

**EKONOMSKI FAKULTET UNIVERZITETA U SARAJEVU I
EKONOMSKI FAKULTET UNIVERZITETA „DŽEMAL BIJEDIĆ“
U MOSTARU**

**ZAJEDNIČKI DVOGODIŠNJI MASTER PROGRAM IZ OBLASTI
POSLOVNOG UPRAVLJANJA**

- **Cilj.** Cilj programa je sticanje dodatnih znanja iz savremenog menadžmenta u formi MBA studija.
- **Trajanje.** MBA program u trajanju od dvije godine (120 ECTS), sa završnom tezom.
- **Koncept.** Studij je namijenjen polaznicima koji su završili trogodišnje obrazovanje na ekonomskom, pravnom ili tehničkom fakultetu i ostvarili ekvivalent od 180 ECTS poena. Sa MBA diplomom, u ukupnom zbiru to predstavlja 300 ECTS poena i pretpostavku za nastavak doktorskog studija u Bologna-modelu visokog obrazovanja.
- **Ciljna grupa.** Studij je prvenstveno namijenjen menadžerima i/ili poslovnim analitičarima sa iskustvom u odvijanju poslovnih procesa.
- **Program.** Nastavni plan “+2” se sastoji od 13 predmeta i business plana u vidu projekta i dat je u nastavku.
- **Teza.** Završni rad- MBA teza se radi nakon položenih ispita i boduje se sa 30 ECTS.
- **Diploma** – dvostruka: Univerzitet “Džemal Bijedić, EFSA-UNSA.
- **Cijena.** Cijena studija – 10.000 KM

I SEMESTAR		
Obavezni predmeti	ECTS	Sati
Strateške analize	6	30
Savremeni menadžerski koncepti	6	30
Marketing menadžment	6	30
Menadžersko računovodstvo	6	30
Međunarodna trgovina i međunarodni odnosi	6	30
Ukupno	30	150

II SEMESTAR		
Obavezni predmeti	ECTS	Sati
Metodologija naučno istraživačkog rada	3	15
IT Management	6	30
Finansijska tržišta i institucije	6	30
Primijenjeno poslovno pravo	6	30
Business plan	9	45
Ukupno	30	150

Napomena: Predmet Metodologija naučno istraživačkog rada predstavlja predmet koji su studenti dužni slušati ali ne i polagati.

III SEMESTAR		
Izborni predmeti	ECTS	Sati
Izborni predmet sa EFSA ili UNMO	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili UNMO	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili UNMO	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili UNMO	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili UNMO	6	30
Ukupno	30	150

IV SEMESTAR		
	ECTS	Sati
ZAVRŠNI RAD	30	
Ukupno	120	450

Lista izbornih predmeta:

1. Kroskulturalni menadžment ljudskih resursa
2. Elektronsko poslovanje
3. Korporativni menadžment
4. Strateško preduzetništvo/poduzetništvo
5. Ponašanje potrošača
6. Operaciona istraživanja
7. Centralno bankarstvo
8. Tehnike finansijske analize
9. Konkurentnost u umreženoj ekonomiji
10. Krizni menadžment
11. Odnosi s javnošću i korporativno komuniciranje

SILABUSI PREDMETA

Strateške analize

1. Uvod u strateške analize i strateško planiranje
2. Poslovni lideri
3. Analiza vanjskog okruženja
4. Temelji konkurentske prednosti preduzeća
5. Izgradnja konkurentske prednosti kroz funkcionalni nivo strategije
6. Poslovne strategije u različitim granama
7. Korporativne strategije u globalnom okruženju
8. Dizajniranje organizacione strukture u funkciji implementacije strategije
9. Stateška kontrola
10. Upravljanje stateškim promjenama

LITERATURA

1. Robert M. Grant: *Contemporary Strategy Analysis, Concepts, Techniques, Application*, 7th Edition, Blackwell, 2010
2. Charles W.L: Hill and Gareth R. Jones: *STRATEGIC MANAGEMENT THEORY, An Integrated Approach, Fifth Edition*, Houghton Mifflin Company , 2001
3. Lynch, Richard, *Corporate Strategy*, 4th Edition, Prentice Hall, Harlow, England, 2006
4. Dževad Šehić: *Strateški menadžment*, Slovo, Mostar, 2002
5. Dževad Šehić & Suada Penava: *Leadership*, Ekonomski fakultet , Sarajevo, 2007
6. Ichak Adizes: *Mastering Change*, Adizes Institute, Santa Barbara, CA, USA, 1994

Savremeni menadžerski koncepti

1. Savremeni menadžerski koncepti
2. Balanced scorecard koncept-BSC
3. Formuliranje i implementacija poslovne strategije i BSC
4. Principi strateški fokusirane organizacije i strateška mapa
5. Menadžment znanja i CRM (Customer Relationship Management)
6. Koncepti upravljanja kvalitetom
7. VBM (Value Based Management) i ABC (Activity Based Costing)
8. Menadžerske vještine i Emocionalna inteligencija
9. Upravljanje vremenom i stresom
10. Kreativno rješavanje problema
11. Efektivne metode poslovnog odlučivanja
12. Upravljanje zalihama i njihova optimizacija

LITERATURA

1. Bengt, Karlöf, Lövingsson H. Fredrik, (2005) The A-Z of Management Concepts and Models, British Library,
2. Elvir Čizmić, Adil Trgo, (2010) Savremeni Menadžerski Koncepti, Ekonomski fakultet u Sarajevu,.
3. Kaliski, S., Burton, (2007) Encyclopedia of Business and Finance, Second edition, MacMillan Reference USA,
4. Kaplan, S., Robert, Norton, P., David, (2001) The Strategy Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive In The New Business Environment, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts,
5. Meredith, R., Jack, Scott, S., M., (1999) Operations Management for MBAs, John Wiley & Sons Inc.,
6. Niven, R., Paul, (2004) Balanced scorecard-step by step (Maximizing Performance and Maintaining Results), John Wiley & Sons, Inc., New York,
7. Niven, R., Paul, (2005) Balanced scorecard Diagnostics-Maintaining Maximum Performance, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey,

Marketing menadžment

1. Strateško upravljanje marketingom
2. Analiza okruženja i analiza konkurencije
3. Istraživanje marketinga i marketing informacijski sistem
4. Analiza tržišta kupaca, procjena tražnje i segmentiranje
5. Strategije diferenciranja i pozicioniranja
6. Upravljanje strategijama životnog ciklusa proizvoda i usluga
7. Upravljanje marketing mixom: proizvodom i uslugama, cijenama, distribucijom i promocijom
8. Upravljanje proširenim marketing mixom:
9. Implementacija i organizovanje
10. Kontrola u upravljanju marketingom
11. Društvena odgovornost: etičke komponente, zeleni marketing

Literatura:

1. Kotler, Keller, Marketing management, 12. izd.
2. Farris, P. Bendler, N.T., Pfeifer, P.E., Reibstein, D.J. Marketing Metrics, Wharton School Publishing, 2006.
3. Flečer Kit Upravljanje marketingom i informacijska tehnologija, Clio, 2003.
4. Sanderson, Uzumeri Managing Product Families, Irwin 1997.
5. Članci i slučajevi koji će biti dostavljeni

Menadžersko računovodstvo

1. Menadžersko računovodstvo kao informacijski sistem koji stvara vrijednost
2. Organizacija kao sistem aktivnosti
3. Koncept upravljanja troškovima i ponašanje troškova
4. Informacije menadžerskog računovodstva za odluke o aktivnostima i procesima
5. Korištenje budžeta u planiranju i kontroli
6. Menadžersko računovodstvo i sistemi kontrole
7. Profitni centri
8. Centri odgovornosti i finansijska kontrola
9. Bilansa postignuća
10. Nedodirljiva aktiva i Intelektualni kapital

LITERATURA

1. Managerial Accounting a focus on decision making, Steve Jackson, Roby Sawyers, Harcourt 2001, USA.
2. Management Accounting, Atkinson, Banker, Kaplan, Young, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 2000.
3. Model nedodirljive aktive, Meliha Bašić, doktorski rad, Sarajevo, 2004.

Međunarodna trgovina i međunarodni odnosi

1. Međunarodno okruženje i međunarodna trgovinska politika
2. Politička ekonomija trgovinske politike
3. Međunarodni ekonomski odnosi
4. Analiza trendova u vanjskoj trgovini
5. Međunarodni statistički sistemi
6. Statička i dinamička analiza vanjske trgovine
7. Kvantitativna analiza vanjske trgovine
8. Finansiranje vanjske trgovine
9. Analiza uticaja vanjske trgovine na ekonomski rast i razvoj
10. Izvoz i konkurentnost zemalja
11. Politike zaštite i subvencija (netarifne barijere) WTO
12. Analiza vanjske trgovine BiH

Literatura

Pugel, Thomas, International Economics, 13th edition, McGraw-Hill-Irwin, 2007
Yarbrough, Beth V. and Yarbrough, Robert M. The World Economy: International Trade 7/e, 2005, Thomson-South Western. ISBN 0-324-32151-1.
Robert C. Feenstra, Advanced International Trade: Theory and Evidence, Princeton University Press

Metodologija naučno istraživačkog rada

1. Teorijsko-konceptualni okvir naučnih istraživanja u ekonomiji i biznisu (koncepti, definicije, teorijsko-metodološki okviri, istraživački pristupi)
2. Metode prikupljanja podataka, analiza podataka, dobijanje i interpretacija rezultata
3. Postavljanje i testiranje hipoteza i metoda uzoraka
4. Osnovne kvantitativne metode analize podataka: osnovne statističke metode, korelaciona i regresiona analiza, analiza varijanse, itd.
5. Napredne metode kvantitativne analize podataka: multivarijaciona analiza, metoda glavnih komponenti, diskriminaciona analiza, klaster analiza, kvantitativne metode predviđanja
6. Kvalitativne metode: strukturalna analiza, metode posmatranja, studije slučajeva
7. Softverski alati za statističke i ekonometrijske analize
8. Simulacione metode i alati
9. Kategorije magistarskog rada/naučno-istraživačkog rada: Research paper, Viewpoint, Technical paper, Conceptual paper, Case study, Literature review, General review
10. Cilj istraživačkog rada, Metodološki okvir/pristup, Očekivani i dobiveni rezultati istraživanja, Ograničenja u istraživanju, Praktične implikacije, Originalnost
11. Strukturiranje magistarskog rada
12. Naučni radovi i objavljivanje
13. Vrste naučno-istraživačkih radova: Journal paper, Conference paper, Research Report, itd.
14. Online baze i e-časopisi, Sistemi indeksiranja
15. Submission-Reviewing process, References style

LITERATURA

1. Kukić, S., Markić, B. Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2006.
2. Šamić, M. Kako nastaje naučno djelo, IX izd., Svjetlost, Sarajevo, 2003.
3. Somun-Kapetanović R. Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Sarajevo: Ekonomski fakultet, 2006
4. Zelenika R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, IV izd., Ekonomski fakultet, Rijeka
5. Žugaj M., Dumičić K., Dušak V. Temelji znanstvenoistraživačkog rada, Varaždin: Fakultet organizacije i informatike, 1999.
6. Greenfield T. Research Methods for Postgraduates, London: Arnold, 2003.
7. Gujarati D. N. Basic Econometrics, 4th ed., McGraw-Hill /Irwin, 2003.
8. Gummesson E. Qualitative Methods in Management Research, Sage, 2003.

IT Management

1. IT i strategije
2. IT i organizacija
3. Uticaj IT na strategiju i konkurentnost kompanije
4. Razumijevanje umrežene infrastrukture
5. Organizacija i upravljanje IT funkcijom unutar preduzeća
6. Informacijski menadžment u savremenom poslovanju
7. Upravljanje informacijskim resursima u e-ekonomiji
8. IT rizici u savremenom poslovanju
9. Kontinuirani kompjuting: koncept i tehnologije
10. Poslovni kontinuitet

LITERATURA

1. McNurlin, B.C., Sprague, R.H.Jr., Information Systems Management In Practice, Prentice Hall,2004.
2. Pearlson, K.E., Saunders, C.S., Managing and Using IS, Wiley, 2006.
3. Lynda M Applegate, Robert D. Austin and F. Warren McFarlan, Corporate Information Strategy and Management: Text and Cases, 2007.
4. Lynda M Applegate, Robert D. Austin, F. Warren McFarlan, Corporate Information Strategy and Management: The Challenges of Managing in a Network Economy, 2003.

Finansijska tržišta i institucije

1. Finansijski sistem: objašnjenja, struktura, zadaće, savremeni sistemi
2. Izravno finansiranje i finansijsko posredovanje
3. Ponuda i potražnja na finansijskom tržištu
4. Financijske, monetarne i nemonetarne institucije
5. Banke i nebankovne institucije
6. Konkurencija banaka i nebankarskih institucija
7. Komparativna analiza bankarskih sistema
8. Kreditne institucije u Evropskoj uniji
9. Kontrola i nadzor finansijskog sektora
10. Finansijska tržišta: vrste, privredne funkcije
11. Tržište kapitala, novčano i devizno tržište
12. Izvedena tržišta: eurotržište
13. Odrednice vrijednosti, prinosa i rizika na finansijskim tržištima
14. Kreditni poslovi sa inostranstvom
15. BH finansijski sistem: regulacija, struktura, bankarski sistem, problemi, komparacija sa svijetom

LITERATURA

1. Frederick S. Mishkin, Stanley G. Eakins: „Finansijska tržišta i institucije“, Mate Zagreb, 2005.
2. Bernard J. Foley: Tržište kapitala“, Mate Zagreb, 1998.
3. Bain, Keith; Howells, Peter: „Financial Markets and Institutions“, Prentice Hall Essex, 4th ed., 2004.

Primijenjeno poslovno pravo

1. Osnovni pojmovi o državi i pravu
2. Obligaciono pravo
3. Kompanijsko pravo
4. Ugovor o prodaji
5. Ugovor o međunarodnoj prodaji robe
6. Direktna strana ulaganja i slobodne zone
7. Osnovi prava Evropske unije
8. Pravo javnih nabavki
9. Zaštita potrošača
10. Pravo konkurencije
11. Elektronsko poslovanje
12. Hartije od vrijednosti

Literatura:

1. Poslovno pravo - ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije, Prof. dr Miloš Trifković, prof. dr Milić Simić i doc. dr Veljko Trivun, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.god.;
2. Nacionalno i evropsko pravo, prof. dr. Veljko Trivun, et.al., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007. god;
3. Međunarodno poslovno pravo, prof. dr. Miloš Trifković, et al., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2009. god.

SILABUSI IZBORNIH PREDMETA

Kroskulturalni menadžment ljudskih resursa

1. Harvardski model Menadžmenta ljudskih resursa
2. Tokovi ljudskih resursa
3. Motivacija i kompenzacioni menadžment
4. Varijable organizacijskog konteksta
5. Varijable organizacijske kulture i strukture
6. Globalno društvo i globalni biznis
7. Kulture: Hofstede G., Trompenaars F.
8. Evropski menadžment
9. Globalne korporacije i globalni menadžeri
10. Strateški savezi

Literatura

Adler J. N. (2001), International Dimensions of Organizational Behavior, South-Western
Trompenaars F., Wooliams P. (2003), Business Across Culture, Capstone
Sadžak M. (2006), Evropski menadžment: Evropsko poduzeće u globalnoj ekonomiji, Synopsis, Zagreb-Sarajevo
Thurow C.L. (1996), The Future of Capitalism: How Today's Economic Forces Shape Tomorrow's World, Penguin Books, i
Hofstede G. (1991) Culture and Organizations: Software of Mind, McGraw-Hill

Elektronsko poslovanje

1. Pravna regulativa elektronskog poslovanja donesena od strane međunarodnih organizacija..
2. Pravna regulativa elektronskog poslovanja u komunitarnom pravu eu.
3. Pravna regulativa elektronskog poslovanja u pravu sad. običajno pravo
4. Pravna regulativa elektronskog poslovanja u bih. zakon o elektronskom
5. Nove tendencije i metode u zaključivanju ugovora ugovora.
6. Zaključivanje elektronskih ugovora
7. Elektronska sredstva plaćanja
8. Sukob zakona, jurisdikcija i mjerodavno pravo u elektronskom poslovanju.
9. Pravni režim on-line ugovora / elektronski ugovora i problemi kod dokazivanja činjenica u sudskim sporovima.
10. Dokazna snaga i pravni aspekti elektronskog potpisa i enkripcije.
11. Zaštita elektronske domene.
12. Autorska prava na internetu.
13. Zaštita robnog žiga na internetu.
14. Cyber delikti.
15. Elektronska vlada i njeni pravni aspekti.

1. John Bagby, *E-Commerce Law: Issues for Business*, South Western College Publishing 2002
2. John Bagby, *The Legal and Regulatory Environment of E-Business Law for the Converging Economy*, South Western College Publishing 2002
3. Roger Miller, *Law for E-Commerce*, South Western College Publishing 2001
4. Simmons&Simmons, *Communication Practice E-Commerce Law: Doing Business Online*, Copenhagen Business School Press.
5. David Baumer, Carl Poindexter, *Cyber Law and E-Commerce, A Primer* McGraw-Hill Education - Europe 2001.
6. Henry Cheeseman, *Business Law: Legal, E-Commerce, Ethical and International Environments*, Prentice Hall 2003.
7. Henry Cheeseman, *Contemporary Business and E-Commerce Law: the Legal, Global, Digital and Ethical Environment*, Prentice Hall 2002.
8. Jane P. Mallor, *Business Law: The Ethical, Global and E-Commerce*, Handbook McGraw-Hill College 2003

Korporativni menadžment

1. Uvod u korporativno pravo i korporativno upravljanje
2. Pravni okvir za korporativni menadžment
3. Pravna regulativa društava kapitala (Pojam društava kapitala, Društva kapitala u EU, Društva kapitala u SAD)
4. Organi društava kapitala (Skupština, Nadzorni odbor, Uprava)
5. Moderna korporacija i procesi donošenja odluka
6. Pravni okvir za korporativni menadžment u društvima kapitala
7. Pravni okvir za korporativni menadžment u finansijskim institucijama
8. Pravni okvir za korporativni menadžment u javnim korproacijama (javnim preduzećima i javnim ustanovama)
9. Mehanizmi korporativnog upravljanja
10. Sistemi korporativnog upravljanja
11. Korporativno upravljanje u zemljama u tranziciji
12. Konvergencija sistema korporativnog upravljanja
13. Interni mehanizmi korporativnog upravljanja u korporacijama
14. Odnosi sa interesno-uticajnim grupama i njihov utjecaj na korporativno upravljanje
15. Pravni okvir i praksa korporativnog upravljanja i donošenja odluka u BiH

Literatura

1. Simić dr Milić, Trifković dr Miloš: "Poslovno pravo: osnovi prava i obligacija, privredna/trgovačka društva", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 1999.
2. prof. dr. sc. Darko Tipurić i suradnici: „Korporativno upravljanje“, Sinergija, Zagreb, 2008.
3. prof. dr. sc. Darko Tipurić: „Nadzorni odbor i korporativno upravljanje“, Sinergija, Zagreb, 2006.
4. Jakša Barbić, Esad Čolaković, Branko Parać, Josip Šaban: „Nadzorni odbori vodič kroz sustav korporativnog upravljanja“, Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika – CROMA, Zagreb, 2006.
5. Reinier Kraakman, Paul Davies, Henry Hansmann, Gérard Hertig, Klaus J. Hopt, Hideki Kanda and Edward B. Rock: „The Anatomy of Corporate Law“, Oxford University Press, 2004.
6. Monks R. A. G., Minow N.: „Corporate Governance“, 3th ed., Blackwell Business, 2004.

Strateško preduzetništvo/poduzetništvo

1. Priroda preduzetništva
2. Tipovi preduzetnika i personaliti
3. Preduzetničko odlučivanje
4. Timmons-ov model procesa preduzetništva
5. Ekonomska funkcija preduzetništva
6. Preduzetništvo i ekonomski razvoj
7. Proces preduzetništva i kreiranje novih kompanija
8. Resursi i prilike u procesu preduzetništva
9. Karakteristike preduzetničke organizacije
10. Vizija i misija preduzetnika
11. Preduzetnički biznis plan
12. Analitički pristup kreiranja novih kompanija

Literatura:

Timmons, A., Jeffrey, Spinelli, Stephen; New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21st Century – 7th edition, McGraw Hill int., 2007
Wickham A. Philp, Strategic Entrepreneurship-Fourth Edition, Prentice Hall, 2006.

Birley, Sue, Muzyka, F., Daniel; Mastering Entrepreneurship, Financial times and Prentice Hall, 2000

Dostić, Milenko; Menadžment malih i srednjih preduzeća, drugo izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2003

Šunje, Aziz; Top-Menadžer, vizionar i strateg, Sarajevo, 2003

Ponašanje potrošača

1. Razumijevanje važnosti analize potrošača
2. Globalni trendovi i specifičnosti BiH
3. Potrošač kao individua (motivi, percepcija, ličnost, stavovi)
4. Potrošač kao član grupe (porodica, klasa, kultura, subkulture)
5. Životni stil
6. Segmentacija i pozicioniranje
7. Specifična tržišta i njihov utjecaj na ponašanje
8. Kreiranje komunikacijske poruke za ciljno tržište
9. Kupono i postkupovno ponašanje potrošača
10. Zadržavanje kupaca i izgradnja lojalnosti

Literatura:

1. Čičić, M., M. Husić i S. Kukić (2009): Ponašanje potrošača, Ekonomski fakultet u Mostaru
2. Shiffman L.G. i L.L. Kanuk, *Consumer Behaviour*, 7. izdanje, Prentice Hall, prijevod MATE Zagreb 2004.
3. Solomon, M.R. (2010): *Consumer Behavior*, 9 edition, Prentice Hall

Operaciona istraživanja

1. Predmet i cilj Operacionih istraživanja
2. Matrične igre (Teorija igara)
 - 2.1 Matrične igre "suma nula"
 - 2.1.1. Čiste matrične igre "suma nula"
 - 2.1.2. Miješane matrične igre "suma nula"
 - 2.2 Linearno programiranje matričnih igara
3. Modeli upravljanja zalihama
 - 3.1. Deterministički modeli
 - 3.2 Stohastički model
 - 3.3. Slučaj "stimulirajućih cijena"
4. Dinamičko programiranje
 - 4.1. Dinamičko programiranje proizvodnje
 - 4.2. Dinamičko programiranje zaliha
 - 4.3. Dinamičko programiranje kupo-prodaje
 - 4.4. Dinamičko programiranje raspoređivanja resursa
5. Teorija redova čekanja
 - 5.1. Vjerovatnoće događaja u Sistemu usluživanja
 - 5.2. Modeli sistema usluživanja
6. Modeli zamjene opreme
 - 6.1. Intervalni modeli zamjene opreme
 - 6.2 Kontinuirani modeli zamjene opreme
7. Simulacije

Literatura

1. Vučković Ž.: *Operaciona istraživanja*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.
2. Backović M., *Matematički modeli i metodi u ekonomiji*, Ekonomski fakultet, Beograd 2000.
3. Backović, M., Vuleta, J., *Ekonomsko matematički metodi i modeli*, Ekonomski fakultet, Beograd 2008.

Centralno bankarstvo

UVOD U CENTRALNO BANKARSTVO:

1. Uloga centralne banke u finansijskom sistemu
2. Centralna banka – emisiona banka – „banka banaka”
3. Funkcije i ciljevi centralne banke
4. Nezavisnost i monetarni suverenitet
5. Konceptije utvđivanja ciljeva monetarne politike u razvijenim tržišnim ekonomijama
6. Izbor optimalnog režima deviznog kursa i optimalno valutno područje
7. Intervencije centralne banke na tržištu novca

CENTRALNO BANKARSTVO I SPROVOĐENJE MONETARNE POLITIKE:

8. Struktura centralnih banaka i sistema federalnih rezervi (FED-a)
9. Multiplikacija depozita i proces formiranja novčane mase
10. Determinante novčane mase
11. Instrumenti monetarne politike i praksa FED-a, ECB-a, BOE...
12. Sprovođenje monetarne politike: ciljevi i sredstva

MEĐUNARODNE FINANSIJE I MONETARNA POLITIKA

13. Devizno tržište
14. Međunarodni finansijski sistem
15. Strategija monetarne politike: međunarodna iskustva

CENTRALNO BANKARSTVO U BOSNI I HERCEGOVINI

16. Centralna banka BiH: funkcionisanje aranžmana currency board-a
17. Monetarni agregati i instrumenti CBBiH
18. Monetarni sistem BiH i Evropska monetarna unija

Literatura:

Đukić, Đorđe: „**Centralna banka i finansijski sistem**”, 2. izdanje, Litopapir, Čačak, 2006.

Frederic S. Mishkin: „**Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta**”, 7. izdanje, Data Status, Beograd, 2006.

Đonlagić, Dženan: „**Evropska monetarna unija i Bosna i Hercegovina**“, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.

www.cbbh.ba www.ecb.int

Tehnike finansijske analize

1. Finansijski due dilligence
2. Temeljni finansijski izvještaji
3. Analiza finansijskih izvještaja
4. Tržišni pokazatelji za mjerenje uspješnosti poslovanja
5. Inovativno mjerenje performansi preduzeća: EVA i MVA
6. Analiza vlasničkih vrijednosnih papira
7. Analiza dužničkih vrijednosnih papira
8. Procjena rizika i prinosa
9. Faktorski modeli za vrednovanje imovine
10. Predviđanje poslovnog neuspjeha

Literatura

1. Žager L., Analiza finansijskih izvještaja, Masmedia, 2008.
2. Howson P., Due dilligence, Masmedia, 2006.
3. Damodaran A., Korporativne finansije, Modus, 2007.
4. Bodie Z., Kane A., Marcus A., Počela ulaganja, Mate, 2006.
5. Zaimović A., Alibegović Dž., Primijenjeni finansijski menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2010.
6. Walsh C., Ključni pokazatelji za upravljanje preduzećem, Sinergija, 2004.

Konkurentnost u umreženoj ekonomiji

1. Evolucija uloge IT u poslovanju
2. Trendovi i modeli e-poslovanja
3. Arhitektura e-biznis sistema
4. Mrežne industrije i mrežni efekat
5. Modeli prihvatanja tehnologije u mrežnoj ekonomiji
6. Uticaj mrežnih efekata na e-biznis sisteme
7. Izvori konkurentnosti u umreženoj ekonomiji
8. Uloga i uticaj društvenih mreža
9. Standardi i kompatibilnost
10. Bandwagon effect
11. Lock-In efekat i troškovi prelaska
12. Novi poslovni modeli u umreženoj ekonomiji

Literatura

- Paul Bocij, Simon Hickie i Andrew Greasley, "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 4th edition, 2009.
- Ard-Peter de Man, "The Network Economy", Edward Elgar, 2004.
- Oz Shy, "The Economics of Network Industries", 7th printing, Cambridge University Press, 2006.
- Varian Hal R., Farrell J. i Shapiro C., "The Economics of Information Technologies", Cambridge University Press, 2004.
- Weitzel T., "Economics of Standards in Information Networks", Physica-Verlag Heidelberg, 2004.
- Rohlfs Jeffrey, "Banwagon Effect in High-Technology Industries", The MIT Press, Cambridge, 2003.

Krizni menadžment

Fenomen krize preduzeća (Pojam, tipologija i tok krize preduzeća)
Simptomi, uzroci i dejstva krize poslovanja
Pojam i vrste kriznog menadžmenta
Karakteristike kriznog menadžera
Aktivni krizni menadžment-Prevenција i sprečavanje krize
Reaktivni krizni menadžment – Postupak rješavanja krize preduzeća
Strategije sanacija
Likvidacija i stečaj
Restrukturiranje i konsolidacija preduzeća
Institucionalni i organizacioni aspekti kriznog menadžmenta
Reinžinjering i Benchmarking
Krizno komuniciranje

Literatura

- Softić, Senad., Simptomi i uzroci krize preduzeća u BiH“ Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2011
- Krystek, U., Moldenhauer, R., handbuch Krisen-und Restrukturierungsmanagement, Kohlhammer, 2007
- Mitrofić, I., Pearson M. Christine, The Essential Guide to Managing Corporate Crises, Oxford University Press, Oxford, 1996.
- Muratović, H, Organizacijski preokret – Kako izvući organizaciju iz krize, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2006.
- Osmanagić Bedenik, N.: Kriza kao šansa - Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
- Birker, K., Pepels, W. (Hrsg.): Handbuch Krisenbewußtes Management, Krisenverbeugung und UNternehmenssanierung, Cornelsen, Berlin, 2000.

Odnosi s javnošću i korporativno komuniciranje

1. Uloga i značaj odnosa s javnošću i korporativnog komuniciranja u modernom biznisu
2. Strategija, organizacija i funkcioniranje odnosa s javnošću i korporativnog komuniciranja
3. Koncept interesnih grupa (stakeholders) i upravljanje odnosima s interesnim grupama (stakeholders)
4. Kreiranje identiteta, imidža i reputacije kompanije
5. Odnosi s medijima
6. Komuniciranje sa zaposlenima
7. Odnosi s investitorima i finansijskom javnošću
8. Odnosi s vladom i parlamentom
9. Odnosi s društvenom zajednicom i korporativna društvena odgovornost (CSR)
10. Upravljanje kriznim komuniciranjem

Literatura:

1. Tomić, Z., *Odnosi s javnošću: teorija i praksa*, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2008.
2. Cutlip, S.M., Center, A.H., Broom, G.M., *Odnosi s javnošću*, Osmo izdanje, Prijevod, Mate, Zagreb, 2003.
3. Tench, R., Yeomans, L., *Otkrivanje odnosa s javnošću*, Drugo izdanje, Prijevod, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2009.
4. Vilkoš, D., Kameron, G.T., Olt, F.H., Ejdži, V.K., *Odnosi s javnošću: Strategije i taktike*, Sedmo izdanje, Prevod, Ekonomski Fakultet u Beogradu, Beograd, 2006.
5. Argenti, P.A., *Corporate Communication*, Third Edition, Irwin/McGraw-Hill, Inc., 2003.