

**EKONOMSKI FAKULTET UNIVERZITETA U SARAJEVU I
EKONOMSKI FAKULTET UNIVERZITETA „DŽEMAL BIJEDIĆ“
U MOSTARU**

**ZAJEDNIČKI JEDNOGODIŠNJI MASTER PROGRAM IZ OBLASTI
POSLOVNOG UPRAVLJANJA**

- **Cilj.** Cilj programa je sticanje dodatnih znanja iz savremenog menadžmenta u formi MBA studija.
- **Trajanje.** MBA program u trajanju od jedne godine (60 ECTS), sa završnom tezom.
- **Koncept.** Studij je namijenjen polaznicima koji su završili četverogodišnje obrazovanje na ekonomskom, pravnom ili tehničkom fakultetu i ostvarili ekvivalent od 240 ECTS poena. Sa MBA diplomom, u ukupnom zbiru to predstavlja 300 ECTS poena i pretpostavku za nastavak doktorskog studija u Bologna-modelu visokog obrazovanja.
- **Ciljna grupa.** Studij je prvenstveno namijenjen menadžerima i/ili poslovnim analitičarima sa iskustvom u odvijanju poslovnih procesa.
- **Program.** Nastavni plan “+1” se sastoji od 8 predmeta i dat je u nastavku.
- **Teza.** Završni rad- MBA teza se radi nakon položenih ispita i boduje se sa 9 ECTS.
- **Diploma** – dvostruka: Univerzitet “Džemal Bijedić, EFSA-UNSA.
- **Cijena.** Cijena studija – 7.000 KM

I SEMESTAR		
Obavezni predmeti	ECTS	Sati
Strateške analize	6	30
Savremeni menadžerski koncepti	6	30
Marketing menadžment	6	30
Menadžersko računovodstvo	6	30
Međunarodna trgovina i međunarodni odnosi	6	30
Ukupno	30	150

II SEMESTAR		
Obavezni predmeti	ECTS	Sati
Metodologija naučno istraživačkog rada	3	15
IT Management	6	30
Finansijska tržišta i institucije	6	30
Primijenjeno poslovno pravo	6	30
ZAVRŠNI RAD	9	45
Ukupno	30	150
Ukupno SEMESTAR I i II	60	300

Napomena: Predmet Metodologija naučno istraživačkog rada predstavlja predmet koji su studenti dužni slušati ali ne i polagati.

SILABUSI PREDMETA

Strateške analize

1. Uvod u strateške analize i strateško planiranje
2. Poslovni lideri
3. Analiza vanjskog okruženja
4. Temelji konkurentske prednosti preduzeća
5. Izgradnja konkurentske prednosti kroz funkcionalni nivo strategije
6. Poslovne strategije u različitim granama
7. Korporativne strategije u globalnom okruženju
8. Dizajniranje organizacione strukture u funkciji implementacije strategije
9. Stateška kontrola
10. Upravljanje stateškim promjenama

LITERATURA

1. Robert M. Grant: *Contemporary Strategy Analysis, Concepts, Techniques, Application*, 7th Edition, Blackwell, 2010
2. Charles W.L: Hill and Gareth R. Jones: *STRATEGIC MANAGEMENT THEORY, An Integrated Approach, Fifth Edition*, Houghton Mifflin Company , 2001
3. Lynch, Richard, *Corporate Strategy*, 4th Edition, Prentice Hall, Harlow, England, 2006
4. Dževad Šehić: *Strateški menadžment*, Slovo, Mostar, 2002
5. Dževad Šehić & Suada Penava: *Leadership*, Ekonomski fakultet , Sarajevo, 2007
6. Ichak Adizes: *Mastering Change*, Adizes Institute, Santa Barbara, CA, USA, 1994

Savremeni menadžerski koncepti

1. Savremeni menadžerski koncepti
2. Balanced scorecard koncept-BSC
3. Formuliranje i implementacija poslovne strategije i BSC
4. Principi strateški fokusirane organizacije i strateška mapa
5. Menadžment znanja i CRM (Customer Relationship Management)
6. Koncepti upravljanja kvalitetom
7. VBM (Value Based Management) i ABC (Activity Based Costing)
8. Menadžerske vještine i Emocionalna inteligencija
9. Upravljanje vremenom i stresom
10. Kreativno rješavanje problema
11. Efektivne metode poslovnog odlučivanja
12. Upravljanje zalihama i njihova optimizacija

LITERATURA

1. Bengt, Karlöf, Lövingsson H. Fredrik, (2005) The A-Z of Management Concepts and Models, British Library,
2. Elvir Čizmić, Adil Trgo, (2010) Savremeni Menadžerski Koncepti, Ekonomski fakultet u Sarajevu,.
3. Kaliski, S., Burton, (2007) Encyclopedia of Business and Finance, Second edition, MacMillan Reference USA,
4. Kaplan, S., Robert, Norton, P., David, (2001) The Strategy Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive In The New Business Environment, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts,
5. Meredith, R., Jack, Scott, S., M., (1999) Operations Management for MBAs, John Wiley & Sons Inc.,
6. Niven, R., Paul, (2004) Balanced scorecard-step by step (Maximizing Performance and Maintaining Results), John Wiley & Sons, Inc., New York,
7. Niven, R., Paul, (2005) Balanced scorecard Diagnostics-Maintaining Maximum Performance, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey,

Marketing menadžment

1. Strateško upravljanje marketingom
2. Analiza okruženja i analiza konkurencije
3. Istraživanje marketinga i marketing informacijski sistem
4. Analiza tržišta kupaca, procjena tražnje i segmentiranje
5. Strategije diferenciranja i pozicioniranja
6. Upravljanje strategijama životnog ciklusa proizvoda i usluga
7. Upravljanje marketing mixom: proizvodom i uslugama, cijenama, distribucijom i promocijom
8. Upravljanje proširenim marketing mixom:
9. Implementacija i organizovanje
10. Kontrola u upravljanju marketingom
11. Društvena odgovornost: etičke komponente, zeleni marketing

Literatura:

1. Kotler, Keller, Marketing management, 12. izd.
2. Farris, P. Bendler, N.T., Pfeifer, P.E., Reibstein, D.J. Marketing Metrics, Wharton School Publishing, 2006.
3. Flečer Kit Upravljanje marketingom i informaciona tehnologija, Clio, 2003.
4. Sanderson, Uzumeri Managing Product Families, Irwin 1997.
5. Članci i slučajevi koji će biti dostavljeni

Menadžersko računovodstvo

1. Menadžersko računovodstvo kao informacijski sistem koji stvara vrijednost
2. Organizacija kao sistem aktivnosti
3. Koncept upravljanja troškovima i ponašanje troškova
4. Informacije menadžerskog računovodstva za odluke o aktivnostima i procesima
5. Korištenje budžeta u planiranju i kontroli
6. Menadžersko računovodstvo i sistemi kontrole
7. Profitni centri
8. Centri odgovornosti i finansijska kontrola
9. Bilansa postignuća
10. Nedodirljiva aktiva i Intelektualni kapital

LITERATURA

1. Managerial Accounting a focus on decision making, Steve Jackson, Roby Sawyers, Harcourt 2001, USA.
2. Management Accounting, Atkinson, Banker, Kaplan, Young, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 2000.
3. Model nedodirljive aktive, Meliha Bašić, doktorski rad, Sarajevo, 2004.

Međunarodna trgovina i međunarodni odnosi

1. Međunarodno okruženje i međunarodna trgovinska politika
2. Politička ekonomija trgovinske politike
3. Međunarodni ekonomski odnosi
4. Analiza trendova u vanjskoj trgovini
5. Međunarodni statistički sistemi
6. Statička i dinamička analiza vanjske trgovine
7. Kvantitativna analiza vanjske trgovine
8. Finansiranje vanjske trgovine
9. Analiza uticaja vanjske trgovine na ekonomski rast i razvoj
10. Izvoz i konkurentnost zemalja
11. Politike zaštite i subvencija (netarifne barijere) WTO
12. Analiza vanjske trgovine BiH

Literatura

Pugel, Thomas, International Economics, 13th edition, McGraw-Hill-Irwin, 2007
Yarbrough, Beth V. and Yarbrough, Robert M. The World Econ- Intermediaryomy:
International Trade 7/e, 2005, Thomson-South Western. ISBN 0-324-32151-1.
Robert C. Feenstra, Advanced International Trade: Theory and Evidence, Princeton
University Press

Metodologija naučno istraživačkog rada

1. Teorijsko-konceptualni okvir naučnih istraživanja u ekonomiji i biznisu (koncepti, definicije, teorijsko-metodološki okviri, istraživački pristupi)
2. Metode prikupljanja podataka, analiza podataka, dobijanje i interpretacija rezultata
3. Postavljanje i testiranje hipoteza i metoda uzoraka
4. Osnovne kvantitativne metode analize podataka: osnovne statističke metode, korelaciona i regresiona analiza, analiza varijanse, itd.
5. Napredne metode kvantitativne analize podataka: multivarijaciona analiza, metoda glavnih komponenti, diskriminaciona analiza, klaster analiza, kvantitativne metode predviđanja
6. Kvalitativne metode: strukturalna analiza, metode posmatranja, studije slučajeva
7. Softverski alati za statističke i ekonometrijske analize
8. Simulacione metode i alati
9. Kategorije magistarskog rada/naučno-istraživačkog rada: Research paper, Viewpoint, Technical paper, Conceptual paper, Case study, Literature review, General review
10. Cilj istraživačkog rada, Metodološki okvir/pristup, Očekivani i dobiveni rezultati istraživanja, Ograničenja u istraživanju, Praktične implikacije, Originalnost
11. Strukturiranje magistarskog rada
12. Naučni radovi i objavljivanje
13. Vrste naučno-istraživačkih radova: Journal paper, Conference paper, Research Report, itd.
14. Online baze i e-časopisi, Sistemi indeksiranja
15. Submission-Reviewing process, References style

LITERATURA

1. Kukić, S., Markić, B. Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2006.
2. Šamić, M. Kako nastaje naučno djelo, IX izd., Svjetlost, Sarajevo, 2003.
3. Somun-Kapetanović R. Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Sarajevo: Ekonomski fakultet, 2006
4. Zelenika R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, IV izd., Ekonomski fakultet, Rijeka
5. Žugaj M., Dumičić K., Dušak V. Temelji znanstvenoistraživačkog rada, Varaždin: Fakultet organizacije i informatike, 1999.
6. Greenfield T. Research Methods for Postgraduates, London: Arnold, 2003.
7. Gujarati D. N. Basic Econometrics, 4th ed., McGraw-Hill /Irwin, 2003.
8. Gummesson E. Qualitative Methods in Management Research, Sage, 2003.

IT Management

1. IT i strategije
2. IT i organizacija
3. Uticaj IT na strategiju i konkurentnost kompanije
4. Razumijevanje umrežene infrastrukture
5. Organizacija i upravljanje IT funkcijom unutar preduzeća
6. Informacijski menadžment u savremenom poslovanju
7. Upravljanje informacijskim resursima u e-ekonomiji
8. IT rizici u savremenom poslovanju
9. Kontinuirani kompjuting: koncept i tehnologije
10. Poslovni kontinuitet

LITERATURA

1. McNurlin, B.C., Sprague, R.H.Jr., Information Systems Management In Practice, Prentice Hall,2004.
2. Pearlson, K.E., Saunders, C.S., Managing and Using IS, Wiley, 2006.
3. Lynda M Applegate, Robert D. Austin and F. Warren McFarlan, Corporate Information Strategy and Management: Text and Cases, 2007.
4. Lynda M Applegate, Robert D. Austin, F. Warren McFarlan, Corporate Information Strategy and Management: The Challenges of Managing in a Network Economy, 2003.

Finansijska tržišta i institucije

1. Finansijski sistem: objašnjenja, struktura, zadaće, savremeni sistemi
2. Izravno finansiranje i finansijsko posredovanje
3. Ponuda i potražnja na finansijskom tržištu
4. Financijske, monetarne i nemonetarne institucije
5. Banke i nebankovne institucije
6. Konkurencija banaka i nebankarskih institucija
7. Komparativna analiza bankarskih sistema
8. Kreditne institucije u Evropskoj uniji
9. Kontrola i nadzor finansijskog sektora
10. Finansijska tržišta: vrste, privredne funkcije
11. Tržište kapitala, novčano i devizno tržište
12. Izvedena tržišta: eurotržište
13. Odrednice vrijednosti, prinosa i rizika na finansijskim tržištima
14. Kreditni poslovi sa inostranstvom
15. BH finansijski sistem: regulacija, struktura, bankarski sistem, problemi, komparacija sa svijetom

LITERATURA

1. Frederick S. Mishkin, Stanley G. Eakins: „Finansijska tržišta i institucije“, Mate Zagreb, 2005.
2. Bernard J. Foley: Tržište kapitala“, Mate Zagreb, 1998.
3. Bain, Keith; Howells, Peter: „Financial Markets and Institutions“, Prentice Hall Essex, 4th ed., 2004.

Primijenjeno poslovno pravo

1. Osnovni pojmovi o državi i pravu
2. Obligaciono pravo
3. Kompanijsko pravo
4. Ugovor o prodaji
5. Ugovor o međunarodnoj prodaji robe
6. Direktna strana ulaganja i slobodne zone
7. Osnovi prava Evropske unije
8. Pravo javnih nabavki
9. Zaštita potrošača
10. Pravo konkurencije
11. Elektronsko poslovanje
12. Hartije od vrijednosti

Literatura:

1. Poslovno pravo - ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije, Prof. dr Miloš Trifković, prof. dr Milić Simić i doc. dr Veljko Trivun, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.god.;
2. Nacionalno i evropsko pravo, prof. dr. Veljko Trivun, et.al., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007. god;
3. Međunarodno poslovno pravo, prof. dr. Miloš Trifković, et al., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2009. god.