

Curriculum Vitae

Lični podaci

Ime:	Rusmir	
Prezime:	Sendić	
Datum rođenja:	09. 06. 1955.	
Privatna adresa:		
Telefon:	Kućni:	Posao: + 387 33 275 938 + 387 33 275 900
	Fax: +387 33 275 994	GSM:
E-mail:	rusmir.sendic@efsa.unsa.ba	
Web stranice:	http://www.efsa.unsa.ba	
Polje interesovanja:	Marketing kanala distribucije, Marketing u malom biznisu, Marketing, Međunarodni marketing, Izvozni marketing	

Podaci o obrazovanju

Naziv obrazovne institucije	Vrijeme studija	Stručno zvanje
Doktorat „Strategije nastupa kompanija iz Bosne i Hercegovine na međunarodnom tržištu“, Ekonomski fakultet u Sarajevu	2009.	Doktor ekonomskih nauka
PDS „Teorija i politika plasmana – marketing“, Ekonomski fakultet u Zagrebu	1983.	Magistar ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet u Sarajevu	1974. – 1978.	Diplomirani ekonomista
Gimnazija u Tuzli	1970. – 1974.	SSS

Poznavanje stranih jezika [od 1 to 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Jezik	Čitanje	Izgovor	Pisanje
Engleski	5	5	5
Francuski	4	4	4

Vještine/Sposobnosti (npr. Poznavanje rada na računaru, posjedovanje vozačke dozvole)

VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI	Opis
Informaciona tehnologija	Korištenje MS office programa, XP
Vozačka licenca	Vozačka dozvola "B" kategorije
Radna sposobnost	Posvećenost poslu, entuzijam, kreativnost, sklonost timskom radu

TRENUTNA POZICIJA:

Institucija:	Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	
Pozicija:	Vanredni profesor, Katedra za marketing	
Adresa – posao:	Trg oslobođenja Alija Izetbegović br.1	
Poštanski broj: 71 000	Grad: Sarajevo	Zemlja: BiH
Telefon:	+387 33 275 938	Fax: +387 33 275 994
E-mail:	rusmir.sendic@efsa.unsa.ba	
Website:	http://www.efsa.unsa.ba	

Pregled dosadašnjih radnih mjesta:

Institucija	Vrijeme	Područje rada
Ministarstvo privrede Kantona Sarajevo	2011. – 2012.	Ministar privrede Kantona Sarajevo
Asistent na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu – Katedra za Marketing	2002. – 2009.	Međunarodni marketing, Strateško upravljanje markom
SAP BiH – b4b d.o.o. Sarajevo	2000. – 2005.	Direktor firme za implementaciju integriranih poslovnih rješenja
MERSEN Group d.o.o., Sarajevo	1998. – 2000.	Vlasnik i Direktor firme za pružanje ekonomskog konsaltinga i marketing usluga
Asistent na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu – Katedra za Marketing	1992. – 1995.	Spoljnotrgovinsko poslovanje, Međunarodni marketing
Asistent na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu – Katedra za Marketing	1982. – 1995.	Ekonomika prometnih organizacija
Ekonomski institut Sarajevo – Centar za ekonomske odnose sa inostranstvom	1981. – 1995.	Istraživač/naučni saradnik
Siporex, Tuzla	1978. – 1981.	Rukovodilac plana, analize i ekonomike/Rukovodilac nabave

KLJUČNE (PROFESIONALNE) KVALIFIKACIJE

1. Marketing u trgovini
2. Marketing u malom biznisu
3. Marketing
4. Međunarodni marketing

DRUGE ZNAČAJNE INFORMACIJE

Nagrade (priznanja)

1. Najbolji asistent na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu i Dislociranom odjeljenju u Zenici prema Anketi studenata o kvaliteti nastave nastavnika i saradnika u ljetnom semestru školske 2002/2003. godine
2. Diploma za najboljeg asistenta na IV godini – marketing smjer u školskoj 1986/1987. godini
3. Srebrna značka Univerziteta u Sarajevu za uspjeh u školskoj 1977/78. godini, Sarajevo, 1978. godine
4. Srebrna značka Univerziteta u Sarajevu za uspjeh u školskoj 1976/77. godini, Sarajevo, 1977. godine
5. Pohvala Ekonomskog fakulteta u Sarajevu za uspjeh u učenju u II i III godini studija, Sarajevo, 1977. godine.

Studijski boravci

1. Tiffin University, OHIO, USA, Januar – Februar, 2000.
2. George Washington University, Washington D.C., USA, 1997.

Završeni programi obuke

1. Certifikat za učešće na seminaru: **Upravljanje profitabilnošću, Modul 1 – Upravljanje cijenama; Modul 2 – Upravljanje kupcima**, Kent Monroe, Sarajevo, 03. i 04. 11. 2010. godine.
2. Certifikat o uspješno završenom projektu obuke na radu u MS Office paketu (Word, Excel, Power Point, Outlook) te Internet (Internet Explorer) i MS Windows osnove, Sarajevo, 15.09. – 19.12. 2008.
3. Certifikat za učešće na seminaru: **Kako upravljati markom proizvoda i usluga u savremenoj poslovnoj praksi?**, Philip Kotler, Sarajevo, 2006. godine.
4. Program obuke «Bosnia and Herzegovina Business & Local Governance Training Program – Business/Education/Government Connection», CIP – Cleveland International Program, Ohio, USA, januar – februar 2000.
5. Certifikat o završenom kursu engleskog jezika, E1 – Advanced level, International Language Institute, A Division of Transemantics, Inc., Washington, D.C., 18.12.1995 – 8.03.1996.
6. Certifikat o završenom kursu engleskog jezika, F1 – TOEFL, International Language Institute, A Division of Transemantics, Inc., Washington, D.C., 23.09.1996 – 29.11.1996.
7. Program obuke za procjenitelja «Pripremni seminar za procjenitelje vrijednosti preduzeća», Institut za organizaciju i ekonomiku i Agencija za prestrukturiranje i rekaptalizaciju privrede BiH, Sarajevo, decembar, 1991.

SPECIFIČNO PROFESIONALNO ISKUSTVO

Predavač na više seminara iz oblasti marketinga koje su organizovali: Tiffin University Ohio, USA, MIT Centar, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta Sarajevo, UNDP, USAID, Forma F i dr.

- Izbor najvažnijih predavačkih aktivnosti -

1. Proces globalizacije i tranzicija u Centralnoj i Istočnoj Evropi s posebnim osvrtom na BiH ekonomiju – Lorain Degree Center, Tiffin University, Ohio, USA, januar – februar 2000.
2. Žena u malom biznisu, Forma F, 1998. – 1999.
3. Upravljanje malim biznisom, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1995.
4. Frenčajzing kao savremeni/viši oblik poslovno-tehničke saradnje sa inostranstvom, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1984.

Projekti i organizacije

1. Član Savjeta za nauku pri Ministarstvu obrazovanja u Vladi kantona Sarajevo, 2011. – 2012. godine.
2. Potpredsjednik Ekonomsko-socijalnog vijeća u Vladi kantona Sarajevo, 2011. – 2012. godine.
3. Član Savjeta za provođenje odluke o zaduženju Kantona Sarajevo za kredit Međunarodne banke za obnovu i razvoj (IBRD) za projekat otpadnih voda, 2011. – 2012. godine.
4. Član KEAPa (Kantonalni ekološki akcioni plan), 2011. – 2012. godine.
5. Zamjenik predstavnika upravnog odbora SEENETa - Oxfam Italija - Program Translokalne mreže za saradnju između Italije i Jugoistočne Evrope, 2011. – 2012. godine.
6. Konsultant u firmi SAP – b4b d.o.o., 1998. – 2005.
7. Konsultant u firmi LTL strategies co., Washington, D.C., USA; 1996. – do danas.
8. Konsultant u firmi SP Investment company, Washington D.C., USA, 1997. – do danas.
9. Predsjednik Upravnog odbora «Agrokomerc», Velika Kladuša, 2001. – 2003.
10. Član Stručnog savjeta Ministarstva trgovine, Sarajevo, 1994.

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

Knjige

1. Sendić, R. (2010). *Strategije nastupa kompanija iz Bosne i Hercegovine na međunarodnom tržištu*. Sarajevo, BA: Ekonomski fakultet.

Poglavlja u knjigama

1. Grupa autora, urednici: Domazet, A., Babić-Hodović, V., Kurtović, E. Marketing, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2012.
2. Grupa autora, urednici: B. Tihi, M. Čičić, N. Brkić, Marketing, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2006.
3. Grupa autora, Redaktor B. Tihi, Upravljanje malim biznisom, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 1994.
4. R. Begtić, R. Sendić i drugi: Strategija i organizacija spoljnotrgovinske mreže Jugoslavije u funkciji efikasnijeg izvoza, Ekonomski institut, Sarajevo, 1989.

Članci objavljeni u referentnim zbornicima radova

1. Domazet, A., Sendić, R. i Alić, A. (2012), Convergence analysis of household expenditures using the absolute β -convergence method, *Business Systems Research (BSR)*.
2. Sendić, R., Alić, A. (2010), Analiza stanja i perspektive razvoja maloprodaje u BiH. *Zbornik radova, Sarajevo Business and Economics Review*, 30. Sarajevo, str.660-683, ISSN 1986-5473.
3. Domazet A., Sendić, R. (2009), Entry strategies and efficiency of operations of BH companies on international market, *Sarajevo Business and Economics Review*, School of Business and Economics University Sarajevo, BA: Sarajevo.
4. Sednić, R., Pavlović, B. (1987), Poslovi zastupništva u međunarodnim kanalima distribucije sa osvrtom na zastupanje stranih firmi u Jugoslaviji, *Marketing 1-2*, avgust.
5. Sendić, R., (1987), Svjetsko tržište proizvoda bazne hemije i razvoj bazne hemije u Bosni i Hercegovini, *Ekonomski glasnik, broj 1-2*, Sarajevo.

Članci objavljeni u drugim zbornicima (kongresi, konferencije itd.)

1. Agić, E., Alić, A., Peštek, A., Sendić, R. (2012), Privatne marke kao faktor razvoja suvremene trgovine: Utjecaj faktora rizika kupovine na percepciju kvaliteta privatnih marki u Bosni i Hercegovini, Konferencija: PERSPEKTIVE TRGOVINE 2012: Trgovina u kontekstu održivog razvoja, 21. i 22. novembar, Ekonomski fakultet u Zagrebu.
2. Sendić, R., i Alić, A. (2011), *The influence of regional integrations on distributive trade in the countries in the SEE region*, Conference: DISTRIBUTIVE TRADE AS SEE AND CEE DEVELOPMENT DRIVER, (16.11.2011.), Faculty of Economics Zagreb, Croatia.
3. Sendić, R., Kurtović, E., Alić, A. (2011), *The influence of global crisis on distributive trade in the countries in the SEE region*, The 5th International Scientific Conference "Entrepreneurship and Macroeconomic Management Reflections on the World in Turmoil", Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism "Dr. Mijo Mirković", Pula, Hrvatska, ISBN 978-953-7498-41-2.
4. Kurtović, E., Stupar, S., Sendić, R., i Purdić, A. (2010). *The results of measuring levels and factors of customer orientation in Bosnia and Herzegovina*, 2nd International conference „Vallis Aurea“, Veleučilište, Požega.
5. Domazet A., Sendić, R. (2010), Theoretical controversies related to mode of entry and sequencing strategic decisions of the companies entering international market, *International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, ICES2010*, BA: Sarajevo.
6. Domazet A., Sendić, R. (2009), International market entry strategies in Bosnia and Herzegovina enterprises, *XXI. kongres Cromar*, HR: Osijek.

Članci objavljeni u profesionalnim časopisima

1. Sendić, R. (2001), SAP za sve i zauvijek, *Business Magazine*, broj 8, Sarajevo.
2. Review «Ekonomske nejednakosti u jugoslovenskoj privredi», M. Korošić, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1983.g. in: Privredne novine No. 645/1984.
3. Review «Metodologija istraživanja inostranog tržišta», R. Begtić editor, Economic Institute Sarajevo, October 1981.g. in: Marketing, No. 1/2 1982.

Stručni i naučno-istraživački projekti i organizacije

1. Zakon o unapređenju poljoprivrednih podsticaja u KS, R. Sendić, koautor, Ministarstvo privrede Vlade KS, 2012.
2. Zakon o rudarstvu u KS, R. Sendić, koautor, Ministarstvo privrede Vlade KS, 2012.
3. Zakon o geološkim istraživanjima u KS, R. Sendić, koautor, Ministarstvo privrede Vlade KS, 2012.
4. Strategija razvoja "Bags Energotehnika" d.d. Sarajevo Vogošća, R. Sendić, konsultant, Ministarstvo privrede Vlade KS, Sarajevo, 2012.
5. Strategija razvoja KJP Centar "Skenderija" d.o.o. Sarajevo, R. Sendić, konsultant, Ministarstvo privrede Vlade KS, Sarajevo, 2011.
6. Strateški plan poslovanja KJP "ZOI 84" Olimpijski Centar Sarajevo d.o.o. Sarajevo 2013-2015, R. Sendić, konsultant, Ministarstvo privrede Vlade KS, Sarajevo, 2011.
7. Zakon o javno-privatnom partnerstvu u KS, R. Sendić, koautor, Ministarstvo privrede Vlade KS, 2011.
8. Zakon o koncesijama u KS, R. Sendić, koautor, Ministarstvo privrede Vlade KS, 2011.
9. Studija izvodljivosti za VOLVING CLUB Nišići, Sarajevo, R. Sendić koautor, Ekonomski institut Sarajevo, 2010.
10. Strategija razvoja firme Saradis, R. Sendić i V. Radoičić, Mersen group, Sarajevo, 2008.
11. Strategija razvoja Sarajevo-Osiguranja, Institut za ekonomiku i organizaciju, Sarajevo, 2000.
12. Revizija vlasničke transformacije Sarajevske pivare, Ekonomski institut, Sarajevo, 1995.
13. Revizija vlasničke transformacije Tvornice obuće Sarajevo, Ekonomski institut, Sarajevo, 1995.
14. Strategija i organizacija PTT Inžinjerina, Ekonomski institut, Sarajevo, 1995.
15. Program razvoja Javnog ŽTP Sarajevo u periodu 1991-1995., Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1991.
16. Politika i organizacija poslovne saradnje s inostranstvom u uslovima novih pravila međunarodne konkurencije i standardizacije, Ekonomski institut, Sarajevo, 1991.
17. Politika, mehanizmi i projekcije poslovne saradnje Jugoslavije s inostranstvom, Ekonomski institut, Sarajevo, 1990.
18. Analiza društveno-ekonomskog položaja željezničkog saobraćaja u BiH u periodu 1975-1990., Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1990.
19. Konceptijske podloge za transformaciju maloprodajne mreže UPI Marketi u nove poduzetničke oblike poslovanja, Ekonomski institut, Sarajevo, 1990.
20. Transformacija DP UPI Marketi u dioničarsko društvo, Ekonomski institut, Sarajevo, 1990. (knjiga I i II)
21. Transformacija DP Sana Bosanski Novi u dioničarsko društvo, Ekonomski institut Sarajevo, 1990.
22. Analiza postojeće i prijedlog nove organizacije voznog parka u Sani Bosanski Novi, Ekonomski institut, Sarajevo, 1990.
23. Unapređenje efikasnosti poslovanja maloprodajne mreže tvornice trikotaže i konfekcije Sana, Bosanski Novi, Ekonomski institut, Sarajevo, 1990.
24. Oblici organizovanosti i uloga privrednih subjekata i asocijacija u poslovnom povezivanju sa stranim partnerima u funkciji naučno-tehnološkog razvoja Jugoslavije, Ekonomski institut, Sarajevo, 1989.
25. Osnovni pravci razvoja i nosioci ekonomskih odnosa s inostranstvom, Ekonomski institut, Sarajevo, 1989.
26. Metodi i područja unapređenja poslovne saradnje naših privrednih organizacija sa stranim firmama, Ekonomski institut, Sarajevo, 1989.
27. Strategija i organizacija spoljnotrgovinske mreže Jugoslavije u funkciji efikasnijeg izvoza, R. Begtić, R. Sendić i drugi, Ekonomski institut, Sarajevo, 1988.
28. Mogućnosti primjene koncepcije međunarodnog marketinga u izvoznoj privredi Jugoslavije, Ekonomski institut Sarajevo, 1988.

29. Principi, sistem i politika poslovne saradnje privrede Jugoslavije sa stranim partnerima, R. Begtić i drugi, Ekonomski institut, Sarajevo, 1985.
30. Društveno-ekonomski razvoj Gornje-drinske regije do 2000. godine, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1985.
31. Dugoročna proizvodna orijentacija RO «Građomont», rukovodilac B. Tihi, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1985.
32. Svjetske tendencije u proizvodnji i potrošnji proizvoda bazne hemije sa osvrtom na koncepciju razvoja BiH, rukovodilac i glavni autor R. Sendić, Ekonomski institut, Sarajevo, januar 1985.
33. Analiza ugovora o zajedničkom ulaganju UNIS – Sarajevo i firme USHA MARTIN BLACK (WIRE ROPES) Indija, R. Begtić i R. Sendić, Sarajevo, avgust, 1984.
34. Organizacija unapređenja poslovno-tehničke saradnje FAMOS-a sa inostranstvom, rukovodilac i glavni autor R. Begtić, Ekonomski institut Sarajevo, februar 1984.
35. Razvoj kooperacije u tekstilnoj industriji «Triko» Srbac, rukovodilac i redaktor R. Begtić, Ekonomski institut, Sarajevo, 1984.
36. Unapređenje poslovno-tehničke saradnje UNIS-a sa inostranstvom, rukovodilac, redaktor i glavni autor R. Begtić, Ekonomski institut, 1983.

Učešće u organizaciji međunarodnih kongresa i konferencija i učešća na konferencijama

1. Učešće na konferenciji “Perspektive trgovine 2012: Trgovina u kontekstu održivog razvoja”, Ekonomski fakultet, Zagreb, 21. 11. – 22.11.2012.
2. Član organizacionog odbora i key speaker (prezentacija teme: Kanton Sarajevo na putu ka Evropskoj uniji) okruglog stola na temu Ekonomski razvoj BiH - potencijali za strane investicije i uspješnu prekograničnu saradnju sa zemljama regiona, , Evropski parlament, Brisel, Kraljevina Belgija, 29. mart, 2011.
3. Učešće na političkom okruglom stolu (prezentacija 1 tema “Political vs. economic regional co-operation – Regional Co-Operation in fact” u sklopu radionice Political panel: “Strengthening economic growth through stronger regional co-operation”; prezentacija 2 tema “Uloha SME-s za razvoj Kantona Sarajevo i BiH na putu ka EU” u sklopu radionice “REGionalna saradnja – preduslov za investiranje”) na temu Toward EU 28: The perspectives of Croatian Accession to the EU for the future of EU integration process and regional co-operation, Brisel, Kraljevina Belgija, 08.10. – 11.10.2012.
4. Učešće na konferenciji “7th European Business and Investment Forum – iconvienna 2011”, Beč, Austrija, 13.04. - 15.04.2011.
5. Učešće na konferenciji “4th Annual PPP in CEE and SEE Summit”, Prag, Republika Češka, 8.06.- 11.06.2011.
6. Učešće na konferenciji “Naša očekivanja od EU”, Varaždin, Republika Hrvatska, 15.06. – 17.06.2011.
7. Učešće na konferenciji “Javno-privatno partnerstvo – kanadsko iskustvo”, Zagreb, Republika Hrvatska, 30.01. – 31.01.2012.
8. Učešće na konferenciji “Ruralni turizam – pokretač održivog razvoja”, Osijek, Republika Hrvatska, 23.05. – 24.05.2012.

Mentorstvo

1. Podžić, I. (2012), master teza (završni rad II ciklusa obrazovanja): Marketing aspekti motivacije i motivacijskih tehnika u bankarstvu – case study Raiffeisen Bank d.d., Ekonomski fakultet u Sarajevu.
2. Galijašević, M. (2011), master teza (završni rad II ciklusa obrazovanja): Uticaj globalne krize na bosanskohercegovačko tržište automobila, Ekonomski fakultet u Sarajevu.

Ostalo

1. Kritički osvrt na knjigu «Marketing u OUR-a turistička privreda», A. Kobašić i J. Senečić, III program radio Sarajeva, 1982.
2. Predsjednik i član komisije na odbrani većeg broja doktorskih, magistariskih, master i diplomskih teza.
3. Aktivno učešće u nastavnom procesu (I i II ciklus) na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, u zvanju Docent, počev od septembra 2009. godine, na predmetima: Upravljanje trgovinskim preduzećima, Marketing, Marketing u malom biznisu, Marketing kanala distribucije, Upravljanje marketing kanalima, Veleprodajno i maloprodajno poslovanje.

▪ Intervjui u medijima

1. Intervjui u više elektronskim i štampanim medija, 2011.- 2012. (BHT1, FTV, TVSA, HRT1, Avaz, Oslobođenje, Biznis magazin, Poslovne novine).
2. Onasa Sarajevo, 20.09.2012., intervju povodom Infosoft regionalne konferencije pod nazivom "Kako ubrzati razvoj realnog sektora u BiH".
3. Poslovne novine, Juni, 2012. godine, intervju povodom razvoja industrijske zone "Luka".
4. Onasa Sarajevo, 19.05.2012., intervju povodom sajma bosanskohercegovačke privrede, koji je organizovalo Udruženje "Kupujmo koristimo domaće-kvalitetno proizvedeno u BiH".
5. Onasa Sarajevo, 19.04.2012., potpisivanje sporazuma i intervju povodom sporazuma o realizaciji Programa utroška finansijskih sredstava za regulaciju riječnih korita i zaštitu od poplava na području Kantona Sarajevo (KS) i Programa utroška finansijskih sredstava s ciljem zaštite od poplava u inundacionim područjima uređenjem riječnih korita na području KS u 2012. godini. Sarajevo.
6. Onasa Sarajevo, 4.04.2012., suorganizacija i intervju povodom seminara o temi "Internacionalizacija poslovanja privrednih društava - pristup tržištu Evropske unije (EU)", Sarajevo.
7. Onasa Sarajevo, 28.03.2012., otvaranje i intervju povodom Međunarodnog sajma turizma i turističke berze Dani turizma, Međunarodnog sajma kafe Sarajevo espresso specialista, Međunarodnog sajma građevinarstva i prateće građevinske industrije SAGRA i Dana energetike, Sarajevo.
8. Onasa Sarajevo, 26.03.2012., intervju povodom programa restrukturiranja Kantonalnog javnog preduzeća za gospodarenje državnim šumama "Sarajevo-šume" d.o.o. Sarajevo.
9. Onasa Sarajevo, 15.03.2012., otvaranje i intervju povodom sajma šumarstva, drvne industrije, namještaja i unutrašnjeg uređenja i pratećih djelatnosti "INTERIO 2012", Sarajevo.
10. Onasa Sarajevo, 20.02.2012., organizacija i intervju povodom prezentacije načina korištenja EU fondova za razvoj oblasti turizma.
11. Onasa Sarajevo, 29.12.2011., intervju povodom potpisivanja Sporazuma o sufinansiranju iznajmljivanja azila za životinje u Prači.
12. Onasa Sarajevo, 12.11.2011., intervju povodom dodjele certifikata BHMACH-a o izvršenim poslovima deminiranja šuma i šumskih zemljišta na području ovih općina.
13. Onasa Sarajevo, 1.11.2011., intervju povodom projekta "Park šume Prijateljstva".
14. Onasa Sarajevo, 27.09.2011., intervju povodom otvorenja veterinarske ambulanta "Ilijaš-Srednje" u Srednjem.
15. Onasa Sarajevo, 15.06.2011., otvaranje i intervju povodom prve branding konferenciju u BiH pod nazivom "Il' si brand ili nisi".
16. Onasa Sarajevo, 14.06.2011., intervju povodom prijema privredne delegacije pobratimskog kineskog grada Tijanjinina.
17. Onasa Sarajevo, 22.05.2011., intervju o trenutnom stanju privrede u KS, mjerama za unapređenje ambijenta za poslovanje, reformskim zakonima, planiranim poticajima u privredi, mjerama za prevazilaženja problema u privredi.
18. Onasa Sarajevo, 09.01.2012., intervju povodom usvajanja Zakon o novčanim podsticajima u poljoprivredi na području KS.