

**Dr. Vesna Babić-Hodović, redovni profesor**  
Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu  
Oblast: Marketing

**Dr. Nenad Brkić, redovni profesor**  
Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu  
Oblast: Marketing

**Dr. Emir Kurtović, redovni profesor**  
Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu  
Oblast: Marketing

## **VIJEĆU EKONOMSKOG FAKULTETA UNIVERZITETA U SARAJEVU**

Na osnovu člana 106. Zakona o visokom obrazovanju („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 33/17), članova 190. i 205. Statuta Univerziteta u Sarajevu, Odluke Senata Univerziteta u Sarajevu broj 01-1093-69/18 od 28. 11. 2018. godine, Odluke Vijeća Ekonomskog fakulteta od 14. 11. 2018. godine i Rješenja Dekana broj 02-677/2019 od 13. 02. 2019. godine imenovani smo za članove Komisije za pripremu izvještaja o izboru jednog nastavnika u svim zvanjima, puno radno vrijeme, na oblast „Marketing“. Na predmetni konkurs, koji je objavljen 25. 12. 2018. godine u dnevnom listu „Dnevni Avaz“ i na web-stranici Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu prijavilo se dvoje kandidata za zvanje docent:

1. Dr. Denis Berberović
2. Dr. Mirela Čebić

Prema Potvrdi Službe za pravne i personalne poslove broj 07-6-167/19 od 11. 01. 2019. godine prijave sa prilogima kandidata dr. Denisa Berberović i kandidatkinje dr. Mirele Čebić su blagovremene, uredne i usklađene sa uslovima utvrđenim konkursom od 25. 12. 2018. godine.

Na osnovu pregleda prijava i priložene dokumentacije, ocjene naučno-istraživačkih radova, pedagoške i profesionalne aktivnosti prijavljenih kandidata, Komisija podnosi Vijeću Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu sljedeći

### **IZVJEŠTAJ**

Na raspisani Konkurs za izbor nastavnika na oblast Marketing javila su se dva kandidata:

1. Dr. Denis Berberović i
2. Dr. Mirela Čebić

Kandidati su dostavili urednu dokumentaciju i priložili neophodne dokumente. U skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju, čl. 200. kandidatkinja dr. Mirela Čebić održala je i pristupno predavanja. Nakon pregleda dokumentacije i obavljenih neophodnih procedura u

tekstu Izvještaja iznosimo najznačajnije informacije koje su poslužile kao osnova za prijedlog koji Komisija upućuje Vijeću Fakulteta.

## **1. Dr. Denis Berberović**

### **1. 1. Biografski podaci**

Kandidat dr. Denis Berberović rođen je 05. 01. 1981. godine u Sarajevu. Osnovno obrazovanje završio je u Njemačkoj, Frankfurt am Main, Helene-Lange-Gymnasium 1997. godine, nakon čega upisuje Gimnaziju Dobrinja koju završava 2001. godine sa odličnim uspjehom kojeg je ostvarivao tokom cijelog srednjoškolskog obrazovanja. Ekonomski fakultet u Sarajevu upisuje 2001. i završava prvo dvogodišnji studij, Poslovnu školu (VI stepen), nakon čega nastavlja studij i završava četverogodišnji studij (VII stepen) a kao područje užeg usavršavanja tokom oba dodiplomska studija bira smjer Marketing. Iz ove oblasti brani i diplomski rad te na taj način stiče zvanje diplomiranog ekonomiste u julu 2007. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu.

Kandidat dobija Chevening stipendiju britanske vlade 2009. godine na osnovu koje i upisuje postdiplomski studij na Bradford School of Management, University of Bradford, smjer marketing. Studij završava 2010. godine kao jedan od najboljih studenata u svojoj generaciji, te zbog ostvarenih ocjena tokom studija i maksimalne ocjene za magistrarski rad pod nazivom „Constructing the postcolonial identity: multisite ethnography of Bosnian coffeehouses“ pod mentorstvom prof. dr. Shona Bettany, magistrira sa počastima, čime stiče zvanično zvanje Master of Science with Distinction na jednom od najboljih biznis škola u Velikoj Britaniji.

Kandidat 2012. godine upisuje doktorski studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. Tokom dvije godine doktorske nastave polaže sve ispite te 2015. godine prijavljuje doktorsku tezu pod naslovom „Consumer identity construction in marketing: Understanding symbolic consumption of the diaspora market segment“ i mentorstvom prof. dr. Emira Kurtovića. Uspješno brani doktorsku disertaciju 2018. godine i stiče naučni stepen doktora ekonomskih nauka.

Dr. Denis Berberović je na osnovu svojih izvanrednih dostignuća tokom dodiplomskog studija bio angažovan kao demonstrator na predmetima Marketing i Marketing komuniciranje u periodu od 2003. do 2007. godine. Nakon diplomiranja, u novembru 2007. godine zaposlen je kao asistent, a od januara 2012. godine nastavio je angažman kao viši asistent na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Tokom svog saradničkog angažmana na fakultetu kandidat je bio angažovan na sedam predmeta: Marketing, Marketing menadžment, Marketing komuniciranje, Istraživanje marketinga, Odnosi s javnošću i korporativno komuniciranje, Marketing planiranje i izrada marketing planova i E-marketing. Kandidat je također bio angažovan kao saradnik na predmetima Marketing Communications i Marketing Research, a koji se izvode na engleskom jeziku u sklopu međunarodno akreditiranog studija Marketing Management na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu.

Kao specifično profesionalno iskustvo dr. Denis Berberović navodi angažman kao reporter na Radiju FBiH u omladinskom programu između 2000. i 2002. godine, zatim u marketing odjelu Teatarfesta u periodu 2000. i 2003. godine. U tom periodu je povremeno bio angažovan u marketing agencijama Login Public i Futura Media. Tokom saradničkog angažmana na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu kandidat

je radio na brojnim projektima iz oblasti marketinga za domaće i međunarodne kompanije (Bosnalijek, Bosch, Coloseum, farmaceutska industrija u BiH), organizacije (ACIPS, SOS Kinderdorf International, UNDP, turistička organizacija FBiH) i institucije (vlada Kantona Sarajevo, federalno ministarstvo za okoliš i turizam, Regulatorna agencija za komunikacije). Kandidat je također držao niz edukacija iz oblasti marketinga za Bosnalijek, Grawe osiguranje, Visoko i sudsko tužilačko vijeće, Centar za edukaciju sudija i tužilaca FBiH, turističku organizaciju Kantona Sarajevo.

U prijavi kandidat navodi i niz nagrada i priznanja kao što su 3. mjesto za najbolji diplomski rad iz marketinga u 2005. godini, 1. mjesto na državnom takmičenju za izradu promotivne kampanje za borbu protiv droge u 2006. godini, 3. mjesto u Evropi na međunarodnom takmičenju Međunarodne oglašivačke asocijacije (IAA) 2007. godine, te najbolje ocijenjen asistent na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu u ljetnom semestru 2007/2008. školske godine. Kandidat dr. Denis Berberović je također učestvovao kao mentor ili član žirija na brojnim državnim studentskim takmičenjima iz oblasti marketinga.

Kao polja profesionalnog interesovanja dr. Denis Berberović izdvaja interesovanja: marketing komuniciranje, korporativne komunikacije, reputacija, simbolička potrošnja, istraživanje marketinga, kvalitativna istraživanja, turizam.

U prijavi, kao ostala znanja i vještine kandidat navodi aktivno znanje engleskog i njemačkog jezika, poznavanje francuskog jezika, te poznavanje rada na računaru u MS Office paketu (Windows, Word, Excel, Power Point, Access, Internet, Outlook) kao i rad u softverima za kvalitativnu analizu podataka (Nvivo i MAXQDA).

## **1. 2. Naučno-istraživački i stručni radovi**

### **Doktorska disertacija**

Doktorska disertacija „Consumer identity construction in marketing: Understanding symbolic consumption of the diaspora market segment“ dr. Denisa Berberovića je jednoglasno pozitivno ocijenjena od strane petočlane komisije koju su sačinjavala četiri profesora sa Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu: prof. dr. Nenad Brkić (predsjednik komisije), prof. dr. Emir Kurtović (mentor i član komisije), prof. dr. Rusmir Sendić (član komisije), prof. dr. Melika Husić-Mehmedović (član komisije), te jedan profesor sa Ekonomskog fakulteta u Ljubljani (Slovenija), prof. dr. Tomaž Kolar. Doktorska disertacija predstavlja pionirski rad u primjeni Utemeljene teorije kao kvalitativne metodologije kojom se istražuju postmodernistički uticaji na potrošačke projekte izgradnje identiteta bosanskohercegovačke dijaspore tokom njihove posjete u zemlji porijekla. Doktorska disertacija se bazira na simboličkom interakcionizmu, kao i istraživačkim pitanjima koja su fokusirana na značenja koja dijaspora daje specifičnim oblicima potrošnje, proizvodima i brendovima, kao i kompletnom procesu izgradnje potrošačkih identiteta. Kroz doktorsku disertaciju kandidat je razvio teoriju o postmodernom potrošačkom ponašanju članova dijaspore tokom njihove posjete Bosni i Hercegovini, što je i krajnji rezultat rada. Ova substantivna teorija je označena kao Reality-Identity Switch Theory (RIST) i nastoji objasniti kako članovi dijaspore učestvuju u razvijanju tri različita potrošačka identiteta, primjenjujući različite obrasce potrošnje: patriotska potrošnja, turistička potrošnja, i miješana potrošnja, a koja je kombinacija nostalgичne potrošnje i trenutne potrošnje. Ovi projekti potrošačkih identiteta su individualne reakcije na različite realnosti u kojima se članovi dijaspore nađu tokom boravka u Bosni i Hercegovini: tmurna realnost življenja u Bosni i Hercegovini, vesela hiper-realnost posjete

Bosni i Hercegovini, a koja je konstruisana od vesele nostalgicne realnosti i vesele trenutne realnosti. RIST takoder objašnjava rasipanje, koncept za kojeg se ispostavilo da je snažno povezan sa svim obrascima potrošnje. RIST dalje elaborira dolazne i odlazne poklone koje članovi dijaspore uključuju u svoje projekte potrošačkih identiteta, kao i koncept premošćavanja, a koji se koristi da bi se simbolički proširila posjeta Bosni i Hercegovini tako što se kreiraju zalihe simbolički relevantnih proizvoda i brendova, te se koriste u realnosti novog doma.

### Poglavlja u knjigama

1. *Brkić, N. i Berberović, D. (2013). International marketing u Hidden Champions in CEE and Turkey: Carving Out a Global Niche, Purg. D. and McKiernan, P. urednici. pp. 69-79. Cham: Springer (koautor). Poglavlje je napisano na osnovu rezultata međunarodnog istraživanja koje je imalo za cilj da istraži skrivene šampione u jugoistočnoj Evropi. Autori su se u poglavlju posebno fokusirali na međunarodne marketing strategije i taktike koje analizirane kompanije koriste.*
2. *Brkić, N. i Berberović, D. (2013). Hidden Champions of Bosnia and Herzegovina u Hidden Champions in CEE and Turkey: Carving Out a Global Niche, Purg. D. and McKiernan, P. urednici. pp. 141-162. Cham: Springer (koautor). Poglavlje je napisano na osnovu rezultata međunarodnog istraživanja koje je imalo za cilj da istraži skrivene šampione u jugoistočnoj Evropi. Autori su se u poglavlju posebno fokusirali na bosanskohercegovačke kompanije u okviru datog istraživanja, te analiziranju i opisivanju njihovih strategija koje su dovele do uspjeha na međunarodnom tržištu.*
3. *Berberović, D. (2012). Slučaj "Violeta" za poglavlje Promocija u knjizi Osnovi marketinga, IV izdanje, urednici V. Babić-Hodović, A. Domazet, E. Kurtović, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012 (autor). Slučaj je ilustrativno-edukativnog karaktera i napisan je kao dodatak poglavlju o promociji. Ima za cilj da predstavi praktičnu primjenu koncepata iz teorije marketing komuniciranja.*
4. *Berberović, D. (2012). Slučaj "GfK" za poglavlje Istraživanje marketinga u knjizi Osnovi marketinga, IV izdanje, urednici V. Babić-Hodović, A. Domazet, E. Kurtović, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012 (autor). Ovaj slučaj je ilustrativno-edukativnog karaktera i napisan je kao dodatak poglavlju o Istraživanju marketinga. Ima za cilj da predstavi organizacionu strukturu i način djelovanja GfK kao agencije za istraživanje tržišta.*
5. *Brkić, N., Berberović, D., Matić, A. (2008). Bosanskohercegovačko gospodarstvo, str. 183-198, u knjizi Priručnik za edukaciju i polaganje općeg dijela ispita za turističke vodiče u Federaciji BiH, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo (koautor). Poglavlje je napisano za potrebe edukacije turističkih vodiča u Bosni i Hercegovini. U okviru poglavlja se daje detaljan pregled stanja privrede Bosne i Hercegovine, sa posebnim osvrtom na podatke koji bi mogli biti relevantni za prezentaciju države i njenog turističkog potencijala turistima.*

### Naučni članci u akademskim publikacijama

1. *Brkić, N., Čorbo, M., Berberović, D. (2011). "Ethnocentrism and animosity in consumer behaviour in Bosnia and Herzegovina and implications for companies",*

*Economic review – Journal of Economics and Business, Tuzla, Bosna i Hercegovina, Vol. IX, Issue 1, June 2011, p. 45-61 (koautor).* Indeksiran u: EBSCO Business Source Complete i ABI/INFORM Global. Članak se bavi pitanje etnocentrizma i animoziteta potrošača iz Bosne i Hercegovine prema proizvodima porijeklom iz Hrvatske i Slovenije. Rad istražuje povezanost animoziteta potrošača, njegovo/njeno razumijevanje imidža susjedne zemlje i potrošačev stepen etnocentrizma. Rad ispituje tezu da animozitet prema zemlji porijekla utiče na ponašanje potrošača, ali ne i potrošačku procjenu proizvoda porijeklom iz određene zemlje.

### **Naučni radovi u zbornicima (konferencije, simpozijumi)**

1. **Berberović, D., Činjurević, M., Kožo, A. (2018).** *“Success despite lack of support: Lessons learned from hidden champions doing business in fragile business environments”, symposium, Hidden Champions in the Conneted World, National Institute for Innovation Management and IEDC Bled School of Management, Zhejiang University, Hangzhou, China, 22-23. oktobar 2018 (koautor).* Rad predstavlja originalno naučno djelo napisano na bazi rezultata međunarodnog istraživanja o uspješnim kompanijama, tzv. „skrivenim šampionima“. U radu su se autori osvrnuli na nepovoljno poslovno okruženje u kojem kompanije ipak uspjevaju ostvariti izuzetno pozitivne poslovne rezultate. U radu se iznosi niz faktora koji su doveli do uspješnog poslovanja preduzeća što ujednako predstavlja i preporuke za druge kompanije iz takvih okruženja.
2. Činjurević, M, Kožo, A. **Berberović, D. (2018).** *“Sharing is caring and Millenials do care: Collaborative consumption through the eyes of internet generation”. Deveta međunarodna konferencija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu – ICES 2018, Sarajevo, BiH, 12. oktobar, 2018 (koautor).* Indeksiran u: EBSCO Business Source Complete i ABI/INFORM Global. Rad istražuje dimenzije percipirane vrijednosti (ekonomsku vrijednost, hedonističku vrijednost, simboličku vrijednost i društvenu vrijednost) na namjeru da se uključi u kolaborativnu potrošnju iz perspektive generacije Y.
3. **Brkić, N., Šaljić, S., Berberović, D. (2014).** *„Communication of CSR activities via corporate websites: The case of banking sector of Bosnia and Herzegovina“, Sedma međunarodna konferencija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu – ICES 2014, Sarajevo, BiH, 13-14. oktobar, 2014, Zbornik radova – prošireni abstrakti pp. 293-294 (koautor).* Indeksiran u: EBSCO Business Source Complete i ABI/INFORM Global. Rad je baziran na istraživanju koje je imalo za cilj da analizira kako kompanije iz bankarskog sektora komuniciraju aktivnosti korporativne društvene odgovornosti kroz svoje korporativne webstranice. Rezultati ukazuju na to da se potencijal webstranica koristi u značajnoj mjeri.
4. **Brkić, N., Nikšić, N., Berberović, D. (2011).** *“Kvalitet pružanja usluga u Preznoj upravi Federacije Bosne i Hercegovine”, 7. naučno-profesionalni skup sa međunarodnim učešćem, “Kvalitet 2011”, Neum, BiH, 01-04. juni 2011 (koautor).* Indeksiran u: EBSCO Host Engineering Source, Indeks Copernicus. Rad se zasniva na istraživanju kvaliteta usluga u Poreznoj upravi Federacije Bosne i Hercegovine. Kao model na osnovu kojeg je analiza urađena korišten je SERVQUAL model.

5. Brkić, N., **Berberović, D.**, Mutap, Dž. (2009). „Analiza kvaliteta sadržaja webstranica hotela“, 6. naučno-profesionalni skup sa međunarodnim učešćem, “Kvalitet 2009”, Neum, BiH, 04-07. juni 2009 (koautor). Indeksiran u: EBSCO Host Engineering Source, Indeks Copernicus. Rad se zasniva na istraživanju kvaliteta sadržaja webstranica hotela kao promotivnog instrumenta u turističkoj industriji u Bosni i Hercegovini. Rezultati ukazuju na nisku iskorištenost potencijala kojeg pruža web stranica kao promotivni alat.
6. Brkić, N., **Berberović, D.**, Korać, S. (2009). „Tržišna orijentacija pozorišta u Bosni i Hercegovini“, 5. Interdisciplinarno istraživanje menadžmenta, Poreč, Hrvatska, 08-10. maj 2009 (koautor). Rad se zasniva na istraživanju i analizi da li su i u kojoj mjeri pozorišta u Bosni i Hercegovini tržišno orijentisana. Istraživanje je pokazalo da postoji izvjestan nivo tržišne orijentacije pozorišta u Bosni i Hercegovini.
7. Brkić, N., Mašala, N., **Berberović, D.** (2009). „Percepcija i stavovi studenata prema karijeri u turizmu“, 4. međunarodna naučna konferencija, „Planiranje za budućnost – učenje od prošlosti: Trenutni razvoji u turizmu, putovanju i ugostiteljstvu“, Rodos, Grčka, 3-5. april 2009 (koautor). Rad je baziran na istraživanju koje je imalo za cilj da ispita stavove studenata dodiplomskog studija o karijeri u turizmu. Istraživanje je ukazalo na to da je informisanost studenata o karijeri u turizmu u skladu sa nivoom razvijenosti turističke industrije u Bosni i Hercegovini, odnosno prilika koje ta industrija nudi za zapošljavanje.
8. Brkić, N., Šabović, M., **Berberović, D.** (2008). „Determinante imidža Bosne i Hercegovine“, Međunarodna naučna konferencija „Izazovi ekonomske nauke u 21. stoljeću“, Beograd, Srbija, 04-05. decembar 2008, Zbornik radova, pp. 09-18 (koautor). Rad se zasniva na istraživanju faktora koji određuju imidž Bosne i Hercegovine, kao i ispitivanju značaja pojedinih faktora.
9. Brkić, N., Pašić, A., **Berberović, D.** (2008). „Kvalitativna procjena i analiza sadržaja web stranica farmaceutskih kompanija u BiH“, VII Međunarodni simpozijum o telekomunikacijama BiHTEL 2008, Sarajevo, BiH, 03-05. novembar 2008 (koautor). Rad se bazira na kvalitativnom istraživanju i analizi sadržaja webstranica farmaceutskih kompanija u Bosni i Hercegovini. Rezultati istraživanja sugerišu da su kapaciteti web stranica farmaceutskih kompanija, kao promotivnih alata, relativno dobro iskorišteni. Naime, uočeni su određeni nedostaci u pogledu ostvarivanja dvosmjerne komunikacije sa ciljnom publikom.
10. Čičić, M., Brkić, N., Husić, M., Agić, E., **Berberović, D.** (2007). „Poželjni ishodi postdiplomske edukacije iz marketinga: menadžerski aspekt“, 7. međunarodna konferencija „Preduzeća u tranziciji“, 24-26. maj 2007, Brač, Hrvatska, Zbirka proširenih sažetaka + CD sa radovima, pp. 143-146 (koautor). Rad je zasnovan na istraživanju studenata na postdiplomskom studiju o željenim ishodima postdiplomskog studija iz marketinga, sa posebnim osvrtom na praktične ishode studija. Rezultati su pokazali da je neophodno približavanje nastavnog plana i programa postdiplomskog studija stvarnim izazovima iz poslovne prakse.
11. Čičić, M., Brkić, N., **Berberović, D.** (2005). “Mjerenje kvaliteta Web usluga: primjer osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini”, 4. Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem “Kvalitet 2005”, Fojnica, 09-12. novembar 2005. godine,

Zbornik radova, pp. 141-148 (koautor). Indeksiran u: EBSCO Host Engineering Source, Indeks Copernicus. Rad se bazira na kvalitativnom istraživanju sadržaja web stranica osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini. Rezultati ukazuju na zadovoljavajući nivo iskorištenosti potencijala web stranice kao promotivnog instrumenta u industriji osiguranja.

12. Brkić, N., Husić, M., **Berberović, D.** (2003). *Prezentacija teme/istraživanja "Kvalitet turističkih usluga na internetu", Stručni skup Interregionalnog turističkog foruma "Euroturs": "Turizam - razvojni sektor u BiH: Mogućnosti i dileme", Internacionalni poslovni forumi i sajmovi "InterPOS", Tuzla, decembar 2003 (koautor)*. Rad se zasniva na istraživanju kvaliteta pruženih usluga putem interneta. S obzirom da je ovaj medij još uvijek u razvojnoj fazi, istraživanje je ukazalo na neiskorištenost značajnog potencijala koji internet kao medij nudi.

### 1. 3. Nastavno – pedagoški rad

Na osnovu dostavljene prijave kao i saradnje sa kandidatom od početka njegovog rada na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Komisija je utvrdila da dr. Denis Berberović posjeduje sve profesionalne predispozicije za izvođenje nastavnih aktivnosti kao i adekvatno nastavno-andragoško iskustvo. Kandidat je u ljeto 2018. završio i TRAIN (Training and Research for Academic Newcomers), obavezni edukacijski trening za buduće nastavnike u organizaciji Univerziteta u Sarajevu. Kandidat dr. Denis Berberović je također prilikom početka rada na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu prošao i program „Orijentaciji novog nastavnog osoblja“ izdatog od strane Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, E-net centra i Centra za razvoj nastavnog osoblja (februar 2008. godine).

Radeći kao asistent od novembra 2007. godine, te kao viši asistent od 2012. godine kandidat je izvodio vježbe na predmetima: Marketing, Marketing menadžment, Marketing komuniciranje, Istraživanje marketinga, Odnosi s javnošću i korporativno komuniciranje, Marketing planiranje i izrada marketing planova i E-marketing. Kandidat je također bio angažovan kao saradnik na predmetima Marketing Communications i Marketing Research, a koji se izvode na engleskom jeziku u sklopu međunarodnog EFMD-EPAS akreditiranog studija Marketing Management na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu.

Osim prethodno navedenih podataka, u prijavi kandidat navodi i niz profesionalnih edukacija te članstvo u profesionalnim organizacijama koje govore u prilog njegovom naučno-nastavnom radu. Izdajavamo neke od njih: međunarodna ljetna škola 2005, Wirtschaftsuniversitaet Wien, Beč, Austrija; seminar: „Course Development Program+ (CDP+)“, WUS Austria, Tuzla, BiH; seminar: „eLearning – eContent Program“, WUS Austria, Banja Luka, BiH; Američki institut za političke i ekonomske studije 2007, Fond za američke studije, Georgetown Univerzitet i Karlov Univerzitet, Prag, Češka Republika; seminar o primjeni metode studija slučajeva u nastavi, Međunarodna akademija nastavnika menadžmenta (IMTA), IEDC, Bled School of Management, Bled, Slovenija; pedagoško obrazovanje nastavnika i saradnika, Univerzitet u Sarajevu; seminar o pisanju i objavljivanju naučnih radova, Međunarodna akademija nastavnika menadžmenta (IMTA), IEDC, Bled School of Management, Bled, Slovenija; trening za mentore, Centar za promociju civilnog društva (CPCD) i Resursni centar civilnog društva u BiH, Sarajevo; radionica za podučavanje i pisanje studija slučajeva, Ekonomski fakultet u Sarajevu; Kurs „Primijenjena ekonomska istraživanja: odabrane tehnike i metode“ Ekonomski fakultet u Sarajevu; seminar “Upravljanje i analiza kvalitativnih podataka”, RRPP WesternBalkans, Beograd, Srbija;

članstvo u EMAC-u. Za većinu navedenih seminara, edukacija, stručnih skupova i konferencija kandidat je u prijavi dostavio i pripadajuće certifikate.

## **2. Dr. Mirela Ćebić**

### **2.1. Biografski podaci**

Kandidatkinja Mirela Ćebić rođena je 18. 11. 1980. godine. Osnovnu školu završila je u Banovićima u periodu 1987-1995. godine, kao i srednju školu u periodu 1995-1999. (JU "Mješovita srednja škola - ekonomska škola" Banovići) i stekla zanimanje Ekonomski tehničar.

Na Ekonomskom fakultetu, Univerzitet u Tuzli stekla je zvanje diplomiranog ekonomiste nakon četvorogodišnjeg studija 1999-2003. Diplomski rad na temu "Ekonomski značaj osiguranja sa posebnim osvrtom na plaćanje obaveze kao obaveze osiguravača" odbranila je kod prof. dr. Hajre Kofrca. Zvanje Magistar društvenih nauka iz područja Ekonomije (2004-2007) takođe je stekla na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, a magistarski rad na temu "Redizajniranje sistema ocjenjivanja performansi u funkciji podizanja nivoa motivacije zaposlenih u organima javne uprave BiH" odbranila je kod prof. dr. Adise Delić.

Doktorsku disertaciju "Upravljanje promjenama organizacione strukture u funkciji motivacije zaposlenih u institucijama Bosne i Hercegovine" rađenu pod mentorstvom prof. dr. Bahrije Umihanića, odbranila je 2012. godien na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.

Od tada je kandidatkinja radila kao pripravnik na poslovima osiguranja imovine i osoba u kompaniji DD Triglav BH osiguranje, u periodu maj 2004-avgust2005; stručni saradnik za reviziju i kontrolu u Upravi za indirektno oporezivanje BiH, Regionalni centar TUzla (avgust 2005-decembar 2005), sturčni saradni za finansijsko-računovodstvene poslove u Upravi za indirektno oporezivanje BiH, Regionalni centar TUzla (UINO) od decembra 2005, gdje je još uvijek zaposlena.

Član je Odbora za osiguranje kvalitete UINO Kreacija i update WEB page UINO, [www.uino.gov.ba](http://www.uino.gov.ba)

Kandidatkinja prema Evropskoj klasifaikaciji poznavanja jezika posjeduje profesionalno koristi engleski jezi (C2) i vrlo dobro njemački jezik (A2).

Kandidatkinja uspješno koristi operativne sisteme Operativni sistem, MS-Windows (2000, XP, Vista, Windows 7,10) Software: MS-Office 2010, SPSS, Corel Draw x3, Microsoft Visio, Network, Web design, itd. a kao tehničke vještine i kompetencije ističe vještine predavanja, sposobnost pedagoškog pristupa, sigurnost i edukaciju.

Kao ključna područja interesovanja kandidatkinja navodi oblast Edukacija u posebnim znanstvenim temama, znanstvena istraživanja. Dobitnica je stipendije VGT osiguranja za školsku 2002/2003 godinu kao nagrade za rezultate postignute tokom studija.

U sferi društvenih i organizacijskih vještina i kompetencija kandidatkinja Mirela Ćebić navodi sljedeće: Timski rad, posredovanje vještine; interkulturalnih sposobnosti, komunikacija, kreativnost, tačnost, pouzdanost, kapacitet organizacije, vodstvo, dinamičnost, osobno povjerenje,



poštenje i odgovornost, predanost i radna etika u vođenju poslovanja. Dalje u kategoriji organizacijskih vještina i kompetencija ističe da je timski igrač koji je u stanju pridonijeti ispunjenju ciljeva projekta, dok u isto vrijeme čineći snažan pojedinačni doprinos, ima stručnu sposobnost i objektivnost da analizira i poboljša ključne procese.

## 2.2. Dodatno profesionalo usavršavanje

Kandidatkinja je u periodu od 2004 do 2016. godine ostvarila različite nivoe dodatnog obrazovanja:

a) u oblasti pedagoškog razvoja:

- Uvjerenje o položenoj pedagoško – psihološko – metodičko – didaktičkoj grupi predmeta, Univerzitet u Tuzli, Filozofski fakultet, 2004;

b) u oblasti usavršavanja stranih jezika

- Diploma njemačkog jezika, Škola stranih jezika, 2004;
- Upper Intermediate nivo engleskog jezika level B2, Škola stranih jezika “Svjetonik“ Tuzla, 2010.;
- Univerzitet Cambridge, Diploma engleskog jezika Council of Europe University of Cambridge, UK, 2011, Sarajevo, BiH;

c) u oblasti razvoja klasifikacija za pozicije u državnih organima

- Javni ispit za državne službenike BiH. Agencija za državnu službu BiH 2006;
- Stručni – upravni ispit FBiH, Federalno ministarstvo pravde BiH 2006., Sarajevo, BiH;
- Certifikat PDV-a UINO Uprava za indirektno oporezivanje BiH, Banja Luka, 2009., Banja Luka, BiH;

d) ostalo

- ECDL certifikat BIT centar Tuzla, 2016, Tuzla, BiH

Kandidatkinja je u periodu od 2012. do 2016. godine učestvovala na sljedećim seminarima:

- "Savremena poslovna komunikacija" Agencija za državnu službu BiH, Juni 2016, Tuzla, BiH
- Radionica "Ocjenjivanje u državnoj službi" Agencija za državnu službu BiH, Maj 2015, Sarajevo, BiH
- Radionica – Tema: "Sadržaj i praktična primjena novog Uputstva o postupanju i saradnji ovlaštenih službenih lica i tužilaca u provođenju radnji dokazivanja tokom istrage"
- Projekat Visoko sudskog i tužilačkog vijeća BiH i Vlade Švajcarske posredstvom Švajcarske
- agencije za razvoj i saradnju (SDC) "Podrška pravosuđu u BiH – Jačanje tužilačkih kapaciteta u
- sistemu krivičnog pravosuđa", 13. Juni 2014, Tuzla, BiH

- Uloga ISO 9001 QMS u ocjenjivanju usklađenosti proizvoda i CE označavanju Projekat EU "Podrška uvođenju sistema upravljanja kvalitetom u BiH", 15. Maj 2014, Tuzla, BiH
- Integracija ISO 9001 QMS sa standardizovanim sistemima menadžmenta Projekat EU "Podrška uvođenju sistema upravljanja kvalitetom u BiH", 15. Maj 2014, Tuzla, BiH
- CEO (Career and Entrepreneurship Opportunities) Konferencija CEO Warm-up, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 10. Maj 2014, Tuzla, BiH
- HR Konferencija "Ljudi su ogledalo kompanije" Posao.ba, 14-15. novembar 2013, Sarajevo, BiH
- HR Konferencija "Ljudi su na prvom mjestu" Posao.ba, 15. mart 2012, Sarajevo, BiH

### 2.3. Naučno-istraživački i stručni radovi

1. [2016] Abadžić, A., Vukić, S., Čebić, M. **Effects Of State Aid On Employment In Brcko District Of Bosnia And Herzegovina**, The 3rd International Conference – Faculty of Economics Brcko, November 10-12, 2016 "Partnership of government, business and higher education institutions in fostering economic development" UDK 331.5.024.5:330.322 (497.6 Brčko) pp. 217-225.

[konferencija.efbrcko.ba/arhiva\\_konferencija/Zbornik\\_Konferencija\\_2016.pdf](http://konferencija.efbrcko.ba/arhiva_konferencija/Zbornik_Konferencija_2016.pdf) - autor

Rad je usmjeren kao analizi, tabelarnom i grafičkom predstavljanju kretanja državne pomoći i njenog uticaja na broj uposlenih u Distriktu Brčko, u periodu od 2012 do 2015. Rad analizira uspostavljanje sistema kontrole državne pomoći kao snažnog instrumenta za jačanje ekonomske kompetitivnosti tokom pristupnog procesa Evropskoj uniji.

2. [2016] Hadžić, F., Čebić, M., Bunjak, A. **Kriminal u elektronskom bankarstvu**, Naučno-stručni časopis "Poslovni konsultant", 57 izdanje, Godina VIII, ISSN 1986-5538, Edukacijsko-konsultantna firma "Finconsult", Tuzla, BiH, Juni 2016. [http://www.finconsult.ba/?izbor=13&casopis=Poslovni\\_konsultant\\_Vol\\_57\\_free](http://www.finconsult.ba/?izbor=13&casopis=Poslovni_konsultant_Vol_57_free) - koautor

Ovaj rad se bavi efektima primjene elektronskih tehnologija u bankarstvu. Poseban osvrt se daje na prevare koje su sve češća pojava u elektronskom bankarstvu predstavljaju sve veći problem kako za poslovanje unutar organizacije tako i korisnike. Elektronski kriminal se širi velikom brzinom, a stručnjaci predviđaju da će trend nastaviti ekspanziju u budućnosti. Elektronsko bankarstvo je jedno od najpodložnijih područja gdje se prevare svakodnevno ponavljaju.

3. [2015] Mešanović, M., Umihanić, B., Čebić, M. **Uticaj ljudskog kapitala na stvaranje inovacija u velikim preduzećima Federacije Bosne i Hercegovine**, Časopis "BH Ekonomski forum", Ekonomski fakultet, Univerzitet u Zenici, ISSN 1986-681X, proljeće - ljeto 2015, <http://www.cceol.com/> - koautor

U savremenim velikim preduzećima zaposlenici sve više izražavaju svoju inovativnost, kreativnost, proaktivnost i sklonost riziku. Zahvaljujući tome zaposlenici uz pomoć znanja i vještina razvijaju nove proizvode i usluge, stvaraju nove poslovne mogućnosti koje direktno

utiču na konkurentsku prednost preduzeća. Za takvu vrstu velikih preduzeća može se reći da kontinuirano rade na stvaranju inovacija. Rezultati ovog istraživanja u ovom radu pokazuju da ljudski kapital itekako utiče na razvoj inovacija u velikim preduzećima FBiH.

4. [2014] Bunjak, A., Abadžić, A., Čebić, M. **Uticaj organizacione strukture i veličine na uspješnost preuzimanja preduzeća**, Naučno-stručni časopis "Poslovni konsultant", 32 izdanje, Godina četvrta, broj 1., ISSN 1986-5538, Edukacijsko-konsultantna firma "Finconsult", Tuzla, BiH, Januar 2014. (str. 73-78)  
[http://www.finconsult.ba/?izbor=13&casopis=Poslovni\\_konsultant\\_Vol\\_32\\_free](http://www.finconsult.ba/?izbor=13&casopis=Poslovni_konsultant_Vol_32_free) - autor

Osnovni cilj ovog rada je analizirati uticaj organizacione strukture i veličine preduzeća na uspjeh sinergije i preuzimanja. U svrhu analize uticaja organizacionih varijabli, uspješno preuzimanje je definisano kao preuzimanje u kojem preduzeće koje je predmet preuzimanja u razdoblju nakon preuzimanja posluje uspješnije nego što je poslovalo u razdoblju prije preuzimanja.

5. [2013] Rac, A., Abadzic, A., Cebic, M. **Komponenta II u funkciji razvoja ruralnog turizma na prostorima Bosne i Hercegovine**, Druga naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem Jahorinski poslovni dani: preduzetništva, gastronomije i turizma (JPD-PGT-2013), Univerzitet u Istočnom Sarajevu i Centar za inovativnost i preduzetništvo Univerziteta u Zenici, 05.- 09.mart 2013. godine, Jahorina, Republika Srpska, BiH, (Zbornik radova) - koautor  
<http://www.ues.rs.ba/media/document/kongresi/nauka-i-globalizacija-2013/agenda-konferencije-JPD-PGT-2013-finall.pdf>

Zahvaljujući svom geografskom položaju te prirodnim bogatstvima kojima raspolaže, Bosna i Hercegovina ima značajan potencijal za razvoj ruralnog turizma. Međutim, finansiranje njegovog razvoja iz domaćih izvora je ograničeno. Stoga su ovim radom prikazane mogućnosti finansiranja razvoja ruralnog turizma sredstvima iz IPA pretpristupnog programa pomoći, odnosno iz IPA Komponente II-Prekogranična saradnja.

6. [2013] Abadžić, A., Umihanić, B., Čebić M., **Menadžment evaluacija strategija lokalnog razvoja**, Meste NGO Org - International Journal FBIM Transactions Vol.1 No.1 (pp. 61 – 73)  
[http://www.meste.org/fbim/FBIM\\_Najava\\_clanaka\\_eng.html](http://www.meste.org/fbim/FBIM_Najava_clanaka_eng.html) - koautor

Ovaj rad ukazuje na osnovne karakteristike i ulogu menadžmenta evaluacionih procesa lokalnih razvojnih strategija lokalnih jedinica uprave. Menadžment procesa evaluacije može imati snažnu ulogu u povećanoj sofisticiranosti i kvalitetu institucionalnih performansi. Za kreatora politika menadžment evaluacionih procesa osigurava osnovu za alokaciju fondova, jer rezultati pokazuju ključne odgovornosti učesnika u evaluacionim procesima.

7. [2012] Abadžić, A., Umihanić, B., Čebić M., **Analysis of Methodology and Models of Strategic Planning of Local Development in Bosnia and Herzegovina**, Scientific and Technical Journal "Economic review", Faculty of Economy, University of Tuzla, Bosnia and Herzegovina, Volume X, Issue 2., November 2012, pp.41-58  
[http://www.ef.untz.ba/web/stranice/archive\\_economic\\_review.htm](http://www.ef.untz.ba/web/stranice/archive_economic_review.htm) - koautor

Ovaj rad polazi od pretpostavke da politike lokalnog razvoja mogu biti posmatrane kao alat za efektivni menadžment i korištenje komparativnih i kompetitivnih prednosti u prostoru i vremenu. Autori u radu iznose ocjenu da je potrebno promijeniti model društvenog i

ekonomskog razvoja, s obzirom da su do sada negativni efekti pogrešno primijenjenih strategija i razvojnih politika dosegli neočekivane razmjere. U radu se stavlja fokus na prezentaciju modela strateškog planiranja iz svjetske prakse, kao efikasnih sredstava za implementaciju procesa strateškog planiranja, te korištenje pozitivnih karakteristika kako bi se poboljšala efikasnost i efektivnost lokalnih zajednica.

8. [2012] Umihanić, B., Abadžić, A., Čebić M., **Management of Monitoring and Evaluation of Local Development Strategy**, 16th International Research/Expert Conference "Trends in the Development of Machinery and Associated Technology" TMT 2012, Dubai, UAE, 10 - 12 September 2012, Proceedings of the TMT 2012, (pp. 219-222) <http://www.tmt.unze.ba/program.php> - koautor

U ovom radu se prezentiraju rezultati istraživanja aktuelne menadžment prakse za monitoring i evaluaciju strategija lokalnog razvoja. Cilj istraživanja je bio baziran na ideji da se kreira menadžment metodologija čija bi implementacija unaprijedila upravljanje lokalnim razvojem. Rezultati pokazuju da bi primjena adekvatnih metodologija u fazi planiranja, dizajna i implementacije, koristeći kvantitativne i kvalitativne kriterije efikasnosti i efektivnosti mogla poboljšati proces strateškog planiranja, a što bi uticalo na povećan nivo parametara efikasnosti.

9. [2012] Umihanić, B., Čebić M., Abadžić, A., **Neefikasnost organa javne uprave kao barijera razvoja poduzetništva i povećanja zaposlenosti**, Druga poduzetnička konferencija "Zapošljavanjem kroz prizmu preduzetništva", Ekonomski fakultet Podgorica, Crna Gora, 18. maj 2012. godine, Zbornik radova IBSN 978-86-80133-63-8 COBISS.CG -ID21666576, (pp. 91 - 99) <http://www.gallery.ef.ac.me/agenda.pdf> - koautor

Rad je fokusiran na velike administrativne prepreke organa javne uprave za razvoj poduzetništva. Polazimo od pretpostavke da je postojeća državna podrška razvoju poduzetništva nedovoljna i kao takva ne utiče na povećanje zaposlenosti. Smatramo da neefikasnost rada organa javne uprave predstavlja osnovnu barijeru razvoja poduzetništva i povećanja zaposlenosti. Smatramo da je potrebno izvršiti odgovarajuće izmjene u zakonima i pravilnicima kako bi uslovi za poduzetničko djelovanje bili povoljni i kako bi se na taj način pokrenuo privredni razvoj i obezbijedila nova radna mjesta.

10. [2012] Abadžić, A., Umihanić, B., Čebić M., **Karakteristike menadžmenta procesa evaluacije strategije lokalnog razvoja jedinica lokalne samouprave**, Naučno stručna konferencija "Menadžment 2012", Fakultet za poslovno industrijski menadžment Univerziteta "Union" u Beogradu, 21. – 22. april 2012. godine, Zbornik radova konferencije (str. 3-9) <http://www.fimmanager.edu.rs/site/content/view/170/1/lang,sr/> - koautor

Rad ukazuje na osnovne karakteristike i ulogu menadžmenta procesa evaluacije lokalnog razvoja jedinica lokalne samouprave. Analiza uticaja je često cilj menadžment procesa evaluacije u lokalnim zajednicama, jer ona odražava uspješnost lokalnih zajednica i ukazuje donatorima da se promjena dešava (ili ne). Menadžment procesa evaluacije može imati snažnu ulogu u povećanju sofisticiranosti i kvaliteta institucionalnih performansi. Za kreatore politike pruža temelj za dodjelu sredstava, jer rezultati pokazuju odgovornosti ključnih sudionika u procesu evaluacije.

11. [2012] Umihanić, B., Abadžić, A., Čebić M., **Institucionalna podrška razvoju turizma kroz razvoj ljudskih resursa**, Prva naučno-stručna konferencija "Razvoju kompetetnih ljudskih

resursa za potrebe turizma uzemljama regiona JIE (RTJIE-2012)", Univerzitet u Istočnom Sarajevu i Centar za inovativnost i preduzetništvo Univerziteta u Zenici, Jahorina, 28. - 31. mart 2012. godine, Zbornik radova ISBN: 978-9958-0912-0-9, COBISS.BH-ID 19713030, (str. 331-341)

<http://www.ues.rs.ba/lat/univerzitet/naucne-konferencije-i-skupovi/rt-jie-2012/program-konferencije> - autor

Rad ukazuje na značaj i ulogu javnog i privatnog sektora u razvoju turizma kroz razvoj ljudskih resursa. Polazi se od pretpostavke da razvijenost turizma zavisi od ponude kompetentnih ljudskih resursa. Obzirom da obrazovanje za potrebe turizma postaje multidisciplinarno autori smatraju da kvalitetan razvoj turizma zavisi od kvalitete obrazovanja i razvoja ljudskih resursa. U radu su prezentirane karakteristike i analiza institucionalne podrške razvoju turizma kroz edukaciju, obrazovanje i usavršavanje, te organizovanje i provođenje projekata razvoja ljudskih resursa.

12. [2012] Umihanić, B., Čebić M., **Functions of the Performance Appraisal System: Analyses and their Impact on Level of Employees' Motivation**, International Journal of Sustainable Economics Management, IGI Publishing, January-March 2012, Vol. 1, No. 1, ISSN: 2160-9659, eISSN: 2160-9667, (pp. 1-15)[www.igi-global.com](http://www.igi-global.com) - autor

Autori u ovom radu integrišu analizu funkcija sistema procjene performansi te istražuju njihov uticaj na nivo motivacije zaposlenih u institucijama Bosne i Hercegovine. Rezultati istraživanja ukazuju da trenutni sistem primarno ima dokumentacione i administrativne funkcije, te kao takav ne doprinosi povećanju motivacije, te se zbog toga treba razmisliti o redizajniranju sistema procjena performansi zaposlenih.

13. [2011] Čebić, M., Kulović, Dž. **Uloga menadžera u prepoznavanju razvojnog potencijala zaposlenih u institucijama Bosne i Hercegovine**, Druga Međunarodna naučna konferencija Ekonomija integracija - „Izazovi i perspektive integracija zemalja Jugoistočne Evrope“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, 8-9. Decembar 2011. godine, Zbornik radova ISBN 978-9958-611-13-1, COBISS BH-ID 17765126, UDK, (str. 351 – 362)  
<http://www.icei.epk.ba/admin/dokumenti/6328%20MIRELA%20CEBIC.pdf> - autor

Predmet istraživanja obuhvata identifikaciju i analizu uloge menadžera u prepoznavanju razvojnog potencijala zaposlenih u institucijama BiH. Rezultatima istraživanja utvrđeno je da se uloga menadžera u sistemu ocjenjivanja ne ogleda u prepoznavanju razvojnog potencijala zaposlenih u institucijama BiH. Doprinos rada se ogleda u prijedlogu izmjena u zakonu, pravilnicima i odlukama, kojima se reguliše system ocjenjivanja zaposlenih.

14. [2011] Čebić, M., Okić, A., Čebić, A. **Administrativna funkcija sistema ocjenjivanja zaposlenih u organima javne uprave Bosne i Hercegovine**, Naučno-stručni časopis "Poslovni konsultant", 12 izdanje, godina treća, ISSN 1986-5538, Edukacijsko-konsultantna firma "Finconsult", Tuzla, Juni 2011. (str. 96-101)  
[http://www.finconsult.ba/?izbor=13&casopis=Poslovni\\_konsultant\\_Vol\\_12\\_free](http://www.finconsult.ba/?izbor=13&casopis=Poslovni_konsultant_Vol_12_free) - autor

Svrha i cilj rada je da prezentira osnovne karakteristike, analizu, te efektivnost i efikasnost administrativne funkcije sistema ocjenjivanja performansi zaposlenih u organima javne uprave Bosne i Hercegovine. U empirijskom istraživanju korištena je metoda stratifikovanog slučajnog uzorka. Okvirna struktura rada obuhvata osnove sistema ocjenjivanja performansi zaposlenih, osnove administrativne funkcije, zakonski okvir ocjenjivanja, te interpretaciju

rezulata prikupljenih anketiranjem državnih službenika i zaposlenika. Sistem ocjenjivanja performansi zaposlenih predstavlja system organizovanog i kontinuiranog praćenja, evidentiranja, vrednovanja, usmjeravanja i prilagođavanja rezultata zaposlenih. Ključne riječi: organ javne uprave, system ocjenjivanja, funkcija, performansa, zaposleni.

15. [2011] Delić, A., Čebić, M. **Izvori grešaka u procesu ocjenjivanja performansi zaposlenih u organima javne uprave u Bosni i Hercegovini**, Scientific and Technical Journal "Economic review", Faculty of Economy, University of Tuzla, Bosnia and Herzegovina, ISSN 1512-8962 Volume IX, Issue 1., June 2011. (pp. 79-102), <http://www.ef.untz.ba/web/dokumenti/delic,cebic.pdf> - autor

Rad se bavi procesima evaluiranja performansi sa posebnim naglašavanjem mogućih grešaka koje bi mogle ugroziti objektivnost ishoda tih procesa. Svrha rada je istaći moguće izvore grešaka u procjeni performansi, sa posebnim naglaskom na rezultate istraživanja urađenim na tom području u javnoj administraciji Bosne i Hercegovine.

16. [2011] Čebić, A., Čebić, M. **Uloga dokumentacije u sistemu ocjenjivanja performansi zaposlenih u institucijama Bosne i Hercegovine**, Časopis "BH Ekonomski forum", Ekonomski fakultet, Univerzitet u Zenici, ISSN 1986-681X, godina 2, broj 1, proljeće - ljeto 2011. (str. 147-158) <http://www.ceeol.com/http://www.ef.unze.ba/docs/Konferencija/BH%20ekonomski%20forum%20apstrakti.pdf> - autor

Predmet ovog rada obuhvata identifikaciju i analizu uloge dokumentacije u sistemu ocjenjivanja performansi zaposlenih u institucijama Bosne i Hercegovine. Rezultati empirijskog istraživanja pokazuju da se svrha postojećeg sistema ocjenjivanja performansi zaposlenih ogleda u poštivanju zakonskih obaveza i pravilnika. Doprinos rada se ogleda u prijedlogu izmjena u zakonu i pravilnicima, kojima se reguliše system ocjenjivanja performansi zaposlenih.

17. [2011] Čebić, M. **Karakteristike razvojne funkcije sistema ocjenjivanja performansi zaposlenih u organima javne uprave Bosne i Hercegovine**, Zbornik radova, II Međunarodna naučna konferencija Fakulteta za turizam i hotelijerstvo Kotor, 27. – 28. Maj 2011. - autor

Cilj ovog rada je analiziranje karakteristika i uticaja razvojne funkcije sistema ocjenjivanja performansi zaposlenih u organima javne uprave Bosne i Hercegovine. Rezultatima istraživanja utvrđeno je da postojeći system ocjenjivanja performansi ne omogućava razvoj zaposlenih u organima javne uprave Bosne i Hercegovine.

18. [2011] Okić, A., Čebić, M. **Gender aspekti liderstva**, Naučno-stručni časopis "Poslovni konsultant", 11 izdanje, Godina treća, broj 3., ISSN 1986-5538, Edukacijsko-konsultantna firma "Finconsult", Tuzla, BiH, April 2011. (str. 37-41) [http://www.finconsult.ba/?izbor=13&casopis=Poslovni\\_konsultant\\_Vol\\_11\\_free](http://www.finconsult.ba/?izbor=13&casopis=Poslovni_konsultant_Vol_11_free) - koautor

Svrha i cilj rada je da prezentira predrasude, uloge i mogućnosti žena lidera u poslovnom, političkom i javnom životu uopšte. Kako bi pokazale svoje sposobnosti na tradicionalno "muškim terenima", žene su iskoristile svoje prednosti (upornost, istrajnost i intuitivnost) i tako stekle određene poslovne prednosti. Žene lideri u velikoj mjeri mijenjaju sliku o ulozi žena u biznisu. Na taj način do izražaja dolazi novi stil ponašanja u poslovnom svijetu, novi način komunikacije i nove poslovne strategije.

## **2.4. Pedagoški rad**

Kandidatkinja dr Mirela Čebić nije radila u obrazovnim institucijama niti na visokoškolskim institucijama. U skladu s tim a prema odredbama Statuta Univerziteta u Sarajevu (član 200.) kandidatkinja je bila obavezna da održi pristupno predavanje.

Dana 26. 02. 2019. godine u prostorijama Ekonomskog fakulteta kandidatkinja je održala predavanje na temu "Koncept i proces marketinga - Razvoj marketinga" u trajanju od 45 minuta (11,15 do 12,00). Predavanju su osim članova Komisije za pripremu prijedloga i Izvještaja za izbor 1 nastavnika na oblast Marketinga prisustvovali i studenti I ciklusa - smjer Marketing (prve, druge i treće godine).

Kandidatkinja je koncizno i korektno izložila odabranu temu, ostavljajući prostor i dajući mogućnost studentima da postave pitanja o eventualnim nejasnoćama u prezentovanoj materiji. Članovi Komisije dali su komentare na održano predavanje, a studenti su u anketi čiji je tekst u prilogu Izvještaja ocijenili su održano predavanje.

Jedinstvena ocjena članova Komisije je da je predavanje održano korektno, ali da je kandidatkinja trebala proširiti sadržaj prezentacije izvan okvira bazne knjige Osnovi marketinga koja se koristi na I ciklusu na predmetu Marketing, takođe da je trebala da koristi više primjera koji se razlikuju od onih korištenih u knjizi. Zajednička ocjena članova Komisije i studenata je da bi vizuelni elementi prezentacije, kao i način predstavljanja sadržaja na prezentaciji svakako morali biti unaprijeđeni. Konačno, iako je kandidatkinja pokušala inicirati studente na postavljanje pitanja i uključivanje to nije bilo uspješno, što je prije svega rezultat nespremnosti studenata da se aktivnije uključe u diskusiju.

Ogledno predavanje može se ocijeniti dobrim, ali bi kandidatkinja svakako trebala unaprijediti na sinhronizaciji verbalne i neverbalne komunikacije obzirom da su i način izlaganja i neverbalna komunikacija bili prilično jednolični i monotoni. Sa druge strane, vjerovatno zbog neiskustva reakcije i objašnjenja koja je kandidatkinja dala na pitanja Komisije nisu na adekvatan način demonstrirali njen rad na pripremi prezentacije koji je potvrđen kroz prezentaciju. Iz perspektive slušalaca mogao se steći utisak da kandidatkinja nije spremna ući u odlučnije zastupanje i zagovaranje stavova koje je formirala niti u direktniju diskusiju sa članovima Komisije. Ponavljamo da je to vjerovatno posljedica nedovoljnog iskustva, a vjerovatno djelimično i personalnih karakteristika.

## **3. Zaključak i prijedlog Komisije**

Na osnovu uvida u dostavljenu dokumentaciju Komisija konstatuje da oba kandidata koja su se prijavila na Konkurs za izbor nastavnika na oblast Marketing dr. Denis Berberović i dr. Mirela Čebić posjeduju naučni stepen doktora nauka iz oblasti Ekonomije.

Međutim kandidat dr. Denis Berberović ima naučni stepen doktora nauka iz oblasti Marketinga, a kandidatkinja Mirela Čebić naučni stepen doktora nauka iz oblasti ekonomije. Tokom cijelog dodiplomskog, postdiplomskog i doktorskog studija kandidat Denis Berberović usavršavao se u naučnoj oblasti Marketing, dok je kandidatkinja Mirela Čebić svoj profesionalni i stručni razvoj usmjerila dominantno na oblast Finansija, Menadžmenta ljudskih resursa, Javnog sektora.

Dalje ocjene profesionalnog razvoja i iskustva kandidata dr. Denisa Berberovića i kandidatkinje dr. Mirele Čebić navedene su u tekstu ispod:

a) Kandidat dr. Denis Berberović

- Kandidat dr. Denis Berberović ima dugogodišnje, uspješno nastavno-andragoško iskustvo na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu u oblasti Marketing. Na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu je od 2007. godine zaposlen kao asistent, a od 2012. godine kao viši asistent na Katedri za marketing. Tokom svog dosadašnjeg rada, kandidat dr. Denis Berberović pokazao je savjestan, profesionalan i odgovoran odnos prema nastavnim, istraživačkim i ostalim povjerenim obavezama, te je ostvario uspješne kontakte i saradnju sa studentima, nastavnicima i saradnicima.
- Kao autor i koautor, dr. Denis Berberović je objavio pet poglavlja u knjigama, jedan naučni članak u indeksiranom časopisu i dvanaest naučnih radova iz oblasti marketinga na konferencijama u Bosni i Hercegovini, Grčkoj, Hrvatskoj, Kini i Srbiji, od kojih je većina indeksirana u relevantnim bazama.
- Rezultati dr. Denisa Berberovića u njegovom dosadašnjem radu na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu ukazuju na njegove izuzetne predavačke i istraživačke potencijale.
- Kandidat dr. Denis Berberović ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo, Statutom Univerziteta u Sarajevu i Pravilima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu za izbor u nastavničko zvanje docent na oblast Marketing.

b) Kandidatkinja dr. Mirela Čebić

- Kandidatkinja dr. Mirela Čebić nema pedagoškog iskustva u radu na visokoškolskoj ustanovi niti u radu sa studentima.
- Kao autorica i koautorica kandidatkinja dr. Mirela Čebić objavila je osamnaest naučnih i stručnih radova u časopisima i na konferencijama. Međutim nijedan od objavljenih radova nije iz oblasti Marketinga. Objavljeni su radovi iz oblasti finansija, menadžmenta ljudskih resursa, upravljanja javnim sektorom.

Na osnovu uvida u dostavljenu dokumentaciju kandidata dr. Denisa Berberovića i prezentiranih podataka, Komisija konstatuje sljedeće:

- Kandidat dr. Denis Berberović ima naučni stepen doktora nauka iz oblasti Marketinga. Također, kandidat se tokom cijelog svog dodiplomskog, postdiplomskog i doktorskog studija usavršavao iz naučne oblasti Marketing.
- Kandidat dr. Denis Berberović ima dugogodišnje, uspješno nastavno-andragoško iskustvo na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu u oblasti Marketing. Na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu je od 2007. godine zaposlen kao asistent, a od 2012. godine kao viši asistent na Katedri za marketing. Tokom svog dosadašnjeg rada, kandidat dr. Denis Berberović pokazao je savjestan, profesionalan i odgovoran odnos prema nastavnim, istraživačkim i ostalim povjerenim obavezama, te je ostvario uspješne kontakte i saradnju sa studentima, nastavnicima i saradnicima.
- Kao autor i koautor, dr. Denis Berberović je objavio pet poglavlja u knjigama, jedan naučni članak u indeksiranom časopisu i dvanaest naučnih radova iz oblasti



marketinga na konferencijama u Bosni i Hercegovini, Grčkoj, Hrvatskoj, Kini i Srbiji, od kojih je većina indeksirana u relevantnim bazama.

- Rezultati dr. Denisa Berberovića u njegovom dosadašnjem radu na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu ukazuju na njegove izuzetne predavačke i istraživačke potencijale.
- Kandidat dr. Denis Berberović ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo, Statutom Univerziteta u Sarajevu i Pravilima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu za izbor u nastavničko zvanje docent na oblast Marketing.

Uvidom u podatke o oblasti ekonomije u kojoj su kandidati radili i odbranili doktorske disertacije, njihovom dosadašnjem naučno-istraživačkom radu i angažmanu, te objavljenim radovima, kao i prethodnog iskustva u pedagoškom radu Komisija je ocijenila da kandidat dr. Denis Berberović u svim oblastima posjeduje značajne prednosti u odnosu na kandidatkinju dr. Mirelu Čebić (uža oblast specijalizacije, broj i karakter objavljenih naučnih radova, poglavlja u knjigama, dugogodišnji pedagoški rad na više marketinških predmeta).

Na osnovu prethodno iznesenog, Komisija predlaže Vijeću Ekonomskog fakulteta u Sarajevu da

### **DR. DENISA BERBEROVIĆA**

**izabere u zvanje DOCENT na oblast „MARKETING“, puno radno vrijeme.**

Sarajevo, 27. 02. 2019. godine.

Komisija:

---

Prof. dr Vesna Babić-Hodović, predsjednik

---

Prof. dr Nenad Brkić, član

---

Prof. dr Emir Kurtović, član