

**EKONOMSKI FAKULTET UNIVERZITETA U SARAJEVU I  
EKONOMSKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU**

**ZAJEDNIČKI DVOGODIŠNJI MASTER STUDIJ**

**„KRIZNI MENADŽMENT“**

- **Cilj.** Cilj programa je sticanje dodatnih znanja iz savremenog menadžmenta i pratećih disciplina, posebno implementacije kriznog menadžmenta i kontrolinga u formi MBA studija.
- **Trajanje.** MBA program u trajanju od dvije godine (120 ECTS), sa završnom tezom.
- **Koncept.** Studij je namijenjen polaznicima koji su završili trogodišnje obrazovanje na ekonomskom ili drugom fakultetu društve, prirodne, humane, medicinske ili tehničke orijentacije i ostvarili ekvivalent od 180 ECTS poena. Sa MBA diplomom, u ukupnom zbiru to predstavlja 300 ECTS poena i prepostavku za nastavak doktorskog studija u Bologna-modelu visokog obrazovanja.
- **Ciljna grupa.** Studij je prvenstveno namijenjen menadžerima svih nivoa i profila svih organizacijskih tipova i/ili poslovnim analitičarima sa iskustvom u odvijanju i kontroli poslovnih procesa. Pored njih, program se odnosi i na članove nadzornih i upravnih odbora privrednih i drugih organizacija
- **Program.** Nastavni plan “+2” se sastoji od 15 predmeta i dat je u nastavku.
- **Teza.** Završni rad- MBA teza se radi nakon položenih ispita i bodoje se sa 30 ECTS.
- **Diploma –** dvostruka: EFSA-UNSA i Ekvivalencija EFZG Sveučilište Zagreb. Nakon odbrane završnog rada stiče se zvanje Magistar menadžmenta – Krizni menadžer.
- **Cijena.** Cijena studija – 12.000 KM

<b>I SEMESTAR</b>		
<b>Obavezni predmeti</b>	<b>ECTS</b>	<b>Sati</b>
Savremeni menadžment	6	30
Krizni menadžment	6	30
Operacioni menadžment	6	30
Krizni kontroling	6	30
Finansijsko izvještavanje i analiza	6	30
<b>Ukupno</b>	<b>30</b>	<b>150</b>

<b>II SEMESTAR</b>		
<b>Obavezni predmeti</b>	<b>ECTS</b>	<b>Sati</b>
Korporativno upravljanje	6	30
Menadžment ljudskih potencijala	6	30
Savremeni marketing menadžment	6	30
Poslovno komuniciranje i pregovaranje	6	30
Operativno planiranje i kontrola	6	30
<b>Ukupno</b>	<b>30</b>	<b>150</b>
<b>Ukupno SEMESTAR I i II</b>	<b>60</b>	<b>300</b>

<b>III SEMESTAR</b>		
<b>Izborni predmeti</b>	<b>ECTS</b>	<b>Sati</b>
Izborni predmet sa EFSA ili EFZG	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili EFZG	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili EFZG	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili EFZG	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili EFZG	6	30
<b>Ukupno</b>	<b>30</b>	<b>150</b>

<b>IV SEMESTAR</b>		
	<b>ECTS</b>	<b>Sati</b>
ZAVRŠNI RAD	<b>30</b>	
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>	<b>450</b>

**Lista izbornih predmeta:**

1. Strategija preduzeća/poduzeća
2. Kvantitativni modeli i metode finansiranja
3. Strateško preuzetništvo/poduzetništvo
4. Finansije i porezi
5. Finansiranje poslovanja i razvoja preduzeća
6. Upravljanje promjenama u organizaciji
7. Perspektive razvoja kontrolinga
8. Informacione tehnologije i kontrola
9. Odnosi s javnošću i korporativno komuniciranje
10. Poslovna etika i društvena odgovornost
11. Primjenjeno poslovno pravo
12. Ostali predmeti koji se izvode sa EFSA i EFZG