim budžetom“ u saradnji sa INPUT Zenica, 21. 12. 2015. godine

Na osnovu uvida u dostavljenu dokumentaciju kandidatkinja, **Komisija je utvrdila prosjeke postignutih rezultata prilikom studija na prvom i drugom ciklusu, s ukupno 300 ECTS bodova:**

1. Arnaut Smajlović Mediha, MA 8,57 (I ciklus 8,21; II ciklus 8,93 – režim studija 3+2)
2. Brajić Salha, MA 8,92 (I ciklus 9,14; II ciklus 8,7 – režim studija 3+2)

U nastavku je komparativni pregled referenci prijavljenih kandidatkinja (prema relevantnim elementima):

R.b.	Pezime i ime	Završen fakultet II ciklus	Prosječna ocjena		Pr. ocj.	Smjer
			I ciklus	II ciklus	Integr.	
1.	Arnaut Smajlović Mediha	Ekonomski fakultet u Sarajevu	8,21	8,93	8,57	Marketing menadžment
2.	Brajić Saliha	Ekonomski fakultet Univerzitet u Zenici	9,14	8,7	8,92	Računovstvo i revizijski menadžment

Na osnovu detaljne analize usmjerenja i postignutih rezultata tokom studija može se vidjeti da kandidatkinja Brajić Saliha ima nešto viši prosjek ocjena (tokom ukunog školovanja i na I ciklusu) dok je prosjek ocjena na II ciklusu viši kod kandidatkinje Arnaut Smajlović Medihe. Obje kandidatkinje imaju bogato iskustvo srazmjerno godinama. Kandidatkinja Brajić Saliha posjeduje diplomu magistra ekonomije smjer Računovstvo i revizijski menadžment a kandidatkinja Arnaut Mediha diplomu magistra menadžmenta oblast Marketing nakon I i II ciklusa studija završenih na engleskom jeziku na međunarodno akreditovanom programu.

U skladu sa uslovima Konkursa koji je raspisan prema potrebama Katedre za marketing zaključuje se da obje kandidatkinje ispunjavaju uslove utvrđene konkursom. Kako je konkurs raspisan na oblast Marketing Komisija je cijeneći prethodno obrazovanje i oblast specijalizacije (marketing vs. Računovstvo) te činjenice da je kandidatkinja Arnaut Smajlović Mediha završila dva ciklusa studija na engleskom jeziku na akreditovanom programu koji se trenutno izvodi i na kome će dio zaduženja imati kandidatkinja koja bude primljena jednoglasno odlučila da predloži Vijeću EFSA da se na oblast Marketing prema raspisnom konkursu izabere kandidatkinja Mediha Arnaut Smajlović.

PRIJEDLOG KOMISIJE SA OBRAZLOŽENJEM

Na osnovu dostavljene dokumentacije i prethodno izloženog pristupa Komisije u valorizaciji postignutih rezultata tokom studija na I i II ciklusu Komisija jednoglasno

PREDLAŽE

Vijeću Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu

da se po raspisanom Konkursu za izbor jednog asistenta na oblast *Marketing*

izabere kandidatkinja

MEDIHA ARNAUT SMAJLOVIĆ

Obrazloženje:

Komparativnom analizom Komisija je, polazeći od referenci prijavljenih kandidatkinja na Konkurs, jednoglasno utvrdila da prethodno obrazovanje i specijalizacija u oblasti Marketinga kvalifikuju Magistar Menadžmenta Arnaut Smajlović Medihu kao podobnijeg kandidata za prijem na poziciju asistenta. Iznese činjence u ovom Izvještaju, kao i sva analizirana dokumentacija jednoglasno upućuju na ovakav zaključak Komisije, čime se utvrđuje i prijedlog za Vijeće Ekonomskog fakulteta.

Sarajevo, 23.08.2022. godine.

KOMISIJA:

Prof. dr. Vesna Babić-Hodović _____

Prof. dr. Nenad Brkić _____

Doc. dr. Denis Berberović _____