

UNIVERZITET U SARAJEVU



**Ekonomski fakultet**  
u Sarajevu

**NASTAVNI PROGRAM I (PRVOG) CIKLUSA STUDIJA**  
**AKADEMSKA 2023/2024**

**Akademski program:**

**Poslovno upravljanje**

AKADEMSKI PROGRAM: POSLOVNO UPRAVLJANJE - REDOVAN I DL STUDIJ				
Prva godina		Šifra predmeta	Broj sati P+V	ECTS
1	Osnove ekonomije	PUI1	45+30	5
2	Uvod u poslovanje	PUI2	45+30	5
3	Poslovno pravo	PUI2	60+30	5
4	Osnove menadžmenta	PUI4	45+30	5
5	Poslovna informatika	PUI5	45+30	5
6	Preduzetništvo	PUI6	45+30	5
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>
1	Osnove marketinga	PUI7	45+30	6
2	Poslovna statistika	PUI8	60+30	6
3	Menadžerska ekonomija	PUI9	45+45	6
4	Računovodstvo	PUI10	45+45	6
5	Poslovne finansije	PUI11	45+30	6
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>

AKADEMSKI PROGRAM: POSLOVNO UPRAVLJANJE – REDOVAN I DL STUDIJ				
Druga godina (treći semestar)		Šifra predmeta	Broj sati P+V	ECTS
1	Marketing menadžment	PUII1	45+30	6
2	Strateški menadžment	PUII2	45+30	6
3	Finansijski menadžment	PUII3	45+30	6
4	Menadžment informacijski sistemi	PUII4	45+30	6
5	Istraživačke metode u poslovanju	PUII5	75+30	6
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>

AKADEMSKI PROGRAM: POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION)				
Druga godina (četvrti semestar) – REDOVAN STUDIJ				
R. br.	Smjer: Menadžment, organizacija i preduzetništvo (MOIP)	Šifra predmeta	Broj sati P+V	ECTS
1	Krizni menadžment	MOIP1	45+30	6
2	Leadership	MOIP2	60+15	6
3	Međunarodni menadžment	MOIP3	60+15	6
4	Poslovno odlučivanje	MOIP4	60+15	6
5	Poslovna etika	MOIP5	45+30	6
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>

AKADEMSKI PROGRAM: POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION)				
Druga godina (četvrti semestar) – REDOVAN STUDIJ				
R. br.	Smjer: Bankarstvo i osiguranje (BIO)	Šifra predmeta	Broj sati P+V	ECTS
1	Osnove finansijske analize	BIO1	45+30	6
2	Osnove upravljanja finansijskim rizicima	BIO2	45+30	6
3	Osnove vrednovanja	BIO3	60+15	6
4	Bankarstvo	BIO4	45+30	6
5	Poslovna etika	BIO5	45+30	6
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>

**AKADEMSKI PROGRAM:  
POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION)  
REDOVAN I DL STUDIJ**

Druga godina (četvrti semestar) – REDOVAN STUDIJ

Treća godina (peti i šesti semestar) – REDOVAN I DL STUDIJ

R. br.	Smjer: Marketing (M)	Šifra predmeta	Broj sati P+V	ECTS
1	Ponašanje potrošača	PUM1	30+30	6
2	Istraživanje marketinga	PUM2	45+30	6
3	Digitalni marketing i društveni mediji	PUM3	45+30	6
4	Osnove marketinga usluga	PUM4	45+30	6
5	Poslovna etika	PUM5	45+30	6
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>
1	Upravljanje cijenama	PUM6	45+30	5
2	Marketing kanala distribucije	PUM7	45+30	5
3	Međunarodno poslovanje	PUM8	60+15	5
4	Izborni predmet – Marketing u malom biznisu	PUM9	45+30	5
5	Izborni predmet – Industrijska sociologija	PUM10	45+30	5
6	Praksa	PUM11	125	5
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>
1	B2B marketing	PUM12	30+30	5
2	Prodaja i pregovaranje	PUM13	30+15	5
5	Marketing komuniciranje	PUM14	45+30	5
4	Izborni predmet – Razvoj menadžerskih vještina i sposobnosti	PUM15	45+30	5
5	Izborni predmet – sa drugog odsjeka smjera	PUM16	45+30	5
	Projekat	PUM17		5
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>

AKADEMSKI PROGRAM: POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION) REDOVAN I DL STUDIJ				
Druga godina (četvrti semestar) – REDOVAN STUDIJ				
Treća godina (peti i šesti semestar) – REDOVAN I DL STUDIJ				
R. br.	Smjer: Razvoj poslovnih informacionih sistema (RPIS)	Šifra predmeta	Broj sati P+V	ECTS
1	Digitilna transformacija i e-business	RPIS1	45+30	6
2	Analiza poslovnih procesa	RPIS2	45+30	6
3	Menadžment i informacione tehnologije	RPIS3	45+30	6
4	Sistemska i mrežna administracija	RPIS4	45+30	6
5	Poslovna etika	RPIS5	45+30	6
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>
1	Sistemi za podršku odlučivanju	RPIS6	45+30	5
2	Web tehnologije	RPIS7	60+30	5
3	Poslovni informacioni sistemi	RPIS8	45+30	5
4	Izborni predmet – Marketing u malom biznisu	RPIS9	45+30	5
5	Izborni predmet – Industrijska sociologija	RPIS10	45+30	5
6	Praksa		125	5
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>
1	Baze podataka	RPIS11	45+30	5
2	Analiza i dizajn IS	RPIS12	45+30	5
5	Osnove programiranja	RPIS13	45+30	5
4	Izborni predmet – Razvoj menadžerskih vještina i sposobnosti	RPIS14	45+30	5
5	Izborni predmet – sa drugog odsjeka smjera	RPIS15	45+30	5
	Projekat	RPIS16		5
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>

Izborni predmet

Studenti mogu birati izborne predmete:

- Lista izbornih predmeta za V semestar:  
Marketing u malom biznisu  
Industrijska sociologija
- sa liste obaveznih predmeta drugih programa/smjerova prvog ciklusa studija koji se izvode na Ekonomskom fakultetu u tom semestru i/ili
- sa liste predmeta koje student može polagati u okviru odobrene međunarodne razmjene ili na drugom fakultetu.