

Brkić dr Nenad, redovni profesor
Ekonomski fakultet u Sarajevu

Husić-Mehmedović dr Melika, redovna profesorica
Ekonomski fakultet u Sarajevu

Agić dr Emir, redovni profesor
Ekonomski fakultet u Sarajevu

UNIVERZITET U SARAJEVU
EKONOMSKI FAKULTET

Broj akta: 02-2187/24

Datum: 29.1.2024.

Sarajevo, 29. januar 2024. godine

VIJEĆU UNIVERZITETA U SARAJEVU - EKONOMSKOG FAKULTETA I
SENATU UNIVERZITETA U SARAJEVU

Na osnovu člana 69., 123. i 176. Zakona o visokom obrazovanju („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 36/22), članova 111., 236. i 294. Statuta Univerziteta u Sarajevu, a po osnovu Javnog konkursa za izbor akademskog osoblja u naučnonastavno zvanje na Univerzitetu u Sarajevu – Ekonomskom fakultetu, oblast Marketing, 1 nastavnik u zvanju redovni/a profesor/ica, puno radno vrijeme, raspisanog 04. 11. 2023. godine i Odluke Vijeća Ekonomskog fakulteta br. 02-215/24 od 11. 01. 2024. godine imenovani smo u Komisiju za pripremanje prijedloga za izbor u naučnonastavno zvanje 1 nastavnika u zvanju redovni/a profesor/ica, puno radno vrijeme, na oblast Marketing na Univerzitetu u Sarajevu – Ekonomskom fakultetu.

Prema Potvrdi o blagovremenosti broj 07-6-6376/23 od 24. 11. 2023. godine, na konkurs, koji je objavljen 04. 11. 2023. godine u dnevnom listu „Dnevni avaz“ i na web stranicama Univerziteta u Sarajevu (www.unsa.ba) i Ekonomskog fakulteta (www.efsa.unsa.ba), jedna kandidatkinja se prijavila na konkurs, i to:

- Arslanagić-Kalajdžić dr Maja, vanredna profesorica

Prema Potvrdi Službe za pravne i personalne poslove broj 07-6-485/24 od 29. 01. 2024. godine, prijava sa priložima Arslanagić-Kalajdžić dr Maje je potpuna (uredna) u skladu sa uslovima utvrđenim Konkursom.

Komisija za pripremanje prijedloga i Izvještaja za izbor nastavnika u zvanju redovni/a profesor/ica, puno radno vrijeme, na oblast Marketing na Univerzitetu u Sarajevu –

Ekonomskom fakultetu, održala je konstituirajuću sjednicu 29. 01. 2024. godine. Sjednici su prisustvovali:

- Prof. dr Nenad Brkić, predsjednik Komisije
- Prof. dr Melika Husić-Mehmedović, članica Komisije
- Prof. dr Emir Agić, član Komisije
- G-đa Amina Zubčević Krešić, Služba za pravne i personalne poslove

Kandidatkinja Arslanagić-Kalajdžić dr Maja je priložila (u elektronskoj/USB i štampanoj formi) sljedeće dokumente: CV, spisak objavljenih naučnih radova iz oblasti marketing, listu objavljenih knjiga udžbenika istraživačkih monografija poglavlja i učešća na konferencijama, kao i same knjige i radove, diplomu o sticanju zvanja doktora ekonomskih nauka, rješenje o nostrifikaciji diplome doktora ekonomskih nauka, diplomu o sticanju zvanja magistricе menadžmenta, diplomu o sticanju zvanja diplomirana ekonomistica, odluku o izboru u zvanje vanredna profesorica na oblast Marketing, potvrdu o uspješno obavljenom mentorstvima na II ciklusu studija i dokaz o uspješnom mentorstvu na III ciklusa studija, podatke o nagradama i priznanjima i pripadajući certifikati, potvrde o uspješnom vođenju projekata, izvod iz matične knjige rođenih, te uvjerenje o državljanstvu, a uz pomoć kojih se može procijeniti njena naučna i stručna aktivnost.

Imajući u vidu navedene činjenice, Komisija za pripremanje prijedloga i Izvještaja za izbor nastavnika u zvanju redovni/a profesor/ica, puno radno vrijeme, na oblast Marketing na Univerzitetu u Sarajevu – Ekonomskom fakultetu podnosi Vijeću Univerziteta u Sarajevu - Ekonomskog fakulteta i Senatu Univerziteta u Sarajevu sljedeći

IZVJEŠTAJ

1. BIOGRAFSKI PODACI

Dr Maja (Adnan) Arslanagić-Kalajdžić rođena je u Sarajevu 1985. godine. Osnovnu i srednju školu kandidatkinja je završila u Sarajevu. Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, smjer Marketing, je završila je u septembru 2007. godine (prosječna ocjena 9,44 od 10,00). Tokom studija, pohađala je razne specijalističke kurseve, seminare, ljetne škole, te dodatna usavršavanja, kako u BiH tako i inostranstvu. Pred kraj svog dodiplomskog studija, odlazi na istraživačku posjetu u svrhu izrade diplomske teze na Friedrich Alexander Universität u Erlangen, Nürnberg kroz DAAD program. Po završetku dodiplomskog studija zapošljava se u organizaciji WUS Austria, kao projektni koordinator. Krajem 2008. godine zapošljava se na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, kao voditelj Odjela za odnose s javnošću. Krajem 2009. godine postaje član Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, u zvanju asistenta.

Master studij iz oblasti Korporativnog upravljanja upisala je 2008. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu (zajednički program u saradnji sa Ekonomskim fakultetom

Univerziteta u Zagreb), a isti je uspješno završila 2011. godine, sa prosječnom ocjenom 9,00 (od 10,00), odbranivši master rad na temu „Uticaj korporativne reputacije uslužnih kompanija na percipiranu vrijednost organizacijskih kupaca“. Viši asistent na Katedri za Marketing Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu postala je 2011. godine.

Doktorski studij, na engleskom jeziku, upisuje na Ekonomskom fakultetu u Univerzitetu u Ljubljani 2011. godine, a studij finansira EU fond pod nazivom Inovativna shema. Doktorsku disertaciju na temu „Dijadna perspektiva finansijske odgovornosti marketinga i percipirane vrijednosti kupca u poslovnim odnosima“ je odbranila u februaru 2015. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Ljubljani. U istoj godini birana je u zvanje docenta. Dobitnica je Rektorove nagrade za najbolja dostignuća u doktorskom studiju na Univerzitetu u Ljubljani. U periodu od 2016. do 2017. godine boravi na Univerzitetu u Beču – Fakultet za biznis, ekonomiju i statistiku na post-doktorskom usavršavanju. U 2018. godini, dobitnica je nagrade Danubius Young Scientist Award koju dodjeljuje Ministarstvo za obrazovanje, nauku i istraživanje (BMBWF) Austrije i Institut za Dunavsku regiju i Centralnu Evropu (IDM). Vanredni profesor je postala 2019. godine.

Izuzetno dobro poznaje rad na računaru, uz poznavanje i rad sa više vrsta aplikativnih softvera kao i statističkih programa (SPSS, LISREL, SmartPLS, HLM, STATA) za obradu podataka. Govori engleski jezik, što je vidljivo i iz činjenice da je doktorska disertacija napisana na engleskom jeziku kao i svi radovi koji su objavljeni u međunarodnim visoko-referentnim akademskim časopisima. Također, dobro poznaje i njemački jezik.

Članica je nekoliko svjetski relevantnih udruženja iz oblasti marketinga (American Marketing Association, European Marketing Academy, Academy of International Business). Na pozicijama je Associate Editor-a za Special Issues u časopisu Industrial Marketing Management, kao i Associate Editor-a u časopisu Business Ethics, Environment and Responsibility – BEER. Recenzent je u više časopisa, kao što su Journal of Business Research, Journal of Business & Industrial Management, Journal of International Marketing i konferencija (EMAC – European Marketing Academy, American Marketing Association Winter Conference, AIB Conference, Global Marketing Conference). Bila je ko-predsjednik programskog odbora konferencije EMAC Regional koja je 2016. godine organizirana u Sarajevu, te gost urednik izdanja u časopisu Elsevier-a Journal of Business Research. Pored velikog broja objavljenih radova svoja istraživanja je prezentirala i na najvažnijim naučnim konferencijama iz Marketinga kao što su EMAC, AMA, AIB konferencije, koje imaju stopu prihvatanja radova nižu od 40%. Arslanagić-Kalajdžić dr Maja je dobitnica nagrade za naučnoistraživački rad na Univerzitetu u Sarajevu u godinama 2020, 2021 i 2022. Također, Hrvatska udruga za marketing – CROMAR je kandidatkinji dodijelila priznanje za znanstveni rad u 2023. godini.

Od septembra 2020. godine je na poziciji direktorice Centra za istraživanje i razvoj Univerziteta u Sarajevu (u mandatu od četiri godine), čija je djelatnost koordinacija i podrška naučnoistraživačkom, umjetničkoistraživačkom i razvojnoistraživačkom radu kroz sudjelovanje u izradi aplikacija na domaće i međunarodne konkurse, organiziranje i

realizacija projekata i programa iz oblasti naučnoistraživačkog, umjetničkoistraživačkog i razvojnoistraživačkog rada za razvoj novih znanja i moderan i efikasan pristup transferu tehnologija za potrebe privrede i društva u cjelini. Ključne oblasti od interesa centra su istraživački i razvojni projekti svih članica Univerziteta u Sarajevu, kao i rad na područjima istraživačke infrastrukture, transfera znanja i tehnologije, te zaštite intelektualnog vlasništva naučnika i istraživača. U okviru ove funkcije, učestvovala je u različitim aktivnostima od značaja za Univerzitet u Sarajevu i Kanton Sarajevo (izrada Procjene uticaja izdvajanja za program za nauku u Kantonu Sarajevo, 2018-2022, podrška radnoj grupi za razvoj Strategije za nauku Kantona Sarajevo, reguliranje procesa mapiranja istraživačke infrastrukture UNSA, upravljanja projektima na UNSA, te aktivnostima iz oblasti upravljanja i zaštite intelektualnog vlasništva, inovacija i komercijalizacije).

Članica je Odbora za ekonomske nauke Akademije nauka i umjetnosti Bosne i Hercegovine. Od januara 2021. godine članica je Bosnian-Herzegovinian American Academy of Arts and Sciences (BHAAAS), te je u 2021. godini i u 2022. godini bila članica organizacionog odbora dvije međunarodne konferencije koje je ova akademija organizirala.

2. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD (od posljednjeg izbora)

2.1. Objavljeni naučni radovi (od posljednjeg izbora)

Web of Science (SSCI) citatna baza:

1. Filipovic, J. & Arslanagic-Kalajdzic, M. (2023). Social capital theory perspective on the role of academic social networking sites. *Journal of Business Research*, 166, 114119. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114119>
2. Filipovic, J. & Arslanagic-Kalajdzic, M. (2023). Mirroring digital content marketing framework: capturing providers' perspectives through stimuli assessment and behavioural engagement response", *European Journal of Marketing*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/EJM-03-2021-0158>
3. Alfirević, N., Arslanagić-Kalajdžić, M., & Lep, Ž. (2023). The role of higher education and civic involvement in converting young adults' social responsibility to prosocial behavior. *Scientific Reports*, 13(1), 2559. <https://doi.org/10.1038/s41598-023-29562-4>
4. Kadic-Maglajlic, S., Arslanagic-Kalajdzic, M., Lindgreen, A., & Di Benedetto, C. A. (2023). Special issues in Industrial Marketing Management: Past, present, and future. *Industrial Marketing Management*. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.01.001>
5. Miocevic, D., Arslanagic-Kalajdzic, M., & Kadic-Maglajlic, S. (2022). Competition from informal firms and product innovation in EU candidate countries: A bounded rationality approach. *Technovation*, 102365. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102365>
6. Babić-Hodović, V., Mujkić, A., & Arslanagić-Kalajdžić, M. (2022). We need both brand love and emotional attachment: a serial mediation framework toward addictive buying and loyalty. *Journal of Brand Management*, 1-25. <https://doi.org/10.1057/s41262-022-00289-3>
7. Arslanagic-Kalajdzic, M., Kadic-Maglajlic, S., Dlacic, J., & Zabkar, V. (2022). "We Go Together": Understanding social cause-related purchase intentions of young

adults. *Journal of Business Research*, 140, 130-142.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.10.072>

8. Filipović, J. & Arslanagić-Kalajdžić, M. (2021). Drivers of e-newsletter engagement in the academia in the post-conflict region. *JEEMS Journal of East European Management Studies*, 26(4), 639-664. <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2021-4-639>
9. Marković, S., Koporčić, N., Arslanagić-Kalajdžić, M., Kadić-Maglajlić, S., Bagherzadeh, M., & Islam, N. (2021). Business-to-business open innovation: COVID-19 lessons for small and medium-sized enterprises from emerging markets. *Technological Forecasting and Social Change*, 170, 120883. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120883>
10. Kolbl, Ž., Diamantopoulos, A., Arslanagić-Kalajdžić, M., & Zabkar, V. (2020). Do brand warmth and brand competence add value to consumers? A stereotyping perspective. *Journal of Business Research*, 118, 346-362. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.048>
11. Arslanagić-Kalajdžić, M., Kadić-Maglajlić, S., & Miočević, D. (2020). The power of emotional value: Moderating customer orientation effect in professional business services relationships. *Industrial Marketing Management*, 88, 12-21. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.017>
12. Arslanagić-Kalajdžić, M., Cerne, M., & Kadić-Maglajlić, S. (2019). Uncertainty Avoidance and Intrapreneurship: A Four-Level Investigation. *Journal of Macromarketing*, 39(4), 431-446. <https://doi.org/10.1177/0276146719884602>
13. Diamantopoulos, A., Davvetas, V., Bartsch, F., Mandler, T., Arslanagić-Kalajdžić, M., & Eisend, M. (2019). On the Interplay Between Consumer Dispositions and Perceived Brand Globalness: Alternative Theoretical Perspectives and Empirical Assessment. *Journal of International Marketing*, 27(4), 39-57. <https://doi.org/10.1177/1069031X19865527>

SCOPUS citatna baza:

1. Katica, V., Arslanagić-Kalajdžić, M., & Smajić, E. (2023). Consumer risk perception and behavior change intentions: Evidence from the Covid-19 pandemic. *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, 28(2), 1-12. <https://doi.org/10.30924/mjcmi.28.2.1>
2. Hadžimerović, B., Kurtić, E. & Arslanagić Kalajdžić, M. (2021). Understanding the dimensions of managerial decency construct. *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, 26 (1), 37-62. <https://doi.org/10.30924/mjcmi.26.1.4>
3. Babić-Hodović, V. & Arslanagić-Kalajdžić, M. (2019). Perceived Corporate Reputation and Pride as Drivers of Frontline Employees' Reputation Impact Awareness: Mediating Role of Job Satisfaction. *Market-Tržište*, 31(2), 171-185. <https://doi.org/10.22598/mt/2019.31.2.171>

Druge relevantne baze:

1. Heleta Švrakić, E., & Arslanagić-Kalajdžić, M. (2023). How Do Brand Communication and Brand Personality Shape Consumer Loyalty?. *Economic and Business Review*, 25(2), 118-127. <https://doi.org/10.15458/2335-4216.1321>

2.2. Knjige, istraživačke monografije i poglavlja u knjigama (od posljednjeg izbora)

1. Čutura, M., & Arslanagić Kalajdžić, M. (2023). *Potrošački etnocentrizam u teoriji i praksi poticanja kupovine domaćih proizvoda*. Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke/znanosti. ISBN - 978-9958-11-167-9
2. Tufek-Memišević, T., Arslanagić-Kalajdžić, M. & Ademović, N. (eds.) (2022) *Interdisciplinary Advances in Sustainable Development. Proceedings of the BHAAAS International Conference on Sustainable Development – ICSD 2022*. Springer: Cham, ISBN: 978-3-031-17767-5 <https://doi.org/10.1007/978-3-031-17767-5>.
3. Čičić, M., Husić-Mehmedović, M., Arslanagić-Kalajdžić, M., Turulja, L., Kadić-Maglajlić, S., & Trkulja, A. (2020). *Zadržavanje mladih u Kantonu Sarajevo: analiza determinanti i prijedlog strateških mjera*. Posebna izdanja. Akademija nauke i umjetnosti Bosne i Hercegovine. Centar za sistemska istraživanja ISBN: 978-9926-410-56-8.
4. Čičić, M., Pejanović, M., Turulja, L., Arslanagić-Kalajdžić, M., Kadić-Maglajlić, S., Husić-Mehmedović, M. & Avdagić, A. (2020). *Pretpostavke i pravci unapređenja kvalitete života i kreiranja stimulativnog okruženja za povratnike*. Urednik: Trifković, M. Sarajevo: Posebna izdanja. Akademija nauke i umjetnosti Bosne i Hercegovine. Centar za sistemska istraživanja. ISBN: 978-9926-410-60-5. Dostupno na: <https://publications.anubih.ba/handle/123456789/713>
5. Bajgorić, N., Kapo, A., Turulja, L., Mujkić, A., Arslanagić-Kalajdžić, M., Husić-Mehmedović, M., Kovačević, J., Kačapor, K., & Resić, E. (2020). *Studija o digitalnoj pismenosti i preduzetničkim kompetencijama nastavnika i učenika u srednjim školama u Kantonu Sarajevo*. Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. ISBN: 978-9958-25-155-9.
6. Alfirević, N., Arslanagić-Kalajdžić, M., Škokić, V. (2023). Sustainable Development Education Research in South East Europe, 2016–2022: A Bibliometric Study. In: Tufek-Memišević, T., Arslanagić-Kalajdžić, M., Ademović, N. (eds) *Interdisciplinary Advances in Sustainable Development. ICSD 2022. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 529. Springer, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-17767-5>
7. Arslanagić-Kalajdžić, M. & Babić-Hodović, V. (2022). Organizational citizenship behaviour principles: a guide for employees and customers in the brand value co-creation journey. In *Research Handbook on Brand Co-Creation*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781839105425>
8. Arslanagic-Kalajdzic, M. & Kapo, A. (2021). What can we learn from the Covid-19 pandemic in terms of developing digital skills in higher education? A Bosnian and Herzegovinian perspective. In, Tomažević, N., Ravšelj, D., & Aristovnik, A. (Eds). *Higher Education Policies for Developing Digital Skills to Respond to the Covid-19 Crisis: European and Global Perspectives*. Belgium, European Liberal Forum, p. 83-97. ISBN: 978-2-39067-005-6 9782390670056
9. Kadić-Maglajlić, S., Chaker, N. N., & Arslanagić-Kalajdžić, M. (2021). "The same only different: seven steps of selling in emerging markets". In *A Research Agenda for Sales*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. doi: <https://doi.org/10.4337/9781788975315.00013>

2.3. Objavljene baze podataka

1. Aristovnik, A. et al. (2021), "Impacts of the Covid-19 Pandemic on Life of Higher Education Students: Global Survey Dataset from the First Wave", Mendeley Data, v1; <http://dx.doi.org/10.17632/88v3nffs82.1>

2.4. Naučni radovi u zbornicima sa konferencija (od posljednjeg izbora)

1. Bodlaj, M., Arslanagić-Kalajdžić, M., & Čater, B. (2023). Marketing capabilities and their role for B2B export venture performance. *14th EMAC Regional Conference, Athens, Greece, 27th - 29th September - 2023*, 1 spletni vir. <https://www.ode.unipi.gr/en/news/emacregional2023/programme>
2. Heleta Svrakic, E. & Arslanagic-Kalajdzic, M. (2022). How brand communication and brand personality shape consumer loyalty? . *EMCB 2022: Conference Proceedings*, 74–76. <https://konferencija.ef.uni-lj.si/emcb2022/>
3. Katica, V. & Arslanagic-Kalajdzic, M. (2022). Consumer perception of risk and behavior change intentions: evidence from Covid-19 pandemic. . *EMCB 2022: Conference Proceedings*, 74–76. <https://konferencija.ef.uni-lj.si/emcb2022/>
4. Bodlaj, M., Arslanagić-Kalajdžić, M., & Čater, B. (2022). Marketing capabilities and export venture performance: serial mediation effect. *EMCB 2022: Conference Proceedings*, 74–76. <https://konferencija.ef.uni-lj.si/emcb2022/>
5. Bodlaj, M., Čater, B., & Arslanagić-Kalajdžić, M. (2021). The role of pricing capabilities and pricing methods for SMEs' export venture performance. *12th EMAC Regional Conference, Warsaw, 22nd - 25th September 2021*. <http://proceedings.emac-online.org/pdfs/R2021-104336.pdf>
6. Mujkić, A., Babić-Hodović, V., & Arslanagić-Kalajdžić, M. (2020). Is the road to brand love and loyalty paved with emotional attachment: a serial mediation framework. *EMCB 2020 Conference Proceedings: Growing Business in Emerging Markets: Challenges and Drivers for Success*, Ljubljana, Slovenia, 49-51. ISBN 978-961-240-357-7. <https://efnet.si/wp-content/uploads/EMCB-web.pdf>

2.5. Organizacija međunarodnih kongresa i skupova (od posljednjeg izbora)

1. Članica organizacionog odbora konferencije 13th Days of BHAAAS, 23-26. juni 2022. godine (Sarajevo), voditeljica simpozijuma: Quadruple Helix Approach to Sustainable Development (Social Sciences, Humanities and related fields). <https://bhaaas.org/sarajevo-2022/>
2. Članica organizacionog odbora konferencije 14th Days of BHAAAS, 1-4. juni 2023. godine (Tuzla) voditeljica simpozijuma: International Symposium on Sustainable Urban Development 2023. <https://bhaaas.org/tuzla-2023/>
3. Članica organizacionog odbora konferencije "Policy Dialogue on Aligning Priorities in the Western Balkans – Vision 2030 – Digital/Green/Health Pathways", 13. septembar 2023. godine (Sarajevo), koja je organizirana u okviru Horizon Europe projekta POLICY ANSWERS: Research & Innovation Policy Making, Implementation and Support in the Western Balkans. <https://eu-wb-policy-dialogue-stakeholder.b2match.io/page-4531>

2.6. Učešće u naučno-istraživačkim i stručnim projektima (od posljednjeg izbora)

1. Voditeljica tima za UNSA - POLICY ANSWERS (R&I POLICY making, implementation ANd Support in the WEsteRn BalkanS), a Coordination and Support Action funded by the European Union through the Horizon Europe programme (April 2022-March 2026)

2. Voditeljica projekta, Bilateralni projekti BIH – SLO u 2021. – 2023. – Ekonomski fakultet u Sarajevu (prof. dr Maja Arslanagić-Kalajdžić) i Ekonomski fakultet u Ljubljani (prof. dr Mateja Bodlaj) na temu: „Održiva potrošnja i marketinške sposobnosti: Doprinos postojećem znanju i implikacije“ – SUSCAP2020
3. Marketing Consultant to The British Council, for the “EU Scheme for Young Professionals in Bosnia and Herzegovina” project, 2022-2023
4. Researcher, Baseline Study on Care Economy in Bosnia and Herzegovina: Overview of key denominators, policy and programming options, Institute of Economics Sarajevo for UN Women, November 2021 – June 2022
5. Ključni ekspert, Ekonomski institut Sarajevo, Expert services for support with Wool branding including development of branding materials within the EU INTERREG ADRION project WOOL-Wool as Outstanding Opportunity for Leverage, October – December 2021
6. Key expert, Economic Institute Sarajevo, Creation Of Development Plan in Rural Tourism Sector in Both Targeted Regions for The Project “Rural Tourism For Mountain Destination”, Cross-Border Cooperation Programme Bosnia and Herzegovina – Montenegro (2014-2020), August – October 2021
7. Consultant for Digital Marketing, Project: Strengthening Innovation and Digitalization of small and medium-sized enterprises (PN 2018.2232.9-001.00), GIZ - German Development Cooperation - GIZ Office Sarajevo, Individual activity “Digital consultations days”, July 2021
8. PARTNER Mikrokreditna fondacija, external expertise for ENOVA, Uspostavljanje sistema za upravljanje okolišnim i društvenim rizicima, Septembar – Decembar 2021
9. Voditeljica tima za UNSA - BITNET INNOSUP H2020-EEN-2020-2021, project id: 879587, INNOSUP-Improvement of Innovation Management Capacity of SMEs from Bosnia and Herzegovina (January 2020 – December 2021)
10. Voditeljica tima za UNSA - BITNET COSME-EEN-2020-2021, Granted by: Executive Agency for Small and Medium-sized EASME Enterprises: BITNET Business, Innovation and Technology Network; project number 879618 (January 2020-December 2021)
11. Team Leader, Development of the Study on Women’s Economic Empowerment in Bosnia and Herzegovina: Overview of key denominators, policy and programming options, Institute of Economics Sarajevo for UN Women, October 2020 – February 2021
12. Senior Researcher, Development of the Study on Resilience of Women-Owned Businesses to Crisis in Bosnia and Herzegovina: Key challenges, opportunities and programming options, Institute of Economics Sarajevo for UN Women, November 2020 – April 2021
13. Researcher and Administrative Officer for the Danube Transnational Programme project titled Fostering the Young Women Entrepreneurship in the Danube Region - Women in Business, Project code DTP2-048-1.2, June 2018 – May 2021.
14. National Economic Research Analyst, Individual assignment, June 2020 – October 2020, EconomicPulse of B&H

Na bazi predočene dokumentacije, Komisija konstatuje da je kandidatkinja zadovoljila uslove za izbor u zvanje redovnog profesora po pitanju objavljenih naučnih radova i knjiga. Također, dokazi pokazuju da je kandidatkinja aktivno učestvovala u specifičnim oblicima akademskog rada: vođenje i članstvo u međunarodnim naučno-istraživačkim projektima, recenziranje naučnih radova, organizacija naučnih skupova, menadžerske funkcije u okviru Univerziteta u Sarajevu. S tim u vezi, Komisija konstatuje i da kandidatkinja posjeduje dokaze o realizaciji domaćih, regionalnih, međunarodnih i profesionalnih projekata, kao i o društvenom doprinosu i angažmanu.

3. NASTAVNO-PEDAGOŠKI RAD

Kandidatkinja **prof. dr Maja Arslanagić-Kalajdžić** je bila asistentica, viša asistentica, docentica, te vanredna profesorica (u periodu od 2009-2024. godine) na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Univerzitetu u Sarajevu, od kada je bila angažirana na različitim predmetima, kako na bosanskom, tako i na engleskom jeziku.

3.1. Domaće predavačko iskustvo

Od izbora u zvanje vanredne profesorice, izvodila je nastavu na sljedećim predmetima (na bosanskom i/ili engleskom jeziku):

I ciklus studija

1. Osnove marketinga
2. Marketing menadžment
3. B2B marketing
4. Marketing kanala distribucije

II ciklus studija

1. Strateško upravljanje marketingom
2. Marketing strategije i taktike
3. B2B marketing menadžment
4. Upravljanje kanalima distribucije
5. Metodologija istraživanja
6. Marketing za menadžere (MBA program)

III ciklus studija (u saradnji sa drugim kolegama)

1. Istraživačke metode II
2. Modeliranje strukturalnih jednačina
3. Napredne teme u marketingu

Pored navedenih nastavnih angažmana na Univerzitetu u Sarajevu – Ekonomskom fakultetu, prof. dr Maja Arslanagić-Kalajdžić je angažovana i na:

1. Univerzitetu u Sarajevu - Mašinskom fakultetu, na II ciklusu studija, na predmetu Industrijski marketing (2022/23 i 2023/24 šk. godine)

2. Univerziteta u Sarajevu – Centra za interdisciplinarnu studiju, na III ciklusu studija „Globalne studije“, na predmetu Istraživačke metode u društvenim naukama (2020/21, 2022/23 šk. godine)

3.2. Međunarodno predavačko iskustvo

1. Pariz (Francuska): IESEG School of Management, Univerzitet u Lulu – predavanja na master predmetu B2B marketing, 2019. i 2020. godine
2. Trst (Italija): Univerzitet u Trstu – predavanja na doktorskom studiju u okviru predmeta Organizational and Management Theories, 2022. i 2023. godine

3.3. Mentorstva na I, II i III ciklusu studija

U periodu od proteklog izbora, kandidatkinja je uspješno mentorisala 17 kandidata/kandidatkinja II ciklusa studija Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta.

Također, kandidat Vahidin Katica, MA je 22. 9. 2023. godine sa uspjehom odbranio doktorsku disertaciju pod mentorstvom prof. dr Maje Arslanagić-Kalajdžić.

Uz mentorstvo ovog kandidata, Arslanagić-Kalajdžić dr. Maja je mentor/supervizor i sljedećim kandidatima:

- Kandidatkinja Emilija Heleta Švrakić (kandidatkinja je 21. 9. 2023. godine sa uspjehom odbranila radnu verziju doktorske disertacije), EFSA doktorski studij
- Kandidat Adnan Ovčina (kandidat je 25. 10. 2023. godine sa uspjehom odbranio radnu verziju doktorske disertacije), doktorski studij Globalne studije, Centar za interdisciplinarnu studiju UNSA
- Kandidatkinja Selverina Oruč Zečo (kandidatkinja je 24. 11. 2023. godine predala DS1 obrazac), EFSA doktorski studij
- Kandidatkinja Katia Rivera Fernandez de los Ronderos, Circular Economy doktorski studij Univerziteta u Trstu (kandidatkinja je 31. 7. 2023. godine predala izvještaj o progresu)

Također, prof. dr Maja Arslanagić-Kalajdžić je bila članica ili je još uvijek članica komisija za sljedeće doktorante: Aida Hanić (EFSA, odbranjeno), Belma Hadžiomerović (EFSA, odbranjeno), Matej Kovač (Ekonomski fakultet u Ljubljani, odbranjeno), Petar Gidaković (Ekonomski fakultet u Ljubljani, odbranjeno), Mirela Marčić (Ekonomski fakultet Split, odbranjeno), Kristina Pilko (Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, u procesu), Stane Štraus, (Ekonomski fakultet u Ljubljani, u procesu), Teodora Šutaković (Ekonomski fakultet u Ljubljani, u procesu), Kenan Spaho (EFSA, u procesu), Hazim Šabanović (EFSA, u procesu), Daniela Micu (Copenhagen Business School, u procesu).

Na bazi dostavljene dokumentacije kao i navedenog, konstatujemo da je kroz rad sa studentima kandidatkinjasteklazavidno iskustvo u nastavno-pedagoškom radu, te ispunila uvjete za izbor u pogledu mentorisanja kandidata II i III ciklusa studija.

4. MIŠLJENJE I PRIJEDLOG

Uvidom u dokumentaciju koju je kandidatkinja dostavila uz prijavu na Konkurs, Komisija konstatuje da su uz prijavu priloženi svi potrebni dokumenti za izbor u nastavno zvanje (**redovni/a profesor/ica**) koji su predviđeni Zakonom o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo i Statutom Univerziteta u Sarajevu. Nadalje, Komisija konstatuje da kandidatkinja prof. dr. Maja Arslanagić-Kalajdžić ispunjava i formalne uslove za prijevremeni izbor u zvanje redovni/a profesor/ica, a prema Zakonu o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo (Sl. novine Kantona Sarajevo, broj 33/17), koji se ogledaju u: minimalno 3 godine provedene u zvanju vanrednog/e profesora/ice; najmanje osam naučnih radova objavljenih u priznatim publikacijama koje se nalaze u relevantnim naučnim bazama podataka, te dodatno objavljena najmanje pet naučnih radova u citatnim bazama podataka. Uz ove uslove, kandidatkinja je ispunila i uslove predviđene za redovni izbor, a to su: objavljene dvije knjige, originalni stručni uspjeh kao što je projekt, patent ili originalni metoda, te uspješno mentorstvo najmanje jednog kandidata za stepen drugog ciklusa studija i jednog kandidata za stepen trećeg ciklusa studija.

Na osnovu prethodno izloženih relevantnih činjenica koje se odnose na rezultate postignute u naučno-istraživačkom i nastavno-pedagoškom radu, Komisija konstatuje i jedinstvena je u mišljenju da kandidatkinja prof. dr. Maja Arslanagić-Kalajdžić ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo i Statutom Univerziteta u Sarajevu za izbor u zvanje **redovni/a profesor/ica iz oblasti MARKETING**, u punom radnom vremenu.

U skladu sa navedenim, Komisija predlaže Vijeću Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta i Senatu Univerziteta u Sarajevu da izaberu:

ARSLANAGIĆ-KALAJDŽIĆ DR MAJU

**u zvanje REDOVNA PROFESORICA
na oblast MARKETING, puno radno vrijeme.**

ČLANOVI KOMISIJE

Prof. dr Nenad Brkić, predsjednik

Prof. dr Melika Husić-Mehmedović, članica

Prof. dr Emir Agić, član



Ekonomski fakultet

SAGLASNOST

za sudjelovanje u radu Komisije za pripremanje prijedloga za izbor nastavnika

Na osnovu člana 123. i 176. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 36/22) i člana 236. i 294. Statuta Univerziteta u Sarajevu, dajem svoju saglasnost za sudjelovanje u radu Komisije za pripremanje prijedloga za izbor 1 nastavnika u zvanju redovni profesor na oblast Marketing po raspisanom konkursu, koji je objavljen u dnevnim novinama „Dnevni avaz“ i web stranici Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, dana 04. novembra 2023. godine.

1. Dr. Nenad Brkić, _____
redovni profesor Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta, oblast Marketing, predsjednik
2. Dr. Melika Husić-Mehmedović, _____
redovni profesor Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta, oblast Marketing, član
3. Dr. Emir Agić, _____
redovni profesor Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta, oblast Marketing



Ekonomski fakultet

Broj: 07-6-485//24
Sarajevo, 29.01.2024. godine

Na osnovu člana 256. Statuta Univerziteta u Sarajevu šef Službe za pravne i personalne poslove, donio je

POTVRDU

Prijava sa priložima dr. Maja Arslanagić-Kalajdžić, na Konkurs objavljen dana 04.11.2023. godine u dnevnoj štampi Dnevni avaz, Web-stranicama Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, za izbor akademskog osoblja u naučnonastavno zvanje, oblast Marketing, 1 nastavnik u zvanju redovni profesor, puno radno vrijeme je potpuna (uredna) sa uslovima utvrđenim Konkursom.

Zvanje za koje se kandidat dr. Maja Arslanagić-Kalajdžić prijavljuje je redovni profesor.

Ova pisana Potvrda se dostavlja predsjedniku Komisije i predstavlja sastavni dio Izvještaja Komisije.



Šef Službe za pravne i personalne poslove

Zubčević Krešić Amina, dipl.iur.

Dostaviti:

- Komisija
- Služba za pravne i personalne poslove
- a/a

Trg oslobođenja – Alija Izetbegović 1, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina, Tel. +387 33 275 900, Fax +387 33 275 963

ID 4200494560236, PDV 200494560007

www.efsa.unsa.ba



EFMD
BACHELOR