

EKONOMSKI FAKULTET U SARAJEVU

**NASTAVNI PLAN
DODIPLOMSKOG STUDIJA**

EVROPSKI KREDITNI SISTEM
(European Credit Transfer System ECTS)

Izdavač:

Ekonomski fakultet u Sarajevu
Izdavačka djelatnost

Glavni i odgovorni urednik:

Dr Miloš Trifković, dekan

Urednik Izdavačke djelatnosti:

Dr Hasan Muratović

Redaktor i urednik izdanja:

Dr Vesna Babić-Hodović

DTP i rješenje naslovne strane:

Engin Mešanović

Štampa:

"Kemigrafika Trade", Sarajevo

Za štampariju:

Nermina Češko

Tiraž: 500

Godina izdanja 2003.

CIP – Katalogizacija u publikaciji
Nacionalna i univerzitetska biblioteka
Bosne i Hercegovine, Sarajevo

378.633:371.214] (497.6 Sarajevo)

EKONOMSKI fakultet (Sarajevo)

Nastavni plan dodiplomskog studija : evropski
kreditni sistem = European credit transfer system
ECTS / Ekonomski fakultet u Sarajevu, - Sarajevo :
Ekonomski fakultet, 2003. – 368 str. ; 21 cm

COBISS.BH – ID 12039942

Na osnovu mišljenja Ministarstva za obrazovanje, nauku, kulturu i sport
Federacije Bosne i Hercegovine br. 04-15-1756/03 od 26.05.2003. godine
ova knjiga je oslobođena plaćanja poreza na promet.

UVOD

Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu je u školskoj 2001/2002. godini upisao prvu generaciju studenata koji studiraju po Nastavnom planu koncipiranom na principima kreditnog sistema studiranja, zasnovanog na odredbama Bolonjske deklaracije. Izražavanje predavanja i položenih ispita kroz kredite koji su prenosivi sa jednog fakulteta na drugi omogućiće veću mobilnost studenata, ali i nastavnika. Time nastojimo doprinijeti podizanju kvaliteta obrazovanja, internacionalizaciji studija i akreditaciji naših diploma.

U cilju realizacije pretpostavki za nesmetano odvijanje ovih aktivnosti pristupili smo izradi ove brošure. Ona predstavlja pregled svih smjerova i predmeta predviđenih novim Nastavnim planom i omogućiće potencijalnim studentima upoznavanje sa sadržajem i strukturom programa i uslovima studiranja na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu.

Odrednice nastavnih predmeta sadrže samo osnovne informacije o njihovom sadržaju, neophodnoj literaturi, vrijednosti kredita i načinu njihovog ostvarivanja. Osim toga u najvećem broju slučajeva uz predmet su navedena imena nastavnika zaduženih za njihovo izvođenje. U slučaju izbornih predmeta koji još nisu aktivirani i čija zaduženja će biti poznata tek onda kad se predmet bude izvodio, ovaj je podatak izostao. Slično je i sa izbornim predmetima koji su navedeni u okviru pojedinih smjerova, a čije su matične katedre na drugim fakultetima. U ovom slučaju se priznaju nastavni planovi prema kojima se predmeti izvode na matičnim fakultetima. Primjer su predmeti Psihologija i Industrijska sociologija na smjeru Marketing, ali isti princip važi i za sve ostale predmete.

Sušтина novog koncepta studiranja su mogućnost i potreba sakupljanja određenog broja kreditnih bodova, pri čemu studenti imaju aktivno učešće u izboru predmeta koje slušaju i polažu. Nakon polaganja grupe predmeta obaveznih za sve, studenti biraju smjer i predmete koje će slušati i polagati. U Nastavnom planu Ekonomskog fakulteta svi predmeti izraženi u kreditima iznose 7,5 ECTS bodova.

Doc. dr Vesna Babić-Hodović

Sadržaj:

Uvod.....	3
EKONOMSKI FAKULTET.....	5
Organizacija Ekonomskog fakulteta.....	6
Studentske organizacije.....	11
Nastavni plan Ekonomskog fakulteta.....	13
DODIPLOMSKI STUDIJ - VII/1 STEPEN	
ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE	18
Smjer: MAKROEKONOMSKI MENADŽMENT	47
Smjer: MEĐUNARODNA EKONOMIJA	67
Smjer: EKONOMIJA EVROPE.....	87
Smjer: MENADŽMENT I ORGANIZACIJA.....	105
Smjer: MARKETING	127
Smjer: RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA.....	151
Smjer: BANKARSTVO I OSIGURANJE	171
Smjer: KVANTITATIVNA EKONOMIJA	193
Smjer: MENADŽMENT INFORMACIONI SISTEMI	209
DODIPLOMSKI STUDIJ - VI/1 STEPEN	
ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE	224
Smjer: SPOLJNA TRGOVINA	235
Smjer: MARKETING	251
Smjer: FINANSIJSKO-RAČUNOVODSTVENI	271
Smjer: MENADŽMENT INFORMACIONI SISTEMI	293
Smjer: TURIZAM	309
PRAVILA EKONOMSKOG FAKULTETA U SARAJEVU	324
PRAVILNIK O NOSTRIFIKACIJI DIPLOMA I	
EKVIVALENCIJI	367

EKONOMSKI FAKULTET

Ekonomski fakultet u Sarajevu osnovan je 1952. godine. U prvu generaciju upisano je 105 redovnih i 129 vanrednih studenata. Od tada pa do 2003. godine diplomiralo je oko 12.600 studenata četvorogodišnjeg studija, 493 studenta trogodišnjeg i 2.174 studenta dvogodišnjeg studija. Cjelokupni period od osnivanja Fakulteta karakterizira intenzivan razvoj usmjeren na povećanje kvaliteta nastave i obrazovnog procesa, kao i njegovo osavremenjivanje.

Za prvi period razvoja Fakulteta karakteristično je osnivanje regionalnih centara za obrazovanje studenata uz rad (vanrednih studenata) u Banja Luci, Mostaru, Tuzli i Zenici, koje počinje školske 1961/62. godine i javlja se u više navrata nakon toga. Ovi su centri zapravo baza formiranju samostalnih ekonomskih fakulteta u ovim gradovima. Izuzetak je Zenica u kojoj Ekonomski fakultet i danas ima organizovanu dislocirani nastavu, kao svoj organizacioni dio.

Izuzetno važan momenat za razvoj Fakulteta je pripajanje Više ekonomsko-komercijalne škole Ekonomskom fakultetu u Sarajevu 1985. godine. Ovaj strateški potez značajno je uticao ne samo na organizacioni status i strukturu Fakulteta, nego i na obrazovni proces u cjelini. Na odluku o integraciji uticala je potreba da se procesi obrazovanja ekonomista na dvogodišnjem i četvorogodišnjem studiju objedine i da se studentima omogući studiranje na stepenovanoj nastavi, u skladu sa potrebama privrede i društva za ekonomistima višeg i visokog obrazovanja.

Značajan strateški potez ka širenju i razvoju istraživačkih aktivnosti na Fakultetu bilo je osnivanje vlastitog Instituta 1984. godine. Ovaj Institut je dobio status zasebne organizacione jedinice Fakulteta i osnovni zadatak da objedini i institucionalizira raznovrsne istraživačke aktivnosti nastavnika, asistenata i studenata. Od početka je Institut organizovan na projektnom principu, bez stalno zaposlenih i administracije. Korištenje fakultetske infrastrukture i administrativne podrške omogućilo je ostvarivanje dodatnih prihoda za Fakultet, te otvorilo mogućnost afirmacije nastavnika i asistenata, povećanje broja spoljnih saradnika i uključivanje većeg broja studenata, posebno postdiplomaca u realizaciju naučno-istraživačkih projekata.

Drugi značajan korak u organizacionom prilagođavanju novonastalim uslovima nakon ekonomskih reformi 80-ih bilo je

osnivanje Poslovne škole Ekonomskog fakulteta 1988. godine. Intenzivne ekonomske reforme koje su se tih godina odvijale sve više su približavale privredni sistem tržišnoj ekonomiji.

Ono što je posebno značajno je kontinuitet u radu Fakulteta u proteklih 50 godina. Čak ni u uslovima najžešćih granatiranja i ratnih dejstava u vrijeme agresije na BiH 1992-1995. godine nastavne aktivnosti nisu prekinute zahvaljujući prije svega entuzijazmu i požrtvovanosti zaposlenih i studenata. Fakultet je i u najtežim vremenima uspio zadržati najveći dio svog nastavnog kadra.

U nastojanju da se što je moguće više osavremeni Nastavni plan i programi Ekonomskog fakulteta, te da se intenziviraju aktivnosti na internacionalizaciji i međunarodnom priznavanju diploma Ekonomskog fakulteta (odnosno Univerziteta u Sarajevu), Fakultet je prvi u Bosni i Hercegovini usvojio i počeo realizovati (školske 2001/2002. godine) nastavni plan i program zasnovan na Evropskom sistemu kreditnih standarda (European Credits Transfer System – ECTS), odnosno tzv. kreditni sistem studiranja. To ujedno predstavlja i prvi korak u aktivnostima usmjerenim na internacionalizaciju i međunarodnu akreditaciju. Ostvaren je zavidan nivo saradnje sa elitnim fakultetima ekonomije u Evropi i svijetu, koji će omogućiti studentima veću mogućnost izbora i vlastitog uticaja na kreiranje programa koji slušaju i polažu, te studiranje na partnerskim institucijama.

Postdiplomski studij i doktoranti

U prvu generaciju studenata postdiplomskog studija u oktobru 1969. godine upisano je 95 studenata na dva smjera «Analitičko-finansijski» i «Smjer preduzeća i tržišta», a prvi magistarski rad odbranjen je 1971. godine. U periodu 1969-2003. godine upisano je četrnaest generacija postdiplomskog studija, a odbranjeno je oko 400 magistarskih radova.

Osim postdiplomskih – magistarskih studija, organizovani su i postdiplomski specijalistički studij iz Finansiranja i analize preduzeća, Organizacije i rukovođenja, te Poslovnog bankarstva u četiri generacije sa 101 polaznikom. Prvi Specijalistički postdiplomski studij iz oblasti menadžmenta 1989. godine na novoosnovanoj Poslovnoj školi Ekonomskog fakulteta je pohađalo 30 polaznika. Na ovom su studiju bili angažovani profesori uglednih inostranih

poslovnih škola iz SAD i Evrope. Tradiciju specijalističkog obrazovanja nakon rata nastavio je MIT centar Ekonomskog fakulteta.

Ekonomski fakultet je u poratnom periodu upisao dvije generacije polaznika postdiplomskog studija na smjerovima Ekonomski razvoj, Finansijski smjer, Marketing, Organizacija i informatika i Računovodstvo i revizija, a odbranjeno je ukupno 19 magistarskih radova. Dvogodišnji postdiplomski studij omogućava studentima koji diplomiraju na Fakultetu da nastave školovanje u okviru organizovanog studija koji ima 10 smjerova. Od školske 2001/02. godine bilježi se izuzetno visok interes polaznika za ovaj stepen obrazovanja. Trenutno je na postdiplomskom studiju upisano više od 400 kandidata.

Prva doktorska disertacija odbranjena je 16.06.1960. godine, a za 50 godina rada Fakulteta odbranjene su 184 disertacije. Ekonomski fakultet nema organizovan doktorski studij, pa se odbrane disertacija realizuju na principu zakonom regulisanog mentorstva.

Osooblje Fakulteta

Na Ekonomskom fakultetu u školskoj 2002/2003. godini angažovano je 50 doktora nauka u svim nastavničkim zvanjima, 17 magistara, 1 specijalista i 30 asistenata koji su diplomirali na različitim fakultetima. Od ukupnog broja nastavnika i saradnika 71 je u redovnom radnom odnosu, a 27 ima status spoljnih saradnika, dok je u vannastavnim aktivnostima u radnom odnosu još 56 zaposlenih.

U školskoj 2002/2003. godini upisano je ukupno 6.500 studenata dodiplomskog studija u Sarajevu i Zenici.

ORGANIZACIJA EKONOMSKOG FAKULTETA

Na čelu Fakulteta nalazi se Dekan koga imenuje Upravni odbor Fakulteta. Na prijedlog Dekana Upravni odbor imenuje prodekana za nastavu i naučno-istraživački rad i izvršnog direktora, koji zajedno sa rukovodiocima organizacionih jedinica čine Kolegij Dekana.

Nastavna aktivnost organizovana je kroz dodiplomski četvorogodišnji i dvogodišnji studij u Sarajevu i Zenici, kroz sljedeće katedre:

- Katedra za ekonomsku teoriju i politiku
- Katedra za marketing
- Katedra za kvantitativnu ekonomiju
- Katedra za menadžment
- Katedra za finansije i računovodstvo
- Katedra za informatiku.

U narednom periodu predstoji reorganizacija katedri radi njihovog prilagođavanja zahtjevima novog Nastavnog plana.

Nastavnici su članovi Nastavno-naučnog vijeća koje donosi sve vitalne odluke značajne za nastavni i naučno-istraživački rad Fakulteta.

Direktno u funkciji izvođenja nastave su Služba za nastavu, Služba za rad sa studentima i Biblioteka. One, zajedno sa Finansijsko-računovodstvenom, Pravnom i Opštom službom, osiguravaju pretpostavke i podršku za izvođenje osnovne djelatnosti Fakulteta.

Bibliotečko-informacioni centar

Biblioteka Ekonomskog fakulteta počela je sa radom odmah po osnivanju Fakulteta u, decembru 1952. godine. Početni bibliotečki fond iznosio je 726 knjiga. 30 godina kasnije (1982) biblioteka je raspolagala sa 79.828 knjiga i 8.801 godištem časopisa.

Danas je to moderan i fleksibilan bibliotečko-informacioni centar za ekonomske nauke, čime je djelimično odgovoreno potrebama za brzom i tačnom informacijom. Ukupna površina kojom trenutno raspolaže biblioteka iznosi oko 500 m² i obuhvata prostor za izložbe, pult za informacije, prostor za periodiku i dnevne novine sa čitaonicom, odjel za klasične kataloge, prostoriju za stručni rad, studentsku čitaonicu sa multimedijom, kompjutersku salu za pristup Internetu, prostoriju za timski rad, čitaonicu za udžbeničku zbirku, referensnu zbirku, zbirku doktorskih i magistarskih radova i najnoviju stručnu literaturu, te magacinski prostor. Sva bibliotečka građa je u otvorenom pristupu i zaštićena je elektronskim sistemom zaštite 3M.

Biblioteka izdaje Bilten prinove knjiga i Bilten tekućih sadržaja periodičnih publikacija. Godine 1997. sklopljen je ugovor o međubibliotečkoj saradnji sa Javnom bibliotekom u Zenici kako bi

studenti dislocirane nastave mogli koristiti usluge biblioteke. Osim toga uspostavljena je redovna saradnja sa drugim bibliotekama fakulteta na koordiniranju nabavke i korištenja časopisa i razmjeni doniranih knjiga.

U 2001. godini Biblioteka Ekonomskog fakulteta postala je Depozitarna biblioteka za publikacije IMF-a za Bosnu i Hercegovinu. Trenutno studentima i korisnicima bibliotečkih usluga na raspolaganju stoji fond od oko 110.000 knjiga i preko 2000 naslova časopisa. Prosječna godišnja prinova u posljednjih nekoliko godina iznosi oko 1200 knjiga i 70 naslova časopisa.

Organizacione jedinice Fakulteta, u zavisnosti od prirode djelatnosti, su u direktnoj vezi sa nastavnim i obrazovnim procesom ili su način organizovanja naučno-istraživačkog rada i saradnje Fakulteta i nastavnog osoblja. Sve organizacione jedinice orijentisane su na tržište. To su:

- Institut Ekonomskog fakulteta
- Poslovna škola Ekonomskog fakulteta
- Izdavačka djelatnost
- Centar za Menadžment i informacione tehnologije
- Centar za međunarodnu saradnju, kao štabnu funkciju Dekana.

Institut

Osnovne aktivnosti Instituta u oblasti naučno-istraživačkog rada odnose se na izradu studija i naučno-istraživačkih projekata, izradu elaborata, programa, stručnih ekspertiza i davanje mišljenja i kontinuirane konsultantske aktivnosti. Zahvaljujući racionalnoj organizaciji i ugledu, kako Instituta, tako i Fakulteta, može se konstatovati da je u proteklom periodu Ekonomski institut stekao značajnu poziciju na tržištu. U poslijeratnom periodu, od 1996. godine do danas ugovorena su i završena 192 projekta.

Poslovna škola

Pored participiranja u dvogodišnjem obrazovanju, Poslovna škola je u periodu od 1996. godine do danas razvila širok dijapazon

kraćih seminara za menadžere u biznisu. Posebno su popularni seminari iz oblasti strateškog menadžmenta, marketinga, finansija, računovodstva, izrade biznis planova i upravljanja ljudskim resursima. Pri Poslovnoj školi formiran je i Centar za mali biznis.

Kroz organizovanje kurseva za učenje poslovnog engleskog jezika za sve nivoe potrebnog znanja i više specifičnih oblasti biznisa kao što su spoljna trgovina, bankarstvo, informatika, finansije i druge, Poslovna škola je odgovorila zahtjevima koji pred pojedince, ali i institucije postavlja globalizacija biznisa i neophodnost izlaska preduzeća iz Bosne i Hercegovine na inostrana tržišta.

Izdavačka djelatnost

U okviru aktivnosti izdavačke djelatnosti prvi Zbornik radova Ekonomskog fakulteta izašao je 1966. godine. Od tada do 1992. godine Zbornik je izlazio jednom godišnje, a poslije rata je ponovo pokrenuto njegovo izdavanje. U njemu se najvećim dijelom objavljuju prilozi nastavnika i saradnika Fakulteta, ali i autora sa drugih fakulteta iz zemlje i inostranstva koji su vezani za Ekonomski fakultet. Od osnivanja Fakulteta do 1992. godine objavljeno je 220 naslova, a u toku rata 11 naslova.

Izdavačka djelatnost je organizaciona jedinica Ekonomskog fakulteta bez svojstva pravnog lica, ali ipak ima pravo samostalno nastupati na tržištu. Poslovi Izdavačke djelatnosti obavljaju se prvenstveno u sklopu redovnih aktivnosti Ekonomskog fakulteta, i uz korištenje njegovih kadrovskih i materijalnih potencijala. To je opredijelilo i njenu organizacionu strukturu.

Izdavačka djelatnost obuhvata poslovne aktivnosti u okviru djelatnosti Fakulteta, i to: izdavanje knjiga; izdavanje časopisa i periodičnih publikacija; trgovina na malo i veliko knjigama, časopisima i papirnim priborom. Od osnivanja Izdavačke djelatnosti do danas je objavljeno ukupno 60 naslova. Kao rezultat ovako intenzivne aktivnosti Ekonomski fakultet se prvi puta pojavio kao samostalan izlagač na Sajmu knjige, Sarajevo 2003. prezentujući 55 izdanja.

Uži organizacioni dio Izdavačke djelatnosti je knjižara koja se nalazi u prostorijama Fakulteta. U njoj se vrše prodaja, ili besplatna distribucija, svih publikacija studentima Ekonomskog fakulteta.

Centar za Menadžment i informacione tehnologije (MIT centar)

Veliki doprinos u realizaciji kreiranja informacionog sistema svakako je imao MIT centar. Nakon njegovog osnivanja, ključni momenat za Ekonomski fakultet je njegova transformacija u organizacionu jedinicu Fakulteta, koja je posljedica Odluke o donaciji Soros fondacije donesene 2000. godine, kojom MIT centar, sa cjelokupnom opremom i potencijalima prelazi u vlasništvo Fakulteta. Prostor i oprema kojom Centar raspolaže značajna su podrška u realizaciji obrazovnog procesa.

Obzirom da je osnovan pred sami kraj rata, MIT centar svoj puni razvoj doživljava u periodu 1996-2002. godine.

Osnovni sadržaji rada Centra su:

- edukativni programi iz menadžmenta i savremenih informacionih tehnologija za dodiplomske i postdiplomske studije, specijalistička obrazovanja i razni oblici osvježavanja znanja
- sadržajno i infrastrukturno osposobljavanje sistema za interaktivno učenje na daljinu
- izgradnja multimedijalnih oblika edukativnih sadržaja
- naučna, istraživačka i stručna djelatnost
- informativna i izdavačka djelatnost
- forumski oblici rada.

U okviru MIT centra je osnovan i poseban E-net centar za učenje na daljinu. Centar je osnovan u saradnji sa University of Alberta i predstavlja dio globalne mreže za učenje na daljinu koju je osnovala Svjetska banka.

Centar za međunarodnu saradnju

Pored saradnje sa ekonomskim fakultetima u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu neprekidno teži i proširivanju veza sa fakultetima izvan granica naše države, ali i sa drugim srodnim obrazovnim i naučno-istraživačkim institucijama.

U nastojanju da uspostavi, razvija i unapređuje ovaj oblik saradnje na Ekonomskom fakultetu formiran je Centar za međunarodnu saradnju u cilju:

- razmjene naučnih dostignuća iz oblasti ekonomskih nauka
- razmjene profesora i nastavnog kadra sa fakultetima u svijetu
- razmjene studenata
- razmjene stručnih časopisa i literature
- organizovanja zajedničkih nastavnih aktivnosti
- organizovanja i provođenja zajedničkih istraživačkih projekata.

Ekonomski fakultet je, u procesu modernizacije i internacionalizacije nastavnog plana i programa, uspostavio saradnju sa velikim brojem visokoškolskih institucija u inostranstvu. Tako su potpisani sporazumi o saradnji sa:

- Loyola University Chicago, Illionis
- Cracow University of Economics, Poland
- Norwegian School of Management, Norway
- Adger Research Foundation and Anger Universit Collegie, Norway
- Norwegian University of Science and Technology, Norway
- Univerzitet u Ljubljani, Ekonomski fakultet, Slovenija
- Univerzitet u Kragujevcu, Ekonomski fakultet, Srbija
- Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, Hrvatska
- Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, Hrvatska

Osim navedenih kroz realizaciju Tempus projekata uspostavljena je saradnja i sa:

- Univerzitetom u Torinu, Ekonomski fakultet, Italija
- Univerzitetom u Sevilji, Ekonomski fakultet, Španija
- Univerzitetom u Bolonji, Ekonomski fakultet, Italija
- Univerzitetom u Bambergu, Ekonomski fakultet, Njemačka
- Univerzitetom u Padebornu, Njemačka
- Karl-Franzens-Universität Graz – Insitute für Wirtschaftsrts und Sozialgeschichte, Austrija
- Univerzitetom u Novom Sadu, Poljoprivredni fakultet, Srbija
- Univerzitetom u Nišu, Ekonomski fakultet, Srbija
- Ekonomskim fakultetom u Podgorici, Crna Gora
- Univerzitetom u Beogradu, Ekonomski fakultet, Srbija

STUDENTSKE ORGANIZACIJE

Vijeće studenata

Vijeće studenata je organizovano djelovanje studenata Ekonomskog fakulteta u Sarajevu formirano 1997. godine kao organizacija neovisna od ostalih studentskih organizacija na Ekonomskom fakultetu. Vijeće je jedini, Pravilima Fakulteta institucionaliziran, reprezent cjelokupne studentske populacije studenata Ekonomskog fakulteta. Svoje ciljeve ostvaruje kroz djelovanje sa i u organima uprave Fakulteta i saradnjom sa drugim organizacionim subjektima i institucijama.

Primarna djelatnost Vijeća studenata je organizovanje, predstavljanje i zaštita studenata i njihovih prava na Ekonomskom fakultetu.

Prema Statutu Vijeća studenata svaki student Ekonomskog fakulteta, državljanin Bosne i Hercegovine može biti biran kao studentski predstavnik u Vijeću studenata.

AIESEC BiH

AIESEC je međunarodna, nepolitička, neprofitna, nezavisna studentska obrazovna organizacija čija je vizija mir i zadovoljenje ljudskih potencijala. AIESEC ne diskriminiše po osnovu rase, boje, pola, vjeroispovijesti, nacionalnog ili etničkog porijekla, nego potencira uzajamno poštovanje kultura i jednakosti. Članovi su studenti i diplomci institucija visokog obrazovanja.

Osnovni zadatak AIESEC-a je organizovanje međunarodne razmjene studenata kroz obezbjeđivanje prakse u firmama i nevladinim organizacijama širom svijeta. Praksa se sastoji od privremenog zapošljavanja stranih studenata da bi se njihove akademske sposobnosti mogle primijeniti u praktičnim situacijama.

NASTAVNI PLAN EKONOMSKOG FAKULTETA

Studij na Ekonomskom fakultetu je organizovan kao kombinovani studij ekonomije i poslovne ekonomije na četvorogodišnjem i dvogodišnjem studiju. Karakteristično je da su

nastavni plan četvorogodišnjeg i dvogodišnjeg studija kompatibilni, što studentima dvogodišnjeg studija omogućava da se uključe u studiranje na četvorogodišnjem studiju, polažući samo predmete koje već nisu slušali i polagali u prethodne dvije godine studiranja.

Nastavni plan utemeljen je na kreditnom sistemu studiranja, koji će omogućiti uključivanje naših studenata u druge univerzitetske programe u Bosni i Hercegovini i izvan nje. Radi se o perspektivama koje se otvaraju u pogledu povećanja mobilnosti studenata i nastavnika kroz realizaciju ciljeva i zadataka predviđenih Bolonjskom deklaracijom.

ČETVEROGODIŠNJI STUDIJ

Ovaj program osigurava studentima sticanje fundamentalnih znanja iz zajedničkih predmeta u prvih pet semestara. Nakon toga, u šestom semestru oni se opredjeljuju za smjer koji će slušati i u posljednjem, osmom semestru biraju predmete, sa liste ponuđenih smjerskih i ostalih predmeta, koje će pohađati i polagati.

Nastavnim planom na dodiplomskom četvorogodišnjem studiju omogućeno je studiranje na 9 smjerova:

- Makroekonomski menadžment
- Međunarodna ekonomija
- Ekonomija Evrope
- Menadžment i organizacija
- Marketing
- Računovodstvo i revizija
- Bankarstvo i osiguranje
- Kvantitativna ekonomija
- Menadžment informacioni sistemi

Studiranje završava odbranom diplomskog rada, nakon čega je moguće nastaviti studij na dvogodišnjem postdiplomskom studiju organizovanom na Fakultetu.

U toku studiranja student mora izraditi i odbraniti dva seminarska rada na trećoj i četvrtoj godini kako bi ostvario uslov za prelazak u narednu godinu, odnosno za odbranu diplomskog rada.

Nakon treće godine studiranja studenti su obavezni završiti praksu u trajanju od mjesec dana u nekoj od kompanija.

Na četvorogodišnji studij Ekonomskog fakulteta mogu se upisati kandidati koji su završili srednju školu u trajanju od četiri godine i koji

su sa uspjehom položili kvalifikacioni ispit iz matematike i maternjeg jezika.

Prelazak u narednu godinu moguć je, prema postojećem Zakonu o visokom obrazovanju, sa dva ispita iz tekuće godine koja nisu položena. Takođe za prelaz u narednu godinu student mora položiti Pravilima Fakulteta predviđeni broj kurseva engleskog jezika kod za to ovlaštenih i verificiranih Škola stranog jezika.

Prelazak sa drugih fakulteta moguć je bez polaganja kvalifikacionog ispita, ukoliko su studenti položili najmanje dva ispita sadržana u Nastavnom planu Ekonomskog fakulteta.

Fakultet upisuje:

- redovne studente čije školovanje finansira Ministarstvo obrazovanja Kantona Sarajevo
- paralelne studente koji participiraju u finansiranju vlastitog školovanja, ali imaju status redovnih studenata,
- vanredne studente koji se također samofinansiraju i
- studente strane državljanke

DVOGODIŠNJI STUDIJ - STRUKTURA PROGRAMA I USLOVI ZA UPIS

Ovaj program osigurava studentima sticanje fundamentalnih znanja iz zajedničkih predmeta u prva dva semestra. Nakon toga, u trećem semestru oni se opredjeljuju za smjer koji će slušati i u posljednjem, četvrtom semestru biraju predmete, sa liste ponuđenih smjerskih i ostalih predmeta, koje će pohađati i polagati.

Nastavnim planom dvogodišnjeg studija predviđeno je studiranje na 4 smjera:

- Spoljna trgovina
- Marketing
- Finansijsko-računovodstveni
- Menadžment informacioni sistemi

Studiranje završava odbranom završnog seminarskog rada, nakon čega je moguće nastaviti studij na četvorogodišnjem studiju.

Na dvogodišnji studij Ekonomskog fakulteta mogu se upisati kandidati koji su završili srednju školu u trajanju od četiri godine i koji su sa uspjehom položili kvalifikacioni ispit iz maternjeg jezika.

Prelazak u narednu godinu moguć je, prema postojećem Zakonu o visokom obrazovanju, sa dva ispita iz tekuće godine koja nisu

položena. Takođe za prelaz u narednu godinu student mora položiti Pravilima Fakulteta predviđeni broj kurseva engleskog jezika kod za to ovlaštenih i verificiranih Škola stranog jezika.

Prelazak sa drugih fakulteta moguće je bez polaganja kvalifikacionog ispita, ukoliko su studenti položili najmanje dva ispita sadržana u Nastavnom planu Ekonomskog fakulteta.

Studenti dvogodišnjeg studija imaju status paralelnih studenata, što znači da finansiraju svoj studij, ali ostvaruju povlastice predviđene za redovne studente.

DODIPLOMSKI STUDIJ

VII/1 STEPEN

**DODIPLOMSKI STUDIJ
VII/1 stepen**

ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar				
			1.	2.	3.	4.	5.
1.	001	Uvod u ekonomiju	60+30				
2.	002	Sociologija	60+30				
3.	003	Matematika	60+60				
4.	004	Poslovno pravo	60+30				
5.	005	Ekonomika preduzeća		60+45			
6.	006	Statistika		60+45			
7.	007	Informatika		60+45			
8.	008	Menadžment		60+30			
9.	009	Tjelesni odgoj		30+30			
10.	010	Mikroekonomija			60+30		
11.	011	Makroekonomija			60+30		
12.	012	Računovodstvo			60+30		
13.	013	Marketing			60+30		
14.	014	Matematske metode u ekonomiji				60+45	
15.	015	Ekonomski razvoj				60+30	
16.	016	Finansije				60+30	

17.	017	Finansijsko računovodstvo				60+30	
18.	018	Strani jezik*					
19.	019	Međunarodna ekonomija					60+30
20.	020	Poslovne finansije					60+30
21.	021	Menadžment informacijski sistemi					60+30
22.	022	Međunarodni marketing					60+30

* Nastava iz predmeta Strani jezik realizovaće se prema posebnom rasporedu – u ukupnom fondu 120 sati.

Zajednički predmet:	UVOD U EKONOMIJU
Šifra:	001
Predmetni nastavnik:	prof. dr Fahrudin Šebić, doc. dr Kadrija Hodžić
Broj sati:	90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Ekonomski proces i ekonomska teorija
2. Proizvodnja i njene determinante
3. Raspodjela i njeno mjesto u procesu reprodukcije
4. Razmjena i djelovanje tržišnog mehanizma
5. Potrošnja kao faktor procesa reprodukcije
6. Međuzavisnost u ekonomskim procesima
7. Ekonomski razvoj
8. Stabilnost i poremećaji u procesu reprodukcije – razvoja
9. Ekonomske funkcije države i makroekonomska politika
10. Istorijski razvoj ekonomske nauke

Literatura:

1. Fahrudin Šebić, Uvod u ekonomiju, Sarajevo, 1999.
2. Sbowles, R. Edwards, Razumijevanje kapitalizma, Zagreb, 1991.
3. P. A. Samuelson, Ekonomija 15. izd. Zagreb, 1999 (Odabrana poglavlja)

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **SOCIOLOGIJA**

Šifra: 002
Predmetni nastavnik: prof. dr Nijaz Mesihović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Predmet i metode
2. Teorijski pravci
3. Društvo i društvene pojave
4. Društvena struktura
5. Grupe
6. Globalna društva
7. Društveni razvoj
8. Socijalna organizacija preduzeća
9. Struktura i upravljanje industrijskim konfliktom
10. Pojam industrijske demokratije

Literatura:

1. Nijaz Mesihović: Uvod u sociologiju, Sarajevo, 1996
2. Michael Haralambos: Uvod u sociologiju, Zagreb, 1992
3. Henri Mendras: Elements de sociologije, Paris, 1996

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MATEMATIKA**
Šifra: 003
Predmetni nastavnik: prof. dr Blagota Lučić
Broj sati: 120 (60 sati predavanja i 60 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Elementi opšte algebre
2. Osnove linearne algebre
3. Realne funkcije jedne realne promjenljive
4. Realne funkcije dviju realnih promjenljivih
5. Integralni račun
6. Diferencijalne jednačine

Literatura:

1. Lučić B.: Matematika, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1998.
2. Drljević H., Drpljanin S., Lučić B.: Zbirka riješenih zadataka iz matematike za ekonomiste, V. Masleša, Sarajevo, 1991.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **POSLOVNO PRAVO**

Šifra: 004
Predmetni nastavnik: prof. dr Simić Milić, doc. dr Veljko Trivun
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovni pojmovi o pravu
2. Osnovi obligacionog prava
3. Subjekti poslovnog prava (privredna društva, povezivanje)
4. Dioničarsko društvo i dionice
5. Ugovor o prodaji
6. Ugovori o uslugama (posredovanju, zastupanju, komisijonu, skladištenju, špediciji, transportu)
7. Ugovor o građenju i osiguranju
8. Ugovor o licenci
9. Vrijednosni papiri (mjenica, ček, obveznica)
10. Pravo konkurencije

Literatura:

1. Simić dr Milić, Trifković dr Miloš: Poslovno pravo – osnove prava i obligacija, privredna/trgovačka društva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999
2. Trifković dr Miloš, Simić dr Milić, Sultanović Aziz: Poslovno pravo – ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije, TKP Šahinpašić, Sarajevo, 1997
3. Trifković dr Miloš: Pravo konkurencije, Svjetlost, Sarajevo, 1980
4. John Elison, Jim Bedingfield, Tom Harrison: Business Law, 3.Edt., Business Education Publishers Ltd., 1994.
5. Bernard J. Foley: Tržišta kapitala, Mate, Zagreb, 1993.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmeti: **EKONOMIKA PREDUZEĆA**

Šifra: 005
Predmetni nastavnik: prof. dr Mira Šunjić-Beus
Broj sati: 105 (60 sati predavanja i 45 sati vježbi)
Broj bodova 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina
2. Ekonomski sistem preduzeća
3. Principi ekonomije preduzeća
4. Proces reprodukcije
5. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji
6. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta
7. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta
8. Metodologija obračuna troškova
9. Rezultati reprodukcije
10. Ekonomski principi reprodukcije
11. Ukupni poslovni rezultat

Literatura:

1. Grupa autora (Dr. M. Šunjić i drugi): Ekonomika preduzeća, treće dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Sarajevo, 2000.
2. Dr. M. Šunjić-Beus: Ekonomika preduzeće – praktikum, Svjetlost, Sarajevo, 1996.
3. Dr D. Pužko i R. Rozman: Ekonomika podjetja, Ljubljana, 2000.
4. Grupa autora (Dr. M. Nikolić i drugi): Ekonomika preduzeća, Beograd, 2000.
5. Paul A. Samuelson: Ekonomska čitanka, Nakladni zavod, Zagreb, 1975.
6. Paul A. Samuelson: Economics, XVI izdanje, "MATE", Zagreb, 2001.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **STATISTIKA**

Šifra: 006
Predmetni nastavnik: prof. dr Želimir Vučković,
prof. dr Harry Miller,
doc. dr Rabija Somun – Kapetanović
Broj sati: 105 (60 sati predavanja i 45 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod
2. Statistički skup podataka
3. Statističko istraživanje
4. Analiza rasporeda frekvencija
5. Osnovi teorije vjerovatnoće
6. Teorijski raspored
7. Osnovi teorije uzoraka
8. Statistički testovi
9. Regresija i korelacija
10. Dinamička analiza

Literatura:

1. Lučić B.: Statistika, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1996.
2. Šošić J.; Serdar V: Uvod u statistiku, Ekonomski fakultet Zagreb, 1994.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **INFORMATIKA**

Šifra: 007
Predmetni nastavnik: doc. dr Nijaz Bajgorić
Broj sati: 105 (60 sati predavanja i 45 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta

1. Osnovni pojmovi i koncepti
2. Koncept i vrste kompjuterskih sistema
3. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima
4. Softver i osnove programiranja
5. Informacioni sistemi i njihova uloga u poslovanju i društvu
6. Elementi izgradnje informacionih sistema
7. Osnovni trendovi IT industrije

Literatura:

Lagumdžija Z.: Informatika (Trilogija), L Promotions i Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MENADŽMENT**

Šifra: 008
Predmetni nastavnik: prof. dr Aziz Šunje,
prof. dr Zećir Hadžiahmetović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta

1. Uvod u menadžment
2. Strategijsko vođenje – strategijski menadžment
3. Implementacija vizije i poslovne strategije
4. Operativni menadžment
5. Postindustrijski menadžment

Literatura:

1. Šunje A. Top-menadžer: vizionar i strateg, Tirada Sarajevo 2002.
2. Weihrich H., Koontz H. Menedžment (prevod) MATE Zagreb, 1993 (Dio 5 poglavlja 16,17,18,19 i dio 6 poglavlje 20)
3. Set članaka (slučajeva) koji se obrađuju na vježbama

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MIKROEKONOMIJA**

Šifra: 010
Predmetni nastavnik: prof. dr Aleksandar Kalmar,
doc. dr Kasim Tatić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta

1. Uvod
2. Ekonomski modeli i teorija optimizacije
3. Teorija o ponašanju potrošača
4. Teorija tražnje
5. Teorija proizvodnje
6. Teorija troškova
7. Teorija ponude
8. Ravnoteža grane i preduzeća (savršena konkurencija, monopol, oligopol, monopolistička konkurencija)
9. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje
10. Formiranje cijena po tržišnim stanjima

Literatura:

1. P. Samuelson: Ekonomija, XVII izdanje, Mate, Zagreb, 2000
2. Dr Jozo Bakalar: Mikroekonomija, Mostar-Sarajevo, 1999
3. A. Koutsoyiannis: Moderna mikroekonomika, II izdanje, Mate, Zagreb, 1996
4. Dr Smiljan Jurin i dr Jasminka Šohinger: Teorija tržišta i cijena, Globus, Zagreb, 1990

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MAKROEKONOMIJA**

Šifra: 011
Predmetni nastavnik: doc. dr Azra Hadžiahmetović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta

1. Makroekonomski pojmovi i ciljevi
2. Osnove makroekonomske analize
3. Makroekonomska teorija i modeli
4. Makroekonomija otvorene privrede

Literatura:

1. P.A. Samuelson, W. Nordhaus: Ekonomija, (14.izdanje), "MATE", Zagreb, 1992 – odabrana poglavlja koja se odnose na makroekonomiju
2. D. Stojanov, Đ. Medić: Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000.
3. R. Dornbusch, S. Fischer: Macroeconomics, McGraw-Hill, Inc. 1994.
4. M. Babić: Makroekonomija, VIII izdanje, "MATE", Zagreb, 1995.
5. B. Kovač: Temelji makroekonomije, Ekonomski fakultet, Ljubljana, 1993.
6. M. Parkin: Macroeconomics, Addison-Wesley Publishing, USA, 1990.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **RAČUNOVODSTVO**

Šifra: 012
Predmetni nastavnik: prof. dr Selim Durmić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Računovodstveni okvir (jedinica računovodstvenog obuhvatanja, klasifikacija računovodstva, knjigovodstvo kao sastavni dio računovodstva, historijski prikaz razvoja računovodstva, računovodstveni sistemi)
2. Predmet računovodstvenog obuhvatanja (sredstva, obaveze, kapital, rashodi, prihodi, finansijski rezultat, itd.)
3. Organizaciono-tehnički aspekti ustrojstva dvojnog knjigovodstva (dokumentacija, obuhvat poslovnih transakcija, računi ili konta, potvrđivanja - provjera i korekcionni mehanizmi)
4. Reprodukcijski ciklus i njegovo računovodstveno obuhvatanje, računovodstvo stalnih sredstava - sticanje i otuđenje
5. Računovodstveno obuhvatanje gotovog novca i instrumenata plaćanja
6. Računovodstvo zaliha materijala i sitnog inventara i računovodstvo plata
7. Računovodstvo gotovih proizvoda i potraživanja, uključujući sumnjiva i sporna potraživanja
8. Tekuće obaveze i rezervisanja, dioničarski kapital, događaji nakon datuma bilansa stanja, potencijalni događaji
9. Računovodstvo troškova
10. Utvrđivanje i mjerenje prihoda, rashoda i poslovnog rezultata

Literatura:

1. prof. dr Janko Klobučar: «Računovodstvo», Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2000.
2. prof. dr Janko Klobučar: «Zbirka testova i zadataka iz računovodstva», Ekonomski fakultet, Sarajevo
3. Gray-Needles: «Finansijsko računovodstvo» - globalni pristup, Savez računovođa i revizora Republike Srpske, 2002
4. Kodeks računovodstvenih načela i Računovodstveni standardi, ZRR, Sarajevo, 1998

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MARKETING**

Šifra: 013
Predmetni nastavnik: prof dr. Boris Tihi
doc. dr Vesna Babić - Hodović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta

1. Tržišna ekonomija i uloga marketinga u preduzeću
2. Tržišta potrošača i organizacija
3. Segmentiranje tržišta, izbor ciljnog tržišta i pozicioniranje
4. Proizvod kao elemenat marketinga
5. Cijena kao elemenat marketing miksa
6. Distribucija kao elemenat marketinga
7. Promocija kao elemenat marketinga i direktni marketing
8. Konkurentske prednosti u strategijama marketinga
9. Upravljanje marketingom
10. Posebna područja marketinga (Međunarodni marketing, Marketing usluga, Neprofitni marketing)

Literatura:

1. Grupa autora (redaktor dr Boris Tihi): "Osnovi marketinga", Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.
2. Grupa autora (redaktor dr Jozo Previšić): "Osnovi marketinga", Zagreb 2002.
3. Philip Kotler, "Principles of Marketing",

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MATEMATSKE METODE U EKONOMIJI**

Šifra: 014
Predmetni nastavnik: prof. dr Želimir Vučković,
prof. dr Stiepo Andrijić
doc. dr Rabija Somun - Kapetanović
Broj sati: 105 (60 sati predavanja i 45 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta

1. Uvod
2. Tehnike mrežnog planiranja
3. Osnovne ekonometrijske funkcije
4. Ekonometrijska funkcija proizvodnje
5. Linearno programiranje
6. Teorija dualnosti
7. Problemi transporta i raspoređivanja
8. Količinska input-output analiza
9. Transakciona input-output analiza

Literatura:

1. Andrijić S.: Matematske metode programiranja, Fond otvoreno društvo BiH, Sarajevo, 1995.
2. Chiang A.C.: Osnovne metode matematičke ekonomije, MATE d.o.o., Zagreb, 1994.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **EKONOMSKI RAZVOJ**

Šifra: 015
Predmetni nastavnik: doc. dr Jasmina Osmanković
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Stari i novi pristup razvoju
2. Teorija ekonomskog razvoja
3. Kvalitet i kvantitet razvoja
4. Tržište i uloga države
5. Stanovništvo i ekonomski razvoj
6. Urbanizacija i ekonomski razvoj
7. Nezaposlenost
8. Obrazovanje
9. Internacionalizacija ekonomije
10. Privredna politika u doba globalizacije
11. Strategija i politika ekonomskog razvoja
12. Faktori ekonomskog razvoja
13. Upravljanje ekonomskim razvojem
14. Vanjska trgovina i privredni razvoj
15. Privredni razvoj Bosne i Hercegovine

Literatura:

1. Michael P. Todaro 2000. Economic Development – 7th Edition, Essex: Pearson Education Limited
2. Stiglitz Joseph. 1998. Towards a New Paradigm for Development: Strategies, Policies, and Processes. Given as the 1998 Prebish Lecture at UNCTAD, Geneva, October 19
3. Vjekoslav Domljan. 2000 Ekonomski razvoj – vodič za nastavu, Sarajevo, Ekonomski fakultet
4. Inovirana skripta: Ekonomski razvoj, prof. dr Marko Beroš, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001.
5. Jan S. Hogendorn: Economic Development, 3rd Edition, Harper Collons College Publishion, 1996
6. S. Sharma: Svjetska privreda, odabrane teme, Zagreb, 1990

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **FINANSIJE**

Šifra: 016
Predmetni nastavnik: prof. dr Sead Kreso
prof. dr Izudin Kešetović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

I Monetarno kreditna politika

1. Teorijske osnove monetarno kreditne politike
2. Novčani opticaj i novčani agregati; likvidnost
3. Monetarno-kreditna politika – privredna stabilnost i inflacija
4. Banke i instrumenti monetarno kreditne politike; naznake o monetarno-kreditnom i bankarskom sistemu BiH
5. Novac u međunarodnim plaćanjima

II Fiskalna teorija i politika

1. Teorijske osnove fiskalne politike
2. Javni rashodi
3. Osnovne karakteristike fiskalnih prihoda
4. Politika i tehnika javnog kredita
5. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike
6. Fondovi (penzioni, zdravstveni, socijalni)
7. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama

Literatura:

1. Ivo Perišin, Anton Šokman, Monetarno kreditna politika, Informator, Zagreb, 1992
2. Dražena Tomljanović, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990
3. Roger LeRoy Miller, David D. VanHoose, Moderni novac i bankarstvo, MaTe, Zagreb, 1997.
4. Sead Kreso, Novac Bosne i Hercegovine, Jež, Sarajevo, 1997.
5. Musgrave Richard i Peggy, Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1993.
6. Fiskalna decentralizacija u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO**

Šifra: 017

Predmetni nastavnik: prof. dr Mehmed Jahić

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u finansijsko računovodstvo
2. Računovodstveni koncepti, principi i teorija
3. Računovodstveno prikazivanje imovine, obaveza, kapitala, prihoda i rashoda uz primjenu kontnog plana, zakona o računovodstvu i računovodstvenih standarda
4. Računovodstvo u uvjetima promjene nivoa cijena
5. Računovodstvena načela i računovodstveni standardi
6. Finansijski izvještaji za društva sa ograničenom odgovornosti i druga
7. Specijalna područja finansijskog računovodstva
8. Priprema konsolidovanih finansijskih izvještaja
9. Analiza i tumačenje finansijskih izvještaja i povezanih informacija
10. Računovodstvo za poslovne kombinacije
11. Regulativni okvir

Literatura:

1. prof. dr Selim Durmić: Finansijsko računovodstvo, skripta, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1998.
2. prof. dr Mehmed Jahić: Računovodstvo – primjena kontnog plana, Revicon, Sarajevo, 2001.
3. Meigs & Meigs: Računovodstvo, temelj poslovnog odlučivanja, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 1999.
4. James Cashin Saul Feldman, Joel Lernel, Baruch Englard: Finansijsko računovodstvo I, Mc Graw Hill Publishing Company, USA (Hrvatsko izdanje 1996. Faber & Zgombić, Zagreb)
5. Baruch Englard: Finansijsko računovodstvo II, isti izdavač kao pod rednim brojem 4
6. Joseph A. Wiseman, James Cashin: Finansijsko računovodstvo III, isti izdavač kao pod rednim brojem 4, 1998.
7. Međunarodni računovodstveni standardi, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, RR i F Plus, Zagreb, 1997.

8. Kodeks računovodstvenih načela i RS FBiH, Zavod za računovodstvo i reviziju FBiH, Sarajevo, 1998.
9. Analitički kontni plan za preduzeća i kontni plan za banke i osiguravajuće organizacije

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MEĐUNARODNA EKONOMIJA**

Šifra: 019
Predmetni nastavnik: prof. dr Dragoljub Stojanov
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Teorije međunarodne trgovine
2. Međunarodna trgovinska politika
3. Makroekonomija otvorene ekonomije
4. Međunarodna makroekonomska politika
5. Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji
6. Optimalna valutna oblast i EU
7. Zemlje u razvoju u međunarodnoj ekonomiji
8. Zemlje u tranziciji
9. Ekonomski odnosi BiH sa inozemstvom

Literatura:

1. P. Krugman: International Economics, Addison - Wesley, 2000
2. D. Stojanov: Međunarodne finansije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000
3. V. Trlin: Međunarodna ekonomija, Zagreb, 1999

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **POSLOVNE FINANSIJE**

Šifra: 020
Predmetni nastavnik: prof. dr Zijad Njuhović,
doc. dr Adnan Rovčanin
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Poslovne finansije kao naučna disciplina
2. Finansijska funkcija kao predmet proučavanja poslovnih finansija
3. Vrednovanje novca
4. Pripreme na osnovu kojih se donose odluke o investiranju
5. Priprema za donošenja odluka o finansiranju
6. Upravljanje finansijskim i novčanim kretanjima
7. Finansijska politika
8. Finansijsko planiranje
9. Finansijske analize
10. Finansijsko izvještavanje

Literatura:

1. prof. dr Zijad Njuhović, jedan od autora i redaktor knjige: Poslovne finansije, Zbornik radova, Svjetlost, Sarajevo, 1996
2. Van Home J. C.: Finansijsko upravljanje i politika, prevod 9. Izdanje Mate, Zagreb, 1993
3. Grupa autora: Nastavne teme škole za samostalne računovođe u izdanju Udruženja računovođa i revizora, Centar za edukaciju u Sarajevu, 1995 i 1996 i časopis "Računovodstvo i poslovne finansije" broj 223 i 224, 1995
4. Poslovne finansije, Ekonomski fakultet, Zagreb, 1996
5. Jovan Rodić: Poslovne finansije, Ekonomika Beograd, 1991.
6. Radivoje Tepšić: Poslovne finansije, redaktor Zbornika radova, Informator, Zagreb
7. Mr Željko Šain: Finansijski menadžment, MIT Centar, Soroš Fondacija Sarajevo, 1996
8. Dragan Krasulja: Poslovne finansije, Ekonomski fakultet Beograd, 1992.
9. Žarko Mrkušić: Međunarodne finansije, Informator Zagreb, 1980

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MENADŽMENT INFORMACIONI SISTEMI**

Šifra: 021
Predmetni nastavnik: prof. dr Zlatko Lagumdžija
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uloga korisnika i menadžera u upravljanju informacijama
2. Strateški i interorganizacijski sistemi
3. Tradicionalni pristup izgradnji informacionih sistema
4. Izvođenje i održavanje informacionih sistema
5. Aplikacije: alternativni pristupi
6. Planiranje informacionih sistema
7. Upravljanje podacima u organizaciji
8. Menadžment informacionih tehnologija

Literatura:

1. Lagumdžija dr Zlatko: Računari i odlučivanje, CDA, Sarajevo, 1989.
2. Srića Velimir: Informatički inženjering i menadžment, DRIP, Zagreb, 1991.
3. Martin W., DeHayes D., Hoffer J., Perkins W.: Managing Information Technology: What Managers Need to Know, Macmillan Publishing Company, New York, 1994.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MEĐUNARODNI MARKETING**

Šifra: 022
Predmetni nastavnik: prof. dr Anto Domazet
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Globalizacija ekonomije i međunarodni marketing
2. Okviri međunarodnog marketinga
3. Međunarodna marketing istraživanja
4. Okolina međunarodnog marketinga
5. Strategije ulaska na međunarodno tržište izvozom i prenosom proizvodnje bez ulaganja kapitala
6. Strategije ulaska na međunarodno tržište izvozom sistema i prenosom proizvodnje uz ulaganje kapitala
7. Segmentacija, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje
8. Međunarodni marketing program
9. Planiranje, kontrola i organizacija međunarodnog marketinga
10. Priprema plana međunarodnog marketinga u kompaniji

Literatura:

1. Cateora, P. (1996) International Marketing, Irwin, Chicago
2. Czinkota, R. M., Ronkainen, A.I. (1998) International Marketing, The Dryden Press, New York
3. Domazet A. ed al. (2001.) Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet Sarajevo
4. Jeannet, J-P. (2000) Managing with a Global Mindset, Prentice Hall, London
5. Keegan, J.W. (1999), Global Marketing Management, Prentice Hall, New York
6. Keegan, J.W., Schlegelmilch, B.B. (2001) Global Marketing Management – An European Perspective, Prentice Hall, New York
7. Kotabe, M., Helsen, K. (2001), Global Marketing Management, John Willey & Sons, New York
8. Previšić J., Ozretić-Došen Đ. (1999), Međunarodni marketing, Masmedia, Zagreb

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
MAKROEKONOMSKI MENADŽMENT

SMJER MAKROEKONOMSKI MENADŽMENT (MM)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 23 - 28)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 29 i 30)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 31 – 34)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar		
			6.	7.	8.
23.	023	Makroekonomska analiza	60+30		
24.	024	Finansije II (Monetarna i fiskalna teorija i politika)	60+30		
25.	025	Ekonomika javnog sektora	60+30		
26.	026	Finansijska tržišta i institucije	60+30		
27.	027	Teorija i politika međunarodne razmjene		60+30	
28.	028	Tehnološke strategije		60+30	
29.		NN predmet		X	
30.		NN predmet		X	
31.		NN predmet			X
32.		NN predmet			X
33.		NN predmet			X
34.		NN predmet			X

* student bira dva smjerska predmeta iz Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 6.

** student bira potpuno slobodno četiri predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	7. semestar
1.	043	Menadžment ljudskih resursa	
2.	083	Ekonomске doktrine	
3.	084	Ekonomska politika BiH	
4.	085	Demografija	
5.	086	Bankarstvo	
6.	036	Tranzicija i razvoj	

Obavezni smjerski predmet: **MAKROEKONOMSKA ANALIZA**

Šifra: 023
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Nacionalno računovodstvo
2. Agregatna tražnja, agregatna ponuda i ravnotežni nivo nacionalnog dohotka
3. Ravnoteža robnih i novčanih tokova
4. Spoljna trgovina i proizvodnja
5. Zaposlenost i stopa inflacije
6. Međusektorska analiza

Literatura:

1. Robert J. Gordon: Macroeconomics, The Addison-Wesley Series in Economics, 1998.
2. Lars Ljungqvist and Thomas J. Sargent: Recursive Macroeconomic Theory, MIT Press, 2000.
3. Turnovski J. Stephen: Methods of Macroeconomic Dynamics, MIT Press, 1997.
4. Turnovski J. Stephen: International Macroeconomic Dynamics, MIT Press, 1997.
5. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill, 1996.
6. Shone, R.: Phase Diagram and Their Economic Application, Cambridge University Press, 1997.
7. Babić M.: Osnove input-output analize, Narodne novine, Zagreb 1989
8. Babić M.: Makroekonomija, MATE, Zagreb 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **FINANSIJE II**
(MONETARNA I FISKALNA
TEORIJA I POLITIKA)

Šifra: 024
Predmetni nastavnik: prof. dr Sead Kreso
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

I Monetarna teorija i politika

1. Kompleksna međusobna povezanost novca i promjena u realnom sektoru
2. Analiza inflatornog procesa i njegovog uticaja na realnu ekonomiju
3. Analiza uticaja regulacije na stabilnost finansijskog sistema
4. Povezanost režima monetarne regulacije i ekonomskih performansi realnog sektora
5. Izbor ciljeva monetarne politike

II Fiskalna teorija i politika

1. Javni sektor i tržište – kompleksnost uticaja
2. Struktura i politika javnih rashoda
3. Porezna struktura i realni sektor
4. Teorija i praksa fiskalnog federalizma
5. Fiskalna politika i stabilizacija

Literatura:

1. I. Perišin, A. Šokman, I. Lovrinović: Monetarna politika, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", Pula, 2001.
2. G. Wood: Money, Prices and the Real Economy", Edward Elgar Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA 1998.
3. Richard & Peggy Musgrave: Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1993.
4. Dieter Brümmerhoff: Javne financije, MaTe, Zagreb, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **EKONOMIKA JAVNOG SEKTORA**

Šifra: 025
Predmetni nastavnik: prof. dr Mehmed Bašić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Predmet, metod i sadržaj ekonomike javnog sektora - teorija i politika
2. Ekonomski aspekti funkcionisanja odbrane i sigurnosti, državne uprave, upravnih organizacija i pravosuđa
3. Osnove ekonomike obrazovanja
4. Osnove ekonomike zdravstva
5. Ekonomski aspekti naučne djelatnosti, kulture umjetnosti i sporta
6. Ekonomski aspekti stambene djelatnosti
7. Ekonomski aspekti socijalne, dječije i invalidske zaštite

Literatura:

1. Jurković dr Pero: Osnove ekonomike društvenih djelatnosti, Zagreb, 1986.
2. Bašić dr Meho: Razvoj društvenih djelatnosti, Sarajevo, 1988.
3. Cullis J.G.: The Economics of Health, Oxford, 1985.
4. Jašić dr Zoran: Uvod u ekonomiku obrazovanja, Zagreb, 1989.
5. Grupa autora: Zdravstvo, DC-XIV, ANUBiH, 1992.
6. Social Security in the Nordic Countries, Copenhagen, 1999.
7. Eastern Europe in Crisis and the Way Out, Edited by Shristopher, T. Saunders, Vienna Macmillan Press Ltd. 1998.
8. Grupa autora: Business and Society, Mc Graw-Hill Inc., Eight Edition, 1996.
9. Bašić dr Meho: BH ekonomija u kliničkoj smrti, Hijatus, Sarajevo, 1998

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE**

Šifra: 026
Predmetni nastavnik: prof. dr Sead Kreso
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uloga i razvoj finansijskih tržišta i institucija
2. Tržište novca, funkcije, institucionalna struktura i instrumenti
3. Tržišta novca razvijenih zemalja, pitanja regulacije i izazovi globalizacije
4. Tržišta kapitala, funkcije, institucionalna struktura i instrumenti
5. Tržište kapitala razvijenih zemalja, pitanja regulacije i izazovi globalizacije
6. Finansijska tržišta u zemljama u tranziciji
7. Konfiguracija tržišta novca u BiH i razvojne perspektive
8. Konfiguracija tržišta kapitala u BiH i razvojne perspektive

Literatura:

1. Lovrinović: Novčano tržište, Otisak, Zagreb, 1997.
2. 2.B. Foley: Tržište kapitala, MaTe, Zagreb, 1993.
3. I. Perišin: Financijski mehanizam i hrvatska zbilja, Barbat, Zagreb, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **TEORIJA I POLITIKA
MEĐUNARODNE RAZMJENE**

Šifra: 027
Predmetni nastavnik: prof. dr Dragoljub Stojanov
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Međunarodna razmjena i privredni rast
2. Determinante konkurentnosti nacionalne privrede
3. Intervencionizam u međunarodnoj razmjeni
4. Valutni intervencionizam
5. Damping
6. Finansijska intervencija
7. Strateška trgovinska politika
8. Međunarodne ekonomske integracije
9. Intervencionizam u međunarodnoj razmjeni u uvjetima globalizacije
10. Politička ekonomija trgovinske politike

Literatura:

1. Krugman P.: International Economics, Addison-Wesley, 2000.
2. Pertot V.: Japan u žarištu privredne politike, Biblioteka znanstvenih radova, Zagreb, 1978.
3. Horvat B.: The Theory of International Trade, Macmillan, 1999.
4. Stojanov D.: Međunarodna konkurentnost privrede BiH, Ekonomski institut Sarajevo, 1989.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **TEHNOLOŠKE STRATEGIJE**

Šifra: 028
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u predmet
2. Kreiranje vrijednosti pomoću tehnologije
3. Teorije tehnoloških promjena
4. Generiranje tehnoloških promjena (inovacije)
5. Tranzicija ideje u tehnološki proces i proizvod
6. Razumijevanje konkurentnih prednosti
7. Tehnološki (inovacijski) sistemi i mreže, alijanse i preduzetništvo
8. Management tehnološke strategije
9. Tehnološka predviđanja
10. Tehnološke politike

Literatura:

1. Cannel W., Dankbaar B.: Technology Management and Public Policy in the European Union, Oxford University Press, Oxford, 1996.
2. Souder W, Sherman J.: Managing New Technology Development, McGraw-Hill, New York, 1994.
3. Porter M.: Competitive Advantage, The Free Press, New York, 1998.
4. Grossman G., Helpman E.: Innovation and Growth: Technological Competition in the Global Economy, MIT Press, Cambridge, Mass, 1991.
5. Tidd J., Bessant J., Pavitt K.: Managing Innovation, John Wiley & Sons, Chichester, 1998
6. Readings in the Management of Innovation, ed. M. Tushman and W. Moore, 1988

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA**

Šifra: 043
Predmetni nastavnik: prof. dr Aziz Šunje
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. HRM: Pojam i konceptualno metodološki pristup
2. Uticaj zaposlenih: Industrijska demokracija
3. Tok ljudskih resursa
 - Ulazni tok (planiranje, regrutovanje, izbor i selekcija, ...)
 - Interni tok (evaluacija performansi i radnog doprinosa, interno raspoređivanje, promocija, trening edukacija)
 - Izlazni tok (otpuštanje, penzionisanje, ...)
4. Sistemi plata i nagrađivanje
5. Sistemi rada
6. Korporacijska kultura

Literatura:

1. prof. dr Fikreta Bahtijarević-Šiber, Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999 (dijelovi knjige)

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **EKONOMSKE DOKTRINE**

Šifra: 083

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Ekonomska filozofija, ekonomska teorija, ekonomska politika i ekonomska međuzavisnost
2. Ekonomska misao u procesu tranzicije
3. Klasična ekonomska misao
4. Neoklasična ekonomska misao: A. Smith, D. Ricardo, A. Marshal, K. Marx, I. Keynes, I. Schumpeter
5. Savremena ekonomska misao
6. Ekonomska misao u procesu globalizacije

Literatura:

1. J. Schumpeter: Povijest ekonomske misli
2. D. Stojanov: Makroekonomska teorija i politika u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **EKONOMSKA POLITIKA BIH**

Šifra: 084

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam, metod i mjesto ekonomske politike u sistemu ekonomskih disciplina; Uvod u ekonomiju; Privredni sistem BiH; Ekonomska politika BiH
2. Nosioци ekonomske politike BiH
3. Ciljevi ekonomske politike
4. Sredstva mjera ekonomske politike
5. Opći i posebni uvjeti ekonomskog razvoja BiH

Literatura:

1. prof. dr Kasim I. Begić: Ekonomska politika, II izdanje, Sarajevo, 1999.
2. prof. dr S.Lovrenović: Ekonomska politika, Sarajevo, 1988.
3. Ustav BiH, Službeni list

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **DEMOGRAFIJA**

Šifra: 085

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Demografija kao nauka (predmet i metod demografije; izvori podataka o stanovništvu; demografija i druge nauke; demografija i ekonomija; podjela demografije)
2. Osnovne teorije o stanovništvu (pogledi na stanovništvo kroz historiju; Malthus i njegovi kritičari; Keynes; Neokeynezijanstvo)
3. Teorija demografske tranzicije (etape razvoja stanovništva i teorija demografske tranzicije; demografska tranzicija u razvijenim zemljama; demografska tranzicija u zemljama u razvoju; posttranzicijske etape u razvoju stanovništva; neke primjedbe teoriji demografske tranzicije)
4. Nova istraživanja i saznanja o demografskoj tranziciji (demografska tranzicija - fenomen industrijske epohe; autohtona demografska tranzicija; instrumentalna demografska tranzicija; demografska tranzicija i tehnološki razvoj, stvarni identitet demografske tranzicije)
5. Stanovništvo i ekonomski razvoj (uloga stanovništva u privredi i uticaj na ekonomski razvoj; uticaj ekonomskog i društvenog razvoja na razvoj stanovništva; stanovništvo, ekonomski razvoj i okoliš)
6. Prirodno kretanje stanovništva i migracije (ukupan broj stanovnika; pokazatelji promjena ukupnog broja stanovnika; prirodno i mehaničko kretanje stanovništva; elementi (determinante) prirodnog kretanja stanovništva; reprodukcija stanovništva; migracije - mehaničko kretanje stanovništva)
7. Struktura stanovništva (definicija i klasifikacija; međuzavisnost kretanja stanovništva i promjena struktura stanovništva)
8. Biološke strukture stanovništva (pojam i značaj biološke strukture stanovništva; struktura stanovništva prema spolu; struktura stanovništva prema dobi; starenje stanovništva; važnost dobne strukture za ekonomiju)
9. Ekonomsko-socijalne strukture stanovništva (strukture stanovništva prema obilježjima ekonomske aktivnosti;

- determinante ekonomski aktivnog stanovništva (radne snage); pokazatelji aktivnog stanovništva (radne snage); reprodukcija aktivnog stanovništva (radne snage); aktivno stanovništvo i zaposlenost; struktura stanovništva prema djelatnosti, zanimanju, položaju u zanimanju, pismenosti i školskoj spremi)
10. Metodi projekcije stanovništva (matematički metodi; statistički metodi; osnovni uvid u projekcije: radne snage, poljoprivrenog stanovništva, gradskog i seoskog stanovništva, stanovništva za zapošljavanje)
 11. Populaciona politika i politika radne snage (pojam i ciljevi populacione politike, tipovi populacionih politika, povezanost populacione politike i politike radne snage)
 12. Svjetsko stanovništvo
 13. Stanovništvo Bosne i Hercegovine

Literatura:

1. Alica Wertheimer - Baletić, Stanovništvo i razvoj, Zagreb, 1999
2. Mladen Friganović, Demografija, Zagreb, 1990
3. Dušan Breznic, Demografija, Beograd, 1988 (odnosno novo izdanje)
4. Ilijas Bošnjović, Demografska crna jama, Sarajevo, 1990
5. Miloš Macura, Prilozi teoriji i politici stanovništva, Beograd, 1974

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **BANKARSTVO**

Šifra: 086
Predmetni nastavnik: doc. dr Obrad Piljak
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Bankarska struktura i okruženje
2. Bankarsko upravljanje
3. Bankarski depoziti
4. Bankarski nedepozitni (kreditni) resursi
5. Bankarski kapital
6. Bankarska likvidnost
7. Bankarski zajmovi
8. Bankarski investicioni portofolio
9. Vanbilansne transakcije banaka
10. "Wholesale" bankarstvo, međunarodno bankarstvo

Literatura:

1. Zaklan D: Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet (Univerzitet "Džemal Bijedić"), Mostar, 2000.
2. Ćirović M.: Bankarski menadžment, Ekonomski institut, Beograd, 1995.
3. Heffernan S.: Modern Banking in Theory and Practice, John Wiley & Sons, Chicester (UK), 1996.
4. Graddy S., Spencer A.: Managing Commercial Banks, Prentice-Hall, New Jersey, 1990.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **TRANZICIJA I RAZVOJ**

Šifra: 036

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Ekonomski razvoj
2. Kako postići porast GNP
3. Elementi "standardnog paketa"
4. Neo-klasična ekonomska paradigma
5. Zemlje u tranziciji i šok terapija
6. Svijet danas i sutra: Kuda idemo?
7. Nove teorije ekonomskog rasta: definicije i perspektiva
8. Developmentalizam kao alternativna strategija ekonomskog razvoja zemalja u tranziciji
9. Ekonomska regionalna saradnja i međunarodni kontekst

Literatura:

1. Frydman, Murphy, Rapaszynski: Capitalism with Comrade's Face. CEU Press, Budapest, 1998.
2. Nolan, P.China's Rise, Russia's Fall. St. Martin Press, 1995.
3. Paque, Schmieding, The Fading Miracle, Cambridge Un. Press. 1992
4. Murakamy, An Anti-Classical Political Economy Analysis Vision for the Next Century, Standford Un. Press. 1996
5. Coricelli, Matteo, Hahn, New Theories in Growht Development, Macmillan, 1998.
6. Brabant, Intergrating Eastern Europe into the Global Economy: Convertibility Through a Payments Union, Kluwer Academic Publishers, 1991
7. Porter, The Competitive Advantages of the Nations, Macmillan, 1990
8. Crugman, Rethinking International Trade, MIT Press, Cambridge Massachusetts
9. D. Stojanov: Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
MEĐUNARODNA EKONOMIJA

SMJER MEĐUNARODNA EKONOMIJA (ME)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 23 - 28)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 29 i 30)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 31 – 34)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar		
			6.	7.	8.
23.	029	Ekonomija Evrope	60+30		
24.	030	Svjetski ekonomski razvoj	60+30		
25.	031	Međunarodne finansije	60+30		
26.	032	Međunarodno poslovno pravo	60+30		
27.	033	Analiza vanjske trgovine		60+30	
28.	034	Transnacionalne korporacije		60+30	
29.		NN predmet		X	
30.		NN predmet		X	
31.		NN predmet			X
32.		NN predmet			X
33.		NN predmet			X
34.		NN predmet			X

* student bira dva smjerska predmeta iz Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 5.

** student bira potpuno slobodno četiri predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	7. semestar
1.	041	Strateški menadžment	
2.	046	Spoljnotrgovinsko poslovanje	
3.	087	Međunarodna trgovina	
4.	088	Aktuelna pitanja svjetske ekonomije	
5.	037	Ekologija i ekonomski razvoj	

Obavezni smjerski predmet: **EKONOMIJA EVROPE**

Šifra: 029
Predmetni nastavnik: doc. dr Azra Hadžiahmetović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Konkurentnost i međunarodna trgovina
2. Teorija integracije i efekti integracije
3. i razvoj Evropskih integracija
4. EU – model novog razvoja
5. EU – ekonomske politike
6. EU – jačanje evropskih integracija i efekti integracija
7. Tranzicija i razvoj
8. EU i zemlje u tranziciji
9. EU i regionalne inicijative za Evropu
10. EU i Bosna i Hercegovina

Literatura:

1. D. Dyker: The European Economy, Longman, 1998.
2. L. Tsonkalis: The New European Economy Revisted, Oxford University Press, 1997.
3. C.M: Dent: The European Economy, Routledge, 1999.
4. D. Barbezat: The Economics of the EU and the Economics of Europe, Oxford University Press, 1998.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **SVJETSKI EKONOMSKI RAZVOJ**

Šifra: 030
Predmetni nastavnik: prof. dr Fahrudin Šebić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovna obilježja i rezultati svjetskog ekonomskog razvoja druge polovine XX stoljeća
2. Ekonomski razvoj i izmjena odnosa između vodećih zemalja
3. Teoretska misao o svjetskom ekonomskom razvoju
4. Faktori ekonomskog razvoja u savremenim uslovima
5. Tri razvojna kruga
6. Jačanje međuzavisnosti u tokovima saradnje i razvoja
7. Institucionalizacija savremene svjetske privrede
8. Momenti budućnosti
9. Osnovni i alternativni scenariji razvoja
10. Ekonomske i geopolitičke pretpostavke svijeta XXI stoljeća

Literatura:

1. Lester Thurow: Glavom o glavu, Mladost, Zagreb, 1993.
2. Lester Thurow: Budućnost kapitalizma, MATE, Zagreb, 1997.
3. P.W. Daniels, W.F. Lever: The Global Economy in Transition, Longman, Harlow, 1996.
4. Lester R. Brown: State of the World, Norton, New York-London, 1999.
5. Mirjana Dragičević: Ekonomija i novi razvoj, Alineja, Zagreb, 1996.
6. Vujo Vukmirica: Svetska trgovinska politika i tržišta, PS Grmeč-Privredni pregled, Beograd, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MEĐUNARODNE FINANSIJE**

Šifra: 031
Predmetni nastavnik: prof. dr Dragoljub Stojanov
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Teorija i politika platnog bilansa
2. Teorija i politika deviznih kurseva
3. Teorije deviznih kurseva i platnog bilansa od klasika do danas – sinteza
4. Međunarodna monetarna politika
5. Međunarodni monetarni mediji
6. Regionalna međunarodna monetarna politika
7. Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji

Literatura:

1. Gibson.H: International Finance, Longman, 1996.
2. P.Kenen: The International Economy, Prentice Hall, 2000.
3. P.Krugman: International Economics, Wesley-Addison, 2000.
4. J.Sachs, F.Larrain: Macroeconomics in the Global Economy, Harvester, 1993.
5. D.Stojanov: Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2000.
6. D.Stojanov: Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO**

Šifra: 032
Predmetni nastavnik: prof. dr Miloš Trifković
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Odnos domaćeg i međunarodnog poslovnog/ trgovačkog prava
2. Specifični subjekti međunarodnog poslovnog prava: država, međunarodne organizacije, TNK, direktna strana ulaganja, slobodne zone
3. Opšti dio međunarodnog ugovornog prava: promjene u konceptu ugovora, odnos ugovora sa nacionalnim spoljnotrgovinskim režimom, odnos ugovora sa WTO regulativom, UNIDROIT principi, zaštita interesa partnera
4. Pregled pojedinih najvažnijih ugovora: prodaja, agencije, leasing, transport, transportno osiguranje
5. Ugovorni instrumenti investicione izgradnje: ugovor o građenju, ugovor o prodaji investicione opreme, ugovori o savjetodavnim uslugama
6. Ugovorni instrumenti transfera tehnologije
7. Rješavanje sporova

Literatura:

1. Mlikotin-Tomić dr Deša: Pravo međunarodne trgovine, Školska knjiga, Zagreb 1999.
2. Trifković dr Miloš: Međunarodno poslovno pravo (pojam, izvori, subjekti, pravo, EZ), Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000.
3. Trfiković dr Miloš i Omanović dr Sanjin: Međunarodno poslovno pravo (ugovori, instrumenti plaćanja i obezbjeđenja plaćanja, pravo konkurencije, i Arbitraže, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001.
4. Postupan razvoj međunarodnog trgovačkog prava, Izveštaj Generalnog sekretara OUN i Clive M. Schmitthoff, Međunarodno trgovačko pravo, Informator, Zagreb, 1972.
5. Schmitthoff s Export Trade – The Law and Practice of International Trade by Clive M. Schmitthoff, Stevens, London, 10th ed. 1999.

6. Draškić dr Mladen: Međunarodno privredno ugovorno pravo, Savremena administracija, Beograd, VI izdanje 1990.
7. Vilus dr Jelena: Komentar Konvencije UN o međunarodnoj prodaji robe, Informator, Zagreb, 1981.
8. prof. dr Krešimir Sajko i drugi: Arbitražno rješavanje međunarodnih trgovačkih sporova, Ekonomski institut Zagreb i drugi, Ljubljana 1989.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **ANALIZA VANJSKE TRGOVINE**

Šifra: 033
Predmetni nastavnik: prof. dr Dragoljub Stojanov
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Kvantitativna i kvalitativna analiza odnosa razmjene (terms of trade)
2. Analiza elastičnosti spoljnotrgovinske razmjene
3. Promjene u dohotku i međunarodna trgovina
4. Kvantitativna i kvalitativna analiza zavisnosti privrede zemlje od vanjske trgovine
5. Kvantitativna analiza zavisnosti sektora jedne privrede od vanjske trgovine
6. Efekti supstitucije uvoza
7. Kvantitativna i kvalitativna analiza uticaja devalvacije na spoljnotrgovinske tokove zemlje
8. Empirijska istraživanja vis a vis teorija
9. Analiza efekata carinske politike
10. Kvantitativna i kvalitativna analiza konkurentnosti i najvažnijih faktora konkurentnosti jedne zemlje

Literatura:

1. P. Kenan: International Economy, Prentice Hall, 1995
2. Bo Sodersten and Geoffrey Redd Macmillan: International Economics, 1994.
3. D. Stojanov: Međunarodna konkurentnost privrede BiH, Ekonomski institut, Sarajevo, 1990.
4. M. Porter: The Competitive Advantage of Nations, London, Macmillan 1998.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **TRANSNACIONALNE KORPORACIJE**

Šifra: 034
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Priroda transnacionalne korporacije (TNK)
2. Teorija transnacionalne firme
3. Teorija transakcionih troškova i TNK
4. TNK u svjetskoj ekonomiji: lideri globalizacije
5. TNK i ekonomski razvoj: ugao zemlje uvoza kapitala
6. TNK i ekonomski razvoj: ugao zemlje izvoznice kapitala
7. TNK i svjetski finansijski sistem
8. TNK i teorije međunarodne trgovine
9. TNK u Latinskoj Americi
10. TNK u Aziji
11. TNK i zemlje u tranziciji
12. TNK, WTO, IMF u procesu redefiniranja svijeta

Literatura:

1. C. Pitelis, R. Sugden: The Nature of Transnational Firm, Roulledge, 2000.
2. Luttwak E.: Turbo Capitalism, Harper Collis, 1999.
3. Korten D.: When Corporation Rule the World, Kumarian Press, 1998.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **STRATEŠKI MENADŽMENT**

Šifra: 041
Predmetni nastavnik: prof. dr Dževad Šehić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u strateški menadžment
2. Proces strateškog menadžmenta
3. Stakeholder-i i misija preduzeća
4. Analiza poslovnog okruženja: identifikacija prilika i opasnosti iz okruženja
5. Analiza internih faktora: resursi, sposobnosti, kompetentnosti i konkurentske prednosti
6. Formulisanje strategije na nivou strateške poslovne jedinice
7. Formulisanje strategije na nivou multidivizionog preduzeća
8. Impelmentacija strategije
9. Vrednovanje i kontrola strategije

Literatura:

1. Dževad Šehić: Strateški menadžment
2. Michael E. Porter: On Competition, A Harvard Business Review Book, 1998.
3. J. David Hunger & Thomas L. Wheelen: Essential of Strategic Management, Addison-Wesley, 1997, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE**

Šifra: 046
Predmetni nastavnik: doc. dr Enver Backovic
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine
2. Ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine
3. Vrste spoljnotrgovinskih poslova; posredničke i uslužne djelatnosti u spoljnoj trgovini; organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskog preduzeća
4. Spoljnotrgovinske mreže u inostranstvu
5. Nastup proizvodnih preduzeća u spoljnoj trgovini
6. Berze i berzansko poslovanje
7. Međunarodni trgovački običaji, uzanse i termini
8. Međunarodni trgovački rizici i kupoprodajni spoljnotrgovinski poslovi
9. Specijalni spoljnotrgovinski poslovi i viši oblici saradnje u spoljnotrgovinskom poslu
10. Način finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija

Literatura:

1. Tešić Milorad: Spoljnotrgovinsko poslovanje, Savremena administracija, 1996.
2. Mirjana Petrović: Vanjsko-trgovinsko poslovanje, Informator, 1992.
3. Katunarić Ante: Vanjska trgovina, Izdavački instruktivni biro, 1983.
4. Grupa autora: Poslovne finansije, Svjetlost, 1997.
5. Vezjak Danilo: Međunarodne poslovne finansije, Svjetlost, 1977.
6. Roger Bennett: International Business, Pitman Publishing, 1996.
7. C.J. Jepma, A.P. Rhoen: International Trade, Longman, 1996.
8. UNCTAD/GATT: Introduction to Export Market Research, 1996.
9. Tomislav Stojanović: Specijalni spoljnotroginski poslovi, Privredni pregled, 1983.
10. Dimitrije Đurović: Bankarske garancije u poslovima sa inostranstvom

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konzultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni predmet:	MEĐUNARODNA TRGOVINA
Šifra:	087
Predmetni nastavnik:	prof. dr Dragoljub Stojanov
Broj sati:	90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Determinante i efekti međunarodne trgovine (teorija komparativnih prednosti; teorija alternativnih troškova; Heckscher-Ohlin-ova teorija međunarodne trgovine)
2. Empirijski testovi (Leontijev paradoks; Factor Intensity reversal)
3. Međunarodna trgovina i privredni rast (izvori i determinante ekonomskog rasta; eksport - vodeći faktor privrednog rasta; osiromašujući rast i međunarodna trgovina; uvozna supstitucija i privredni rast; Terms of Trade efekat; međunarodna trgovina i privredni rast velikih zemalja; međunarodna trgovina i privredni rast malih zemalja)
4. Teorija kompetitivnih prednosti (determinante kompetitivnih prednosti)
5. Međunarodna konkurentnost /kompetitivnost nacionalne privrede
6. Međunarodna trgovinska politika (carine i carinska politika; kreiranje i skretanje trgovine i ekonomske integracije; argument mlade industrije; optimalna carinska tarifa; kvantitativne uvozne restrikcije; preferencijalni trgovinski aranžmani)
7. WTO i proces globalizacije (argumenti slobodne trgovine; strateška trgovinska politika; GATT i WTO; transnacionalne korporacije i međunarodna trgovina; intra-industry trade)
8. Primjeri: međunarodna trgovina i privredni rast (primjer Japana, primjer Tajvana, primjer L.Amerike, primjer EU, Kina)
9. Međunarodna trgovina BiH (determinante trgovinskog bilansa, konkurentnost izvoza BiH, vanjskotrgovačka regulativa)

Literatura:

1. Krugman P., (2001) International Economics
2. Kovačević, M. (2002), Međunarodna trgovina
3. Acin, Dj. (2001), Međunarodni ekonomski odnosi
4. Stojanov, D. (1990) Međunarodna konkurentnost privrede BiH, El Sarajevo

5. Pertot, V. (1978), Japan u žarištu privredne politike, Biblioteka znanstvenih radova, Zagreb

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **AKTUELNA PITANJA SVJETSKE
EKONOMIJE**

Šifra: 088

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Obim i trendovi u kretanju roba, usluga i kapitala u suvremenim uvjetima. Pitanja konkurentnosti u međunarodnoj ekonomiji
2. Internacionalizacija svjetskog sustava reprodukcije, međuzavisnost i postojanje svjetske ekonomije. Stanovništvo, hrana i poljoprivreda, energija, zaštita okoliša. Ekonomija globalizacije i njene posljedice
3. Moderni protekcionizam versus regulacija u međunarodnim ekonomskim odnosima (vlasništvo i obligaciono pravo, regulacija financija, standardi rada, transporta, hrane, zaštite okoliša, vrijednosnih papira)
4. Regionalni trgovinski sporazumi i regionalne integracije. Multilaterizacija i uloga međunarodnih financijskih organizacija
5. Europske studije. Ekonomska i monetarna unija u Europi. Integracija bivših socijalističkih zemalja u svjetski trgovinski sustav
6. Direktne i portfolio investicije. Rastuća uloga privatnog kapitala. Multinacionalne korporacije.
7. Financijska i devizna tržišta u svijetu. Devizno-tečajni aranžmani u savremenim uvjetima. Prevladavanje makroekonomskih neravnoteža.
8. Razlike u razvijenosti i problemi siromaštva. Modeli za prevladavanje krize prezaduženosti.
9. Bosna i Hercegovina i regija jugoistočna Europe u međunarodnoj ekonomiji

Literatura:

1. B.V.Yarbrough, R.M.Yarbrough: The World Economy-trade and finance, The Dreyden Press, 1994.
2. J.Gerber: International Economics, Addison-Wesley, 1999.
3. C.J.Jepma, H.Jager, E.Kamphuis: Introduction to International Economics, Longman, New York, Netherlands Open University, 1996.

4. D.Salvatore: International Economics, PrenticeHall, 1995.
5. J.Micklethwait, A.Woldridge: A Future Perfect-the challenge and hidden promise of globalisation, William Heinemann, London, 2000.
6. Publikacije Svjetske banke, Međunarodnog monetarnog fonda, Svjetske trgovinske organizacije, Svjetske organizacije za hranu (FAO), OECD, Ekonomske komisije za Europu Ujedinjenih naroda, Europske komisije, Pakta za stabilnost u jugoistočnoj Europi

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **EKOLOGIJA I EKONOMSKI RAZVOJ**

Šifra: 037

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u predmet
2. Ekonomija prirodnih i antropoloških sistema
3. Dizajniranje tehnoloških i industrijskih ekosistema
4. Globalni okolinski fenomeni i njihov uticaj na ekonomski razvoj
5. Populacija i ekonomski razvoj
6. Resursi, ekonomija i ekologija resursa
7. Otpaci, ekologija i ekonomija otpadaka
8. Okolinske politike i strategije
9. Management okoline
10. Održivost i održivi razvoj

Literatura:

1. Perman R., Yue Ma, McGilvray.: Natural Recource & Environmental Economics, Longman, London, 1996
2. Graedel T.E.: Industrial Ecology: Definition and Implementation, Industrial Ecology and Global Change, Cambridge Press, Cambridge, 1994.
3. Supek R.: Ova jedina Zemlja, Naprijed, Zagreb
4. Pollution: Causes, Effects and Control, The Royal Society of Chemistry, Cambridge, 1996.
5. Enviromental Management, Tools for Smes: A Handbook, edd. Richard Starkey, European Enviroment Agency, Copenhagen, 1998.
6. UNCED: The Global Partnership for Environment and Development: a Guide to Agenda 21, Geneva, 1992.
7. Golić B.: Ekonomija i ekologija-održivi razvoj, Univerzitetska knjiga, Sarajevo, 1998.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
EKONOMIJA EVROPE

SMJER EKONOMIJA EVROPE (EE)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 23 - 28)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 29 i 30)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 31 – 34)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar		
			6.	7.	8.
23.	029	Ekonomija Evrope	60+30		
24.	035	Evropski biznis	60+30		
25.	036	Tranzicija i razvoj	60+30		
26.	037	Ekologija i ekonomski razvoj	60+30		
27.	038	Evropsko poslovno pravo		60+30	
28.	039	Evropske institucije		60+30	
29.		NN predmet		X	
30.		NN predmet		X	
31.		NN predmet			X
32.		NN predmet			X
33.		NN predmet			X
34.		NN predmet			X

* student bira dva smjerska predmeta iz Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 6.

** student bira potpuno slobodno četiri predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	7. semestar
1.	028	Tehnološke strategije	
2.	030	Svjetski ekonomski razvoj	
3.	034	Transnacionalne korporacije	
4.	083	Ekonomске doktrine	
5.	026	Finansijska tržišta i institucije	
6.	089	BiH u Evropi	

Obavezni smjerski predmet: **EKONOMIJA EVROPE**

Šifra: 029
Predmetni nastavnik: doc. dr Azra Hadžiahmetović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Kompetitivnost i međunarodna trgovina
2. Teorija integracije i efekti od integracije
3. Nastanak i razvoj evropskih integracija
4. EU – model novog razvoja
5. EU – ekonomske politike
6. EU – jačanje integracije unutra i pitanja širenja integracije
7. Tranzicija i razvoj
8. EU i zemlje u tranziciji
9. EU i regionalne inicijative za Evropu
10. EU i Bosna i Hercegovina

Literatura:

1. D. Dyker: The European Economy, Longman, 1998.ž
2. L. Tsonkalis: The New European Economy Revisted, Oxford University Press, 1997.
3. C.M: Dent: The European Economy, Routledge, 1999.
4. D. Barbezat: The Economics of the EU and the Economics of Europe, Oxford University Press, 1998.
5. S. Stavridis, E. Massialos, R. Morgan, H. Machin: New Challenges to the EU: Policies and Policy – Making, Dartmonth, 1997

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **EVROPSKI BIZNIS**

Šifra: 035
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Evropsko poslovno okruženje
2. Vrste i karakteristike organizacija iz područja biznisa u Evropi
3. Konkurencija i sticanja konkurentskih prednosti na evropskom tržištu
4. Komparacija preduzeća iz Evropske Unije i evropskih zemalja u tranziciji
5. Regionalna integracija van Evropske Unije i biznis
6. Vlasnička tranzicija preduzeća za Evropu
7. Upravljačka tranzicija preduzeća za Evropu
8. Tržišna tranzicija preduzeća za Evropu
9. Finansijska tranzicija preduzeća za Evropu
10. Ostali aspekti tranzicije preduzeća za Evropu

Literatura:

1. R. Welford, K. Prescott: European Business, Pitman Publishing, London, 1996.
2. EuroMarketing, Kogan Page, London, 1997.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **TRANZICIJA I RAZVOJ**

Šifra: 036
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Ekonomski razvoj
2. Kako postići porast GNP
3. Elementi "standardnog paketa"
4. Neo-klasična ekonomska paradigma
5. Zemlje u tranziciji i šok terapija
6. Svijet danas i sutra: Kuda idemo?
7. Nove teorije ekonomskog rasta: definicije i perspektiva
8. Developmentalizam kao alternativna strategija ekonomskog razvoja zemalja u tranziciji
9. Ekonomska regionalna saradnja i međunarodni kontekst

Literatura:

1. Frydman, Murphy, Rapaszynski: Capitalism with Comrade's Face. CEU Press, Budapest, 1998.
2. Nolan, P.China's Rise, Russia's Fall. St. Martin Press, 1995.
3. Paque, Schmieding, The Fading Miracle, Cambridge Un. Press. 1992
4. Murakamy, An Anti-Classical Political Economy Analysis Vision for the Next Century, Standford Un. Press. 1996
5. Coricelli, Matteo, Hahn, New Theories in Growht Development, Macmillan, 1998.
6. Brabant, Intergrating Eastern Europe into the Global Economy: Convertibility Through a Payments Union, Kluwer Academic Publishers, 1991
7. Porter, The Competitive Advantages of the Nations, Macmillan, 1990
8. Crugman, Rethinking International Trade, MIT Press, Cambridge Massachusetts
9. D. Stojanov: Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **EKOLOGIJA I EKONOMSKI RAZVOJ**

Šifra: 037
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u predmet
2. Ekonomija prirodnih i antropoloških sistema
3. Dizajniranje tehnoloških i industrijskih ekosistema
4. Globalni okolinski fenomeni i njihov uticaj na ekonomski razvoj
5. Populacija i ekonomski razvoj
6. Resursi, ekonomija i ekologija resursa
7. Otpaci, ekologija i ekonomija otpadaka
8. Okolinske politike i strategije
9. Management okoline
10. Održivost i održivi razvoj

Literatura:

1. Perman R., Yue Ma, McGilvray.: natural Recource & Environmental Economics, Longman, London, 1996
2. Graedel T.E.: Industrial Ecology: Definition and Implementation, Industrial Ecology and Global Change, Cambridge Press, Cambridge, 1994.
3. Supek R.: Ova jedina Zemlja, Naprijed, Zagreb
4. Pollution: Causes, Effects and Control, The Royal Society of Chemistry, Cambridge, 1996.
5. Enviromental Management, Tools for Smes: A Handbook, edd. Richard Starkey, European Enviroment Agency, Copenhagen, 1998.
6. UNCED: The Global Partnership for Environment and Development: a Guide to Agenda 21, Geneva, 1992.
7. Golić B.: Ekonomija i ekologija-održivi razvoj, Univerzitetska knjiga, Sarajevo, 1998.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **EVROPSKO POSLOVNO PRAVO**

Šifra: 038
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Koncept evropskog poslovnog prava
2. Izvori evropskog poslovnog prava
3. Evropsko statusno pravo
4. Osnove regulative finansijskog sektora
5. Rješenje socijalne politike evropske unije relevantna za biznis
6. Pravo konkurencije Evropske unije
7. Pojedini posebno uređeni ugovori evropskog poslovnog prava

Literatura:

1. Vukadinović dr Radovan: Pravo Evropske Unije, ECPD, Beograd, 1995
2. Mlikotin-Tomić dr Deša: Pravo međunarodne trgovine, Školska knjiga, Zagreb, 1999
3. Bovis Christopher: Business Law in the European Union, Sweet and Maxwell, London, 1997

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **EVROPSKE INSTITUCIJE**

Šifra: 039
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod
2. Evropska politika u tranziciji
3. Ljudska prava u Evropi
4. Savjet Evrope
5. Evropska unija
6. Organizacija za sigurnost i saradnju u Evropi (OSCE)
7. Organizacija sjeveroatlantskog pakta (NATO)

Literatura:

1. Arter David: The Politics of European Integration in the 20th Century, 1993.
2. Boyle, Kevin: Europe: The Council of Europe, The OSCE, and European Community, in Guide to International Human Rights, Practice by Hrust Hanum, 1997.
3. Breti, Rachel: The Development of the Human Dimension Mechanism of the Conference on Security and Co-operation in Europe, 1991
4. Donnelly, Jack: "Human Rights in a New World Order: Implications for a New Europe" in Human Rights in the New Europe, by David Forsythe, 1994.
5. Frowen Jochen: The European Convention of Human Rights as the Public Order for Europe, Collected Courses of the Academy of Europe Law, Vol. I, Book 2, 1999.
6. Gardner, J.P. (ed): Aspects of Incorporation of the ECPR into Domestic Law
7. Gilbert, Geoff: The Council of Europe and Minority Rights, Human Rights Quarterly, Vol. 18, No.1, 1996.
8. Harris, O'Boyle and Varbick: Law of the European Convention of Human Rights
9. Kirgis, Frederic: International Organizations in Their Legal Setting, 1993.

10. Kunnemann Rolf: A Coherent Approach to Human Rights, Human Rights Quarterly, Vol. 17, No.2, 1995.
11. Lasok & Bridge: Law and Institutions of the European Union, 1994.
12. Mason, David: Revolutions in Eastern – Central Europe: The Rise and Fall of Communism and the Cold War, 1992.
13. Mc.Goldrick, Dominic: OSCE: Human Dimension, 1975-1995
14. Roberts and Veit (ed): The Idea of Europe: Problems of National and Trans-national Identity, 1992

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **TEHNOLOŠKE STRATEGIJE**

Šifre: 028

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u predmet
2. Kreiranje vrijednosti pomoću tehnologije
3. Teorije tehnoloških promjena
4. Generiranje tehnoloških promjena (inovacije)
5. Tranzicija ideje u tehnološki proces i proizvod
6. Razumijevanje konkurentnih prednosti
7. Tehnološki (inovacijski) sistemi i mreže, alijanse i preduzetništvo
8. Management tehnološke strategije
9. Tehnološka predviđanja
10. Tehnološke politike

Literatura:

1. Cannel W., Dankbaar B.: Technology Management and Public Policy in the European Union, Oxford University Press, Oxford, 1996.
2. Souder W, Sherman J.: Managing New Technology Development, McGraw-Hill, New York, 1994.
3. Porter M.: Competitive Advantage, The Free Press, New York, 1998.
4. Grossman G., Helpman E.: Innovation and Growth: Technological Competition in the Global Economy, MIT Press, Cambridge, Mass, 1991.
5. Tidd J., Bessant J., Pavitt K.: Managing Innovation, John Wiley & Sons, Chichester, 1998
6. Readings in the Management of Innovation, ed. M. Tushman and W. Moore, 1988

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **SVJETSKI EKONOMSKI RAZVOJ**

Šifra: 030
Predmetni nastavnik: prof. dr Fahrudin Šebić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovna obilježja i rezultati svjetskog ekonomskog razvoja druge polovine XX stoljeća
2. Ekonomski razvoj i izmjena odnosa između vodećih zemalja
3. Teoretska misao o svjetskom ekonomskom razvoju
4. Faktori ekonomskog razvoja u savremenim uslovima
5. Tri razvojna kruga
6. Jačanje međuzavisnosti u tokovima saradnje i razvoja
7. Institucionalizacija savremene svjetske privrede
8. Momenti budućnosti
9. Osnovni i alternativni scenariji razvoja
10. Ekonomske i geopolitičke pretpostavke svijeta XXI stoljeća

Literatura:

1. Lester Thurow: Glavom o glavu, Mladost, Zagreb, 1993.
2. Lester Thurow: Budućnost kapitalizma, MATE, Zagreb, 1997.
3. P.W. Daniels, W.F. Lever: The Global Economy in Transition, Longman, Harlow, 1996.
4. Lester R. Brown: State of the World, Norton, New York-London, 1999.
5. Mirjana Dragičević: Ekonomija i novi razvoj, Alineja, Zagreb, 1996.
6. Vujo Vukmirica: Svetska trgovinska politika i tržišta, PS Grmeč-Privredni pregled, Beograd, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **TRANSNACIONALNE KORPORACIJE**

Šifra: 034

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Priroda transnacionalne korporacije (TNK)
2. Teorija transnacionalne firme
3. Teorija transakcionih troškova i TNK
4. TNK u svjetskoj ekonomiji: lideri globalizacije
5. TNK i ekonomski razvoj: ugao zemlje uvoza kapitala
6. TNK i ekonomski razvoj: ugao zemlje izvoznice kapitala
7. TNK i svjetski finansijski sistem
8. TNK i teorije međunarodne trgovine
9. TNK u Latinskoj Americi
10. TNK u Aziji
11. TNK i zemlje u tranziciji
12. TNK, WTO, IMF u procesu redefiniranja svijeta

Literatura:

1. C. Pitelis, R. Sugden: The Nature of Transnational Firm, Roulledge, 2000.
2. Luttwak E.: Turbo Capitalism, Harper Collis, 1999.
3. Korten D.: When Corporation Rule the World, Kumarian Press, 1998.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **EKONOMSKE DOKTRINE**

Šifre: 083

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Ekonomska filozofija, ekonomska teorija, ekonomska politika i ekonomska međuzavisnost
2. Ekonomska misao u procesu tranzicije
3. Klasična ekonomska misao
4. Neoklasična ekonomska misao: A. Smith, D. Ricardo, A. Marshal, K. Marx, I. Keynes, I. Schumpeter
5. Savremena ekonomska misao
6. Ekonomska misao u procesu globalizacije

Literatura:

1. I. Schumpeter: Povijest ekonomske misli
2. D. Stojanov: Makroekonomska teorija i politika u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE**

Šifra: 026
Predmetni nastavnik: prof. dr Sead Kreso
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uloga i razvoj finansijskih tržišta i institucija
2. Tržište novca, funkcije, institucionalna struktura i instrumenti
3. Tržišta novca razvijenih zemalja, pitanja regulacije i izazovi globalizacije
4. Tržišta kapitala, funkcije, institucionalna struktura i instrumenti
5. Tržište kapitala razvijenih zemalja, pitanja regulacije i izazovi globalizacije
6. Finansijska tržišta u zemljama u tranziciji
7. Konfiguracija tržišta novca u BiH i razvojne perspektive
8. Konfiguracija tržišta kapitala u BiH i razvojne perspektive

Literatura:

1. I. Lovrinović: Novčano tržište, Otisak, Zagreb, 1997.
2. B. Foley: Tržište kapitala, MaTe, Zagreb, 1993.
3. I. Perišin: Financijski mehanizam i hrvatska zbilja, Barbat, Zagreb, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
MENADŽMENT I ORGANIZACIJA

SMJER MENADŽMENT I ORGANIZACIJA (MO)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 23 - 28)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 29 i 30)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 31 – 34)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar		
			6.	7.	8.
23.	032	Međunarodno poslovno pravo	60+30		
24.	040	Poslovno odlučivanje	60+30		
25.	041	Strateški menadžment	60+30		
26.	042	Organizacija preduzeća	60+30		
27.	043	Menadžment ljudskih resursa		60+30	
28.	044	Poduzetništvo		60+30	
29.		NN predmet		X	
30.		NN predmet		X	
31.		NN predmet			X
32.		NN predmet			X
33.		NN predmet			X
34.		NN predmet			X

* student bira dva smjerska predmeta iz Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 11.

** student bira potpuno slobodno četiri predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	7. semestar
1.	122	Upravljanje projektima	
2.	074	Tehnika rukovođenja	
3.	075	Pravo konkurencije	
4.	076	Pravo vrijednosnih papira	
5.	077	Pravo bankarstva i osiguranja	
6.	078	Upravljanje proizvodnjom	
7.	079	Ekonomija prirodnih resursa	
8.	072	Menadžment malih i srednjih preduzeća	
9.	080	Vodstvo firme (leadership)	
10.	081	Planiranje u preduzećima	
11.	082	Upravljanje organizacionom strukturom preduzeća	

Obavezni smjerski predmet: **MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO**

Šifra: 032
Predmetni nastavnik: prof. dr Miloš Trifković
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Odnos domaćeg i međunarodnog poslovnog/ trgovačkog prava
2. Specifični subjekti međunarodnog poslovnog prava: država, međunarodne organizacije, TNK, direktna strana ulaganja, slobodne zone
3. Opšti dio međunarodnog ugovornog prava: promjene u konceptu ugovora, odnos ugovora sa nacionalnim spoljnotrgovinskim režimom, odnos ugovora sa WTO regulativom, UNIDROIT principi, zaštita interesa partnera
4. Pregled pojedinih najvažnijih ugovora: prodaja, agencije, leasing, transport, transportno osiguranje
5. Ugovorni instrumenti investicione izgradnje: ugovor o građenju, ugovor o prodaji investicione opreme, ugovori o savjetodavnim uslugama
6. Ugovorni instrumenti transfera tehnologije
7. Rješavanje sporova

Literatura:

1. Mlikotin-Tomić dr Deša: Pravo međunarodne trgovine, Školska knjiga, Zagreb 1999.
2. Trifković dr Miloš: Međunarodno poslovno pravo (pojam, izvori, subjekti, pravo, EZ), Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000.
3. Trifković dr Miloš i Omanović dr Sanjin: Međunarodno poslovno pravo (ugovori, instrumenti plaćanja i obezbjeđenja plaćanja, pravo konkurencije, i Arbitraže, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001.
4. Postupan razvoj međunarodnog trgovačkog prava, Izveštaj Generalnog sekretara OUN i Clive M. Schmitthoff, Međunarodno trgovačko pravo, Informator, Zagreb, 1972.
5. Schmitthoff s Export Trade – The Law and Practice of International Trade by Clive M. Schmitthoff, Stevens, London, 10th ed. 1999.

6. Draškić dr Mladen: Međunarodno privredno ugovorno pravo, Savremena administracija, Beograd, VI izdanje 1990.
7. Vilus dr Jelena: Komentar Konvencije UN o međunarodnoj prodaji robe, Informator, Zagreb, 1981.
8. prof. dr Krešimir Sajko i drugi: Arbitražno rješavanje međunarodnih trgovačkih sporova, Ekonomski institut Zagreb i drugi, Ljubljana 1989.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **POSLOVNO ODLUČIVANJE**

Šifra: 040
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam i definicija poslovnog odlučivanja
2. Teorija poslovnog odlučivanja
3. Faktori poslovnog odlučivanja
4. Faze u procesu poslovnog odlučivanja
5. Tehnike i modeli poslovnog odlučivanja
6. Tehnike i modeli odlučivanja u kriznim situacijama preduzeća
7. Informacioni sistemi kao osnova poslovnog odlučivanja

Literatura:

1. Redakcija dr Pere Sikavica: Poslovno odlučivanje, Informator, Zagreb, 1999.
2. Grupa autora: Organizacijska teorija, OEP, Informator, Zagreb, 1991.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **STRATEŠKI MENADŽMENT**

Šifra: 041
Predmetni nastavnik: prof. dr Dževad Šehić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u strateški menadžment
2. Proces strateškog menadžmenta
3. Stakeholder-i i misija preduzeća
4. Analiza poslovnog okruženja: identifikacija prilika i opasnosti iz okruženja
5. Analiza internih faktora: resursi, sposobnosti, kompetentnosti i konkurentske prednosti
6. Formulisanje strategije na nivou strateške poslovne jedinice
7. Formulisanje strategije na nivou multidivizionog preduzeća
8. Impelmentacija strategije
9. Vrednovanje i kontrola strategije

Literatura:

1. Dževad Šehić: Strateški menadžment
2. Michael E. Porter: On Competition, A Harvard Business Review Book, 1998.
3. J. David Hunger & Thomas L. Wheelen: Essential of Strategic Management, Addison-Wesley, 1997, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **ORGANIZACIJA PREDUZEĆA**

Šifra: 042
Predmetni nastavnik: prof. dr Hasan Muratović
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Definicije pojmova i predmet proučavanja
2. Poduzeće: pojmovi, funkcioniranje, nastanak, rast i razvoj, upravljanje, poslovne funkcije, poduzeće kao sistem
3. Razvoj organizacijske teorije
4. klasične, neoklasične i suvremene teorije organizacije
5. Misija, ciljevi i strategija organizacije
6. Okruženje organizacije, makro i mikro okruženje
7. Dimenzije organizacije
8. Strukturiranje organizacije: varijable organizacijske strukture, vrste i karakteristike struktura, principi strukturiranja, slučajevi, suvremene strukture, perspektive daljeg razvoja
9. Kreiranje radnih mjesta
10. Efikasnost organizacije
11. Ponašanje u organizaciji
12. Odlučivanje
13. Upravljanje i rukovođenje poduzećem u krizi
14. Reinženjering

Literatura:

1. Grupa autora (F. Bahtijarević i drugi): Organizacijska teorija, Informator, Zagreb, 1991.
2. P. Sikavica i M. Novak: Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1993.
3. Štefan Ivanko: Organizacija poduzeća u tržišnoj privredi, Svjetlost, Sarajevo, 1989.
4. Hasan Muratović: Organizacijski preokret, Oko Sarajevo, 2000.
5. Gibson Ivancevich Donnelly: Organizations, Irwin, Boston-Sidney, 1994.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA**

Šifra: 043
Predmetni nastavnik: prof. dr Aziz Šunje
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. HRM: Pojam i konceptualno metodološki pristup
2. Uticaj zaposlenih: Industrijska demokracija
3. Tok ljudskih resursa
 - Ulazni tok (planiranje, regrutovanje, izbor i selekcija, ...)
 - Interni tok (evaluacija performansi i radnog doprinosa, interno raspoređivanje, promocija, trening edukacija)
 - Izlazni tok (otpuštanje, penzionisanje, ...)
4. Sistemi plata i nagrađivanje
5. Sistemi rada
6. Korporacijska kultura

Literatura:

2. prof. dr Fikreta Bahtijarević-Šiber, Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999 (dijelovi knjige)

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **PODUZETNIŠTVO**

Šifra: 044
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Preduzetništvo – teoretski osnovi
2. Filozofija preduzetništva
3. Biznis i preduzetničke strategije
4. Preduzetništvo i biznis planiranje
5. Država i preduzetništvo
6. Preduzetnički procesi u osnivanju biznisa
7. Inovacijski procesi
8. Razvoj i put u prosperitet
9. Rast i tendencije ka stabilnosti
10. Ekspozicija firme i preduzetništvo

Literatura:

1. Robert D. Hisrich, Michael P. Peters: Entrepreneurship, Bpi, Irwin
2. Radojica Jojić, Radomir Božić, Preduzetništvo, Priština, 1998.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **UPRAVLJANJE PROJEKTIMA**

Šifra: 075
Predmetni nastavnik: prof. dr Hasan Muratović
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Projekat kao lateralna organizacijska veza - dinamički aspekt organizacijske strukture i odnos prema statičkom aspektu
2. Projekat i matrična organizacija – način funkcioniranja matrične organizacije
3. Tim i timski rad kao osnova za realiziranje projekta i uloga menadžera projekta
4. Definiranje projekta
5. Planiranje projekta i potrebni resursi (materijalni, ljudski, finansijski – budžetiranje, ...)
6. Opravdanost projekta
7. Realizacija i praćenje realizacije projekta
8. Zatvaranje i dokumentiranje projekta
9. Evaluacija uspješnosti projekta

Literatura:

1. Erik Larson, Clifford Gray: Project Management: The Managerial Process, Irwin Mc-Graw-Hill, 2002
2. Harold Keryner: Project Management – A System Approach to Planning, Scheduling and Controlling, Prentice Hall Intl., 2001
3. Carl Chatfield, Tim Johnson: Microsoft Project 2000 Step by Step, Microsoft Press International, 2000

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **TEHNIKE RUKOVOĐENJA**

Šifra: 075
Predmetni nastavnik: prof. dr Hasan Muratović
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojmovi i definicije
2. Planiranje kapaciteta
3. Upravljanje kvalitetom
4. Upravljanje projektima
5. Upravljanje zalihama
6. Lanac snadbijevanja i outsourcing
7. Upravljanje materijalima i just in time sistem
8. Vještine pregovaranja
9. Vještine komuniciranja
10. Krizni menadžment

Literatura:

1. Jae K. Shim: Operations Management, Barron's Educational Series Inc., 2000 N.Y.
2. Hasan Muratović: Organizacijski preokret, Oko Sarajevo, 1999
3. Hasan Muratović: Materijali sa predavanja
4. Jack R. Meredith: Operations Management for MBA, John Wiley & Sons Inc. N.Y., 2001

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **PRAVO KONKURENCIJE**

Šifra: 075
Predmetni nastavnik: prof. dr Miloš Trifković
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pravni pojmovi tržišta i konkurencije
2. Istorijat, predmet i metod prava konkurencije
3. Nelojalna utakmica u nacionalnom i u međunarodnom pravu
4. Monopolističko djelovanje i suzbijanje "nefer poslovne prakse" u domaćem i međunarodnom pravu
5. Pravo konkurencije Evropske zajednice
6. Osvrt na pravo konkurencije u BiH de lege lata i de lege ferenda

Literatura:

1. Trifković dr Miloš: Pravo konkurencije, Svjetlost, Sarajevo, 1980.
2. Trifković dr Miloš: Nelojalna utakmica, Svjetlost, Sarajevo, 1989.
3. Trifković dr Miloš, Omanović dr Sanjin: Međunarodno poslovno pravo (ugovori, instrumenti plaćanja i obezbjeđenja plaćanja, pravo konkurencije) i Arbitraže, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2001.
4. Mlikotin-Tomić dr Deša: Pravo međunarodne trgovine, Školska knjiga, Zagreb 1999.
5. Literatura citirana u navedenim djelima
6. Literatura o pravu EZ navedena u spisku literature za predmet Evropsko poslovno pravo

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **PRAVO VRIJEDNOSNIH PAPIRA**

Šifra: 076
Predmetni nastavnik: prof. dr Milić Simić,
prof. dr Miloš Trifković

Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam i istorijat (pojam vrijednosnih papira; istorijat; izvori; predmet; metod)
2. Jednostrani građanskopravni poslovi
3. Pojam teorije i podjele vrijednosnih papira
4. Ekonomske funkcije vrijednosnih papira
5. Institucije u oblasti vrijednosnih papira
6. Tržišta vrijednosnih papira
7. Izabrana pitanja u oblasti mjenice, čeka i dionica
8. Obveznice
9. Ostali obligacioni vrijednosni papiri (blagajnički zapisi; komercijalni zapisi; certifikati; potvrde depozitara)
10. Robni vrijednosni papiri (teretnica; prenosivi tovarni list u željezničkom saobraćaju; prenosivi tovarni list u drumskom saobraćaju; skladišnica)

Literatura:

1. Simić, M. Trifković, M. "Poslovno pravo – osnovi prava i obligacija, privredna /trgovačka društva", Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999. str. 209-218
2. Trifković, M., Simić, M., Sultanović, A., "Poslovno pravo – ugovori, vrijednosni papiri i pravo konkurencije", Šahinpašić, Sarajevo, 1997. str. 313-407
3. Zakon o vrijednosnim papirima (Sl. novine FBiH br. 39/98)
4. Zakon o mjenici (Sl. novine FBiH br. 32/00)
5. Zakon o čeku (Sl. novine FBiH br. 32/00)

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **PRAVO BANKARSTVA I OSIGURANJA**

Šifra: 077
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam (pojam; predmet; metod; izvori)
2. Subjekti u bankarstvu i osiguranju (pojam i značaj banaka i osiguravajućih društava; vrste banaka i vrste osiguravajućih društava; agencija za bankarstvo, ured za nadzor u osiguranju i biro osiguranja; agencija za osiguranje depozita)
3. Bankarski poslovi (uopšte o bankarskim poslovima; osobine (karakteristike) bankarskih poslova; bankarska tajna i odgovornost banaka)
4. Aktivni bankarski poslovi (ugovor o kreditu; vrste kredita; lombardni posao; relombardni posao; eskontni posao; reeskontni poslovi)
5. Pasivni bankarski poslovi (emisioni poslovi; izadanje obveznica i založnica; tekući račun; ugovor na štednju)
6. Neutralni bankarski poslovi (depozitni poslovi; ugovor o sefu; akreditiv; bankarske garancije)
7. Pravna teorija osiguranja i opšta pravila o osiguranju (osnovni pojmovi (elementi) osiguranja; lica u osiguranju; odgovornost u osiguranju)
8. Osiguranje imovine (pojam i osobine imovinskih osiguranja; vrste imovinskih osiguranja; ugovor o imovinskom osiguranju)
9. Osiguranje lica (pojam i osobine osiguranja lica; vrste osiguranja lica; ugovor o osiguranju lica)
10. Reosiguranje (pojam i osobine reosiguranja; vrste reosiguranja; ugovor o reosiguranju)

Literatura:

1. Carić, S. "Bankarski poslovi i hartije od vrijednosti", Beograd, Savremena administracija 1981. str. 38-65
2. Šulejić, P. "Pravo osiguranja", Beograd, Služeni list SFRJ 1980. str 1-39 i 68-262
3. Zakon o bankama, Sl. novine FBiH, 39/98

4. Zakon o osiguranju imovine i lica, Sl. novine FBiH, 2/95, 7/95, 14/97, 6/98

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **UPRAVLJANJE PROIZVODNOM**

Šifra: 078
Predmetni nastavnik: prof. dr Mira Šunjić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Proizvodna strategija, definicija, model
2. Tipovi proizvodnih strategija, tradicionalni i savremeni pristup
3. Uticaj promjena u okolini na proizvodnu strategiju
4. Upravljanje procesom proizvodnje
5. Proces transformacija inputa i outputa u proizvodnom sistemu
6. Karakteristike, oblikovanje i analiza toka procesa
7. Upravljanje kvalitetom proizvoda, strategija i troškovi kvalitete
8. Upravljanje kapaciteta
9. Upravljanje zalihama
10. Upravljanje radnom snagom u proizvodnji

Literatura:

1. R.G. Schroeder: Upravljanje proizvodnjom, četvrto izdanje, Mate, Zagreb, 1999.
2. Dr. M. Žaja: Ekonomika proizvodnje, Školska knjiga, Zagreb, 1993.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH
PREDUZEĆA**

Šifra: 072
Predmetni nastavnik: prof. dr Milenko Dostić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Definisane malog biznisa
2. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje
3. Savremena praksa razvoja malog biznisa
4. Okruženje malog biznisa
5. Preduzetništvo u malom biznisu
6. Procedure osnivanja firme
7. Odabir lokacije za mali biznis
8. Biznis plan
9. Finansiranje malog biznisa
10. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu

Literatura:

1. prof. dr Milenko Dostić: Menadžment u malom biznisu, Ekonomski fakultet Sarajevo
2. prof. dr Milenko Dostić, mr Senada Bahto: Biznis plan, Ekonomski fakultet Sarajevo

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **LEADERSHIP**

Šifra: 080
Predmetni nastavnik: prof. dr Dževad Šehić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Leadership (vođenje) i leaders (vođe)
2. Strategije preuzimanja odgovornosti
3. Problemi organizacionih promjena i njihova rješenja
4. Uspostavljanje osjećaja hitnosti i izbor vodeće koalicije
5. Razvoj vizije i strategije i propagiranje vizije promjene
6. Davanje ovlaštenja za akciju većem broju ljudi
7. Generisanje kratkoročnih uspjeha
8. Konsolidovanje dostignuća i nastavak procesa promjene
9. Ukorićenje novih pristupa u kulturi organizacije

Literatura:

1. J.P. Kotter: Leading Change, Harvard Business School Press, 1996
2. Warren Bennis & Joan Goldsmith: Learning to Lead, A Workbook On Becoming A Leader, Update Edition, Addison-Wesley, Reading, Massachusetts, 1997.
3. Warren Bennis and Burt Nanus: Leaders, Strategies for Taking Charge, Secon Edition, Harper Business, 1997.
4. Stephen R. Covey: Principle – Contered Leadership, Simon & Schuster, 1992.
5. Charles M. Farkas and Philippe De Backer: Maximum Leadership, A Perigee Book, 1998.
6. Naknadne zabilješke, kopirani materijali iz časopisa, slučajevi iz prakse, i sl.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **UPRAVLJANJE ORGANIZACIONOM STRUKTUROM PREDUZEĆA**

Šifra: 082
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Organizacija i organizaciona teorija
2. Organizaciona struktura
3. Proces dizajniranja organizacione strukture
4. Organizaciona dinamika
5. Inovacije i promjene
6. Informaciona tehnologija i organizaciona kontrola
7. Organizaciona kultura i etika
8. Proces donošenja odluka
9. Rješavanje organizacionih problema

Literatura:

1. Pere Sikavica i Mijo Novak: Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1993.
2. Richard L. Daft: Organization Theory and Design, 5th Edition, West Publishing Company, 1995.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
MARKETING

SMJER MARKETING (MA)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 23 - 28)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 29 i 30)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 31 – 34)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar		
			6.	7.	8.
23.	045	Upravljanje marketingom	60+30		
24.	046	Spoljnotrgovinsko poslovanje	60+30		
25.	047	Upravljanje trgovinskim preduzećima	60+30		
26.	048	Ponašanje potrošača	60+30		
27.	049	Istraživanje marketinga		60+30	
28.	050	Marketing komuniciranje		60+30	
29.		NN predmet		X	
30.		NN predmet		X	
31.		NN predmet			X
32.		NN predmet			X
33.		NN predmet			X
34.		NN predmet			X

* student bira dva smjerska predmeta iz Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 14.

** student bira potpuno slobodno četiri predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	7. semestar
1.	073	Marketing usluga	
2.	090	Marketing neprofitnih organizacija	
3.	091	Marketing marke proizvoda	
4.	092	Business to business marketing	
5.	093	Direktni marketing i internet marketing	
6.	094	Kvantitativne metode u marketingu	
7.	072	Menadžment malih i srednjih preduzeća	
8.	095	Poslovni engleski jezik za marketing	
9.	096	Marketing informacijski sistemi	
10.	097	Poslovna etika	
11.	041	Strateški menadžment	
12.	032	Međunarodno poslovno pravo	

Obavezni smjerski predmet: **UPRAVLJANJE MARKETINGOM**

Šifra: 045
Predmetni nastavnik: prof. dr Muris Čičić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Strategija preduzeća i upravljanje marketingom
2. Proces marketinga i marketinško planiranje
3. Analiza mogućnosti marketinga - okruženje, kupci, tržišta, konkurenti
4. Kreiranje strategije marketinga – diferenciranje i pozicioniranje ponude, područje strategije
5. Marketinško upravljanje proizvodima i uslugama odluke o mixu, liniji, marki, pakovanju
6. Kreiranje strategija cijena, određivanje, prilagođavanje, iniciranje i reagovanje na promjene
7. Upravljanje kanalima marketinga, sistemima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije
8. Kreiranje strategije komunikacijskog i promociionog mixa, upravljanje prodajom
9. Organizacija, primjena i kontrola marketinga u savremenom preduzeću
10. Slučajevi iz prakse upravljanja marketingom u inostranstvu i kod nas

Literatura:

1. Kotler: Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, VII izdanje, 1991
2. Slučajevi iz prakse Upravljanje marketingom, Ekonomski fakultet, Sarajevo

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE**

Šifra: 046
Predmetni nastavnik: doc. dr Enver Backović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine
2. Ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine
3. Vrste spoljnotrgovinskih poslova; posredničke i uslužne djelatnosti u spoljnoj trgovini; organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskog preduzeća
4. Spoljnotrgovinske mreže u inostranstvu
5. Nastup proizvodnih preduzeća u spoljnoj trgovini
6. Berze i berzansko poslovanje
7. Međunarodni trgovački običaji, uzanse i termini
8. Međunarodni trgovački rizici i kupoprodajni spoljnotrgovinski poslovi
9. Specijalni spoljnotrgovinski poslovi i viši oblici saradnje u spoljnotrgovinskom poslu
10. Način finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija

Literatura:

1. Tešić Milorad: Spoljnotrgovinsko poslovanje, Savremena administracija, 1996.
2. Mirjana Petrović: Vanjsko-trgovinsko poslovanje, Informator, 1992.
3. Katunarić Ante: Vanjska trgovina, Izdavački instruktivni biro, 1983.
4. Grupa autora: Poslovne finansije, Svjetlost, 1997.
5. Vezjak Danilo: Međunarodne poslovne finansije, Svjetlost, 1977.
6. Roger Bennett: International Business, Pitman Publishing, 1996.
7. C.J. Jepma, A.P. Rhoen: International Trade, Longman, 1996.
8. UNCTAD/GATT: Introduction to Export Market Research, 1996.
9. Tomislav Stojanović: Specijalni spoljnotroginski poslovi, Privredni pregled, 1983.
10. Dimitrije Đurović: Bankarske garancije u poslovima sa inostranstvom

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **UPRAVLJANJE TRGOVINSKIM
PREDUZEĆEM**

Šifra:	047
Predmetni nastavnik:	prof. dr Nikola Grabovac
Broj sati:	90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Upravljanje trgovinskim poduzećem
2. Upravljanje elementima radnog procesa u trgovinskim poduzećima
3. Upravljanje asortimanom trgovačke robe
4. Upravljanje promocijom trgovinskog poduzeća
5. Upravljanje cijenama u trgovinskom poduzeću
6. Upravljanje distribucijom
7. Upravljanje organizacijom trgovinskog poduzeća
8. Upravljanje trgovinskim poduzećem kroz planiranje
9. Upravljanje mjerenjem uspješnosti poslovanja
10. Upravljanje finansijskim rezultatima poslovanja

Literatura:

1. Dr. Nikola Grabovac: Upravljanje trgovinskim poduzećima: Knjiga 1: Ekonomika trgovinskih poduzeća; Knjiga 2: Marketing trgovinskih poduzeća; Knjiga 3: Menedžment trgovinskih poduzeća, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.
2. Dr. Nikola Grabovac: Ekonomika trgovinskih poduzeća, izdavač Naša riječ, Sarajevo, 1995.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **PONAŠANJE POTROŠAČA**

Šifra: 048
Predmetni nastavnik: prof. dr Muris Čičić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Značaj koncepta potrošača u marketingu, ponašanje potrošača i marketing menadžment
2. Prijem i prerada informacija: Percepcija
3. Prijem i prerada informacija: Pamćenje i kognitivno učenje
4. Proces učenja
5. Motivacije i emocije
6. Teorija ličnosti i psihografski modeli
7. Vjerovanja, stavovi i ponašanje
8. Proces donošenja odluka u kupovini, situacioni elementi ponašanja potrošača
9. Grupni faktori: grupni, dijadički i difuzioni procesi, uticaj porodice i organizacije
10. Kulturni faktori: kulture i subkulture, globalni aspekti ponašanja potrošača

Literatura:

1. Tanja Kesić: Ponašanje potrošača, ADECO, Zagreb, 1999.
2. Branko Maričić: Ponašanje potrošača, Savremena administracija, Beograd, 1996.
3. Michael Solomon, Gary Bamossy, Soren Askegaard: Consumer Behaviour: An European Perspective, Prentice Hall Europe, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **ISTRAŽIVANJE MARKETINGA**

Šifra: 049
Predmetni nastavnik: prof. dr Boris Tihi
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Istraživanje marketinga kao podrška procesima odlučivanja u kompaniji
2. Metodologija istraživanja i primjena naučnog metoda u marketingu
3. Problemi mjerenja u marketingu
4. Faze procesa istraživanja marketinga
5. Organizovanje istraživanja marketinga
6. Marketing informacioni sistemi
7. Specifičnosti istraživanja inostranih tržišta
8. Posebna područja istraživanja marketinga
9. Etika u istraživanju marketinga

Literatura:

1. B.Tihi: Istraživanje marketinga, Fabulas ABC, Sarajevo, 1995. (repetitorij)
2. M.Marušić, T.Vranešević: Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MARKETING KOMUNICIRANJE**

Šifra: 050
Predmetni nastavnik: doc. dr Nenad Brkić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Planiranje integralnog marketing komuniciranja
2. Prijenos značenja i komunikacioni model
3. Ponašanje potrošača
4. Ekonomska propaganda
5. Poruke ekonomske propagande
6. Mediji
7. Publicitet i odnosi sa javnošću
8. Lična prodaja
9. Unapređenje prodaje
10. Direktni marketing

Literatura:

1. Tanja Kesić: Marketinška komunikacija, Mate, Zagreb, 1997.
2. Dragutin Vračar: Strategija tržišnog komuniciranja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 1999.
3. George E. Belch, Michael A. Belch: Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill, Inc., 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MARKETING USLUGA**

Šifra: 073
Predmetni nastavnik: doc. dr Vesna Babić-Hodović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Usluge u suvremenoj privredi
2. Definiranje usluga
3. Tržište usluga
4. Proaktivna usluga
5. Cijena usluga
6. Promocija usluga
7. Distribucija usluga
8. Usluge na međunarodnom tržištu
9. Istraživanje marketing usluga
10. Kontrola marketing usluga

Literatura:

1. Vesna Babić-Hodović, "Strategija i implementacija marketinga" Ekonomski fakultet Sarajevo 2002.
2. Grupa autora: Marketing uslužnih djelatnosti, Ekonomski fakultet Beograd, 1991.
3. Ljubojević dr Čedomir: Menadžment i marketing usluga, Stylos, Novi Sad, 1998.
4. Đurđana Ozretić-Došen Osnove marketinga usluga, Zagreb 2002.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Šifra: 090
Predmetni nastavnik: prof. dr Boris Tihi
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Razvoj neprofitnog marketinga i njegov značaj
2. Specifičnosti neprofitnog marketinga
3. Strateško planiranje neprofitnog marketinga
4. Razvoj i organizovanje resursa u neprofitnom marketingu
5. Planiranje i finansiranje marketing miksa u neprofitnom marketingu
6. Društveni marketing
7. Upravljanje ponudama, troškovima, marketing kanalima, promocijom i ličnim uticajem u neprofitnim organizacijama
8. Vrijednovanja i kontrola marketinga u neprofitnim organizacijama

Literatura:

1. P.Kotler, A.Andreasen: Strategic Marketing for Nonprofit Organization, Prentice Hall Inc, London, 1996.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MARKETING MARKE PROIZVODA**

Šifra: 091
Predmetni nastavnik: prof. dr Anto Domazet
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Marka u međunarodnom tržišnom kontekstu
2. Identificiranje međunarodnih tržišnih segmenata i konvergencija potrošačkih potreba
3. Istraživanja marke za potrebe međunarodnog marketinga
4. Međunarodni korporativni identitet
5. Međunarodno komuniciranje marke
6. Upravljanje međunarodnim portfoliom marki
7. Pozicioniranje i repositioniranje marke
8. Politika cijena i distribucije međunarodne marke
9. Organizacija upravljanja međunarodnom markom
10. Pravna zaštita međunarodne marke

Literatura:

1. Bradly F.: International Marketing Strategy, Third Edition, Prentice Hall, London, 1999.
2. Czinkota M.R., Kotabe M.: Marketing Management, 2nd edition, South-Western CP, London, 2001.
3. Hankinson G., Cowking P.: The Reality of Global Brands, McGraw Hill C., London, 1996.
4. Jović M.: Međunarodni marketing, TrimSoft Trade, Beograd, 1997.
5. Kotabe M., Helsen K.: Global Marketing Management, John Willey and Sons, New York, 1998.
6. Previšić J., Ozretić-Došen: Masmedija, Zagreb, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **BUSINESS TO BUSINESS MARKETING**

Šifra: 092
Predmetni nastavnik: prof. dr Anto Domazet
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Definicija i pojam poslovnog marketinga
2. Funkcionalno okruženje poslovnog marketinga
3. Istraživanje tržišta u poslovnom marketingu
4. Ponašanje potrošača na tržištu organizacija
5. Direktni industrijski marketing
6. Informacijska podrška upravljanju poslovnim marketingom
7. Elementi marketinga u poslovnom marketingu
8. Organizacija poslovnog marketinga
9. Strateško upravljanje poslovnim marketingom
10. Planiranje i kontrola aktivnosti poslovnog marketinga

Literatura:

1. Salli Dibb, Lyndon Simkin, Wiliam Pride: Marketing, Evropsko izdanje, Mate,d.o.o. Zagreb
2. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb
3. Teodor Levitt: Marketing Myopia, Haarvard Business, Review, 1991.
4. P.Kotler: Principles of Marketing, Prentice Hall, 1991.
5. Cundiff, Still, Govoni: Fundamentals of Modern Marketing, Prentice Hall, 1991.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **DIREKTNI MARKETING I INTERNET MARKETING**

Šifra: 093
Predmetni nastavnik: doc. dr Nenad Brkić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u direktni marketing
2. Planiranje programa direktnog marketinga
3. Odlučivanje o direktnom marketingu
4. Tehnike direktnog marketinga
5. Mediji direktnog marketinga
6. Uvod u Internet marketing
7. Internet marketing okruženje
8. Internet marketing strategije
9. Internet marketing program
10. Tehnološka, etička i zakonska pitanja Internet marketinga

Literatura:

1. Mary Lou Roberts and Paul D. Berger, Direct Marketing Management, Second Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA, 1999
2. Judy Strauss and Raymond Frost, E-Marketing, Second Edition, Upper Saddle River, New Jersey, USA, 2001
3. Tom Vassos, Strateški marketing na Internetu, Prevod, CET, Beograd, SRJ, 1996.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **KVANTITATIVNE METODE U
MARKETINGU**

Šifra: 094
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Ciljevi i metode istraživanja marketinga
2. Dizajniranje istraživanja
3. Uzorak i prikupljanje podataka
4. Analiza podataka
5. Opisna statistika
6. Analiza varijanse (ANOVA i MANOVA)
7. Testiranje hipoteze
8. Asocijativne analize (korelacija, chi square)
9. Diskriminantna analiza
10. Kluster analiza
11. Multidimenzionalno skaliranje
12. Regresiona analiza
13. Faktorska analiza
14. LISREL
15. Pisanje izvještaja

Literatura:

1. Gilbert A. Churchill, Jr., University of Wisconsin - Madison, Dawn Iacobucci, Northwestern University, Marketing Research: Methodological Foundations, 8/e, 2000

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH
PREDUZEĆA**

Šifra: 072
Predmetni nastavnik: prof. dr Milenko Dostić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Definisanje malog biznisa
2. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje
3. Savremena praksa razvoja malog biznisa
4. Okruženje malog biznisa
5. Preduzetništvo u malom biznisu
6. Procedure osnivanja firme
7. Odabir lokacije za mali biznis
8. Biznis plan
9. Finansiranje malog biznisa
10. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu

Literatura:

1. prof. dr Milenko Dostić: Menadžment u malom biznisu, Ekonomski fakultet Sarajevo
2. prof. dr Milenko Dostić, mr Senada Bahto: Biznis plan, Ekonomski fakultet Sarajevo

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **POSLOVNI ENGLLESKI JEZIK ZA
MARKETING**

Šifra: 095
Predmetni nastavnik: mr Milica Babić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Organizaciona struktura preduzeća i ljudski resursi
2. Historija kompanija
3. Poslovne finansije i poslovni izvještaji
4. Marketing: proizvod, promocija, distribucija
5. Odnosi sa kolegama, klijentima i poslovnim partnerima
6. Otkrivanja i rješavanje problema u poslovanju
7. Uslovi na tržištu
8. Konkurencija
9. Poslovna primjena računarskih mreža i telekomunikacija
10. Poslovna štampa

Literatura:

I Obavezna

«First Insights into Business» - Students' Book and Workbook
Rječnik po izboru

II Preporučena

Paul Emmerson, «Business Grammar Builder»
Poslovne novine i časopisi

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MARKETING INFORMACIONI SISTEMI**

Šifra: 096
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Značaj tržišnih informacija u procesu marketing odlučivanja (upravljanja)
2. Konceptija i komponente marketing informacionog sistema (MIS-a)
3. Istraživački postupci u oblasti MIS-a
4. Osnovni problemi i uvođenje MIS-a u kompanijama
5. Istraživanje marketinga kao podsistem MIS-a
6. Odnos marketing istraživanja i MIS-a
7. Baze podataka kao osnova MIS-a
8. Model MIS-a primjeren našim uvjetima
9. Work shopovi - case study

Literatura:

1. Tihi dr Boris, Istraživanje marketinga, Dom Štampe, Zenica, 1995
2. Marušić dr Mira i Vranešević dr Tihomir, Istraživanje tržišta, Adeco, Zagreb, 2001
3. Philip Kotler, Marketing Management, 7. izdanje, Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, 1994
4. Grupa autora, Osnovi marketinga, Dom Štampe, Zenica, 1999

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **POSLOVNA ETIKA**

Šifra: 097

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Priroda poslovne etike
2. Etika i biznis
3. Etičko rasuđivanje u biznisu
4. Primjena i ignorisanje etičkih principa u poslovanju
5. Regulacija ponašanja i zaštita potrošača i okruženja
6. Etička poslovna praksa - imperativ uspješnog poslovanja

Literatura:

1. Klopić R., Osnove poslovne etike, Univerzitet "Džemal Bijedić", Ekonomski fakultet Mostar, 2002
2. Karpati T., Etika u gospodarstvu, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2001
3. Kloše A., Poduzetnička etika, Školska knjiga, Zagreb, 1996
4. Richard T. de George, Business Ethics, MacMillian Publishing Company, New York, 1990
5. Smith K., Johnson P., Business Ethics & Business Behavior, Thompson Business Press, London, 1996
6. Borna Bebek, Poslovna etika, Sinergija, Zagreb, 2000
7. Klopić R., Mogućnosti etičke primjene marketinga (doktorska disertacija), Ekonomski fakultet, Tuzla, 1999

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **STRATEŠKI MENADŽMENT**

Šifra: 041
Predmetni nastavnik: prof. dr Dževad Šehić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u strateški menadžment
2. Proces strateškog menadžmenta
3. Stakeholder-i i misija preduzeća
4. Analiza poslovnog okruženja: identifikacija prilika i opasnosti iz okruženja
5. Analiza internih faktora: resursi, sposobnosti, kompetentnosti i konkurentske prednosti
6. Formulisanje strategije na nivou strateške poslovne jedinice
7. Formulisanje strategije na nivou multidivizionog preduzeća
8. Impelmentacija strategije
9. Vrednovanje i kontrola strategije

Literatura:

1. Dževad Šehić: Strateški menadžment
2. Michael E. Porter: On Competition, A Harvard Business Review Book, 1998.
3. J. David Hunger & Thomas L. Wheelen: Essential of Strategic Management, Addison-Wesley, 1997, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO**

Šifra: 032
Predmetni nastavnik: prof. dr Miloš Trifković
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Odnos domaćeg i međunarodnog poslovnog/ trgovačkog prava
2. Specifični subjekti međunarodnog poslovnog prava: država, međunarodne organizacije, TNK, direktna strana ulaganja, slobodne zone
3. Opšti dio međunarodnog ugovornog prava: promjene u konceptu ugovora, odnos ugovora sa nacionalnim spoljnotrgovinskim režimom, odnos ugovora sa WTO regulativom, UNIDROIT principi, zaštita interesa partnera
4. Pregled pojedinih najvažnijih ugovora: prodaja, agencije, leasing, transport, transportno osiguranje
5. Ugovorni instrumenti investicione izgradnje: ugovor o građenju, ugovor o prodaji investicione opreme, ugovori o savjetodavnim uslugama
6. Ugovorni instrumenti transfera tehnologije
7. Rješavanje sporova

Literatura:

1. Mlikotin-Tomić dr Deša: Pravo međunarodne trgovine, Školska knjiga, Zagreb 1999.
2. Trifković dr Miloš: Međunarodno poslovno pravo (pojam, izvori, subjekti, pravo, EZ), Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000.
3. Trifković dr Miloš i Omanović dr Sanjin: Međunarodno poslovno pravo (ugovori, instrumenti plaćanja i obezbjeđenja plaćanja, pravo konkurencije, i Arbitraže, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001.
4. Postupan razvoj međunarodnog trgovačkog prava, Izveštaj Generalnog sekretara OUN i Clive M. Schmitthoff, Međunarodno trgovačko pravo, Informator, Zagreb, 1972.
5. Schmitthoff s Export Trade – The Law and Practice of International Trade by Clive M. Schmitthoff, Stevens, London, 10th ed. 1999.

6. Draškić dr Mladen: Međunarodno privredno ugovorno pravo, Savremena administracija, Beograd, VI izdanje 1990.
7. Vilus dr Jelena: Komentar Konvencije UN o međunarodnoj prodaji robe, Informator, Zagreb, 1981.
8. prof. dr Krešimir Sajko i drugi: Arbitražno rješavanje međunarodnih trgovačkih sporova, Ekonomski institut Zagreb i drugi, Ljubljana 1989.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

SMJER RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA (RR)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 23 - 28)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 29 i 30)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 31 – 34)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar		
			6.	7.	8.
23.	051	Troškovno računovodstvo	60+30		
24.	052	Upravljačko računovodstvo	60+30		
25.	053	Finansijski menadžment	60+30		
26.	054	Računovodstvo neprofitnih organizacija	60+30		
27.	055	Teorija i analiza bilansa		60+30	
28.	056	Kontrola i revizija		60+30	
29.		NN predmet		X	
30.		NN predmet		X	
31.		NN predmet			X
32.		NN predmet			X
33.		NN predmet			X
34.		NN predmet			X

* student bira dva smjerska predmeta iz Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 8.

** student bira potpuno slobodno četiri predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	7. semestar
1.	100	Međunarodno računovodstvo	
2.	059	Finansijska i aktuarska matematika	
3.	101	Obligaciono pravo	
4.	102	Vrednovanje preduzeća	
5.	060	Međunarodni finansijski menadžment	
6.	026	Finansijska tržišta i institucije	
7.	041	Strateški menadžment	

Obavezni smjerski predmet: **TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO**

Šifra: 051
Predmetni nastavnik: prof. dr Murat Sinanagić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam, značaj i mjesto u strukturi računovodstva
2. Računovodstveno obuhvatanje troškova u reprodukcijom poslovnom procesu poduzeća
3. Troškovno računovodstvo stalnih sredstava i utvrđivanje troškovnih informacija za potrebe efikasnog poslovnog odlučivanja
4. Troškovno računovodstvo zaliha: materijala, proizvodnje, gotovih proizvoda i robe, valorizacija zaliha
5. Troškovno računovodstvo u stabilnim uslovima i u uslovima dejstva inflacije
6. Metode obračuna troškova
7. Sistemi obračuna troškova
8. Standardizacija troškova i sistem standardnih troškova
9. Računovodstvo vremenskih troškova
10. Troškovni aspekt obračunavanja finansijskog rezultata

Literatura:

1. Stephen A. Moscovice, Arnold Wright: Cost Accounting with Managerial Applications, Voughton Mifflin Co, Boston, 1990.
2. Charles T. Horngren, George Foster: Cost Accounting, a Managerial Emphasis Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ, 1987.
3. Ray H. Garrison, Eric W. Noreen: Managerial Accounting, Irwin, Illionis, 1994.
4. Adolf Matz, Milton : Cost Accounting, planning and Control, South-Western Pub. Co, Cincinnati, 1980.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO**

Šifra: 052
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod, definicija i značaj upravljačkog računovodstva
2. Osnove odnosa troškova i obima proizvodnje (učinka)
3. Osmišljavanje proizvodnih i opštih vremenskih troškova
4. Relevantni troškovi i odlučivanje
5. Fleksibilni budžet i standardizacija u funkciji kontrole
6. Računovodstvo odgovornosti i donošenje poslovnih odluka
7. Profitni centri i transferne cijene
8. Kapitalno budžetiranje: porezi i inflacija
9. Korporacijski godišnji izvještaji
10. Problemi u mjerenju dobitka i neto prihoda

Literatura:

1. C.T. Horngren: Introduction to Management Accounting, Prentice Hall. Inc. 1984.
2. R.H. Garrison: Managerial Accounting Business Publications. Inc. 1988.
3. C. Engler: Managerial Accounting R.D. Irwin. Inc. 1988.
4. V. Belak: Menadžersko računovodstvo, R.R. i F Zagreb, 1995.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **FINANSIJSKI MENADŽMENT**

Šifra: 053
Predmetni nastavnik: prof. dr Mirko Puljić,
doc. dr Adnan Rovčanin
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Izvori i upotreba finansijskih sredstava. Projektovanje potrebnog obima finansijskih sredstava. Struktura sredstava
2. Upravljanje obrtnim sredstvima u funkciji likvidnosti i razvoja privrednog subjekta: gotovinom, u tržišnim vrijednosnim papirima, zalihama
3. Dugoročno finansiranje: emisija vrijednosnih papira, funkcionisanje finansijskih tržišta, terminsko finansiranje. Investiranje sredstava: analiza investicionih projekata, metode ocjene efekta investiranja, informaciona osnova. Rizik i neizvjesnost investiranja
4. Stvaranje vrijednosti kapitalnim investicijama; mjerenje traženih povrata, prosječni ponderisani povrat, uvođenje finansijske poluge
5. Traženi povrat za privredne subjekte ili njihove dijelove prilikom stjecanja vlasništva
6. Politika finansiranja i politika dividendi: teorija strukture kapitala, odlučivanje o strukturi kapitala, isplata dividendi, finansijska signaliziranja, implikacije politike dividendi na poziciju firme na finansijskom tržištu
7. Restrukturiranje korporacija: spajanje (mergers) i preuzimanje kontrole stjecanja (acquisitions) putem novca i strateška stjecanja putem dionica, stvaranje novih firmi iz korporacija, diverzifikacija vlasništva nad trajnim kapitalom, kupovina vlasničkih prava uz korištenje finansijske poluge - LBO, privatizacija, rekapitalizacija uz korištenje finansijske poluge. Finansijsko restrukturiranje banaka i njihova uloga u restrukturiranju privrede
8. Upravljanje međunarodnim finansiranjem - izloženost rizicima promjene kursa i/ili kamatne stope, druge izloženosti, zaštita od rizika

9. Finansijski pokazatelji – likvidnosti, zaduženosti, profitabilnosti i dr. Predviđanje finansijskih pokazatelja. Konkurentska pozicija privrednog subjekta
10. Finansijski menadžment u uslovima inflacije. Analiza kamatnih stopa. Studije slučajeva iz prakse.

Literatura:

1. James Van Horne: Finansijsko upravljanje i politika (Finansijski menadžment), prevod, IX izdanje, MATE, Zagreb, 1993.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Šifra: 054
Predmetni nastavnik: prof. dr Mehmed Jahić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Nefitne organizacije: vrste, karakteristike i njihove specifičnosti
2. Zakonska regulativa koja definiše principe nefitnog poslovanja
3. Računovodstveni standardi koji regulišu nefitno poslovanje
4. Kontni planovi nefitnih organizacija i njihova primjena u svim segmentima
5. Finansijski izvještaji nefitnih organizacija i njihove specifičnosti
6. Nadzor i revizija nefitnih organizacija

Literatura:

1. Važeća zakonska regulativa koja se predočava svake školske godine
2. Međunarodni računovodstveni standardi nefitnih organizacija
3. Grupa autora: "Proračun – budžet", REVICON, 2001.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **TEORIJA I ANALIZA BILANSA**

Šifra: 055
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam i obuhvatnost analize bilansa kao naučne discipline
2. Statičke i dinamičke teorije bilansa i načela bilansiranja
3. Klasifikacija bilansâ i njihova uloga, značaj i doprinos efikasnom poslovanju preduzeća
4. Valorizovanje i procjena bilansnih pozicija bilansa stanja u stabilnim uslovima poslovanja, valorizacija aktivnih i pasivnih bilansnih pozicija
5. Valorizacija i procjena bilansnih pozicija bilansa stanja u uslovima dejstva inflacije
6. Teorijska osnova analize bilansa raznih sadržaja, pojam i svrha analize, analitičke i sintetičke metode analize bilansa
7. Primjenjena analiza bilansnih segmenata
8. Analiza stalnih sredstava
9. Analiza obrtnih sredstava
 - Analiza dužničko-povjerilačkih odnosa
 - Analiza troškova zaliha, nabavke, proizvodnje i proizvoda
 - Analiza novčanih tokova
 - Analiza bilansa uspjeha u stabilnim i inflatornim uslovima
 - Globalna analiza finansijskog položaja i finansijske moći preduzeća
 - Analiza bilansa korporacija i drugih složenih preduzeća vezanih ulaganjem kapitala i ostvarivanjem prava na upravljanje
10. Računovodstveno izvještavanje u domenu analize bilansa u funkciji efikasnog poslovnog odlučivanja

Literatura:

1. Rodić dr Jovan: Teorija i analiza bilansa, Ekonomika, Beograd 1991.
2. Vasiljević dr Kosta: Teorija i analiza bilansa, Beograd 1970., Savremena administracija

3. Kranjčević dr Franjo: Analiza poslovanja poduzeća, Zagreb 1971., Informator
4. Bruns Jr. William: Accounting for Managers, South-Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio 1995.
5. Stickney, Clyde P. and Neil, Roman Z. Financial Accounting and Introduction to concepts, methods and uses, the Dryden Press, New Y, 2000

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **KONTROLA I REVIZIJA**

Šifra: 056
Predmetni nastavnik: prof. dr. Jozo Sović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uloga, zadaci i značaj revizije; Hronologija nastanka revizijske profesije
2. Teorijski pristup kompleksu nadzora
3. Standarizacija revizijske djelatnosti
4. Međunarodni standardi revizije
5. Nacionalni standardi revizije
6. Zakonsko određenje revizije

Literatura:

1. Kranjčević Franjo: Kontrola i revizija poslovanja poduzeća, Zagreb 1966
2. Jozo Sović: Funkcija revizije u poslovanju poduzeća, Ceteor, Sarajevo, 1995.
3. Jozo Sović, Uvod u razmatranje međunarodnih računovodstvenih standarda, Računovodstvo i poslovne finansije, br 223/96, Sarajevo
4. Dodge R.: The Consise, Guide to Auditing, Standards and Guidelines, Cham Pan and Hall, London 1990

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MEĐUNARODNO RAČUNOVODSTVO**

Šifra: 100
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Međunarodne računovodstvene institucije
2. Međunarodni računovodstveni standardi
3. Računovodstveni ciklus
4. Evidencija promjena finansijskog položaja
5. Mjerenje poslovne dobiti
6. Završetak računovodstvenog ciklusa
7. Računovodstveni sistem – interna kontrola i interna revizija
8. Ulaganja u korporacijske vrijednosne papire
9. Porez na dobit i poslovne odluke
10. Međunarodno računovodstvo i transakcije u stranoj valuti

Literatura:

1. Međunarodni računovodstveni standardi, izdanje 2001 god.
2. Računovodstvo – temelj poslovnog odlučivanja R. Meigs i W. Megis, deveto izdanje, 1999, Mate, Zagreb
3. Računovodstveni standardi – grupa autora, Revicon, 1999 god.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **FINANSIJSKA I AKTUARSKA
MATEMATIKA**

Šifra: 059
Predmetni nastavnik: prof. dr Blagota Lučić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 45 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Karakteristike, teoretske osnove i praktične primjene
2. Princip ekvivalencije i matematička zasnovanost vremenske vrijednosti novca
3. Finansijska matematika – dekurzivno i anticipativno računanje kamate
4. Karakteristike i komparacije jednokratnog i periodičnog akumuliranja sredstava i periodičnih isplata
5. Amortizacija zajmova, konverzija i zaključivanje zajmova
6. Matematički elementi životnog osiguranja, aktuarske tablice i kvantitativni odnosi komutativnih brojeva
7. Modeli životnog osiguranja na osnovu uplate jednokratne i višekratne premije: osiguranje rente i osiguranje kapitala
8. Bruto i neto premije
9. Matematička (premijska) rezerva
10. Otkup i kapitalizacija

Literatura:

1. Dr Branko Trklja: Finansijska matematika, Savremena administracija, Beograd, 1985. ili Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.
2. Dr Vladimir Vranić i dr Ljubomir Martić: Matematika za ekonomiste, II svezak, Školska knjiga, Zagreb, 1967.
3. Dr Milivoj Krčmar: Modeli životnog osiguranja na bazi uplate jednokratne premije, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 1987.
4. Raymond A. Barnett i Michael R. Ziegler: College Mathematics for business, economics, life sciences and social sciences, Prentice Hall, Inc., 1996.
5. Stephen P. Shao, Ph.D. – Stephen P. Shao, Jr., Ph.D., Mathematics for Management and Finance, South – Western Publishing Co., 1986.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **OBLIGACIONO PRAVO**

Šifra: 101
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam i izvori obligacija (predmet izučavanja; metod; izvori)
2. Pravni status subjekata relevantnih za računovodstvo i reviziju (poslovne knjige; bilans stanja; bilans uspjeha; ostali finansijski izvještaji i računovodstveni iskazi i isprave; revizija i institucije za reviziju)
3. Novac i novčane obligacije (pravni pojam novca; monetarni nominalizam i valorizam; razlozi koji utiču na novčanu obligaciju; karakteristike novčane obligacije)
4. Pravni poslovi kao izvor novčanih obligacija (karakteristika pravnih poslova; docnja i posljedice docnje u ispunjavanju obaveza; promjena identiteta (sadržaja) nenovčane obligacije; pravne posljedice pretvaranja nenovčane u novčanu obligaciju)
5. Šteta i naknada štete kao izvor novčanih obligacija (pojam i vrste šteta; osnovi nastanka štete; elementi i načini određivanja visine štete; likvidacija (plaćanje) štete)
6. Ispunjenje novčane obligacije (mjesto; vrijeme; način; ispunjenje prije roka; istovremeno ispunjenje i docnja sa ispunjenjem)
7. Kamata (ugovorna; zakonska; drugi vidovi pojačanja obligacije)
8. Instrumenti plaćanja (ček; kreditna kartica; kompenzacija; ostali načini plaćanja)
9. Porezi kao izvor obligacija (pravni izvor i metod regulacije; subjekti oporezivanja; objekti oporezivanja i stope; vrste poreza; obaveze subjekata oporezivanja; smanjenja i oslobađanje plaćanja poreza; poreska institucije)

Literatura:

1. prof. dr Bogdan Loza, Obligaciono pravo: opći i posebni dio, Sarajevo, Kaner, 2000, stranica 562
2. Zakon o obligacionim odnosima (službeni list RBiH, 2/92)

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **VREDNOVANJE PREDUZEĆA**

Šifra: 102
Predmetni nastavnik: prof. dr Mirko Puljić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Definiranje vrijednosti preduzeća
2. Koncepti vrednovanja
3. Knjigovodstvena vrijednost
4. Likvidacijska vrijednost
5. Tržišna vrijednost
6. Ekonomska vrijednost
7. Reprodukcijska vrijednost
8. Specifični koncepti vrijednosti
9. Problemi vrednovanja preduzeća
10. Kombinirani pristupi vrednovanju

Literatura:

1. Silvije Orsag: Vrednovanje preduzeća, Infoinvest, Zagreb, 1997.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MEĐUNARODNI FINANSIJSKI
MENADŽMENT**

Šifra: 060
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Međunarodno finansijsko okruženje
2. Međunarodna tržišta - tok sredstava
3. Devizni kurs, kamatna stopa, inflacija
4. Novčani fjučersi i opcije
5. Mjerenje izloženosti fluktuacijama deviznog kursa
6. Finansiranje međunarodne razmjene
7. Direktno strano investiranje
8. Struktura multinacionalnog kapitala i trošak kapitala
9. Dugoročno finansiranje
10. Međunarodno bankarsko okruženje

Literatura:

1. Jeff Madura: International financial management, 3. Izdanje, West Publishing Company, San Francisco, 1992.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE**

Šifra: 026
Predmetni nastavnik: prof. dr Sead Kreso
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uloga i razvoj finansijskih tržišta i institucija
2. Tržište novca, funkcije, institucionalna struktura i instrumenti
3. Tržišta novca razvijenih zemalja, pitanja regulacije i izazovi globalizacije
4. Tržišta kapitala, funkcije, institucionalna struktura i instrumenti
5. Tržište kapitala razvijenih zemalja, pitanja regulacije i izazovi globalizacije
6. Finansijska tržišta u zemljama u tranziciji
7. Konfiguracija tržišta novca u BiH i razvojne perspektive
8. Konfiguracija tržišta kapitala u BiH i razvojne perspektive

Literatura:

1. I. Lovrinović: Novčano tržište, Otisak, Zagreb, 1997.
2. B. Foley: Tržište kapitala, MaTe, Zagreb, 1993.
3. I. Perišin: Finansijski mehanizam i hrvatska zbilja, Barbat, Zagreb, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **STRATEŠKI MENADŽMENT**

Šifra: 041
Predmetni nastavnik: prof. dr Dževad Šehić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u strateški menadžment
2. Proces strateškog menadžmenta
3. Stakeholder-i i misija preduzeća
4. Analiza poslovnog okruženja: identifikacija prilika i opasnosti iz okruženja
5. Analiza internih faktora: resursi, sposobnosti, kompetentnosti i konkurentske prednosti
6. Formulisanje strategije na nivou strateške poslovne jedinice
7. Formulisanje strategije na nivou multidivizionog preduzeća
8. Implementacija strategije
9. Vrednovanje i kontrola strategije

Literatura:

1. Dževad Šehić: Strateški menadžment
2. Michael E. Porter: On Competition, A Harvard Business Review Book, 1998.
3. J. David Hunger & Thomas L. Wheelen: Essential of Strategic Management, Addison-Wesley, 1997, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
BANKARSTVO I OSIGURANJE

SMJER BANKARSTVO I OSIGURANJE (BO)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 23 - 28)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 29 i 30)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 31 – 34)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar		
			6.	7.	8.
23.	026	Finansijska tržišta i institucije	60+30		
24.	053	Finansijski menadžment	60+30		
25.	057	Bankarski menadžment	60+30		
26.	058	Osiguranje	60+30		
27.	059	Finansijska i aktuarska matematika		60+45	
28.	060	Međunarodni finansijski menadžment		60+30	
29.		NN predmet		X	
30.		NN predmet		X	
31.		NN predmet			X
32.		NN predmet			X
33.		NN predmet			X
34.		NN predmet			X

* student bira dva smjerska predmeta iz Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 9.

** student bira potpuno slobodno četiri predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	7. semestar
1.	104	Analiza investicija	
2.	102	Vrednovanje preduzeća	
3.	055	Teorija i analiza bilansa	
4.	056	Kontrola i revizija	
5.	105	Finansijsko izvještavanje	
6.	106	Instrumenti tržišta kapitala	
7.	108	Računovodstvo finansijskih institucija	
8.	041	Strateški menadžment	

Obavezni smjerski predmet: **FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE**

Šifra: 026
Predmetni nastavnik: prof. Dr Sead Kreso
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uloga i razvoj finansijskih tržišta i institucija
2. Tržište novca, funkcije, institucionalna struktura i instrumenti
3. Tržišta novca razvijenih zemalja, pitanja regulacije i izazovi globalizacije
4. Tržišta kapitala, funkcije, institucionalna struktura i instrumenti
5. Tržište kapitala razvijenih zemalja, pitanja regulacije i izazovi globalizacije
6. Finansijska tržišta u zemljama u tranziciji
7. Konfiguracija tržišta novca u BiH i razvojne perspektive
8. Konfiguracija tržišta kapitala u BiH i razvojne perspektive

Literatura:

1. I. Lovrinović: Novčano tržište, Otisak, Zagreb, 1997.
2. B. Foley: Tržište kapitala, MaTe, Zagreb, 1993.
3. I. Perišin: Financijski mehanizam i hrvatska zbilja, Barbat, Zagreb, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **FINANCIJSKI MENADŽMENT**

Šifra: 053
Predmetni nastavnik: prof. dr Mirko Puljić,
doc. dr Adnan Rovčanin
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Izvori i upotreba finansijskih sredstava. Projektovanje potrebnog obima finansijskih sredstava. Struktura sredstava
2. Upravljanje obrtnim sredstvima u funkciji likvidnosti i razvoja privrednog subjekta: gotovinom, u tržišnim vrijednosnim papirima, zalihama
3. Dugoročno finansiranje: emisija vrijednosnih papira, funkcionisanje finansijskih tržišta, terminsko finansiranje. Investiranje sredstava: analiza investicionih projekata, metode ocjene efekta investiranja, informaciona osnova. Rizik i neizvjesnost investiranja
4. Stvaranje vrijednosti kapitalnim investicijama; mjerenje traženih povrata, prosječni ponderisani povrat, uvođenje finansijske poluge
5. Traženi povrat za privredne subjekte ili njihove dijelove prilikom stjecanja vlasništva
6. Politika finansiranja i politika dividendi: teorija strukture kapitala, odlučivanje o strukturi kapitala, isplata dividendi, finansijska signaliziranja, implikacije politike dividendi na poziciju firme na finansijskom tržištu
7. Restrukturiranje korporacija: spajanje (mergers) i preuzimanje kontrole stjecanja (acquisitions) putem novca i strateška stjecanja putem dionica, stvaranje novih firmi iz korporacija, diverzifikacija vlasništva nad trajnim kapitalom, kupovina vlasničkih prava uz korištenje finansijske poluge - LBO, privatizacija, rekapitalizacija uz korištenje finansijske poluge.
8. Finansijsko restrukturiranje banaka i njihova uloga u restrukturiranju privrede
9. Upravljanje međunarodnim finansiranjem - izloženost rizicima promjene kursa i/ili kamatne stope, druge izloženosti, zaštita od rizika

10. Finansijski pokazatelji – likvidnosti, zaduženosti, profitabilnosti i dr. Predviđanje finansijskih pokazatelja. Konkurentska pozicija privrednog subjekta
11. Finansijski menadžment u uslovima inflacije. Analiza kamatnih stopa. Studije slučajeva iz prakse.

Literatura:

1. James Van Horne: Finansijsko upravljanje i politika (Finansijski menadžment), prevod, IX izdanje, MATE, Zagreb, 1993.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **BANKARSKI MENADŽMENT**

Šifra: 057
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Trendovi u razvoju bankarstva
2. Strateško planiranje u bankarstvu
3. Upravljanje plasmanima banke
4. Sekjuritizacija kredita
5. Investiciono bankarstvo
6. Upravljanje finansijskim potencijalima
7. Depozitni potencijal
8. Kapital banke
9. Supervizija i sanacija banaka
10. Indikatori bankarskog poslovanja

Literatura:

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **OSIGURANJE**

Šifra:	058
Predmetni nastavnik:	
Broj sati:	90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u osiguranje: nastanak i razvoj osiguranja
2. Funkcija osiguranja: funkcija zaštite, finansijsko-akumulatorska funkcija i društvena funkcija
3. Ekonomska načela osiguranja: fond osiguranja, osiguranje i amortizacija
4. Elementi osiguranja: rizik, premija, naknada iz osiguranja
5. Pravna regulativa osiguranja: ponuda, polica, ugovori
6. Pravna organizacija poslova osiguranja: pravni oblici organizacija za osiguranja
7. Tehnička organizacija osiguranja: zadaci i elementi
8. Reosiguranje, retrocesija i saosiguranje: načela i vrste
9. Vrste osiguranja: obavezno i dobrovoljno, osiguranje lica, imovine, od odgovornosti, transportno osiguranje, osiguranje kredita
10. Osiguranje u budućnosti: privredni i društveni aspekti

Literatura:

1. Dr Miodrag Marković: Uvod u osiguranje, Viša poslovna škola, Beograd, 2000.
2. Dr. Sanja Andrijašević, Vladimir Petranović: Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999
3. Emmett Vaughan, Therese Vaughan: Osnove osiguranja – Upravljanje rizicima, Mate, Zagreb, 2000
4. Dr. Sanja Andrijašević, Tatjana Račić-Žilbar (urednici): Rječnik osiguranja, Masmedia, Zagreb, 1997.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **FINANSIJSKA I AKTUARSKA
MATEMATIKA**

Šifra:	059
Predmetni nastavnik:	prof. dr Blagota Lučić
Broj sati:	105 časova (60 predavanja i 45 vježbi)
Broj kredita:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Karakteristike, teoretske osnove i praktične primjene
2. Princip ekvivalencije i matematička zasnovanost vremenske vrijednosti novca
3. Finansijska matematika – dekurzivno i anticipativno računanje kamate
4. Karakteristike i komparacije jednokratnog i periodičnog akumuliranja sredstava i periodičnih isplata
5. Amortizacija zajmova, konverzija i zaključivanje zajmova
6. Matematički elementi životnog osiguranja, aktuarske tablice i kvantitativni odnosi komutativnih brojeva
7. Modeli životnog osiguranja na osnovu uplate jednokratne i višekratne premije: osiguranje rente i osiguranje kapitala
8. Bruto i neto premije
9. Matematička (premijska) rezerva
10. Otkup i kapitalizacija

Literatura:

1. Dr Branko Trklja: Finansijska matematika, Savremena administracija, Beograd, 1985. ili Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.
2. Dr Vladimir Vranić i dr Ljubomir Martić: Matematika za ekonomiste, II svezak, Školska knjiga, Zagreb, 1967.
3. Dr Milivoj Krčmar: Modeli životnog osiguranja na bazi uplate jednokratne premije, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 1987.
4. Raymond A. Barnett i Michael R. Ziegler: College Mathematics for business, economics, life sciences and social sciences, Prentice Hall, Inc., 1996.
5. Stephen P. Shao, Ph.D. – Stephen P. Shao, Jr., Ph.D., Mathematics for Management and Finance, South – Western Publishing Co., 1986.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MEĐUNARODNI FINANSIJSKI
MENADŽMENT**

Šifra: 060
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Međunarodno finansijsko okruženje
2. Međunarodni finansijski tokovi
3. Međunarodna finansijska tržišta
4. Ponašanje deviznog kursa
5. Kamatna stopa i inflacija kao faktori međunarodnog finansijskog menadžmenta
6. Upravljanje kratkoročnom imovinom i obavezama
7. Upravljanje dugoročnom imovinom i obavezama
8. Proces finansijske globalizacije
9. Analiza rizika zemlje
10. Međunarodno bankarstvo

Literatura:

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **ANALIZA INVESTICIJA**

Šifra: 104
Predmetni nastavnik: doc. dr Adnan Rovčanin
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Definisanje investicija i njihova kategorizacija
2. Projekat – elemenat strategije preduzeća
3. Finansiranje investicionih projekata
4. Trošak kapitala
5. Procjena novčanih tokova projekta
6. Ocjena efikasnosti investicionih projekata
7. Rizik i neizvjesnost u investicionoj analizi
8. Konvencionalne metode ocjene
9. Savremene metode ocjene
10. Metode i tehnike izbora projekta u uslovima rizika i neizvejsnosti

Literatura:

1. S. Orsag, "Budžetiranje kapitala, procjena investicijskih projekata", Masmedia, Zagreb, 2002
2. A. Rovčanin, "Savremene metode ocjene efikasnosti investicija", Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **VREDNOVANJE PREDUZEĆA**

Šifra: 102
Predmetni nastavnik: prof. dr Mirko Puljić
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovne determinante vrednovanja
2. Oblici vrijednosti preduzeća
3. Metode vrednovanja zasnovane na imovini
4. Metode vrednovanja zasnovane na profitnoj snazi
 - tok zarada
 - sadašnja vrijednost budućih novčanih tokova
 - tržišna kapitalizacija
 - diskontirani tok dividende
5. Kombinirane metode vrednovanja
6. Kompleksno vrednovanje
7. Finansijski izvještaji preduzeća
8. Finansijski pokazatelji poslovanja
9. Vrijednost preduzeća u uslovima funkcioniranja tržišta kapitala
10. Realizacija procjenjene vrijednosti

Literatura:

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **TEORIJA I ANALIZA BILANSA**

Šifra: 055

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)

Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam i obuhvatnost analize bilansa kao naučne discipline
2. Statičke i dinamičke teorije bilansa i načela bilansiranja
3. Klasifikacija bilansâ i njihova uloga, značaj i doprinos efikasnom poslovanju preduzeća
4. Valorizovanje i procjena bilansnih pozicija bilansa stanja u stabilnim uslovima poslovanja, valorizacija aktivnih i pasivnih bilansnih pozicija
5. Valorizacija i procjena bilansnih pozicija bilansa stanja u uslovima dejstva inflacije
6. Teorijska osnova analize bilansa raznih sadržaja, pojam i svrha analize, analitičke i sintetičke metode analize bilansa
7. Primjenjena analiza bilansnih segmenata
 - Analiza stalnih sredstava
 - Analiza obrtnih sredstava
 - Analiza dužničko-povjerilačkih odnosa
 - Analiza troškova zaliha, nabavke, proizvodnje i proizvoda
 - Analiza novčanih tokova
 - Analiza bilansa uspjeha u stabilnim i inflatornim uslovima
8. Globalna analiza finansijskog položaja i finansijske moći preduzeća
9. Analiza bilansa korporacija i drugih složenih preduzeća vezanih ulaganjem kapitala i ostvarivanjem prava na upravljanje
10. Računovodstveno izvještavanje u domenu analize bilansa u funkciji efikasnog poslovnog odlučivanja

Literatura:

1. Rodić dr Jovan: Teorija i analiza bilansa, Ekonomika, Beograd 1991.
2. Vasiljević dr Kosta: Teorija i analiza bilansa, Beograd 1970., Savremena administracija
3. Kranjčević dr Franjo: Analiza poslovanja poduzeća, Zagreb 1971., Informator

4. Bruns Jr. William: Accounting for Managers, South-Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio 1995.
5. Stickney, Clyde P. and Neil, Roman Z. Financial Accounting and Introduction to concepts, methods and uses, the Dryden Press, New Y, 2000

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **KONTROLA I REVIZIJA**

Šifra 056
Predmetni nastavnik: prof. dr Jozo Sović
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uloga, zadaci i značaj revizije; Hronologija nastanka revizijske profesije
2. Teorijski pristup kompleksu nadzora
3. Standarizacija revizijske djelatnosti
4. Međunarodni standardi revizije
5. Nacionalni standardi revizije
6. Zakonsko određenje revizije

Literatura:

1. Kranjčević Franjo: Kontrola i revizija poslovanja poduzeća, Zagreb 1966
2. Jozo Sović: Funkcija revizije u poslovanju poduzeća, Ceteor, Sarajevo, 1995.
3. Jozo Sović, Uvod u razmatranje međunarodnih računovodstvenih standarda, Računovodstvo i poslovne finansije, br 223/96, Sarajevo
4. Dodge R.: The Consise, Guide to Auditing, Standards and Guidelines, Cham Pan and Hall, London 1990

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE**

Šifra: 105
Predmetni nastavnik: prof. dr Selim Durmić
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovni izvještaji firme
 - bilans stanja
 - bilans uspjeha
 - tok gotovine
 - promjena kapitala
2. Karakteristike finansijskih izvještaja
3. Izvještaji finansijskih institucija
4. Izvještaji nefinansijskih institucija
5. Institucije kojima se finansijski izvještaji podnose
6. Ekonomsko finansijski i informacijski aspekt izvještavanja
7. Izvori osnovnih informacija
8. Analiza finansijskih izvještaja
9. Mišljenje nezavisnog revizora o finansijskim izvještajima
10. Finansijsko izvještavanje u uslovima funkcioniranja tržišta kapitala

Literatura:

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA**

Šifra: 106
Predmetni nastavnik: prof. dr Mirko Puljić
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Finansijska tržišta
2. Tržište kapitala
3. Institucije tržišta kapitala
 - regulat
 - registar
 - profesionalno posredovanje
 - berza
 - investitori
4. Instrumenti tržišta kapitala
5. Dionice i obveznice
6. Emisija vrijednosnih papira
7. Promet vrijednosnim papirima
8. Reguliranje i nadzor prometa
9. Globalizacija tržišta kapitala
10. Izvještavanje o tržištu kapitala

Literatura:

1. Silvije Orsag, "Vrijednosni papiri", Revicon, Sarajevo 2003.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH
INSTITUCIJA**

Šifra: 108
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Finansijske institucije i specifičnosti njihovih računovodstvenih politika;
2. Računovodstvo banaka: Centralne banke kao emisione ustanove, komercijalnih banaka, banaka depozitara, štedionica;
3. Računovodstvo investicionih fondova: privatizacijskih i uzajamnih investicionih fondova, računovodstvo kolektivnih investicijskih šema;
4. Računovodstvo osiguravajućih i reosiguravajućih društava;
5. Računovodstvo penzionih fondova: obaveznih (državnih), dobrovoljnih i kompanijskih;
6. Računovodstvo profesionalnih posrednika: brokera i dilera
7. Računovodstvo berze i/ili drugog javnog uređenog tržišta;
8. Računovodstvo budžeta;
9. Računovodstvo finansijskih efekata;
10. Finansijsko izvještavanje finansijskih institucija.

Literatura:

1. Leonard P. Cole: Management Accounting for Financial Institutions, Mc Graw-Hill, 1994.
2. Leonard P. Cole: Cost Accounting for Financial Institutions, 1994.
3. Julie Maberley: The Price Waterhouse Guide to Activity – Based Costing for Financial Institutions, Irwin Professional Publishing, 1994.
4. J. Kimball Dietrich: Financial Services and Financial Institutions: Value Creation in Theory and Practice, University of Southern California, 1996.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **STRATEŠKI MENADŽMENT**

Šifra: 041
Predmetni nastavnik: prof. dr Dževad Šehić
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u strateški menadžment
2. Proces strateškog menadžmenta
3. Stakeholder-i i misija preduzeća
4. Analiza poslovnog okruženja: identifikacija prilika i opasnosti iz okruženja
5. Analiza internih faktora: resursi, sposobnosti, kompetentnosti i konkurentske prednosti
6. Formulisanje strategije na nivou strateške poslovne jedinice
7. Formulisanje strategije na nivou multidivizionog preduzeća
8. Impelmentacija strategije
9. Vrednovanje i kontrola strategije

Literatura:

1. Dževad Šehić: Strateški menadžment
2. Michael E. Porter: On Competition, A Harvard Business Review Book, 1998.
3. J. David Hunger & Thomas L. Wheelen: Essential of Strategic Management, Addison-Wesley, 1997, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
KVANTITATIVNA EKONOMIJA

SMJER KVANTITATIVNA EKONOMIJA (KE)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 23 - 28)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 29 i 30)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 31 – 34)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar		
			6.	7.	8.
23.	061	Teorija vjerovatnoće	60+30		
24.	062	Teorija slučajnih procesa	60+30		
25.	063	Informacijske tehnologije	60+45		
26.	064	Operaciona istraživanja	60+45		
27.	059	Finansijska i aktuarska matematika		60+45	
28.	065	Multivarijabilna statistika		60+45	
29.		NN predmet		X	
30.		NN predmet		X	
31.		NN predmet			X
32.		NN predmet			X
33.		NN predmet			X
34.		NN predmet			X

* student bira dva smjerska predmeta iz Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 5.

** student bira potpuno slobodno četiri predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	7. semestar
1.	109	Mikroekonomski modeli	
2.	110	Makroekonomski modeli	
3.	111	Statistička teorija uzoraka	
4.	112	Matematski modeli odlučivanja	
5.	113	Osnove teorije simulacije	

Obavezni smjerski predmet: **TEORIJA VJEROVATNOĆE**

Šifra: 061
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Aksiomi Kolmogorova za prostor vjerovatnoće
2. Slučajne veličine i njihove funkcije distribucije
3. Teorija Borelovih normalnih brojeva
4. Nezavisni događaji i slučajne veličine
5. Lema Borel – Cantelli-a i nula-jedan zakon
6. Slaba konvergencija
7. Teorema centralnog limesa

Literatura:

1. Sarapa N.: Teorija vjerovatnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1987.
2. Billigfley P.: Probability and Maesure, Wiley, 1994.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **TEORIJA SLUČAJNIH PROCESA**

Šifra: 062
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovi teorije slučajnih procesa
2. Procesi sa nezavisnim priraštajima
3. Procesi sa konačnim momentima drugog reda
4. Stacionarni procesi
5. Procesi sa prihodima i upravljanjima
6. Statistika slučajnih procesa

Literatura:

1. Mališić J.: Slučajni procesi, Građevinska knjiga, Beograd, 1989.
2. Bremaud P.: Markov Chains, Springer Verlag, 1999.
3. Hoel P.G. & Introduction to stochastic Processes, H.M.C., Boston, 1972.
4. Rozanov Ju.A.: Slučainie processi, Nauka

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE**

Šifra: 063
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 105 (60 predavanja i 45 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Savremene računarske platforme
2. Krajnje – korisnički kompjuting
3. Razvojni alati i baze podataka
4. Komunikacijska tehnologija
5. Spreadsheet statističke funkcije
6. Statistički softver
7. Optimizacijski softver
8. Kvantitativne tehnike u poslovnom kompjutingu

Literatura:

1. Turban E.: Introduction to Information Technology; Wiley; 2001.
2. Long, Long Computers; Prentice-Hall; 2000.
3. Priručnici za softver alate

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **OPERACIONA ISTRAŽIVANJA**

Šifra: 064
Predmetni nastavnik: prof. dr. Želimir Vučković
Broj sati: 105 (60 predavanja i 45 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Matrične igre
2. Upravljanje zalihama
3. Dinamičko programiranje
4. Teorija masovnog opsluživanja
5. Modeli zamjene opreme
6. Input-output analiza

Literatura:

1. Randin R.L.: Optimization in Operations Research, Prentice-Hall, 1997
2. Kalpić D.: Operacijska istraživanja, Zeus, Zagreb, 1996
3. Chiang A.C.: Osnovne metode matematičke ekonomije, MATE d.o.o., Zagreb, 1994.
4. Cvjetičanin D.: Operaciona istraživanja, Ekonomski fakultet, Beograd, 1992

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **FINANSIJSKA I AKTUARSKA
MATEMATIKA**

Šifra:	059
Predmetni nastavnik:	prof. dr Blagota Lučić
Broj sati:	105 (60 predavanja i 45 vježbi)
Broj kredita:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Karakteristike, teoretske osnove i praktične primjene
2. Princip ekvivalencije i matematička zasnovanost vremenske vrijednosti novca
3. Finansijska matematika – dekurzivno i anticipativno računanje kamate
4. Karakteristike i komparacije jednokratnog i periodičnog akumuliranja sredstava i periodičnih isplata
5. Amortizacija zajmova, konverzija i zaključivanje zajmova
6. Matematički elementi životnog osiguranja, aktuarske tablice i kvantitativni odnosi komutativnih brojeva
7. Modeli životnog osiguranja na osnovu uplate jednokratne i višekratne premije: osiguranje rente i osiguranje kapitala
8. Bruto i neto premije
9. Matematička (premijska) rezerva
10. Otkup i kapitalizacija

Literatura:

1. Dr Branko Trklja: Finansijska matematika, Savremena administracija, Beograd, 1985. ili Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.
2. Dr Vladimir Vranić i dr Ljubomir Martić: Matematika za ekonomiste, II svezak, Školska knjiga, Zagreb, 1967.
3. Dr Milivoj Krčmar: Modeli životnog osiguranja na bazi uplate jednokratne premije, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 1987.
4. Raymond A. Barnett i Michael R. Ziegler: College Mathematics for business, economics, life sciences and social sciences, Prentice Hall, Inc., 1996.
5. Stephen P. Shao, Ph.D. – Stephen P. Shao, Jr., Ph.D., Mathematics for Management and Finance, South – Western Publishing Co., 1986.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MULTIVARIJABILNA STATISTIKA**

Šifra: 065
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 105 (60 predavanja i 45 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Regresiona analiza
2. Korelaciona analiza
3. Model glavnih komponenti
4. Model faktorskih grupa
5. Kanoničke korelacije
6. Multivarijacione klasifikacije

Literatura:

1. Fulgosi A.: Faktorska analiza, Školska knjiga, Zagreb, 1988.
2. Basilevsky A.: Statistical Factor Analysis and Related Methods, Theory and Applications, John Wiley & Sons, New York, 1994.
3. Johnson R.A.: Applied Multivariate Statistical Analysis, Prentice Hall, 1998.
4. Harman H.H.: Modern Factor Analysis, The University of Chicago Press,

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MIKROEKONOMSKI MODELI**

Šifra: 109
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Metodološka počela mikroekonomskih modela i analize
2. Mikroekonomske proizvodne funkcije
3. Model i analiza troškova
4. Model ponude, potražnje i ravnoteža
5. Učinci cijene i zamjene
6. Modeli ponašanja potrošača
7. Modeli ulaganja
8. Modeli optimizacije
9. Cjelovitost mikroekonomskih i makroekonomskih modela

Literatura:

1. Babić M., Mikroekonomska analiza, Narodne novine, Zagreb
2. Madžar Lj., Teorija i modeli agregatne tražnje, Informator, Zagreb
3. Andrijić S. i dr, Matematički modeli i metode programiranja u gospodarskom društvu, SYNOSPIS, Sarajevo - Zagreb, 2002

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MAKROEKONOMSKI MODELI**

Šifra: 110
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Metodološka počela makroekonomskih modela i analize
2. Sustav nacionalnih računa zapadnih zemalja
3. Nacionalno računovodstvo
4. Makroekonomske proizvodne funkcije
5. Makroekonomski modeli potrošnje
6. Makroekonomski modeli ponude
7. Ravnoteža robnih i novčanih tokova
8. Modeli investiranja
9. Modeli rasta
10. Modeli stabilizacije
11. Strukturni model narodnog gospodarstva

Literatura:

1. Babić M., Makroekonomika, Mate, Zagreb, 1993
2. Sekulić M., Međusektorski modeli i strukturna analiza, Informator, Zagreb, 1980
3. Andrijić S. i dr, Ekonomski razvoj Bosne i Hercegovine, Analiza, Kvantitativni model, Projekcija, Svjetlost, Sarajevo, 1984
4. Andrijić S. i dr., Strukturni model i projekcija strukture privrede Bosne i Hercegovine, Ekonomski institut, Sarajevo, 1986.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **STATISTIČKA TEORIJA UZORAKA**

Šifra: 111
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uzorci (definicije; klasifikacije)
2. Bazne teoreme (konvergenca u vjerovatnoći i zakon velikih brojeva; konvergenca u zakonu i centralna granična teorema)
3. Distribucije uzoraka (distribucije statistika uzoraka; intervali povjerenja)
4. Testiranje hipoteza (dvostrani testovi; jednostrani testovi)

Literatura:

1. Šošić I., Serdar V., Uvod u statistiku, Školska knjiga, Zagreb, 1997
2. Petrović Lj., Teorija uzoraka i planiranje eksperimenata, Ekonomski fakultet, Beograd, 2000

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MATEMATSKI MODELI
ODLUČIVANJA**

Šifra:	112
Predmetni nastavnik:	
Broj sati:	90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Informacija i analiza dinamike upravljanja sistemima
2. Matematski model odlučivanja
3. Modeli analize odlučivanja bez i sa apriornim vjerovatnoćama
4. Modeli aposteriorne analize odlučivanja
5. Teorija korisnosti u procesu odlučivanja
6. Višekriterijalno odlučivanje

Literatura:

1. Čupić E. M. &, Savremeno odlučivanje, Naučna knjiga, Beograd, 1991.
2. Jovičević M., Informacija i odlučivanje, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2001.
3. Gianfranco G. &, Metodi di Decisioni, Editore Ulrico Hoepli, Milano, 1992.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **OSNOVE TEORIJE SIMULACIJE**

Šifra: 113
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Metode i modeli prognoziranja i simulacija
2. Izračunavanje prognostičkih vrijednosti pomoću modela regresije
3. Modeliranje vremenskih serija i analiza trenda
4. Principi simulacija i simulacijsko modeliranje
5. Matematsko-statistička osnova simulacijskog modeliranja
6. Simulacijski jezici
7. Kreiranje, analiza i planiranje simulacijskih eksperimenata

Literatura:

1. Šilj M., Uvod u modernu poslovnu statistiku, Tonimir, Varaždinske Toplice, 1998
2. Čerić V., Simulacijsko modeliranje, Školska knjiga, Zagreb, 1993

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
MENADŽMENT INFORMACIONI SISTEMI

SMJER MENADŽMENT INFORMACIONI SISTEMI (MIS)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 23 - 28)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 29 i 30)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 31 – 34)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar		
			6.	7.	8.
23.	066	Osnove teorije sistema, informacija i odlučivanja	60+30		
24.	067	Analiza informacionih sistema	60+30		
25.	068	Baze i strukture podataka	60+30		
26.	069	Menadžment informacionih tehnologija	60+30		
27.	070	Poslovna primjena računarskih mreža i telekomunikacija		60+30	
28.	071	Sistemi za podršku odlučivanju		60+30	
29.		NN predmet		X	
30.		NN predmet		X	
31.		NN predmet			X
32.		NN predmet			X
33.		NN predmet			X
34.		NN predmet			X

* student bira dva smjerska predmeta iz Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 4.

** student bira potpuno slobodno četiri predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	7. semestar
1.	114	Projektovanje informacijskih sistema	
2.	115	Softverske arhitekture	
3.	116	Konkurentnost kroz informacijske tehnologije	
4.	117	Upravljanje razvojem informacijskih sistema	

Obavezni smjerski predmet: **OSNOVE TEORIJE SISTEMA,
INFORMACIJA I ODLUČIVANJA**

Šifra: 066
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u teoriju sistema
2. Sistemski pristup
3. Vrste i klasifikacija sistema
4. Modeliranje sistema
5. Matematički modeli sistema i kompjuterske simulacije
6. Organizacijski sistemi
7. Uvod u teoriju informacija
8. Entropija i količina informacija
9. Uvod u teoriju odlučivanja
10. Racionalno odlučivanje u uvjetima rizika
11. Elementi teorije igara

Literatura:

1. Josip Deželjin, «Teorija sistema i informacija privrede i društva», Narodne novine, Zagreb, 1987
2. M. Jovičević, «Teorija informacija», Ekonomski fakultet, Sarajevo

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **ANALIZA INFORMACIONIH SISTEMA**

Šifra: 067
Predmetni nastavnik: prof. dr Hasan Muratović
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovi teorije sistema
2. Uloga i značaj poslovnog informacionog sistema
3. Sadržaj i osnove sistemske analize
4. Životni ciklus informacionih sistema
5. Detekcija problema IS
6. Inicijalna analiza
7. Potrebe korisnika
8. Razvoj alternativa IS
9. Izbor odgovarajućeg IS
10. Tehnika analize: prototip, intervju, dijagram toka, hijerarhijski dijagrami, rječnici
11. Tipični problemi funkcioniranja IS
12. Studije slučajeva

Literatura:

1. M. Pavlič, "Projektovanje IS", Znak Zagreb, 1995
2. Merle P. Martin, "Analysis and Design of Business Information Systems", Macmillan Pub. Co., N.Y. 1993
3. Vitomir Grabovac, "Analiza i implementacija informatičkih sustava", Školska knjiga, Zagreb, 1991

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **BAZE I STRUKTURE PODATAKA**

Šifra: 068
Predmetni nastavnik: doc. dr Nijaz Bajgorić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u kompjutersku pohranu i organizaciju podataka
2. Baze podataka u centraliziranim i distribuiranim sistemima
3. Vrste sistema za upravljanje bazama podataka
4. Relacioni sistemi za upravljanje bazama podataka
5. Modeliranje podataka
6. Upotreba pojedinih sistema za upravljanje bazama podataka
7. Tabele i drugi objekti u bazi podataka
8. SQL DDL
9. SQL DML
10. Upotreba alata za pristup bazama podataka

Literatura:

1. Bart O'Brian, «Database Decisions», Pittman, 1994
2. M. Pavlić, «Projektovanje iS», Znak Zagreb, 1995

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MENADŽMENT INFORMACIONIH
TEHNOLOGIJA**

Šifra:	069
Predmetni nastavnik:	doc. dr Nijaz Bajgorić
Broj sati:	90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u upravljanje informacionim sistemima
2. Razvoj informatički baziranih poslovnih rješenja
3. Upravljanje višestrukim informacionim sistemima u preduzeću i globalno
4. Informacioni sistemi za elektronsku trgovinu
5. Informacioni sistemi za grupnu komunikaciju i saradnju
6. Informacioni sistemi za podršku menadžerskom odlučivanju
7. Strateški informacioni sistemi
8. Organizacioni aspekti upravljanja informacionim sistemima
9. Upravljanje informacionim tehnologijama
10. Etički i sigurnosni aspekti informacionih tehnologija

Literatura:

1. James A. O'Brien: Introduction to Information Systems, 10th Edition, Irwin McGraw-Hill, 2000
2. Ed. Paul Gray, William R. King, Ephraim R. McLean, Hugh J. Watson: Management of Information Systems, Dryden Press, 1997
3. Paul S. Licker: Management Information Systems: A Strategic Leadership Approach, Dryden Press, 1997

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **POSLOVNA PRIMJENA
RAČUNARSKIH MREŽA I
TELEKOMUNIKACIJA**

Šifra: 070
Predmetni nastavnik: doc. dr Nijaz Bajgorić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Savremena distribuirana obrada podataka i komunikacije
2. Poslovni aspekt komunikacije podacima
3. Komunikacijski mediji i uređaji
4. Arhitektura Interneta i intraneta
5. Web i Wap tehnologija
6. Mrežni operativni sistemi
7. Elementi elektronske trgovine

Literatura:

1. Goldman J. E., «Applied Data Communications -- a Business-Oriented Approach», Wiley, 2000
2. Boar, B.H., «Constructing Blueprints for Enterprise IT Architectures», Wiley, 1998
3. Turban E., Rainer R.K., Potter R.E., «Introduction to Information Technology», Wiley, 2001

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **SISTEMI ZA PODRŠKU ODLUČIVANJU**

Šifra: 071
Predmetni nastavnik: prof. dr Zlatko Lagumdžija
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Menadžerske informacije i sistemi za podršku odlučivanju
2. MIS
3. OLAP
4. DSS
5. Primjena sistema za podršku odlučivanju
6. EIS
7. Tehnologije vještačke inteligencije u poslovanju
8. Ekspertni sistemi
9. Inteligentni agenti
10. Neuralne mreže

Literatura:

1. James A. O'Brien: «Introduction to Information Systems», 10th Edition, Irwin McGraw-Hill, 2000
2. Lagumdžija dr Zlatko, "Računari i odlučivanje", CDA, Sarajevo, 1989
3. William Cats-Barril, Ronald Thompson, «Information Technology and Management», Irwin, 2000

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **PROJEKTOVANJE INFORMACIONIH SISTEMA**

Šifra: 114
 Predmetni nastavnik:
 Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
 Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Faza projektovanja informacionih sistema u kontekstu životnog ciklusa razvoja sistema
2. Sistemska analiza i projektovanje informacionih sistema – sprega dvije faze
3. Pregled tehnike modeliranja (modeliranje podataka i procesa)
4. Tehnike logičkog modeliranja podataka (subjektni model, normalizacija, model nadtip/podtip, trigeri,...)
5. Tehnike logičkog modeliranja procesa (dijagrami toka podataka, dijagrami prelaza stanja,...)
6. Dizajn korisničkog interfejsa (ulazni i izlazni jezik, GUI,...)
7. Specifikacija dizajna (podržane poslovne funkcije, programska i tehnička specifikacija, specifikacija ekrana i izvještaja,...)
8. Dizajn komunikacija i mreže
9. Internet i Internet dizajn (Web interfejs, eksterni pristup bazama podataka, e-commerce aplikacije)
10. Projektantski aspekti sigurnosti i zaštite informacionih sistema

Literatura:

1. Arthur M. Langer, Analysis and Design of Information Systems, Springer- Verlag, New York,2001
2. Whitten L.J., Bentley D.L. and Barlow M.V., Systems Analysis and Design Methods, IRWIN, 1995.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **SOFTVERSKA ARHITEKTURA**

Šifra: 115
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u softversku integraciju i arhitekture informacijskih sistema
2. Middleware
3. RPC i razmjena poruka
4. Objektno orijentirani middleware – DCOM i CORBA
5. Internet aplikacije i Web komponente
6. Klasifikacija i arhitekture middlewarea
7. Rješenja za pouzdanost sistema
8. Performanse i skalabilnosti
9. Sigurnost i upravljanje sistemima
10. XML i razmjena podataka
11. Poglavlje na tehnologije; J2EE, NET, PSM, Web servisi
12. Implementacioni dizajn i komponente
13. Implementacija poslovnih procesa
14. Pristup informacijama i njihova tačnost
15. Izgradnja IT arhitekture

Literatura:

1. Chris Britton, "IT Architectures and Middleware: Strategies for Building Large ,
Integrated Systems", 1st Ed, Addison-Wesley Publishing Co.,
2000.
2. Martin Fowler et al., "Patterns of Enterprise Application
Architecture", Pearson
Education, 2002.
3. Fred A. Cummins, "Enterprise Integration: An Architecture for
Enterprise Application and Systems Integration", 1st Ed, John
Wiley & Sons, 2002.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **KONKURENTNOST KROZ
INFORMACIONE TEHNOLOGIJE**

Šifra: 116
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u informacione sisteme
2. Osnove konkurentnosti
3. Modeli analize konkurentne pozicije
4. Poslovna upotreba informacionih sistema
5. Menadžment poslovnih procesa
6. Strateški menadžment i informacioni sistemi
7. Postizanje i održavanje konkurentne prednosti kroz IT
8. Menadžment informacionih resursa
9. Osnove elektronskog poslovanja

Literatura:

1. Williams Cats-Baril, Ronal Thomson: Information Technologies and Management, IRWIN, 1997
2. Jack D. Callon: Competitive Advantage through Information Technologies, McGraw Hill, 1996
3. James A.O'Brien: Introduction to Information Systems, McGraw Hill, 2000
4. Thomas S. Bateman, Scott A.Shell: Management - Building and Sustaining Competitive Advantage, IRWIN, 1996

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **UPRAVLJANJE RAZVOJEM
INFORMACIONIH SISTEMA**

Šifra: 117
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Životni ciklus razvoja informacionih sistema
2. Sistemsko planiranje i definiranje nove informacione arhitekture
3. Razvojni modeli bazirani na waterfall modelu
4. Tipična dokumentacija vezana za razvoj IS (sistemska studija, idejni projekt, izvedbeni projekti, tenderska dokumentacija,...)
5. Problemi vezani za strukturirani pristup i alternativni modeli razvoja (iterativni prototajping razvoj, OO evolutivni razvoj, agilne metode,...)
6. Tehnike važne za vođenje razvojnog procesa (tehnike prikupljanja činjenica, tehnike vođenja projekata, komunikacija,...)

Literatura:

1. Avison D.E., and Fitzgerald G., Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools, McGraw-Hill, 1995.
2. Cockburn A., Agile Software Development, Pearson Education, 2002
3. Whitten L.J., Bentley D.L., and Barlow M.V., Systems Analysis and Design Methods, IRWIN, 1995.
4. Weinberg M.G., Quality Software Management: Anticipating Change, Dorset House, 1997.
5. Laufer A., Simultaneous Management: Managing Projects in a Dynamic Environment, AMACOM, 1996.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

DODIPLOMSKI STUDIJ
VI/1 STEPEN

DODIPLOMSKI STUDIJ
VI/1 stepen

ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar	
			1.	2.
1.	001	Uvod u ekonomiju	60+30	
2.	012	Računovodstvo	60+30	
3.	013	Marketing	60+30	
4.	004	Poslovno pravo	60+30	
5.	016	Finansije		60+30
6.	008	Menadžment		60+30
7.	005	Ekonomika preduzeća		60+30
8.	007	Informatika		60+45
9.	009	Tjelesni odgoj		30+30
10.	018	Strani jezik*		

* Nastava iz predmeta Strani jezik realizovaće se prema posebnom rasporedu – ukupnom fondu 120 sati.

Zajednički predmet: **UVOD U EKONOMIJU**

Šifra: 001

Predmetni nastavnik: prof. dr Bajro Golić,
prof. dr Mehmed Bašić

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Ekonomski proces i ekonomska teorija
2. Proizvodnja i njene determinante
3. Raspodjela i njeno mjesto u procesu reprodukcije
4. Razmjena i djelovanje tržišnog mehanizma
5. Potrošnja kao faktor procesa reprodukcije
6. Međuzavisnost u ekonomskim procesima
7. Ekonomski razvoj
8. Stabilnost i poremećaji u procesu reprodukcije – razvoja
9. Ekonomske funkcije države i makroekonomska politika
10. Istorijski razvoj ekonomske nauke

Literatura:

1. Fahrudin Šebić, Uvod u ekonomiju, Sarajevo, 1999.
2. Sbowles, R. Edwards, Razumijevanje kapitalizma, Zagreb, 1991.
3. P. A. Samuelson, Ekonomija 15. izd. Zagreb, 1999 (Odabrana poglavlja)

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **RAČUNOVODSTVO**

Šifra: 012
Predmetni nastavnik: prof. dr Selim Durmić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Računovodstveni okvir (jedinica računovodstvenog obuhvatanja, klasifikacija računovodstva, knjigovodstvo kao sastavni dio računovodstva, historijski prikaz razvoja računovodstva, računovodstveni sistemi)
2. Predmet računovodstvenog obuhvatanja (sredstva, obaveze, kapital, rashodi, prihodi, finansijski rezultat, itd.)
3. Organizaciono-tehnički aspekti ustrojstva dvojnog knjigovodstva (dokumentacija, obuhvat poslovnih transakcija, računi ili konta, potvrđivanja - provjera i korekcionni mehanizmi)
4. Reprodukcijski ciklus i njegovo računovodstveno obuhvatanje, računovodstvo stalnih sredstava - sticanje i otuđenje
5. Računovodstveno obuhvatanje gotovog novca i instrumenata plaćanja
6. Računovodstvo zaliha materijala i sitnog inventara i računovodstvo plata
7. Računovodstvo gotovih proizvoda i potraživanja, uključujući sumnjiva i sporna potraživanja
8. Tekuće obaveze i rezervisanja, dioničarski kapital, događaji nakon datuma bilansa stanja, potencijalni događaji
9. Računovodstvo troškova
10. Utvrđivanje i mjerenje prihoda, rashoda i poslovnog rezultata

Literatura:

1. prof. dr Janko Klobučar: «Računovodstvo», Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2000.
2. prof. dr Janko Klobučar: «Zbirka testova i zadataka iz računovodstva», Ekonomski fakultet, Sarajevo
3. Gray-Needles: «Finansijsko računovodstvo» - globalni pristup, Savez računovođa i revizora Republike Srpske, 2002
4. Kodeks računovodstvenih načela i Računovodstveni standardi, ZRR, Sarajevo, 1998

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MARKETING**

Šifra: 013

Predmetni nastavnik: prof. dr Muris Čičić,
prof. dr Nikola Grabovac
doc. dr Nenad Brkić

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta

1. Tržišna ekonomija i uloga marketinga u preduzeću
2. Tržišta potrošača i organizacija
3. Segmentiranje tržišta, izbor ciljnog tržišta i pozicioniranje
4. Proizvod kao elemenat marketinga
5. Cijena kao elemenat marketing miksa
6. Distribucija kao elemenat marketinga
7. Promocija kao elemenat marketinga i direktni marketing
8. Konkurentske prednosti u strategijama marketinga
9. Upravljanje marketingom
10. Posebna područja marketinga (Međunarodni marketing, Marketing usluga, Neprofitni marketing)

Literatura:

1. Grupa autora (redaktor dr Boris Tihi): "Osnovi marketinga", Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.
2. Grupa autora (redaktor dr Jozo Previšić): "Osnovi marketinga", Zagreb 2002.
3. Philip Kotler, "Principles of Marketing",

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **POSLOVNO PRAVO**

Šifra: 004
Predmetni nastavnik: prof. dr Simić Milić, doc. dr Veljko Trivun
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovni pojmovi o pravu
2. Osnovi obligacionog prava
3. Subjekti poslovnog prava (privredna društva, povezivanje)
4. Dioničarsko društvo i dionice
5. Ugovor o prodaji
6. Ugovori o uslugama (posredovanju, zastupanju, komisijonu, skladištenju, špediciji, transportu)
7. Ugovor o građenju i osiguranju
8. Ugovor o licenci
9. Vrijednosni papiri (mjenica, ček, obveznica)
10. Pravo konkurencije

Literatura:

1. Simić dr Milić, Trifković dr Miloš: Poslovno pravo – osnove prava i obligacija, privredna/trgovačka društva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999
2. Trifković dr Miloš, Simić dr Milić, Sultanović Aziz: Poslovno pravo – ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije, TKP Šahinpašić, Sarajevo, 1997
3. Trifković dr Miloš: Pravo konkurencije, Svjetlost, Sarajevo, 1980
4. John Elison, Jim Bedingfield, Tom Harrison: Business Law, 3.Edt., Business Education Publishers Ltd., 1994.
5. Bernard J. Foley: Tržišta kapitala, Mate, Zagreb, 1993.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet:	FINANSIJE
Šifra:	016
Predmetni nastavnik:	prof. dr Sead Kreso, prof. dr Izudin Kešetović
Broj sati:	90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova:	7,5

Sadržaj predmeta:

I. Monetarno kreditna politika

1. Teorijske osnove monetarno kreditne politike
2. Novčani opticaj i novčani agregati; likvidnost
3. Monetarno-kreditna politika – privredna stabilnost i inflacija
4. Banke i instrumenti monetarno kreditne politike; naznake o monetarno-kreditnom i bankarskom sistemu BiH
5. Novac u međunarodnim plaćanjima

II. Fiskalna teorija i politika

1. Teorijske osnove fiskalne politike
2. Javni rashodi
3. Osnovne karakteristike fiskalnih prihoda
4. Politika i tehnika javnog kredita
5. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike
6. Fondovi (penzioni, zdravstveni, socijalni)
7. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama

Literatura:

1. Ivo Perišin, Anton Šokman, Monetarno kreditna politika, Informator, Zagreb, 1992
2. Dražena Tomljanović, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990
3. Roger LeRoy Miller, David D. VanHoose, Moderni novac i bankarstvo, MaTe, Zagreb, 1997.
4. Sead Kreso, Novac Bosne i Hercegovine, Jež, Sarajevo, 1997.
5. Musgrave Richard i Peggy, Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1993.
6. Fiskalna decentralizacija u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **MENADŽMENT**

Šifra: 008

Predmetni nastavnik: prof. dr Aziz Šunje,
prof. dr Hasan Muratović
prof. dr Zećir Hadžiahmetović

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta

1. Uvod u menadžment
2. Strategijsko vođenje – strategijski menadžment
3. Implementacija vizije i poslovne strategije
4. Operativni menadžment
5. Postindustrijski menadžment

Literatura:

1. Šunje A. Top-menadžer: vizionar i strateg, Tirada Sarajevo 2002.
2. Weihrich H., Koontz H. Menedžment (prevod) MATE Zagreb, 1993 (Dio 5 poglavlja 16,17,18,19 i dio 6 poglavlje 20)
3. Set članaka (slučajeva) koji se obrađuju na vježbama

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmeti: **EKONOMIKA PREDUZEĆA**

Šifra: 005
Predmetni nastavnik: prof. dr Josip Laslo
doc. dr Kasim Tatić
Broj sati: 105 (60 sati predavanja i 45 sati vježbi),
Broj bodova 7.5

Sadržaj predmeta:

1. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina
2. Ekonomski sistem preduzeća
3. Principi ekonomije preduzeća
4. Proces reprodukcije
5. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji
6. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta
7. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta
8. Metodologija obračuna troškova
9. Rezultati reprodukcije
10. Ekonomski principi reprodukcije
11. Ukupni poslovni rezultat

Literatura:

1. Grupa autora (Dr. M. Šunjić i drugi): Ekonomika preduzeća, treće dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Sarajevo, 2000.
2. Dr. M. Šunjić-Beus: Ekonomika preduzeća – praktikum, Svjetlost, Sarajevo, 1996.
3. Dr D. Pužko i R. Rozman: Ekonomika podjetja, Ljubljana, 2000.
4. Grupa autora (Dr. M. Nikolić i drugi): Ekonomika preduzeća, Beograd, 2000.
5. Paul A. Samuelson: Ekonomska čitanka, Nakladni zavod, Zagreb, 1975.
6. Paul A.Samuelson: Economics, XVI izdanje, "MATE", Zagreb, 2001

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Zajednički predmet: **INFORMATIKA**

Šifra: 007
Predmetni nastavnik: prof. dr Zlatko Lagumdžija
doc. dr Nijaz Bajgorić
Broj sati: 105 (60 sati predavanja i 45 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta

1. Osnovni pojmovi i koncepti
2. Koncept i vrste kompjuterskih sistema
3. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima
4. Softver i osnove programiranja
5. Informacioni sistemi i njihova uloga u poslovanju i društvu
6. Elementi izgradnje informacionih sistema
7. Osnovni trendovi IT industrije

Literatura:

1. Lagumdžija Z.: Informatika (Trilogija), L Promotions i Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
SPOLJNA TRGOVINA (ST)

SMJER SPOLJNA TRGOVINA (ST)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 11 - 14)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 15 i 16)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 17 i 18)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar	
			3.	4.
11.	031	Međunarodne finansije	60+30	
12.	046	Spoljnotrgovinsko poslovanje	60+30	
13.	029	Ekonomija Evrope	60+30	
14.	032	Međunarodno poslovno pravo	60+30	
15.		NN predmet		X
16.		NN predmet		X
17.		NN predmet		X
18.		NN predmet		X

* student bira dva smjerska predmeta iz niže date Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 7.

** student bira potpuno slobodno dva predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	4. semestar
1.	022	Međunarodni marketing	
2.	030	Svjetski ekonomski razvoj	
3.	087	Međunarodna trgovina	

Obavezni smjerski predmet: **MEĐUNARODNE FINANSIJE**

Šifra: 031
Predmetni nastavnik: prof. dr Dragoljub Stojanov
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Teorija i politika platnog bilansa
2. Teorija i politika deviznih kurseva
3. Teorije deviznih kurseva i platnog bilansa od klasika do danas – sinteza
4. Međunarodna monetarna politika
5. Međunarodni monetarni mediji
6. Regionalna međunarodna monetarna politika
7. Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji

Literatura:

1. Gibson.H: International Finance, Longman, 1996.
2. P.Kenen: The International Economy, Prentice Hall, 2000.
3. P.Krugman: International Economics, Wesley-Addison, 2000.
4. J.Sachs, F.Larrain: Macroeconomics in the Global Economy, Harvester, 1993.
5. D.Stojanov: Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2000.
6. D.Stojanov: Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE**

Šifra: 046
Predmetni nastavnik: doc. dr Enver Backović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine
2. Ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine
3. Vrste spoljnotrgovinskih poslova; posredničke i uslužne djelatnosti u spoljnoj trgovini; organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskog preduzeća
4. Spoljnotrgovinske mreže u inostranstvu
5. Nastup proizvodnih preduzeća u spoljnoj trgovini
6. Berze i berzansko poslovanje
7. Međunarodni trgovački običaji, uzanse i termini
8. Međunarodni trgovački rizici i kupoprodajni spoljnotrgovinski poslovi
9. Specijalni spoljnotrgovinski poslovi i viši oblici saradnje u spoljnotrgovinskom poslu
10. Način finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija

Literatura:

1. Tešić Milorad: Spoljnotrgovinsko poslovanje, Savremena administracija, 1996.
2. Mirjana Petrović: Vanjsko-trgovinsko poslovanje, Informator, 1992.
3. Katunarić Ante: Vanjska trgovina, Izdavački instruktivni biro, 1983.
4. Grupa autora: Poslovne finansije, Svjetlost, 1997.
5. Vezjak Danilo: Međunarodne poslovne finansije, Svjetlost, 1977.
6. Roger Bennett: International Business, Pitman Publishing, 1996.
7. C.J. Jepma, A.P. Rhoen: International Trade, Longman, 1996.
8. UNCTAD/GATT: Introduction to Export Market Research, 1996.
9. Tomislav Stojanović: Specijalni spoljnotroginski poslovi, Privredni pregled, 1983.
10. Dimitrije Đurović: Bankarske garancije u poslovima sa inostranstvom

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **EKONOMIJA EVROPE**

Šifra: 029
Predmetni nastavnik: doc. dr Azra Hadžiahmetović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Konkurentnost i međunarodna trgovina
2. Teorija integracije, efekti integracije i razvoj Evropskih integracija
3. EU – model novog razvoja
4. EU – ekonomske politike
5. EU – jačanje evropskih integracija i efekti integracija
6. Tranzicija i razvoj
7. EU i zemlje u tranziciji
8. EU i regionalne inicijative za Evropu
9. EU i Bosna i Hercegovina

Literatura:

1. D. Dyker: The European Economy, Longman, 1998.
2. L. Tsonkalis: The New European Economy Revisted, Oxford University Press, 1997.
3. C.M: Dent: The European Economy, Routledge, 1999.
4. D. Barbezat: The Economics of the EU and the Economics of Europe, Oxford University Press, 1998.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO**

Šifra: 032
Predmetni nastavnik: prof. dr Miloš Trifković
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Odnos domaćeg i međunarodnog poslovnog/ trgovačkog prava
2. Specifični subjekti međunarodnog poslovnog prava: država, međunarodne organizacije, TNK, direktna strana ulaganja, slobodne zone
3. Opšti dio međunarodnog ugovornog prava: promjene u konceptu ugovora, odnos ugovora sa nacionalnim spoljnotrgovinskim režimom, odnos ugovora sa WTO regulativom, UNIDROIT principi, zaštita interesa partnera
4. Pregled pojedinih najvažnijih ugovora: prodaja, agencije, leasing, transport, transportno osiguranje
5. Ugovorni instrumenti investicione izgradnje: ugovor o građenju, ugovor o prodaji investicione opreme, ugovori o savjetodavnim uslugama
6. Ugovorni instrumenti transfera tehnologije
7. Rješavanje sporova

Literatura:

1. Mlikotin-Tomić dr Deša: Pravo međunarodne trgovine, Školska knjiga, Zagreb 1999.
2. Trifković dr Miloš: Međunarodno poslovno pravo (pojam, izvori, subjekti, pravo, EZ), Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000.
3. Trfiković dr Miloš i Omanović dr Sanjin: Međunarodno poslovno pravo (ugovori, instrumenti plaćanja i obezbjeđenja plaćanja, pravo konkurencije, i Arbitraže, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001.
4. Postupan razvoj međunarodnog trgovačkog prava, Izveštaj Generalnog sekretara OUN i Clive M. Schmitthoff, Međunarodno trgovačko pravo, Informator, Zagreb, 1972.
5. Schmitthoff s Export Trade – The Law and Practice of International Trade by Clive M. Schmitthoff, Stevens, London, 10th ed. 1999.

6. Draškić dr Mladen: Međunarodno privredno ugovorno pravo, Savremena administracija, Beograd, VI izdanje 1990.
7. Vilus dr Jelena: Komentar Konvencije UN o međunarodnoj prodaji robe, Informator, Zagreb, 1981.
8. prof. dr Krešimir Sajko i drugi: Arbitražno rješavanje međunarodnih trgovačkih sporova, Ekonomski institut Zagreb i drugi, Ljubljana 1989.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MEĐUNARODNI MARKETING**

Šifra: 022
Predmetni nastavnik: prof. dr Anto Domazet
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Globalizacija ekonomije i međunarodni marketing
2. Okviri međunarodnog marketinga
3. Međunarodna marketing istraživanja
4. Okolina međunarodnog marketinga
5. Strategije ulaska na međunarodno tržište izvozom i prenosom proizvodnje bez ulaganja kapitala
6. Strategije ulaska na međunarodno tržište izvozom sistema i prenosom proizvodnje uz ulaganje kapitala
7. Segmentacija, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje
8. Međunarodni marketing program
9. Planiranje, kontrola i organizacija međunarodnog marketinga
10. Priprema plana međunarodnog marketinga u kompaniji

Literatura:

1. Cateora, P. (1996) International Marketing, Irwin, Chicago
2. Czinkota, R. M., Ronkainen, A.I. (1998) International Marketing, The Dryden Press, New York
3. Domazet A. ed al. (2001.) Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet Sarajevo
4. Jeannet, J-P. (2000) Managing with a Global Mindset, Prentice Hall, London
5. Keegan, J.W. (1999), Global Marketing Management, Prentice Hall, New York
6. Keegan, J.W., Schlegelmilch, B.B. (2001) Global Marketing Management – An European Perspective, Prentice Hall, New York
7. Kotabe, M., Helsen, K. (2001), Global Marketing Management, John Willey & Sons, New York
8. Previšić J., Ozretić-Došen Đ. (1999), Međunarodni marketing, Masmedia, Zagreb

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **SVJETSKI EKONOMSKI RAZVOJ**

Šifra: 030
Predmetni nastavnik: prof. dr Fahrudin Šebić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovna obilježja i rezultati svjetskog ekonomskog razvoja druge polovine XX stoljeća
2. Ekonomski razvoj i izmjena odnosa između vodećih zemalja
3. Teoretska misao o svjetskom ekonomskom razvoju
4. Faktori ekonomskog razvoja u savremenim uslovima
5. Tri razvojna kruga
6. Jačanje međuzavisnosti u tokovima saradnje i razvoja
7. Institucionalizacija savremene svjetske privrede
8. Momenti budućnosti
9. Osnovni i alternativni scenariji razvoja
10. Ekonomske i geopolitičke pretpostavke svijeta XXI stoljeća

Literatura:

1. Lester Thurow: Glavom o glavu, Mladost, Zagreb, 1993.
2. Lester Thurow: Budućnost kapitalizma, MATE, Zagreb, 1997.
3. P.W. Daniels, W.F. Lever: The Global Economy in Transition, Longman, Harlow, 1996.
4. Lester R. Brown: State of the World, Norton, New York-London, 1999
5. Mirjana Dragičević: Ekonomija i novi razvoj, Alineja, Zagreb, 1996.
6. Vujo Vukmirica: Svetska trgovinska politika i tržišta, PS Grmeč-Privredni pregled, Beograd, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni predmet:	MEĐUNARODNA TRGOVINA
Šifra:	087
Predmetni nastavnik:	prof. dr Dragoljub Stojanov
Broj sati:	90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita:	7,5

Sadržaj predmeta:

10. Determinante i efekti međunarodne trgovine (teorija komparativnih prednosti; teorija alternativnih troškova; Heckscher-Ohlin-ova teorija međunarodne trgovine)
11. Empirijski testovi (Leontijev paradoks; Factor Intensity reversal)
12. Međunarodna trgovina i privredni rast (izvori i determinante ekonomskog rasta; eksport - vodeći faktor privrednog rasta; osiromašujući rast i međunarodna trgovina; uvozna supstitucija i privredni rast; Terms of Trade efekat; međunarodna trgovina i privredni rast velikih zemalja; međunarodna trgovina i privredni rast malih zemalja)
13. Teorija kompetitivnih prednosti (determinante kompetitivnih prednosti)
14. Međunarodna konkurentnost /kompetitivnost nacionalne privrede
15. Međunarodna trgovinska politika (carine i carinska politika; kreiranje i skretanje trgovine i ekonomske integracije; argument mlade industrije; optimalna carinska tarifa; kvantitativne uvozne restrikcije; preferencijalni trgovinski aranžmani)
16. WTO i proces globalizacije (argumenti slobodne trgovine; strateška trgovinska politika; GATT i WTO; transnacionalne korporacije i međunarodna trgovina; intra-industry trade)
17. Primjeri: međunarodna trgovina i privredni rast (primjer Japana, primjer Tajvana, primjer L.Amerike, primjer EU, Kina)
18. Međunarodna trgovina BiH (determinante trgovinskog bilansa, konkurentnost izvoza BiH, vanjskotrgovačka regulativa)

Literatura:

6. Krugman P., (2001) International Economics
7. Kovačević, M. (2002), Međunarodna trgovina
8. Acin, Dj. (2001), Međunarodni ekonomski odnosi
9. Stojanov, D. (1990) Međunarodna konkurentnost privrede BiH, El Sarajevo

10. Pertot, V. (1978), Japan u žarištu privredne politike, Biblioteka znanstvenih radova, Zagreb

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni predmet: **GLOBALNA EKONOMIJA I
TRANSNACIONALNE KORPORACIJE**

Šifra: 119
Predmetni nastavnik: doc. dr Besim Ćulahović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Analiza sila i trendova globalizacije
2. Uloga međunarodne trgovine, stranih investicija, razvoja proizvoda i usluga, međunarodnih integracija, urbanih promjena i administrativnih reformi u stvaranju globalne ekonomije
3. Uticaj globalizacije na ekonomski razvoj i tranziciju
4. Priroda i struktura transnacionalnih kompanija
5. Teorije transnacionalnih kompanija
6. Uloga transnacionalnih kompanija na ekonomski razvoj pojedinih regiona i važnijih država svijeta
7. Strategije transnacionalnih kompanija
8. Strategije zemalja u kojima djeluju transnacionalne kompanije
9. Agenti globalizacije i međunarodne finansijske i razvojne organizacije
10. Uloga agenata u centralnom, regionalnom i lokalnom nivou razvoja
11. Analiza međunarodnih, regionalnih i lokalnih aspekata ekonomskog razvoja u uslovima globalne ekonomije i visokog uticaja transnacionalnih korporacija
12. Strane investicije i tehnološki tranferi kao faktori globalne ekonomije i alati transnacionalnih korporacija
13. Zajednička ulaganja i privatizacija kao faktori globalne ekonomije
14. Okolinski problemi globalnog businessa i TNC
15. Pravni aspekti multinacionalnog businessa
16. Konkuriranje stranim investitorima i razvoj domaćeg businessa
17. Nevladine organizacije i savremeni otpori globalnoj ekonomiji

Literatura:

1. P.Dicken: *Global Shift: Transforming the World Economy*, 1998, Paul Chapman Publishing
2. J. Dunning: *Multinational Enterprises and the Global Economy*, 1993, Workingham Addison-Wesley
3. UNCTAD publikacije i radni papiri

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer
MARKETING

SMJER MARKETING (MA)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 11 - 14)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 15 i 16)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 17 i 18)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar	
			3.	4.
11.	046	Spoljnotrgovinsko poslovanje	60+30	
12.	047	Upravljanje trgovinskim preduzećima	60+30	
13.	072	Menadžment malih i srednjih preduzeća	60+30	
14.	073	Marketing usluga	60+30	
15.		NN predmet		X
16.		NN predmet		X
17.		NN predmet		X
18.		NN predmet		X

- * student bira dva smjerska predmeta iz niže date Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 11.
- ** student bira potpuno slobodno dva predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	4. semestar
1.	022	Međunarodni marketing	
2.	045	Upravljanje marketingom	
3.	049	Istraživanje marketinga	
4.	048	Ponašanje potrošača	
5.	050	Marketing komuniciranje	
6.	090	Marketing neprofitnih organizacija	
7.	091	Marketing marke proizvoda	
8.	092	Business to business marketing	
9.	093	Direktni marketing i internet marketing	
10.	095	Poslovni engleski jezik za marketing	
11.	096	Marketing informacijski sistemi	

Obavezni smjerski predmet: **SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE**

Šifra: 046
Predmetni nastavnik: doc. dr Enver Backović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine
2. Ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine
3. Vrste spoljnotrgovinskih poslova; posredničke i uslužne djelatnosti u spoljnoj trgovini; organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskog preduzeća
4. Spoljnotrgovinske mreže u inostranstvu
5. Nastup proizvodnih preduzeća u spoljnoj trgovini
6. Berze i berzansko poslovanje
7. Međunarodni trgovački običaji, uzanse i termini
8. Međunarodni trgovački rizici i kupoprodajni spoljnotrgovinski poslovi
9. Specijalni spoljnotrgovinski poslovi i viši oblici saradnje u spoljnotrgovinskom poslu
10. Način finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija

Literatura:

1. Tešić Milorad: Spoljnotrgovinsko poslovanje, Savremena administracija, 1996.
2. Mirjana Petrović: Vanjsko-trgovinsko poslovanje, Informator, 1992.
3. Katunarić Ante: Vanjska trgovina, Izdavački instruktivni biro, 1983.
4. Grupa autora: Poslovne finansije, Svjetlost, 1997.
5. Vezjak Danilo: Međunarodne poslovne finansije, Svjetlost, 1977.
6. Roger Bennett: International Business, Pitman Publishing, 1996.
7. C.J. Jepma, A.P. Rhoen: International Trade, Longman, 1996.
8. UNCTAD/GATT: Introduction to Export Market Research, 1996.
9. Tomislav Stojanović: Specijalni spoljnotroginski poslovi, Privredni pregled, 1983.
10. Dimitrije Đurović: Bankarske garancije u poslovima sa inostranstvom

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **UPRAVLJANJE TRGOVINSKIM
PREDUZEĆEM**

Šifra:	047
Predmetni nastavnik:	prof. dr Nikola Grabovac
Broj sati:	90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Upravljanje trgovinskim poduzećem
2. Upravljanje elementima radnog procesa u trgovinskim poduzećima
3. Upravljanje asortimanom trgovačke robe
4. Upravljanje promocijom trgovinskog poduzeća
5. Upravljanje cijenama u trgovinskom poduzeću
6. Upravljanje distribucijom
7. Upravljanje organizacijom trgovinskog poduzeća
8. Upravljanje trgovinskim poduzećem kroz planiranje
9. Upravljanje mjerenjem uspješnosti poslovanja
10. Upravljanje finansijskim rezultatima poslovanja

Literatura:

1. Dr. Nikola Grabovac: Upravljanje trgovinskim poduzećima: Knjiga 1: Ekonomika trgovinskih poduzeća; Knjiga 2: Marketing trgovinskih poduzeća; Knjiga 3: Menedžment trgovinskih poduzeća, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.
2. Dr. Nikola Grabovac: Ekonomika trgovinskih poduzeća, izdavač Naša riječ, Sarajevo, 1995.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH
PREDUZEĆA**

Šifra: 072
Predmetni nastavnik: prof. dr Milenko Dostić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Definisane malog biznisa
2. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje
3. Savremena praksa razvoja malog biznisa
4. Okruženje malog biznisa
5. Preduzetništvo u malom biznisu
6. Procedure osnivanja firme
7. Odabir lokacije za mali biznis
8. Biznis plan
9. Finansiranje malog biznisa
10. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu

Literatura:

1. prof. dr Milenko Dostić: Menadžment u malom biznisu, Ekonomski fakultet Sarajevo
2. prof. dr Milenko Dostić, mr Senada Bahto: Biznis plan, Ekonomski fakultet Sarajevo

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MARKETING USLUGA**

Šifra: 073
Predmetni nastavnik: doc. dr Vesna Babić-Hodović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Usluge u suvremenoj privredi
2. Definiranje usluga
3. Tržište usluga
4. Proaktivna usluga
5. Cijena usluga
6. Promocija usluga
7. Distribucija usluga
8. Usluge na međunarodnom tržištu
9. Istraživanje marketing usluga
10. Kontrola marketing usluga

Literatura:

1. Vesna Babić-Hodović, "Strategija i implementacija marketinga" Ekonomski fakultet Sarajevo 2002.
2. Grupa autora: Marketing uslužnih djelatnosti, Ekonomski fakultet Beograd, 1991.
3. Ljubojević dr Čedomir: Menadžment i marketing usluga, Stylos, Novi Sad, 1998.
4. Đurđana Ozretić-Došen Osnove marketinga usluga, Zagreb 2002.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MEĐUNARODNI MARKETING**

Šifra: 022
Predmetni nastavnik: prof. dr Anto Domazet
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Globalizacija ekonomije i međunarodni marketing
2. Okviri međunarodnog marketinga
3. Međunarodna marketing istraživanja
4. Okolina međunarodnog marketinga
5. Strategije ulaska na međunarodno tržište izvozom i prenosom proizvodnje bez ulaganja kapitala
6. Strategije ulaska na međunarodno tržište izvozom sistema i prenosom proizvodnje uz ulaganje kapitala
7. Segmentacija, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje
8. Međunarodni marketing program
9. Planiranje, kontrola i organizacija međunarodnog marketinga
10. Priprema plana međunarodnog marketinga u kompaniji

Literatura:

1. Cateora, P. (1996) International Marketing, Irwin, Chicago
2. Czinkota, R. M., Ronkainen, A.I. (1998) International Marketing, The Dryden Press, New York
3. Domazet A. ed al. (2001.) Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet Sarajevo
4. Jeannet, J-P. (2000) Managing with a Global Mindset, Prentice Hall, London
5. Keegan, J.W. (1999), Global Marketing Management, Prentice Hall, New York
6. Keegan, J.W., Schlegelmilch, B.B. (2001) Global Marketing Management – An European Perspective, Prentice Hall, New York
7. Kotabe, M., Helsen, K. (2001), Global Marketing Management, John Willey & Sons, New York
8. Previšić J., Ozretić-Došen Đ. (1999), Međunarodni marketing, Masmedia, Zagreb

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **UPRAVLJANJE MARKETINGOM**

Šifra: 045
Predmetni nastavnik: prof. dr Muris Čičić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Strategija preduzeća i upravljanje marketingom
2. Proces marketinga i marketinško planiranje
3. Analiza mogućnosti marketinga – okruženje, kupci, tržišta, konkurenti
4. Kreiranje strategije marketinga – diferenciranje i pozicioniranje ponude, područje strategije
5. Marketinško upravljanje proizvodima i uslugama odluke o mixu, liniji, marki, pakovanju
6. Kreiranje strategija cijena, određivanje, prilagođavanje, iniciranje i reagovanje na promjene
7. Upravljanje kanalima marketinga, sistemima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije
8. Kreiranje strategije komunikacijskog i promociionog mixa, upravljanje prodajom
9. Organizacija, primjena i kontrola marketinga u savremenom preduzeću
10. Slučajevi iz prakse upravljanja marketingom u inostranstvu i kod nas

Literatura:

1. Kotler: Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, VII izdanje, 1991.
2. Slučajevi iz prakse Upravljanje marketingom, Ekonomski fakultet, Sarajevo

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **ISTRAŽIVANJE MARKETINGA**

Šifra: 049
Predmetni nastavnik: prof. dr Boris Tihi
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Istraživanje marketinga kao podrška procesima odlučivanja u kompaniji
2. Metodologija istraživanja i primjena naučnog metoda u marketingu
3. Problemi mjerenja u marketingu
4. Faze procesa istraživanja marketinga
5. Organizovanje istraživanja marketinga
6. Marketing informacioni sistemi
7. Specifičnosti istraživanja inostranih tržišta
8. Posebna područja istraživanja marketinga
9. Etika u istraživanju marketinga

Literatura:

1. B.Tihi: Istraživanje marketinga, Fabulas ABC, Sarajevo, 1995. (repetitorij)
2. M.Marušić, T.Vranešević: Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **PONAŠANJE POTROŠAČA**

Šifra: 048
Predmetni nastavnik: prof. dr Muris Čičić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Značaj koncepta potrošača u marketingu, ponašanje potrošača i marketing menadžment
2. Prijem i prerada informacija: Percepcija
3. Prijem i prerada informacija: Pamćenje i kognitivno učenje
4. Proces učenja
5. Motivacije i emocije
6. Teorija ličnosti i psihografski modeli
7. Vjerovanja, stavovi i ponašanje
8. Proces donošenja odluka u kupovini, situacioni elementi ponašanja potrošača
9. Grupni faktori: grupni, dijadički i difuzioni procesi, uticaj porodice i organizacije
10. Kulturni faktori: kulture i subkulture, globalni aspekti ponašanja potrošača

Literatura:

1. Tanja Kesić: Ponašanje potrošača, ADECO, Zagreb, 1999.
2. Branko Maričić: Ponašanje potrošača, Savremena administracija, Beograd, 1996.
3. Michael Solomon, Gary Bamossy, Soren Askegaard: Consumer Behaviour: An European Perspective, Prentice Hall Europe, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MARKETING KOMUNICIRANJE**

Šifra: 050
Predmetni nastavnik: doc. dr Nenad Brkić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Planiranje integralnog marketing komuniciranja
2. Prijenos značenja i komunikacioni model
3. Ponašanje potrošača
4. Ekonomska propaganda
5. Poruke ekonomske propagande
6. Mediji
7. Publicitet i odnosi sa javnošću
8. Lična prodaja
9. Unapređenje prodaje
10. Direktni marketing

Literatura:

1. Tanja Kesić: Marketinška komunikacija, Mate, Zagreb, 1997.
2. Dragutin Vračar: Strategija tržišnog komuniciranja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 1999.
3. George E. Belch, Michael A. Belch: Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill, Inc., 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Šifra: 090
Predmetni nastavnik: prof. dr Boris Tihi
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Razvoj neprofitnog marketinga i njegov značaj
2. Specifičnosti neprofitnog marketinga
3. Strateško planiranje neprofitnog marketinga
4. Razvoj i organizovanje resursa u neprofitnom marketingu
5. Planiranje i finansiranje marketing miksa u neprofitnom marketingu
6. Društveni marketing
7. Upravljanje ponudama, troškovima, marketing kanalima, promocijom i ličnim uticajem u neprofitnim organizacijama
8. Vrijednovanja i kontrola marketinga u neprofitnim organizacijama

Literatura:

1. P.Kotler, A.Andreasen: Strategic Marketing for Nonprofit Organization, Prentice Hall Inc, London, 1996.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MARKETING MARKE PROIZVODA**

Šifra: 091
Predmetni nastavnik: prof. dr Anto Domazet
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Marka u međunarodnom tržišnom kontekstu
2. Identificiranje međunarodnih tržišnih segmenata i konvergencija potrošačkih potreba
3. Istraživanja marke za potrebe međunarodnog marketinga
4. Međunarodni korporativni identitet
5. Međunarodno komuniciranje marke
6. Upravljanje međunarodnim portfoliom marki
7. Pozicioniranje i repositioniranje marke
8. Politika cijena i distribucije međunarodne marke
9. Organizacija upravljanja međunarodnom markom
10. Pravna zaštita međunarodne marke

Literatura:

1. Bradly F.: International Marketing Strategy, Third Edition, Prentice Hall, London, 1999.
2. Czinkota M.R., Kotabe M.: Marketing Management, 2nd edition, South-Western CP, London, 2001.
3. Hankinson G., Cowking P.: The Reality of Global Brands, McGraw Hill C., London, 1996.
4. Jović M.: Međunarodni marketing, TrimSoft Trade, Beograd, 1997.
5. Kotabe M., Helsen K.: Global Marketing Management, John Willey and Sons, New York, 1998.
6. Previšić J., Ozretić-Došen: Masmedija, Zagreb, 1999.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **BUSINESS TO BUSINESS MARKETING**

Šifra: 092
Predmetni nastavnik: prof. dr Anto Domazet
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Definicija i pojam poslovnog marketinga
2. Funkcionalno okruženje poslovnog marketinga
3. Istraživanje tržišta u poslovnom marketingu
4. Ponašanje potrošača na tržištu organizacija
5. Direktni industrijski marketing
6. Informacijska podrška upravljanju poslovnim marketingom
7. Elementi marketinga u poslovnom marketingu
8. Organizacija poslovnog marketinga
9. Strateško upravljanje poslovnim marketingom
10. Planiranje i kontrola aktivnosti poslovnog marketinga

Literatura:

1. Salli Dibb, Lyndon Simkin, Wiliam Pride: Marketing, Evropsko izdanje, Mate,d.o.o. Zagreb
2. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb
3. Teodor Levitt: Marketing Myopia, Haarvard Business, Review, 1991.
4. P.Kotler: Principles of Marketing, Prentice Hall, 1991.
5. Cundiff, Still, Govoni: Fundamentals of Modern Marketing, Prentice Hall, 1991.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **DIREKTNI MARKETING I INTERNET MARKETING**

Šifra: 093
Predmetni nastavnik: doc. dr Nenad Brkić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u direktni marketing
2. Planiranje programa direktnog marketinga
3. Odlučivanje o direktnom marketingu
4. Tehnike direktnog marketinga
5. Mediji direktnog marketinga
6. Uvod u Internet marketing
7. Internet marketing okruženje
8. Internet marketing strategije
9. Internet marketing program
10. Tehnološka, etička i zakonska pitanja Internet marketinga

Literatura:

1. Mary Lou Roberts and Paul D. Berger, Direct Marketing Management, Second Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA, 1999
2. Judy Strauss and Raymond Frost, E-Marketing, Second Edition, Upper Saddle River, New Jersey, USA, 2001
3. Tom Vassos, Strateški marketing na Internetu, Prevod, CET, Beograd, SRJ, 1996.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **POSLOVNI ENGLISKI JEZIK ZA
MARKETING**

Šifra: 095
Predmetni nastavnik: mr Milica Babić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Organizaciona struktura preduzeća i ljudski resursi
2. Historija kompanija
3. Poslovne finansije i poslovni izvještaji
4. Marketing: proizvod, promocija, distribucija
5. Odnosi sa kolegama, klijentima i poslovnim partnerima
6. Otkrivanja i rješavanje problema u poslovanju
7. Uslovi na tržištu
8. Konkurencija
9. Poslovna primjena računarskih mreža i telekomunikacija
10. Poslovna štampa

Literatura:

I Obavezna

«First Insights into Business» - Students' Book and Workbook
Rječnik po izboru

II Preporučena

Paul Emmerson, «Business Grammar Builder»
Poslovne novine i časopisi

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MARKETING INFORMACIONI SISTEMI**

Šifra: 096
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Značaj tržišnih informacija u procesu marketing odlučivanja (upravljanja)
2. Konceptija i komponente marketing informacionog sistema (MIS-a)
3. Istraživački postupci u oblasti MIS-a
4. Osnovni problemi i uvođenje MIS-a u kompanijama
5. Istraživanje marketinga kao podsistem MIS-a
6. Odnos marketing istraživanja i MIS-a
7. Baze podataka kao osnova MIS-a
8. Model MIS-a primjeren našim uvjetima
9. Work shopovi - case study

Literatura:

1. Tihi dr Boris, Istraživanje marketinga, Dom Štampe, Zenica, 1995
2. Marušić dr Mira i Vranešević dr Tihomir, Istraživanje tržišta, Adeco, Zagreb, 2001
3. Philip Kotler, Marketing Management, 7. izdanje, Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, 1994
4. Grupa autora, Osnovi marketinga, Dom Štampe, Zenica, 1999

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
FINANSIJSKO-RACUNOVODSTVENI

SMJER FINANSIJSKO–RAČUNOVODSTVENI (FR)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 11 - 14)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 15 i 16)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 17 i 18)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar	
			3.	4.
11.	017	Finansijsko računovodstvo	60+30	
12.	056	Kontrola i revizija	60+30	
13.	051	Troškovno računovodstvo	60+30	
14.	053	Finansijski menadžment	60+30	
15.		NN predmet		X
16.		NN predmet		X
17.		NN predmet		X
18.		NN predmet		X

* student bira dva smjerska predmeta iz niže date Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 8.

** student bira potpuno slobodno dva predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	4. semestar
1.	059	Finansijska i aktuarska matematika	
2.	101	Obligaciono pravo	
3.	054	Računovodstvo neprofitnih organizacija	
4.	026	Finansijska tržišta i institucije	
5.	104	Analiza investicija	
6.	102	Vrednovanje preduzeća	
7.	105	Finansijsko izvještavanje	
8.	106	Instrumenti tržišta kapitala	
9.	020	Poslovne finansije	
10.	086	Bankarstvo	

Obavezni smjerski predmet: **FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO**

Šifra: 017
Predmetni nastavnik: prof. dr Mehmed Jahić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u finansijsko računovodstvo
2. Računovodstveni koncepti, principi i teorija
3. Računovodstveno prikazivanje imovine, obaveza, kapitala, prihoda i rashoda uz primjenu kontnog plana, zakona o računovodstvu i računovodstvenih standarda
4. Računovodstvo u uvjetima promjene nivoa cijena
5. Računovodstvena načela i računovodstveni standardi
6. Finansijski izvještaji za društva sa ograničenom odgovornosti i druga
7. Specijalna područja finansijskog računovodstva
8. Priprema konsolidovanih finansijskih izvještaja
9. Analiza i tumačenje finansijskih izvještaja i povezanih informacija
10. Računovodstvo za poslovne kombinacije
11. Regulativni okvir

Literatura:

1. prof. dr Selim Durmić: Finansijsko računovodstvo, skripta, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1998.
2. prof. dr Mehmed Jahić: Računovodstvo – primjena kontnog plana, Revicon, Sarajevo, 2001.
3. Meigs & Meigs: Računovodstvo, temelj poslovnog odlučivanja, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 1999.
4. James Cashin Saul Feldman, Joel Lernel, Baruch Englard: Finansijsko računovodstvo I, Mc Graw Hill Publishing Company, USA (Hrvatsko izdanje 1996. Faber & Zgombić, Zagreb)
5. Baruch Englard: Finansijsko računovodstvo II, isti izdavač kao pod rednim brojem 4
6. Joseph A. Wiseman, James Cashin: Finansijsko računovodstvo III, isti izdavač kao pod rednim brojem 4, 1998.
7. Međunarodni računovodstveni standardi, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, RR i F Plus, Zagreb, 1997.

8. Kodeks računovodstvenih načela i RS FBiH, Zavod za računovodstvo i reviziju FBiH, Sarajevo, 1998.
9. Analitički kontni plan za preduzeća i kontni plan za banke i osiguravajuće organizacije

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **KONTROLA I REVIZIJA**

Šifra: 056
Predmetni nastavnik: prof. dr. Jozo Sović
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uloga, zadaci i značaj revizije; Hronologija nastanka revizijske profesije
2. Teorijski pristup kompleksu nadzora
3. Standardizacija revizijske djelatnosti
4. Međunarodni standardi revizije
5. Nacionalni standardi revizije
6. Zakonsko određenje revizije

Literatura:

1. Kranjčević Franjo: Kontrola i revizija poslovanja poduzeća, Zagreb 1966
2. Jozo Sović: Funkcija revizije u poslovanju poduzeća, Ceteor, Sarajevo, 1995.
3. Jozo Sović, Uvod u razmatranje međunarodnih računovodstvenih standarda, Računovodstvo i poslovne finansije, br 223/96, Sarajevo
4. Dodge R.: The Consise, Guide to Auditing, Standards and Guidelines, Cham Pan and Hall, London 1990

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO**

Šifra: 051
Predmetni nastavnik: prof. dr Murat Sinanagić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam, značaj i mjesto u strukturi računovodstva
2. Računovodstveno obuhvaćanje troškova u reprodukcijom poslovnom procesu poduzeća
3. Troškovno računovodstvo stalnih sredstava i utvrđivanje troškovnih informacija za potrebe efikasnog poslovnog odlučivanja
4. Troškovno računovodstvo zaliha: materijala, proizvodnje, gotovih proizvoda i robe, valorizacija zaliha
5. Troškovno računovodstvo u stabilnim uslovima i u uslovima dejstva inflacije
6. Metode obračuna troškova
7. Sistemi obračuna troškova
8. Standardizacija troškova i sistem standardnih troškova
9. Računovodstvo vremenskih troškova
10. Troškovni aspekt obračunavanja finansijskog rezultata

Literatura:

1. Stephen A. Moscovice, Arnold Wright: Cost Accounting with Managerial Applications, Voughton Mifflin Co, Boston, 1990.
2. Charles T. Horngren, George Foster: Cost Accounting, a Managerial Emphasis Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ, 1987.
3. Ray H. Garrison, Eric W. Noreen: Managerial Accounting, Irwin, Illionis, 1994.
4. Adolf Matz, Milton : Cost Accounting, planning and Control, South-Western Pub. Co, Cincinnobi, 1980.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **FINANSIJSKI MENADŽMENT**

Šifra: 053
Predmetni nastavnik: prof. dr Mirko Puljić,
doc. dr Adnan Rovčanin
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Izvori i upotreba finansijskih sredstava. Projektovanje potrebnog obima finansijskih sredstava. Struktura sredstava
2. Upravljanje obrtnim sredstvima u funkciji likvidnosti i razvoja privrednog subjekta: gotovinom, u tržišnim vrijednosnim papirima, zalihama
3. Dugoročno finansiranje: emisija vrijednosnih papira, funkcionisanje finansijskih tržišta, terminsko finansiranje. Investiranje sredstava: analiza investicionih projekata, metode ocjene efekta investiranja, informaciona osnova. Rizik i neizvjesnost investiranja
4. Stvaranje vrijednosti kapitalnim investicijama; mjerenje traženih povrata, prosječni ponderisani povrat, uvođenje finansijske poluge
5. Traženi povrat za privredne subjekte ili njihove dijelove prilikom stjecanja vlasništva
6. Politika finansiranja i politika dividendi: teorija strukture kapitala, odlučivanje o strukturi kapitala, isplata dividendi, finansijska signaliziranja, implikacije politike dividendi na poziciju firme na finansijskom tržištu
7. Restrukturiranje korporacija: spajanje (mergers) i preuzimanje kontrole stjecanja (acquisitions) putem novca i strateška stjecanja putem dionica, stvaranje novih firmi iz korporacija, diverzifikacija vlasništva nad trajnim kapitalom, kupovina vlasničkih prava uz korištenje finansijske poluge - LBO, privatizacija, rekapitalizacija uz korištenje finansijske poluge. Finansijsko restrukturiranje banaka i njihova uloga u restrukturiranju privrede
8. Upravljanje međunarodnim finansiranjem - izloženost rizicima promjene kursa i/ili kamatne stope, druge izloženosti, zaštita od rizika

9. Finansijski pokazatelji – likvidnosti, zaduženosti, profitabilnosti i dr. Predviđanje finansijskih pokazatelja. Konkurentska pozicija privrednog subjekta
10. Finansijski menadžment u uslovima inflacije. Analiza kamatnih stopa. Studije slučajeva iz prakse.

Literatura:

1. James Van Horne: Finansijsko upravljanje i politika (Finansijski menadžment), prevod, IX izdanje, MATE, Zagreb, 1993.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **FINANSIJSKA I AKTUARSKA
MATEMATIKA**

Šifra: 059
Predmetni nastavnik: prof. dr Blagota Lučić
Broj sati: 105 (60 predavanja i 45 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Karakteristike, teoretske osnove i praktične primjene
2. Princip ekvivalencije i matematička zasnovanost vremenske vrijednosti novca
3. Finansijska matematika – dekurzivno i anticipativno računanje kamate
4. Karakteristike i komparacije jednokratnog i periodičnog akumuliranja sredstava i periodičnih isplata
5. Amortizacija zajmova, konverzija i zaključivanje zajmova
6. Matematički elementi životnog osiguranja, aktuarske tablice i kvantitativni odnosi komutativnih brojeva
7. Modeli životnog osiguranja na osnovu uplate jednokratne i višekratne premije: osiguranje rente i osiguranje kapitala
8. Bruto i neto premije
9. Matematička (premijska) rezerva
10. Otkup i kapitalizacija

Literatura:

1. Dr Branko Trklja: Finansijska matematika, Savremena administracija, Beograd, 1985. ili Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.
2. Dr Vladimir Vranić i dr Ljubomir Martić: Matematika za ekonomiste, II svezak, Školska knjiga, Zagreb, 1967.
3. Dr Milivoj Krčmar: Modeli životnog osiguranja na bazi uplate jednokratne premije, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 1987.
4. Raymond A. Barnett i Michael R. Ziegler: College Mathematics for business, economics, life sciences and social sciences, Prentice Hall, Inc., 1996.
5. Stephen P. Shao, Ph.D. – Stephen P. Shao, Jr., Ph.D., Mathematics for Management and Finance, South – Western Publishing Co., 1986.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 45 sati vježbi	1,5
c) pismeni dio ispita	2
d) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **OBLIGACIONO PRAVO**

Šifra: 101
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam i izvori obligacija (predmet izučavanja; metod; izvori)
2. Pravni status subjekata relevantnih za računovodstvo i reviziju (poslovne knjige; bilans stanja; bilans uspjeha; ostali finansijski izvještaji i računovodstveni iskazi i isprave; revizija i institucije za reviziju)
3. Novac i novčane obligacije (pravni pojam novca; monetarni nominalizam i valorizam; razlozi koji utiču na novčanu obligaciju; karakteristike novčane obligacije)
4. Pravni poslovi kao izvor novčanih obligacija (karakteristika pravnih poslova; docnja i posljedice docnje u ispunjavanju obaveza; promjena identiteta (sadržaja) nenovčane obligacije; pravne posljedice pretvaranja nenovčane u novčanu obligaciju)
5. Šteta i naknada štete kao izvor novčanih obligacija (pojam i vrste šteta; osnovi nastanka štete; elementi i načini određivanja visine štete; likvidacija (plaćanje) štete)
6. Ispunjenje novčane obligacije (mjesto; vrijeme; način; ispunjenje prije roka; istovremeno ispunjenje i docnja sa ispunjenjem)
7. Kamata (ugovorna; zakonska; drugi vidovi pojačanja obligacije)
8. Instrumenti plaćanja (ček; kreditna kartica; kompenzacija; ostali načini plaćanja)
9. Porezi kao izvor obligacija (pravni izvor i metod regulacije; subjekti oporezivanja; objekti oporezivanja i stope; vrste poreza; obaveze subjekata oporezivanja; smanjenja i oslobađanje plaćanja poreza; poreska institucije)

Literatura:

1. prof. dr Bogdan Loza, Obligaciono pravo: opći i posebni dio, Sarajevo, Kaner, 2000, stranica 562
2. Zakon o obligacionim odnosima (službeni list RBiH, 2/92)

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Šifra: 054
Predmetni nastavnik: prof. dr Mehmed Jahić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Nefitne organizacije: vrste, karakteristike i njihove specifičnosti
2. Zakonska regulativa koja definiše principe neprofitnog poslovanja
3. Računovodstveni standardi koji regulišu neprofitno poslovanje
4. Kontni planovi neprofitnih organizacija i njihova primjena u svim segmentima
5. Finansijski izvještaji neprofitnih organizacija i njihove specifičnosti
6. Nadzor i revizija neprofitnih organizacija

Literatura:

1. Važeća zakonska regulativa koja se predočava svake školske godine
2. Međunarodni računovodstveni standardi neprofitnih organizacija
3. Grupa autora: "Proračun – budžet", REVICON, 2001.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **FINANSIJSKA TRŽIŠTA I
INSTITUCIJE**

Šifra: 026
Predmetni nastavnik: prof. Dr Sead Kreso
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uloga i razvoj finansijskih tržišta i institucija
2. Tržište novca, funkcije, institucionalna struktura i instrumenti
3. Tržišta novca razvijenih zemalja, pitanja regulacije i izazovi globalizacije
4. Tržišta kapitala, funkcije, institucionalna struktura i instrumenti
5. Tržište kapitala razvijenih zemalja, pitanja regulacije i izazovi globalizacije
6. Finansijska tržišta u zemljama u tranziciji
7. Konfiguracija tržišta novca u BiH i razvojne perspektive
8. Konfiguracija tržišta kapitala u BiH i razvojne perspektive

Literatura:

1. I. Lovrinović: Novčano tržište, Otisak, Zagreb, 1997.
2. B. Foley: Tržište kapitala, MaTe, Zagreb, 1993.
3. I. Perišin: Financijski mehanizam i hrvatska zbilja, Barbat, Zagreb, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **ANALIZA INVESTICIJA**

Šifra: 104
Predmetni nastavnik: doc. dr Adnan Rovčanin
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Definisanje investicija i njihova kategorizacija
2. Projekat – elemenat strategije preduzeća
3. Finansiranje investicionih projekata
4. Trošak kapitala
5. Procjena novčanih tokova projekta
6. Ocjena efikasnosti investicionih projekata
7. Rizik i neizvjesnost u investicionoj analizi
8. Konvencionalne metode ocjene
9. Savremene metode ocjene
10. Metode i tehnike izbora projekta u uslovima rizika i neizvejsnosti

Literatura:

1. S. Orsag, "Budžetiranje kapitala, procjena investicijskih projekata", Masmedia, Zagreb, 2002
2. Rovčanin, "Savremene metode ocjene efikasnosti investicija", Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2000.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **VREDNOVANJE PREDUZEĆA**

Šifra: 102
Predmetni nastavnik: prof. dr Mirko Puljić
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovne determinante vrednovanja
2. Oblici vrijednosti preduzeća
3. Metode vrednovanja zasnovane na imovini
4. Metode vrednovanja zasnovane na profitnoj snazi
 - tok zarada
 - sadašnja vrijednost budućih novčanih tokova
 - tržišna kapitalizacija
 - diskontirani tok dividende
5. Kombinirane metode vrednovanja
6. Kompleksno vrednovanje
7. Finansijski izvještaji preduzeća
8. Finansijski pokazatelji poslovanja
9. Vrijednost preduzeća u uslovima funkcioniranja tržišta kapitala
10. Realizacija procjenjene vrijednosti

Literatura:

1. S: Orsag, "Vrednovanje preduzeća", Infoinvest, Zagreb 1997.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA**

Šifra: 106
Predmetni nastavnik: prof. dr Mirko Puljić
Broj sati: 90 časova (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Finansijska tržišta
2. Tržište kapitala
3. Institucije tržišta kapitala
 - regulat
 - registar
 - profesionalno posredovanje
 - berza
 - investitori
4. Instrumenti tržišta kapitala
5. Dionice i obveznice
6. Emisija vrijednosnih papira
7. Promet vrijednosnim papirima
8. Reguliranje i nadzor prometa
9. Globalizacija tržišta kapitala
10. Izvještavanje o tržištu kapitala

Literatura:

1. S. Orsag, "Vrijednosni papiri", Revicon, Sarajevo 2003.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **POSLOVNE FINANSIJE**

Šifra: 020
Predmetni nastavnik: prof. dr. Zijad Njuhović,
doc. dr. Adnan Rovčanin
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

11. Poslovne finansije kao naučna disciplina
12. Finansijska funkcija kao predmet proučavanja poslovnih finansija
13. Vrednovanje novca
14. Pripreme na osnovu kojih se donose odluke o investiranju
15. Priprema za donošenja odluka o finansiranju
16. Upravljanje finansijskim i novčanim kretanjima
17. Finansijska politika
18. Finansijsko planiranje
19. Finansijske analize
20. Finansijsko izvještavanje

Literatura:

10. prof. dr. Zijad Njuhović, jedan od autora i redaktor knjige: Poslovne finansije, Zbornik radova, Svjetlost, Sarajevo, 1996
11. Van Horne J. C.: Finansijsko upravljanje i politika, prevod 9. Izdanje Mate, Zagreb, 1993
12. Grupa autora: Nastavne teme škole za samostalne računovođe u izdanju Udruženja računovođa i revizora, Centar za edukaciju u Sarajevu, 1995 i 1996 i časopis "Računovodstvo i poslovne finansije" broj 223 i 224, 1995
13. Poslovne finansije, Ekonomski fakultet, Zagreb, 1996
14. Jovan Rodić: Poslovne finansije, Ekonomika Beograd, 1991.
15. Radivoje Tepšić: Poslovne finansije, redaktor Zbornika radova, Informator, Zagreb
16. Mr. Željko Šain: Finansijski menadžment, MIT Centar, Soroš Fondacija Sarajevo, 1996
17. Dragan Krasulja: Poslovne finansije, Ekonomski fakultet Beograd, 1992.
18. Žarko Mrkušić: Međunarodne finansije, Informator Zagreb, 1980

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **BANKARSTVO**

Šifra: 086
Predmetni nastavnik: doc. dr. Obrad Piljak
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

11. Bankarska struktura i okruženje
12. Bankarsko upravljanje
13. Bankarski depoziti
14. Bankarski nedepozitni (kreditni) resursi
15. Bankarski kapital
16. Bankarska likvidnost
17. Bankarski zajmovi
18. Bankarski investicioni portofolio
19. Vanbilansne transakcije banaka
20. "Wholesale" bankarstvo, međunarodno bankarstvo

Literatura:

5. Zaklan D: Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet (Univerzitet "Džemal Bijedić"), Mostar, 2000.
6. Ćirović M.: Bankarski menadžment, Ekonomski institut, Beograd, 1995.
7. Heffernan S.: Modern Banking in Theory and Practice, John Wiley & Sons, Chicester (UK), 1996.
8. Graddy S., Spencer A.: Managing Commercial Banks, Prentice-Hall, New Jersey, 1990.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
MENADŽMENT INFORMACIONI SISTEMI (MIS)

SMJER MENADŽMENT INFORMACIONI SISTEMI (MIS)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 11 - 14)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 15 i 16)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 17 i 18)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar	
			3.	4.
11.	021	Menadžment informacioni sistemi	60+30	
12.	071	Sistemi za podršku odlučivanju	60+30	
13.	067	Analiza informacionih sistema	60+30	
14.	069	Menadžment informacionih tehnologija	60+30	
15.		NN predmet		X
16.		NN predmet		X
17.		NN predmet		X
18.		NN predmet		X

* student bira dva smjerska predmeta iz niže date Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 7.

** student bira potpuno slobodno dva predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	4. semestar
1.	066	Osnove teorije sistema, informacija i odlučivanja	
2.	068	Baze i strukture podataka	
3.	070	Poslovna primjena računarskih mreža i telekomunikacija	
4.	114	Projektovanje informacionih sistema	
5.	115	Softverske arhitekture	
6.	116	Konkurentnost kroz informacione tehnologije	
7.	117	Upravljanje razvojem informacionih sistema	

Obavezni smjerski predmet: **MENADŽMENT INFORMACIONI
SISTEMI**

Šifra: 021
Predmetni nastavnik: prof. dr Zlatko Lagumdžija
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uloga korisnika i menadžera u upravljanju informacijama
2. Strateški i interorganizacijski sistemi
3. Tradicionalni pristup izgradnji informacionih sistema
4. Izvođenje i održavanje informacionih sistema
5. Aplikacije: alternativni pristupi
6. Planiranje informacionih sistema
7. Upravljanje podacima u organizaciji
8. Menadžment informacionih tehnologija

Literatura:

1. Lagumdžija dr Zlatko: Računari i odlučivanje, CDA, Sarajevo, 1989.
2. Srića Velimir: Informatički inženjering i menadžment, DRIP, Zagreb, 1991.
3. Martin W., DeHayes D., Hoffer J., Perkins W.: Managing Information Technology: What Managers Need to Know, Macmillan Publishing Company, New York, 1994.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **SISTEMI ZA PODRŠKU
ODLUČIVANJU**

Šifra: 071
Predmetni nastavnik: prof. dr Zlatko Lagumdžija
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Menadžerske informacije i sistemi za podršku odlučivanju
2. MIS
3. OLAP
4. DSS
5. Primjena sistema za podršku odlučivanju
6. EIS
7. Tehnologije vještačke inteligencije u poslovanju
8. Ekspertni sistemi
9. Inteligentni agenti
10. Neuralne mreže

Literatura:

1. James A. O'Brien: «Introduction to Information Systems», 10th Edition, Irwin McGraw-Hill, 2000
2. Lagumdžija dr Zlatko, "Računari i odlučivanje", CDA, Sarajevo, 1989
3. William Cats-Barril, Ronald Thompson, «Information Technology and Management», Irwin, 2000

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **ANALIZA INFORMACIONIH SISTEMA**

Šifra: 067
Predmetni nastavnik: prof. dr Hasan Muratović
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Osnovi teorije sistema
2. Uloga i značaj poslovnog informacionog sistema
3. Sadržaj i osnove sistemske analize
4. Životni ciklus informacionih sistema
5. Detekcija problema IS
6. Inicijalna analiza
7. Potrebe korisnika
8. Razvoj alternativa IS
9. Izbor odgovarajućeg IS
10. Tehnika analize: prototip, intervju, dijagram toka, hijerarhijski dijagrami, rječnici
11. Tipični problemi funkcioniranja IS
12. Studije slučajeva

Literatura:

1. M. Pavlič, "Projektovanje IS", Znak Zagreb, 1995
2. Merle P. Martin, "Analysis and Design of Business Information Systems", Macmillan Pub. Co., N.Y. 1993
3. Vitomir Grabovac, "Analiza i implementacija informatičkih sustava", Školska knjiga, Zagreb, 1991

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MENADŽMENT INFORMACIONIH
TEHNOLOGIJA**

Šifra: 069
Predmetni nastavnik: doc. dr. Nijaz Bajgorić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u upravljanje informacionim sistemima
2. Razvoj informatički baziranih poslovnih rješenja
3. Upravljanje višestrukim informacionim sistemima u preduzeću i globalno
4. Informacioni sistemi za elektronsku trgovinu
5. Informacioni sistemi za grupnu komunikaciju i saradnju
6. Informacioni sistemi za podršku menadžerskom odlučivanju
7. Strateški informacioni sistemi
8. Organizacioni aspekti upravljanja informacionim sistemima
9. Upravljanje informacionim tehnologijama
10. Etički i sigurnosni aspekti informacionih tehnologija

Literatura:

1. James A. O'Brien: Introduction to Information Systems, 10th Edition, Irwin McGraw-Hill, 2000
2. Ed. Paul Gray, William R. King, Ephraim R. McLean, Hugh J. Watson: Management of Information Systems, Dryden Press, 1997
3. Paul S. Licker: Management Information Systems: A Strategic Leadership Approach, Dryden Press, 1997

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **OSNOVE TEORIJE SISTEMA,
INFORMACIJA I ODLUČIVANJA**

Šifra: 066
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u teoriju sistema
2. Sistemski pristup
3. Vrste i klasifikacija sistema
4. Modeliranje sistema
5. Matematički modeli sistema i kompjuterske simulacije
6. Organizacijski sistemi
7. Uvod u teoriju informacija
8. Entropija i količina informacija
9. Uvod u teoriju odlučivanja
10. Racionalno odlučivanje u uvjetima rizika
11. Elementi teorije igara

Literatura:

1. Josip Deželjin, «Teorija sistema i informacija privrede i društva», Narodne novine, Zagreb, 1987
2. M. Jovičević, «Teorija informacija», Ekonomski fakultet, Sarajevo

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **BAZE I STRUKTURE PODATAKA**

Šifra: 068
Predmetni nastavnik: doc. dr. Nijaz Bajgorić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u kompjutersku pohranu i organizaciju podataka
2. Baze podataka u centraliziranim i distribuiranim sistemima
3. Vrste sistema za upravljanje bazama podataka
4. Relacioni sistemi za upravljanje bazama podataka
5. Modeliranje podataka
6. Upotreba pojedinih sistema za upravljanje bazama podataka
7. Tabele i drugi objekti u bazi podataka
8. SQL DDL
9. SQL DML
10. Upotreba alata za pristup bazama podataka

Literatura:

1. Bart O'Brian, «Database Decisions», Pittman, 1994
2. M. Pavlič, «Projektovanje iS», Znak Zagreb, 1995

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **POSLOVNA PRIMJENA
RAČUNARSKIH MREŽA I
TELEKOMUNIKACIJA**

Šifra: 070
Predmetni nastavnik: doc. dr Nijaz Bajgorić
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Savremena distribuirana obrada podataka i komunikacije
2. Poslovni aspekt komunikacije podacima
3. Komunikacijski mediji i uređaji
4. Arhitektura Interneta i intraneta
5. Web i Wap tehnologija
6. Mrežni operativni sistemi
7. Elementi elektronske trgovine

Literatura:

1. Goldman J. E., «Applied Data Communications -- a Business-Oriented Approach», Wiley, 2000
2. Boar, B.H., «Constructing Blueprints for Enterprise IT Architectures», Wiley, 1998
3. Turban E., Rainer R.K., Potter R.E., «Introduction to Information Technology», Wiley, 2001

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **PROJEKTOVANJE INFORMACIONIH SISTEMA**

Šifra: 114
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Faza projektovanja informacijskih sistema u kontekstu životnog ciklusa razvoja sistema
2. Sistemska analiza i projektovanje informacijskih sistema – sprega dvije faze
3. Pregled tehnike modeliranja (modeliranje podataka i procesa)
4. Tehnike logičkog modeliranja podataka (subjektni model, normalizacija, model nadtip/podtip, trigeri,...)
5. Tehnike logičkog modeliranja procesa (dijagrami toka podataka, dijagrami prelaza stanja,...)
6. Dizajn korisničkog interfejsa (ulazni i izlazni jezik, GUI,...)
7. Specifikacija dizajna (podržane poslovne funkcije, programska i tehnička specifikacija, specifikacija ekrana i izvještaja,...)
8. Dizajn komunikacija i mreže
9. Internet i Internet dizajn (Web interfejs, eksterni pristup bazama podataka, e-commerce aplikacije)
10. Projektantski aspekti sigurnosti i zaštite informacijskih sistema

Literatura:

1. Arthur M. Langer, Analysis and Design of Information Systems, Springer- Verlag, New York, 2001
2. Whitten L.J., Bentley D.L. and Barlow M.V., Systems Analysis and Design Methods, IRWIN, 1995.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **SOFTVERSKA ARHITEKTURA**

Šifra: 115
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u softversku integraciju i arhitekture informacionih sistema
2. Middleware
3. RPC i razmjena poruka
4. Objektno orijentirani middleware – DCOM i CORBA
5. Internet aplikacije i Web komponente
6. Klasifikacija i arhitekture middlewarea
7. Rješenja za pouzdanost sistema
8. Performanse i skalabilnosti
9. Sigurnost i upravljanje sistemima
10. XML i razmjena podataka
11. Pogled na tehnologije; J2EE, NET, PSM, Web servisi
12. Implementacioni dizajn i komponente
13. Implementacija poslovnih procesa
14. Pristup informacijama i njihova tačnost
15. Izgradnja IT arhitekture

Literatura:

1. Chris Britton, "IT Architectures and Middleware: Strategies for Building Large, Integrated Systems", 1st Ed, Addison-Wesley Publishing Co., 2000.
2. Martin Fowler et al., "Patterns of Enterprise Application Architecture", Pearson Education, 2002.
3. Fred A. Cummins, "Enterprise Integration: An Architecture for Enterprise Application and Systems Integration", 1st Ed, John Wiley & Sons, 2002.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **KONKURENTNOST KROZ
INFORMACIONE TEHNOLOGIJE**

Šifra: 116
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u informacione sisteme
2. Osnove konkurentnosti
3. Modeli analize konkurentne pozicije
4. Poslovna upotreba informacionih sistema
5. Menadžment poslovnih procesa
6. Strateški menadžment i informacioni sistemi
7. Postizanje i održavanje konkurentne prednosti kroz IT
8. Menadžment informacionih resursa
9. Osnove elektronskog poslovanja

Literatura:

1. Williams Cats-Baril, Ronal Thomson: Information Technologies and Management, IRWIN, 1997
2. Jack D. Callon: Competitive Advantage through Information Technologies, McGraw Hill, 1996
3. James A.O'Brien: Introduction to Information Systems, McGraw Hill, 2000
4. Thomas S. Bateman, Scott A.Shell: Management - Building and Sustaining Competitive Advantage, IRWIN, 1996

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **UPRAVLJANJE RAZVOJEM
INFORMACIONIH SISTEMA**

Šifra: 117
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 predavanja i 30 vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Životni ciklus razvoja informacijskih sistema
2. Sistemsko planiranje i definiranje nove informacijske arhitekture
3. Razvojni modeli bazirani na waterfall modelu
4. Tipična dokumentacija vezana za razvoj IS (sistemska studija, idejni projekt, izvedbeni projekti, tenderska dokumentacija,...)
5. Problemi vezani za strukturirani pristup i alternativni modeli razvoja (iterativni prototipiranje razvoj, OO evolutivni razvoj, agilne metode,...)
6. Tehnike važne za vođenje razvojnog procesa (tehnike prikupljanja činjenica, tehnike vođenja projekata, komunikacija,...)

Literatura:

1. Avison D.E., and Fitzgerald G., Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools, McGraw-Hill, 1995.
2. Cockburn A., Agile Software Development, Pearson Education, 2002
3. Whitten L.J., Bentley D.L., and Barlow M.V., Systems Analysis and Design Methods, IRWIN, 1995.
4. Weinberg M.G., Quality Software Management: Anticipating Change, Dorset House, 1997.
5. Laufer A., Simultaneous Management: Managing Projects in a Dynamic Environment, AMACOM, 1996.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Smjer:
TURIZAM (TU)

SMJER TURIZAM (TU)

1. Obavezni smjerski predmeti (redni broj 11 - 14)
2. Izborni smjerski predmeti (redni broj 15 i 16)*
3. Izborni predmeti po slobodnom izboru (redni broj 17 i 18)**

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	Semestar	
			3.	4.
11.	123	Osnove turizma	60+30	
12.	124	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	60+30	
13.	125	Poslovanje ugostiteljskih preduzeća	60+30	
14.	126	Poslovanje turističkih agencija	60+30	
15.		NN predmet		X
16.		NN predmet		X
17.		NN predmet		X
18.		NN predmet		X

- * student bira dva smjerska predmeta iz niže date Liste izbornih smjerskih predmeta, označenih rednim brojem od 1. – 7.
- ** student bira potpuno slobodno dva predmeta od svih predmeta koji se izvode u toj školskoj godini na Ekonomskom fakultetu ili sa drugih srodnih fakulteta ili univerziteta.

LISTA IZBORNIH SMJERSKIH PREDMETA

R. br.	Šifra	NAZIV PREDMETA	4. semestar
1.	127	Međunarodni turizam	
2.	128	Marketing komuniciranje u turizmu	
3.	022	Međunarodni marketing	
4.	045	Upravljanje marketingom	
5.	129	Istraživanje tržišta u turizmu	
6.	093	Direktni i internet marketing	
7.	095	Poslovni engleski jezik za marketing	

Obavezni smjerski predmet: **OSNOVE TURIZMA**

Šifra: 123
Predmetni nastavnik: doc. dr. Jasmina Osmanković
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam pojava, karakteristike i definicije turizma
2. Istorijske i društvene determinante razvoja turizma
3. Uloga turizma u savremenim ekonomskim zbivanjima (međuzavisni uticaji savremenog turizma i ekonomije zemlje)
4. Faktori razvoja turizma (faktori tražnje i ponude, tržišni aspekti turizma, tržišne cijene u turizmu i dr.)
5. Funkcije turizma (ekonomske, neekonomske, uticaj turizma na kretanje dohodka, uticaj na zaposlenost, uticaj na usklađivanje robno-novčanih odnosa, uticaj na platnu bilansu i dr.)
6. Turistička politika zemlje (ciljevi turističke politike, nosioci turističke politike, mjere ekonomske politike u oblasti turizma, turističko zakonodavstvo)
7. Organizacija turizma (temeljni principi i modeli organizacije turizma)

Literatura:

1. Pirjevec B., Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb, 1998

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **MARKETING U TURIZMU I
UGOSTITELJSTVU**

Šifra:	124
Predmetni nastavnik:	doc. dr Vesna Babić-Hodović
Broj sati:	90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Turističko tržište (karakteristike nosioca potražnje i ponude u turizmu)
2. Specifična uloga marketinga u turizmu (na makro i mikro planu, vertikalni marketing u turizmu)
3. Marketing informacijski sistem u turizmu (informacijski sistemi, procesi i odluke na bazi njih)
4. Istraživanje turističkog tržišta (metode istraživanja, područje istraživanja, korišćenje istraživanja u praksi)
5. Kombinovanje elemenata marketinga u turizmu (mix proizvoda, cijene, distribucije i promocije)
6. Plan marketinga u turizmu (metode planiranja, procesi planiranja, faktori ostvarivanja plana)
7. Organizovanje funkcije marketinga u turističkim firmama (izgradnja prikladnih modela za pojedine tipove turističke djelatnosti i firmi)

Literatura:

1. Vuković B. , Senečić J. , Marketing u turizmu, Mikrosad, Zagreb , 1997

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **POSLOVANJE UGOSTITELJSKIH
PREDUZEĆA**

Šifra:	125
Predmetni nastavnik:	prof. dr Nikola Grabovac
Broj sati:	90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Karakteristike ugostiteljstva kao privredne djelatnosti (razvoj, vrste i karakter djelatnosti ugostiteljskih preduzeća)
2. Podjele i kategorizacije ugostiteljskih objekata
3. Organizaciona struktura ugostiteljskih firmi (složenost poslovanja i organizovanja; mala, srednja i velika preduzeća i specifičnosti organizovanja njihovog rada)
4. Upravljanje poslovnim procesima (u hotelima, restoranima, mješovitom ugostiteljstvu, ostalim kapacitetima)
5. Ekonomski aspekti poslovanja ugostiteljskih preduzeća (stalna sredstva i tekuća imovina, troškovni aspekt i kalkulacije, politika formiranja cijena, mjerila uspješnosti poslovanja i dr.)
6. Specifičnosti menadžmenta u ugostiteljstvu (postavljanje ciljeva, planiranje, izvršenje planova, standardi i kontrola)

Literatura:

1. Borković V., Hobošić A. , Poslovanje ugostiteljskih preduzeća, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, 1993

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Obavezni smjerski predmet: **POSLOVANJE TURISTIČKIH
AGENCIJA**

Šifra:	126
Predmetni nastavnik:	
Broj sati:	90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova:	7,5

Sadržaj predmeta:

1. Pojam i funkcije turističkih agencija
2. Vrste agencija (agencije posrednici, agencije organizatori turističkih aktivnosti i posrednici, i dr.)
3. Zadaci agencija za razvoj turizma u BiH
4. Vidovi poslovanja agencija u turizmu (maloprodajne emitivne agencije, agencije tur - opretatora, receptivno - emitivne agencije)
5. Principali agencija u turizmu (objekti za smještaj, avio - putnički promet, pomorski putnički promet, željeznički putnički promet, cestovni putnički promet)
6. Troškovni aspekt poslovanja turističkih agencija
7. Menadžment agencija u turizmu (planiranja razvoja i operativnih aktivnosti, upravljanje materijalima i ljudskim resursima)
8. Organizacija agencija u turizmu

Literatura:

1. Rešetar M. , Turističke agencije, Informator, Zagreb, 1996

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MEĐUNARODNI TURIZAM**

Šifra: 127

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Karakteristike međunarodnih turističkih kretanja (globalna kretanja na međunarodnom turističkom tržištu, regiji i BiH)
2. Historijski razvoj turizma u Evropi i regiji
3. Prirodno - geografski uslovi BiH, za turističko povezivanje sa drugim zemljama
4. Društveno ekonomski uslovi povezivanja turizma BiH sa turističkim kretanjima u Evropi (sistemska, zakonska i materijalna osnova)
5. Sinhronizacija politike razvoja turizma u BiH sa mjerama EU u turizmu
6. Strategija međunarodnog marketinga u turizmu
7. Izgradnja povezanosti turizma BiH sa turizmom u okruženju i u EU

Literatura:

1. Alfijer D., Turizam , 1994
2. Čolek N., Turoperator i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MARKETING KOMUNICIRANJE U TURIZMU**

Šifra: 128
Predmetni nastavnik:
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u marketing komuniciranje (MK) u turizmu
2. Strategija i planiranje MK u turizmu
3. MK industrija i agencije za ekonomsku propagandu
4. Ponašanje potrošača i strategija MK
5. EP & planiranje i kreiranje poruke MK
6. Unapređenje prodaje
7. Odnosi s javnošću
8. Direktni marketing i Internet marketing
9. Lična prodaja
10. Mediji MK i medijsko planiranje

Literatura:

1. Nenad Brkić, Upravljanje marketing komuniciranjem, u pripremi, zima 2003
2. Nenad Brkić, Agencije za ekonomsku propagandu i ekonomsko-propagandna industrija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2002
3. Josip Senečić, Promocija u turizmu, Ekonomski fakultet Zagreb, 1998
4. Boris Vukonić, Turistička propaganda, Školska knjiga, Zagreb, 1973

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA U TURIZMU**

Šifra: 129

Predmetni nastavnik:

Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)

Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Specifičnosti turističkog tržišta
2. Značaj istraživanja turističkog tržišta
3. Planiranje istraživanja
4. Prikupljanje sekundarnih podataka o turističkom tržištu
5. Prikupljanje primarnih podataka o turističkom tržištu
6. Metode analize turističkog tržišta
7. Marketing informacijski sistemi u turizmu
8. Područja istraživanja u turizmu
9. Istraživanja inostranih tržišta u turizmu
10. Slučajevi iz prakse istraživanja turističkih tržišta

Literatura :

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **MEĐUNARODNI MARKETING**

Šifra: 022
Predmetni nastavnik: prof. dr Anto Domazet
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Globalizacija ekonomije i međunarodni marketing
2. Okviri međunarodnog marketinga
3. Međunarodna marketing istraživanja
4. Okolina međunarodnog marketinga
5. Strategije ulaska na međunarodno tržište izvozom i prenosom proizvodnje bez ulaganja kapitala
6. Strategije ulaska na međunarodno tržište izvozom sistema i prenosom proizvodnje uz ulaganje kapitala
7. Segmentacija, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje
8. Međunarodni marketing program
9. Planiranje, kontrola i organizacija međunarodnog marketinga
10. Priprema plana međunarodnog marketinga u kompaniji

Literatura:

1. Cateora, P. (1996) International Marketing, Irwin, Chicago
2. Czinkota, R. M., Ronkainen, A.I. (1998) International Marketing, The Dryden Press, New York
3. Domazet A. ed al. (2001.) Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet Sarajevo
4. Jeannet, J-P. (2000) Managing with a Global Mindset, Prentice Hall, London
5. Keegan, J.W. (1999), Global Marketing Management, Prentice Hall, New York
6. Keegan, J.W., Schlegelmilch, B.B. (2001) Global Marketing Management – An European Perspective, Prentice Hall, New York
7. Kotabe, M., Helsen, K. (2001), Global Marketing Management, John Willey & Sons, New York
8. Previšić J., Ozretić-Došen Đ. (1999), Međunarodni marketing, Masmedia, Zagreb

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **UPRAVLJANJE MARKETINGOM**

Šifra: 045
Predmetni nastavnik: prof. dr Muris Čičić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Strategija preduzeća i upravljanje marketingom
2. Proces marketinga i marketinško planiranje
3. Analiza mogućnosti marketinga – okruženje, kupci, tržišta, konkurenti
4. Kreiranje strategije marketinga – diferenciranje i pozicioniranje ponude, područje strategije
5. Marketinško upravljanje proizvodima i uslugama odluke o mixu, liniji, marki, pakovanju
6. Kreiranje strategija cijena, određivanje, prilagođavanje, iniciranje i reagovanje na promjene
7. Upravljanje kanalima marketinga, sistemima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije
8. Kreiranje strategije komunikacijskog i promociionog mixa, upravljanje prodajom
9. Organizacija, primjena i kontrola marketinga u savremenom preduzeću
10. Slučajevi iz prakse upravljanja marketingom u inostranstvu i kod nas

Literatura:

1. Kotler: Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, VII izdanje, 1991.
2. Slučajevi iz prakse Upravljanje marketingom, Ekonomski fakultet, Sarajevo

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **DIREKTNI MARKETING I INTERNET MARKETING**

Šifra: 093
Predmetni nastavnik: doc. dr Nenad Brkić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj kredita: 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Uvod u direktni marketing
2. Planiranje programa direktnog marketinga
3. Odlučivanje o direktnom marketingu
4. Tehnike direktnog marketinga
5. Mediji direktnog marketinga
6. Uvod u Internet marketing
7. Internet marketing okruženje
8. Internet marketing strategije
9. Internet marketing program
10. Tehnološka, etička i zakonska pitanja Internet marketinga

Literatura:

1. Mary Lou Roberts and Paul D. Berger, Direct Marketing Management, Second Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA, 1999
2. Judy Strauss and Raymond Frost, E-Marketing, Second Edition, Upper Saddle River, New Jersey, USA, 2001
3. Tom Vassos, Strateški marketing na Internetu, Prevod, CET, Beograd, SRJ, 1996.

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Izborni smjerski predmet: **POSLOVNI ENGLISKI JEZIK ZA
MARKETING**

Šifra: 095
Predmetni nastavnik: mr Milica Babić
Broj sati: 90 (60 sati predavanja i 30 sati vježbi)
Broj bodova 7,5

Sadržaj predmeta:

1. Organizaciona struktura preduzeća i ljudski resursi
2. Historija kompanija
3. Poslovne finansije i poslovni izvještaji
4. Marketing: proizvod, promocija, distribucija
5. Odnosi sa kolegama, klijentima i poslovnim partnerima
6. Otkrivanja i rješavanje problema u poslovanju
7. Uslovi na tržištu
8. Konkurencija
9. Poslovna primjena računarskih mreža i telekomunikacija
10. Poslovna štampa

Literatura:

I Obavezna

«First Insights into Business» - Students' Book and Workbook
Rječnik po izboru

II Preporučena

Paul Emmerson, «Business Grammar Builder»
Poslovne novine i časopisi

Način izvođenja ispita: 1) pismeno, 2) usmeno

<u>Vrsta aktivnosti</u>	<u>Broj kredita</u>
a) 60 sati predavanja	2
b) 30 sati vježbi	1
c) 15 sati konsultacija	0,5
d) pismeni dio ispita	2
e) usmeni dio ispita	2
Ukupno kreditnih bodova	7,5

Na osnovu člana 117. Zakona o visokom obrazovanju ("Sl. novine Kantona Sarajevo" br.17/99, 14/00 i 15/01) i člana 37. Zakona o ustanovama («Sl. list RBiH» br. 6/02, 8/93 i 13/94), te Pravila Univerziteta, Upravni odbor Ekonomskog fakulteta u Sarajevu po prethodno dobijenoj saglasnosti od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i informisanja Kantona Sarajevo broj 11-03-38-489/16 od 30.01.2002. godine na XIII sjednici održanoj 20.02. 2002. godine, donio je

P R A V I L A EKONOMSKOG FAKULTETA U SARAJEVU

I OSNOVNE ODREDBE

Član 1.

Pravila Ekonomskog fakulteta u Sarajevu (u daljem tekstu: Pravila) sadrže slijedeće odredbe: o nazivu i sjedištu Fakulteta; osnivaču, obavezama Fakulteta prema osnivaču; djelatnosti; organizaciji Fakulteta; Nastavno i naučno-istraživačkom radu; studentima i pravilima studiranja; nastavnicima i saradnicima; Upravnom i Nadzornom odboru; imenovanju i razrješenju Dekana; drugih organa Fakulteta i njihovim pravima i obavezama; stručnim službama Fakulteta; opštim aktima koje donosi Fakultet i načinu njihovog donošenja; ostvarivanju javnosti rada; kao i drugim pitanjima bitnim za rad Fakulteta.

Član 2.

Ekonomski fakultet u Sarajevu (u daljem tekstu: Fakultet) je javna visokoškolska ustanova.

Fakultet je članica Univerziteta u Sarajevu.

Fakultet je osnovan 1952. godine Uredbom Vlade Narodne Republike Bosne i Hercegovine o osnivanju Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, dana 14.10.1952. godine ("Službeni list NR BiH" br. 19/52).

Skupština Kantona Sarajevo preuzela je obaveze osnivača Zakonom o visokom obrazovanju ("Službene novine Kantona Sarajevo" br. 17/99 od 14.10.1999. godine).

Sjedište Fakulteta je: Sarajevo, Trg oslobođenja br. 1.

Član 3.

«Fakultet ima svojstvo pravnog lica i upisan je u Registar visokoškolskih ustanova Kantona Sarajevo, koji vodi Ministarstvo obrazovanja, nauke i informisanja Kantona Sarajevo (u daljem tekstu: Ministarstvo), pod rednim brojem _____, na strani _____ i u Registar javnih ustanova kod Kantonalnog suda u Sarajevu pod brojem _____/2001.»

Fakultet odgovara za svoje obaveze svim svojim sredstvima.
Osnivač je supsidijarno odgovoran za obaveze Fakulteta.

Član 4.

Fakultet ima pečat. Pečat Fakulteta je oblika kruga, a u prvom koncentričnom krugu sadrži tekst: «EKONOMSKI FAKULTET U SARAJEVU», u drugom koncentričnom krugu tekst: «UNIVERZITET U SARAJEVU» ispisan velikim slovima, u sredini je logotip Univerziteta u Sarajevu.

Fakultet upotrebljava jedan veliki i jedanaest malih pečata. Prečnik velikog pečata iznosi 50mm, a malog 25mm, sa sadržajem iz stava 1. ovog člana.

Posebnim opštim aktom koji donosi Dekan Fakulteta bliže se određuje upotreba, rukovanje i način čuvanja.

Član 5.

Fakultet ima svoj amblem čije idejno i likovno rješenje usvaja Upravni odbor.

Član 6.

Dan Fakulteta je 14. oktobar/listopad.

Član 7.

Dekan Fakulteta zastupa i predstavlja Fakultet, bez ograničenja.

Ovlaštenja Dekana u pravnom prometu utvrđena su članom 133. ovih Pravila.

Dekan može prenijeti dio svojih ovlaštenja na druga lica sa posebnim ovlaštenjima i odgovornostima, kao i izdati punomoć za zastupanje, u skladu sa Zakonom.

Član 8.

Fakultet može proširiti djelatnost kao i vršiti statusne promjene: spajanje, podjela i izdvajanje na osnovu odluke Upravnog odbora Fakulteta uz saglasnost osnivača.

Fakultet se može povezivati sa drugim Institucijama radi unaprijeđenja svoje djelatnosti.

Član 9.

Djelatnost Fakulteta obuhvata nastavni, naučno-istraživački, i ekspertni rad, kako slijedi:

- 80.301. Više i visoko obrazovanje
 - Prvi, drugi i treći stepen višeg i visokog obrazovanja,
 - Više obrazovanje koje ne vodi univerzitetskom ili odgovarajućem obrazovanju,
 - Više i visoko obrazovanje koje vodi univerzitetskom ili odgovarajućem obrazovanju,
- 73.201 Istraživanje i eksperimentalni razvoj u društvenim naukama,
- 74.1374.130. Istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja,
- 74.1474.140. Savjetovanje u vezi sa poslovanjem i upravljanjem,
- 72.1072.100. Pružanje savjeta o računarskoj opremi,
- 72.2072.200 Savjetovanje i ponuda programske opreme (software-a),
- 72.4072.400 Izrada i upravljanje bazama podataka,
- 74.1174.110 Pravni poslovi
 - opšte savjetovanje i preporuke, pripremanje pravnih dokumenata
 - ugovora o osnivanju poslovnih subjekata, ugovora o partnerstvu i sličnih dokumenata u vezi sa osnivanjem poslovnih subjekata
- 74.1274.120 Računovodstveni, knjigovodstveni i kontrolni poslovi; savjetodavni poslovi u vezi poreza
- 74.1374.130 Istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja
- 74.1474.140 Savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- 22.1122.110. Izdavanje knjiga,
- 22.1322.130. Izdavanje časopisa i periodičnih publikacija,
- 22.2222.220 Štampanje, d.n.
- 52.4752.470 Trgovina na malo knjigama, novinama, časopisima, papirnom robom i pišaćim priborom,
- 72.3072.300 Obrada podataka

Međunarodna saradnja i vanjsko-trgovinsko poslovanje

Član 10.

Fakultet saraduje sa visokoškolskim ustanovama, univerzitetima i obrazovnim institucijama u Zemlji i svijetu.

Fakultet vrši vanjsko-trgovinsko poslovanje iz domena registrovane djelatnosti.

II ORGANIZACIJA FAKULTETA

Član 11.

U cilju ostvarenja efikasne i racionalne organizacije za obavljanje djelatnosti u okviru Fakulteta formiraju se organizacione jedinice.

Organizacija poslova po grupama i opisom poslova po organizacionim jedinicama i radnim mjestima, utvrđuje se ovim Pravilima i posebnim opštim aktom.

Organizacione jedinice nemaju svojstvo pravnog lica.

Član 12.

Fakultet u svom sastavu ima organizacione jedinice kako slijedi:

Dodiplomski i postdiplomski studij

Poslovna škola

Institut Fakulteta

Centar za menadžment i informacione tehnologije (MIT Centar)

Izdavačka djelatnost

Stručne službe

Član 13.

Organizaciona jedinica može na osnovu ovlaštenja Dekana, istupati u pravnom prometu.

Unutar organizacione jedinice mogu se formirati uži organizacioni dijelovi - Centri Odlukom Dekana, na osnovu prijedloga rukovodioca Organizacione jedinice.

Član 14.

Za svaku organizacionu jedinicu vodi se poseban obračun rezultata poslovanja.

III NASTAVNI I NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

1. Dodiplomski studij

Član 15.

Dodiplomski studij na Fakultetu traje četiri godine za sticanje visoke stručne spreme a dvije godine za sticanje više stručne spreme, u skladu sa propisima, standardima i normativima visokog obrazovanja.

Dodiplomski studij se organizuje kao:

- Redovan studij koji finansira odgovarajući Kanton
- Redovan studij za lica koja sama finansiraju svoje obrazovanje
- Redovni studij koji se finansira iz ostalih izvora
- Vanredan studij.

Član 16.

Student koji završi studij četiri godine stiče stručni naziv: "diplomirani ekonomista".

Student koji završi studij dvije godine stiče stručni naziv: "ekonomista".

Član 17.

Dodiplomski studij se organizuje u sjedištu Fakulteta ili van njega.

Odluku o organizovanju nastave van sjedišta Fakulteta, donosi Upravni odbor, na prijedlog Nastavno-naučnog vijeća, a uz saglasnost Ministarstva.

Član 18.

Dodiplomski studij se izvodi po važećem nastavnom planu i nastavnim programima.

Nastavnim planom utvrđuju se nastavni predmeti i ukupan broj časova predavanja, vježbi i drugih obaveznih oblika nastavnog rada (u daljem tekstu: nastava).

Nastavnim programom utvrđuje se sadržaj nastavnog predmeta, način izvođenja nastave i polaganja ispita i drugih vidova provjere znanja, obavezni udžbenici i druga obavezna literatura na osnovu koje se vrše oblici provjere znanja i polaže ispit iz tog nastavnog predmeta.

Nastavni plan je sastavni dio ovih Pravila (Prilog 1.).

Član 19.

Nastavnik je dužan da za predmet koji predaje sačini nastavni program i predloži ga Katedri, a ona Nastavno-naučnom vijeću na potvrdu i daljnji postupak.

Nastavno naučno vijeće može zatražiti mišljenje odgovarajućeg fakulteta u svijetu o nastavnim planovima i programima, u toku predlaganja nastavnog plana i programa, odnosno najkasnije godinu dana od dana usvajanja istih.

Član 20.

Nastavnim planom utvrđuju se opći, stručni i fakultativni predmeti koji se izvode na Fakultetu.

Opće nastavne predmete i njihov sadržaj utvrđuje Univerzitet, uz prethodnu saglasnost Vlade Kantona Sarajevo. Nastava iz općih predmeta može se organizovati na nivou Univerziteta, koji ovu nastavu organizuje sa matičnom visokoškolskom ustanovom.

Stručni i opći predmeti su obavezni za sve studente, a fakultativni su obavezni za studente koji su ih izabrali.

Fakultativni predmeti se predlažu studentima kao izbor za proširivanje stručnih znanja i opće kulture.

Nastavni plan stručnih i fakultativnih predmeta, na prijedlog Nastavno-naučnog vijeća, utvrđuje Upravni odbor uz prethodnu saglasnost Univerziteta.

Sadržaj nastavnih programa stručnih i fakultativnih predmeta kao i njihove izmjene i dopune, na prijedlog Nastavno-naučnog vijeća utvrđuje Upravni odbor, uz saglasnost Univerziteta.

Član 21.

Izvođenje nastave, ispita studenata iz predmeta za koje Fakultet nije matičan, može se odlukom Nastavno-naučnog vijeća povjeriti visokoškolskim ustanovama Univerziteta koji su matični za ove predmete.

Drugi oblici provjere znanja mogu se odlukom Nastavno-naučnog vijeća povjeriti i specijalizovanoj instituciji.

Fakultet može prihvatiti izvođenje nastave i ispita na drugim visokoškolskim ustanovama iz prethodnog stava, za predmete koji su matični na Fakultetu.

Član 22.

Nastavno-naučno vijeće, za svaku školsku godinu, utvrđuje usmjerenja iz nastavnog plana na koja će se vršiti upis studenata u tekućoj školskoj godini, zavisno od mogućnosti Fakulteta, interesa studenata i javnih potreba.

Član 23.

Školska godina počinje 1.oktobra/listopada tekuće, a završava se 30.septembra/rujna naredne kalendarske godine.

Školska godina dijeli se na zimski i ljetni semestar.

Tokom mjeseca jula i augusta Fakultet može organizovati posebnu nastavu, ljetni semestar Odlukom Dekana Fakulteta na prijedlog Nastavno-naučnog vijeća.

Član 24.

Ispiti za studente dodiplomskog studija, obavljaju se u sljedećim ispitnim rokovima:

- januarsko-februarskom,
- aprilskom,
- junsko-julskom i
- septembarskom.

Svaki ispitni rok ima dva ispitna termina.

Student, po ispunjenju određenih uvjeta, ima pravo polagati ispite u svakom ispitnom terminu.

Član 25.

Provjeru znanja studenata na predmetima iz nastavnog plana Fakultet može izraziti i u kreditima, koji označavaju kvalitet i količinu savladanih obaveza iz predviđenog plana i programa.

Odluku o broju kreditnih poena koji se daju svakom predmetu na prijedlog Nastavno-naučnog vijeća donosi Upravni odbor.

2. Postdiplomski studij

Član 26.

Fakultet može organizovati postdiplomski studij iz određene oblasti za sticanje naučnog stepena magistar ekonomskih nauka i stručnog stepena specijaliste.

Postdiplomski studij iz prethodnog stava organizuje se i izvodi po nastavnom planu i programima, koje usvaja Upravni odbor, na

prijedlog Nastavno-naučnog vijeća Fakulteta, uz prethodnu saglasnost Univerziteta.

Član 27.

Postdiplomski studij za sticanje naučnog stepena magistra traje četiri semestra.

Za sticanje stručnog stepena specijaliste traje najmanje, dva semestra.

Član 28.

Postdiplomski studij ima vijeće postdiplomskog studija koje sačinjavaju nastavnici, kao nosioci predmeta, a Dekan i Prodekan za nastavu i naučnoistraživački rad su članovi po osnovu obavljanja funkcije.

Organizovanje postdiplomskog studija, sadržaj konkursa, trajanje i pravila studiranja, vrijeme izvođenja nastave i obavljanja ispita, finansiranje studija, sticanje diplome, oduzimanja naučnog stepena magistra i stručnog stepena specijalista, uslovi za angažovanje nastavnika i naučno-istraživačkih radnika angažiranih na izvođenju nastave i obavljanju ispita, kao i druga relevantna pitanja utvrđuju se posebnim aktom Fakulteta.

3. Naučni stepen doktor nauka

Član 29.

Naučni stepen doktora ekonomskih nauka je najviši naučni stepen koji se stiče na Univerzitetu iz naučnih oblasti koje se izučavaju kao matične na Fakultetu.

3.1. Postupak za sticanje doktorata nauka

Član 30.

Doktorat nauka može se sticati pod uslovima i na način koji su utvrđeni zakonom, Pravilima Univerziteta i ovim Pravilima.

Doktorat nauka dodjeluje Univerzitet u Sarajevu.

Član 31.

Doktorat nauka iz određene naučne oblasti za koju je matičan Fakultet, realizuje se na Fakultetu.

Član 32.

Prijavu za pokretanje postupka za sticanje doktorata nauka zainteresovani kandidat podnosi Nastavno-naučnom vijeću Fakulteta.

Uz prijavu kandidat prilaže dokaze o tome da ispunjava opšte zakonske uslove za sticanje doktorata nauka i predlaže radni naslov teme disertacije sa obrazloženjem u kome treba dati osnovne naznake sadržaja teme, cilja istraživanja metoda, koje kandidat namjerava koristiti u obradi odabrane tematike, kao i projekciju očekivanih rezultata i njihov doprinos datoj naučnoj oblasti.

Član 33.

Postupajući po prijavi kandidata, Nastavno-naučno vijeće Fakulteta može, ako ustanovi da je prijava nepotpuna ili da joj nisu priloženi odgovarajući dokazi ili neophodna obrazloženja, zatražiti da se prijava dopuni, odnosno da joj se priloži potrebna dokumentacija i to u roku koji ne može biti duži od petnaest dana od dana kada je kandidat pismeno obaviješten o zahtjevu Nastavno-naučnog vijeća Fakulteta.

Ako kandidat do predviđenog roka ne postupi po zatijevu Nastavno-naučnog vijeća Fakulteta, smatraće se da je odustao od prijave.

Član 34.

Kada primi prijavu za pokretanje postupka za sticanje doktorata nauka Nastavno-naučno vijeće Fakulteta prethodno utvrđuje da li predložena tema disertacije i njene osnovne sadržajne naznake ulaze u naučnu oblast za koju je Fakultet matičan i da li postoje uslovi za njenu realizaciju, a potom podnosi Senatu Univerziteta u Sarajevu zahtijev da obrazuje komisiju sa zadatkom da utvrdi da li kandidat ispunjava opće uslove za sticanje doktorata nauka i da li se predložena tema disertacije može prihvatiti kao podesna za samostalan naučnoistraživački rad.

U istom zahtjevu Nastavno-naučno vijeće Fakulteta predlaže predsjednika i članove Komisije, vodeći računa o zakonskim kriterijima.

Na temelju prijedloga Fakulteta, Senat Univerziteta imenuje predsjednika i članove Komisije iz drugog stava ovog člana i o tome obavještava Fakultet.

Član 35.

Postupak Komisije po prijavi ima se smatrati hitnim.

Kada ocjenjuje da li kandidat ispunjava opće uslove za sticanje doktorata nauka, Komisija utvrđuje naročito:

- da li kandidat ima naučni stepen magistra iz odgovarajuće naučne oblasti,
- da li kandidat ima objavljene naučne radove iz odgovarajuće naučne oblasti, u kojim publikacijama i kada su ti radovi objavljeni.
- Kada procjenjuje podobnost prijavljene teme za disertaciju, Komisija utvrđuje naročito:
- da li je tema po radnom naslovu i osnovnim sadržajnim naznakama i po zadatom cilju dovoljno široka da se može smatrati podesnom za samostalna naučna istraživanja,
- da li postoje potrebni uslovi da se realizuje program istraživanja koji kandidat predstavlja u predloženom programu.

Izveštaj sa odgovarajućim prijedlozima Komisija dostavlja Nastavno-naučnom vijeću Fakulteta, a Nastavno-naučno vijeće Fakulteta dostavlja Senatu Univerziteta na verifikaciju.

Član 36.

Ako prihvati prijedlog da kandidat ispunjava uslove za sticanje doktorata nauka i da je predložena tema doktorske disertacije podesna za obradu kroz samostalan naučno istraživački rad, Nastavno-naučno vijeće fakulteta donosi odgovarajuću odluku i određuje, mentora za pružanje odgovarajuće pomoći i davanje stručnih uputstva kandidatu u toku rada, na disertaciji.

Mentor može biti redovni ili vanredni profesor koji ima objavljene naučne radove iz naučne oblasti iz koje se radi doktorska disertacija.

Član 37.

Ako Nastavno-naučno vijeće Fakulteta prihvati izvještaj Komisije u kojem je predloženo da se prijava odbije zbog toga što kandidat ne ispunjava opšte uslove za sticanje doktorata nauka ili što je ocijenila da se predložena tema doktorske disertacije ne može prihvatiti donijeće odluku kojom se prijava odbija. Podnosilac prijave ima pravo izjaviti prigovor Senatu Univerziteta u roku od osam dana od dana prijema odbijajuće odluke.

Odluka koju donese Senat Univerziteta je konačna.

Član 38.

U slučaju da Komisija nije mogla da se saglasi o tome u koju naučnu oblast ulazi prijavljena tema disertacije ili ako nađe da tema disertacije po osnovnim sadržajnim i metodološkim naznakama ulazi u područje dvije ili više naučnih oblasti, tj. da ima multidisciplinarni karakter, predložiće da Senat Univerziteta odluči na kome fakultetu ili naučnoj ustanovi – članici Univerziteta može se sprovesti postupak za sticanje doktorata nauka.

Član 39.

Doktorska disertacija predaje se Fakultetu u petnaest primjeraka. Disertacija mora biti napisana na bosanskom, hrvatskom ili srpskom jeziku.

Svi primjerci disertacije moraju imati rezime na engleskom jeziku. Rezime treba da sadrži predmet, metoda i glavne rezultate disertacije.

Član 40.

Po prijemu disertacije Nastavno-naučno vijeće Fakulteta predlaže Senatu Univerziteta sastav Komisije za ocjenu i odbranu doktorske disertacije, koja ima najmanje tri člana i koja se imenuje prema kriterijima utvrđenim u Zakonu.

Za predsjednika Komisije za ocjenu i odbranu doktorske disertacije ne može biti imenovan profesor odnosno naučni radnik koji je vršio dužnost mentora.

Član 41.

U postupku ocjene disertacije, Komisija za ocjenu i odbranu doktorske disertacije je dužna pregledati disertaciju i o tome podnijeti izvještaj sa odgovarajućim prijedlozima Nastavno-naučnom vijeću Fakulteta, u roku koji je određen prilikom imenovanja komisije.

Ovaj rok ne može biti duži od šest mjeseci.

Na prijedlog Komisije Nastavno-naučno vijeće Fakulteta može disertaciju prihvatiti ili vratiti kandidatu na izmjenu ili dopunu, ili je odbiti.

Kada Nastavno-naučno vijeće Fakulteta prihvati disertaciju ono određuje dan, čas i mjesto njene odbrane.

U slučaju kada Nastavno-naučno vijeće Fakulteta disertaciju vrati kandidatu na izmjenu ili dopunu, Nastavno-naučno vijeće Fakulteta odrediće primjeran rok do koga kandidat mora udovoljiti

ovom zahtjevu. U izuzetnom i naročito opravdanom slučaju ranije odobreni rok Nastavno-naučno vijeće Fakulteta može se na zahtjev kandidata produžiti najviše za još šest mjeseci.

Odbijena disertacija ne može se ponovo podnijeti u cilju sticanja doktorata nauka.

Član 42.

Obavijest o zakazanoj odbrani disertacije objavljuje se na oglasnoj ploči Fakulteta, Univerziteta i u dnevnoj štampi.

Obavijest iz prethodnog stava sadrži: prezime i ime kandidata, temu disertacije, mjesto i vrijeme odbrane i napomenu da se disertacija može pogledati u određeno vrijeme u određenom prostoru Fakulteta najkasnije deset dana prije odbrane i prisustvovati njenoj odbrani.

Obavijest o zakazanoj odbrani mora se objaviti najkasnije trideset dana prije dana koji je određen za odbranu.

Član 43.

U roku utvrđenom u prethodnom članu disertacija se mora učiniti dostupnom naučnoj i široj javnosti. U tom cilju primjerak disertacije mora biti izložen u odgovarajućoj posebnoj prostoriji Fakulteta.

Zainteresovanima mora biti omogućen pregled disertacije sa svim dokumentacionim priložima u prisustvu stručnog radnika Fakulteta.

Svoje primjedbe, mišljenja, prijedloge i pitanja zainteresovani mogu saopštiti u pismenoj formi Komisiji za ocjenu i odbranu disertacije, najkasnije deset dana prije zakazane odbrane i zahtijevati da se sa navedenim primjedbama, mišljenjima, pitanjima i prijedlozima upozna javnost u toku odbrane disertacije.

Član 44.

Odbrana disertacije je javna.

Zasjedanjem Komisije za ocjenu i odbranu disertacije rukovodi predsjednik Komisije.

Predsjednik Komisije otvara zasjedanje i saopštava biografske podatke kandidata. Podatke o njegovom ranijem naučnom radu, kao i podatke iz kojih se vidi da kandidat ispunjava uslove za odbranu disertacije čita Član Komisije koga odredi predsjednik. Drugi Član Komisije koga odredi predsjednik, čita izvještaj o ocjeni disertacije na osnovu kojeg je Nastavno-naučno vijeće Fakulteta prihvatilo

disertaciju, zatim odluku o prihvatanju disertacije, saopštava imena članova komisije pred kojom kandidat brani disertaciju.

Član 45.

Pošto su izvršene radnje iz prethodnog člana na poziv predsjednika Komisije, kandidat usmeno izlaže predmet, metoda i glavne naučne rezultete disertacije.

Kandidat odgovara posebno na sva postavljena pitanja.

Predsjednik Komisije saopštava kandidatu pitanja i primjedbe koja su dostavili zainteresovani naučni i drugi radnici, ako smatra da su bila značajna za raspravljanje i utvrđivanje svih činjenica u vezi sa predmetom, primjenom metoda i zaključcima iznesenim u disertaciji.

Na traženje kandidata predsjednik Komisije dozvoliće kandidatu završni osvrt na primjedbe koje su članovi Komisije stavili na disertaciju.

Poslije završenog osvrta kandidata predsjednik Komisije proglašava da je postupak odbrane disertacije završen, a Komisija se povlači na vijećanje o rezultatu odbrane.

Član 46.

Komisija na vijećanju odlučuje jednoglasno ili većinom glasova da je kandidat odbranio disertaciju, odnosno da je nije odbranio.

Predsjednik Komisije proglašava odluku i zaključuje postupak odbrane disertacije.

Član 47.

U toku odbrane vodi se Zapisnik koji potpisuju svi članovi komisije i zapisničar.

Član 48.

Komisija podnosi dekanu Fakulteta izvještaj o toku i rezultatu odbrane disertacije, a dekan Fakulteta o tome izvještava Nastavno-naučno vijeće Fakulteta.

Član 49.

Odluku Komisije sa izvještajem i drugom dokumentacijom o odbranjenoj disertaciji, dekan Fakulteta dostavlja rektoru Univerziteta radi promocije kandidata.

Član 50.

Nakon odbrane doktorske disertacije i obavljene promocije, Fakultet dostavlja po jedan primjerak doktorske disertacije Nacionalnoj i univerzitetskoj biblioteci i svim univerzitetskim bibliotekama u Bosni i Hercegovini.

Rezime doktorske disertacije objavljuje se u službenom glasniku Univerziteta ili u posebnoj univerzitetskoj publikaciji «Rezime doktorskih disertacija» koje su odbranjene na ustanovama Univerziteta u Sarajevu.

Član 51.

Ako se nakon odbrane disertacije, odnosno poslije promocije pojavi sumnja da disertacija nije samostalan naučni rad, podnosi se prigovor Nastavno-naučnom vijeću Fakulteta.

Prigovor Nastavno-naučnom vijeću da disertacija nije samostalan rad može podnijeti Senat Univerziteta u Sarajevu, Naučno-istraživačka institucija, kao i zainteresovani pojedinac.

Nastavno-naučno vijeće formira komisiju od 3 do 5 članova sastavljenu prema kriterijima utvrđenim u ovim Pravilima sa zadatkom da ispita osnovanost sumnje u samostalnost izrade disertacije.

Član 52.

Ako Komisija utvrdi da je prigovor neosnovan obavijestit će o tome Senat Univerziteta i predložiti da se obustavi dalji postupak.

Odluka Senata Univerziteta je konačna.

Član 53.

Ako Komisija potvrdi osnovanost sumnje da disertacija nije samostalan naučni rad podnijeće o tome izvještaj Senatu Univerziteta sa prijedlogom da donese odluku o oduzimanju doktorata nauka. Ako Senat Univerziteta prihvati ocjenu komisije, rektor Univerziteta o tome će obavijestiti lice kojemu se osporava doktorat nauka i Fakultet.

Nastavno-naučno vijeće Fakulteta najkasnije mjesec dana po dobijanju izvještaja iz prethodnog stava, na sjednici na koju su poziva i lice kome se osporava doktorat nauka razmotriće izvještaj komisije i prigovore koje je ovo lice stavilo na izvještaj a potom donijeti odgovarajuću odluku. Sjednica Nastavno-naučnog vijeća

Fakulteta može se održati i bez prisustva lica kome se osporava doktorat ako ono pravovremeno ne opravda izostanak.

Nastavno-naučno vijeće Fakulteta može dvotrećinskom većinom glasova članova iz reda nastavnika i saradnika sa naučnim stepenom doktora nauka utvrditi prijedlog o oduzimanju doktorata nauka.

Prijedlog iz prethodnog stava dekan Fakulteta dostavlja Univerzitetu na dalji postupak.

4. Naučno-istraživački rad

Član 54.

Naučno-istraživački rad na Fakultetu organizuje se radi unapređenja naučnih sadržaja disciplina koje se izučavaju na nastavnim predmetima dodiplomskog i postdiplomskog studija.

Naučno-istraživački rad iz prethodnog stava ostvaruju nastavnici i saradnici u okviru svojih radnih obaveza, u skladu sa opštim aktima o radu i pojedinačnim Ugovorom o radu.

Studenti učestvuju u naučno-istraživačkom radu u skladu sa nastavnim planom i programom.

5. Posebni oblici obrazovanja

Član 55.

Fakultet u okviru redovne djelatnosti može da organizuje stalne i povremene oblike stručnog usavršavanja i permanentnog obrazovanja.

Član 56.

Stručno usavršavanje iz prethodnog člana odvija se prema planovima i programima koje usvaja Vijeće odgovarajuće organizacione jedinice uz saglasnost Nastavno naučnog vijeće Fakulteta.

O pohađanju i uspješno završenom obliku obrazovanja, Fakultet izdaje odgovarajuću diplomu.

6. Poslovna škola

Član 57.

Organizaciona jedinica Poslovna škola organizuje oblike stručnog usavršavanja polaznika za potrebe poslovnih procesa, u skladu sa članom 56.

O pohađanju i uspješno završenom obliku edukacije izdaje se odgovarajuća diploma.

Član 58.

Poslovnom školom rukovodi Direktor Poslovne škole.
Stručni organ Poslovne škole je Vijeće Poslovne škole.

Član 59.

Bliže Odredbe o radu Poslovne škole utvrđuju se posebnim opštim aktom, koji donosi Upravni odbor Fakulteta, na prijedlog Dekana.

7. Institut Fakulteta

Član 60.

Naučno-istraživački i ekspertni rad organizuje se putem Organizacione jedinice Instituta Fakulteta, a obuhvata naročito slijedeće poslove:

- izradu studija i naučno-istraživačkih projekata,
- izradu elaborata, programa, stručnih ekspertiza i mišljenja, i
- konsultantske aktivnosti.

Član 61.

Radom Instituta rukovodi direktor Instituta.
Stručni organ Instituta je Vijeće Instituta.

Član 62.

Bliže odredbe o radu Instituta utvrđuju se posebnim opštim aktom, koji donosi Upravni odbor Fakulteta na prijedlog Dekana.

8. Centar za menadžment i informacione tehnologije (MIT Centar)

Član 63.

Organizaciona jedinica MIT Centar:

- daje infrastrukturne usluge za ukupan proces rada na Fakultetu iz oblasti informacionih tehnologija,
- vrši izradu studija, idejnih i integralnih informacionih sistema,
- vrši izradu elaborata, programa edukacionih sadržaja i stručnih ekspertiza iz oblasti menadžmenta i informacionih tehnologija.

Član 64.

Radom MIT Centra rukovodi direktor.

Stručni organ je Vijeće MIT Centra.

Član 65.

Bliže odredbe o radu MIT Centra utvrđuju se posebnim opštim aktom, koji donosi Upravni odbor Fakulteta na prijedlog Dekana.

9. Izdavačka djelatnost

Član 66.

Radi izdavanja odgovarajuće literature neophodne za naučnopedagoški i naučno-istraživački rad na Fakultetu se organizuje Izdavačka djelatnost.

Fakultet izdaje Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu.

Član 67.

Radom Izdavačke djelatnosti rukovodi Direktor.

Stručni organ Izdavačke djelatnosti je Izdavački savjet i urednik Izdavačke djelatnosti.

Glavni i odgovorni urednik svih izdanja na Fakultetu je Dekan.

Član 68.

Bliže Odredbe o organizaciji Izdavačke djelatnosti Fakulteta, pravima i obavezama rukovodioca, nadležnostima Izdavačkog savjeta, redakcije, urednika i glavnog i odgovornog urednika i drugim

pitanjima reguliše se posebnim opštim aktom, koji donosi Upravni odbor Fakulteta na prijedlog Dekana.

IV STRUČNE SLUŽBE FAKULTETA

Član 69.

Stručne službe Fakulteta obavljaju sve stručne, administrativno-tehničke i pomoćne poslove koji se obavljaju u cilju ostvarenja uspješne djelatnosti Fakulteta.

Poslove iz prethodnog stava obavljaju zaposleni organizaciono povezani u stručne službe.

1. Služba za rad sa studentima,
2. Služba za nastavu,
3. Služba biblioteke,
4. Služba za ekonomsko-finansijske poslove,
5. Služba za pravne i personalne poslove,
6. Služba za opšte poslove.

Član 70.

Rukovodioca službe bira Izvršni direktor, uz predhodnu saglasnost Dekana.

Član 71.

Rad stručnih službi organizuje i koordinira izvršni direktor Fakulteta.

Naredbodavac za rad stručnih službi za rad sa studentima, nastavu i biblioteku je i Prodekan za nastavu iz domena svojih nadležnosti.

Član 72.

Dekan i Prodekan putem Izvršnog direktora ili neposredno, daju zadatke stručnim službama, po funkcionalnom principu.

Član 73.

Poslovi koje obavljaju stručne službe mogu se Ugovorom povjeriti specijalizovanoj organizaciji, o čemu na prijedlog Dekana odlučuje Upravni odbor.

V STUDENTI I PRAVILA STUDIRANJA

1. Statusna pitanja

Član 74.

Status studenata na Fakultetu stiče se na osnovu upisa odgovarajuće godine studija u skladu sa Zakonom, Pravilima Univerziteta i ovim Pravilima.

Član 75.

Ponovni status studenta se stiče u skladu sa ovim Pravilima i Pravilima Univerziteta.

Član 76.

Ispiti položeni na drugim visokoškolskim institucijama u zemlji i inostranstvu ocjenjeni putem klasične ocjene ili na osnovu dodijeljenih kredita prema Pravilima te Institucije, priznaju se studentima na osnovu Pravilnika o nostrifikaciji i ekvivalenciji, kojeg donosi Upravni odbor Fakulteta.

2. Prava, obaveze i odgovornosti

Član 77.

Upisom na Fakultet, student stiče prava i preuzima obaveze koje proizilaze iz ovih Pravila, drugih opštih i pojedinačnih akata Fakulteta.

Studenti imaju pravo osnivanja studentskih asocijacija i udruživanja u iste u skladu sa Zakonom.

Član 78.

Student je dužan poštovati radno tehnološku disciplinu utvrđenu opštim aktima Fakulteta i da svoj odnos i ponašanje uskladi sa uobičajenim normama akademskog ponašanja u odnosu na nastavnike i saradnike, kao i druge zaposlene i studente Fakulteta.

Član 79.

Student ima pravo i dužnost da prisustvuje svim oblicima nastavnog procesa, koji se odvija prema nastavnom planu i programima.

Član 80.

Fakultet je dužan da početkom školske godine na prikladan način informiše studente o nastavnom planu i programima studija, režimu studija, pravima, obavezama i odgovornostima studenta, i o svim bitnim pitanjima koja se odnose na proces studiranja na Fakultetu.

Član 81.

O ostvarivanju pojedinačnih prava, obaveza i odgovornosti studenta Fakulteta, odlučuje Dekan, odnosno po njegovom ovlaštenju Prodekan za nastavu i naučnoistraživački rad (dalje: prodekan), ako pozitivnim zakonskim propisima nije drugačije određeno.

Član 82.

Student može upisati narednu godinu studija uz prenošenje najviše dva nepoložena ispita.

Student koji prenese ispite u narednu godinu studija ne može polagati ispite iz te godine studija, dok ne položi sve ispite iz prethodne godine studija.

Član 83.

Student koji ponovi godinu studija ima pravo polaganja ispita u redovnim ispitnim rokovima.

Student koji ponovi godinu studija može pratiti nastavni proces iz predmeta koji nije položio.

Student ima pravo da završi studij po upisanom nastavnom planu i programu u roku od 8 godina.

Član 84.

Student drugog Fakulteta može upisati i nastaviti studij na Fakultetu, ako je na Fakultetu sa kojeg prelazi položio najmanje dva ispita.

Prelaz i upis na Fakultet vrši se u rokovima koji se odnose na upis studenata u narednu godinu studija, odnosno obnove upisa.

Odluku o prelazu i upisu na osnovu pismenog zahtjeva studenta, donosi Dekan, odnosno Prodekan.

Član 85.

U toku studija student može promijeniti odsjek ili smjer studija.

Dekan donosi odluku o zahtjevu studenta za promjenu odsjeka ili smjera.

Upis na drugi odsjek ili smjer obavlja se u rokovima koji se odnose na obnovu upisa.

Član 86.

Studentu koji je izvršio sve obaveze utvrđene Nastavnim planom i programom i Odredbama ovih Pravila, izdaje se odgovarajuća diploma.

Član 87.

Studentima koji imaju odličan uspjeh (prosječnu ocjenu 8,50) u studiranju dodjeljuju se pohvale, u skladu sa posebnim aktom Fakulteta.

Odluku o pohvalama donosi Dekan.

Član 88.

Odlični studenti sa prosječnom ocjenom 8,50 imaju pravo prije odslužane nastave, na vlastiti zahtijev, polagati ispite na godini u kojoj su upisani.

Dekan odnosno Prodekan donosi rješenje o odobravanju polaganja ispita iz prethodnog stava.

3. Disciplinska odgovornost studenata

Član 89.

Zbog povrede obaveza, koje učini svojom krivicom, student odgovara disciplinski i materijalno.

Povreda obaveza, mjere, postupak, organi i druga pitanja koja se odnose na povredu obaveza, bliže se uređuju Pravilnikom o disciplinskoj odgovornosti studenata, koji donosi Upravni odbor.

Član 90.

Lakšim povredama disciplina smatra se:

1. Nedolično ponašanje na Fakultetu;
2. Nanošenje manje materijalne štete sredstvima Fakulteta ili Univerziteta;
3. Ponašanje koje može da naruši ugled studenata uopšte ili pojedinih studenata Fakulteta, nastavnika saradnika i drugih radnika Fakulteta;

4. Dolazak studenata na nastavu, ispite i na Fakultet u alkoholisanim stanju, /neurednom i stanju neprikladnom za ispit;
5. Ometanje nastave i ispita;
6. Prijavlivanje ispita za sebe ili drugog za ispitni rok u kome, po Pravilima student nema pravo da polaže ispit koji prijavljuje.
Za lakšu povedu akademskog reda i discipline može se izreći disciplinska mjera «opomena» ili «javna opomena».

Član 91.

Student je dužan da nadoknadi materijalnu štetu koju učini namjerno ili iz krajnje nepažnje.

Član 92.

Težim povredama discipline smatra se:

1. Prepravka podataka u javnoj ispravi koju izdaje Fakultet;
2. Prepravka ili dopisivanje podataka u evidenciji koju vodi Fakultet;
3. Nedožvoljeno umnožavanje autorski zaštićenih tekstova;
4. Krađa;
5. Izazivanje tuče ili učešće u tuči u prostorijama Fakulteta, ispred zgrade Fakulteta, kao i izazivanje nereda na tim mjestima;
6. Izražavanje nacionalne, vjerske, rasne i druge netrpeljivosti;
7. Nepridržavanje propisa o zaštiti na radu,
8. Podstrekavanje, davanje ili pomaganje studentu u upotrebi alkohola, odnosno narkotičkih sredstava i upotreba tih sredstava u prostorijama Fakulteta,
9. Korišćenje nedozvoljenih sredstava na ispitu i polaganje ispita protivno pravilniku o polaganju ispita;
10. Polaganje ispita umjesto drugog;
11. Unošenje oružja i eksplozivnih naprava.

Za težu povredu akademskog reda i discipline može se izreći disciplinska mjera isključenja sa Fakulteta u trajanju od 1 – 3 školske godine.

4. Provjera znanja studenata

Član 93.

Stečena znanja i sposobnosti studenata provjeravaju se kroz slijedeće oblike provjere:

- Praćenjem i evidentiranjem rezultata rada u toku školske godine putem testova i drugih oblika provjere znanja;

- Izradom i ocjenom seminarskog rada
- Ferijalnom praksom u pravnim licima
- Završnom provjerom znanja
- Izradom i odbranom završnog seminarskog odnosno diplomskog rada.

Član 94.

Svi oblici provjere znanja studenata se provode u skladu sa ovim Pravilima i odlukom Nastavno-naučnog vijeća.

Završna provjera znanja obavlja se:

1. usmeno, ili
2. pismeno, ili
3. pismeno i usmeno.

Način provjere znanja i polaganja ispita određuje predmetni nastavnik.

Katedra je ovlaštena da unificira način provjere znanja na pojedinim predmetima i da sarađuje sa drugim katedrama u ovom postupku.

U slučaju spora, konačnu Odluku o načinu polaganja ispita donosi Prodekan za nastavu.

O pitanjima koja nisu uređena aktima iz prethodnog stava, Odluku donosi Dekan, odnosno Prodekan.

Sve oblike provjere provode predmetni nastavnik i asistent.

Odbranu završnog seminarskog, odnosno diplomskog rada obavezno provodi nastavnik saglasno članu 93. ovih Pravila.

Predmetni nastavnik odgovara za rezultate provjere znanja.

O svim oblicima nastave vodi se evidencija koju propisuje Dekan, odnosno Prodekan.

Član 95.

Studenti četvorogodišnjeg studija u toku studija moraju završiti 6 kurseva Engleskog jezika. Prilikom upisa u II i svaku narednu godinu studija, student je dužan da priloži uvjerenje o položenom ispitu Engleskog jezika u trajanju od dva kursa ovog jezika, s tim što ne može pristupiti polaganju diplomskog ispita, ukoliko nije priložio uvjerenje o položenim ispitima iz Engleskog jezika u trajanju 6 kurseva.

Studenti dvogodišnjeg studija u toku studija moraju završiti 4 kursa Engleskog jezika. Studenti prilikom upisa u II godinu studija dužni su priložiti uvjerenje o položenom ispitu Engleskog jezika u

trajanju od dva kursa ovog jezika, s tim što ne mogu pristupi odbrani završnog seminarskog rada, ukoliko ne prilože uvjerenje o položenim ispitima iz Engleskog jezika u trajanju od 4 kursa.

Član 96.

Uvjerenje o polaganju Engleskog jezika iz prethodnog člana, student stiče kod verifikovane institucije sa kojom Fakultet ima zaključen ugovor o pružanju usluga, prema utvrđenom programu za izučavanje Engleskog jezika na Ekonomskom fakultetu.

Član 97.

Ugovorom o pružanju usluga koji se zaključuje između Ekonomskog fakulteta i verifikovane institucije bliže se uređuje način izvođenja nastave, polaganje ispita, učešće Fakulteta u troškovima izučavanja i polaganja Engleskog jezika, kao i druga pitanja.

Član 98.

Student III i IV godine studija, dužan je da u svakoj godini studija sačini po jedan seminarski rad, iz predmeta koji sam odabere.

Nastavnik koji u toku školske godine već ima više od 50 (pedeset) prijavljenih seminarskih radova može uputiti studenta na drugi predmet radi izrade seminara, uz pismeno obavještenje Prodekana za nastavu.

Ukoliko student ne može da prijavi seminarski rad ni kod jednog nastavnika, Odluku o predmetu na kome se radi seminar donosi Prodekan za nastavu, na osnovu prijedloga Studentske službe.

Seminarski rad se brani pred predmetnim nastavnikom ili višim asistentom i ocjenjuje se ocjenom «uspješno odbranio» ili «nije odbranio».

Potvrdu o odbranjenom seminarskom radu potpisuje predmetni nastavnik.

Član 99.

Rezultat završene provjere znanja studenta, uključujući i negativnu ocjenu, nastavnik obavezno unosi u prijavu i indeks.

Član 100.

Student može polagati ispit pred predmetnim nastavnikom najviše tri puta.

Četvrti i svaki naredni put student polaže ispit pred komisijom.

Prodekan za nastavu formira komisiju.
Komisija se sastoji od tri nastavnika iz istog ili srodnog predmeta.

Član 101.

Student koji nije zadovoljan ocjenom na ispitu, može u roku od 24 sata od dana polaganja podnijeti pismeni zahtjev za ponovnu provjeru znanja pred komisijom koju imenuje Prodekan za nastavu.

Prodekan za nastavu na osnovu pismenog zahtjeva kandidata u roku od daljnjih 48 sati formira komisiju od tri člana od kojih je jedan član predmetni nastavnik.

Ukoliko se radi o pismenom dijelu ispita, komisija iz prethodnog stava pregleda pismeni rad i ukoliko ocijeni da je student zadovoljio, usmeni dio ispita, student obavezno mora polagati komisijski.

Predsjednik komisije u slučajevima iz ovog člana ne može biti predmetni nastavnik.

Član 102.

Student je dužan da, u toku VIII semestra, odabere predmet i predmetnom nastavniku predloži temu diplomskog rada.

Izradu diplomskog rada, student obavlja pod mentorstvom predmetnog nastavnika.

Nastavnik ima pravo da studentu koji se prijavio predloži drugu temu.

Nastavnik koji je u tekućoj školskoj godini već prihvatio više od 20 diplomskih radova može uputiti studenta na drugi predmet radi izrade diplomskog rada, uz pismeno obavještenje Prodekana za nastavu.

Student pristupa odbrani diplomskog rada kad prethodno položi sve ispite po nastavnom planu i zadovolji druge obavezne oblike provjere znanja.

Diplomski rad brani se pred komisijom koju formira Prodekan za nastavu, a sastoji se od predmetnog nastavnika i dva nastavnika iz iste ili srodne naučne discipline iz koje se brani diplomski rad.

5. Studenti – apsolventi

Član 103.

Student koji je ovjerio posljednji semestar studija stiče status – studenta apsolventa.

Apsolventski status traje dva naredna uzastopna semestra, za studente četvorogodišnjeg studija, i za studente dvogodišnjeg studija.

6. Mirovanje statusa studenta

Član 104.

Status studenta miruje za vrijeme odsluženja vojnog roka, trajanja porodijskog odsustva ili u slučaju teže bolesti, odnosno teže bolesti člana uže porodice o kome je student dužan da se stara po Zakonu.

Na obrazloženi zahtjev studenta, Dekan može iz posebno opravdanih razloga odobriti za određeno vrijeme mirovanje statusa studenta, a najduže za jednu akademsku godinu.

Po proteku roka mirovanja student nastavlja studij i ima prava i obaveze koje je imao prije donošenja odluke o mirovanju statusa studenta.

7. Prestanak statusa studenta

Član 105.

Status studenta prestaje:

1. diplomiranjem na odgovarajućem stepenu studija,
2. ispisom sa Fakulteta,
3. isključenjem sa Fakulteta zbog teže povrede disciplinske obaveze,
4. neobnavljanjem upisa u školsku godinu u kojoj nije ispunio sve uslove,
5. neupisivanjem naredne školske godine, ako su se stekli svi za to potrebni uslovi i
6. u drugim slučajevima koji su izričito predviđeni Zakonom.

8. Studentska organizacija

Član 106.

Organi Fakulteta surađuju sa studentskom organizacijom o pitanjima studiranja i ostalim aktivnostima u vezi sa studiranjem.

VI NASTAVNICI I SARADNICI

Član 107.

Nastavnik se bira za nastavni predmet ili užu naučnu oblast.

Ako je nastavnik izabran za naučnu oblast, odlukom Nastavno-naučnog vijeća se određuje predmet, odnosno predmeti na kojima izvodi nastavne aktivnosti.

Član 108.

Nastavnici općih predmeta mogu se birati u zvanja predavača, ako Fakultet nije matična visokoškolska ustanova za taj predmet.

Uslovi za izbor i postupak izbora nastavnika i saradnika

Član 109.

Saradnici se biraju u zvanje asistenta i višeg asistenta.

Za asistenta može biti izabrano lice koje je završilo Ekonomski fakultet, a za nematične predmete drugi odgovarajući Fakultet i koje ima prosjek ocjene najmanje 8,00 iz svih predmeta i 8,50 prosjek ocjene iz katedarskih predmeta.

Za višeg asistenta može biti izabrano lice koje ima naučni stepen magistra ekonomskih nauka, odnosno magistra nauka za predmet koji nije matičan na Fakultetu.

Saradnici se biraju za nastavni predmet ili naučnu oblast.

Pored uslova definisanih ovim članom za izbor asistenta i višeg asistenta utvrđenih ovim Pravilima, Nastavno-naučno vijeće može odrediti druge dodatne uslove za izbor.

Član 110.

Dodatni uslovi za izbor asistenta i višeg asistenta su:

- iskustvo u obavljanju funkcije demonstratora u toku dodiplomskog studija,
- objavljeni radovi u domaćim i stranim stručnim časopisima,
- učešće u naučno-istraživačkim projektima,
- poznavanje stranih jezika,
- poznavanje rada na računaru,
- diplomski rad: ocjena i veza sa predmetom na koji se bira,
- ocjena kvaliteta rada i zvanja asistenta (za višeg asistenta)

Član 111.

Nastavnici imaju sljedeće obaveze u izvođenju nastave:

- redovno održavanje nastave prema nastavnom planu, programu i rasporedu nastave;
- organizovanje naučno-istraživačkog rada iz svoje oblasti;
- da sačine nastavni program predmeta na koji su izabrani i da ga stalno osavremenjuju u pogledu sadržaja i stručne literature;
- da redovno, prema rasporedu, održava ispite i druge oblike provjere znanja studenata i da se pridržava programa propisane literature u nastavnom programu;
- redovno održavanje konsultacije sa studentima prema utvrđenom rasporedu,
- da za predmet koji predaju obezbijede kvalitetan osnovni udžbenik,
- da obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, opštim aktima Univerziteta, ovim Pravilima i drugim opštim aktima.

Obaveza nastavnika je da učestvuje u ostvarivanju aktivnosti organizacionih jedinica Fakulteta.

Član 112.

Fakultet je dužan da uz nastavnika sa navršenih 55 godina starosti koji izvodi nastavu na stručnom predmetu izabran višeg asistenta ili asistenta.

Član 113.

Saradnici imaju obaveze:

- da redovno održavaju nastavne aktivnosti po nastavnom planu, programu i rasporedu nastave, na predmetu na kom su izabrani (vježbe, konsultacije, seminarske i druge oblike rada);
- da učestvuju u provjeri znanja studenata, prema ovim Pravilima.
- da učestvuju u naučno-istraživačkom radu u zemlji i inostranstvu u funkciji nastave i sticanja viših zvanja,
- učešće u pojedinim naučno-istraživačkim projektima koje vodi Fakultet, odnosno organizacione jedinice Fakulteta,
- blagovremeno ispunjavanje uslova za izbor u više zvanje,
- rad po uputama predmetnog nastavnika

Član 114.

Uslovi za izbor nastavnika i saradnika Fakulteta utvrđeni su Zakonom i, opštim aktom Univerziteta i ovim Pravilima.

Postupak izbora nastavnika i saradnika sprovodi se u skladu sa Zakonom i opštim aktom Univerziteta, a za saradnika u skladu sa opštim aktom koji donosi Upravni odbor na prijedlog Nastavno-naučnog vijeća.

Član 115.

Nastavnici i saradnici se biraju putem Konkursa u nastavna, odnosno saradnička zvanja.

Nakon izbora u određeno zvanje po konkursu, nastavnik, odnosno saradnik zaključuje sa Fakultetom Ugovor o radu na neodređeno ili određeno vrijeme u roku od 90 dana.

Ugovor o radu mora, pored opštih, sadržavati i posebne obaveze svakog nastavnika i saradnika koje se tiču nastavnih, obrazovnih, naučnoistraživačkih i drugih poslova i zadataka.

Član 116.

Prije konačnog izbora, kandidat za izbor u zvanje predavača i docenta ili u viša zvanja, ako nije ranije izvodio nastavu, dužan je da održi pristupno predavanje.

Član 117.

Za potrebe nastave Fakultet može za pojedine nastavne predmete angažovati demonstratore.

Za demonstratora može biti izabran student iste ili više godine koji je položio taj predmet sa ocjenom najmanje 9,00 i ima prosjek ostalih ocjena najmanje 8,00.

Odluku o angažovanju demonstratora na prijedlog katedre donosi Dekan.

Član 118.

U slučaju odsustva nastavnika sa Fakulteta, nastava i ispiti se povjeravaju nastavniku uže naučne oblasti istog ili srodnog predmeta oblasti, po odluci Nastavno-naučnog vijeća.

Ako u slučaju iz prethodnog stava na Fakultetu nema nastavnika iz istog, odnosno srodnog predmeta, Fakultet će angažovati nastavnika druge visokoškolske ustanove da izvodi nastavu, ispiti i

druge oblike provjere znanja studenata iz tog predmeta dok traju te okolnosti.

Verifikaciju nastavnika iz stava 2.ovog člana vrši Nastavno-naučno vijeće Fakulteta.

Član 119.

Nastavnicima, osim redovnih profesora, višim asistentima i asistentima koji nisu izabrani u isto ili više zvanje prestaje radni odnos pod uslovima utvrđenim u Zakonu o radu i Zakonu o visokom obrazovanju.

Član 120.

U cilju upoznavanja studenta sa određenim naučnim dostignućima, razvojem društvenih i ekonomskih odnosa i sa primjenom naučnih rezultata u praksi Fakultet može pozvati nastavnika drugih visokoškolskih ustanova, naučne radnike i istaknute stručnjake prakse da održe određeni broj predavanja.

Član 121.

Fakultet na kraju svakog semestra organizuje studentsko ocjenjivanje nastavnika i saradnika prema metodi koja garantuje anonimnost ispitanika, a utvrđenoj od strane Nastavno-naučnog vijeća.

Rezultati ankete za svakog nastavnika i saradnika se dostavljaju nastavniku i saradniku na koga se odnose, Dekanu i Prodekanu, i šefu odgovarajuće katedre.

Rezultat anketiranja prezentiraju se katedrama, a potom Nastavno-naučnom vijeću koje iste razmatra.

Na osnovu rezultata ankete i zaključaka katedri i Nastavno-naučnog vijeća, Dekan i Prodekan donose potrebne mjere za unapređenje nastavnog procesa.

VII ORGANI FAKULTETA

UPRAVNI ODBOR

Član 122.

Organ upravljanja Fakultetom je Upravni odbor.

Član 123.

Upravni odbor ima predsjednika i četiri člana.
Predsjednika i članove Upravnog odbora imenuje i razrješava
Vlada Kantona Sarajevo.

Član 124.

Upravni odbor se bira na period od 4 godine.

Član 125.

Upravni odbor Fakulteta:

- donosi Pravila Fakulteta na osnovu saglasnosti Ministarstva obrazovanja, nauke i informisanja,
- odlučuje o odnosima Fakulteta prema osnivaču,
- odgovara osnivaču za rezultate rada Fakulteta,
- usvaja planove i programe rada i razvoja,
- bira i razrješava Dekana, Prodekana i Izvršnog direktora
- usvaja finansijski plan, periodične obračune i godišnji obračun,
- donosi normativne akte, koji nisu u nadležnosti Dekana,
- usmjerava, kontroliše i ocjenjuje rad Dekana,
- podnosi osnivaču godišnji izvještaj o radu i poslovanju Fakulteta,
- odlučuje, kao drugostepeni organ, po prigovorima radnika na pojedinačne akte o pravima, obavezama i odgovornostima iz radnog odnosa,
- odlučuje o utrošku sredstava i prenosu ovlaštenja na dekana i druga lica u zavisnosti od potreba,
- odlučuje o drugim pitanjima koja su mu Zakonom stavljena u nadležnost.

Član 126.

Poslovníkom o radu Upravnog odbora uređuje se način rad i odlučivanja.

NADZORNI ODBOR

Član 127.

Fakultet ima Nadzorni odbor sastavljen od predsjednika i dva člana.
Predsjednika i članove Nadzornog odbora bira i razrješava osnivač.

Nadzorni odbor se bira na period od 4 godine.

Član 128.

Nadzorni odbor:

- najmanje jednom u šest mjeseci analizira izvještaje o poslovanju Fakulteta,
- pregleda godišnji izvještaj o poslovanju i godišnji obračun,
- najmanje jednom u šest mjeseci pregleda i provjerava urednost i zakonitost vođenja poslovnih knjiga Fakulteta,
- izvještava osnivača, Upravni odbor i Dekana o rezultatima nadzora.

Nalaz i mišljenje Nadzorni odbor usvaja većinom glasova od ukupnog broja članova.

Nadzorni odbor donosi poslovnik o načinu svoga rada.

ORGANI RUKOVOĐENJA

Član 129.

Fakultetom rukovodi Dekan.

Član 130.

Dekana Fakulteta bira i razrješava Upravni odbor po postupku utvrđenom zakonom.

Član 131.

Pored uslova utvrđenih zakonom, posebni uslovi za izbor Dekana Fakulteta su i:

- da je redovni ili vanredni profesor
- da ima radni odnos na Fakultetu zasnovan na neodređeno vrijeme i sa punim radnim vremenom.

Član 132.

Izbor Dekana Fakulteta se vrši na osnovu Javnog konkursa.

Dekan se bira na period od 2 godine, uz mogućnost još jednog uzastopnog imenovanja.

Član 133.

Dekan Fakulteta:

- zastupa i predstavlja Fakultet,
- organizuje i rukovodi radom i poslovanjem Fakulteta,

- organizuje i koordinira nastavno-naučni proces u okviru Fakulteta i provodi sve potrebne aktivnosti i procedure u tom cilju,
- prati i koordinira rad katedri,
- imenuje i razrješava direktore organizacionih jedinica i Koordinatora Dislocirane nastave,
- koordinira rad, daje smjernice i uputstva Rukovodiocima organizacionih jedinica Fakulteta,
- predlaže Upravnom odboru:
 - imenovanje Prodekana i Izvršnog direktora Fakulteta
 - periodične obračune i godišnji obračun,
 - planove i programe rada i razvoja,
 - normativna akta iz nadležnosti Upravnog odbora,
- podnosi Upravnom odboru izvještaje o radu i poslovanju Fakulteta,
- naredbodavac je za izvršenje finansijskog plana,
- brine se o zakonitosti rada i obustavlja od izvršenja opšte i pojedinačne akte koji su suprotni sa zakonom, ovim Pravilima i drugim opštim aktima
- obavlja ostale aktivnosti koje proizilaze iz prirode funkcije Dekana,
- odlučuje o pojedinačnim pravima, obavezama i odgovornostima nastavnika i saradnika, u prvom stepenu.
- Formira stalna i povremena tijela.

Član 134.

Lica sa posebnim ovlaštenjima i odgovornostima su:

- Dekan,
- Prodekan,
- Izvršni direktor,
- Direktori Organizacionih jedinica

Član 135.

Dekan može formirati Kolegij dekana, kao savjetodavno tijelo.

Kolegij sačinjavaju Dekan, Prodekan, Izvršni direktor i direktori organizacionih jedinica.

Dekan odnosno Kolegij dekana se, prema potrebi sastaje sa šefovima katedri ili sa drugim nastavnicima i saradnicima.

Član 136.

Na Fakultetu ima Centar za međunarodnu saradnju.

Centar za međunarodnu saradnju formira Dekan kao štabnu funkciju Dekana.

Zadatak Centra je da uspostavi, razvija i unapređuje saradnju Fakulteta u Sarajevu sa svim relevantnim međunarodnim institucijama i pojedincima u svim aktivnostima Fakulteta.

Član 137.

Prodekan za nastavu i naučno-istraživački rad:

- inicira aktivnosti i procedure za odvijanje nastavno-naučnog procesa,
- rukovodi nastavnim procesom dodiplomskog i postdiplomskog studija,
- rukovodi radom službi za nastavu, biblioteku i za rad sa studentima, u okviru ostvarivanja funkcije nastavnog procesa,
- učestvuje u pripremi sjednica Nastavno-naučnog vijeća,
- koordinira rad katedri u cilju uspješnog odvijanja nastavnog procesa,
- odlučuje o pravima, obavezama i odgovornostima studenata,
- učestvuje u pripremi normativnih akta vezanih za nastavni proces,
- predlaže mjere za provođenje usvojenih planova vezanih za bibliotečku i izdavačku djelatnost i za rad sa studentima, koordinira rad Vijeća godina,
- rukovodi radom Nastavno-naučnog vijeća u odsustvu Dekana,
- obavlja ostale potrebne aktivnosti,
- odgovara za vjerodostojnost i zakonitost poduzetih radnji i predloženih akata iz domena svoje nadležnosti.

Za organizaciju nastavnog procesa postdiplomskog studija može biti imenovan poseban rukovodilac.

Član 138.

Uslovi za izbor Prodekana su:

- nastavnik najmanje u zvanju docenta i
- radni odnos sa Fakultetom na neodređeno vrijeme i u punom radnom vremenu

Član 139.

Prodekana na prijedlog Dekana imenuje Upravni odbor fakulteta.

Član 140.

Izvršni direktor Fakulteta:

- rukovodi radom stručnih službi Fakulteta,
- bira rukovodioca stručne službe uz saglasnost Dekana,
- koordinira rad rukovodioca stručnih službi, izdaje uputstva, smjernice i naredbe iz okvira oslova, za koje Prodekan za nastavu nije nadležan, a obezbjeđuje uslove za rad svih službi,
- odlučuje o pojedinačnim pravima, obavezama i odgovornostima iz radnog odnosa saradnika stručnih službi u prvom stepenu
- priprema i stara se o izvršenju akata i odluka kojima se ostvaruje materijalno i finansijsko poslovanje Fakulteta
- priprema izvještaje o radu i poslovanju
- obavlja druge poslove po ovlaštenju Dekana,
- odgovara za zakonitost i cjelishodnost poduzetih radnji i predloženih akata iz domena svoje nadležnosti.

Član 141.

Uslovi za izbor Izvršnog direktora su :

- diplomirani ekonomista u radnom odnosu na Fakultetu sa punim radnim vremenom,
- organizacijske sposobnosti i poznavanje menadžmenta.

Član 142.

Izvršnog direktora Fakulteta na prijedlog Dekana imenuje Upravni odbor

Član 143.

Rukovodilac organizacione jedinice Fakulteta:

- rukovodi radom te jedinice,
- predstavlja organizacionu jedinicu,
- pregovara o zaključenju ugovora,
- stara se o izvršavanju projekata i drugih aktivnosti iz okvira poslova organizacione jedinice,
- zaključuje ugovore u okviru svojih nadležnosti, ukoliko Dekan za konkretan slučaj ne odluči drukčije,
- stara se o pripremi i realizaciji zaključenih ugovora,

- Dekanu podnosi izvještaj o radu i rezultatima organizacione jedinice,
- odgovara za zakonitost i cjelishodnost poduzetih radnji i predloženih akata iz domena svoje nadležnosti.

Član 144.

Koordinator za za nastavu izvan sjedišta Fakulteta:

- prati kontinuitet odvijanja dislocirane nastave,
- sarađuje sa Dekanom, Prodekanom i Izvršnim direktorom u donošenju odluka i brine se o izvršavanju tih odluka,
- učestvuje u pripremi i realizaciji materijalnih i finansijskih potreba nastave izvan sjedišta fakulteta
- koordinira sa odgovarajućim organima općina i Kantona u cilju obezbjeđenja kontinuiranog nastavnog procesa, saglasno ugovornim aranžmanima,
- podnosi periodične i godišnje izvještaje,
- obavlja i ostale poslove iz domena svoga rada.

VIII ORGANI FAKULTETA

1. Nastavno-naučno vijeće

Član 145.

Nastavno-naučno vijeće je naučni i stručni organ Fakulteta.

Naučno-nastavno vijeće sačinjavaju nastavnici, tri predstavnika viših asistenata i dva predstavnika asistenata u radnom odnosu na određeno ili neodređeno vrijeme sa punim radnim vremenom ili do polovine punog radnog vremena.

Predstavnike viših asistenata i asistenata u Nastavno-naučnom vijeću biraju asistenti i viši asistenti većinom glasova.

Predstavnici asistenata i viših asistenata biraju se na period od dvije godine.

Član 146.

Nastavno-naučno vijeće obavlja sljedeće poslove:

- Predlaže Upravnom odboru kandidata za imenovanje na funkciju Dekana,

- predlaže nastavni plan i nastavne programe dodiplomskog i postdiplomskog studija Senatu Univerziteta u Sarajevu,
 - prati primjenu nastavnog plana i nastavnih programa,
 - donosi programe naučno-istraživačkog rada i programe stručnog usavršavanja, u funkciji dodiplomskog i postdiplomskog studija,
 - najmanje, jedanput godišnje raspravlja o naučno-istraživačkom radu,
 - redovno raspravlja o kvalitetu održane nastave i predlažu mjere i aktivnosti,
 - predlaže kriterije i način provjere znanja kandidata za upis po konkursu,
 - utvrđuje program sticanja stručnog stepena specijaliste i naučnog stepena magistra,
 - obrazuje komisije za pripremanje prijedloga za izbor nastavnika i saradnika po raspisanom konkursu i vrši izbor nastavnika i saradnika.
 - bira predstavnike Fakulteta u Vijeća organizacionih jedinica i daje saglasnost za vanjske članove tih Vijeća,
 - predlaže Univerzitetu da penzionisanom profesoru dodijeli zvanje profesor emeritus,
 - odlučuje o angažovanju nastavnika, naučnih radnika, istaknutih stručnjaka iz prakse,
 - donosi odluke o formiranju katedri i vijeća organizacionih jedinica iz okvira svoje nadležnosti,
 - vrši imenovanje šefa Katedre i sekretara Katedre na prijedlog Katedre,
 - vrši nostrifikaciju i ekvivalenciju diploma stečenih u inostranstvu.
 - vrši i druge poslove u skladu sa Zakonom, opštim aktima Univerziteta i ovim Pravilima.
- Naučno-nastavno vijeće donosi odluke, zaključke i stavove.

Član 147.

Način rada i odlučivanja utvrđuje se poslovníkom o radu

2. Katedra

Član 148.

Katedra je jedinica koja objedinjuje više srodnih predmeta iz nastavnog plana i nastavne programe i odgovorna je za njihovo izvođenje.

Nastavno-naučno vijeće u zavisnosti od srodnosti predmeta utvrđuje koji nastavni predmet pripada odgovarajućoj Katedri.

Nastavnici i saradnici uključeni su u odgovarajuće katedre.

Upravni odbor posebnom Odlukom odlučuje o nazivu i broju Katedri na Fakultetu.

Član 149.

Zadatak katedre je da:

- predlaže i analizira sadržaj nastavnih predmeta,
 - analizira i prati nastavni proces uopšte, a obavezno u domenu predmeta, koji ulaze u njen sastav, o čemu izvještaj podnosi Prodekanu,
 - stara se o unapređenju nastave, koordinira sadržaje nastave između srodnih predmeta i način provjere znanja,
 - predlaže Dekanu zaduženja nastavnika i saradnika za predmete koji pripadaju katedri i to za narednu školsku godinu
 - analizira rad nastavnika i saradnika,
 - organizuje i izvršava naučno-istraživački rad, predlaže mjere za stručno i naučno usavršavanje asistenata i drugih saradnika,
 - pokreće inicijativu za popunjavanje katedre nastavnicima i saradnicima i pokreće inicijativu za izbor nastavnika i saradnika u viša zvanja i
 - predlaže Dekanu moguće članove komisije za izbor nastavnika, odnosno saradnika na predmetima koji pripadaju katedri,
 - obavlja i druge poslove određene ovim Pravilima, Pravilnikom Univerziteta i odlukama nadležnih organa Fakulteta,
- Katedra je dužna da na kraju svakog semestra podnose izvještaj o radu katedre Dekanu i Nastavno-naučnom vijeću.

Član 150.

Katedra predlaže Nastavno-naučnom vijeću šefa i zamjenika šefa iz reda redovnih ili vanrednih profesora i sekretara katedre na period od dvije godine, bez ograničenja broja mandata.

IX NOSTRIFIKACIJA I EKVIVALENCIJA DIPLOMA STEČENIH U INOSTRANSTVU

Član 151.

Fakultet vrši nostrifikaciju i ekvivalenciju diploma o završenom visokom obrazovanju, stručnom i naučnom stepenu stečenih u inostranstvu u skladu sa Zakonom.

Fakultet može na osnovu odluke predmetnog nastavnika priznati ispit sa druge Visokoškolske ustanove istog ranga kao i Fakultet.

Postupak i način vršenja nostrifikacije i ekvivalencije, te priznavanja ispita bliže se određuje posebnim opštim aktom Fakulteta, koji donosi Upravni odbor na prijedlog Nastavno-naučnog vijeća.

X NAČIN OSTVARIVANJA SARADNJE SA SINDIKATOM

Član 152.

Sindikata se obavještava o pokrenutim postupcima utvrđivanja odgovornosti radnika, o izvršavanju planova razvoja i godišnjem programu rada.

Upravni odbor i drugi organi Fakulteta, u postupku prethodnog raspravljanja i donošenja opštih akata, dužni su da blagovremeno obavijeste sindikate.

Član 153.

Predstavnici sindikata imaju pravo da prisustvuju sjednicama Upravnog odbora i drugih organa upravljanja i mogu davati prijedloge i iznositi stavove svoje organizacije, a naročito po pitanju ostvarivanja prava radnika i materijalnog položaja, odnosno ostvarivanja Odredaba Kolektivnog ugovora.

XI ODBRANA, OBAVJEŠTAVANJE I POSLOVNA TAJNA

Član 154.

Zaposleni na Fakultetu u slučaju rata ili neposredne radne opasnosti imaju prava i dužnosti da nastave sa radom i da izvršavaju radne obaveze, te da se pridržavaju prava, obaveza i odgovornosti u

skladu sa Zakonom i drugim propisima koji se odnose na navedena stanja.

Prava, obaveze i odgovornosti, Upravnog odbora, Dekana i zaposlenih u oblasti odbrane, regulišu se pozitivnim zakonskim propisima.

Član 155.

Organi upravljanja, rukovođenja i stručni organi imaju pravo i dužnost da obezbijede obavještanje zaposlenih, studenata i javnosti u mjeri i na način zavisno od potreba i mogućnosti Fakulteta.

Organi iz prethodnog stava dužni su omogućiti slobodan pristup informacijama u posjedu Fakulteta u skladu sa Zakonom i ovim Pravilima.

Odluku o pojedinim pitajima o kojima se daju obavještenja i o načinu pristupa informacijama donosi Dekan.

Član 156.

Zaposleni na Fakultetu obavezni su da čuvaju poslovnu i službenu tajnu, podatke i isprave koji su kao tajna utvrđeni Zakonom i drugim aktima Fakulteta.

Pravilnik o poslovnoj tajni donosi Upravni odbor Fakulteta na prijedlog Dekana.

XII FINANSIRANJE FAKULTETA

Član 157.

Fakultet stiče sredstva iz budžeta osnivača i ostalih izvora.

Član 158.

Fakultet stiče dio sredstava za zadovoljavanje svojih potreba i interesa u visokom obrazovanju putem budžeta, po osnovu kriterija i mjerila, koje na prijedlog Ministarstva utvrđuje Vlada.

Sredstvima iz prethodog stava osigurava se:

- dio bruto plaće i naknade nastavnika i saradnika;
- dio bruto plaće Zajedničkih službi čijom se djelatnošću osigurava normalan rad Fakulteta;
- dio materijalnih troškova;
- dio toplog obroka;
- dio za prevoz radnika na posao i sa posla.

Član 159.

Sredstva iz prethodnog člana obezbjeđuju se iz budžeta samo za redovne studente čiji je upis izvršen u skladu sa planom koji donosi Vlada Kantona Sarajevo.

Član 160.

Fakultet stiće prihod i na slijedeće načine:

- od strane studenata koji samostalno finansiraju svoje obrazovanje;
- putem naučnoistraživačkog rada;
- putem pružanja intelektualnih, kulturnih usluga i materijalnih dobara;
- od izdavačke djelatnosti;
- od autorskih prava i patenata;
- od legata, poklona i zavještanja;
- i na druge načine.

Član 161.

Kada se iz ukupnog prihoda ostvarenog u smislu člana 3. ovih Pravila nadoknade materijalni troškovi i troškovi amortizacije i plaće zaposlenika, u skladu sa kolektivnim ugovorom, ostatak čini dobit.

Godišnjim finansijskim planom utvrđuju se ukupan prihod i rashodi Fakulteta.

Finansijski plan iz prethodnog stava, donosi Upravni odbor Fakulteta.

XIII KODEKS PONAŠANJA

Član 162.

Članovi organa upravljanja, rukovodna lica i zaposleno osoblje dužni su u svojim aktivnostima kako na Fakultetu, voditi računa da ne ulaze u odnose koji imaju ili bi mogli imati za posljedicu stvaranja konflikta interesa, konkurenciju Fakultetu i njegovim organizacionim jedinicama ili stvaranje naročitog uticaja.

Kodeks ponašanja, usvaja Upravni odbor Fakulteta.

XIV POSTUPAK DONOŠENJA PRAVILA I DRUGIH OPŠTIH AKATA

Član 163.

Pravila Fakulteta donosi Upravni odbor Fakulteta većinom glasova, na osnovu prethodne pismene saglasnosti Ministarstva obrazovanja, nauke i informisanja.

Pravila Fakulteta predlaže Dekan.

U postupku donošenja Pravila organizuje se rasprava u svim organizacionim jedinicama na Fakultetu, a po odluci Upravnog odbora i van Fakulteta.

Član 164.

Ostala opšta akta iz svoje nadležnosti donosi Upravni odbor Fakulteta na prijedlog Dekana.

Član 165.

Izmjene i dopune Pravila i drugih opštih akata vrše se na način i po postupku predviđenim za njegovo donošenje.

Tumačenje pojedinih opštih akata, daju organi koji su ih i donijeli.

Član 166.

Pravila i druga normativna akta, stupaju na snagu osmog dana od dana objavljivanja na Oglasnoj ploči Fakulteta, ukoliko Zakonom ili drugim pozitivnim propisima nije drugačije određeno.

XV PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 167.

Sastavni dio ovih Pravila su nastavni planovi i programi br. 01-1-8 /96 od 15.01.1997. godine, koji se primjenjuje od 1995/96 godinu sa izmjenama i dopunama usvojenim na XIV redovnoj sjednici Upravnog odbora Fakulteta 17.11.1999. godine, kao i Nastavni planovi za VII/1 stepen – četvorogodišnji studij i VI/1 stepen – dvogodišnji studij usvojen na 31. sjednici Nastavno-naučnog vijeća održanoj 18.09.2001. godine.

Član 168.

Danom stupanja na snagu ovih Pravila, prestaju da važe Pravila Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu br. 01-1-8/96 od 15.01.1997. godine.

Ostali opšti akti Fakulteta uskladiće se u roku od tri mjeseca od donošenja ovih Pravila.

Član 169.

Ova Pravila stupaju na snagu 8 dana od dana oglašavanja na Oglasnoj ploči Fakulteta, po predhodno dobijenoj saglasnosti od strane osnivača.

Pravila oglašena na
Oglasnoj ploči Fakulteta
20.02.2002. godine

PREDSJEDNIK UPRAVNOG ODBORA
prof. dr Ismet Dautbašić

Broj: 01-368/2002
Sarajevo, 20.02.2002. god.

Na osnovu člana 82. i 104. Pravila Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, te člana 9. Zakona o nostrifikaciji i ekvivalenciji inostranih školskih svjedočanstava («Sl. list SR BiH» br. 7/88 od 14.03. 1988. godine), Upravni odbor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu na sjednici održanoj 10.04.1999. god., donio je

P R A V I L N I K O NOSTRIFIKACIJI DIPLOMA I EKVIVALENCIJI

I Opšte odredbe

Član 1.

Ovim Pravilnikom utvrđuju se uslovi i postupak za nostrifikaciju diploma i drugih javnih isprava na dodiplomskom, postdiplomskom i doktorskom studiju u inostranstvu i ekvivalenciji uvjerenja o odslušanoj nastavi i položenim ispitima na studiju u inostranstvu.

Član 2.

Nostrifikacijom se diplomu o završenom Ekonomskom fakultetu i stručnom nazivu specijaliste ili naučnom stepenu magistarskih i doktorskih nauka priznaje ravnopravnost sa odgovarajućom diplomom stečenom u Bosni i Hercegovini, kao i stručni naziv i druga prava koje ta diploma daje.

Član 3.

Ekvivalencijom se svjedočanstvu – uvjerenju o započetom studiju u inostranstvu priznaje ravnopravnost sa odgovarajućim uvjerenjem o završenim pojedinim semestrima i položenim ispitima u Bosni i Hercegovini i inostranstvu radi nastavljanja školovanja.

Član 4.

Državljeni Bosne i Hercegovine koji u inostranstvu završe Ekonomski fakultet, steknu stručni naziv specijaliste, magistra ili doktora nauka, mogu podnijeti zahtjev za nostrifikaciju diploma.

Lica koja nisu državljani Bosne i Hercegovine mogu podnijeti zahtjev za nostrifikaciju svojih diploma ako imaju pravni interes da im se to pravo prizna u Bosni i Hercegovini.

II Nostrifikacija

Član 5.

U postupku nostrifikacije, pod pretpostavkom ispunjenja uslova iz člana 4. ovog Pravilnika uzimaju se u obzir prethodno završena škola, sistem obrazovanja, akreditiranja fakulteta, nastavni plan i program, broj kredita, prava koja diploma daje u toj zemlji i drugi relevantni elementi, ako postoje.

Član 6.

Ako je kandidat završio studij na fakultetu sa kojim je Ekonomski fakultet u Sarajevu zaključio Ugovor o saradnji koji uključuje zajedničko utvrđivanje nastavnog plana i programa, te eventualno i razmjenu nastavnika, nostrifikacija diplome vrši se automatski.

Član 7.

Nostrifikaciju diploma iz člana 5. vrši Komisija za nostrifikaciju. Komisiju za nostrifikaciju sačinjavaju Šefovi Katedri i Prodekan za nastavu, te pomoćnik direktora za pravne poslove.

Po potrebi, Komisija se proširuje šefom Postdiplomskog studija, ili rukovodiocem odgovarajućeg smjera.

Član 8.

Nostrifikaciju diplome iz člana 6. vrši Dekan fakulteta na osnovu prijedloga Prodekana za nastavu i NIR.

Član 9.

Nostrifikacija diplome iz člana 5. može se usloviti polaganjem dopunskog ispita ako je razlika u nastavnom planu i programu osjetna.

Član 10.

Komisija za nostrifikaciju, odnosno Dekan mogu donijeti Rješenje kojim se nostrifikacija prihvata, uslovljava dopunskim polaganjem ispita ili podnošenjem posebnog rada, odnosno kojim se nostrifikacija odbija.

Član 11.

Informacija o izvršenoj nostrifikaciji podnosi se Nastavno-naučnom vijeću Fakulteta. Kopija Rješenja o nostrifikaciji zajedno sa

originalnom diplomom i njenim prevodom od strane sudskog vještaka dostavlja se Ministarstvu obrazovanja Federacije Bosne i Hercegovine.

Član 12.

Komisija za nostrifikaciju, odnosno Dekan dužni su završiti postupak najkasnije u roku od 60 dana od dana prijema zahtjeva od strane Ekonomskog fakulteta.

Član 13.

Ako je postupak nostrifikacije uslovljen pribavljanjem dodatnih dokumenata ili izvršavanjem dodatnih radnji, Komisija, odnosno Dekan mogu produžiti rok iz člana 12.

U slučaju iz stava 1. ovog člana, Komisija, odnosno Dekan donose Rješenje koje ujedno kandidatu služi za podnošenje prijave na konkurs, upis na dalji studij ili za druge slične svrhe.

III Ekvivalencija

Zahtjevu za ekvivalenciju nastave i ispita, odslušane odnosno priznate u inostranstvu, kandidat prilaže:

- diplomu prethodne škole,
- javnu ispravu kojom se konstatuje prisustvo nastavi, odnosno položeni ispiti,
- nastavni plan i program ispita za koji se traži ekvivalencija.

Član 14.

Pravilnik o ekvivalenciji Rješenjem donosi Dekan. Po potrebi Dekan se konstatuje sa šefom Postdiplomskog studija i Šefom odgovarajućeg smjera.

Član 15.

Pravilnik o ekvivalenciji ispita donosi predmetni nastavnik.

U slučaju da predmet položen u inostranstvu obuhvata materiju prema Nastavnom planu i programu Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Dekan Rješenjem formira Komisiju za priznavanje i ekvivalenciju ispita.

Član 16.

Rješenje o ekvivalenciji se dostavlja Studentskoj službi.

Član 17.

Na pitanja vezana za ekvivalenciju koja nisu posebno regulisana ovim Pravilnikom shodno se primjenjuju odredbe o nostrifikaciji diploma.

IV Evidencije

Član 18.

Fakultet odvojeno vodi zvanične evidencije izvršenih nostrifikacija i ekvivalencija.

Član 19.

Evidencije se sastoje od knjige nostrifikacije diploma, odnosno priznatih ekvivalencija i od Zbirke isprava.

U Zbirci isprava čuvaju se svi relevantni zvanični dokumenti.

Iz Zbirke dokumenata može se podnosiocu Zahtjeva vratiti original, ukoliko bude zamijenjen ovjerenom kopijom.

V Prelazne i završene odredbe

Član 20.

Zahtjevi za nostrifikaciju diploma koji su predati Ekonomskom fakultetu u Sarajevu prije donošenja ovog Pravilnika, a za koje je formirana posebna Komisija, okončat će se na način i po postupku koji su važili prije donošenja ovog Pravilnika.

Za ostale zahtjeve provest će se postupak u skladu sa ovim Pravilnikom.

Član 21.

Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja istog na Oglasnoj ploči Fakulteta.

Pravilnik objavljen na
Oglasnoj ploči
12.04.1999. god.
Broj: 01-1-3/99

PREDSJEDNIK
UPRAVNOG ODBORA
prof. dr. Kemal Hrelja