

Doktorski studij – kriteriji za upis i katalog predmeta

1. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI DOKTORSKI PROGRAM (PhD PROGRAM)

1.1. UVOD

Cilj PhD programa iz oblasti ekonomije i menadžmenta je da pripreme kandidata za nastavne i istraživačke pozicije u akademskim institucijama koje se bave ekonomijom i businessom. Programi trebaju obezbijediti čvrstu teorijsku podlogu u odabranom području specijalizacije (ekonomija, menadžment), kao i odgovarajuće istraživačke sposobnosti.

Da bi ispunio uslove PhD programa, kandidat mora uspješno okončati šest predmeta prema sistemu kontinuiranog ocjenjivanja rada, koji se već primjenjuje na dodiplomskom i postdiplomskom - master programu, nakon čega slijedi izrada i odbrana doktorske teze.

Nastavni dio PhD programa se sastoji od sljedećih sadržaja:¹

- a) dva predmeta iz metodologije istraživanja (Metode istraživanja I, Metode istraživanja II);
- b) jedan ili dva izborna predmeta iz odabranog područja studija (smjerski izborni predmet);
- c) jedan izborni predmet iz ostalih oblasti;
- d) dva seminara;
- e) istraživački članak.

Svi predmeti se moraju uspješno okončati u roku od najviše jedne godine (u protivnom potrebno je obnoviti godinu).

¹ Broj sati se određuje prema sljedećoj šemi:

- Redovni predmeti (Metode istraživanja, obavezni predmeti, izborni predmeti): 30 sati - predavanja + 30 sati – rad na praktičnim zadacima – samostalni rad uz eventualne konsultacije s nastavnikom + 180 sati - samostalno učenje
- Rad na disertaciji: 1 ECTS = 25 sati samostalnog rada
- Seminari: 1 ECTS = 25 sati samostalnog rada

1.2. PhD PROGRAM IZ EKONOMIJE

Nastavni plan:

Prva godina:

Metode istraživanja I (Ekonometrija)	10	Metode istraživanja II	10
Napredna mikroekonomija	10	Napredna makroekonomija	10
Smjerski izborni predmet	10	Izborni predmet	10
Ukupno	30	Ukupno	30

Druga godina:

Rad na disertaciji	10	Rad na disertaciji	10
Seminar I – Prijedlog istraživačke oblasti I problema	5	Seminar II – Presentacija rezultata istraživanja	10
Rad na disertaciji – Priprema prijedloga projekta	15	Rad na disertaciji – Prijedlog projekta disertacije	10
Ukupno	30	Ukupno	30

Treća godina:

Rad na disertaciji – priprema radne verzije disertacije	20	Rad na disertaciji	20
Prezentacije radne verzije disertacije	10	Odbrana disertacije	10
Ukupno	30	Ukupno	30

Raspodjela ECTS kredita:

Predmeti	- 60 ECTS
Rad na disertaciji	- 95 ECTS
Seminari	- 15 ECTS
Odbrana	- 10 ECTS
Ukupno:	- 180 ECTS

Studenti biraju izborne predmete uz saglasnost Vijeća doktorskog studija. Izborne predmete je moguće birati između svih predmeta u datoj akademskoj godini

1.3. PHD PROGRAM U OBLASTI MENADŽMENTA

Nastavni plan:

Prva godina:

Metode istraživanja I (kvantitativne i kvalitativne metode istraživanja)	10	Metode istraživanja II	10
Analiza odlučivanja	10	Smjerski izborni predmet	10
Smjerski izborni predmet	10	Izborni predmet	10
Ukupno	30	Ukupno	30

Druga godina:

Rad na disertaciji	10	Rad na disertaciji	10
Seminar I – Prijedlog istraživačke oblasti I problema	5	Seminar II – Presentacija rezultata istraživanja	10
Rad na disertaciji – Priprema prijedloga projekta	15	Rad na disertaciji – Prijedlog projekta disertacije	10
Ukupno	30	Ukupno	30

Treća godina:

Rad na disertaciji – priprema radne verzije disertacije	20	Rad na disertaciji	20
Presentacije radne verzije disertacije	10	Odbrana disertacije	10
Ukupno	30	Ukupno	30

Raspodjela ECTS kredita:

Predmeti	- 70 ECTS
Rad na disertaciji	- 90 ECTS
Seminari	- 15 ECTS
Odbrana	- 5 ECTS
Ukupno:	- 180 ECTS

Studenti biraju izborne predmete uz saglasnost Vijeća doktorskog studija. Izborne predmete je moguće birati između svih predmeta u datoj akademskoj godini

2. PRIJEM STUDENATA I AKADEMSKA PRAVILA

2.1. USLOVI PRIJEMA I KRITERIJI ZA IZBOR:

Prijemni ispit se sastoji od usmenog ispita (70%) i prethodnog akademskog uspjeha (30%).

2.1.1. MINIMUM USLOVA:

- a) Minimalna prosječna ocjena 8 (C) ili ekvivalentna vrijednost
- b) Dva pisma preporuke
- c) Pripremljen Prijedlog oblasti i ciljeva istraživanja
- d) Motivaciono pismo – razlozi i motivi upisa doktorskog studija

2.1.2. PREDUSLOVI:

Za oba programa:

Studenti koji su završili program drugog ciklusa (Master nivo po Bolonjskom sistemu) ili magistarski studij po predbolonjskom sistemu u oblasti ekonomije i/ili menadžmenta/biznisa.

Studenti pri upisu potpisuju Ugovor o studiranju (Learning agreement) kojim su definisana prava i obaveze Ekonomskog fakulteta kao titulara studija i studenta Doktorskog studija.

2.2. ZAHTJEVI STUDIJA

Predloženi akademski program zahtijeva od studenta da ispuni sve predviđene akademske obaveze. Uspjeh studenta se ocjenjuje kroz različite oblike ispitivanja i samostalnih zadataka. Nakon upisa na doktorski studij, odslušanih obaveznih predmeta i odluke o izbornim predmetima, na prijedlog rukovodioca dokorskog studija, Vijeće dokorskog studija dodjeljuje svakom studentu supervizora (koji je potencijalni mentor). Iako se pri tome u mjeri u kojoj je to moguće uvažavaju prijedlozi studenta, supervizor se prije svega određuje u zavisnosti od odabranog područja studija i planova studenta u pogledu daljeg rada.

U tom smislu student je obavezan da dostavi inoviran i preciznije formulisan opis odabranog područja studija i plan daljeg rada unaprijeđen na osnovu usvojenih znanja i iskustva u okviru programa i realizacije obaveznih predmeta.

Doktorant u toku II semestra bira oblast istraživačke teme i zajedno sa supervizorom definira užu istraživačku oblast i temu doktorske disertacije. Temu doktorske disertacije potvrđuje Vijeće studija.

Početak III semestra studija doktorant prijavljuje projekat doktorske disertacije Vijeću studija.

Pored mentora, Vijeće dokorskog studija predlaže Vijeću Fakulteta, a Senat Univerziteta imenuje Komisiju za ocjenu i odbranu projekta, radne verzije i doktorske disertacije, koja ima tri ili pet članova (pet članova kada se radi o komisiji koja ima dva mentora).

Nakon imenovanja supervizora / mentora, doktorant je obavezan jedanput godišnje, uz pomoć i saglasnost supervizora / mentora, podnijeti izvještaj o svome radu Vijeću studija.

Da bi nastavio doktorski studij i upisao drugu godinu, student mora položiti sve predmete na prvoj godini (neovisno o tome da li je prvi put upisan ili obnavlja godinu).

Doktorant je dužan u toku IV semestra da pristupi odbrani projekta doktorske disertacije.

U drugoj i trećoj godini, student dokorskog studija je obavezan da prisustvuje svim istraživačkim seminarima predviđenim programom studija i javno prezentira prijedlog teme disertacije u okviru akademskog seminara, te napredak u radu na izradi disertacije.

Od studenta se očekuje da aktivno učestvuje na akademskim konferencijama odgovarajućeg ranga (ICES konferencija koju organizuje Ekonomski fakultet obavezno, ICEI konferencija EFSA i druge konferencije koje EFSA organizuje, konferencije fakulteta u regionu poželjno). Student mora steći 60 ECTS poena od obaveznih i izbornih predmeta na prvoj godini studija da bi pokrenuo proces prijave Projekta doktorske disertacije.

Prije same odbrane disertacije, student mora imati svih 60 ECTS poena iz organiziranih oblika dokorskog studija i ispuniti zahtjeve obaveze u pogledu objave istraživačkog rada. Doktorant treba imati objavljen ili prihvaćen za objavljivanje najmanje jedan rad u časopisima koje prate relevantne međunarodne baze iz registra relevantnih naučnih baza podataka koji propisuje nadležno tijelo, tematski povezan sa doktorskim istraživanjem.

Kada Vijeće Fakulteta prihvati radnu verziju doktorske disertacije, doktorant dostavlja finalnu verziju doktorske disertacije i najmanje jedan rad objavljen u časopisima koje prate relevantne međunarodne baze iz registra relevantnih naučnih baza podataka, koji propisuje nadležno tijelo.

2.3. DOKTORSKA DISERTACIJA

Vijeće studija može, na obrazložen prijedlog mentora, doktorantu koji ispunjava uvjete odobriti izradu doktorske disertacije prema modelu publikacijom do disertacije – skup objavljenih naučnih radova popraćen kritičkim preglednim poglavljem, koje se sastoji od uvoda, rasprave, zaključka i pregleda relevantne literature. Ovaj model rada moguć je samo u sklopu naučnoistraživačkog rada na doktorskom studiju, a naučni radovi moraju biti objavljeni ili prihvaćeni za objavu nakon upisa na doktorski studij. Objedinjeni naučni radovi koji se predlažu kao doktorski rad moraju činiti zaokruženu cjelinu od najmanje tri rada objavljena/prihvaćena za objavljivanje u časopisima pokrivenim bazom/ama Current Contents (Web of Science). Doktorant mora biti prvi/glavni autor u sva tri objavljena rada.

2.4. AKADEMSKE KVALIFIKACIJE

Da bi uspješno završio doktorski program, student mora ispuniti sve akademske obaveze predviđene programom, te uspješno odbraniti doktorsku tezu. Nakon što ispuni sve obaveze iz Nastavnog plana i programa i istraživačkog rada, student dokorskog programa ekonomije i menadžmenta stiče zvanje *doktor nauka – znanosti / doktorica nauka – znanosti* (Doctor of Philosophy, Ph.D.).

1. NASTAVNI PROGRAM EKONOMIJA (OBAVEZNI PREDMETI)

Code:	Course: RESEARCH METHODS I (Econometrics)		
Level: III	Year: I	Semester: I	Number of ECTS credits: 10
Status: Obligatory			Total number of hours: 30
Responsible Professor			
1. GOALS OF THE COURSE	<p>Course Description</p> <p>In order to understand the complicated economic and business environment it is vital to be able to competently quantify and analyse economic and business data. Econometrics is one of the most comprehensive approaches to achieve this goal. The purpose of this course is to give some insights into the multiple regression analysis, to introduce regression models with dummy explanatory variables, to demonstrate the issue of endogeneity and introduce instrumental variables estimation, and to introduce time series modelling and forecasting, in particular the Box-Jenkins approach and vector autoregression. The analysed topics are applied to data in various examples. After completing this course, the student should be able to set up independently his research problem and, with additional study of the methodological topics used in his analysis, perform the applied regression analysis.</p>		
1.1. Main topics	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insights into the multiple regression analysis <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Properties of the least squares estimator 1.2. Simulations: Monte Carlo experiments 1.3. More on interpretation of model parameters 1.4. Quadratic regression model 1.5. Regression models with dummy explanatory variables 1.6. Comparison of regression models 2. Instrumental variables estimation <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Insights into the issue of endogeneity 2.2. Instrumental variables estimator 2.3. Finding instrumental variables 2.4. Two stage least squares estimator 2.5. Testing for overidentifying restrictions 2.6. Testing for endogeneity 3. Time series modelling and forecasting <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Insights into the issue of stationarity 3.2. Autoregressive processes 3.3. Moving average processes 		

	<p>3.4. Autoregressive moving average processes 3.5. Box-Jenkins modelling approach 3.6. Extensions to ARMA models 3.7. Vector autoregression 3.8. Structural versus standard form VAR models 3.9. Interpretation of VAR models 3.10. Ordering of the variables in VAR models</p>
2. TEACHING/GRADING	
<i>Description</i>	
2.1. Teaching methods	The course consists of four lectures and four computer exercises. Methodological approaches that are taught at any given lecture are then demonstrated at the subsequent computer session. We shall use chapters from Gujarati and Porter (2009), Wooldridge (2013) and Brooks (2014) as recommended readings and Stata econometric software for computer exercises
<i>Structure of the grade</i>	
2.2. Grading Methods	Take-home final exam, comprised of three exercises
3. LITERATURE	<p>.Gujarati, D. N. and D. C. Porter: <i>Basic Econometrics: Fifth Edition</i>. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin, 2009. [Chapters 9 and 21]. 2. Wooldridge, J. M.: <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach. Fifth Edition</i>. Mason: South-Western College Publishing, 2013. [Chapter 15]. 3. Brooks, C.: <i>Introductory Econometrics for Finance: Third Edition</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2014. [Chapters 6 and 7].</p> <p>Additional study materials will be distributed during the course as necessary.</p>

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: NAPREDNA MIKROEKONOMIJA		
Nivo: III	Godina: I	Semestar: I	ECTS kredita: 10
Status: obavezni	Broj sati sedmično:		Ukupan broj sati: 30
Nosilac predmeta:			
1. CILJEVI PREDMETA	<p>Cilj predmeta je da uvede neke osnovne pojmove iz ove oblasti: negativna selekcija (signaliziranje, skrining), moralni hazard, dizajn mehanizama, te komunikacija u organizacijama. Modul se, kao prvo, fokusira na ulogu osobnih informacija u motivisanosti ljudi da rade (odnosno zabušavaju), da se ističu i komuniciraju (odnosno lažu). Drugo, modul se bavi pitanjem kako dizajnirati optimalne mehanizme, sheme kompenzacije i organizacije, uzimajući u obzir osobne informacije o ljudima.</p> <p>Nastavni ciljevi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Unapređenje opšteg i specifičnog znanja u oblasti ekonomije informacija i teorije ugovora. 		
1.1. Preduslovi	Uvod u mikroekonomiju i teorije igara		
1.2. SADRŽAJ	<p>1. Ekonomija informacija</p> <p>(a) Negativna selekcija (b) Signaliziranje i skrining (c) Ugled i <i>Cheap Talk</i> (d) Nelinearno određivanje cijena</p> <p>2. Teorija ugovora</p> <p>(a) Moralni hazard i paušalni ugovor s optimalnom stimulacijom (<i>optimal incentive contract</i>) (b) Dinamički moralni hazard (c) Pitanja implicitnih stimulacija i karijere (d) Pravo vlasništva i teorija nepotpunih ugovora</p> <p>(3) Dizajn mehanizama i aukcije</p> <p>(a) Osnovni dizajn mehanizama (b) Djelotvorni mehanizmi (c) Aukcija</p> <p>4. Komunikacijski i organizacijski dizajn</p> <p>(a) Informatički pristup (b) Pristup baziran na stimulaciji</p>		
2. NASTAVA/OCJENJIVANJE			
<i>Opis</i>			
2.1. Nastavne metode	Predavanja, vježbe, seminari		
<i>Opis</i>			
2.2. Metode ocjenjivanja studenata	Formalno ocjenjivanje se vrši na osnovu učešća u nastavi, samostalnih i grupnih zadataka, pismenog ispita.		

3. LITERATURA	Mas-Colell, Whinston, & Green (MWG), 1995, <i>Microeconomic Theory</i> . Milgrom and Roberts (1992), <i>Economics, Organization and Management</i> . Fudenberg, D. and J. Tirole (1991), <i>Game Theory</i> , Cambridge: MIT Press. Laffont and D. Martimort, (2001), <i>The Theory of Incentives</i> , Princeton University Press.
----------------------	---

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: METODE ISTRAŽIVANJA II		
Nivo: III	Godina: I	Semestar: II	ECTS kredita: 10
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
Nosilac predmeta:			
1. CILJEVI PREDMETA	Predmet pruža korisniku prilagođen uvod u modeliranje strukturalnih jednačina (SEM) uz pomoć programa LISREL. Ovaj program je namijenjen neekspertskim korisnicima, s naglaskom na razumijevanju i primjeni SEM-a kao instrumenta u supstantivnom istraživanju.		
1.1. Preduslovi	Predmet je namijenjen studentima doktorskih studija i zahtijeva predznanje iz analize podataka i statistike (uključujući faktorsku analizu i regresiju).		
1.2. SADRŽAJ	<ul style="list-style-type: none"> - upoznavanje sa glavnim koracima u formulaciji i testiranju modela prema LISREL-u; - opis najvažnijih odluka povezanih sa svakim pojedinačnim korakom – identifikacija potencijalnih problema i ograničenja u vezi sa LISREL modeliranjem; - učešće u interpretaciji input i output fajlova LISREL-a. Krajnji cilj je omogućiti kritičko razumijevanje LISREL modeliranja i šta ono zaista obuhvata, te razviti osjetljivost čitaoca na modele “mehničkog” podešavanja ili modificiranja. - Dizajn istraživanja: koncept i izazovi - Mjerni modeli i operacionalizacija istraživanja u businessu - Strukturni modeli s primjenom u business-u: osnove SEM analize - Ekonometrijske tehnike i metode u ekonomiji - Analize vremeske serije-primijenjena ekonometrijska istraživanja - Panel analiza- primijenjena ekonometrijska istraživanja - Dinamički panel – primijenjena ekonometrijska istraživanja 		
2. NASTAVA/OCJENJIVANJE			
<i>Opis</i>			
2.1. Nastavne metode	Predmet će biti organizovan u obliku interaktivnih radionica, uz naročit naglasak na učešće studenata. Teoretska rasprava o glavnim odrednicama modeliranja strukturalnih jednačina će biti upotpunjena praktičnom demonstracijom upotrebe LISREL programa. Studenti će dobiti i smjernice za instaliranje i interpretaciju relevantnih input/output programskih fajlova. Od studenata se očekuje da downloaduju (besplatnu) studentsku verziju LISREL programa (www.ssicentral.com) i koriste se literaturom na ovu temu (vidi ispod). Tokom čitavog modula se koriste konkretni primjeri kako bi se ilustrirala pitanja vezana za konceptualizaciju, specifikaciju, identifikaciju, procjenu, evaluaciju, modifikaciju i unakrsnu validaciju modela, što se ilustrira stvarnim programskim outputom		
<i>Opis</i>			
2.2. Metode ocjenjivanja studenata	Ocjenjivanje će se vršiti u obliku projekta o korištenju LISREL-a za procjenu i evaluaciju modela strukturalnih jednačina. Detaljne informacije će biti obezbijeđene na prvom času. Praktični rad: primjena SEM analize Praktični rad: primjena odabranih metoda u STATI		

3. LITERATURA	<p>Obavezna literatura:</p> <p>Diamantopoulos, A. and Siguaw, J.A. (2000): <i>Introducing LISREL</i>, Sage Publications</p> <p>Cameron, A. C. and Trivedi, P. K. <u>Microeconometrics: Methods and Applications</u> by Cambridge University Press (2005)</p> <p><i>Dodatna literatura</i></p> <p>Anderson, J. C. & Gerbing, D. W. 1988. Structural Equation Modeling in Practice: A Review and Recommended Two-Step Approach. <i>Psychological Bulletin</i>, 103: 411-423.</p> <p>Bagozzi, R. P. & Yi, Y. 1988. On the Evaluation of Structural Equation Models. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 16(1): 74-94.</p> <p>Baumgartner, H. and Homburg, C. 1996. Applications of Structural Equation Modelling in Marketing and Consumer Research. A review. <i>International Journal of Research in Marketing</i>, 13: 139-161.</p> <p>Danes, J.E. and Mann, K.O. 1984. Unidimensional Measurement and Structural Equation Models with Latent Variables. <i>Journal of Business Research</i>, 12: 337-352.</p> <p>Diamantopoulos, A. & Winklhofer, H. 2001. Index Construction with Formative Indicators: An Alternative to Scale Development. <i>Journal of Marketing Research</i>, 37: 269-277.</p> <p>Ping R.A. Jr. 2004. On Assuring Valid Measures for Theoretical Models Using Survey Data. <i>Journal of Business Research</i>, 57(2): 125-141.</p> <p>Steenkamp, J. B. E. M. & Baumgartner, H. 2000. On the Use of Structural Equation Models for Marketing Modelling. <i>International Journal of Research in Marketing</i>, 18: 195-202.</p> <p>Steenkamp, J. B. E. M. & van Trijp, H. C. M. 1991. The Use of LISREL in Validating Marketing Constructs. <i>International Journal of Research in Marketing</i>, 8: 283-299.</p> <p>Nathaniel Beck and Jonathan N. Katz. 2011. "Modeling Dynamics in Time-Series-CrossSection Political Economy Data." <i>Annual Review of Political Science</i> 14: 331-52.</p> <p>Jon C. Pevehouse and Jason D. Brozek. 2008. "Time-Series Analysis." In <i>The Oxford Handbook of Political Methodology</i>, chapter 19</p> <p>Gary King, Michael Tomz, and Jason Wittenberg. 2000. "Making the Most of Statistical Analyses. Improving Interpretation and Presentation." <i>American Journal of Political Science</i> 44(2): 347-361.</p> <p>Catherine Hausman and David S. Rapson. 2018. "Regression Discontinuity in Time: Considerations for Empirical Applications." <i>Annual Review of Resource Economics</i> 10(21): 1-20.</p> <p>Dodatni materijali biće distribuirani u toku realizacije nastave.</p> <p>Korisne web stranice www.upa.pdx.edu/IOA/newsom)</p>

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: NAPREDNA MAKROEKONOMIJA		
Nivo: III	Godina: I	Semestar: II	ECTS kredita: 10
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
Nosilac predmeta:			
1. CILJEVI PREDMETA	Prvi dio modula će se koncentrisati na razvijanje alata i koncepata koji su potrebni za razumijevanje savremene makroekonomske teorije — vremenski diskretno dinamičko programiranje i vremenski neprekidna optimalna kontrola. Proučavanje pojedinačnih modela će zatim ustupiti mjesto savladavanju odgovarajućih tehnika.		
1.1. Preduslovi			
1.2. SADRŽAJ	1. Osvrt na makroekonomiju 2. Dinamičko programiranje i optimalna kontrola – Vremenski diskretno dinamičko programiranje – Vremenski neprekidna optimalna kontrola 3. Primjena – Potrošnja i štednja - Ramseyev model – Jednosektorski model ekonomskog rasta – Investiranje sa troškovima usklađivanja 4. <i>Metode numeričkog rješavanja</i> – Iteracija funkcije vrijednosti (Value Function Iteration) – Iteracija funkcije odlučivanja (Policy Function Iteration) – Linearni problem najmanjih kvadrata – Logaritamska linearizacija 5. Kompetitivna ravnoteža sa dovršenim tržištima 6. Rikardijanska ekvivalencija 7. Fiskalne politike u modelima rasta 8. Rekurzivna kompetitivna ravnoteža 9. Vrednovanje sredstava 10. Optimalno oporezivanje sa obavezama 11. Fiskalno-monetarne teorije inflacije		
2. NASTAVA/OCJENJIVANJE			
<i>Opis</i>			
2.1. Nastavne metode	Nastava će se izvoditi u vidu predavanja u kombinaciji sa vježbama.		
<i>Opis</i>			
2.2. Metode ocjenjivanja studenata	Ocjenjivanje će se vršiti na osnovu 6-7 stepenovanih problemskih situacija, polusemestralnog i završnog ispita, prema sljedećem omjeru: Problemske situacije: 10% Polusemestralni: 40% Završni: 50%		
3. LITERATURA	Osnovna literatura: B D. Bertsekas: <i>Dynamic Programming and Optimal Control</i> , Athena Scientific, 2005. BF Blanchard, O. and S. Fisher: <i>Lectures on Macroeconomics</i> . MIT Press, 1989.		

	<p>LS Ljungquist, Lars, and Thomas J. Sargent: <i>Recursive Macroeconomic Theory</i>. Cambridge: MIT Press, 2000.</p> <p>SL Stokey, Nancy L., Robert E. Lucas, Jr., and Edward C. Prescott: <i>Recursive Methods in Economic Dynamics</i>. Cambridge: Harvard University Press, 1989.</p> <p>Ljungquist, Lars and Thomas J. Sargent: <i>Recursive Macroeconomic Theory</i>. First Edition. MIT Press. 2000.</p> <p>Ljungquist, Lars and Thomas J. Sargent: <i>Recursive Macroeconomic Theory</i>. Second Edition. MIT Press. 2004</p> <p>Dopunska literatura:</p> <p>Kamien, Morton I. and Nancy L. Schwartz: <i>Dynamic Optimization. The Calculus of Variations and Optimal Control in Economics and Management</i>. Amsterdam: Elsevier, 1991.</p> <p>Michael D. Intrilligator: <i>Mathematical Optimization and Economic Theory</i>. Philadelphia: SIAM, 2002.</p> <p>Članci:</p> <p>Blanchard, O., "What Do We Know About Macroeconomics that Fisher and Wicksell Did Not?" QJE, November 2000, 115:4, 1375-1410.</p> <p>Woodford, M., "Revolution and Evolution in Twentieth-Century Macroeconomics," forthcoming in P. Gifford, ed., <i>Frontiers of the Mind in the Twenty-First Century</i>, Harvard University Press. (Available at www.princeton.edu/~woodford/macro20c.pdf)</p>
--	---

2. NASTAVNI PROGRAM MENADŽMENT (OBAVEZNI PREDMETI)

Code:	Course: RESEARCH METHODS I (Qualitative and quantitative research methods)		
Level: III	Year: I	Semester: I	Number of ECTS credits: 10
Status: Obligatory			Total number of hours: 30
Responsible Professor			
1. GOALS OF THE COURSE	<p>The course aims at providing students with the methodological knowledge and the practical capabilities for designing and carrying out qualitative studies. Students shall acquire the theoretical foundations as well as skills to effectively apply qualitative and mixed (qualitative-quantitative) methods in research projects in the business disciplines.</p> <p>Completion of and thoughtful engagement with readings, comprehensive literature research, effective self-organization and fair team-work as well as regular, reliable reporting throughout the course are expected.</p> <p>Course Description</p> <p>The course addresses students participating in the doctoral study program at the School of Economics and Business in Sarajevo. It introduces participants to qualitative approaches in data collection & analysis and shows how they can be linked with quantitative methods. Starting from a methodological basis, participants will be actively guided through the qualitative research process in their own practical cases. They will learn how to realize and report qualitative research. Additionally, potential questions and practical problems experienced by students in their doctoral research projects will be discussed.</p>		
1.1. Main topics	<ol style="list-style-type: none"> 1. Research problems, approaches and strategies 2. Secondary data, surveys and questionnaire design 3. Qualitative methods: interviews and case studies 4. Overview of quantitative research methods 5. Assumptions of quantitative analysis, Data description, Visualization 6. Quantitative methods: Multiple regression, Modelling, Causality 7. Quantitative methods: Measurement and Factor analysis 8. Advanced Quantitative methods: SEM, Bayesian, „Big Data“ 		
2. TEACHING/GRADING			
<i>Description (%)</i>			
2.1. Teaching methods	Ex cathedra lecturing and seminars		
<i>Structure of the grade (%)</i>			

<p>2.2. Grading Methods</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pre-Course Assignment for qualitative research (a position paper) (20%) (during classes) 2. Methodological review of two published papers (30%) - Describe the research problems, methodology, and the arguments provided by the authors for the methods chosen in the research projects described in the papers. Discuss these arguments as well as potential problems of the methodology chosen and the way it has been implemented in the projects described. Which conclusions can you draw from this discussion for your own (potential) research project(s)? 3. Proposal for Method chapter for research (50%) - research problem definition; overall research design (has to include qualitative research); draft of questioner; explanation of data collection methods; methods for data analysis and sample selection methods
<p>3. LITERATURE</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Greener, Sue: Business Research Methods. Downloadable at http://bookboon.com/en/textbooks/marketing-media/introduction-to-research-methods – Flick, Uwe (2006). An Introduction to Qualitative Research, 3rd ed, Sage, London et al. – Shukla, Paurav: Essentials of Marketing Research. Downloadable at http://bookboon.com/en/textbooks/marketing-media/marketing-research-an-introduction – Hair J.F., Black W.C., Babin B.J. and Anderson R.E. (HBBA): Multivariate Data Analysis.

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: METODE ISTRAŽIVANJA II		
Nivo:	Godina: I	Semestar: II	ECTS kredita: 10
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
Nosilac predmeta:			
1. CILJEVI PREDMETA	Predmet pruža korisniku prilagođen uvod u modeliranje strukturnih jednačina (SEM) uz pomoć programa LISREL. Ovaj program je namijenjen neekspertskim korisnicima, s naglaskom na razumijevanju i primjeni SEM-a kao instrumenta u supstantivnom istraživanju.		
1.1. Preduslovi	Predmet je namijenjen studentima doktorskih studija i zahtijeva predznanje iz analize podataka i statistike (uključujući faktorsku analizu i regresiju).		
1.2. SADRŽAJ	<ul style="list-style-type: none"> - upoznavanje sa glavnim koracima u formulaciji i testiranju modela prema LISREL-u; - opis najvažnijih odluka povezanih sa svakim pojedinačnim korakom – identifikacija potencijalnih problema i ograničenja u vezi sa LISREL modeliranjem; - učešće u interpretaciji input i output fajlova LISREL-a. Krajnji cilj je omogućiti kritičko razumijevanje LISREL modeliranja i šta ono zaista obuhvata, te razviti osjetljivost čitaoca na modele “mehničkog” podešavanja ili modificiranja. - Dizajn istraživanja: koncept i izazovi - Mjerni modeli i operacionalizacija istraživanja u businessu - Strukturni modeli s primjenom u business-u: osnove SEM anlike - Ekonometrijske tehnike i metode u ekonomiji - Analize vremeske serije-primijenjena ekonometrijska istraživanja - Panel analiza- primijenjena ekonometrijska istraživanja - Dinamički panel – primijenjena ekonometrijska istraživanja 		
2. NASTAVA/OCJENJIVANJE			
<i>Opis</i>			
2.1. Nastavne metode	Predmet će biti organizovan u obliku interaktivnih radionica, uz naročit naglasak na učešće studenata. Teoretska rasprava o glavnim odrednicama modeliranja strukturnih jednačina će biti upotpunjena praktičnom demonstracijom upotrebe LISREL programa. Studenti će dobiti i smjernice za instaliranje i interpretaciju relevantnih input/output programskih fajlova. Od studenata se očekuje da downloaduju (besplatnu) studentsku verziju LISREL programa (www.ssicentral.com) i koriste se literaturom na ovu temu (vidi ispod). Tokom čitavog modula se koriste konkretni primjeri kako bi se ilustrirala pitanja vezana za konceptualizaciju, specifikaciju, identifikaciju, procjenu, evaluaciju, modifikaciju i unakrsnu validaciju modela, što se ilustrira stvarnim programskim outputom		
<i>Opis</i>			
2.2. Metode ocjenjivanja studenata	Ocjenjivanje će se vršiti u obliku projekta o korištenju LISREL-a za procjenu i evaluaciju modela strukturnih jednačina. Detaljne informacije će biti obezbijeđene na prvom času. Praktični rad: primjena SEM analize Praktični rad: primjena odabranih metoda u STATI		

<p>3. LITERATURA</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <p>Diamantopoulos, A. and Siguaw, J.A. (2000): <i>Introducing LISREL</i>, Sage Publications</p> <p>Cameron, A. C. and Trivedi, P. K. <u>Microeconometrics: Methods and Applications</u> by Cambridge University Press (2005)</p> <p><i>Dodatna literatura</i></p> <p>Anderson, J. C. & Gerbing, D. W. 1988. Structural Equation Modeling in Practice: A Review and Recommended Two-Step Approach. <i>Psychological Bulletin</i>, 103: 411-423.</p> <p>Bagozzi, R. P. & Yi, Y. 1988. On the Evaluation of Structural Equation Models. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 16(1): 74-94.</p> <p>Baumgartner, H. and Homburg, C. 1996. Applications of Structural Equation Modelling in Marketing and Consumer Research. A review. <i>International Journal of Research in Marketing</i>, 13: 139-161.</p> <p>Danes, J.E. and Mann, K.O. 1984. Unidimensional Measurement and Structural Equation Models with Latent Variables. <i>Journal of Business Research</i>, 12: 337-352.</p> <p>Diamantopoulos, A. & Winklhofer, H. 2001. Index Construction with Formative Indicators: An Alternative to Scale Development. <i>Journal of Marketing Research</i>, 37: 269-277.</p> <p>Ping R.A. Jr. 2004. On Assuring Valid Measures for Theoretical Models Using Survey Data. <i>Journal of Business Research</i>, 57(2): 125-141.</p> <p>Steenkamp, J. B. E. M. & Baumgartner, H. 2000. On the Use of Structural Equation Models for Marketing Modelling. <i>International Journal of Research in Marketing</i>, 18: 195-202.</p> <p>Steenkamp, J. B. E. M. & van Trijp, H. C. M. 1991. The Use of LISREL in Validating Marketing Constructs. <i>International Journal of Research in Marketing</i>, 8: 283-299.</p> <p>Nathaniel Beck and Jonathan N. Katz. 2011. "Modeling Dynamics in Time-Series-CrossSection Political Economy Data." <i>Annual Review of Political Science</i> 14: 331-52.</p> <p>Jon C. Pevehouse and Jason D. Brozek. 2008. "Time-Series Analysis." In <i>The Oxford Handbook of Political Methodology</i>, chapter 19</p> <p>Gary King, Michael Tomz, and Jason Wittenberg. 2000. "Making the Most of Statistical Analyses. Improving Interpretation and Presentation." <i>American Journal of Political Science</i> 44(2): 347-361.</p> <p>Catherine Hausman and David S. Rapson. 2018. "Regression Discontinuity in Time: Considerations for Empirical Applications." <i>Annual Review of Resource Economics</i> 10(21): 1-20.</p> <p>Dodatni materijali biće distribuirani u toku realizacije nastave.</p> <p>Korisne web stranice</p> <p>www.upa.pdx.edu/IOA/newsom</p>
-----------------------------	---

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: ANALIZA ODLUČIVANJA		
Nivo: III	Godina: I	Semestar: I	ECTS kredita: 10
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
Nosilac predmeta:			
1.CILJEVI PREDMETA	Ovaj predmet pruža opsežan pregled temeljnih koncepata teorije odlučivanja, s naglaskom na metode donošenja odluka i njihove aksiomske osnove. Pomoću softverskih paketa koji se koriste u modeliranju i analizi odluka, osigurava se funkcionalnost modela analiza odluka. Ovi teoretski koncepti se povezuju sa empirijskim rezultatima te se diskutuje njihova empirijska validnost i mogućnosti primjene u stvarnom okruženju, odnosno korištenja kao osnove za primijenjene istraživačke projekte.		
1.1. Preduslovi			
1.2. SADRŽAJ	1. Uvod u modeliranje preferencija: odnosi i omjeri 2. Multidimenzionalna evaluacija: dominantnost i učinkovitost 3. Odlučivanje u uslovima rizika: uvod u teoriju očekivane koristi 4. Primjena i nadogradnja teorije očekivane koristi 5. Problemi dinamičkog odlučivanja i vrijednost informacije 6. Multikriterijske odluke: aditivni modeli 7. Multikriterijske odluke: nekompenzacijski modeli		
2. NASTAVA/OCJENJIVANJE			
<i>Opis (%)</i>			
2.1. Nastavne metode			
<i>Opis (%)</i>			
2.2. Metode ocjenjivanja studenata	Zadaci (20%) Projekat (40%) Završni ispit (40%)		
Literatura	Winston, W.L., Albright, S.C., Practical Management Science, Duxbury – Thomson Learning, 2001. Raqsdale, C., Spreadsheet Modeling & Decision Analysis: A Practical Introduction to Management Science, South- Western College Pub, 2007.. Goodwin, P., Wright, G., Decision Analysis for Management Judgment, Wiley 2004. Edwards, W., Miles, R.F., Winterfeld, D., Advances in Decision Analysis: From		