

Dr. Aziz Šunje, redovni profesor, predsjednik Komisije
Univerzitet u Sarajevu - Ekonomski fakultet
Oblast: Menadžment i organizacija

Broj akta: 02-2196/24

Datum: 16.5.2024.

Dr. Senad Softić, redovni profesor, član Komisije
Univerzitet u Sarajevu - Ekonomski fakultet
Oblast: Menadžment i organizacija

Dr. Elvir Čizmić, redovni profesor, član Komisije
Univerzitet u Sarajevu - Ekonomski fakultet
Oblast: Menadžment i organizacija

VIJEĆU UNIVERZITETA U SARAJEVU - EKONOMSKOG FAKULTETA

Na osnovu člana 69., 123. i 176. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo, ZVO 22 („Službene novine Kantona Sarajevo“, br. 36, 2022), članova 111., 236. i 294. Statuta Univerziteta u Sarajevu, prijedlogom Odluke Vijeća Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta od 08. 02. 2024. godine, Odlukom Senata Univerziteta u Sarajevu broj: 01-4-63/24 od 28. 02. 2024. godine i Odlukom Vijeća Univerziteta u Sarajevu - Ekonomskog fakulteta br: 02-1676/24 od 15. 04. 2024. godine imenovani smo u Komisiju za pripremu prijedloga za izbor jednog nastavnika u zvanju vanredni profesor, puno radno vrijeme, na oblast „Menadžment i organizacija“ na Univerzitetu u Sarajevu – Ekonomskom fakultetu.

Prema potvrdi o blagovremenosti, Službe za pravne i personalne poslove broj: 07-6-1476/24 od 29. 03. 2024. godine na predmetni Konkurs koji je objavljen u dnevnom listu „Dnevni avaz“ i web-stranici Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, dana 15. marta 2024. godine blagovremeno se prijavila jedna kandidatkinja: dr. Munira Šestić, sa prijavom u zvanje „Vanredni profesor“, na oblast „Menadžment i organizacija“.

Komisija za pripremanje prijedloga i Izvještaja za izbor nastavnika u zvanje vanredni/a profesor/ica, puno radno vrijeme, na oblast Menadžment i organizacija na Univerzitetu u Sarajevu – Ekonomskom fakultetu, održala je konstituirajuću sjednicu 08. maja 2024. godine.

Sjednici su prisustvovali:

- prof. dr. Aziz Šunje, predsjednik Komisije.
- prof. dr. Senad Softić, član Komisije.
- prof. dr. Elvir Čizmić, član Komisije.
- gđa Amina Zubčević – Krešić, dipl. iur., šefica Službe za pravne i personalne poslove.

Prema Potvrdi Šefa Službe za pravne i personalne poslove broj 07-6-2037/24 od 08. 05. 2024. godine (gđa Amina Zubčević Krešić, dipl. iur) prijava sa priložima kandidatkinje je potpuna (uredna) i u skladu sa uslovima utvrđenim Konkursom.

Kandidatkinja Šestić dr. Munira je uz svoju Prijavu na predmetni Konkurs priložila i sljedeće dokumente: Biografiju –CV (u štampanoj i elektronskoj formi/stick), Izvod iz matične knjige rođenih, Uvjerenje o državljanstvu, ovjerenu kopiju diplome o završenom dodiplomskom studiju (prvi ciklus studija), Ovjerenu kopiju diplome o završenom postdiplomskom studiju (drugi ciklus studija), Ovjerenu kopiju diplome o završenom doktorskom studiju (treći ciklus studija), ovjerene kopije Odluka o izboru u zvanje docentice i Ugovora o radu, Spisak objavljenih radova i knjiga nakon izbora u zvanje docentice (u štampanoj i elektronskoj formi/stick), tekstove objavljenih radova i knjiga (u štampanoj i elektronskoj formi/stick), bibliotečke potvrde/reference iz baza - WoS, EBSCO, SCOPUS, HRČAK (u štampanoj i elektronskoj formi/stick), potvrdu o uspješno obavljenim mentorstvima – original, te potvrdu o učešću u Projektima – original. Na osnovu priložene dokumentacije se može ocijeniti naučna i stručna aktivnost kandidatkinje.

Pri pregledu prijave i dostavljene odnosno priložene dokumentacije za evaluaciju kandidatkinje, Komisija se vodila normama Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo – ZVO 22 („Službene novine Kantona Sarajevo” br. 36, 2022, Član 176. Stav (1)). Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo – ZVO 17 („Službene novine Kantona Sarajevo” br. 33, 2017, Član 96. Tačka e, te Član 115., Stav (4), te Uputama Senata Univerziteta u Sarajevu br: 01-15-29/23 od 27. 09. 2023. godine, a koji definišu uslove za izbor akademskog osoblja u naučnonastavno zvanje na Univerzitetu u Sarajevu.

Na osnovu pregleda Prijave i priložene dokumentacije, ocjene naučno-istraživačkih radova, pedagoške i profesionalne aktivnosti kandidatkinje, Komisija podnosi Vijeću Univerziteta u Sarajevu - Ekonomskog fakulteta sljedeći:

IZVJEŠTAJ

Dr. Munira Šestić

1. BIOGRAFSKI PODACI

Dr. Munira Šestić rođena je 19. 12. 1971. u Zenici, Bosna i Hercegovina. Osnovnu školu i gimnaziju u Zenici završila je sa odličnim uspjehom.

Tokom rata u Bosni i Hercegovini u periodu 1992-1995, kandidatkinja je bila angažovana kao Voditelj ureda američke nevladine organizacije (engl. International Medical Corps) koja je pružala humanitarnu medicinsku pomoć, a neposredno nakon rata i u UN misiji u BiH. Krajem rata je upisala Ekonomski fakultet, Univerziteta u Sarajevu te je diplomirala 1999. godine najvišom ocjenom. Po okončanju dodiplomskog studija kandidatkinja je nakratko, kao izniman diplomant, započela radni angažman u Elektroprivredi Bosne i Hercegovine.

U akademskoj 2002/2003. godini kandidatkinja je upisala Postdiplomski studij na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, ali je studij prekinut iz zdravstvenih razloga, te nakon oporavka nastavljen na Ekonomskom fakultetu u Zenici. Kandidatkinja je uspješno završila postdiplomski studij i ispunila sve propisane uslove za sticanje naučnog stepena magistra ekonomskih nauka (MSc). U oktobru 2012. uspješno je odbranila magistarski rad na temu: „Marketinški problemi u ženskom preduzetništvu u Bosni i Hercegovini: procjene i mogući načini prevazilaženja“.

Iste godine, u akademskoj 2012/2013 godini kandidatkinja upisuje Doktorski studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu (Tempus projekat u saradnji sa Faculty of

Economics and Business, University of Vienna i Faculty of Economics, University of Ljubljana), smjer Menadžment/Business, gdje uspješno završava sve ispitne obaveze na doktorskom studiju. Početkom juna 2020. godine kandidatkinja je odbranila doktorski rad na temu „Uspješnost ženskog preduzetništva u kontekstu tranzicijskog i post-konfliktnog okruženja u Bosni i Hercegovini“ i stekla naučni stepen doktorice ekonomskih nauka iz oblasti menadžmenta.

Kandidatkinja je bila polaznica Ljetna škole Univerziteta u Bolonji (Cervia, Italija, 1999. godine) pod nazivom: „Post-komunistička tranzicija i Evropski integracijski procesi“, te SEED Programa usavršavanja: „Pristupanje EU-u i MSP“, „Slovenačko iskustvo u EU predpristupnom periodu“ i „Izazovi za konsultante u periodu pristupanja EU“ (februar – mart, 2005. godine), te serije stručnih predavanja: „Ekonomska razvoj Japana i uloga MSP“ (Prof. Dr. Shujiro Urata, mart – april, 2005. godine).

Od decembra 2000. godine kandidatkinja je angažovana na Ekonomskom fakultetu kao asistent na predmetima: Osnove menadžmenta, Upravljanje malim biznisom, Menadžment malih i srednjih preduzeća, Preduzetništvo i Marketing menadžment. Bila je koordinator Simulirane Distance Learning Projekta ispred Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, koji je organizovan u saradnji sa Univerzitetom u Bolonji pod nazivom „Projekt menadžment“ (januar–april 2005. godine). U periodu od 2010. – 2012. godine bila je angažovana na poziciji zamjenika direktora Izdavačke djelatnosti Ekonomskog fakulteta. U januaru 2013. godine izabrana je u zvanje viši asistent na oblast Menadžmenta i organizacije i angažovana na predmetima Katedre za Menadžment i organizaciju. Kandidatkinja je u periodu od 2018-2020. godine radila na poziciji Višeg stručnog saradnika. Od 2019. godine, tokom proteklih 5 godina, kandidatkinja je angažovana na poziciji sekretara Katedre za Menadžment i organizaciju..

U oktobru 2020. godine (28. 10. 2020. godine; na osnovu Odluke Senata Univerziteta u Sarajevu, broj 01–23–86/20 od 28. 10. 2020. godine) kandidatkinja je izabrana u zvanje docentice na Katedri za Menadžment i organizaciju, Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Od imenovanja kandidatkinja je bila, u svojstvu nastavnika, angažovana na predmetima I i II ciklusa studija: Osnove menadžmenta, Menadžment mikro, malih i srednjih preduzeća, Teorija organizacije (I ciklus), odnosno Strateška udruživanja i akvizicije (II ciklus), te kao predmetni saradnik na predmetu Krizni menadžment. Također je u svojstvu nastavnika bila angažovana i kao gost-predavač na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici (I i II ciklus), Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli (I i II ciklus), te Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Mostaru (I ciklus).

Tokom profesionalne karijere kandidatkinja je bila aktivna sudionica brojnih projekata sa ciljem afirmacije preduzetničkog načina razmišljanja i rada u bosansko-hercegovačkom okruženju. Tokom 2004. i 2005. godine bila je angažovana kao lokalni konsultant od strane Svjetske banke, IFC-a i agencije SEED, pri Ministarstvu vanjske politike i ekonomskih odnosa Bosne i Hercegovine na izradi „Strategije razvoja malih i srednjih preduzeća u Bosni i Hercegovini“. U okviru Međunarodnog Forumu Bosna radila je na kreiranju i implementaciji Projekta „Poslovno planiranje“ (juni, 2006. godine), te kao koautor-istraživač na Projektu „Afirmacija preduzetništva u Bosni i Hercegovini identifikacijom socijalnih grupa i njihovih sklonosti“ (2007-2009. godina). Kao kreator i predavač ima dugogodišnje iskustvo učešća u tematskoj edukaciji: Sindikat BiH, Omladinski ogranak, Projekat: „Poslovno planiranje“ (oktobar 2003); Kantonalno ministarstvo za boračka pitanja, Kanton Sarajevo, Projekat „Biznis plan – poslovno planiranje“ (mart 2005); SERDA i OSCE, Projekat: „Poslovno planiranje za mlade preduzetnike“ (april 2005); Business start – up Centar Zenica, Projekat: „Poslovno planiranje“, (juli–novembar, 2008); Vanjsko-trgovinska komora BiH, Projekat/seminar „Žensko preduzetništvo – priprema poslovnog plana“ (oktobar/novembar 2011. godine);

Srednja ekonomska škola Sarajevo, Projekat stručne edukacije srednjoškolskih nastavnika, (školska 2016/17 godina).

Od 2020. godine kandidatkinja aktivno učestvuje u domaćim i međunarodnim projektnim aktivnostima kao članica Projektnih timova pri Akademiji nauka i umjetnosti Bosne i Hercegovine, Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, te Ekonomskom institutu Sarajevo. Također u svojstvu Lidera Projekta sa BiH strane vodila je međunarodni projekat između EFSA i UNWE Bugarska, te trenutno vodi Projekat FEDEA (2023-2024) – bilateralne saradnje između Bosne i Hercegovine i Republike Austrije, finansirano od Ministarstva civilnih poslova Bosne i Hercegovine.

U martu 2022. godine bila je polaznica EURAM Career Colloquium, na Johannes Kepler University (JKU), Linz, Republika Austrija, pri European Academy of Management. Tokom maja 2022. godine kroz ERASMUS projekat, boravi u Poljskoj na Nicolaus Copernicus Univerzitetu u Torunu.

Kontinuirano u proteklom periodu dr. Munira Šestić daje doprinos u afirmaciji ženskog preduzetništva u Bosni i Hercegovini: na Međunarodnoj konferenciji o ženskom preduzetništvu (UŽP Bosne i Hercegovine, Sarajevo, Bosna i Hercegovina, maj, 2017. godine) kao panelist učesćem na Okruglom stolu na temu: „Preduzetništvo i obrazovni sistem u Bosni i Hercegovini“, te kao izlagač na skupovima Bloka žena: „Angažirane žene – nova politika i evropska BiH“ (maj, 2018. godine), te „Kulturološki aspekti i njihov uticaj na društveno - politički angažman žene u Bosni i Hercegovini“ (avgust, 2018. godine), te pripremi nove Strategije Udruženja poslovnih žena Bosne i Hercegovine (decembar 2023. – mart 2024. godine).

Kandidatkinja je maja 2021, bila izlagač ispred države Bosne i Hercegovine unutar Radne grupe za Zapadni Balkan: „Striving for equality in the workplace and access to qualified jobs in Serbia, Montenegro, and Bosnia and Herzegovina“ pri Evropskom Parlamentu. Iste godine (maj 2021) je bila i moderator na Balkan Conference on Women's Entrepreneurship - Days of Women's Entrepreneurship in BiH, ispred Udruženja poslovnih žena Bosne i Hercegovine. Također je u periodu od 2020 – 2023. godine bila moderator konferencija Nove tehnologije – pri Akademiji nauka i umjetnosti Bosne i Hercegovine. Tokom proteklih godina bila je ispred Akademije nauka i umjetnosti angažovana u edukacionim radionicama i stručnim savjetovanjima (priprema radova i izlaganja), organizovanim od strane Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine.

Kandidatkinja dr. Munira Šestić se uspješno koristi informacionim tehnologijama i aktivno se služi engleskim jezikom.

2. NAUČNO – ISTRAŽIVAČKI RAD

Dr. Munira Šestić je u periodu provedenom u zvanju docentice koautorski objavila jednu knjigu, koautorski jedno poglavlje u univerzitetskom udžbeniku koji je združeni izdavački poduhvat tri univerziteta (Bosna i Hercegovina i Hrvatska), te 16 naučnih radova u recenziranim publikacijama koje se nalaze u indeksiranim međunarodnim naučnim bazama. Dodatno ističemo učešće u tri međunarodna i tri domaća projekta, od kojih se ističu dva gdje je dr. Šestić voditelj Projekta. Kandidatkinja je u izbornom periodu učestvovala u realizaciji 3 naučna rada sa regionalnih radionica/savjetovanja, te je ostvarila i internacionalno iskustvo (ERASMUS). U nastavku se nalazi detaljan pregled naprijed navedenih bibliografskih jedinica, sa naznakama autorstva, nazivi publikacija uz relevantne baze. Također su predstavljeni i kraći opisi/sadržaj istih.

2.1. KNJIGE, UNIVERZITETSKI UDŽBENICI, POGLAVLJA

A - KNJIGE (Objavljene knjige, univerzitetski udžbenici i poglavlja u knjiga nakon izbora u zvanje docentice; sa kraćim sadržajem)

1. Alić, A., Berberović, D., Činjurević, M., Kožo, A., Šestić, M., Veselinović Lj., (2020) Savremene teme u biznisu, (2020): Poglavlje: "Kontekstualizacija preduzetništva: interpretacija i argumentacija za Bosnu i Hercegovinu", Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Nacionalna i univerzitetska biblioteka BiH, ISBN 978-9958-25-153-5, COBISS.BH-ID-41321734 (koautorstvo)

Knjiga „Savremene teme u biznisu“ nastala je kao rezultat višegodišnjeg iskustva i rada akademskih radnika svjesnih da promjene koje donosi savremeno okruženje mogu imati posebne implikacije na zemlje u tranziciji čiji poslovni ambijent uopšteno karakterišu fragilnost, osjetljivost i nedovoljna stabilnost. Knjiga na jednostavan i stručan način se bavi nekim od aktuelnih biznis tema iz hiper-kompetitivnog poslovnog okruženja iz kojeg svakodnevno izranjaju nova aktuelna pitanja i problemi sa kojima se kompanije susreću.

Knjiga je skup naslova koji vjerodostojno tretiraju neka od najinteresantnijih pitanja postmodernizma i uticaja savremenog tehnološkog razvoja na radno mjesto i poslovanje. Autorica u poglavlju knjige - Kontekstualizacija preduzetništva - predstavlja posebno važnu temu za menadžment i biznis generalno, a posebno u bosanskohercegovačkim uslovima poslovanja. Preduzetništvo se ne dešava u vakuumu, odvojeno od prostora, vremena, institucija i društva; naprotiv, uticaj konteksta u kojem se počinje određeni poslovni poduhvat i efekti tog poduhvata na društvo su sinergetski i višestruki. Brojna istraživanja su dokazala da se uslovi za pokretanje i razvoj poduhvata značajno mijenjaju ukoliko se posmatraju različite dimenzije prostora i vremena. Iako je za preduzetnike heterogenost norma, jedan od najčešće navođenih primjera kojim se opisuje značaj preduzetničkog staništa za uspjeh samog poslovnog poduhvata je onaj koji govori o Silicijskog dolini. Na habitatu Silicijske doline preduzetnici ne djeluju izolovano od konteksta; naprotiv, djeluju u okruženju koje je potpuno prilagođeno za kreiranje i rast preduzetničkih poduhvata. Dalje, preduzetnički poduhvati se posmatraju kao produktivni, neproduktivni i destruktivni prema kriteriju stepena razvoja institucionalnog okruženja što dodatno naglašava značaj kontekstualizacije za temu preduzetništva.

Uvažavajući bosanskohercegovački kontekst, ovo poglavlje donosi pregled ključnih efekata preduzetništva. Rezultati efekata se predstavljaju analizom indeksa preduzetničkog duha koji se kreira odgovorima na pitanja koja se tiču preduzetničke svijesti, percepcije preduzetničkih mogućnosti i preduzetničke samoučinkovitosti.

B - UNIVERZITETSKI UDŽBENICI / POGLAVLJA (Objavljene knjige, univerzitetski udžbenici i poglavlja u knjiga nakon izbora u zvanje docentice; sa kraćim sadržajem)

1. Softić, S., Šestić, M., (2020) Menadžment, univerzitetski udžbenik; Poglavlje: Planiranje: vizija, misija, ciljevi, (urednici: Rahimić, Alfirević, Klepić) Univerzitet u Sarajevu, Sveučilište u Splitu, Sveučilište u Mostaru; ISBN 978-9958-25-154-2 (Ekonomski fakultet UNSA) ISBN 978-9958-16-156-8 (Sveučilište u Mostaru) ISBN 978-953-281-089-9 (Ekonomski fakultet Sveučilišta, Split) (koautorstvo)

Ideja za pisanje knjige "Menadžment" - Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, te Ekonomskih fakulteta Sveučilišta u Mostaru i Splitu, nastala je kao rezultat saradnje zasnovane na interkatedarskim skupovima Katedri za menadžment, organizaciju i preduzetništvo Jugoistočne Evrope. Razmjenom dugogodišnjih iskustava iz nastavnog procesa identifikovane su poteškoće s kojima se studenti suočavaju pri razumijevanju i usvajanju znanja o menadžmentu i menadžerskim funkcijama uopšte, što je bio dodatni impuls, ali i smjernica za stil pisanja i uređivanja knjige. Udžbenik, osim predgovora, sadrži 13 poglavlja fokusiranih na sveobuhvatan prikaz pet klasičnih funkcija menadžmenta. U trećem poglavlju: Planiranje: misija, vizija i ciljevi - naglasak se stavlja na značaj planiranja za opstanak i uspjeh preduzeća/organizacije. Prilikom predstavljanja vrsta planiranja, posebna pažnja je usmjerena na poređenje odnosno prikaz razlika između strateškog planiranja i strateškog menadžmenta. Potom su detaljno objašnjeni pojmovi i načini formulisanja vizije, misije i ciljeva organizacije, uz navođenje vrsta ciljeva i najpoznatijih kriterija za njihovo postavljanje. Redoslijed izlaganja odgovara planiranoj hronologiji izlaganja osnovnih tematskih jedinica na predmetu Osnove menadžmenta/Menadžment na Ekonomskim fakultetima u Mostaru, Sarajevu i Splitu.

2.2. NAUČNI RADOVI U ČASOPISIMA I ZBORNICIMA RADOVA (PEER REVIEWED) Naučni radovi objavljeni u priznatim publikacijama nakon izbora u zvanje docentice, sa kraćim sadržajem)

1. Bičo Ćar, M., Stupar, S., Šestić, M., Šahić, E., Karabegović, I. (2023) Representation of Industry 4.0 technologies in the economy and education of the Sarajevo Canton, Proceedings of ISC: BASIC TECHNOLOGIES AND MODELS FOR IMPLEMENTATION OF INDUSTRY 4.0 Sarajevo, 5th - 6th October, 2023, (Posebno izdanje Akademije nauka i umjetnosti), Volume XXI, ISBN 978-9926-410-89-6; CIP u COBISS sistemu Nacionalne i univerzitetske biblioteke BiH; ID 56213766 <https://bastina.anubih.ba/items/3166f778-ad51-4f96-bbf7-4459c577715f>

Rad „Representation of Industry 4.0 technologies in the economy and education of the Sarajevo Canton“ prezentira rezultate istraživanja o zastupljenosti tehnologija I4.0 u privredi i obrazovanju Kantona Sarajevo. Uzorak na osnovu kojeg je urađeno istraživanje je obuhvatilo 105 preduzeća i 239 ispitanika opšte populacije. Rezultati ukazuju da najveći nivo primjene tehnologije I4.0 postoji u dijelu koji se veže za napredno upravljanje resursima preduzeća primjenom sistema za podršku planiranju i upravljanju, te u komunikacijama. Nalazi i rezultati

vezani za nivo poznavanja tehnologija I4.0 u opštoj populaciji, govore u prilog potrebe hitnog razvijanja edukativnih programa koji će ubrzati učenje o Industriji 4.0 kod svih članova zajednice, kao i uspostavljanja državnih programa za podršku implementacije tehnologija u preduzećima – kako privreda Kantona Sarajevo i države Bosne i Hercegovine u cjelini, ne bi zaostajala u odnosu na tokove u svijetu koji su pokrenuti četvrtom idustrijskom revolucijom.

2. Čizmić, E., Rahimić, Z., Šestić, M.: Impact of the main workplace components on employee satisfaction. Zbornik Veleučilišta u Rijeci, Vol. 11 (2023), No.1, pp. 49-68 <https://doi.org/10.31784/zvr.11.1.4> (Indeksirano: WoS, ESCI, ERIH PLUS, the Nordic List)

“UTJECAJ GLAVNIH KOMPONENTI RADNOG MJESTA NA ZADOVOLJSTVO I UČINAK ZAPOSLENIKA U KONTEKSTU DIGITALIZACIJE “ naglašava da je u doba digitalizacije u okviru četvrte tehnološke revolucije potrebno ljudsko biće ponovno postaviti na pijedestal u području menadžmenta. Muškarci i žene kao nosioci aktivnosti trebaju biti na pijedestalu svih savremenih procesa koji se odvijaju u društvu i poslovanju, kako bi se izbjegao problem u kojem je društvo bilo „zarobljeno“ tokom prethodnih industrijskih revolucija. Primjena informacijske tehnologije uopće, a posebice umjetne inteligencije, utječe na dizajn i sadržaj glavnih komponenti dizajna posla, što neminovno dovodi do refleksije na zadovoljstvo i učinak zaposlenih na radnom mjestu. Cilj rada jest istražiti utjecaj specifičnih komponenti radnog mjesta na zadovoljstvo i učinak zaposlenih, dodatno prepoznajući koje komponente im najviše doprinose u kontekstu digitalizacije i 4IR-a. Iz teorije dizajna poslova Huckmanu i Oldhamu i Mintzbergovog okvira organizacijske strukture, predlažemo i testiramo istraživački okvir koji procjenjuje utjecaj tehničkog sistema, radnog zadatka i karakteristika zaposlenika na zadovoljstvo i učinak zaposlenih u savremenom kontekstu. Istraživanje je provedeno u Bosni i Hercegovini na slučajnom uzorku od 125 ispitanika iz organizacija javnog i privatnog sektora, različitih industrija i veličina preduzeća. Analiza je realizirana kroz hijerarhijski model višestruke linearne regresije, a ključni nalazi su otkrili da su karakteristike zadataka i znanja o umjetnoj inteligenciji od vitalnog značaja za poticanje inovativnog ponašanja među zaposlenima.

3. Bičo Ćar, M., Stupar, S., Šestić, M., Karabegović, I. (2023). Assessment of the Readiness of Companies for the Application of Industry 4.0 with the Help of an Expert System. In: Karabegovic, I., Kovačević, A., Mandzuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application VI. NT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 707. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-34721-4_60 (Indeksirano: SCOPUS)

Osnovni cilje ovog rada je pokazati na koji način se kreira i koristi alat za procjenu spremnosti kompanija za implementaciju Industrija 4.0, koristeći jedan od upitnika kojim se vrši ta procjena. Da bi se postupak procjene obavio što brže i što jednostavnije, korišten je deduktivni

pristup izgradnji ekspertnog sistema uz pomoć Doctus Knowledge Based System Shell. Važno je ukazati da će se ovaj pristup – gdje vještačka inteligencija u formi ekspertnog sistema pomaže bržoj primjeni drugih formi vještačke inteligencije - sve češće koristiti u praksi. Sekundarni cilj ovo rada je prikazati postupak izgradnje i primjenu ekspertnog sistema, odnosno alata kojim će se procjenjivati spremnost kompanija za Industriju 4.0.

4. Palalija, H., Čizmić, E., Rahimić, Z., Šestić, M. (2023). The Influence of the Quality of Electronic Learning Platforms on Improving the Competences and Performance of Employees. In: Karabegovic, I., Kovačević, A., Mandzuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application VI. NT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 707. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-34721-4_45 (Indeksirano: SCOPUS)

Jedan od primarnih doprinosa ovog rada je bolje razumijevanje tehnologija e-učenja i konteksta njihove upotrebe u korporativnom okruženju. Rad daje pregled obrazovnih tehnologija i prednosti njihovog uvođenja kao metode prenošenja znanja i vještina zaposlenima. Prepoznato je da digitalna rješenja postaju „srce“ cjelokupnog sistema rada odjela za učenje i razvoj, ne samo za razvoj zaposlenih, već i za privlačenje novih i zadržavanje postojećih uposlenika. S obzirom da se savremeni trendovi mogu prepoznati i u Bosni i Hercegovini, ovaj rad može biti dobra istraživačka osnova usmjerena prema menadžerima učenja i razvoja u različitim kompanijama ukoliko žele inovirati i jačati kompetencije i performanse talentiranih uposlenih. Time je zadatak menadžera trenutno značajno drugačiji i izazovniji od onoga što je bio slučaj prije deset godina.

5. Čizmić, E., Palalija, H., Softić, S., Šestić, M. (2023). Perception Differences of Electronic Learning Quality and Content in Service Businesses. In: Karabegovic, I., Kovačević, A., Mandzuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application VI. NT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 707. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-34721-4_46 (Indeksirano: SCOPUS)

Rad prezentira rezultate istraživanja koje je provedeno u Bosni i Hercegovini, a odnosi se na stavove o upotrebi i korisnosti koncepta e-učenja na radnom mjestu. Prezentirani su rezultati koji su u nekim segmentima u skladu sa dosadašnjim istraživanjima, dok se u drugim segmentima pokazuju određena odstupanja i kontradiktornosti. Ne postoje statistički značajne razlike između muškaraca i žena u pogledu njihovih stavova o kvaliteti elektronskih platformi, kvalitetu sadržaja elektronske platforme, korisničkoj podršci, razvoju kompetencija i učinku zaposlenih. Može se zaključiti da sprovedeno istraživanje pokazuje da u navedenim segmentima ne postoji diskriminacija između žena i muškaraca u pogledu sistema e-learninga i to predstavlja drugačije gledište u odnosu na neka ranija istraživanja. Muškarci i žene na isti način percipiraju kvalitet platformi i sadržaja za e-učenje i podjednako su zadovoljni razvojem svojih kompetencija i poboljšanjem učinka kroz njihovo korištenje. S druge strane, postoje statistički značajne razlike u stavovima muškaraca i žena u korist muškaraca, u dijelu koji se odnosi na kulturu kontinuiranog učenja i organizacione podrške. To može značiti da su žene

općenito u prosjeku manje zadovoljne elementima kulture učenja i klimom koja podržava e-učenje u organizacijama u Bosni i Hercegovini.

6. Stupar, S., Bičo Ćar, M., Šestić, M. (2023). Challenges and Benefits of Using Digital Twin Technology. In: Karabegović, I., Kovačević, A., Mandzuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application VI. NT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 687. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-31066-9_66 (Indeksirano: SCOPUS)

Cilj rada je prezentiranje koncepta Digitalnih Blizanaca sa aspekta njihove korisnosti odnosno benefita, koje njihova primjena ima u radu kompanija. Kada su u pitanju prednosti, koje primjena ove tehnologije pruža kompanijama – naglasak je na ekonomskim aspektima, odnosno smanjenju troškova razvoja proizvoda i na funkcionalnim aspektima – unapređenju funkcionalnosti proizvoda, ili tačnije poboljšanju njihovog kvaliteta, te na povećanju brzine i kvaliteta procesa razvoja proizvoda, odnosno brzine postizanja odgovarajućeg kvaliteta proizvoda.

7. Karabegović, I., Bičo Ćar, M., Stupar, S., Šestić, M. (2023). Industry 4.0 Readiness Assessment: Human Resource Readiness and Active Role of Government Administration for Transitional Context of Bosnia and Herzegovina. In: Karabegović, I., Kovačević, A., Mandzuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application VI. NT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 687. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-31066-9_43 (Indeksirano: SCOPUS)

Rad se bavi posebnim izazovima zemalja u razvoju u promovisanju i implementaciji I4.0, vezano za ljudske resurse, te značajno manje učešće države u afirmaciji I4.0 u odnosu na razvijene zemlje. Poseban izazov predstavlja stvaranje alata za procjenu spremnosti za I4.0 za zemlje u razvoju, a koji bi svrsishodno procjenio ne samo spremnost preduzeća za I4.0, već i spremnost ljudskih resursa, kao i željenu ulogu vlade. Komplementaran upitnik stvorio bi osnovu za sveobuhvatan pregled ukupne spremnosti, a usvojene buduće politike imale bi inkluzivniju i ekspeditivniju osnovu za njihovo kreiranje. Ovaj rad prezentira mogući prijedlog za sva navedena istraživačka pitanja, s ciljem utvrđivanja ne samo spremnosti preduzeća – već i ljudskih resursa, kao i željene aktivne uloge državne administracije, a sve kroz percepciju poslovnih aktera u tranzicijskom kontekstu Bosne i Hercegovine kao zemlje u razvoju.

8. Rahimić, Z., Ćizmić, E., Šestić, M., Hrnjić, A. (2022). Differences of the Employee Perception to the Main Job Design Parameters in the Context of Digitalization. In: Karabegović, I., Kovačević, A., Mandzuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application V. NT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 472. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-05230-9_126 (Indeksirano: SCOPUS)

Rad ima za cilj da utvrdi različitosti percepcije zaposlenih vezano za glavne parametre oblikovanja posla u postindustrijskom društvu pod uticajem Četvrte industrijske revolucije. Autori predstavljaju rezultate istraživanja provedenog u Bosni i Hercegovini o uticaju razlika među zaposlenicima na njihovu percepciju zadovoljstva spram ključnih parametara oblikovanja i sadržaja posla, uzimajući u obzir odvojeno posmatranje i statističko testiranje različitosti percepcije zaposlenih prema njihovoj hijerarhijskoj poziciji, spolu, obrazovanju i radnom iskustvu. Rezultati istraživanja mogu poslužiti kao polazište pri kreiranju budućih smjernica u procesima oblikovanja posla, regrutovanja i selekcije, obuke i razvoja u kontekstu 4IR.

9. Čizmić, E., Rahimić, Z., Šestić, M., Ahmić, A. (2022). The Impact of Job Design Parameters on Employee Satisfaction and Effectiveness in Developing Countries Within Digitization Context. In: Karabegović, I., Kovačević, A., Mandžuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application V. NT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 472. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-05230-9_127 (Indeksirano: SCOPUS)

U radu su prikazani rezultati istraživanja fokusiranog na ključne parametre oblikovanja poslova koji utiču na zadovoljstvo i efektivnost zaposlenih u Bosni i Hercegovini u kontekstu 4IR-a i digitalizacije korištenjem regresionog modela. Uzorak istraživanja čini 125 nasumično odabranih ispitanika iz organizacija javnog i privatnog sektora, različitih proizvodnih i uslužnih djelatnosti, te kompanija različitih veličina. Rad ima za cilj da oblikuje moguće buduće smjernice koje bi se trebale poštovati u procesu dizajniranja posla uvažavajući kulturne, zakonodavne, organizacione, tehnološke i posebno individualne idiosinkratične karakteristike zaposlenih u zemljama u razvoju.

10. Šestić, M., Bičo Ćar, M. (2021) Izazovi ženskog preduzetništva u kontekstu 4IR: perspektiva Bosne i Hercegovine, 407-421, Stanje i perspektive digitalne transformacije poslovanja zemalja Zapadnog Balkana, BDC 2021, IX Međunarodna naučno-stručna konferencija, Razvoj poslovanja 2021, https://ef.unze.ba/wp-content/dokumenti/Zbornik_BDC_2022.pdf

Rad se bavi brojnim izazovima koje donosi kontekst I4.0 za žensko preduzetništvo. U radu se portretiraju izazovi obrazovanja, poslovne rezilijentnosti, motivacije te pitanje ravnoteže poslovnog i privatnog života preduzetnica u kontekstu I4.0. Razumijevanjem ovih pitanja i izazova nude se i preporuke za buduće mehanizme podrške ženskom preduzetništvu u Bosni i Hercegovini.

11. Karabegović, I., Bičo Ćar, M., Šestić, M., Stupar, S., Karabegović, E., Mahmić, M., Isić, S., Vojić, S., Banjanović – Mehmedović, L., Buljan, S., Lemeš, S., Uzunović – Zaimović, N., (2022) Industry of Bosnia and Herzegovina within Industry 4.0;

Proceedings of ISC: Application of Industry 4.0 – an Opportunity for a New Step Forward in all Industrial Branches“, Sarajevo, April 14, 2022, Academy of Sciences and Arts of Bosnia and Herzegovina, Sarajevo, Special edition: ISBN 978-9926-410-75-9, pp 49-69, DOI: 10.5644/PI2022.202.20; objavljeno dvojezično: Aplikacija industrije 4.0 – prilika za novi iskorak u svim industrijskim granama / Application of Industry 4.0 – an opportunity for a new step forward in all industrial branches; dostupno: <https://bastina.anubih.ba/items/ef639a0f-0fbc-42af-b6aa-71bcfe482b1d>
<https://publications.anubih.ba/handle/123456789/740>

U radu „Industry of Bosnia and Herzegovina within Industry 4.0: Application of Industry 4.0 – an Opportunity for a New Step Forward in all Industrial Branches“, prezentiraju se rezultati istraživanja o primjeni tehnologija Industrije 4.0 u svim granama privrede u Bosni i Hercegovini, te posebno zastupljenost I4.0 u malim, srednje velikim i velikim preduzećima. Izvršena je detekcija svjesnosti određenih skupina o pojmovima Industrije 4.0, a sama metoda istraživanja je bila bazirana na on-line anketi.

12. Bičo Ćar, M., Šestić, M., Stupar, S., Kurtović, E. (2021). Industrial Revolution and Employee Motivation Evolution. In: Karabegović, I. (eds) New Technologies, Development and Application IV. NT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 233. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0_68 (Indeksirano: SCOPUS)

Industrija 4.0 je nova paradigma koja iz korijena mijenja život savremenog čovjeka u cjelini i daje „obrise“ našoj bliskoj budućnosti. Ovaj uticaj se ogleda u svim sferama savremenog društva počev od načina proizvodnje i svega što je u vezi sa proizvodnjom – od korištenja i potrošnje roba i usluga, načina komunikacije, socijalnih odnosa, do pristupa upravljanju zaposlenima kao ključnim elementom svake privrede. Obzirom na navedeno, ovaj rad se bavi specifičnostima I4.0, karakteristikama rada zaposlenika i motivisanjem zaposlenih u I4.0 – sa prikazom evolucije pristupa korištenih za motivisanje zaposlenih tokom prethodnih industrijskih epoha.

13. Čizmić, E., Šestić, M., Hrnjić, A., Softić, S. (2021). Magnitude of Covid-19 Pandemic Impact on Entrepreneurial Companies' Operations in Developing Countries. In: Karabegović, I. (eds) New Technologies, Development and Application IV. NT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 233. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0_124 (Indeksirano: SCOPUS)

Članak ima za cilj da identifikuje izazove sa kojima su se preduzeća suočavala tokom specifičnog perioda krize pandemije COVID-19. Kriza je snažno uticala na preduzetničke poslovne potencijale u smislu smanjenja prihoda, otpuštanja radnika, rasta troškova poslovanja i poremećaja u različitim aspektima poslovanja sa upitnim mogućnostima njegovog

opstanka. Vlada može biti ta koja može da procjeni koja preduzeća imaju visok nivo vjerovatnoće opstanka, a zatim da usmjere dodatnu podršku u korist i očuvanje radnih mjesta u srednjem i dugoročnom periodu. Neki biznisi i neka radna mjesta će nestati, ali će se otvoriti neka nova. Proces nestajanja i stvaranja preduzetničkih kompanija nastaviće se kao i uvijek – ali sa većom dinamikom tokom kriznog perioda. Neka preduzetnička preduzeća će promijeniti svoje strategije, strukture i poslovanje, a njihovi vlasnici će kontinuirano pokušavati da pronađu nove načine za preživljavanje i rast svog poslovanja čak i u periodu krize. To je proces koji će se nastaviti jer je rizik koji je povezan sa preduzetničkim poslovima uvijek tu da "prijeti", a preduzetnici će morati nastaviti da se "bore" sa različitim vrstama pritiska, stalno tražeći put za opstanak, razvoj i rast svog poslovanja.

14. Šestić, M., Rahimić, Z., Bičo Čar, M., Pilav-Velić, A. (2021). Agritech – Possibilities for Women Economic Empowerment in Bosnia and Herzegovina. In: Karabegović, I. (eds) New Technologies, Development and Application IV. NT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 233. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0_122 (Indeksirano: SCOPUS)

Ekonomsko osnaživanje žena općenito, ne samo u poljoprivrednom sektoru, izuzetno je važna tema, posebno u zemljama u razvoju i tranziciji. Zahvaljujući mogućnosti primjene digitalnih tehnologija, ovaj proces se može značajno olakšati. Agritech ima mogućnosti za osnaživanje žena jer mijenja kontekst poljoprivrede. Međutim, biti će izazov osmisliti politike i propise kako bi se olakšale mogućnosti koje nude digitalne tehnologije ženama u poljoprivredi, posebno u manje stimulativnim kontekstima kao što je kontekst Bosne i Hercegovine. Predloženi okvir je osmišljen tako da modelira prihvatanje potencijala žena u agrotehnologiji u Bosni i Hercegovini, osiguravajući ravnomjernu raspodjelu koristi od digitalnih tehnologija. Predloženi okvir bi dao odgovore na pitanja koja se postavljaju kao osnova za adekvatne politike i programiranje: Koliki je procenat žena u poljoprivredi koje preferiraju neformalno učenje putem interneta? Koliki je nivo informatičke pismenosti žena u poljoprivredi u BiH? Da li bi primjena agritech rješenja omogućila otpornost biznisa u vlasništvu žena u poljoprivredi u vrijeme krize – kao što je to slučaj u vrijeme pandemije? Specifičan pandemijski trenutak je prepoznat kao vrijeme da se naglasi potreba i ubrza usvajanje agrotehnoških potencijala za žene u sektoru poljoprivrede u BiH.

15. Šestić, M., Čizmić, E., Softić, S., Hrnjić, A. (2021). Gender Differences of Entrepreneurial Business attitudes in the Crisis Caused by Covid-19 Global Pandemic: Evidence from Bosnia and Herzegovina. In: Karabegović, I. (eds) New Technologies, Development and Application IV. NT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 233. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0_125 (Indeksirano: SCOPUS)

Poremećaji u poslovanju uzrokovani pandemijom, nesrazmjerno su uticali na preduzetnice, budući da one različito doživljavaju krizu, ali i mjere državne podrške i obaveze kod kuće. Rezultati fokus istraživanja na kojem se bazira ovaj rad usmjereni su na identifikaciju rodni razlika i rodnim aspektima unutar preduzetničkog istraživanja, uvažavajući krizni trenutak u kojem posluju svi preduzetnici. Poznavanje rodni razlika u preduzetničkim aktivnostima je od koristi i za preduzetnice (kada vode dijalog sa vladama) i za kreatore vladine politike kada

kreiraju efektivne i efikasne politike i programe u uslovima ograničenih resursa. Podrška u poslovanju mogle bi omogućiti ženama da iskoriste prednosti koje biznis traži u ovom vremenu, posebno u uslovima u kojima digitalne u odnosu na fizičke interakcije ubrzavaju digitalno prihvaćanje u poslovnim područjima koje žene preferiraju. Rad naglašava da samo na taj način, žensko preduzetništvo može biti vrijedan i potencijalni dio zdravlja i ekonomskog bogatstva društva.

16. Imamović - Čizmić, K., Šestić, M., Čizmić, E. (2021) Entrepreneurial perception on the state interventionism measures / Preduzetnička percepcija mjera državnog intervencionizma u kriznim situacijama; Proceedings: The Seventh Scientific Conference with International Participation "Economy of Integration – Economic response and crisis recovery caused by the Covid-19 pandemic" ICEI 2021-Tuzla, Bosnia and Herzegovina (178 – 186); ISSN: 2490-2616; dostupno: http://icei.ba/wp-content/uploads/2022/09/ZBORNIK_ICEI_2022.pdf

Rad predstavlja rezultate istraživanja fokusiranog na preduzetničku percepciju učinaka vezanih za mjere državnog intervencionizma na temelju istraživanja provedenog tokom druge polovine 2020. godine u Bosni i Hercegovini. Tokom procesa istraživanja primjenjen je poseban set anketnih pitanja s ciljem otkrivanja preduzetničkih aktivnosti i stavova vezano za mjere državnog intervencionizma koje su preduzete tokom „drugog vala“ pandemijske krize. Prvi dio upitnika odnosio se na aktivnosti preduzetnika usmjerene na organizacijske i operativne promjene uzrokovane pandemijskom krizom, dok se drugi dio upitnika odnosio na percepciju preduzetnika vezano za mjere državnog intervencionizma usmjerene na smanjenje negativnih posljedica pandemijske krize. Istraživaki uzorak je činilo 202 preduzetnička preduzeća u Bosni i Hercegovini, a nalazi o preduzetničkoj percepciji u vezi sa aktivnostima državnog intervencionizma razlikuju se prema vrsti državnih mjera i spola ispitanika.

2.3. NAUČNI RADOVI U ZBORNICIMA KOJI PRATE RELEVANTNU BAZU PODATAKA (KONGRESI, SIMPOZIJUMI, SAVJETOVANJE) priznate publikacije nakon izbora u zvanje docentice)

1. Maj 2023, Edukaciona radionica – Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine – BASIC TECHNOLOGIES AND IMPLEMENTATION OF INDUSTRY 4.0 BAZNE TEHNOLOGIJE I IMPLEMENTACIJA INDUSTRIJE 4.0; Mirha Bičo Ćar, Munira Šestić, Elvir Šahić (INDUSTRIJA 4.0 I ZAPOSLENI INDUSTRY 4.0 AND EMPLOYEES), Moderator i izlagač

2. Oktobar 2023, Regionalno naučno-stručno savjetovanje - Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine: IMPLEMENTATION OF INDUSTRY 4.0 WAY INTO THE FUTURE IMPLEMENTACIJA INDUSTRIJE 4.0 PUT U BUDUĆNOST / Conference Proceedings - presentation by invitation –INDUSTRIJA 4.0 - NOVA POSLOVNA STVARNOST: SPREMNOST ZA EDUKACIJU I MOGUĆNOSTI ZA IMPLEMENTACIJU, Isak Karabegović, Mirha Bičo Ćar Munira Šestić i dr. Volume 1 Issue ISBN 978-9958-9262-7-3, Pages 99-112

3. Oktobar 2023, Regionalno naučno-stručno savjetovanje - Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine: IMPLEMENTATION OF INDUSTRY 4.0 WAY INTO THE FUTURE IMPLEMENTACIJA INDUSTRIJE 4.0 PUT U BUDUĆNOST / Conference Proceedings - presentation by invitation – Teorijski i praktični aspekti Io, Savo Stupar, Mirha Bičo Čar, Munira Šestić; Volume 1 Issue ISBN 978-9958-9262-7-3, Pages 135-143

2.4. INTERNACIONALNI I DOMAĆI PROJEKTI (Učešće u realizaciji internacionalnih i domaćih projekata; okončani i projekti u toku nakon izbora u zvanje docentice)

1. Project: „Study on Resilience of Women-Owned Businesses to Crisis in Bosnia and Herzegovina: Key challenges, opportunities and programming options“: Economic Institute Sarajevo and UNDP (Nov2020 - April2021); Project Team member - Researcher
2. Project: “Women Representation and Engagement in State-owned Enterprises in the Federation of Bosnia and Herzegovina”: School of Economics and Business at University of Sarajevo and British Embassy (Jan2021-March2021); Project Team member – Researcher, ISBN 978-9958-25-160-3

Ekonomski fakultet u Sarajevu u saradnji sa Vladom Federacije BiH realizirao je studiju pod nazivom „Zastupljenost i angažman žena na liderskim pozicijama u javnim preduzećima u vlasništvu FBiH“, koju finansira Vlada Ujedinjenog Kraljevstva. Cilj ove studije je identifikacija glavnih barijera sa kojima se suočavaju žene u napredovanju na visoke pozicije.

Žene u Bosni i Hercegovini suočavaju se s brojnim izazovima i barijerama na putu za ravnopravnost, i ta borba prisutna je već decenijama. Iako žene predstavljaju preko 50% populacije i 59% studentske populacije u visokoškolskom obrazovanju, rodni jaz u pogledu nezaposlenosti i dalje je otporan na promjene, a stopa aktivnosti žena niska. Horizontalna segregacija u visokoškolskom obrazovanju i na tržištu rada je evidentna, dok su u isto vrijeme više pozicije u politici i poslovnom svijetu uglavnom rezervirane za muškarce. Čini se da je „stakleni plafon“ suviše debeo da bi se mogao probiti.

Pored toga, krajem 1990-ih godina prošlog stoljeća, dolazi do retradicionalizacije rodnih uloga u bh. društvu, te se javljaju različiti hibridni obrasci patrijarhalnih vrijednosti i normi koje ometaju žene da uspiju u karijeri.

Studija je osmišljena tako da obuhvati sekundarne podatke dobijene analizom javno dostupnih informacija, intervju, fokus grupe i anketu koja je distribuirana menadžerima i menadžericama u JP u FBiH. Prilikom dizajniranja studije korišten je Okvir za rodnu analizu (eng. Gender Analysis Framework - GAF) kao struktura za organiziranje informacija o rodnim razlikama u raznim oblastima društvenog života.

U studiji su date konkretne preporuke za poboljšanje rodne raznolikosti u upravama, odborima i na menadžerskim pozicijama u JP u FBiH, kao i preporuke za stvaranje pool-a talenata kvalificiranih žena sa potencijalom za liderstvo, koje mogu pomoći da se rodne razlike brže prevaziđu.

3. Project: „IMPLEMENTATION OF INDUSTRY 4.0 IN COMPANIES IN THE CANTON OF SARAJEVO: READINESS FOR EDUCATION AND THE APPLICATION OPPORTUNITIES“; Sarajevo Canton - Ministry of Science, Higher Education and Youth; Cooperation with the School of Economics and Business Sarajevo, University of Sarajevo and Economic Institute Sarajevo (2022-2023); Project team member – Researcher
4. Project: **“Implementation of Industry 4.0 in companies of Bosnia and Herzegovina: Education for the implementation of Industry 4.0 technologies”**; Federation of Bosnia and Herzegovina - Ministry of Education and Science and ACADEMY OF SCIENCES AND ARTS OF BOSNIA AND HERZEGOVINA (2022): Project team member – Researcher
5. Project **“Supporting the development of the institutional and business capacity for the work of small and medium-sized enterprises in Bosnia and Herzegovina on the path of European integration (With planned Bulgarian-Japanese cooperation in support of the Western Balkans)”**; by Bulgarian Development Aid (BDA 2022), Ministry of Foreign Affairs, Bulgaria, and Japan International Cooperation Agency (JICA) – Balkan Office; Cooperation with the School of Economics and Business Sarajevo, University of Sarajevo and Economic Institute Sarajevo; Trainings during 2023. - **“Competitiveness and Quality Management”**; SEBS/EIS Project Coordinator
6. Project: **“FEDEA - Female B&H Transnational Diaspora Entrepreneurs in Austria – Understanding their role in fostering entrepreneurship in Bosnia and Herzegovina and relationships with Austria”**; JOINT SCIENTIFIC AND RESEARCH PROJECTS WITHIN THE FRAMEWORK OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL COOPERATION BETWEEN BOSNIA AND HERZEGOVINA AND THE REPUBLIC OF AUSTRIA; (Project period: 2023-2024): Project Leader for Bosnia and Herzegovina
7. Septembar 2023. Okruglisto - Ekonomski institut Sarajevo, Univerzitet u Sarajevu – Ekonomski fakultet; “Supporting the development of the institutional and business capacity for the work of small and medium-sized enterprises in Bosnia and Herzegovina on the path of European integration – Competitiveness and Quality Management of SMEs in Bosnia and Herzegovina”; Organizacija i moderiranje
8. Maj 2022; Maj 2023; Maj 2024 - Predavanje - Studijske posjete studenata i profesora Karl Franzens Univerziteta iz Graza Univerzitetu u Sarajevu – Ekonomskom fakultetu.

3. NASTAVNO – PEDAGOŠKI RAD

Na osnovu dostavljene Prijave kao i saradnje sa kandidatkinjom od početka njenog rada na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, pri Katedri za menadžment i organizaciju, Komisija je utvrdila da dr. Munira Šestić posjeduje adekvatno nastavno - pedagoško iskustvo.

Radeći kao asistent od 2000. godine i kao viši asistent od 2013. godine kandidatkinja je izvodila vježbe na predmetima: Preduzetništvo, Osnove menadžmenta, Teorija organizacije, Krizni menadžment, Organizacijsko ponašanje, Menadžment malih i srednjih preduzeća, Menadžment nekretninama, Upravljanje malim biznisom, Upravljanje marketingom, te Marketing menadžment.

Nakon izbora u zvanje docentice, kandidatkinja je kao nastavnik angažovana na predmetima: Osnove menadžmenta, Teorija organizacije, Menadžment mikro, malih i srednjih preduzeća, odnosno Krizni menadžment (predmetni saradnik) na I ciklusu studija, te na predmetu Strateška udruživanja i akvizicije (II ciklus studija) Univerziteta u Sarajevu - Ekonomskog fakulteta.

Još kao asistentica kandidatkinja otpočinje svoj rad u funkciji unaprjeđenja nastavnog rada učestvovujući kao autorica na izradi udžbenika: Biznis plan - priručnik za biznis planiranje, iz 2002. godine, kao autorica, na 283 strane; Marketing menadžment – praktikum, iz 2006. godine, kao autorica, na 569 strana, te Biznis plan za mala i srednja preduzeća iz 2010. godine, kao autorica na 201 stranice. Navedene literarne jedinice su još od 2010. godine studentima EFSA dostupne i kroz elektronsku biblioteku te značajno doprinose kvaliteti nastave (<http://ebiblioteka.efsa.unsa.ba>) i unaprjeđenju rezultata studenata, kako u smislu usvojenih znanja, tako i u smislu olakšanja procesa učenja. Svojim učešćem u pripremi univerzitetskog udžbenika „Menadžment“ i nakon izbora u zvanje docentice, taj trend je nastavljen (udžbenik dostupan na: <http://ebiblioteka.efsa.unsa.ba>).

Osim rada na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, kandidatkinja je bila angažovana i kao gostujući predavač na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici, Univerziteta u Tuzli, te Univerziteta u Mostaru (I i II ciklus studija).

Pored velikog broja diplomskih radova koje je kandidatkinja mentorisala, u periodu od izbora u zvanje docentice, bila je mentor pri izradi dva završna rada drugog ciklusa studija (nakon izbora u zvanje docentice):

	Prezime i ime kandidata	Naslov teme	Datum odbrane
1.	Mak Mehmedagić	„Preduzetništvo u kreativnim industrijama: mogućnosti i izazovi za mlade u Bosni i Hercegovini“	28. 11. 2023.
2.	Elma Sabljica	„Prepreke i mogućnosti razvoja ženskog poduzetništva u Bosni i Hercegovini“	26. 01. 2024.

Uprkos velikom broju studenata sa kojima je radila u nastavi, dr. Munira Šestić od samog početka svog nastavnog rada primjenjuje metode interaktivnog učenja, timskog rada studenata, kao i druge dostupne savremene metode podučavanja. U radu sa studentima potiče njihovo aktivno učešće u nastavi i primjeni znanja usvojenih kroz nastavu u simulacijama i studijama slučajeva.

Tokom dvadeset i četiri godine rada na Fakultetu, kandidatkinja je stekla zavidno pedagoško iskustvo u radu sa studentima, te ostvarila dobre rezultate u komunikaciji sa studentima. Iako je tokom svog rada bila angažovana na većem broju predmeta sa značajnim nastavnim zaduženjima u pogledu broja časova i broja studenata, kandidatkinja je permanentno radila na unapređenju i inoviranju izvođenja nastave na predmetima za koje je zadužena te izradi prikladnih nastavnih materijala za rad sa studentima.

4. NAUČNO – ISTRAŽIVAČKI RAD PRIJE IZBORA U ZVANJE DOCENTICE

4.1. Knjige i udžbenici prije izbora u zvanje docentice:

1. **„Biznis plan: priručnik za biznis planiranje“, (2002), zajedno sa Dostić M. i Bahtić S.,** Drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Sarajevo: Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet; ISBN: 9958-605-21-X, (283 str.).
http://www.efsa.unsa.ba/ef/docs/BIC/Bibliografija_1995/bibliografija/d.htm

Cilj priručnika je približiti savremenu praksu poslovnog planiranja u svrhu uspješnijeg poslovanja i veće konkurentnosti različitih poslovnih oblika. Priručnik je namjenjen prvenstveno studentima Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, ali i svim praktičarima menadžmenta – posebice u malim i srednjim preduzećima. Kritična pitanja od kojih se polazi u ovom priručniku su: traženje odgovora šta se očekuje od biznisa koji se pokreće ili već egzistira, kako priskrbiti i organizovati potrebne finansijske i druge resurse za pokretanje ili proširenje biznisa, te kako racionalno koristiti raspoložive resurse svih oblika u postizanju planiranih i zacrtanih finansijskih ciljeva. Udžbenik podučava pisanju biznis plana kroz predstavljena uputstva, objašnjenja i primjere, te pokazuje da li je preduzetnički poduhvat ostvariv ili ne, odnosno u kojim dijelovima poslovanja je moguće izvršiti poboljšanja.

2. **„Marketing menadžment: praktikum“, (2006), zajedno sa Babić – Hodović V.,** Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, Sarajevo, ISBN 9958-605-91-0, (569 str.)
<http://ebiblioteka.efsa.unsa.ba>

„Marketing menadžment - praktikum“ je namjenjen studentima Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, ali i studentima drugih ekonomskih fakulteta u Bosni i Hercegovini, nastao kao rezultat spoznaje nedostatka udžbenika ili priručnika za predmet Upravljanje marketingom. Svojim teoretskim dijelom praktikum prevazilazi obim priručnika, iz nakane autorica da se studentima (ali i praktičarima) omogući sveobuhvatan uvid u aktuelnu i složenu problematiku prilikom donošenja marketing i drugih poslovnih odluka. U drugom praktičnom dijelu praktikuma kroz prezentiranje, analizu i diskusiju sadržaja autorice upućuju na razvoj kritičkih promišljanja, rasuđivanja te razvijanje sposobnosti zastupanja različitih stavova prilikom primjene i provjere donesenih poslovnih odluka.

3. **„Biznis plan za mala i srednja preduzeća“, (2010), zajedno sa Dostić M. i Kulović Dž.,** Internacionalni univerzitet u Sarajevu, ISBN 987-9958-605-21-X (201 str.),
<http://ebiblioteka.efsa.unsa.ba>

Osnovna namjera udžbenika je pomoć prilikom savladavanja problematike pripreme i implementacije poslovnih planova u okvirima šire literature namjenjene menadžmentu malih i srednjih preduzeća. Sadržina je namjenjena, otvorena i pristupačna prvenstveno studentima, ali i široj čitalačkoj publici i to ne samo iz sektora ekonomije već i drugih sektora i profesija

profitnog ili neprofitnog karaktera. Autori su posvetili maksimalnu pažnju teoretskom razumjevanju teksta, jednostavnosti korištenih terminoloških izraza i praktičnoj primjenjivosti iznesenih stavova i primjera poslovnog planiranja datih u udžbeniku.

4.2. Poglavlja u naučnim knjigama i udžbenicima prije izbora u zvanje docentice: uz kratak sadržaj:

1. **„Preduzetničke strategije razvoja“ u „Samozapošljavanje mladih pokretanjem malog biznisa“ (2005)**, Međunarodni Forum Bosna, Mostarski regionalni centar, koautorstvo: Milenko Dostić, Krsto Mijanović, Senad Softić, Munira Šestić, Samir Lagarija, Veljko Trivun, Goran Dostić.
ISBN 9958919508, 9789958919503

U okviru poglavlja autorica se bavi mogućim strategijama razvoja planiranog, ali i već postojećeg poslovnog poduhvata, dajući naglasak na različite teoretske postavke i pitanja koja se mogu postaviti tokom rasta poslovnog poduhvata. Imajući u vidu da je knjiga usmjerena ka savladavanju preduzetničkih dilema i barijera mladih u cilju njihovog samozapošljavanja, naglašena je važnost strateškog promišljanja o rastu i ukupnoj budućnosti preduzetničkog poduhvata kroz pomno opisane dimenzije tog promišljanja.

2. **„Marketing aritmetika“ u „Osnovi marketinga“, (2006)** zajedno sa Agić E. Ekonomski fakultet Sarajevo pp. 558-567, Tihi, B., Čičić, M., Brkić, N., Marketing, Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
ISBN 9958-605-76-7, UDK 339.138(075.8), COBISS. BI-IID 14690566.

U okviru Priloga udžbeniku „Marketing aritmetika“ autori se bave objašnjenjima osnovnih pojmova koje je nužno poznavati prilikom donošenja marketinških i drugih poslovnih odluka, Obzirom da je sam udžbenik namijenjen studentima Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, ovaj Prilog predstavlja praktičnu nadopunu teoretskog dijela udžbenika u smislu praktične primjene ranije objašnjenih teoretskih postavki i pitanja marketing aritmetike. Dati primjeri i prateća objašnjenja osnova su za bolje razumjevanje poslovnih odluka koje je potrebno donijeti, odnosno preispitivanje onih koje su donesene, a zahtijevaju poboljšanje.

3. **„Empowerment of Women in Islamic Economies: The Bosnia and Herzegovina Experience with a Focus on Business Problems in a Women's Small Entrepreneurship“, (2017)**, Munira Šestić & Sabina Ibrahimagić, Book Chapter in: „Critical Issues and Challenges in Islamic Economics and Finance Development“, pp. 157-189, Efendic, Velid, Hadžić, Fikret, Izhar, Hylmun (Eds.): Springer.
ISBN 978-3-319-45029-2, (Indeksirano: SCOPUS).

Primarni cilj predstavljenog istraživanja u poglavlju ove knjige je bio kroz deskriptivnu studiju utvrditi jesu li i u kojoj mjeri poslovni problemi prisutni u ženskom malom preduzetništvu u Bosni i Hercegovini. Istraživanje se temeljilo na primarnim metodama prikupljanja podataka i tehnikama ispitivanja putem ankete. Intervjuisano je 125 žena preduzetnica – vlasnica malog biznisa u Bosni i Hercegovini. Tumačenjem dobivenih podataka, istraživanje je dalo preporuke za mjere kojima bi se mogli osigurati poboljšani uslovi za vođenje poslovnih poduhvata za žene, a što bi moglo rezultirati većim (samo) zapošljavanjem žena i njihovim povećanim učešćem u ekonomskim aktivnostima u Bosni i Hercegovini.

4.3. Publikacije prije izbora u zvanje docentice: uz kratak sadržaj:

1. „Poslovno planiranje kao sastavni dio obrazovanja budućih preduzetnika“, (2004) autor u EU Tempus publikaciji - Projekti u funkciji razvoja malog biznisa, Sarajevo.

4.4. Naučni radovi u časopisima i zbornicima radova (peer reviewed journals & peer reviewed proceedings) prije izbora u zvanje docentice: uz kratak sadržaj:

1. „Women in Bosnia and Herzegovina and Starting Their Own Business“, (2009), Munira Šestić, *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, No 1-2, p. 51 – 59.

(Journal of Women's Entrepreneurship and Education is indexed in the following citation databases: American Economic Association, Research Papers in Economics (RePEc), ECONBIZ, DOAJ, Directory of Open Access Scholarly Resources ROAD)
<https://www.library.ien.bg.ac.rs/index.php/jwee/article/view/6>

Rad daje uporedni pregled povećane spremnosti žena u Bosni i Hercegovini da započnu vlastiti biznis na prelazu 20. u 21. vijek. Prikazani su podaci trenutnog stanje nezaposlenosti žena u Bosni i Hercegovini, te njihova obrazovna struktura uporedo sa njihovom spremnošću da započnu vlastiti posao. Dodatno su prikazani i rezultati ciljanog istraživanja, koji navode razloge zbog kojih jedan broj žena u Bosni i Hercegovini nije spreman započeti vlastiti posao.

2. “Economic Crisis and Challenges of Women’s Start-up Business: Example of B&H”, (2012), Šestić, Munira; Mesihović, Azra Pašić, Conference Proceedings: International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo (ICES), p. 642-652, (Indeksirano: EBSCO).

Cilj rada je otkriti na koji način nedostatak relevantnog iskustva i obrazovanja može uticati na start-up poslovne aktivnosti žena, posebno uzimajući u obzir i efekte ekonomske krize. Istraživačko pitanje usmjereno prema ženama tiče se njihove upoznatosti sa mogućnostima dodatnog obrazovanja i sticanja novih vještina potrebnih za pokretanje, ali i usmjeravanje započete poslovne aktivnosti, a kako bi smanjile šanse za poslovni neuspjeh - posebno tokom ekonomskih kriza. Autorice ističu da u posljednje vrijeme nije bilo istraživanja koja se uopće bave ovim problemom. Također je važno napomenuti da je ovo istraživanje razmotrilo učinak ekonomske krize na ženske početne poslovne aktivnosti. Ovaj rad pružio je korisne prijedloge za poslovne žene u pružanju mogućnosti sticanja dodatnih vještina i iskustava potrebnih za povećanje uspješnosti njihovih start-up poslovnih aktivnosti tokom ekonomske krize.

3. “Business Problems in a Women’s Small Entrepreneurship – the Bosnia and Herzegovina case of Postconflict and Transition Context”, (2015), Šestić, Munira; Ibrahimagić, Sabina; Economic and Social Development: 9th International Scientific Conference, p. 491-512, (Indeksirano: Web of Science – WOS).

Cilj rada je da se kroz deskriptivnu studiju, prvu takve vrste u Bosni i Hercegovini, utvrdi da li su i u kojoj mjeri prisutni poslovni problemi u ženskom malom preduzetništvu kroz prizmu postkonfliktne i tranzicijske realnosti Bosne i Hercegovine. U širem kontekstu, rezultati su pokazali da su u određenoj mjeri poslovni problemi žena u malom preduzetništvu povezani sa njihovim nedovoljnim ekonomskim obrazovanjem kao posljedicom konteksta Bosne i Hercegovine, ali se i ukazuje na određen nivo spremnosti žena preduzetnica na dalje obrazovanje, sa ciljem sticanja dodatnih znanja potrebnih za rješavanje poslovnih problema. Rad daje i pregled prilika za dodatno obrazovanje za preduzetnice u Bosni i Hercegovini. Za realizaciju istraživanja koristile su se osnovne metode logičkog i naučnog znanja, odnosno primarne metode prikupljanja podataka kroz intervjuisanje 125 žena preduzetnica u Bosni i Hercegovini.

4. **“Model of Entrepreneurial Intentions among Students in Bosnia and Herzegovina”, (2016), Mesihović, Azra Pašić; Šestić, Munira; International Conference on Economic and Social Studies (ICESOS'16), p. 291-300, (Indeksirano: Web of Science – WOS).**

Namjera rada je ispitati preduzetničke namjere studenata poslovnih studija na javnim univerzitetima u Bosni i Hercegovini. Teoretska osnova istraživanja u radu je Model preduzetničkih namjera baziran na Teoriji planiranog ponašanja, koje je razvio Ajzen (1991.), a koja objašnjava da su stav prema ponašanju, percipirane društvene norme i percipirana kontrola ponašanja - tri motivacijska faktora koja čine konstrukt koji objašnjava preduzetničku namjeru. Preduzetničke namjere se smatraju jednim od najuticajnijih prediktora za provođenje preduzetničkog ponašanja. Nakon provedenog istraživanja i izvođenja faktorske analize pojavila su se četiri različita faktora koja su predstavljala četiri glavna konstrukta modela preduzetničkih namjera studenata poslovnih studija na javnim univerzitetima u Bosni i Hercegovini.

5. **“Entrepreneurial Intentions among Students: To be or not to be an Entrepreneur?”, (2016), Mesihović, Azra Pašić; Šestić, Munira; Conference Proceedings, International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo (ICES), p. 79-97, (Indeksirano: EBSCO).**

U radu je predstavljeno istraživanje sa ciljem testiranja Modela preduzetničkih namjera, provedeno nad 255 studenata Ekonomskog fakulteta u Sarajevu. Istraživanje je provedeno na dvije vremenske mjerne tačke. Prva tačka je bio kraj studijske 2014./15. godine, kada je testirano 91 student/ica koji su položili predmet Preduzetništvo, dok je druga vremenska tačka testiranja bio početak studijske 2015./16. godine kada je testirana druga grupa od 163 tek upisanih studenata koji nisu imali preduzetničko obrazovanje tokom studija. Kroz analizu prikupljenih podataka potvrđena su ranija teorijska saznanja u oblasti preduzetničkih namjera i ponašanja.

6. **„Poduzetničke namjere studenata poslovnih studija u Bosni i Hercegovini“, (2017), Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, Visoka škola za ekonomiju, poduzetništvo i upravljanje Nikola Šubić Zrinski, 7 (2), 147-160. ISSN 1849-7845 (tisak) ISSN 1849-661X**

(online) (zajedno sa Bičo Ćar, M., Pašić- Mesihović, A., Softić, S.) (Indeksirano: ERIH PLUS - European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences, ROAD - Directory of Open Access Scholarly Resources, HRČAK - Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske).

Cilj predmetnog istraživanja bilo je ispitivanje preduzetničkih namjera studenata poslovnih studija u BiH. Istraživanje je obuhvatilo studente prve godine poslovnih studija na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu nakon što su kao polaznici kursa Preduzetništvo okončali semestar. Rezultati istraživanja pokazali su da studenti preduzetništvo smatraju privlačnom i prihvatljivom opcijom u budućnosti, ali ne i najprivlačnijom. Druge mogućnosti poput rada u javnim službama i preduzećima studenti su ocijenili privlačnijim.

7. **"Satisfaction of Employees - Source of Efficiency", (2018),** Book of Proceedings of 14th International May Conference on Strategic Management – IMCSM18, University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, Management Department, (2018) Volume XIV, Issue (1), str. 349-359. ISBN 978-86-6305-078-5 (zajedno sa Stupar, S., Šahić, E., Bičo Ćar, M., Hodžić, O.) (Indeksirano: Web of Science – WOS, EBSCO).

U ovom radu su predstavljeni rezultati istraživanja zadovoljstva kod zaposlenih u Bosni i Hercegovini, povezanosti zadovoljstva radnika i njihove radne efikasnosti, kao i mjere povezanosti zadovoljstva na poslu i zadovoljstva privatno. Najranija istraživanja zadovoljstva zaposlenih nisu davala potvrdu pretpostavkama o utjecaju zadovoljstva radnika na njihov rad. Tek analize koje su uzele u obzir sveukupno zadovoljstvo osobe pokazale su da je utjecaj zadovoljstva zaposlenika na njihove učinke i rezultate primjetan. Navedeni rezultati naglasili su važnost utjecaja zadovoljstva privatnim životom na efikasnost rada, kao i povezanost zadovoljstva u privatnom životu i zadovoljstva poslom. Analize provedene u okviru predmetnog istraživanja su pokazale da je među zaposlenima u Bosni i Hercegovini dominantan efekat prelivanja (ne)zadovoljstva vezanog za posao i privatni život.

8. **„Entrepreneurial education at universities in Bosnia and Herzegovina“, (2019),** Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, Europska poslovna škola Zagreb, 9 (2), 101-118. ISSN 1849-7845 (tisak) ISSN 1849-661X (online) (sa Bičo Ćar, M., Softić, S., Stupar S.) (Indeksirano: ERIH PLUS - European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences, ROAD - Directory of Open Access Scholarly Resources, HRČAK - Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske).

Predmetni rad bavi se pitanjem zastupljenosti preduzetničkog obrazovanja u programima visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini, Uz to, ispitana su mišljenja studenata poslovnih studija o preduzetničkom obrazovanju i preduzetništvu, u smislu interesovanja za programe usmjerene jačanju preduzetničkih kompetencija, kao i evaluaciju tih programa od strane studenata, u smislu ocjene važnosti obrazovanja za preduzetništvo, kao i „korisnosti“ postojećih programa. Istraživanjem je utvrđeno da postojeći studijski programi na poslovno orijentiranim fakultetima na javnim univerzitetima u Bosni i Hercegovini uključuju brojne predmete koji se na različite načine bave problemima i temama preduzetništva. Međutim, postojeći programi obrazovanja za preduzetništvo pokazuju slabosti u pogledu nedovoljne orijentacije na praksu i nedostupnosti ovih programa nekim studentima.

9. **"Kontekstualizacija istraživanja iz područja poduzetništva", (2019),** Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, Europska poslovna škola Zagreb, 9 (2), 63-71. ISSN 1849-7845 (tisak) ISSN 1849-661X (online) (sa Bičo Ćar, M, Softić, S., Šahić, E.) (Indeksirano: ERIH PLUS - European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences, ROAD - Directory of Open Access Scholarly Resources, IIRČAK - Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske).

Cilj ovog rada je da predstavi i istraži recentnu literaturu koja se bavi pitanjem kontekstualizacije preduzetništva, posebno imajući u vidu upute i smjernice koje bi navedeni izvori mogli imati za istraživače preduzetništva u specifičnim kontekstima, kao što je područje Zapadnog Balkana. Kontekstualizacija preduzetništva omogućuje bolje razumijevanje, ne samo načina na koji kontekst djeluje na preduzetništvo, već i u smislu povratne sprege – mogućnosti djelovanja preduzetništva na promjene u kontekstu. Autori upućuju da korist kontekstualizacije preduzetništva u tom smislu može biti dvojna – donosi korist, ne samo istraživačima preduzetništva kao sredstvo unapređenja njihovih budućih istraživanja o prirodi i doprinosu preduzetničkih aktivnosti na jedan sveobuhvatniji način, već i praktičarima, koji su do sada iskazivali slab interes za naučne radove iz preduzetništva u odnosu na druga područja istraživanja - kontekstualizacijom preduzetnička istraživanja nisu više uopštena.

10. **„Ključni faktori uspješnosti ženskog preduzetništva u kontekstu tranzicijskog i postkonfliktnog okruženja u Bosni i Hercegovini“, (2019),** Munira Šestić, Elvir Čizmić, Senad Softić, Sarajevo Business and Economics Review, SBER - 37/2019, ORIGINALAN NAUČNI RAD/ORIGINAL PAPER, pp. 36-5, (Indeksirano: EBSCO PUBLISHING, CEEOL, ProQuest Business package).
http://www.efsa.unsa.ba/ef/sites/default/files/zbornik_37_2019_1.pdf

Cilj rada je usmjeren na istraživanje mogućnosti primjene dobrih praksi i iskustava, te modela uspješnosti ženskog preduzetništva uzimajući u obzir specifičnosti bosansko-hercegovačkog okruženja u kontekstu tranzicijske i post-konfliktna dinamike. Kroz istraživanje je testirana percepcija tranzicijskog i post-konfliktnog okruženja u odnosu na varijaciju u individualnim faktorima koji se tiču uspješnosti preduzeća u vlasništvu preduzetnica. Model uspješnosti preduzeća u vlasništvu/suvlasništvu preduzetnica koji posmatra individualne karakteristike preduzetnice i njihov uticaj na uspješnost preduzeća u ovom radu se proširuje istraživanjem uticaja koji društveni kontekst ima na motivaciju. Načini na koje preduzetnice percipiraju društvenu stvarnost utiču na njihovu motivaciju za preduzetništvo i na uspješnost preduzeća u njihovom vlasništvu/ suvlasništvu, tako da percepcija okruženja kao prilike ima pozitivan uticaj na motivaciju za preduzetništvo i posredno povećava uspješnost preduzeća, dok percepcija okruženja kao ograničenja ima negativan uticaj na motivaciju za preduzetništvo i smanjuje posredne pozitivne uticaje motivacije na uspješnost preduzeća.

11. „Global Gender Gap Index: Is It Time to Measure Technology Access Gap Also?“, (2020), Šestić, M., Rahimić, Z., Bičo Ćar, M., Hodžić, D., Lecture Notes in Networks and Systems, 128 LNNS, pp. 924-929, (Indeksirano: SCOPUS).

Autorice u radu postavljaju pitanje - da li je vrijeme da se uključi još jedno ključno područje praćenja važno za kontekst 4IR-a u Indeks rodni razlika, od strane Svjetskog ekonomskog foruma (WEF)? Rad objašnjava da se pitanje tehnološkog rodnog jaza pojavljuje u obliku horizontalne segregacije ne samo u pogledu izbora područja obrazovanja i sudjelovanja u poslu, već i u nejednakostima u upotrebi i primjeni novih tehnologija i izboru dominantne poslovne oblasti prilikom pokretanju poslovnih aktivnosti. U radu je naglašeno da je pristup tehnologiji od suštinske važnosti kako bi se u potpunosti iskoristile nove tehnologije, te je zbog toga disparitet zasnovan na spolu u ovoj oblasti važno mjeriti i pratiti kako za akademske istraživače, tako i za kreatore politike.

12. „Techno-Entrepreneurship: Interdisciplinary Curricula Challenges for 4IR i Bosnia and Herzegovina“, (2020), Šestić, M., Čizmić, E., Bičo Ćar, M., Hodžić, D., Lecture Notes in Networks and Systems, 128 LNNS, pp. 899-905, (Indeksirano: SCOPUS).

Autori u članku analiziraju prisustvo Tehno-preduzetništva na ekonomskim i neekonomskim studijama na univerzitetima u Bosni i Hercegovini, te daju opšte smjernice i preporuke za izradu interdisciplinarnih kurikuluma za navedene studentske kurikulume Tehno-preduzetništva koje bi pratile savremene svjetske akademske prakse. Cilj rada je „udomačiti“ sam pojam Tehno-preduzetništva u obrazovnoj ponudi univerziteta u Bosni i Hercegovini, odgovarajući modernim obrazovnim zahtjevima i ritmovima koje je donijela Četvrta industrijska revolucija.

4.5. Učešće na naučnim konferencijama i skupovima prije izbora u zvanje docentice:

1. IX i terkatedarski skupa Katedri za menadžment, organizaciju i preduzetništvo, 20 – 21. septembra 2019. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu (članica Organizacijskog odbora).

2. Deveta Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL 2019: „Nove perspektive u istraživanju, obrazovanju i praksi poduzetništva“. Zagreb, 15. 11. 2019. (2019) 9. (izlaganje na temu „Entrepreneurial education at Universities in Bosnia and Herzegovina“ sa Bičo Ćar, M., Softić, S., Stupar S., te izlaganje na temu "Kontekstualizacija istraživanja iz područja poduzetništva", sa Bičo Ćar, M., Softić, S., Šahić, E.)

3. Sedma međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL 2017.: Zagreb, 26. 10. 2017. (izlaganje na temu: „Poduzetničke namjere studenata poslovnih studija u Bosni i Hercegovini“ (2017) Obrazovanje za poduzetništvo sa Bičo Ćar, M., Pašić - Mesihović, A., Softić, S.)

4. „Međunarodna konferencija o ženskom preduzetništvu“ (UŽP Bosne i Hercegovine, Sarajevo, Bosna i Hercegovina, maj, 2017. godine) - panelist na Okruglom stolu na temu: „Preduzetništvo i obrazovni sistem u Bosni i Hercegovini“.

4.6. Istraživački projekti – domaći *prije izbora u zvanje docentice:

1. „Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća u Bosni i Hercegovini“ – lokalni konsultant, Svjetske banka, IFC i agencija SEED, pri Ministarstvu vanjske politike i ekonomskih odnosa Bosne i Hercegovine (2004-2005)
2. „Simmulinpressa Distance Learning Projekt“ - predstavica Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, projekat u saradnji sa Univerzitetom u Bolonji (januar–april 2005. godine),
3. “Poslovno planiranje” - koautor-istraživač, Međunarodni forum Bosna (juni, 2006. godine),
4. „Afirmacija preduzetništva u Bosni i Hercegovini identifikacijom socijalnih grupa i njihovih sklonosti“ - istraživač, Međunarodni forum Bosna, (2007-2009).
<http://www.forumbosna.org/istrazivacke-teme-iii>

5. MIŠLJENJE I PRIJEDLOG KOMISIJE

Uvidom u dokumentaciju koju je kandidatkinja dostavila uz prijavu na Konkurs, Komisija konstatuje da su uz prijavu priloženi svi potrebni dokumenti za izbor u naučnonastavno zvanje – vanredni profesor koji su predviđeni Zakonom o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo i Statutom Univerziteta u Sarajevu. Komisija također konstatuje da kandidatkinja doc. dr. Munira Šestić ispunjava i formalne uslove za prijevremeni izbor u zvanje vanredni/a profesor/ica a prema Zakonu o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo (Sl. novine Kantona Sarajevo, broj 36/2020 i 33/2017), a koji se ogledaju u: minimalno tri godine provedene u zvanju docenta; najmanje pet naučnih radova objavljenih u priznatim publikacijama koje se nalaze u relevantnim naučnim bazama podataka, te dodatno objavljena najmanje tri naučna rada u citatnim bazama podataka; objavljena knjiga; originalni stručni uspjeh kao što je projekt, patent ili originalni metod; i uspješno mentorstvo najmanje jednog kandidata za stepen drugog ciklusa studija.

Na osnovu prethodno izloženih relevantnih činjenica koji se odnose na rezultate postignute u naučno-istraživačkom i nastavno-pedagoškom radu, Komisija konstatuje i jedinstvena je u mišljenju da kandidatkinja doc. dr. Munira Šestić ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo i Statutom Univerziteta u Sarajevu za izbor u zvanje vanredni profesor iz oblasti Menadžment i organizacija, puno radno vrijeme.

Na osnovu prethodno iznesenog, Komisija predlaže Vijeću Univerziteta u Sarajevu - Ekonomskog fakulteta da

dr. MUNIRU ŠESTIĆ

izabere u zvanje VANREDNA PROFESORICA na oblast „MENADŽMENT I ORGANIZACIJA“, puno radno vrijeme.

Sarajevo, 15. 05. 2024. godine.

ČLANOVI KOMISIJE:

Prof. dr Aziz Šunje, predsjednik

Prof. dr Senad Šoftić, član

Prof. dr Elvir Čizmić, član



Ekonomski fakultet

SAGLASNOST

za sudjelovanje u radu Komisije za pripremanje prijedloga za izbor nastavnika

Na osnovu člana 123. i 176. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 36/22) i člana 236. i 294. Statuta Univerziteta u Sarajevu, dajem svoju saglasnost za sudjelovanje u radu Komisije za pripremanje prijedloga za izbor 1 nastavnika u zvanju vanredni profesor na oblast Menadžment i organizacija po raspisanom Konkursu koji je objavljen u dnevnim novinama „Dnevni avaz“ i web-stranici Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, dana 15. marta 2024. godine

1. Dr. Aziz Šunje, _____
redovni profesor Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta, oblast Menadžment i organizacija, predsjednik
2. Dr. Senad Softić, _____
redovni profesor Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta, oblast Menadžment i organizacija, član
3. Dr. Elvir Čizmić, _____
redovni profesor Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta, oblast Menadžment i organizacija, član



Ekonomski fakultet

Broj: 07-6-2037/24
Sarajevo, 08.05.2024. godine

Na osnovu člana 256. Statuta Univerziteta u Sarajevu šef Službe za pravne i personalne poslove, donio je

POTVRDU

Prijava sa priložima dr. Munire Šestić, na Konkurs objavljen dana 15.03.2024. godine u dnevnoj štampi Dnevni avaz, Web-stranicama Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, za izbor akademskog osoblja u naučnonastavno zvanje, oblast Menadžment i organizacija, 1 nastavnik u zvanju vanredni profesor, puno radno vrijeme je potpuna (uredna) sa uslovima utvrđenim Konkursom.

Zvanje za koje se kandidat dr. Munira Šestić prijavljuje je vanredni profesor.

Ova pisana Potvrda se dostavlja predsjedniku Komisije i predstavlja sastavni dio Izvještaja Komisije.

Šef Službe za pravne i personalne poslove

Zubčević Krešić Amina, dipl.iur.

Dostaviti:

- Komisija
- Služba za pravne i personalne poslove
- a/a