

Vladar/Vladarica društvenih mreža

Januar 2015. godine trenutak je kada se priča o upravljanju ljudskim resursima u Bosni i Hercegovini promijenila. Tada je u igru ušlo udruženje osnovano od strane par entuzijasta u ovoj domeni poslovanja jednostavno nazvano “**HRM Udruženje**”.

Naših 50 aktivnih članova želi **promovisati** (ideju kako su ljudi najviša vrijednost kompanije), **povezati** (stručnjake koji se bave ovom tematikom u BiH i šire) i **unaprijediti** (upravljanje ljudskim resursima na domaćem tržištu). Jednostavno. Zar ne?

U potrazi smo za studentima koji ne strahuju od velikih zvijeri zvanih Facebook i LinkedIn, koji istima mogu gospodariti i učiniti ih svojom jačom stranom. Ovo je komplikovaniji način da kažemo kako smo u potrazi za studentima koji bi dobili priliku uređivati profile Udruženja na različitim društvenim mrežama, a Udruženje bi ih stipendiralo.

Ok, recite nam šta bismo tačno radili?

Rastom broja članova Udruženja raste i broj aktivnosti u koje se uključujemo. Bilo bi fantastično kada biste **sve ove aktivnosti propratili objavama kroz društvene medije**. Već dugo godina se na svjetskom nivou vodi krvoločna borba za „sljedbenike“. Pretpostavljamo da se osjećate spremno **privući što veći broj posjetioca na društvene stranice Udruženja. Posjedujemo i vlastitu [web stranicu](#)**, kojom biste se mogli igrati i osvježavati ju novim sadržajima. Trudimo se što češće **organizovati i različite evente interesantne onima koji se bave ljudskim resursima**, pa biste imali priliku zajedno sa Sekretarom Udruženja učestvovati u organizaciji i koordinaciji istih. Očekujte da usvajate ili usavršavate nove radne navike, znanja i praktično iskustvo kroz rad i povezivanje sa stručnjacima.

A kakve kvalifikacije su potrebne?

Da li vam vaši prijatelji često znaju reći kako ste **pozitivni, energični, željni novih iskustava?**... Onda već imate veliki plus. Ako ovu recenicu pročitate i uočite barem tri greške, također postoji velika šansa da ste pravo osoba za ovaj angažman. U potrazi smo za studentom koji se **umije efektivno izraziti u pisanom ali i usmenom obliku**, kojeg prijatelji zovu „grammar Nazi“, jer ih ispravlja kada sumljaju, kada obuku nešto bjelo ili jednostavno neznaju šta da kažu. **Interes za domenom upravljanja ljudskim potencijalima** dosta će vam olakšati ove aktivnosti, jer kome se piše i priča o nečemu što ga ne interesuje? Pretpostavljamo da se navedene aktivnosti mogu najprije svidjeti **studentima II./III. godine fakulteta društvenog usmjerenja**. Unatoč tome što je ovaj angažman prvenstveno vezan za bosanskohercegovačko tržište, očekivali bismo da se možete bez poteškoća **snalaziti i na engleskom jeziku**.

Dobro, šta sada?

Ukoliko ste se prepoznali u navedenom, prosljedite nam svoj CV na sanela.totic@udruzenjehrm.ba. U slučaju da nas očarate svojom aplikacijom, najprije ćemo vas kontaktirati za jedan kratki telefonski razgovor, a ako se dokažete kao odličan kandidat, pozvat ćemo vas i na intervju uživo, gdje ćemo se imati priliku upoznati i popričati o detaljima same prilike i toga kako se vi u nju uklapate.