

**Prof. dr. Vesna Babić-Hodović, redovni profesor
Ekonomski fakultet u Sarajevu**

**Prof. dr. Emir Kurtović, redovni profesor
Ekonomski fakultet u Sarajevu**

**Prof. dr. Melika Husić-Mehmedović, redovni profesor
Ekonomski fakultet u Sarajevu**

Sarajevo, 27. 5. 2021. godine

VIJEĆU EKONOMSKOG FAKULTETA UNIVERZITETA U SARAJEVU

Na osnovu odluke Vijeća od 09. 02. 2021. i Rješenja Dekana broj 02-2007/2021 od 11. 05. 2021. godine imenovani smo za članove Komisije za pripremu prijedloga i Izvještaja o izboru jednog (1) višeg asistenta, puno radno vrijeme, po raspisanom konkursu koji je objavljen u novinama „Dnevni list“ i web-stranici Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, dana 01. 04. 2021. godine, za oblast Marketing.

Na raspisani konkurs prijavila se jedna kandidatkinja:

- Mujkić dr. Alisa, asistent na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu

Nakon detaljnog pregleda prijave i priloga uz prijavu kandidata primljenih uz dopis - Potvrdu Službe za pravne, kadrovske i opšte poslove broj: 07-6-2065/21 od 18. 08. 2015. godine konstatovali smo da je Mujkić dr. Alisa predala Prijavu i sve potrebe priloge u skladu sa sadržajem Konkursa i Zakonom o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo – Prečišćeni tekst (Sl. novine Kantona Sarajevo, br. 42/13 i 13/15 i podnosimo slijedeći

IZVJEŠTAJ

Kandidatkinja Mujkić dr. Alisa

1. BIOGRAFSKI PODACI

Alisa Mujkić rođena je 4. 6. 1979. godine u Travniku, gdje je završila osnovnu i srednju školu po čijem završetku upisuje Filozofski fakultet Univerziteta u Sarajevu, odsjek Bosanski jezik i književnost. Nakon dvije godine studija upisuje i Višu poslovnu školu na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, dislocirana nastava u Zenici, po čijem je diplomiranju dobila pohvalu Dekana za postignut uspjeh. Nakon toga upisuje i četverogodišnji studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, te master studij u saradnji sa Adizes Academy koji je završila sa prosjekom ocjena 9,23. Kandidatkinja je završila i doktorski studij na istom Fakultetu, a svoj doktorski rad odbranila 2018. godine.

U kontekstu radnog iskustva, Mujkić dr. Alisa isto započinje 2005. godine u ENI marketing agenciji Travnik na poslovima media planiranja i event managementa. 2006. godine ostvaruje projektnu saradnju sa Oxford Research International, gdje je po osnovu jednogodišnjeg projektnog angažmana radila kao asistent za ljudske resurse, te organizaciju fokus grupa. U periodu od 2007. do 2011. godine zapošljava se kao business manager u kompaniji MP inženjering, gdje je bila zadužena za razvoj poslovanja sa inostranim tržištem, te uvoz opreme od čelika. Akademsku karijeru je započela 2012. godine, kada biva angažovana kao demonstrator na Katedri za menadžment i organizaciju na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu na predmetima Strateški menadžment (nastava na bosanskom i engleskom jeziku), Leadership, Projekat i Menadžment ljudskih resursa do 2014. godine. Ujedno je radila i kao šef Odjela marketinga za kompaniju General servis, gdje je stekla bogato iskustvo iz oblasti marketinga, a svoj radni angažman u ovoj kompaniji završava 2016. godine. Iste godine dobija priliku za dodatno akademsko usavršavanje na Američkom Univerzitetu u Sarajevu, gdje je bila angažovana kao predavač na predmetima Management, Marketing i Research Methods, te kao rukovodilac Centra za društvena istraživanja. U 2018. godini otkazuje saradnju sa ovim Univerzitetom i zapošljava se kao asistent na Katedri za Marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, gdje trenutno i radi, a do sada je bila angažovana na sljedećim predmetima: Consumer Behaviour, Ponašanje potrošača, Poslovno komuniciranje, Marketing menadžment, Service Marketing Marketing Management, Marketing usluga i Marketing.

Mujkić dr. Alisa je kao konsultant radila za Pozorište Mladih u Sarajevu za potrebe pisanja i razvoja domaćih i međunarodnih projekata u periodu od 2016. do 2018. godine. Za potrebe Sindikata radnika trgovine i uslužnih djelatnosti je bila angažovana kao metodolog i analitičar za terensko prikupljanje, obradu i prezentaciju podataka na uzorku od 4900 osoba. od 2019. godine aktivno radi i kao konsultant za kompaniju Establish. Pored spomenutih, kandidatkinja je svoju ekspertizu zabilježila i na ostalim projektima međunarodnih, te domaćih privatnih i javnih institucija. Također je i aktivan sudski vještak finansijske struke, sa realizovanih preko 50 vještačenja na Općinskom sudu u Sarajevu. Uspješno je kompletirala LSPR školu za Odnose s javnošću, te posjeduje Adizes certifikat za business konsalting.

Kandidatkinja aktivno koristi engleski jezik, te se koristi različitim softverima za obradu kvantitativnih i kvalitativnih podataka kao što su QDAMiner, Lisrel i SPSS. Posjeduje vozačku dozvolu B kategorije.

2. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI I STRUČNI RAD

Kandidatkinja Mujkić dr. Alisa objavila je niz naučnih radova, te je prisustvovala na nekoliko naučnih konferencija. Objavila je sljedeće naučne radove:

1. Kovačević, J., Mujkić, A., & Kapo, A. (2020). Examining school leadership in a transitional context: A mixed-methods study of leadership practices, and school cultures as mechanisms of educational change. *Educational Management Administration & Leadership* (Impact factor = 2.448).
2. Kapo, A., Mujkić, A., Turulja, L., & Kovačević, J. (2020). Continuous e-learning at the workplace: the passport for the future of knowledge. *Information Technology & People* (Impact factor = 3.165).

3. Husić-Mehmedović, M., Arslanagić-Kalajdžić, M., & Mujkić, A. (2020). The Role of Positive and Negative eWOM for Restaurant Information Search Process and Visit Intentions. EMAC Conference Proceedings.
4. Mujkić, A., Softić, S. (2019). Bibliometric analysis of the relationship between transformational leadership and performance. *BH Ekonomski forum*.
5. Manov, N., Mujkić, A., Husić-Mehmedović, M. (2019). Universities' enrollment challenge: the role of corporate image in higher education. *Econviews Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues* (ISSN 1847-2206).
6. Rizvić, A., Kačapor, K., & Mujkić, A. (2016). Is the Continuance a New Buzz Word? Bibliometric and co-citation analysis of e-learning continuance. *Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science*, 5(3), 332-338. (ISSN 2217-8309).
7. Kunalčić, B., Mujkić, A., Jusić, J., Pajević, M., & Rovčanin, Dž. (2016). Impact of Emotional Intelligence on Leader Effectiveness. *Econviews Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues*, 29(2). (ISSN 1847-2206).
8. Mujkić, A., Šehić, Dž., Rahimić, Z., & Jusić, J. (2014). Transformational Leadership and Satisfaction of Employees: An Example of B&H and Germany. *Econviews, Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues*, 27(2), 259-270. (ISSN 1847-2206).
9. Mujkić, A., Jusić, J., & Šaljić, D. (2013). European Union Regional Policy: Lessons for Bosnia and Herzegovina. *Local Economic and Infrastructure Development of SEE in the Context of EU Accession*. Sarajevo: ANUBiH.

Kandidatkinja Mujkić dr. Alisa je svoje radove prezentovala na sljedećim konferencijama:

1. Mujkić, A., Arslanagić-Kalajdžić, M., & Babić-Hodović, V. (2020). Transmitting power of brand love: the relevance of hedonia-eudaimonia aspect. EMAC Regional Conference, Zagreb, Croatia.
2. Husić-Mehmedović, M., Arslanagić-Kalajdžić, M., & Mujkić, A. (2020). The Role of Positive and Negative eWOM for Restaurant Information Search Process and Visit Intentions. EMAC Regional Conference, Zagreb, Croatia.
3. Mujkić, A., Babić-Hodović, V., & Arslanagić-Kalajdžić, M. (2020). Is the road to brand love and loyalty paved with emotional attachment: a serial mediation framework. EMCB 2020 Conference Proceedings: Growing Business in Emerging Markets: Challenges and Drivers for Success, Ljubljana, Slovenia.
4. Mujkić, A., Kovačević, J., & Kapo, A. (2018). Impact of Transformational Leadership and Social Skills on Managerial Performance. *10th Days of BHAAAS in B&H*. Bosnian-Herzegovinian American Academy of Arts and Science. Jahorina, BiH.
5. Kapo, A., Mujkić, A., & Kovačević, J. (2018). Determinants of Continuance Use of E-learning: Systematic Literature Review. *10th Days of BHAAAS in B&H*. Bosnian-Herzegovinian American Academy of Arts and Science. Jahorina, BiH.
6. Rizvić, A., Turulja, L., & Mujkić, A. (2016). Extraversion-Intraversion and Students Performance: Does Personal Innovativeness Matter? *8th International Conference of the School of Economics and Business Sarajevo*. Sarajevo, BiH, 48, 37.
7. Šehić, Dž., Mujkić, A., Jusić, J., & Kovačević, J. (2014). Impact of Intellectual Capital on Profitability of Banks in Bosnia and Herzegovina. *7th International Conference of the School of Economics and Business Sarajevo*. Sarajevo, BiH.
8. Mujkić, A., Jusić, J., & Šaljić, D. (2013). European Union Regional Policy: Lessons for Bosnia and Herzegovina. *Local Economic and Infrastructure Development of SEE in the Context of EU Accession, International Scientific Conference, Academy of Science and Arts of Bosnia and Herzegovina*.

3. NASTAVNO – PEDAGOŠKI RAD

Kandidatkinja je u periodu od 2012. do 2014. godine bila angažovana kao demonstrator na predmetima Strateški menadžment (nastava na bosanskom i engleskom jeziku), Leadership, Projekat i Menadžment ljudskih resursa na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. Od 2016. do 2018. je na Američkom Univerzitetu bila angažovana kao predavač na predmetima Management, Marketing i Research Methods. Od 2018. godine radi kao asistent na Katedri za Marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, gdje trenutno i radi, a do sada je bila angažovana na sljedećim predmetima: Consumer Behaviour, Ponašanje potrošača, Poslovno komuniciranje, Marketing menadžment, Service Marketing, Marketing Management, Marketing usluga i Marketing. Kandidatkinja je u radu na svim ovim pozicijama pokazala visok nivo posvećenosti i uspjeha u radu. Profesori sa kojima je radila ocjenjuju njen rad kao izuzetno kvalitetan.

MIŠLJENJE I PRIJEDLOG

U skladu sa navedenim članovi Komisije smatraju da se riječ o iznimno kvalitetnom kandidatu čiji rezultati potvrđuju posvećenost akademskoj profesiji i želju za razvojem u naučnom i istraživačkom smislu. Uvjerenja smo da će kandidatkinja uspješno nastaviti razvoj akademske karijere. Na osnovu svega navedenog članovi Komisije predlažu Vijeću Ekonomskog fakulteta da kandidatkinju Alisu Mujkić izabere u zvanje

VIŠI ASISTENT – OBLAST MARKETING.

Sarajevo, 27. 5. 2021. godine

ČLANOVI KOMISIJE:

1. Prof. dr. Vesna Babić-Hodović, redovni profesor

2. Prof. dr. Emir Kurtović, redovni profesor

3. Prof. dr. Melika Husić-Mehmedović, redovni profesor
