

**EKONOMSKI FAKULTET U SARAJEVU I EKONOMSKI FAKULTET U ZAGREBU**

**ZAJEDNIČKI JEDNOGODIŠNJI MBA PROGRAM IZ OBLASTI  
„STRATEŠKI INFORMATIČKI MENADŽMENT“**

Sarajevo, septembar 2009. godine

- **Cilj.** Cilj programa je sticanje dodatnih znanja iz savremenog informatičkog menadžmenta i uloge informacijskih tehnologija u savremenom poslovanju, u formi MBA studija.
- **Trajanje.** MBA program u trajanju od jedne godine (60 ECTS), sa završnom tezom.
- **Koncept.** Studij je namijenjen polaznicima koji su završili četverogodišnje obrazovanje na Ekonomskom ili Tehničkom fakultetu i ostvarili ekvivalent od 240 ECTS poena. Sa MBA diplomom, u ukupnom zbiru to predstavlja 300 ECTS poena i pretpostavku za nastavak doktorskog studija u Bologna-modelu visokog obrazovanja.
- **Ciljna grupa.** Studij je prvenstveno namijenjen IT profesionalcima sa iskustvom koji se bave, ili se namjeravaju baviti informatičkim menadžmentom ili menadžmentom firme generalno (CIO-CEO pozicije).
- **Program.** Nastavni plan se sastoji od pet obaveznih i pet izbornih predmeta. Izborni predmeti se izvode u drugom semestru nastave. Nastava za izborne predmete se organizira po sljedećem principu:
  - o Više od 2/3 prijavljenih studenata za jedan predmet – ukupan fond sati (20)
  - o Od 1/3 – 2/3 prijavljenih studenata – 50% fonda sati (10)
  - o Manje od 1/3 prijavljenih – 30% fonda sati u vidu konsultacija (6).
- **Teza.** Završni – specijalistički rad se radi nakon položenih ispita i boduje se sa 10 ECTS.
- **Cijena.** Cijena studija – 8.000 KM.

U nastavku je dat spisak predmeta sa brojem sati i ECTS poena, kao i nastavnici izvodjači. Na svakom predmetu se imenuje nositelj predmeta koji izvodi 80% nastave i su-izvoditelj sa partnerskog fakulteta koji izvodi 20% nastave. Ovaj sistem se primjenjuje i kod svih izbornih predmeta na koje se prijavi više od 1/3 studenata.

**Obavezni kolegiji – I semestar:** (svaki po 30 sati i 6 ECTS bodova)

1. Menadžment informatičkih projekata (nositelj Srića, izvođači: Srića 25 h, Lagumdžija 5 h)
2. Elektroničko poslovanje (nositelj Panian, izvođač/i: Panian 30 h ,)
3. Strateški informatički menadžment (nositelj Spremić, izvođači: Spremić 25 h, Bajgorić 5 h)
4. Kompetitivnost i ICT (nositelj Lagumdžija, izvođači: Lagumdžija 25 h, Srića 5 h)
5. Upravljanje kontinuitetom poslovanja (nositelj Bajgorić, izvođači: Bajgorić 25 h, Spremić 5 h)

**Izborni kolegiji - II semestar:** (svaki po 20 sati i 4 ECTS bodova, ukupno se polaže barem 5 kolegija)

1. Poslovna inteligencija (nositelj Panian, izvođači: Panian 20 h)
2. Inovacijski menadžment (nositelj Srića, izvođači: Srića 15h, Lagumdžija 5 h)
3. Upravljanje poslovnim procesima (nositelj Bosilj Vukšić, izvođači: Bosilj Vukšić 15 h, Habul 5h)
4. Revizija informacijskih sustava (nositelj Spremić, izvođači: Spremić 15 h, Bajgorić 5 h)
5. Suradnički (kolaboracijski) sustavi (nositelj Strugar, izvođač/i: Strugar 20 h)
6. Upravljačke računovodstvene informacije (nositelj Tušek, izvođač/i: Tušek 20 h )
7. Projektiranje informacijskih sustava (nositelj Šabić, izvođač/i: Šabić 15h, Spremić 5h)

ECTS Bodovi:

Obvezni kolegiji  $5 \times 6 = 30$  ECTS

Izborni kolegiji  $5 \times 4 = 20$  ECTS

Specijalistički - završni rad = 10 ECTS

## Programi kolegija (silabusi)

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Menadžment informatičkih projekata</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Obvezni
Broj sati aktivne nastave:	30
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Velimir Srića
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr. Zlatko Lagumdžija
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>INVENTIVNI MENADŽMENT I INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE.</b> Poslovni modeli digitalne ekonomije. Trendovi razvoja informacijsko-komunikacijskih tehnologija i njihov utjecaj na informatičke projekte. E-commerce, e-government. Telerad. Teleedukacija, teledemokracija, telemedicina, telekontrola. Primjeri i analiza inventivnih projekata razvoja i primjene informacijsko-komunikacijskih tehnologija u poslovanju i upravi.</p> <p><b>KONCEPCIJE INVENTIVNOG UPRAVLJANJA I VOĐENJA U INFORMATIČKIM TVRTKAMA.</b> Mentalni modeli inventivnog menadžmenta. Leadership informatičkih projekata. Emotivna inteligencija u timskim projektima. Upravljanje ciljevima i zadacima. Motiviranje projektnih timova. Upravljanje konfliktima i kontrola projekata. Situacijsko vođenje i delegiranje projektnih zadataka. Upravljanje vremenom i prioritetima. Upravljanje stresom i zadovoljstvom korisnika projekata.</p> <p><b>METODOLOGIJA UPRAVLJANJA PROJEKTIMA RAZVOJA UPRAVLJAČKIH INFORMACIJSKIH SUSTAVA.</b> Metode i modeli pristupa projektiranju informacijskih sustava. Istraživanje informacijskih potreba menadžera. Studija izvodljivosti i cost-benefit analiza informatičkih projekata. Problemi upravljanja informatičkim projektima. Metode i tehnike upravljanja projektima (CPM, PERT, Milestones, Gantt Charts). Upravljanje projektima uz pomoć softvera (Microsoft Project).</p> <p><b>POSLOVNI REINŽENJERING KAO PRISTUP DIZAJNU I RAZVOJU INFORMACIJSKIH SUSTAVA.</b> Redizajn i inovacija. Analiza poslovnih procesa, organizacije i podataka sa stanovišta inoviranja. Kreativna prezentacija i „prodaja“ rezultata projekta korisnicima.</p> <p><b>TEHNIKE TIMSKOG RADA TE NJIHOVA PRIMJENA U INFORMATIČKIM PROJEKTIMA.</b> Izbor voditelja projektnog tima. Stručna i ljudska komponenta izgradnje tima i određivanja timskih uloga. Zajednička odgovornost, usmjeravanje na cilj i motiviranje pobjedničkog tima. Primjeri i slučajevi.</p>
Popis literature za ispit:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Srića V., Spremić M., <i>Informacijskom tehnologijom do poslovnog uspjeha</i>, Sinergija, Zagreb, 2000.</li> <li>Srića V., <i>Inventivni menadžer u 100 lekcija</i>, Znanje i Delfin, Zagreb, 2003.</li> </ol>

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Elektroničko poslovanje</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Obvezni predmet
Broj sati aktivne nastave:	30
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Željko Panian
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>INFORMACIJSKA EKONOMIJA I RAZVITAK INTERNETA.</b>  Pojam informacijske ekonomije. Usporedba tradicionalne i informacijske ekonomije. Globalizacija. Virtualizacija. Tehnološka potpora informacijskoj ekonomiji. Digitalna konvergencija. Dodavanje vrijednosti u informacijskoj ekonomiji. Nastanak ideje o distribuiranoj globalnoj računalnoj mreži. Razvojne faze Interneta. Razvoj standardnih internetskih alata i servisa.</p> <p><b>KONCEPT, MODELI I DOSADAŠNJA ISKUSTVA U PRAKSI ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA.</b>  Pojam elektroničkog poslovanja. Zablude u svezi s pojmom e-poslovanja. Koncept 'webocentrične' tvrtke. Okruženje e-poslovanja. Sudionici u e-poslovanju. Modeli e-poslovanja. Kronologija razvoja e-poslovanja: B2C, B2B, C2C, B2G i G2B modeli. Početna ekspanzija e-poslovanja. Krah <i>dotcom</i> tvrtki. Predimenzionirana i neostvarena očekivanja od e-poslovanja. Posljedice i oporavak. Stabilizacija rasta i razvoja e-poslovanja. Prognoze razvoja e-poslovanja na globalnoj razini.</p> <p><b>UPRAVLJANJE TRANZICIJOM S TRADICIONALNOG PREMA E-POSLOVANJU.</b>  Čimbenici od utjecaja na strategiju e-poslovanja: povezujući i pozicijski čimbenici. Lanac i mreža vrijednosti. Strategija postupnog osvajanja tržišne pozicije u e-poslovanju. Unutarnja i vanjska djelotvornost tvrtke u e-poslovanju.</p> <p><b>STRATEŠKI ASPEKTI SIGURNOSTI E-POSLOVANJA.</b>  Aksiomi (načela) sigurnosti informacija. Aspekti sigurnosti informacija. Ustroj sigurnosnog sustava.</p> <p><b>SLUČAJEVI IZ PRAKSE.</b></p>
Popis literature za ispit:	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="660 1458 1418 1518">1. Panian, Ž. <i>Izazovi elektroničkog poslovanja</i>. Narodne novine, Zagreb, 2002.</li> <li data-bbox="660 1518 1418 1579">2. Panian, Ž. <i>Odnosi s klijentima u e-poslovanju</i>. Sinergija, Zagreb, 2003.</li> </ol>

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Strateški informatički menadžment</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Obvezni predmet
Broj sati aktivne nastave:	30
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Mario Spremić
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr. Nijaz Bajgorić
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>POSLOVNA STRATEGIJA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE INFORMATIKOM</b>  Informacijsko društvo, informatički menadžment i poslovna strategija. Generičke strategije konkurentske prednosti. Novi modeli vođenja i upravljanja korporacijama. Kako mjeriti poslovnu vrijednost informatike? Korporativno upravljanje informatikom (IT Governance) – osnovna obilježja, dijelovi i načini provedbe. Institucije i organizacijska tijela korporativnog upravljanja informatikom. CIO (Chief Information Officer) – od šefa informatike do glavnog direktora, vizionara i lidera.</p> <p><b>STRATEGIJA PRIMJENE INFORMATIKE U POSLOVANJU</b>  Organizacijska pozicija, vrste i važnost informacijskog sustava u poduzeću. Strategija informatike i strateško planiranje. Metode određivanja optimalne pozicije i uloge informatike u poslovanju. Metode izrade strateškog plana informatike. Kontrola i nadzor provedbe strategije informatike. Upravljanje kvalitetom informatike i informacijskih sustava. CobiT kao krovna metoda mjerenja uspješnosti informatike u poslovanju. Pregled izvedenih metoda i normi mjerenja uspješnosti informatike u poslovanju (ITIL, Val IT, ISO 27000, Basel II, PCI DSS, BS 25999, ...).</p> <p><b>STRATEGIJA ULAGANJA U INFORMATIKU I POSLOVNA VRIJEDNOST INFORMATIKE</b>  Upravljanje informacijskom imovinom. Rizici pogrešnih procjena pri ulaganju u informatiku i informatičke projekte. Zašto informatički projekti i ulaganja ne uspijevaju? Strateške metode procjene isplativosti ulaganja u informatiku. Taktičke i operativne metode procjene isplativosti ulaganja u informatiku. Analiza troškova i koristi. Provedba studije izvedivosti. Tehnike procjene rizika i metode donošenja odluke o ulaganjima. Metodologije procjene i mjerenja rizika ulaganja i primjene informatike. Primjeri iz poslovanja i studije slučajeva.</p> <p><b>UPRAVLJANJE RIZICIMA INFORMACIJSKIH SUSTAVA</b>  Pojam, vrste i obilježja informatičkih rizika (rizika primjene informacijskih sustava). Strateški i taktički informatički rizici. Plan upravljanja informatičkim rizicima. Kvalitativne i kvantitativne metode procjene informatičkih rizika. Prikaz procjene i izračuna informatičkih rizika. Procjena rizika i revizija informacijskih sustava. Primjeri iz poslovanja i studije slučajeva.</p> <p><b>METODE I STANDARDI CJELOVITOG UPRAVLJANJA INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA</b>  Strateške (krovne) metode upravljanja informacijskim sustavima (CobiT). Taktičke (izvedene) metode upravljanja informacijskim sustavima (Risk IT, Val IT, ISO 27000, ITIL, Basel II, PCI DSS, PMBOK, PRINCE2, CMMI, itd.). Primjeri korištenja metoda i standarda upravljanja informacijskim sustavima. Pregled regulative i zakonskih okvira upravljanja informacijskim sustavima. Primjeri iz poslovanja i studije slučajeva.</p>
Popis literature za ispit:	1. Panian, Ž., Spremić M., <i>Korporativno upravljanje i revizija informacijskih sustava</i> , Zgombić & partneri, Zagreb, 2007

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Kompetitivnost i ICT</b>
Karakter predmeta (obavezni/izborni)	Obavezni
Broj sati aktivne nastave:	30
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Zlatko Lagumdžija
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr. Velimir Srića
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>IZGRADNJA I ODRŽANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI U DINAMIČNOM OKRUŽENJU</b></p> <p>Analiza konkurentske pozicije na industrijskom i nacionalom nivou. Model 5 sila. Konkurentnost i izvor konkurentske prednosti.</p> <p><b>IT VODJENE KONKURENTSKE STRATEGIJE</b></p> <p>Uloga IT u modernom poslovanju. Veza IT i konkurentske strategije kompanije. Teorija igara i konkurentske strategije. Analiza i elementi poslovanje vođenog tehnologijama. Strategije implementacije konkurentske prednosti. Ekonomija informacionih tehnologija.</p> <p><b>POSLOVNI INFORMACIONI SISTEMI I KONKURENTNOST</b></p> <p>Integrisanje organizacije i uvod u Enterprise Resource Planning - ERP sisteme. Moderno poslovanje bazirano na Supply Chain Management sistemima. TQM sistemi i moderno poslovanje. Kreiranje uzajamnih partnerstva kroz e-Biznis sisteme. Reinženjerin poslovanja – BPR i poslovni IS. Menadžment informacionih resursa</p>
Popis literature za ispit:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turban, Leidner, McLean, Wetherbe: Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 2008.</li> <li>2. Laudon, J.P., Laudon, K.C., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, 2007.</li> </ol>

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Upravljanje kontinuitetom poslovanja</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Obavezni
Broj sati aktivne nastave:	30
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Nijaz Bajgorić
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr. Mario Spremić
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>OSNOVNI OKVIR ZA UPRAVLJANJE KONTINUITETOM POSLOVANJA</b></p> <p>Uvod u BC. Principi i BC-tehnologije za Always-on Enterprise IS. Ekonomski aspekti downtime-a. Osnovni principi i aspekti upravljanja kontinuitetom poslovanja.</p> <p><b>CONTINUOUS COMPUTING TEHNOLOGIJE</b></p> <p>Tehnologije continuous computing-a. Serverske konfiguracije za BC. RASSIM model. Continuous Data Protection. Off-site Data Protection. Disaster Recovery tehnologije.</p> <p><b>BUSINESS CONTINUITY PLANNING</b></p> <p>Uvod u Business continuity planiranje. Impact analysis (Business Impact Analysis, BIA). Recovery Point Objective (RPO) i Recovery Time Objective (RTO). Threat analysis. Definition of impact scenarios. Recovery requirement documentation.</p>
Popis literature za ispit:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Syed, A., Syed, A., Business Continuity Planning Methodology, Sentryx 2003.</li> <li>2. Hiles, A., Business Continuity: best Practices, Rothstein Associates, December 2003.</li> <li>3. Wallace, M., Webber, L., Disaster Recovery Handbook: A Step-by-Step Plan to Ensure Business Continuity and Protect Vital Operations, Facilities, and Assets, 2004.</li> </ol>



Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Poslovna inteligencija</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Željko Panian
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>POJAM I SASTAVNICE POSLOVNE INTELIGENCIJE PODUZEĆA.</b>  Pojam, interpretacije i pristup stvaranju i korištenju poslovne inteligencije poduzeća. Sastavnice poslovne inteligencije poduzeća: vanjska i unutarnja inteligencija. Vanjska inteligencija poduzeća: klijentska inteligencija, tržišna inteligencija, kompetitivna inteligencija. Unutarnja inteligencija poduzeća: inteligencija poslovnih procesa i inteligencija menadžmenta.</p> <p><b>RAZVOJ KONCEPTA POSLOVNE INTELIGENCIJE.</b>  Analitičke primjene poslovne inteligencije. Potpora poslovne inteligencije strategiji poslovanja poduzeća. Konvergencija poslovne inteligencije i upravljanja poslovnim procesima. Ugradnja inteligencije u poslovne procese. Aktivna poslovna inteligencija.</p> <p><b>IZGRADNJA SUSTAVA POSLOVNE INTELIGENCIJE PODUZEĆA.</b>  Spiralni pristup izgradnji sustava poslovne inteligencije poduzeća. Faze spiralnog pristupa. Poslovna inteligencija u lancu vrijednosti. Moduli lanca vrijednosti. Poslovna inteligencija i dinamičko upravljanje lancem vrijednosti. Primjeri.</p> <p><b>METODE OTKRIVANJA ZNANJA IZ BAZA PODATAKA.</b>  Potreba za otkrivanjem znanja iz baza podataka. Koraci u otkrivanju znanja iz baza podataka: identifikacija cilja, odabir baza podataka, varijabla i uzoraka, čišćenje i pretprocesiranje podataka, redukcija broj varijabla i slučajeva, odluka o ekstremnim vrijednostima u podacima, odabir metode otkrivanja znanja ovisno o cilju, primjena odabrane metode, analiza i vrednovanje rezultata, odabir i prezentacija najzanimljivijih rezultata, upotreba otkrivenog znanja. Klasifikacija podataka u prethodno definirane skupine pomoću odabranih metoda (diskriminacijska analiza, logistička regresija, neuralne mreže). Uspostavljanje relacija pomoću prediktorskih varijabla (nelinearna i linearna regresija). Grupiranje podataka u klastera (analiza klastera, metoda glavnih komponenata). Vizualizacija podataka. Otkrivanje asocijativnih pravila.</p> <p><b>PRIMJENE POSLOVNE INTELIGENCIJE U PODUZEĆU.</b>  Primjene metoda u odabranim područjima. Klasifikacija u bankarstvu s ciljem otkrivanja rizičnih klijenata. Uspostavljanje relacija u menadžmentu s ciljem povećanja indeksa unakrsne prodaje. Grupiranje podataka u marketingu s ciljem segmentacije tržišta. Analiza tržišne košarice u maloprodaji pomoću asocijativnih pravila. Logističke primjene: poslovna inteligencija u stvarnom vremenu. Upravljanje ljudskim resursima i poslovna inteligencija.</p>
Popis literature za ispit:	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="660 1892 1396 1944">1. Panian, Ž.; Klepac, G. <i>Poslovna inteligencija</i>. Masmedia, Zagreb, 2004.</li> <li data-bbox="660 1951 1396 1998">2. Panian, Ž.i suradnici. <i>Poslovna inteligencija – Studije slučajeva iz hrvatske prakse</i>. Narodne novine, Zagreb, 2007.</li> </ol>

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Inovacijski menadžment</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	izborni
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Velimir Srića
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr. Zlatko Lagumdžija
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>ANALIZA TEHNOLOŠKIH PROMJENA I NJIHOV UTJECAJ NA INFORMATIČKI MENADŽMENT.</b> Induktivni karakter tehnoloških promjena. Primjeri tehnoloških inovacija i način njihovog nastanka. Specifičnosti ICT inovacija. Specifičnosti upravljanja promjenama u znanstvenom, razvojnom i „inženjerskom“ okruženju.</p> <p><b>UPRAVLJANJE PROMJENAMA I REINŽENJERING.</b> Izvori i primjeri inovacije procesa. Organizacijske inovacije. Administriranje postojećeg sustava i njegova kvalitativna izmjena.</p> <p><b>VOĐENJE PROMJENA U INFORMATIČKIM SUSTAVIMA I OKRUŽENJIMA.</b> Tehnike i koncepcije modernog vođenja u uvjetima promjena. Rad vođe na sebi i svojem timu, igranje uloga prosvjetitelja, vizionara, mobilizatora i motivatora.</p> <p><b>MENTALNI MODELI MENADŽMENTA PROMJENA.</b> Upravljanje ambicijom i ciljevima. Upravljanje informacijskom organizacijom. Upravljanje motivacijom za promjene. Upravljanje otporima promjena i komunikacija promjena.</p> <p><b>TEORIJA I TEMELJNE IDEJE UPRAVLJANJA KREATIVNOŠĆU.</b> Organizacijska kreativnost i inventivnost. Konvergentno i divergentno mišljenje, vertikalno i lateralno mišljenje, barijere i blokade kreativnosti. Stvaranje poticajnog organizacijskog okruženja za inovacije.</p> <p><b>TEHNIKE POTICANJA KREATIVNOSTI I PROIZVODNJE IDEJA TE NJIHOVA PRIMJENA U INVENTIVNIM PROJEKTIMA.</b> Individualne tehnike poticanja kreativnosti (analogija, metafore okidači, liste pitanja, input-output, scenariji, igranje uloga, personifikacija). Skupne tehnike poticanja kreativnosti (brainstorming, brainwriting, Delfi, sinektika). Primjeri i analiza znanstveno-istraživačkih i informatičkih primjera. Upravljanje intelektualnim kapitalom u razvojnim okruženjima.</p>
Popis literature za ispit:	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="660 1619 1390 1675">1. Srića V., <i>Kako postati pun ideja – menadžer i kreativnost</i>, MEP Consult, Zagreb, 2003.</li> <li data-bbox="660 1675 1390 1731">2. Srića V., <i>Inventivni menadžer u 100 lekcija</i>, Znanje i Delfin, Zagreb, 2003.</li> </ol>

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Upravljanje poslovnim procesima</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Vesna Bosilj Vukšić
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Doc. dr. Aida Habul
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>UVOD U UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA.</b>  Promjena poslovnih procesa (engl. Business Process Change): oblici, povijesni razvoj, stanje, trendovi. Promjena poslovnih procesa u uvjetima elektroničkog poslovanja (virtualne organizacije, upravljanje nabavnim lancima). Informatizacija poslovnih procesa. Povezanost projekta razvoja integriranih informacijskih sustava i projekta promjene poslovnih procesa. Upravljanje poslovnim procesima (engl. Business Process Management): definicija, obilježja i primjeri iz prakse.</p> <p><b>POKRETAČI UPRAVLJANJA POSLOVNIM PROCESIMA.</b>  Strategija poslovanja, informacijska tehnologija i ljudski resursi kao pokretači razvoja sustava za upravljanje poslovnim procesima. Organizacijska, tehnološka i menadžerska perspektiva upravljanja poslovnim procesima. Organizacijsko znanje i organizacijska kultura kao pretpostavka za upravljanje poslovnim procesima. Motivacija zaposlenika za transfer znanja i etički problemi primjene sustava za upravljanje procesima.</p> <p><b>METODE ZA UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA.</b>  Pregled konceptualnih grafičkih metoda za modeliranje poslovnih procesa. Model poslovnih procesa kao potpora razvoju informacijskog sustava i povezivanje modela poslovnih procesa sa metodama i alatima za razvoj informacijskog sustava. Diskretna simulacija, analiza troškova po aktivnostima i metoda uravnoteženih ciljeva kao sredstvo za predviđanje rezultata promjena i mjerenje performansi poslovnih procesa.</p> <p><b>INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA ZA UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA.</b>  Definicija sustava za upravljanje poslovnim procesima. Sustav za upravljanje poslovnim procesima kao potpora odlučivanju. Prikaz, analiza i usporedba alata za upravljanje poslovnim procesima. Sistematizacija funkcija integriranih alata za upravljanje poslovnim procesima. Projektni pristup razvoju sustava za upravljanje poslovnim procesima. Analiza, dizajn, razvoj i implementacija sustava za upravljanje poslovnim procesima. Metrika troškova, performansi i rezultata sustava za upravljanje poslovnim procesima. Standardizacija grafičke notacije i programskog meta-jezika za opis i modeliranje poslovnih procesa. Nezavisne organizacije koje propisuju standarde za upravljanje poslovnim procesima.</p> <p><b>REPOZITORIJ POSLOVNIH PROCESA: OSNOVA ZA UPRAVLJANJE ORGANIZACIJSKIM ZNANJEM.</b>  Definicija znanja. Informacije i znanje: sličnosti i razlike. Vrste znanja. Znanje u poslovnim procesima. Modeli poslovnih procesa kao repozitorij organizacijskog znanja. Dokumentiranje znanja u obliku poslovnih pravila. Transformacija poslovnih pravila u programski kod: podloga za razvoj poslovnih aplikacija i sustava za upravljanje poslovnim tokovima (engl. Workflow Management System). Razmjena znanja povezivanjem WFM sustava poduzeća u uvjetima elektroničkog poslovanja.</p>
Popis literature za ispit:	1. Bosilj Vukšić, V., Kovačić, A., Hernaus, T. <i>Upravljanje poslovnim procesima</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2009.

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Revizija informacijskih sustava</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Mario Spremić
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	Prof. dr. Nijaz Bajgorić
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>POTREBA ZA OCJENOM USPJEŠNOSTI, MJERENJEM RAZINE KVALITETA I REVIZIJOM INFORMACIJSKIH SUSTAVA.</b>  Rizici rastuće složenosti informacijskih sustava. Mjerenje uspješnosti i razine kvalitete informacijskih sustava. Pojam revizije informacijskih sustava. Revizija informacijskih sustava i ostale vrste revizije. Ciljevi i vrste revizije informacijskih sustava. Regulatorna i savjetodavna revizija informacijskih sustava. Prikaz provedbe revizije informacijskih sustava. Pregled regulative i zakonskih okvira provedbe revizije informacijskih sustava.</p> <p><b>UPRAVLJANJE INFORMACIJSKIM SUSTAVOM I RIZICI PRIMJENE.</b>  Strategija IS-a i strateško planiranje. CobiT metodologija – krovna metodologija upravljanja informacijskim sustavom. Izvedene (taktičke) metode upravljanja IS-om (Risk IT, Val IT, ISO 27000, BS 25999, itd.). Procjena informatičkih rizika - rizika primjene informacijskih sustava. Vrste informatičkih rizika (poslovni rizik, rizik revizije, sigurnosni rizik, rizik neprekidnosti). Specifični rizici primjene informacijskih sustava. Plan upravljanja informatičkim rizicima. Metodologije procjene i mjerenja rizika primjene IS. Kvalitativne i kvantitativne metode procjene rizika. Primjeri iz poslovanja i studije slučajeva.</p> <p><b>INFORMACIJSKI SUSTAVI I MEHANIZMI KONTROLE.</b>  Upravljačke kontrole. Sigurnosne kontrole (fizičke i logičke). Kontrole nad podacima i informacijama (ulazne kontrole, kontrole obrade podataka, izlazne kontrole, kontrole nad bazama podataka). Kontrole u postupku razvoja informacijskog sustava. Kontrole aplikacija. Kontrola pristupa informacijskom sustavu. Kontrole neprekidnosti i neometanog provođenja poslovnih transakcija. Provedba sigurnosne politike poslovanja (primjena ISO 27000 normi i SoX kontrola). Primjeri i studije slučajeva.</p> <p><b>REVIZIJSKE TEHNIKE ZA PRIKUPLJANJE DOKAZA.</b>  Generalizirani revizijski softverski alati. Revizijski alati specifični za pojedine djelatnosti. Ekspertni revizijski sustavi. Tehnike analize programskog koda. Detaljni testovi transakcija.</p> <p><b>PROVOĐENJE REVIZIJE INFORMACIJSKIH SUSTAVA.</b>  Prikaz CobiT modela provođenja revizije informacijskih sustava. Planiranje revizije informacijskih sustava. Procjena rizika odabranih područja. Provođenje dokaznih postupaka i testova transakcija. Dovršenje posla i ocjena rezultata. Formiranje revizijskog mišljenja, preporuke menadžmentu i izvještavanje.</p> <p><b>BUDUĆNOST KONTROLE I REVIZIJE INFORMACIJSKIH SUSTAVA.</b>  Organiziranje i kadrovsko ekipiranje funkcije revizije informacijskih sustava. Osoblje za reviziju informacijskih sustava. Stručna tijela i institucije revizije informacijskih sustava. Revizija informacijskih sustava i elektroničko poslovanje. Izazovi revizije informacijskih sustava</p>
Popis literature za ispit:	1. Panian, Ž., Spremić M. <i>Korporativno upravljanje i revizija informacijskih sustava</i> , Zgombić & partneri, Zagreb, 2007

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Suradnički (kolaboracijski) sustavi</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Ivan Strugar
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>POJAM SURADNIČKOG (KOLABORACIJSKOG) SUSTAVA.</b> Svrha uspostavljanja suradničkog sustava. Generacije suradničkih sustava, razvoj suradničke tehnologije. Čimbenici koji određuju primjenu IT.</p> <p><b>PROGRAMSKA POTPORA SURADNIČKIM SUSTAVIMA.</b> Razvoj, komunikacija unutar skupine, sustavi za elektroničke sastanke i telekonferencije. Primjeri suradničkih sustava: MS Share Point, Lotus Notes Products.</p> <p><b>INTRANET, INTERNET I EKSTRANET.</b> Intranet: koncepcija, obilježja, struktura, vrste, dijelovi, funkcionalne cjeline, standardizacija, zaštita, načini izgradnje intraneta, problemi pri izgradnji. Primjene ekstraneta, upravljanje komunikacijom s poslovnim partnerima. arhitektura sustava za upravljanje odnosima s klijentima (CRM sustava). Integracija: informacija o kupcu, o kontaktima s kupcem, o poslovnim procesima, integracija proširenog poduzeća, integracija aplikacija za rad s kupcima, uloga pozivnog centra (<i>call centra</i>), izgradnja pozivnog centra, izgradnja CRM infrastrukture problemi pri izgradnji.</p> <p><b>UNUTARNJI PORTALI.</b> Vrste i uloga portala u informacijskom sustavu poduzeća, porijeklo, razvoj portala poduzeća. Prednosti korištenja portala poduzeća, arhitektura portala. Problemi izgradnje, uloga inteligentnih agenata, opseg portala, izvori podataka, strukturirane i nestrukturirane informacije i uloga portala, Upravljanje informacijskim sadržajem.</p>
Popis literature za ispit:	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="644 1440 1404 1529">1. Firestone, Joseph M. <i>Enterprise Information Portals and Knowledge Management</i>, ISBN: 0-7506-7474-1, Butterworth-Heinemann 2003.</li> <li data-bbox="644 1529 1404 1612">2. Kenichi Okada, Tohru Hoshi, Tomoo Inoue. <i>Communication and Collaboration Support Systems (Advanced Information Technology)</i>, ISBN: 1586035142, IOS Press 2005.</li> </ol>

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Upravljačke računovodstvene informacije</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni predmet
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	4
Nositelj predmeta:	Prof. dr. Boris Tušek
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>RAČUNOVODSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAV (RIS).</b>  Pojam i uloga. Faze RIS-a. Vanjski i unutarnji korisnici računovodstvenih informacija. Kvalitetna obilježja računovodstvenih informacija. Struktura računovodstva za zadovoljavanje potreba korisnika za informacijama: financijsko računovodstvo vs. troškovno i upravljačko računovodstvo. Menadžersko računovodstvo.</p> <p><b>OSNOVE FINACIJSKOG RAČUNOVODSTVA.</b>  Osnovne računovodstvene kategorije (imovina, obveze, kapital, rashodi prihodi i rezultat poslovanja). Razumijevanje financijskih izvještaja menadžera kao nositelja informacija (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom toku, izvještaj o promjenama vlasničke glavnice, pripadajuće bilješke i računovodstvene politike). Potrebe za menadžerskim financijskim izvještajima.</p> <p><b>UVOD U MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO.</b>  Uže i šire poimanje menadžerskog računovodstva. Menadžerski koncept upravljanja troškovima. Pojam i vrste troškova. Sustav obračuna troškova po radnom nalogu i sustav obračuna troškova za liniju proizvoda. Obračun po potpunim (ukupnim) troškovima. Ciljevi obračuna. Apsorpcija općih troškova. Ograničenja obračuna po potpunim troškovima. Menadžerski izvještaj o dobiti. Obračun po varijabilnim troškovima. Ciljevi obračuna. Menadžerski izvještaj o dobiti. Analiza praga rentabilnosti. Usporedba obračuna po potpunim i obračuna po varijabilnim troškovima. Utjecaj na dobit i vrednovanje zaliha. Obračun troškova temeljem aktivnosti (ABC metoda). Ciljevi obračuna. Način obračuna. Menadžerske informacije i koristi od obračuna.</p> <p><b>MENADŽERSKO PLANIRANJE I KONTROLA POSLOVNIH AKTIVNOSTI.</b>  Ciljevi planiranja. Prednosti i nedostaci planiranja. Mjesta (centri) odgovornosti. Transferne cijene. Master (ukupni) plan (budžet). Fleksibilni plan (budžet). Budžetska kontrola. Planiranje i obračun po standardnim troškovima. Menadžerska kontrola pomoću standardnih troškova. Donošenje poslovnih odluka na temelju informacija menadžerskog računovodstva. Inkrementalna analiza. Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost.</p> <p><b>STRATEŠKO MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO.</b>  Pojam i ciljevi. Indikatori (pokazatelji) uravnoteženih ciljeva (BSC).</p>
Popis literature za ispit:	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="660 1765 1412 1821">1. C. T. Horgnen, A. Bhimani, S.M. Datar, G. Foster. <i>Management and Cost Accounting</i>, Prentice Hall, London, 2002.</li> <li data-bbox="660 1821 1412 1877">2. Vinko Belak. <i>Menadžersko računovodstvo</i>, Računovodstvo, revizija i financije, Zagreb, 1995.</li> <li data-bbox="660 1877 1412 1937">3. L. Chadwick. <i>Osnove upravljačkog računovodstva, drugo izdanje</i>, Prentice Hall, prijevod, Mate, Zagreb, 2000.</li> </ol>

Naziv	Opis
Naziv predmeta:	<b>Projektovanje informacionih sistema</b>
Karakter predmeta (obvezni/izborni)	Izborni
Broj sati aktivne nastave:	20
Broj ECTS:	6
Nositelj predmeta:	Doc. dr Zlatan Šabić
Izvođači predmeta (ako ih ima više):	-
Okvirni sadržaj predmeta:	<p><b>PROCES RAZVOJA INFORMACIONIH SISTEMA</b>  Uloga razvoja informacionog sistema u širem kontekstu informacionog menadžmenta. Generički procesni okvir za razvoj IS. Različiti pristupi razvoju informacionih sistema (waterfall model, inkrementalni modeli, evolutivni modeli, agilni razvoj, principi sistemskog inženjeringa). Elementi metoda razvoja informacionih sistema. Strukturirane, preskriptivne metode vs. agilne metode.</p> <p><b>KLASIČNI KONCEPTI PROJEKTOVANJA INFORMACIONIH SISTEMA</b>  Vrijednost abstrakcije i korištenje modela za razumijevanje i prezentovanje sistema i podataka. Strategije dizajna. Konceptualni dizajn arhitekture informacionog sistema. Konceptualni dizajn podataka i entity-relationship model. Logički relacioni dizajn. Modeliranje i reinženjering poslovnih procesa: Workflow i DFD dijagrami. Dizajn logike sistema i tehnike modeliranja logike sistema. Modeliranje interfejsa.</p> <p><b>IZAZOVI VOĐENJA RAZVOJA INFORMACIONIH SISTEMA.</b>  Informatizacija kao integralni proces razvoja i korištenja informacionog sistema. Integracija vođenja i izvođenja razvoja. Poteškoće u transferu znanja. Tretiranje kompleksnosti. Tretiranje neizvjesnosti. Klasične metode, tehnike i standardi upravljanja projektima u kontekstu vođenja razvoja informacionih sistema (struktura razvojnog tima, organizacijske postavke projekta, projektne faze, odluke u početnoj fazi, priprema i evaluacija tendera, praćenje izvedbe, standardni PMI i PRINCE2 projektni okviri u kontekstu vođenja razvoja informacionih sistema).</p>
Popis literature za ispit:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fairley E.R., <i>Managing and Leading Software Projects</i>, Wiley-IEEE Computer Society, 2009.</li> <li>2. Whitten, L.J., Bentley D.L., and Dittman C.K., <i>Systems Analysis and Design Methods</i>, Irwin/McGraw-Hill, 6th Bk&amp;Cdr edition, 2003.</li> <li>3. Cockburn A., <i>Agile Software Development</i>, Addison-Wesley Professional, 200.</li> </ol>