

Obavještenje o temama završnih radova za studente II ciklusa studija

Poštovani,

S obzirom da je rok za prijavljivanje vraćanja tema završnih radova u sistem EFSA bio 30. 12. 2020. izvršena je revizija prijave tema. Prema Pravilima za II ciklus studija, studenti koji nisu položili sve ispite ne mogu birati teme završnih radova iz sistema EFSA. S tim u vezi, teme sa spiska u nastavku će biti vraćene u sistem kako bi iste mogli birati studenti koji su položili sve ispite. Studenti koji pristupaju sistemu i biraju teme bez prethodno položenih ispita podliježu sankciji.

Odsjek	Naziv teme	Broj indexa
Menadžment	Krizni leadership u javnom sektoru u BiH: istina ili mit?	3385-70577
Menadžment	Samoeфикаsnost lidera i liderica kao faktor rezilijentnosti u kriznim situacijama	4136-71767
Menadžment	Matematičko-financijski modeli otplate zajmova	3347-70646
Menadžment	Exploratory study of brand online social networking	4858-73847
Menadžment	Dizajniranje ekspertnih sistema	4936-72636
Menadžment	Stepen primjene OECD-ovog principa korporativnog upravljanja "odgovornost odbora" u državnim korporacijama Federacije Bosne i Hercegovine	4242-71479
Menadžment	Menadžment prodaje i prodajnog osoblja	5006-72609
Menadžment	Digitalna transformacija kompanija u vandrednim situacijama - osvrt na COVID 19	2982-69648
Menadžment	Upravljanje rizikom likvidnosti na primjeru preduzeća u Bosni i Hercegovini	2600-68997
Menadžment	Eфикаsnost bankarskog sistema u cjelini ili njegovih elemenata.	1507-66721
Menadžment	Vladavina prava u digitalnom okruženju/ The rule of law in the digital environment	4544-73454
Menadžment	Economy of Choice and consumer satisfaction	4577
Menadžment	Elektronsko bankarstvo: sistematski pregled literature	3024-70297
Menadžment	Modeliranje poslovnih procesa (Business Process Modeling - BPM) i reinženjering	5007-72689
Menadžment	Pretpostavka ефикаsnosti tržišta na tržištima kapitala zemalja u razvoju	4124
Menadžment	Perspektive razvoja bankarskog sektora u BiH	3360-69616
Menadžment	Novi mediji	4949-74115
Menadžment	Autentičnost na radnom mjestu: odnos sa radnom angažiranosti i osjećajem dosade na poslu	4758-73997
Menadžment	Upporedna analiza ефикаsnosti algoritama mašinskog učenja za filtriranje spam poruka	4811
Menadžment	Uloga finansijske odgovornosti marketinga u poslovnim odnosima	4553-72533
Menadžment	Mjerenje nivoa trzisne orijentacije na primjeru kompanije "X"	3833-69647
Menadžment	Usklađivanje procesne organizacije preduzeća sa poslovnim standardima	1072-62851
Menadžment	Stereotipi i mačizam u rodno segregiranim industrijama	4583-71795
Menadžment	Fintech platforme i strategije	4053-58455
Menadžment	Vanjska trgovina i pandemija 2020. godine	4230-72419
Menadžment	Perspektiva industrije osiguranja u periodu pandemije	2006-68854
Menadžment	Klasterizacija banaka (ili osiguravajućih društava) u BiH na bazi identifikacije ključnih faktora uspješnosti	4859-73804
Menadžment	Uticaj imidža brenda i povjerenja u brend na lojalnost kupaca	3112-69504
Menadžment	Uloga maloprodajne lokacije	4465-73166
Menadžment	Teorijski i praktični aspekti Mašinskog učenja	4866-73896
Menadžment	Uticaj COVID krize na poslovanje banaka u BiH	4888-74270
Menadžment	Breanding u političkom marketingu	4034-67377
Menadžment	Korišćenje potencijala Blockchain tehnologije u marketingu	3122

Menadžment	Izazovi usklađivanja zaštite podataka BH kompanija sa General Data Protection Regulativom EU	4546-63951
Menadžment	Organizacijska pravednost i zviždanje u organizacijama	4875
Menadžment	Spremnost obrazovnih institucijau BiH na potpunu digitalizaciju	4445-71972
Menadžment	Ocjena kvaliteta korporativnog upravljanja najuspješnijih korporacija u F BiH	4426
Menadžment	Određivanje tržišnih segmenata na bazi benefita koje proizvod nudi potrošačima	3533-70527
Menadžment	Due diligence osiguravajućeg društva	3855-71046
Menadžment	LGBT+ subkultura	4457-71266
Menadžment	Modeliranje faktora koji utječu na korištenje online sistema za učenje	4469-73190
Menadžment	Kompleksnost modela amortizacije zajmova - odsjek Menadžment	4608-73134
Menadžment	Kros-kulturalna senzitivnost u pregovaračkom procesu	4601-69029
Menadžment	Glamping turizam: stavovi i ponašanje pripadnika Generacije Z	4883
Menadžment	Investicijski fondovi, uzajamni fondovi i fondovi kojima se trguje na berzi kao investicijske alternative	4588-73151
Menadžment	Kros-kulturalni profil bosansko-hercegovačkih top-menadžera	4632
Menadžment	Perspektive razvoja Islamskog bankarstva u BiH	3782-65664
Menadžment	Etnocentrizam u BiH	4853-74095
Menadžment	Primjena principa TQM.a u prcesu digitalne transformacije na primjeru javne uprave	3865-71849
Menadžment	Digitalizacija radnog mjesta: modeliranje radnih performansi uposlenika u kontekstu telecommutinga (rad od kuće)	4526-73153
Menadžment	Uloga društvenih medija u zdravstvu: samodijagnosticiranje	4929-72667
Menadžment	Uticaj finansijske odgovornosti marketinga na performanse kompanije	6430-69221
Menadžment	Primjena strategije plavog okeana na unapređenje poslovanja kompanije	3491-70352
Menadžment	Reinženjering poslovnih procesa u osiguravajućim društvima	3780-71058
Menadžment	Analiza kritičnih faktora uspjeha u procesu akvizicije preduzeća	3560-71091
Menadžment	Personal branding in hip-hop/rap music industry	4090-72956
Menadžment	Trening, motiviranost i zadovoljstvo poslom	3489-70366
Menadžment	Odgovorno poslovanje i cyber sigurnost: pogled kroz prizmu globalizacije 4.0	2606-68521
Menadžment	Ekonomija dijeljenja kroz platfomsku ekonomiju, šansa ili prijetnja za BiH društveni razvoj	4385
Menadžment	Finansiranje emisijom vrijednosnih papira	2632
Menadžment	Upravljanje i determinacija rizika, i	4627
Menadžment	Selfies and brands: A netnographic study	4793-74149
Menadžment	Inovacije u osiguranju	3418-67068
Menadžment	Dimenzije finansijske odgovornosti marketinga	4788-73844
Menadžment	Finansijska analiza kao osnov za donošenje optimalnih (finansijskih) odluka	4611-73231
Menadžment	Strategije nastupa bh. preduzeća na inostranim tržištima	3106-69684
Menadžment	Računovodstveni aspekt povezanosti finansijske strukture bilansa i likvidnosti banaka	4227-72588
Menadžment	Mogućnosti, metode, tehnike, instrumenti zaštite od rizika	4786-74119
Menadžment	IZGRADNJA LIČNOG BRENDA SA POSEBNIM OSVRTOM NA ULOGU LIČNIH ODNOSA S JAVNOŠĆU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	4948-72684
Menadžment	Marketing i digitalna transformacija poslovanja	4225-72948
Menadžment	Komparativna analiza finansijskih izvještaja banaka sa aspekta računovodstva	4039-72398
Menadžment	Mogućnosti razvoja karijere tradicionalnih i samoinicijativnih ekspatrijata	4095-71733
Menadžment	Uticaj Basel III na poslovanje banaka u BiH	4585-73115
Menadžment	Krizno komuniciranje (na praktičnom primjeru)	2164-68312
Menadžment	Zaštita potrošača u elektronskoj trgovini/Consumer protection in electronic commerce	4586-72372

Menadžment	Zdravi životni stilovi i performanse na radnom mjestu	4516-72083
Menadžment	Efekti pandemije COVID-19 na kupovne navike potrošača	4854-73109
Menadžment	Kvalitet usluga i satisfakcija potrošača u turizmu: PRIMJER TURISTIČKIH AGENCIJA U BOSNI I HERCEGOVINI	3421-71134
Menadžment	Inovacije u marketingu	4855-74127
Menadžment	Emancipacijski potencijal preduzetništva u kontekstu društvenih promjena	4878
Menadžment	Istraživanje etičkog ponašanja kompanija u BiH prilikom reklamacije proizvoda	3475-71331
Menadžment	Komparativna analiza tehnologija za kontinuirani kompjuting	3563-69167
Menadžment	Jedinstveni informacioni sistem - ključni faktor integracije UNSA	3564-68948
Ekonomija	Neokejnzijanzizam i neoliberalizam	4614-72593
Ekonomija	Cost-benefit analiza u odabranoj oblasti	3895-65843
Ekonomija	Porez na dobit u odabranoj oblasti	3422-69079
Ekonomija	Upravljanje produktivnošću u javnim službama	4616-72592
Ekonomija	Ekonomski rast u zemljama u tranziciji(determinante, obrasci,razlike)	3327-71681
Ekonomija	Analiza tržišne moći u praksi	3498-70609
Ekonomija	Analiza efikasnosti/održivosti penzionog sistema (F)BiH	3410-67678
Ekonomija	Uticaj COVID-19 pandemije na poslovanje preduzeća	3417-70866
Ekonomija	Teorijski i empirijski pristupi u mjerenju neusklađenosti obrazovanja i tržišta rada	4315-71780
Ekonomija	Analiza javnog duga (F)BiH	3122

Pozdrav,

Eldin Mehić