

Dr. Elvir Čizmić, redovni profesor, predsjednik Komisije
Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
Oblast: Menadžment i organizacija

Dr. Aziz Šunje, redovni profesor
Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
Oblast: Menadžment i organizacija

Dr. Senad Softić, vanredni profesor
Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
Oblast: Menadžment i organizacija

VIJEĆU EKONOMSKOG FAKULTETA UNIVERZITETA U SARAJEVU

Na osnovu člana 106. i člana 135. Zakona o visokom obrazovanju („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 33/17), člana 104., 190. i 205. Statuta Univerziteta u Sarajevu, Odluke Senata Univerziteta u Sarajevu broj 01-14-73/20 od 24. 06. 2020. godine, Odluke Vijeća Ekonomskog fakulteta od 09. juna 2020. godine i Rješenja Dekana broj 02-4013/2020 od 08. 09. 2020. godine imenovani smo za članove Komisije za pripremu prijedloga i Izvještaja o izboru jednog nastavnika u zvanju docent, puno radno vrijeme, na oblast „Menadžment i organizacija“. Na predmetni konkurs, koji je objavljen 30. 06. 2020. godine u dnevnom listu „Dnevni avaz“ i na web-stranici Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu prijavila se jedna kandidatkinja u zvanju docent:

1. Dr. Munira Šestić.

Prema Potvrdi Službe za pravne i personalne poslove broj 07-6-3431/20 od 17. 07. 2020. godine prijava sa priložima kandidatkinje je blagovremena, uredna i usklađena sa uslovima utvrđenim Konkursom od 30. 06. 2020. godine.

Pri pregledu prijave i dostavljene odnosno priložene dokumentacije za evaluaciju kandidatkinje, Komisija se vodila izvodom iz člana 96. Zakona o visokom obrazovanju („Sl. novine Kantona Sarajevo“ br. 33/17) i uslovima iz članova 194., 201., 202. i 203. Statuta Univerziteta u Sarajevu, koji definišu uslove za izbor akademskog osoblja u nastavno-naučna zvanja na Univerzitetu u Sarajevu.

Na osnovu pregleda Prijave i priložene dokumentacije, ocjene naučno-istraživačkih radova, pedagoške i profesionalne aktivnosti prijavljene kandidatkinje, Komisija podnosi Vijeću Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu sljedeći:

IZVJEŠTAJ

1. Dr. Munira Šestić

1. 1. Biografski podaci

Dr. Munira Šestić rođena je 19. 12. 1971. u Zenici, Bosna i Hercegovina. Osnovnu školu i Gimnaziju u Zenici završila je sa odličnim uspjehom. Nakon rata je upisala Ekonomski fakultet u Sarajevu i diplomirala 1999. godine najvišom ocjenom. U školskoj 2002/2003. godini je upisala Postdiplomski studij na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, ali je studij prekinut iz zdravstvenih razloga, te nakon oporavka nastavljen na Ekonomskom fakultetu u Zenici. Kandidatkinja je uspješno završila postdiplomski studij i ispunila sve propisane uslove za sticanje naučnog stepena magistra ekonomskih nauka (MSc), te je u oktobru 2012. uspješno odbranila magistarski rad na temu: „Marketinški problemi u ženskom preduzetništvu u Bosni i Hercegovini: procjene i mogući načini prevazilaženja“.

Iste godine, u akademskoj 2012/2013 kandidatkinja upisuje doktorski studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu (Tempus projekat u saradnji sa Faculty of Economics and Business, University of Vienna i Faculty of Economics, University of Ljubljana), smjer Menadžment/Business, gdje uspješno završava sve ispitne obaveze na doktorskom studiju. Početkom juna 2020. godine kandidatkinja je odbranila doktorski rad na temu „Uspješnost ženskog preduzetništva u kontekstu tranzicijskog i post-konfliktnog okruženja u Bosni i Hercegovini“ i stekla naučni stepen doktorice ekonomskih nauka iz oblasti menadžmenta.

Kandidatkinja je bila polaznica Ljetna škole Univerziteta u Bolonji (Cervia, Italija, 1999. godine) pod nazivom: „Post-komunistička tranzicija i Evropski integracijski procesi“, te SEED Programa usavršavanja: „Pristupanje EU-u i MSP“, „Slovenačko iskustvo u EU predpristupnom periodu“ i „Izazovi za konsultante u periodu pristupanja EU“ (februar – mart, 2005. godine), te serije stručnih predavanja: „Ekonomski razvoj Japana i uloga MSP“ (Prof. Dr. Shujiro Urata, mart – april, 2005. godine).

Tokom rata 1992-1995 u Bosni i Hercegovini, kandidatkinja je bila angažovana u američkoj ne-vladinoj organizaciji (International Medical Corps) koja je pružala humanitarnu medicinsku pomoć, a neposredno nakon rata i u UN misiji u BiH. Po okončanju dodiplomskog studija kandidatkinja je nakratko, kao izniman student, započela radni angažman u Elektroprivredi BiH. Od decembra 2000. godine kandidatkinja je angažovana na Ekonomskom fakultetu kao asistent na predmetima: Osnove menadžmenta, Upravljanje malim biznisom, Menadžment malih i srednjih preduzeća, Preduzetništvo i Marketing menadžment. Bila je koordinator Simmulinpressa Distance Learning Projekta ispred Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, koji je organizovan u saradnji sa Univerzitetom u Bolonji pod nazivom „Projekt menadžment“ (januar–april 2005. godine). U periodu od 2010. – 2012. godine bila je angažovana na poziciji zamjenika Direktora Izdavačke djelatnosti Ekonomskog fakulteta. U januaru 2013. godine izabrana je u zvanje viši asistent na oblast Menadžmenta i organizacije i angažovana na predmetima Katedre za Menadžment i organizaciju. Kandidatkinja trenutno radi na poziciji Višeg stručnog saradnika i Sekretara Katedre za Menadžment i organizaciju.

Tokom profesionalne karijere kandidatkinja je bila aktivna sudionica brojnih projekata sa ciljem afirmacije preduzetničkog načina razmišljanja i rada u bosansko-hercegovačkom okruženju. Tokom 2004. i 2005. godine bila je angažovana kao lokalni konsultant od strane Svjetske banke, IFC-a i agencije SEED, pri Ministarstvu vanjske politike i ekonomskih odnosa Bosne i Hercegovine na izradi „Strategije razvoja malih i srednjih preduzeća u Bosni i

Hercegovini“. U okviru Međunarodnog Forumu Bosna radila je na kreiranju i implementaciji Projekta “Poslovno planiranje” (juni, 2006. godine), te kao koautor-istraživač na Projektu “Afirmacija preduzetništva u Bosni i Hercegovini identifikacijom socijalnih grupa i njihovih sklonosti“ (2007-2009. godina). Kao kreator i predavač ima dugogodišnje iskustvo učešća u tematskoj edukaciji: Sindikat BiH, Omladinski ogranak, Projekat: „Poslovno planiranje“ (oktobar 2003); Kantonalno ministarstvo za boračka pitanja, Kanton Sarajevo, Projekat „Biznis plan – poslovno planiranje“ (mart 2005); SERDA i OSCE, Projekat: „Poslovno planiranje za mlade preduzetnike“ (april 2005); Business start – up Centar Zenica, Projekat: „Poslovno planiranje“, (juli–novembar, 2008); Vanjsko-trgovinska komora BiH, Projekat/seminar „Žensko preduzetništvo – priprema poslovnog plana“ (oktobar/novembar 2011. godine); Srednja ekonomska škola Sarajevo, Projekat stručne edukacije srednjoškolskih nastavnika, (školska 2016/17 godina).

U proteklom periodu dr. Munira Šestić daje doprinos u afirmaciji ženskog preduzetništva u Bosni i Hercegovini: na Međunarodnoj konferenciji o ženskom preduzetništvu (UŽP Bosne i Hercegovine, Sarajevo, Bosna i Hercegovina, maj, 2017. godine) kao panelist učešćem u Okruglom stolu na temu: „Preduzetništvo i obrazovni sistem u Bosni i Hercegovini“, te kao izlagač na skupovima Bloka žena: “Angažirane žene – nova politika i evropska BiH” (maj, 2018. godine), te “Kulturološki aspekti i njihov uticaj na društveno- politički angažman žene u Bosni i Hercegovini” (avgust, 2018. godine).

Kandidatkinja dr. Munira Šestić posjeduje osobine akademskog integriteta i usmjerenosti, temeljitosti i odgovornosti. Uspješno se koristi informacionim tehnologijama i aktivno se služi engleskim jezikom.

1. 2. Radovi kandidatkinje

1.2.1. Doktorska disertacija

Doktorska disertacija dr. Munire Šestić pod naslovom „Uspješnost ženskog preduzetništva u kontekstu tranzicijskog i post-konfliktnog okruženja u Bosni i Hercegovini“ predstavlja originalan naučni doprinos koji upotpunjuje postojeća saznanja i spoznaje vezane za kontekstualizaciju preduzetničkih istraživanja - te se time istraživanje provedeno kroz njen doktorski rad integrira u postojeće okvire i teorije preduzetništva. Ističemo važnost njenog dokorskog rada u doprinosu istraživanjima u oblasti preduzetništva - posebno imajući u vidu nedostatak koherentnog, objedinjujućeg okvira za istraživače u toj oblasti, a njenim izborom kontekstualizacije preduzetništva dodatno se doprinjelo argumentaciji izbora kontekstualnih varijabli koje istraživači smatraju interesantnim i važnim za svoj istraživački fokus.

U svojoj doktorskoj disertaciji dr. Munira Šestić je demonstrirala poznavanje teorijskih postavki relevantnih za područje istraživanja, te primjenu znanja i vještina vezanih za metodologiju i tehnike istraživanja, kao i poznavanje specifičnosti kontekstualizacije istraživanja iz oblasti poduzetništva. Također, u cilju obezbjeđenja adekvatne teorijske osnove, dr. Šestić je dala i detaljan pregled dostupne literature sa ciljem razumijevanja varijabli koje je koristila u svom doktorskom radu. Sam doktorski rad argumentovano ukazuje na značaj kontekstualizacije preduzetništva - radom je naglašena važnost kontekstualizacije preduzetništva u ulozi unapređenja istraživanja o prirodi i doprinosu preduzetničkih aktivnosti na jedan sveobuhvatniji način.

Kroz rad dr. Munira Šestić ukazuje na dualni i krajnje specifičan kontekst Bosne i Hercegovine u proteklih dvadesetak godina, te potvrđuje da je uprkos početnom napretku i progresu, trenutno evidentan zastoj u rekonstrukciji, privatizaciji i ukupnoj transformaciji bosansko-hercegovačkog društva što sve dodatno generiše prisutne političke tenzije u Bosni i Hercegovini. U radu se opravdano ukazuje na značajan uticaj dualnog konteksta (tranzicijske i post-konfliktne realnosti) u Bosni i Hercegovini, te da takav kontekst snažno nameće potrebu kontekstualizacije istraživanja, posebno u smislu sagledavanja modela preduzetničkog ponašanja u našoj zemlji. Nesumnjivo je da specifičnosti bosansko-hercegovačkog konteksta značajno utiču na preduzetničko ponašanje pojedinca, preduzetnica i preduzetnika, te da ga shodno onome što implicira kontekstualizacija preduzetništva, značajnim dijelom i oblikuju.

Cijenimo da doktorski rad kandidatkinje pruža autentičan naučni doprinos jer rad kroz svoje kontekstualizirano istraživanje u oblasti preduzetništva pruža empirijsku potvrdu moderacijskog efekta tranzicijskog i post-konfliktnog okruženja na motivaciju preduzetnice, odnosno posredno na uspješnost njenog preduzetničkog poduhvata. Imajući u vidu dosadašnju veoma skromnu istoriju ove vrste akademskih istraživanja, doktorski rad predstavlja pionirski iskorak ka istraživanju specifičnih konteksta te doprinosi proširenju i produbljivanju naučnih saznanja o ženskom preduzetništvu, odnosno preduzetništvu uopšte.

1.2.2. Knjige i udžbenici:

1. **„Biznis plan: priručnik za biznis planiranje“, (2002)**, zajedno sa Dostić M. i Bahto S., Drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Sarajevo: Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet; ISBN: 9958-605-21-X, (283 str.).

http://www.efsa.unsa.ba/ef/docs/BIC/Bibliografija_1995/bibliografija/d.htm

Cilj priručnika je približiti savremenu praksu poslovnog planiranja u svrhu uspješnijeg poslovanja i veće konkurentnosti različitih poslovnih oblika. Priručnik je namjenjena prvenstveno studentima Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, ali i svim praktičarima menadžmenta – posebice u malim i srednjim preduzećima. Krična pitanja od kojih se polazi u ovom priručniku su: traženje odgovora šta se očekuje od biznisa koji se pokreće ili već egzistira, kako priskrbiti i organizovati potrebne finansijske i druge resurse za pokretanje ili proširenje biznisa, te kako racionalno koristiti raspoložive resurse svih oblika u postizanju planiranih i zacrtanih finansijskih ciljeva. Udžbenik podučava pisanju biznis plana kroz predstavljena uputstva, objašnjenja i primjere, te pokazuje da li je preduzetniški poduhvat ostvariv ili ne, odnosno u kojim dijelovima poslovanja je moguće izvršiti poboljšanja.

2. **„Marketing menadžment: praktikum“, (2006)**, zajedno sa Babić – Hodović V., Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, Sarajevo, ISBN 9958-605-91-0, (569 str.)

<http://ebiblioteka.efsa.unsa.ba>

„Marketing menadžment - praktikum“ je namjenjen studentima Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, ali i studentima drugih ekonomskih fakulteta u Bosni i Hercegovini, nastao kao rezultat spoznaje nedostatka udžbenika ili priručnika za predmet Upravljanja marketingom. Svojim teoretskim dijelom praktikum prevazilazi obim priručnika, iz nakane autorica da se studentima (ali i praktičarima) omogućiti sveobuhvatan uvid u aktuelnu i složenu problematiku prilikom donošenja marketing i drugih poslovnih odluka. U drugom praktičnom dijelu praktikuma kroz prezentiranje, analizu i diskusiju sadržaja autorice upućuju na razvoj kritičkih promišljanja, rasuđivanja te razvijanje sposobnosti zastupavanja različitih stavova prilikom primjene i provjere donesenih poslovnih odluka.

3. **„Biznis plan za mala i srednja preduzeća“, (2010)**, zajedno sa Dostić M. i Kulović Dž., Internacionalni univerzitet u Sarajevu, ISBN 987-9958-605-21-X (201 str.), <http://ebiblioteka.efsa.unsa.ba>

Osnovna namjera udžbenika je pomoć prilikom savladavanja problematike pripreme i implementacije poslovnih planova u okvirima šire literature namjenjene menadžmentu malih i srednjih preduzeća. Sadržina je namjenjena, otvorena i pristupačna prvenstveno studentima, ali i široj čitalačkoj publici i to ne samo iz sektora ekonomije već i drugih sektora i profesija profitnog ili neprofitnog karaktera, Autori su posvetili maksimalnu pažnju teoretskom razumjevanju teksta, jednostavnosti korištenih terminoloških izraza i praktičnoj primjenjivosti iznesenih stavova i primjera poslovnog planiranja datih u udžbeniku.

1.2.3. Poglavlja u naučnim knjigama i udžbenicima:

Uz kratak sadržaj:

1. **„Preduzetničke strategije razvoja“ u „Samozapošljavanje mladih pokretanjem malog biznisa” (2005)**, Međunarodni Forum Bosna, Mostarski regionalni centar, zajedno sa Milenko Dostić, Krsto Mijanović, Senad Softić, Munira Serdarević - Šestić, Samir Lagarija, Veljko Trivun, Goran Dostić.
ISBN 9958919508, 9789958919503

U okviru poglavlja autorica se bavi mogućim strategijama razvoja planiranog, ali i već postojećeg poslovnog poduhvata, dajući naglasak na različite teoretske postavke i pitanja koja se mogu postaviti tokom rasta poslovnog poduhvata. Imajući u vidu da je knjiga usmjerena ka savladavanju preduzetničkih dilema i barijera mladih u cilju njihovog samozapošljavanja, naglašena je važnost strateškog promišljanja o rastu i ukupnoj budućnosti preduzetničkog poduhvata kroz pomno opisane dimenzije tog promišljanja.

2. **„Marketing aritmetika“ u „Osnovi marketinga“, (2006)** zajedno sa Agić E. Ekonomski fakultet Sarajevo godina pp. 558-567, Tihi, B., Cicic, M., Brkic, N., Marketing, Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
ISBN 9958-605-76-7, UDK 339.138(075.8), COBISS. BHID 14690566.

U okviru Priloga udžbeniku „Marketing aritmetika“ autori se bave objašnjenjima osnovnih pojmova koje je nužno poznavati prilikom donošenja marketinških i drugih poslovnih odluka, Obzirom da je sam udžbenik namjenjen studentima Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, ovaj Prilog predstavlja praktičnu nadopunu teoretskog dijela udžbenika u smislu praktične primjene ranije objašnjenih teoretskih postavki i pitanja marketing aritmetike. Dati primjeri i prateća objašnjenja osnova su za bolje razumjevanje poslovnih odluka koje je potrebno donijeti, odnosno preispitivanje onih koje su donesene, a zahtjevaju poboljšanje.

3. **„Empowerment of Women in Islamic Economies: The Bosnia and Herzegovina Experience with a Focus on Business Problems in a Women's Small Entrepreneurship“, (2017)**, Munira Šestić & Sabina Ibrahimagić, Book Chapter in: „Critical Issues and Challenges in Islamic Economics and Finance Development”, pp. 157-189, Efendic, Velid, Hadžić, Fikret, Izhar, Hylmun (Eds.): Springer.
ISBN 978-3-319-45029-2, (Indeksirano: SCOPUS).

Primarni cilj predstavljenog istraživanja u poglavlju ove knjige je bio kroz deskriptivnu studiju utvrditi jesu li i u kojoj mjeri poslovni problemi prisutni u ženskom malom preduzetništvu u Bosni i Hercegovini. Istraživanje se temeljilo na primarnim metodama prikupljanja podataka i tehnikama ispitivanja putem ankete. Intervjuisano je 125 žena preduzetnica – vlasnica malog biznisa u Bosni i Hercegovini. Tumačenjem dobivenih podataka, istraživanje je dalo preporuke za mjere kojima bi se moglo osigurati poboljšani uslovi za vođenje poslovnih poduhvata za žene, a što bi moglo rezultirati većim (samo) zapošljavanjem žena i njihovim povećanim učešćem u ekonomskim aktivnostima Bosni i Hercegovini.

1.2.4. Publikacije:

Uz kratak sadržaj:

1. „**Poslovno planiranje kao sastavni dio obrazovanja budućih preduzetnika**“, (2004) autor u EU Tempus publikaciji - Projekti u funkciji razvoja malog biznisa, Sarajevo.

1.2.4. Naučni radovi u časopisima i zbornicima radova (peer reviewed journals & peer reviewed proceedings):

Uz kratak sadržaj:

1. „**Women in Bosnia and Herzegovina and Starting Their Own Business**“, (2009), Munira Šestić, Journal of Women's Entrepreneurship and Education, No 1-2, p. 51 – 59.

(Journal of Women's Entrepreneurship and Education is indexed in the following citation databases: American Economic Association, Research Papers in Economics (RePEc), ECONBIZ, DOAJ, Directory of Open Access Scholarly Resources ROAD)

<https://www.library.iien.bg.ac.rs/index.php/jwee/article/view/6>

Rad daje uporedni pregled povećane spremnosti žena u Bosni i Hercegovini da započnu vlastiti biznis na prelazu 20. u 21. vijek. Prikazani su podaci trenutnog stanje nezaposlenosti žena u Bosni i Hercegovini, te njihova obrazovna struktura uporedo sa njihovom spremnošću da započnu vlastiti posao. Dodatno su prikazani i rezultati ciljanog istraživanja, koji navode razloge zbog kojih jedan broj žena u Bosni i Hercegovini nije spreman započeti vlastiti posao.

2. „**Economic Crisis and Challenges of Women's Start-up Business: Example of B&H**“, (2012), Šestić, Munira; Mesihović, Azra Pašić, Conference Proceedings: International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo (ICES), p. 642-652, (Indeksirano: EBSCO).

Cilj rada je otkriti na koji način nedostatak relevantnog iskustva i obrazovanja može uticati na start-up poslovne aktivnosti žena, posebno uzimajući u obzir i efekte ekonomske krize. Istraživačko pitanje usmjereno prema ženama tiče se njihove upoznatosti sa mogućnostima dodatnog obrazovanja i sticanja novih vještina potrebnih za pokretanje, ali i usmjeravanje započete poslovne aktivnosti, a kako bi smanjile šanse za poslovni neuspjeh - posebno tokom ekonomskih kriza. Autorice ističu da u posljednje vrijeme nije bilo istraživanja koja se uopće

bave ovim problemom. Također je važno napomenuti da je ovo istraživanje razmotrilo učinak ekonomske krize na ženske početne poslovne aktivnosti. Ovaj rad pružio je korisne prijedloge za poslovne žene koje su im mogućnosti sticanja dodatnih vještina i iskustava potrebnih za povećanje uspješnosti njihovih start-up poslovnih aktivnosti tokom ekonomske krize.

- 3. “Business Problems in a Women’s Small Entrepreneurship – the Bosnia and Herzegovina case of Postconflict and Transition Context”, (2015),** Sestic, Munira; Ibrahimagic, Sabina; Economic and Social Development: 9th International Scientific Conference, p. 491-512, (Indeksirano: Web of Science – WOS).

Cilj rada je da se kroz deskriptivnu studiju, prvu takve vrste u Bosni i Hercegovini, utvrditi da li su i u kojoj mjeri prisutni poslovni problemi u ženskom malom preduzetništvu kroz prizmu postkonfliktne i tranzicijske realnosti Bosne i Hercegovine. U širem kontekstu, rezultati su pokazali da su u određenoj mjeri poslovni problemi žena u malom preduzetništvu povezani sa njihovim nedovoljnim ekonomskim obrazovanjem kao posljedicom konteksta Bosne i Hercegovine, ali se i ukazuje na određen nivo spremnosti žena preduzetnica na dalje obrazovanje, sa ciljem sticanja dodatnih znanja potrebnih za rješavanje poslovnih problema. Rad daje i pregled prilika za dodatno obrazovanje za preduzetnice u Bosni i Hercegovini. Za realizaciju istraživanja koristile su se osnovne metode logičkog i naučnog znanja, odnosno primarne metodama prikupljanja podataka kroz intervjuisanje 125 žena preduzetnica u Bosni i Hercegovini.

- 4. “Model of Entrepreneurial Intentions among Students in Bosnia and Herzegovina”, (2016),** Mesihovic, Azra Pasic; Sestic, Munira; International Conference on Economic and Social Studies (ICESOS'16), p. 291-300, (Indeksirano: Web of Science – WOS).

Namjera rada je ispitati preduzetničke namjere studenata poslovnih studija na javnim univerzitetima u Bosni i Hercegovini. Teoretska osnova istraživanja u radu je Model preduzetničkih namjera baziran na Teoriji planiranog ponašanja, koje je razvio Ajzen (1991.), a koja objašnjava da su stav prema ponašanju, percipirane društvene norme i percipirana kontrola ponašanja - tri motivacijska faktora koja čine konstrukt koji objašnjava preduzetničku namjeru. Preduzetničke namjere se smatraju jednim od najuticajnijih prediktora za provođenje preduzetničkog ponašanja. Nakon provedenog istraživanja i izvođenja faktorske analize pojavila su se četiri različita faktora koja su predstavljala četiri glavna konstrukta modela preduzetničkih namjera studenata poslovnih studija na javnim univerzitetima u Bosni i Hercegovini.

- 5. “Entrepreneurial Intentions among Students: To be or not to be an Entrepreneur?”, (2016),** Mesihovic, Azra Pasic; Sestic, Munira; Conference Proceedings, International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo (ICES), p. 79-97, (Indeksirano: EBSCO).

U radu je predstavljeno istraživanje sa ciljem testiranja Modela preduzetničkih namjera, provedeno nad 255 studenata Ekonomskog fakulteta u Sarajevu. Istraživanje je provedeno na dvije vremenske mjerne tačke. Prva tačka je bio kraj studijske 2014./15. godine, kada je testirano 91 student/ica koji su položili predmet Preduzetništvo, dok je druga vremenska tačka testiranja bio početak studijske 2015./16. godine kada je testirana druga grupa od 163 tek upisanih studenata koji nisu imali preduzetničko obrazovanje tokom studija. Kroz analizu prikupljenih podataka potvrđena su ranija teorijska saznanja u oblasti preduzetničkih namjera i ponašanja.

- 6. „Poduzetničke namjere studenata poslovnih studija u Bosni i Hercegovini“, (2017),** Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, Visoka škola za ekonomiju, poduzetništvo i upravljanje Nikola Šubić Zrinski, 7 (2), 147-160. ISSN 1849-7845 (tisak) ISSN 1849-661X (online) (zajedno sa Bičo Ćar, M., Pašić- Mesihović, A., Softić, S.) (Indeksirano: ERIH PLUS - European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences, ROAD - Directory of Open Access Scholarly Resources, HRČAK - Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske).

Cilje predmetnog istraživanja bilo je ispitivanje preduzetničkih namjera studenata poslovnih studija u BiH. Istraživanje je obuhvatilo studente prve godine poslovnih studija na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu nakon što su kao polaznici kursa Preduzetništvo okončali semestar. Rezultati istraživanja pokazali su da studenti preduzetništvo smatraju privlačnom i prihvatljivom opcijom u budućnosti, ali ne i najprivlačnijom. Druge mogućnosti poput rada u javnim službama i preduzećima studenti su ocijenili privlačnijim.

- 7. "Satisfaction of Employees - Source of Efficiency", (2018),** Book of Proceedings of 14th International May Conference on Strategic Management – IMCSM18, University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, Management Department, (2018) Volume XIV, Issue (1), str. 349-359. ISBN 978-86-6305-078-5 (zajedno sa Stupar, S., Šahić, E., Bičo Ćar, M., Hodžić, O.) (Indeksirano: Web of Science – WOS, EBSCO).

U ovom radu su predstavljeni rezultati istraživanja zadovoljstva kod zaposlenih u Bosni i Hercegovini, povezanosti zadovoljstva radnika i njihove radne efikasnosti, kao i mjere povezanosti zadovoljstva na poslu i zadovoljstva privatno. Najranija istraživanja zadovoljstva zaposlenih nisu davala potvrdu pretpostavkama o utjecaju zadovoljstva radnika na njihov rad. Tek analize koje su uzele u obzir sveukupno zadovoljstvo osobe pokazale su da je utjecaj zadovoljstva zaposlenika na njihove učinke i rezultate primjetan. Navedeni rezultati naglasili su važnost utjecaja zadovoljstva privatnim životom na efikasnost rada, kao i povezanost zadovoljstva u privatnom životu i zadovoljstva poslom. Analize provedene u okviru predmetnog istraživanja su pokazale da je među zaposlenima u Bosni i Hercegovini dominantan efekat preliivanja (ne)zadovoljstva vezanog za posao i privatni život.

- 8. „Entrepreneurial education at universities in Bosnia and Herzegovina“, (2019),** Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, Europska poslovna škola Zagreb, 9 (2), 101-118. ISSN 1849-7845 (tisak) ISSN 1849-661X (online) (sa Bičo Ćar, M., Softić, S., Stupar S.) (Indeksirano: ERIH PLUS - European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences, ROAD - Directory of Open Access Scholarly Resources, HRČAK - Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske).

Predmetni rad bavi se pitanjem zastupljenosti preduzetničkog obrazovanja u programima visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini, Uz to, ispitana su mišljenja studenata poslovnih studija o preduzetničkom obrazovanju i preduzetništvu, u smislu interesovanja za programe usmjerene jačanju preduzetničkih kompetencija, kao i evaluaciju tih programa od strane studenata, u smislu ocjene važnosti obrazovanja za preduzetništvo, kao i „korisnosti“ postojećih programa. Istraživanjem je utvrđeno da postojeći studijski programi na poslovno orijentiranim fakultetima na javnim univerzitetima u Bosni i Hercegovini uključuju brojne predmete koji se na različite načine bave problemima i temama preduzetništva. Međutim, postojeći programi obrazovanja za preduzetništvo pokazuju slabosti u pogledu nedovoljne orijentacije na praksu i nedostupnosti ovih programa nekim studentima.

9. "Kontekstualizacija istraživanja iz područja poduzetništva", (2019), Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, Europska poslovna škola Zagreb, 9 (2), 63-71. ISSN 1849-7845 (tisak) ISSN 1849-661X (online) (sa Bičo Ćar, M, Softić, S., Šahić, E.) (Indeksirano: ERIH PLUS - European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences, ROAD - Directory of Open Access Scholarly Resources, HRČAK - Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske).

Cilj ovog rada je da predstavi i istraži recentnu literaturu koja se bavi pitanjem kontekstualizacije preduzetništva, posebno imajući u vidu upute i smjernice koje bi navedeni izvori mogli imati za istraživače preduzetništva u specifičnim kontekstima, kao što je područje Zapadnog Balkana. Kontekstualizacija preduzetništva omogućuje bolje razumijevanje, ne samo načina na koji kontekst djeluje na preduzetništvo, već i u smislu povratne sprege – mogućnosti djelovanja preduzetništva na promjene u kontekstu. Autori upućuju da korist kontekstualizacije preduzetništva u tom smislu može biti dvojna – donosi korist, ne samo istraživačima poduzetništva kao sredstvo unapređenja njihovih budućih istraživanja o prirodi i doprinosu poduzetničkih aktivnosti na jedan sveobuhvatniji način, već i praktičarima, koji su do sada iskazivali slab interes za naučne radove iz preduzetništva u odnosu na druga područja istraživanja - kontekstualizacijom preduzetnička istraživanja nisu više uopštena.

10. „Ključni faktori uspješnosti ženskog preduzetništva u kontekstu tranzicijskog i postkonfliktnog okruženja u Bosni i Hercegovini“, (2019), Munira Šestić, Elvir Ćizmić, Senad Softić, Sarajevo Business and Economics Review, SBER - 37/2019, ORIGINALAN NAUČNI RAD/ORIGINAL PAPER, pp. 36-5, (Indeksirano: EBSCO PUBLISHING, CEEOL, ProQuest Business package).
http://www.efsa.unsa.ba/ef/sites/default/files/zbornik_37_2019_1.pdf

Cilj rada je usmjeren na istraživanje mogućnosti primjene dobrih praksi i iskustava, te modela uspješnosti ženskog preduzetništva uzimajući u obzir specifičnosti bosansko-hercegovačkog okruženja u kontekstu tranzicijske i post-konfliktno dinamičke. Kroz istraživanje je testirana percepcija tranzicijskog i post-konfliktnog okruženja u odnosu na varijaciju u individualnim faktorima koji se tiču uspješnosti preduzeća u vlasništvu preduzetnica. Model uspješnosti preduzeća u vlasništvu/suvlasništvu preduzetnica koji posmatra individualne karakteristike preduzetnice i njihov uticaj na uspješnost preduzeća u ovom radu se proširuje istraživanjem uticaja koji društveni kontekst ima na motivaciju. Načini na koje preduzetnice percipiraju društvenu stvarnost utiču na njihovu motivaciju za

preduzetništvo i na uspješnost preduzeća u njihovom vlasništvu/ suvlasništvu, tako da percepcija okruženja kao prilike ima pozitivan uticaj na motivaciju za preduzetništvo i posredno povećava uspješnost preduzeća, dok percepcija okruženja kao ograničenja ima negativan uticaj na motivaciju za preduzetništvo i smanjuje posredne pozitivne uticaje motivacije na uspješnost preduzeća.

11. „Global Gender Gap Index: Is It Time to Measure Technology Access Gap Also?“, (2020), Šestić, M., Rahimić, Z., Bičo Ćar, M., Hodžić, D., Lecture Notes in Networks and Systems, 128 LNNS, pp. 924-929, (Indeksirano: SCOPUS).

Autorice u radu postavljaju pitanje - da li je vrijeme da se uključi još jedno ključno područje praćenja važno za kontekst 4IR-a u Indeks rodni razlika, od strane Svjetskog ekonomskog foruma (WEF)? Rad objašnjava da se pitanje tehnološkog rodno jaza pojavljuje u obliku horizontalne segregacije ne samo u pogledu izbora područja obrazovanja i sudjelovanja u poslu, već i u nejednakostima u upotrebi i primjeni novih tehnologija i izboru dominantne poslovne oblasti prilikom pokretanju poslovnih aktivnosti. U radu je naglašeno da je pristup tehnologiji od suštinske važnosti kako bi se u potpunosti iskoristile nove tehnologije, te je zbog toga disparitet zasnovan na spolu u ovoj oblasti važno mjeriti i pratiti kako za akademske istraživače, tako i za kreatore politike.

12. „Techno-Entrepreneurship: Interdisciplinary Curricula Challenges for 4IR in Bosnia and Herzegovina“, (2020), Šestić, M., Cizmic, E., Bičo Ćar, M., Hodžić, D., Lecture Notes in Networks and Systems, 128 LNNS, pp. 899-905, (Indeksirano: SCOPUS).

Autori u članku analiziraju prisustvo Tehno-preduzetništva na ekonomskim i neekonomskim studijama na univerzitetima u Bosni i Hercegovini, te daju opšte smjernice i preporuke za izradu interdisciplinarnih kurikuluma za navedene studijske kurikulume Tehno-preduzetništva koje bi pratile savremene svjetske akademske prakse. Cilj rada je „udomačiti“ sam pojam Tehno-poduzetništva u obrazovnoj ponudi univerziteta u Bosni i Hercegovini, odgovarajući modernim obrazovnim zahtjevima i ritmovima koje je donijela Četvrta industrijska revolucija.

1.2.5. Učešće na naučnim konferencijama i skupovima

1. IX interkatedarski skupa Katedri za menadžment, organizaciju i preduzetništvo, 20 – 21. septembra 2019. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu (članica Organizacijskog odbora).

2. Deveta Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL 2019: „Nove perspektive u istraživanju, obrazovanju i praksi poduzetništva“. Zagreb, 15. 11. 2019. (2019) 9. (izlaganje na temu „Entrepreneurial education at Universities in Bosnia and Herzegovina“ sa Bičo Ćar, M., Softić, S., Stupar S., te izlaganje na temu "Kontekstualizacija istraživanja iz područja poduzetništva", sa Bičo Ćar, M., Softić, S., Šahić, E.)

3. Sedma međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL 2017.: Zagreb, 26. 10. 2017. (izlaganje na temu: „Poduzetničke namjere studenata poslovnih studija u Bosni i Hercegovini“ (2017) Obrazovanje za poduzetništvo sa Bičo Ćar, M., Pašić - Mesihović, A., Softić, S.)

4. „Međunarodna konferencija o ženskom preduzetništvu“ (UŽP Bosne i Hercegovine, Sarajevo, Bosna i Hercegovina, maj, 2017. godine) - panelist na Okruglom stolu na temu: „Preduzetništvo i obrazovni sistem u Bosni i Hercegovini“,

1.2.6. Istraživački projekti – domaći:

1. „**Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća u Bosni i Hercegovini**“ – lokalni konsultant, Svjetske banka, IFC i agencija SEED, pri Ministarstvu vanjske politike i ekonomskih odnosa Bosne i Hercegovine (2004-2005)
2. „**Simmulinpresa Distance Learning Projekt**“ - predstavica Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, projekat u saradnji sa Univerzitetom u Bolonji (januar–april 2005. godine),
3. „**Poslovno planiranje**“ - koautor-istraživač, Međunarodni forum Bosna (juni, 2006. godine),
4. „**Afirmacija preduzetništva u Bosni i Hercegovini identifikacijom socijalnih grupa i njihovih sklonosti**“ - istraživač, Međunarodni forum Bosna, (2007-2009).
<http://www.forumbosna.org/istrazivacke-teme-iii>

1. 3. Nastavno – pedagoški rad

Na osnovu dostavljene Prijave kao i saradnje sa kandidatkinjom od početka njenog rada na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, pri Katedri za menadžment i organizaciju, Komisija je utvrdila da dr. Munira Šestić posjeduje adekvatno nastavno - pedagoško iskustvo.

Radeći kao asistent od decembra 2000. godine i kao viši asistent od 2013. godine kandidatkinja je izvodila vježbe na predmetima: Preduzetništvo, Osnove menadžmenta, Teorija organizacije, Krizni menadžment, Organizacijsko ponašanje, Menadžment malih i srednjih preduzeća, Menadžment nekretninama, Upravljanje malim biznisom, Upravljanje marketingom, te Marketing menadžment. Osim rada na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, u Prijavi kandidatkinja navodi i asistentski gostujući angažman na Ekonomskom fakultetu u Univerziteta u Zenici na predmetima Upravljanje kvalitetom i Krizni menadžment.

Tokom dvadeset godina rada na Fakultetu, kandidatkinja je stekla zavidno pedagoško iskustvo u radu sa studentima, te ostvarila dobre rezultate u komunikaciji sa studentima. Iako je tokom svog rada bila angažovana na većem broju predmeta sa značajnim nastavnim zaduženjima u pogledu broja časova i broja studenata, kandidatkinja je permanentno radila na unapređenju i inoviranju izvođenje nastave na predmetima za koje je zadužena te izradi prikladnih nastavnih materijala za rad sa studentima.

O tome govori i činjenica da je još kao asistentica u funkciji unaprjeđenja rada učestvovala kao autorica na izradi udžbenika: Biznis plan - priručnik za biznis planiranje, iz 2002. godine,

kao autorica, na 283 strane; Marketing menadžment – praktikum, iz 2006. godine, kao autorica, na 569 strana, te Biznis plan za mala i srednja preduzeća iz 2010. godine, kao autorica na 201 stranice. Navedene literarne jedinice su od 2010. godine studentima EFSA dostupne i kroz elektronsku biblioteku te značajno doprinose kvaliteti nastave (<http://ebiblioteka.efsa.unsa.ba>) i unaprjeđenju rezultata studenata, kako u smislu usvojenih znanja, tako i u smislu olakšanja tog procesa.

Uprkos velikom broju studenata sa kojima je radila u nastavi, dr. Munira Šestić od samog početka rada, ali i uvođenja Bolonskog načina studiranja, primjenjuje metode interaktivnog učenja, timskog rada studenata, kao i druge dostupne savremene metode podučavanja. U radu sa studentima potiče njihovo aktivno učešće u nastavi i primjeni znanja usvojenih kroz nastavu u simulacijama i studijama slučajeva.

Osim prethodno navedenih podataka, u Prijavi kandidatkinja navodi i niz profesionalnih edukacija (Ljetna škole Univerziteta u Bolonji - Cervia, Italija, 1999. godine, pod nazivom: „Post-komunistička tranzicija i Evropski integracijski procesi“, te SEED Programa usavršavanja: „Pristupanje EU-u i MSP“, „Slovenačko iskustvo u EU pred-pristupnom periodu“ i „Izazovi za konsultante u periodu pristupanja EU“, februar – mart, 2005. godine, te serije stručnih predavanja: „Ekonomski razvoj Japana i uloga MSP“ - Prof. Dr. Shujiro Urata, mart – april, 2005. godine), a koje govore u prilog njenom naučno – nastavnom radu.

2. Zaključak i prijedlog Komisije

Na osnovu uvida u dostavljenu dokumentaciju kandidatkinje dr. Munira Šestić i prezentiranih podataka o kandidatkinji, Komisija konstatuje sljedeće:

Kandidatkinja dr. Munira Šestić ima naučni stepen doktorice ekonomskih nauka iz oblasti menadžmenta. Takođe, kandidatkinja se u okviru svog dodiplomskog, postdiplomskog i doktorskog studija usmjeravala ka naučnoj oblasti Menadžmenta i organizacije.

Kandidatkinja dr. Munira Šestić ima dugogodišnje, uspješno nastavno – pedagoško iskustvo na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu i drugim fakultetima u oblasti Menadžmenta i organizacije. Na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu je od 2000. godine angažovana kao asistent, a od 2013. godine kao viši asistent na Katedri za menadžment i organizaciju. Tokom svog dosadašnjeg rada, kandidatkinja dr. Munira Šestić je pokazala savjestan, profesionalan i odgovoran odnos prema nastavnim i ostalim povjerenim joj obavezama, te je ostvarila uspješne kontakte i saradnju sa studentima, nastavnicima i saradnicima.

Dr. Munira Šestić je saradivala na izradi tri udžbenika, bila je koautorica tri poglavlja u naučnim knjigama, jednoj publikaciji, te je učestvovala u izradi ukupno dvanaest naučnih radova objavljenim u zbornicima radova i časopisima koji su indeksirani u priznatim bazama podataka. (WoS i/ili Scopus i/ili EBSCO i/ili drugim citatnim bazama). U svojim naučno-istraživačkim radovima kandidatkinja dr. Munira Šestić obrađuje niz aktuelnih i relevantnih pitanja iz oblasti menadžmenta i organizacije i time doprinosi razvoju i primjeni ove oblasti. Naučni doprinos dr. Munira Šestić dala je i kroz učešće na međunarodnim naučnim skupovima u zemlji i inostranstvu, te kroz rad u istraživačkim projektima u zemlji.

Rezultati dr. Munire Šestić u njenom dosadašnjem radu na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu ukazuju na njene predavačke i istraživačke potencijale. Kandidatkinja dr. Munira Šestić ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo, Statutom Univerziteta u Sarajevu i Pravilima Ekonomskog fakulteta u Sarajevu za izbor u nastavničko zvanje docent na oblast Menadžment i organizacija.

Na osnovu prethodno iznesenog, Komisija predlaže Vijeću Ekonomskog fakulteta u Sarajevu da

dr. MUNIRU ŠESTIĆ

izabere u zvanje DOCENT na oblast „MENADŽMENT I ORGANIZACIJA“, puno radno vrijeme.

Sarajevo, 18. 09. 2020. godine.

Komisija:

Prof. dr Elvir Čizmić, predsjednik

Prof. dr Aziz Šunje, član

Prof. dr Senad Softić, član