

# Curriculum Vitae

## LIČNE INFORMACIJE

<b>Ime i prezime:</b>	Vesna Babić-Hodović		
<b>Datum rođenja:</b>	23.02.1968. godine Visoko		
<b>Adresa stanovanja:</b>	Zagrebačka 24/V		
<b>Telefon:</b>	Lični: ++387 033/ 812-473	Poslovni: ++387 033/ 275-975	
	Fax: ++387 033/ 812-473	Fax ++387 033/ 275-974	
		GSM: 061/ 139-010	
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:vesna.babic-hodovic@efsa.unsa.ba">vesna.babic-hodovic@efsa.unsa.ba</a>		
<b>Privatna Web stranica:</b>			
<b>Polja interesovanja:</b>	Marketing usluga, Upravljanje marketingom usluga, Marketing, Marketing menadžment, Marketing u turizmu, Marketing finansijskih institucija, Upravljanje kvalitetom, Modeli mjerenja kvaliteta		

## OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Period	Ostvarena kvalifikacija
Ekonomski fakultet Sarajevo	2001.	Doktor ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet Sarajevo	1991-1995.	Magistar ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet Sarajevo	1986-1990.	Diplomirani ekonomista

### Working Knowledge of Foreign Languages [from 1 to 5 (1 = weak, 5 = excellent)]

Jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski	5	4	4
Ruski	4	3	4

### DODATNEVJEŠTINE/SPOSOBNOSTI (tj. Poznavanje kompjuterskih programa, vozačka dozvola...)

VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI	Opis
Kompjuterski programi	MS Office (Word, Excell, Power point)
Vozačka dozvola	„B“

### TRENUTNA POZICIJA:

<b>Institucija:</b>	Ekonomski fakultet Univerzitet u Sarajevu		
<b>Pozicija:</b>	Redovni profesor		
<b>Poslovna adresa:</b>	Trg oslobođenja 1		
<b>Telefon:</b>	++387/ 033 275-975	Fax:++387/ 033 275-994	
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:vesna.babic-hodovic@efsa.unsa.ba">vesna.babic-hodovic@efsa.unsa.ba</a>		
<b>Website:</b>	<a href="http://www.efsa.unsa.ba">www.efsa.unsa.ba</a>		

## RADNO ISKUSTVO

Ranije pozicije – puno radno vrijeme :

Institucija	Period	Pozicija
Ekonomski fakultet Sarajevo	2014 –	Redovni profesor i Rukovodilac Katedre za Marketing
Ekonomski fakultet Sarajevo	2012 – 2014	Redovni profesor
Ekonomski fakultet Sarajevo	2007 – 2002	Vanredni profesor
Ekonomski fakultet Sarajevo	2004 – 2006	Docent
Ekonomski fakultet Sarajevo	2002 – 2004	Docent i Prodekan
Ekonomski fakultet Sarajevo	2002 – 2002	Docent
Ekonomski fakultet Sarajevo	1995 – 2002	Viši asistent
Ekonomski fakultet Sarajevo	1994 – 1995	Asistent
JKP „Gradska groblja“ Visoko	1992 – 1994	Interni kontrolor
Ekonomski fakultet Sarajevo	1991 – 1992	Asistent
STR „Samotex“ Visoko	1990 - 1991 (maj)	Šef komercijalnog sektora

Pozicije i angažmani na pola radnog vremena

Institucija	Period	Pozicija
Spoljnisaradnikna Prirodno-matematičkom Fakultetu, Univerzitetu Sarajevu, Odsjek za Geografiju, smjer Turizam i zaštita životne sredine	2012 -	Redovni profesor
Spoljnisaradnikna Prirodno-matematičkom Fakultetu, Univerzitetu Sarajevu, Odsjek za Geografiju, smjer Turizam i zaštita životne sredine	2008 – 2012	Vanredni profesor
Pozicija na pola radnog vremena u Sarajevu Graduate School of Business, Akreditovani Američki MBA studij	2005 – 2008	Redovni profesor
Spoljnisaradnikna Univerzitetu Džemal Bijedić, Fakultet za poslovni menadžmentu Mostaru	2007 – 2008	Vanredni profesor
Spoljnisaradnikna Univerzitetu Džemal Bijedić, Fakultet za poslovni menadžmentu Mostaru	2005 – 2007	Docent

## KLJUČNE KVALIFIKACIJE

1. Marketing usluga
2. Upravljanje marketingom usluga
3. Upravljanje kvalitetom usluga
4. Strateško upravljanje marketingom
5. Upravljanje brendom
6. Marketing u turizmu

## **SPECIFIČNO PROFESIONALNO ISKUSTVO**

1. Konsultantu oblasti marketinga u bankarstvu
2. Konsultantu oblasti marketinga u turizmu
3. KonsultanturazličitimUSAIDprojektima (turizam, drvnaindustrija)
4. Konsultantuobalstirazvojakulturnogturizma
5. Konsultantuoblastiprivatizacije
6. Konsultantuoblastilokalnograzvoja
7. Vođenjeistraživačkihibiznisprojekataurazličitimoblastimaekonomije

## **DRUGE POZICIJE**

### **A) AKADEMSKE PRIRODE**

1. Član Uredničkog savjetodavnog odbora časopisa International Journal of Management and Marketing od 2013.
2. Član Uredničkog odbora časopisa Journal of Management and Marketing, SciPub Scientific Publishingod 2013.
3. Član Uredničkog odbora časopisa SEE Journal od 2013.
4. Član Uredničkog vijeća časopisa Acta Geographica Bosnia et Herzegovina od 2014.
5. Ekspert Državne Agencije za akreditaciju visokoškolskih institucija od 2010.
6. Član Upravnog odbora Sarajevo Graduate School of Business, MBA studij 2004.

### **B) U OBLASTI RAZVOJA VISOKOG OBRAZOVANJA**

1. Vođa tima u projektu "Građenje sistema kvaliteta na Univerzitetu u Sarajevu", 2006.
2. Član Komisije za uvođenje ECTS sistema na Ekonomskom fakultetu, Univerzitetu Sarajevu, 2005.
3. Član Komisije za ECTS sistem na Univerzitetu u Sarajevu 2004-2005.
4. Član Komisije za evaluaciju Univerziteta u Sarajevu 2003-2004.

### **C) POSLOVNE POZICIJE**

1. Član Nadzornog odbora u kompaniji ASA a Leasing 2011 – 2013.
2. Član Odbora za reviziju PostBank Sarajevo 2009-2010.
3. Član Upravnog odbora Lok-Mikro Sarajevo 2007 – 2008.

### **D) POZICIJE U JAVNIM INSTITUCIJAMA**

1. Član Komisije za koncesije Kantona Sarajevo 2004-2007.

## **DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE**

### **Nagrade**

1. Nagrada za najbolje publicističko djelo u 2010. godini – Društvo izdavača i štampara u Bosni i Hercegovini za knjigu Marketing usluga, u izdanju Ekonomskog fakulteta u Sarajevu
2. Zlatna značka Univerziteta „Hasan Brkić“, student generacije 1986-1990.

## **▪ MEĐUNARODNO AKADEMSKO ISKUSTVO**

1. **2018** Gostujući profesor, Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet, MBA studij

2. **2005 - 2008** Profesor Sarajevo Graduate School of Business (SGSB – American accredited MBA) – University of Delaware and School of Economics and Business joint program
3. **2006** Gostujućiprofesor University of Delaware, Delaware, USA
4. **2003** Gostujućiprofesor, Uni-Adrion, Virtual University of the Adriatic-Ionian Basin, Bologna, Programs: “The Adriatic-Ionian Multicity of Hospitality and Mobility”, “Regional Cooperation – Answer to the Challenges of Globalization.”
5. **2002** Gostujućiprofesor, MA Program “Tourism and Cultural Industry”, University of North London, London, UK and University of Bologna, Bologna, Italy

#### ▪ **STUDIJSKE POSJETE**

- |    |                   |  |
|----|-------------------|--|
| 1. | 2006, Juli/Avgust | University of Delaware, Alfred Learning College of Business and Administration Delaware, USA |
| 2. | 2004, Juli        | University of Turin, SAA, Italy  |
| 3. | 2002, Juni        | University of Bologna and Centro for Balcanica, Italy  |
| 4. | 2001, Novembar    | University of North London, London, Great Britain  |
| 5. | 2001, Maj/Juni    | University of Bologna and Centro for Balcanica, Italy  |
| 6. | 2000, Maj         | Warsaw School of Economics, Warsaw, Poland   |
| 7. | 1999, Oktobar     | Aalborg University Aalborg, Denmark  |

## **REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA**

### **KNJIGE I POGLAVLJA U KNJIGAMA**

1. Babić-Hodović, V., Mehić, E. i Kramo, A. „Corporate Social Responsibility – Bosnia and Herzegovina case“ in edition Knowledge and Competitiveness (editor Marija Bušetić and others) Pula 2007, ISBN 978-953-7498-06-1, str. 556-576
2. Babić-Hodović, V.i Bahto, S. “Marketing Strategija-Pristup orijentiran na potrošača” prevod na bosanski jezik knjige Steven-a P. Schnaars-a, *Marketing Strategy, A Customer Driven Aproach*, Ekonomski fakultet, Sarajevo, Sarajevo 1996.

### **UNIVERZITETSKI UDŽBENICI I PUBLIKACIJE**

1. Babić-Hodović, V. I Arslanagić-Kalajdžić, M. 2014. Studija slučaja u Marketingu, Ekonomski fakultet Sarajevo
2. Babić-Hodović, V. *Marketing u bankarstvu*. Ekonomski fakultet Sarajevo, 2012. ISBN 978-9958-25-066-8
3. Babić-Hodović, V., Domazet, A. i Kurtović, E. redaktori 2012. *Osnovimarketinga* – 4. Izmijenjeno dopunjeno izdanje. Sarajevo: Ekonomski fakultet, 209-211, ISBN 978-9958-25-067-5

4. Babić-Hodović, V., Proizvodi i usluge, u Babić-Hodović, V., Domazet, A. i Kurtović, E., *Osnovi marketinga*. IV izdanje, Ekonomski fakultet, 2012., str. 173-208.
5. Babić-Hodović, V. *Marketing usluga – koncept, strategije i implementacija*. Ekonomski fakultet Sarajevo, 2010., ISBN 978-9958-25-045-3
6. Babić-Hodović, V. i Šestić-Serdarević, M. *Marketing management*. Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006. ISBN 9958-605-91-0
7. Babić-Hodović, V. Strategije proizvoda i usluga i Strategije novog proizvoda. u *Marketing*, urednik. Boris Tihi i ostali, treće izdanje. Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2006
8. Babić-Hodović, V. i Brkić, N. *Zbirka pitanja iz Marketinga*. drugo izdanje. Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2002.
9. Babić-Hodović, V. i Brkić, N. *Zbirka pitanja iz Marketinga*. Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2001.
10. Babić-Hodović, V. Marketing usluga. u Boris Tihi urednik. *Osnovi marketinga*, Ekonomski fakultet, Sarajevo drugo izdanje, 1999.
11. Babić-Hodović, V. Marketing usluga. u Boris Tihi urednik. *Osnovi marketinga*, Ekonomski fakultet, Sarajevo 1996.

#### **Publikacije**

1. ECTS Informaoni paket, koautor teksta „ECTS bazirani koncept studiranja“, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2006, verzija na bosanskom i engleskom jeziku
2. Nastavni plan i programi – ECTS – kreditni sistem, urednik izdanja, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003, verzija na bosanskom i engleskom jeziku
3. Nastavni plan i program dodiplomskog studija 1990/91 i 1995/96, urednik izdanja, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.
4. Nastavni plan i program dodiplomskog studija 1973/74 i 1980/81 i 1988/89, urednik izdanja, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.

#### **MONOGRAFIJE**

1. Babić-Hodović, V. *Strategija i implementacija marketinga usluga*, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2002.
2. Babić-Hodović, V. *Ekonomski fakultet Univerzitetu Sarajevu* urednik Monografije, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2002.

#### **NAUČNI RADOVI OBJAVLJENI U INDEKSIRANIM ČASOPISIMA**

1. Ganić, E., Babić-Hodović, V. & Arslanagić-Kalajdžić, M. (2018). Effects of Servperf Dimensions on Students' Loyalty -Do You Know what is Behind the Scene? *International Journal of Business and Social Science*. 9(2), 215-224. ISSN 2219-1933 (Print), 2219-6021 (Online), DOI: 10.30845/ijbss
2. Babić-Hodović, V., Arslanagić-Kalajdžić, M. and Imširpašić, A. (2017). Perceived quality and corporate image in mobile service: The role of technical and functional quality. *South East European Journal of Economics and Business* Volume, 12 (1), 109-120. DOI: 10.1515/jeb-2017-0011
3. Ganić, E., Babić-Hodović, V. and Arslanagić-Kalajdžić, M. (2017). Internal versus external service quality: Reflection of employees and customers in the mirror. *Millenium*, 2(4), 23-30.

4. Mehić, E., Silajdžić, S. i Babić-Hodović, V. (2013) The Impact of FDI on Economic Growth - Some Evidence from Southeast Europe. *Emerging Markets Finance & Trade, A Journal of the Society for the Study of Emerging Markets*, 49(19) 5-20. ISSN 1558-0938
5. Babić-Hodović, V., Arslanagić, M. i Mehić, E. (2013). Importance of Internal Marketing for Service Companies Corporate Reputation and Customer Satisfaction. *Journal of Business Administration Research*, 2(1), 49-57. ISSN 1927-9507 E-ISSN 1927-9515, [www.sciedu.ca/jbar](http://www.sciedu.ca/jbar)
6. Mehić, E., Babić-Hodović, V. i Arslanagić, M. (2012). The Effects of Corruption on FDI Inflows: Some Evidences from South-East European Countries. *GSTF Business Review* Vol. 1, No. 3, (U štampi), Print ISSN: 2010-4804, E-periodical: 2251-2888
7. Babić-Hodović V., Mehić E. i Arslanagić M. (2011). The influence of Quality Practices on BH Companies' Business Performance. *International Journal of Management Cases*, 14(1), Access Press UK, Darven, Lancashire, United Kingdoom, ISSN 1741-6264
8. Babić-Hodović, V., Mehić, E. i Arslanagić, M. (2011). Influence of Banks' Corporate reputation on Organizational Buyers Perceived Value. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 24(2011), 351-360, ISSN 1877-0428. Indexed by the Conference Proceedings Citation Index (CPCI) of Thomson Reuters. <http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428>.
9. Babić-Hodović, V., Mehić, E. i Agić, E. (2010) Do FDI patterns differ between manufacturing and service sector in CEE countries? *Journal of US-China Public Administration*, Volume 7, Number 3, March 2010, pp. 11-25, ISSN1548-6591; DOI CBSN337B0103 (Indeksiran u EBSCO, PROQUEST/CSA Science Collection, Ulrichs Periodicals Directory, Chinese Database of CEPS, Chinese Scientific Journals Database, Hein Online Database)
10. Babić-Hodović, V. i Činjarević, M.(2008) Measuring of Service Quality Perception Using SERVQUAL Model – Example of Education Services of Faculty of Economics.Zbornik Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, Oktobar 2008., str. 28-46. ISSN 0581-7439
11. Imširpašić, A., Babić-Hodović, V. i Somun-Kapetanović, R. (2008) The role of Image in Perception of Mobile Services.Zbornik Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, Oktobar 2008.str. 214-235. ISSN 0581-7439
12. Kramo, A. i Babić-Hodović, V. (2007) Corporate Social Responsibility – concept and implementation problems.Zbornik Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, Oktobar 2007.
13. Babić-Hodović, V. i Mehić, E. (2004) Quality Dimensional Analysis: A Basis for Marketing Strategy of Higher Educational Institutions. *Zagreb International review of Economics & Business*, Special Conference Issue, December 2004.

#### **NAUČNI RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA SA PRIHVAĆENOM INDEKSACIJOM**

1. Ganić, E., Babić-Hodović, V. and Arslanagić-Kalajdžić, M. (2017). Internal versus external service quality: Reflection of employees and customers in the mirror. 6th M-Sphere Conference 2017 Multidisciplinarity in Business & Science, 19th-22nd September Viseu, Portugal.
2. Babić-Hodović, V. and Arslanagić-Kalajdžić, M. (2017). Quality Conceptualizations In The Hotel Industry And Tourists' Satisfaction.European Marketing Academy 46th EMAC Conference – Leaving Footprints, Groningen, May 23-26, 2017
3. Babić-Hodović, V., Arslanagić-Kalajdžić, M., Sivac A. & Banda, A. (2016). Importance performance analysis for measurement of health tourism services quality. *Geographical Review*. 37, 123-144. ISSN: 2303-8950.

4. Babić-Hodović, V., Arslanagić-Kalajdžić, M., Sivac, A. & Banda, A. (2016). Assessing sustainability and eco-tourism consciousnesses among students and tourism services provider. *Acta Geografica Bosniae et Herzegovinae*, Vol. 4, No. 5, GEO in B&H, pp. 31-48.
5. Babić-Hodović, V., Arslanagić-Kalajdžić, M. and Banda, M. (2015). Hotel services quality in developing countries measured by SERVQUAL model. *Acta geographica Bosniae et Herzegovinae* 2(4), 5-24. ISSN: 2303-7288.
6. Babić-Hodović, V. (2014) Uticaj globalizacijskih trendova i društvenih promjena na strukturu turističke tražnje i ponude. *Acta Geographica*, GEOuBiH, Vol. 1., No.2, str. 107-120. Online izdanje na bosanskom i engleskom jeziku, ISSN 2303-5951; Print ISSN 2303-5935
7. Babić-Hodović, V. (2014) Brendiranje turističke destinacije – izazovi brendiranja Bosne i Hercegovine kao turističke destinacije. *Acta Geographica*, GEOuBiH, Vol.1, No.1, str. 53-71. Online ISSN 2303-5951; Print ISSN 2303-5935
8. Mehić, E. i Babić-Hodović, V. (2009) Policies and Strategies for the Promotion and Attraction of FDI In Services, *JGSM – Journal of Global Strategic Management*, 01-04\_JGSM\_VOLUME 3 Number. 2, December 2009, ISSN 1307-6205, <http://www.isma.info/isma/icerik6-13/ARCHIVES.html>, [http://www.isma.info/dosyalar/3774106-120\\_POLICIES\\_AND\\_STRATEGIES\\_FOR\\_THE\\_PROMOTION\\_AND\\_ATTRACTION\\_OF\\_FDI\\_IN\\_SERVICES\\_\(Vesna\\_Babić-HODOVIC,\\_Eldin\\_MEHIC\).pdf](http://www.isma.info/dosyalar/3774106-120_POLICIES_AND_STRATEGIES_FOR_THE_PROMOTION_AND_ATTRACTION_OF_FDI_IN_SERVICES_(Vesna_Babić-HODOVIC,_Eldin_MEHIC).pdf)
9. Babić-Hodović, V. i Mehić, E. (2007) Effects of Mergers & Acquisitions on B&H Banking Sector Development. *JGSM – Journal of Global Strategic Management*, Broj.1 <http://sima.info/index.asp?sayfa=aciklama&page=264>
10. Babić-Hodović, V. (2004) Services Company Management – Corporative, Business and Functional Strategy *Strategic Management, Journal for Strategic Management and Sustrort Systems for Strategic Management*, Year 7, Iss. 4, Mart 2004. Yugoslavia
11. Babić-Hodović, V. (2002) Marketing Services. *Marketing, Quarterly Marketing Journal*, Vo. 33, Issue1, Spring 2002, Yugoslavia March 2003. Sarajevo

#### **RADOVI OBJAVLJENI U REFERIRANIM ZBORNICIMA (KONGRESI, KONFERENCIJE ISL.)**

1. Ganić, E., Babić-Hodović, V. and Arslanagić-Kalajdžić, M. (2017). Internal versus external service quality: Reflection of employees and customers in the mirror. Book of Abstracts. 6th M-Sphere Conference 2017 Multidisciplinarity in Business & Science, 19th-22nd September Viseu, Portugal.
2. Babić-Hodović, V. and Arslanagić-Kalajdžić, M. (2017). Quality Conceptualizations In The Hotel Industry And Tourists' Satisfaction. European Marketing Academy 46th EMAC Conference – Leaving Footprints, Groningen, May 23-26, 2017
3. Babić-Hodović, V., Imsirpasić, A. and Arslanagić-Kalajdžić, M. (2016). Impact of Technical and Functional Service Quality on Perceived Corporate Image in Telecommunication Industry. Book of Abstracts. *8th International Conference of the School of Economics and Business*, October 14, 2016, Sarajevo B&H
4. Vesna Babić-Hodović and Maja Arslanagić-Kalajdžić (2016). Employees' Perceptions of Corporate Reputation in Services: A Guide to Job Satisfaction? European Marketing Academy *7th EMAC Regional Conference*, Sarajevo, September 14-16, 2016
5. Arslanagić-Kalajdžić, M., Babić-Hodović, V. i Mehić, E. (2014). Service Companies Corporate Reputation Employees Perspective *7th International Conference of the School of Economics and Business*, Oktobar 14. 2014. Sarajevo B&H
6. Mehić, E, Babić-Hodović, V., Arslanagić, M. i Alić, A. (2012). Impact of environmental regulation on export in transition countries. *Trade perspectives 2012, Trade in the context of sustainable*

- development, Proceedings of the international conference, Zagreb, Croatia November 21-22. 2012., p. 14. ISBN: 978-953-6025-62-6.*
7. Babić-Hodović, V., Arslanagić, M. i Mehić, E. (2012). Importance of internal marketing for service companies corporate reputation and customer satisfaction. *Conference Proceedings ICES 2012*, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina pp. 996-1013., ISBN 978-9958-25-077-4.
  8. Babić-Hodović, V., Arslanagić, M. i Mehić, E. (2012). Importance of Internal Marketing for Service Companies Corporate Reputation and Customer Satisfaction. *6th International Conference of the School of Economics and Business Sarajevo, "Beyond the Economics Crisis: Lessons Learned and Challenges Ahead". Proceedings, book of extended abstracts and USB*, 12 –13. Oktobar 2012., Sarajevo, B&H
  9. Arslanagić, M., Babić-Hodović, V. i Mehić, E. (2012). Customer perceived value as a mediator between corporate reputation and word of mouth in business markets. *1st International M-Sphere Conference for Multidisciplinarity in Business and Science*. Dubrovnik, Croatia, Oktobar 4-6. 2012. Book of Abstracts, p. 36, ISBN 978-953-99762-9-1.
  10. Babić-Hodović, V., Arslanagić, M. i Mehić, E. (2012). Word of Mouth Stimuli in Commercial Banking Services: Importance of Customer Perceived Value and Reputation. *3rd EMAC Regional Conference "Marketing Theory and Challenges in Emerging Societies"*, Septembar 12-14. 2012., Belgrade, Serbia
  11. Mehić, E., Babić-Hodović, V. i Arslanagić, M. (2012). Governance Infrastructure and Foreign Direct Investment in Southeast Europe. *EuroConference 2012: "Global Economic and Financial Systems: Crisis or Change?"*, pp. , Juli, 12-14. 2012., Portoroz, Slovenia.
  12. Babić-Hodović, V., Arslanagić, M. i Mehić, E. (2012). How Intangible Aspects of Banks' B2B Relationships Influence Creation of Customer Value. *Eurasia Business and Economics Society Conference EBES Istanbul*. Istanbul: Eurasia Business and Economics Society, CD, Maj 24-26. 2012., Istanbul, Turkey. ISBN: 978-605-61069-5-8
  13. Mehić, E., Babić-Hodović, V. i Arslanagić, M. (2012). Foreign Investment Location and Governance Infrastructure in Southeast Europe. *Eurasia Business and Economics Society Conference EBES Istanbul*. Istanbul: Eurasia Business and Economics Society, CD, May 24-26, 2012, Istanbul, Turkey. ISBN: 978-605-61069-5-8
  14. Mehić, E. i Babić-Hodović, V.: The Impact of FDI on Export: An Analysis for the Transition Countries of Southeast Europe", U: *Conference proceedings 3th International Conference "Economies of Central and Eastern Europe: Convergence, Opportunities and Challenges"*, June, 12-14 2011, Tallinn, Estonia (T5)
  15. Babić-Hodović, V., Kramo Čaluk, A. i Arslanagić, M. Corporate Responsibility - Role and Influences of Media in Creating Responsible Customers (developed vs. developing countries). U: *Eurasia Business and Economics Society Conference EBES Istanbul*, Juni 1-3. 2011., str. 105. ISBN 978-605-61069-2-6; URL: <http://www.ebesweb.org/Conferences/index.asp>
  16. Mehić, E. i Babić-Hodović, V. Izravna strana laganja i trgovina u zemljama Jugoistočne Europe. *Znanstvenikup Trgovinakaopokretač razvoja Srednjejugoistočne Europe*, EkonomskifakultetSveučilišteu Zagrebu, 16.11. 2011.
  17. Mehić, E. i Babić-Hodović, V. The Impact of FDI on Economic Growth in Southeast Europe. U: *Eurasia Business and Economics Society Conference EBES Istanbul* .June 1-3. 2011. str. 39. ISBN 978-605-61069-2-6; URL: <http://www.ebesweb.org/Conferences/index.asp>
  18. Babić-Hodović, V., Mehić, E. i Arslanagić, M. (2011) Influence Of Banks' Corporate Reputation On Organizational Buyers Perceived Value; on *7th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE Investigating Strategies of Recovery from the Recession*, pp. 357-365. 30. juni – 2. juli, 2011. Paris-France, ISBN 978-605-60771-3-5
  19. Babić-Hodović V., Mehić E. i Arslanagić M. (2011). The influence of Quality Practices on BH Companies' Business Performance. *8th International Conference for Marketing, Management, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, CIRCLE Dubrovnik*. April 27-29,



20. Babić-Hodović, V. i Bašić, M. (2010) Strategija za klijente i proces eksterne i interne revizije, U: *Zbornik radova Računovodstvena profesija u BiH - stanje, potrebe i perspektive*, XIII Međunarodni simpozij Udruženja-udruge računovoša i revizora Federacije BiH, Neum, Septembar 2010., str. 319-333, (T5)
21. Bašić, M. i Babić-Hodović, V.(2010) Potrebe usklađivanja računovodstvene profesije sa zahtjevima EU - poseban osvrt na aspekt valorizacije osoblja u računovodstvenim uslugama, U *Zbornik radova Računovodstvena profesija u BiH - stanje, potrebe i perspektive*, XIII Međunarodni simpozij Udruženja-udruge računovoša i revizora Federacije BiH, Neum, Septembar 2010., str. 23-49, (T5)
22. Babić-Hodović, V. Mehić, E. i Arslanagić, M. (2010)The Role of Employees on the Service Companies' Business Performance; U: *Economic Development Perspectives of SEE Region in Global Recession Context: conference proceedings: Fifth International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo ICES 2010. Oktobar 14-15. 2010*; Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerzitet u Sarajevu, 2010. URL: <http://www.efsa.unsa.ba/ices2010> (september 15, 2010)
23. Babić-Hodović, V., Mehić, E., Agić, E. i Jašić, A. (2010)Market orientation and business performance of BiH enterprises in domestic and foreign-owned.*Proceedings of 6th International Strategic Management Conference, International University of Beykent University, Gebze Institute of Technoogy, Canakkale 18 Mart University*, Juli 9-10, 2010.
24. Babić-Hodović, A. i Mehić, E. (2010) Country risk and service FDI.YIRCoBS '10, *Yeditepe International Research Conference on Business Strategies*. Juni 9-10. 2010. Istanbul, Turkey; Book of Extended Abstracts
25. Mehić, E. i Babić-Hodović, V.(2010) Labour cost and service FDI.In *Book of Abstract EBES 2010 Conference*, Istanbul, May 2010. Book of abstracts
26. Babić-Hodović, V. i Mehić, E.(2009) Influence of Quantitative and Qualitative Factors of Banking Sector Development on Economic Growth in South East European Countries. In: *Interdisciplinary Management Research V: Conference Proceedings*: Faculty of Economics in Osijek 2009. pp. 683-694. ISSN 1847-0408; Full papers on CD ISBN 978-953-253-061-2 (Indeksiran u: Thomson ISI, Repec, EconPapers)
27. Babić-Hodović, V. i Bašić, M.(2009) Korištenje poslovnih performansi za donošenje odluka u bankama u periodu krize i recesije. U: *Finansijska i računovodstvena profesija u funkciji prevazilaženja ekonomske krize*, Zbornik XII Međunarodnog simpozija Udruženja-udruge računovoša i revizora Federacije BiH, Neum 24-26. Septembar 2009. str. 343-367, (T9)
28. Babić-Hodović, V. i Činjurević, M. (2009) Uticaj percepcije kvaliteta usluga edukacije na lojalnost klijenata. *6th Research/Expert Conference with International Participation Quality*, Juni 2009. godine
29. Babić-Hodović, V. i Mehić, E.(2009) Policies and strategies for the promotion and attraction FDI in services.*5th international Strategic management conference*, Stellenbosch-South Africa 2-4. juli. 2009.
30. Babić-Hodović, V. i Mehić, E.(2009) Economic performance and the role of the qualitative development in the banking sector in South-East European countries.*EBES 2009 Conference*, Istanbul, Juni 2009. Book of abstracts
31. Babić-Hodović, V., Mehić, E, Agić, E. i Resić, E.(2008) Influence of Quantitative and Qualitative Factors of Banking Sectors Development on Economic Growth in CEE Countries.*Proceedings of abstracts ICES 2008 Sarajevo, „Transitional Challenges of EU Integration and Globalization“*, ISBN 978-9958-25-015-6, Oktobar 2008., str. 164-165., COBISS BH-ID 16892422; CD with full papers ISBN 978-9958-25-015-6.
32. Babić-Hodović, V., Mehić, E., Resić, E. i Kramo, A. 2008) Attitudes Research of Corporate Social Responsibility Concept in BH companies. *Proceedings of abstracts ICES 2008 Sarajevo*,

- „*Transitional Challenges of EU Integration and Globalization*“, ISBN 978-9958-25-015-6, October 2008., str. 150-151., COBISS BH-ID 16892422; CD with full papers ISBN 978-9958-25-015-6.
33. Babić-Hodović, V., Mehić, E., Resić, E. i Kramo, A. (2008) Corporate Governance and Social Responsibility – Attitudes of Managers and Customers in Bosnia and Herzegovina. *Proceedings of 4th International Strategic Management Conference, (International University of Beykent University, Gebze Institute of Technology, Canakkale 18 Mart University, International University of Sarajevo, Juni 19-21, 2008 Sarajevo, Bosna i Hercegovina; ISBN 978-975-01397-0-3, str. 253-260.*
  34. Babić-Hodović, V., Mehić, E., Resić, E. i Kramo, A. (2008) Corporate Social Responsibility – How to Communicate Responsible Behavior to the Stakeholders. YIRCoBS '08, Yeditepe International Research Conference on Business Strategies. Juni 13-15, 2008, Istanbul, Turska, Book of Extended Abstracts, str.
  35. Babić-Hodović, V., Mehić, E., Agić, E. i Kramo, A. (2008) Banking Sector's Efficiency Influence on Economic Growth in CEE Countries. YIRCoBS '08, Yeditepe International Research Conference on Business Strategies, Juni 13-15. 2008. Istanbul, Turska; Book of Extended Abstracts, str. 31-33.
  36. Babić-Hodović, V., Mehić, E., Resić, E. i Kramo, A. (2008) Tourists' Perception of Attributes of Destination – The Case of Bosnia and Herzegovina. *4th International Conference „An Enterprise Odyssey: Tourism – Governance and Entrepreneurship“* Juni 11-14. 2008. Cavtat, Hrvatska, Proceedings, ISBN 10: 953-6025-23-X (Ekonomski fakultet), str 246-247; ISBN 13: 978-953-6025-23-7 (Ekonomski fakultet); This book is accompanied with the CD-ROM; Indexing/abstracting: EconLit, ProQuest
  37. Babić-Hodović, V., Mehić, E., i Kramo, A. (2008) Perception of Service Quality Between Marketing Managers in the Bosnian and Herzegovinian Hotels. *19th Biennial International Congress „Tourism & Hospitality Industry 2008“ New Trends in Tourism and Hospitality Management Opatija, Hrvatska 7-9. maj 2008. Proceedings of Abstracts, str. 22; UDK 33.48:640.4>(063)(048); ISBN 978-953-6109-63-4.*
  38. Babić-Hodović, V., Mehić, E., i Kramo, A. (2007) Corporate Social Responsibility and Marketing in Transitional Countries – Bosnia and Herzegovina Case. *Marketing Theory Challenges in Transitional Countries*, Maribor, Slovenija, 20-21. Septembar, 2007. ISBN 978-961-6354-67-7, str 7-19
  39. Babić-Hodović, V., Mehić, E., i Resić, E. (2007) Effects of M&A in BH banking sector to the service quality. *5th Research/Expert Conference, with International Participation, Quality 2007*, Proceedings ISSN 1512-9168, str 55-62, Juni 06-09. 2007. Neum, Bosna i Hercegovina
  40. Babić-Hodović, V., Mehić, E. i Resić, E. (2007) Marketing Strategy Orientation to the Customer Retention and Banks Business Performances in Bosnia and Herzegovina. *3rd International Strategic Management Conference, «Advances in Crafting Business Strategies for National and International Markets», Proceedings of the Conference*, ISBN 978-975-01397-03, str 313-323, Juni 21-23 2007, Antalya, Turska
  41. Mehić E., Babić-Hodović, V. i Selimović J. (2006) XML – The Base for Integrating and Defining Long-Term Relationships between Participants in Electronic Documentary Credit Business. *Proceedings ICES 2006 Sarajevo, From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration*, 2006. Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, ISBN 9958-605-89-9, str. 376-379 and ISBN 9958-605-90-2, (CD) str – full papers.
  42. Babić-Hodović, V. i Tesche, J. (2006) FDI and the Banking Sector in BiH and the Region. *International Management Development Research Yearbook; Technology, Structure, Environment and Strategy Interfaces in a Changing Global Business Arena; Advances in Global Management Development*, Volume XV 2006, IMDA and SGSB 2006, str 498-507.
  43. Zaimović, A., Babić-Hodović, V. i Arnaut-Berilo, A. (2006) Investors' Attitude Toward Risk in Bosnia and Herzegovina. *Proceedings of Abstracts from 3rd International Conference An Enterprise Odyssey: Integration or Disintegration*, University of Zagreb, Zagreb-Hrvatska, 2006, ISBN 953-6025-18-3, 122-124 and CD of full papers ISBN 953-6025-17-5, str. 861-876

44. Babić-Hodović, V. i Mehić, E. (2006) Effects of Mergers and Acquisitions on B&H Banking Sector Development. *Proceedings of 2nd International Strategic Management Conference*, Istanbul, Turska, 2006., str 625-638, ISSN 975-8316-12-15
45. Babić-Hodović, V. (2005) Interni marketing i interna marketing orijentacija. u Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 2005., str. 115-141, ISSN 0581-7439
46. Babić-Hodović, V. i Mehić, E. (2005) Influence of Buyers' Expectations Towards Perceived Quality of Services – an example of Banking Services in Bosnia and Herzegovina. *4<sup>th</sup> Research/Expert Conference with International Participation, November 9<sup>th</sup> – 12<sup>th</sup> 2005, Fojnica Bosnia and Herzegovina*, ISSN 1512-9268; str. 179-187
47. Babić-Hodović, V., Mehić, E. i Resić, E. (2005) Influence of Service dimensions on the Customer Building Relationship. *CROMAR – XIX Congress of Cromar*, Zagreb, October 21-22, 2005. Zagreb, Hrvatska
48. Babić-Hodović, V., Mehić, E. i Kramo, A. (2005) Virtual Networks – preconditions for successful implementation eJOP and development of long term relations between participants in letter of credit operations. *2<sup>nd</sup> International Conference on Economics and Management of Networks (EMNET 2005)*, Budapest, Hungary, September 15-18. 2005. <http://www.univie.ac.at/EMNET/2005/index2005htm>
49. Babić-Hodović, V. i Burić, M. (2005) The Impact of Direct Foreign Investment on Quality of Services and the Development of Banking Sector of Transitional Economies – Bosnia and Herzegovina case. *6<sup>th</sup> International Conference "Enterprise in Transition"* Split, Bol, Hrvatska, Maj 16-18. 2005.
50. Babić-Hodović, V. i Mehić, E. (2004) Quality dimension analysis as the base for marketing strategy of high education institution *2<sup>nd</sup> International Conference "An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage"* Zagreb, Hrvatska, June 17-19<sup>th</sup>, 2004.
51. Babić-Hodović, V., Mehić, E. i Marija Kraljević (2003) Quality Dimension of Service Process in Function of Service Offer Differentiation -Example High Education Services. *Conference Proceedings from the 3<sup>rd</sup> Research/Expert Conference with International Participation "QUALITY 2003"*, Zenica, November 2003.
52. Babić-Hodović, V. (2003) Marketing Strategy Orientation to the Customer Retention and its Influences to the Business Success of Banks in Bosnia and Herzegovina. *Conference Proceedings ICES 2003, "From Transition to Development: Globalisation and Political Economy of Development in Transition Economies"*, Oktobar 9-11, 2003. Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, ISBN 9958-605-58-9; str. 687- 704
53. Babić-Hodović, V. (2003) Efekti direktnih stranih ulaganja u bankarski sektor zemalja u tranziciji. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, Sarajevo 2003., ISSN 0581-7439, str. 149-182
54. Babić-Hodović, V. (2002) Service Quality In High Education – Gap Model Analysis in Economic Faculty. *Zbornik radova sa Međunarodne konferencije ICES 2002*, Sarajevo, oktobar 2002., str. 9-15
55. Babić-Hodović, V. (2002) Quality Management in Education – the Answer to the Challenges of New Economy", *Jubilarni Zbornik Ekonomskog fakulteta u Sarajevu Economic Science before the Challenges of the XXI Century*", Oktobar 2002., Sarajevo, str. 205-224

#### **RADOVI OBJAVLJENI U PROFESIONALNIM ZBORNICIM A**

1. Babić-Hodović, V. (2004) Quality Dimensions from the Viewpoint of Tourism Destination in "Sustainable Tourism & Transport Development in Adriatic" Alinea Editrice, February 2004, Firenze, Italy

## ČLANCI OBJAVLJENI U STRUČNIM ČASOPISIMA

1. Babić-Hodović, V. Orijentacijanakupca, fokusiranjeiliciljanjekupaca”, *BankeuBiH*, Broj 179, Septembar 2016. Str. 18-21.
2. Babić-Hodović, V. „Odgovor na recesiju ili pretpostavke za dugoročni razvoj“, *Poslovne novine*, Broj 1203, Godina XXXVII Sarajevo, Juni 2010, str. 14-15.
3. Babić-Hodović, V. “SporazumsaMMF-om – “Bitiil’ nebitipitanjejesad?”, *BankeuBiH*, Broj 107, Juni 2009. str. 26-30.
4. Babić-Hodović, V. „Turizam kao domaći proizvod“, *Poslovne Novine*, Broj 1191, Juni 2009., str. 55-57.
5. Babić-Hodović, V. “Neodgovornostodgovornih”, *BankeuBiH*, Broj 104, Mart, 2009., str. 24-27.
6. Babić-Hodović, V. „Zlo/upotreba marketinga i funkcije odnosa s javnošću ili ...? – Ko plaća ignorisanje zakona tržišta?,*Bankeu BiH*, Broj. 97, Juni 2008., str. 32-34.
7. Babić-Hodović, V. „Kreiranje konkurentske prednosti – Je li moguće i kako naučiti klijente da ne griješe?”, *Banke u BiH*, Broj. 96, Maj 2008., str. 34-37.
8. Babić-Hodović, V. „Korporativni brendovi nakon spajanja i akvizicija“, *Banke u BiH*, Broj. 94, Mart 2008.
9. Babić-Hodović, V., Mehić, E.iKramo, A. „Korporativna odgovornost u bankarskom sektoru“, *Banke u BiH*, Broj. 91-92, December 2007. – Januar 2008., str. 58-61.
10. Babić-Hodović, V. „Postakvizicijski problemi – šta poslije spajanja?“; *Banke u BiH*, Broj 89. Oktobar 2007. str. 34-37.
11. Babić-Hodović, V. „Strategiju ekspanzije u kontekstu profitabilnosti“, *Banke u BiH*, Broj. 85, Jun 2007. str. 20-21.
12. Babić-Hodović, V. „Bankeizmeđuobećanjadatihklijentimairastućihkamatnihstopa“, *Banke u BiH*, Broj. 84, Maj 2007., str. 24-26.
13. Babić-Hodović, V. „Povjerenje – osnova za uspješnu transakciju“, *Banke u BiH*, Broj. 83, April 2007., str 46-48.
14. Babić-Hodović, V. „Situacija i perspektive BH bankarskog sektora – takmičenje za članstvo među „četiri najveća“,*Banke u BiH*, Broj. 79/80., Decembar 2006/Januar 2007., str. 40-43.
15. Babić-Hodović, V. i Bašić, M. „Kapital klijenta – Kako ga prepoznati i mjeriti?“*Računovodstvo i poslovne finansije*, Broj. 1, 2007., str. 37-42.
16. Babić-Hodović, V. i Bašić, M. „Interakcija računovodstva i marketinga“, *Računovodstvo i poslovne finansije*, Broj. 12, December 2006., str. 22-28.
17. Babić-Hodović, V., Zaimović, A.iArnaut-Berilo, A. “Stavovi BHinvestitorapremariziku”, *BankeuBiH*, Broj. 77, Oktobar 2006. Sarajevo, str. 30-33.
18. Babić-Hodović, V. “Defanzivnimarketing – kakozaštititi vrijedne klijente”, *Banke u BiH* Broj., 73, Jun 2006, str. 44-46.
19. Babić-Hodović, V. “Etičkadimenzijauponudifinansijskogsektora”, *BankeuBiH*, Broj. 71, April 2006. Sarajevo, str 26-29.
20. Babić-Hodović, V. “Benchmarking – prednostiinedostaciimplementacije “najboljeprakseufinansijskimuslugama”, *BankeuBiH*, Broj. 69, Februar 2006. Sarajevo, str. 18-21.

21. Babić-Hodović, V. „Procesi integracije u bankarskom sektoru – jačanje konkurencije ili kontrola tržišta?“, *Banke u BiH*, Broj. 67/68, Decembar 2005/Januar 2006., Sarajevo, str 36-39.
22. Babić-Hodović, V. „Ponderisani Servqual model za mjerenje kvaliteta bankarskih usluga“, *Banke u BiH*, Broj. 66, Novembar 2005., Sarajevo, str. 22-26.
23. Babić-Hodović, V. “Diverzifikacija maloprodajnih lanaca na tržište finansijskih usluga” *Banke u BiH*, Broj. 64, Septembar 2005., Sarajevo, str. 20-23.
24. Babić-Hodović, V. “Žalbe klijenata kao baza za unapređenje uslužnog procesa i interakcije“, *Banke u BiH* br. 62/63, Juli/Avgust 2005., Sarajevo, str. 24-27.
25. Babić-Hodović, V. “Uslužni profitni lanac u bankarskom poslovanju”, *Banke u BiH*, Broj. 60, Maj 2005., Sarajevo, str. 24-27.
26. Babić-Hodović, V. “Viral marketing – način ciljanja tržišta», *Banke u BiH*, Broj. 58, Mart 2005., Sarajevo, str. 18-22.
27. Babić-Hodović, V. “Informacionisistemkaosredstvoocjenekvalitetausluga – glasklijenatasemorapoštovati”,*BankeuBiH*Broj. 55-56, Decembar/Januar 2004/2005, Sarajevo, str. 22-24.
28. Babić-Hodović, V. “Kakoudospješno “odigrati” novuulogu – menadžmentsrednjegnivoa – pripremezanastupajućepromjene”,*BankeuBiH*,54, Novembar 2004. str. 34-38.
29. Babić-Hodović, V. “Kakodouspjehauposlovanju– ModelimjerenjakvalitetabankarskihslugaIII – KanoModel”,*BankeuBiH*,Broj. 52, Septembar 2004. str. 20-23.
30. Babić-Hodović, V.Kakodouspjehauposlovanju – ModelimjerenjakvalitetabankarskihslugaII – Pouzdanostzavisiodispunjenihobećanja”,*Banke u BiH*, Broj 50/51, Juli/Avgust 2004. Sarajevo, str. 12-17.
31. Babić-Hodović, V. “Kakodouspjehauposlovanju– ModelimjerenjakvalitetabankarskihslugaI” *BankeuBiH*, Broj 49, Juni 2004. Sarajevo, str.. 28-31.
32. Babić-Hodović, V. “Integrisanomarketingkomuniciranjeubankama – “proizvodnja” I “potršnja” uslugauistovrijeme”, *BankeuBiH*, 48, Maj 2004, str. 18-20.
33. Babić-Hodović, V. “Marketingorijentacijaitržišteosgiruanja – preduslovopstankaukonkurentskomopkruženju”, *PoslovneNovine*, Maj 2004., str. 30-32.
34. Babić-Hodović, V. “Kako i gdje pozicionirati mrežu – faktori odlučivanja: lokacija, lokacija, lokacija”, *Banke u BiH*, Broj. 46, Mart 2004. Sarajevo, str. 12-15.
35. Babić-Hodović, V. “Kako zadržati klijente i unaprijediti poslovanje” – Istraživanje na uzoru banaka u Bosni i Hercegovini, *Banke u BiH*, Broj. 43/44, Decembar 2003/Januar 2004. Sarajevo, str. 16-18.
36. Babić-Hodović, V. “Strateškoplaniranje– proikontra”, *Banke u BiH*,Broj. 40, Oktobar 2003. Sarajevo, str. 16-18.
37. Babić-Hodović, V. “RelationshipMarketing – konceptgrađenjadugoročnihodnosasakupcima“,*BankeuBiH*, Broj.39, Septembar 2003. Sarajevo, str. 13-16.
38. Babić-Hodović, V. “Regionalnakooperacijauturizmu – osnovauspješnogmarketingnaglobalnomtržištu”, *Turist*Broj. 11, 2003. Sarajevo
39. Babić-Hodović, V. “Bankassurance – konkurencija ili kooperacija bankarstva i osiguranja“, *Svijet osiguranja*, Broj. 3, Godina VI, Jun 2003. Zagreb, Hrvatska, str. 59-63.
40. Babić-Hodović, V. “Uslužni brend u finansijskom sektoru – poseban značaj ima identificiranje kompanije”, *Banke u BiH*, Broj. 37, Juni 2003. Sarajevo, str. 18-19.

41. Babić-Hodović, V. "Marketing orijentacija bez marketing odjeljenja"; *Banke*, Broj. 36, Maj, 2003. Sarajevo, str. 22-23.
42. Babić-Hodović, V. "Konkurencija ili kooperacije među bankarstvom i osiguranjem", *Banke*, Broj. 35, April, 2003. Sarajevo, str. 10-13.
43. Babić-Hodović, V. "Odgovor na tehnološki razvoj", *Turist*, Broj. 10., 48-49.
44. Babić-Hodović, V. "Strane direktne investicije u bankarski sektor – šanse malih svedene na minimum", *Banke u BiH*, Broj 33., Februar 2003, Sarajevo, str. 6-8.
45. Babić-Hodović, V. "Korporativna plus poslovna plus marketing strategija, ključni faktori bankaskog uspjeha u BiH", *Banke u BiH*, Broj. 31/32, Decembar/Januar, 2002/2003, Sarajevo, str. 38-39.
46. Babić-Hodović, V. "Marketing baze podataka – i najjednostavnije informacije mogu biti korisne", *Banke u BiH*, Broj. 29, Oktobar 2002, Sarajevo, str. 16-17.
47. Babić-Hodović, V. "Elektronsko – Internet bankarstvo – primjena i uticaj na okruženje", *Banke u BiH*, Broj. 28, Septembar 2002, Sarajevo, str. 22-24.
48. Babić-Hodović, V. "Segmentiranje turističkog tržišta", *Turist*, Broj. 8, Septembar 2002, Sarajevo
49. Babić-Hodović, V. "Izvori konkurentske prednosti", *Banke u BiH*, Broj. 26/27, Juli/Avgust 2002, Sarajevo, str. 32-33.
50. Babić-Hodović, V. "Strategija pozicioniranja – šta banka može odabrati?" *Banke u BiH* Broj. 25, June 2002. Sarajevo, str. 16-17.
51. Babić-Hodović, V. "Kvalifikovani ljudski resursi – ključni faktor za uspešan turizam", *Turist*, Broj. 7, Juni 2002, Sarajevo
52. Babić-Hodović, V. "Individualizirana usluga – segmentiranje bazirano na subjektivnim karakteristikama klijenata", *Banke u BiH*, Broj. 24. Maj, 2002. Sarajevo
53. Babić-Hodović, V. "Fer usluga – neophodna pretpostavka građenja povjerenja", *Banke u BiH*, Broj. 23, April, 2002. Sarajevo, str. 20-21.
54. Babić-Hodović, V. "Imidž turističke destinacije", *Turist*, Broj. 6, Mart 2002, Sarajevo, str. 56-57.
55. Babić-Hodović, V. "Kvalitet usluga – prvi korak ka lojalnosti", *Banke u BiH*, Broj. Januar/Februar, 2002, Sarajevo, str. 30-31.
56. Babić-Hodović, V. "Globalizacija i BH turizam", *Turist*, Broj. 5, Decembar 2001, Sarajevo
57. Babić-Hodović, V. "Kako prodati obećanja?", *Turist*, Broj. 4. Septembar 2001, Sarajevo
58. Babić-Hodović, V. "Zamke linearne primjene", *Turist*, Broj. 3, Juni 2001, Sarajevo

## RECENZIJE

1. Corporate Communications: an International Journal, 2018.
2. 5. Naučna konferencija sa internacionalim učešćem "Ekonomija integracija" ICEI 2017
3. EMAC 8th EMAC Regional Conference Bukurest, Bulgaria reviewer, 2017.
4. Tourism Management, Elsevier Journal 2016
5. Review of Innovation and Competitiveness 2016
6. Pasquier, M. And Villeneuve, J-P. (2012). *Marketing management and communication in the public sector*, a book – Routledge ed.
7. South East European Journal (SEE Journal), School of Economics and Business Sarajevo, Sarajevo, B&H, od 2013. Član Uredničkog odbora i recenzent.

8. EMAC 43<sup>rd</sup> Annual Conference of the European Marketing Academy Valencia Spain, recenzent, 2014.
9. Journal of Marketing and Management, SciPub Scientific Publishing, od 2013.
10. Journal of Business and Finance, eSCI Journals Publishing, od 2013.
11. Industry - Journal of sustainable economics, Ekonomski insititut Beograd, Srbija (ISSN 0350-0373).
12. Market, Review of Marketing Theory and Practice (Hrvatsko udruženje za marketing – CROMAR i Ekonomski fakultet Univerziteta u Zagrebu, Hrvatska), Zagreb Croatia, 2012.
13. Conference Proceedings from 5<sup>th</sup> International Conference ICES 2010, "Economic Development Perspectives of SEE Region in the Global Recession Context", Oktobar 14-15. 2010. Ekonomski faklutet Univerziteta u Sarjaevu
14. Conference Proceedings from 4<sup>th</sup> International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo ICES 2008, „Transitional Challenges of Integration and Globalization“, Oktobar 9-10. 2008. Ekonomski faklutet Univerziteta u Sarjaevu
15. Conference Proceedings from 3<sup>rd</sup> International Conference ICES 2006. "From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration, Ekonomski faklutet Univerziteta u Sarjaevu, 2006.
16. Collection of papers 5th Research/Expert Conference, with International Participition, Quality 2007, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Proceedings ISSN 1512-9168,
17. Proceedings ICES III, From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration, School of Economics and Business, Sarajevo, 2006.
18. Sarajevo Business and Economics Review, Sarajevo, B&H, od 2006.

#### **MEĐUNARODNI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI**

1. Adriatic Route for Thematic Tourism (ADRIARIC-ROUTE), 2<sup>o</sup>ord./0039/1, The project funded by the European Union, SERDA i Ekonomski institut Sarajevo, 2014-2015.
2. USAID „Projekat valorizacije zaštićenog područja Počitelja“ Sarajevo, Februar – 2008.
3. JICA „TourismInterviewSurvey“, vođaprojekta, InstitutEkonomskogfakulteta, Sarajevo, July-Oltobar 2004.
4. JICA „TourismMarketSurvey“vođaprojekta, InstitutEkonomskogfakulteta, Sarajevo, 2004.
5. USAID „Studijaintegracijeuvozau drvnojindustriji“, InstitutEkonomskogfakulteta, SarajevoDecembar 2003- Mart 2004.
6. USAID projekat korporativnog upravljanja, “Strategija ANS drive Sarajevo”, InstitutEkonomskogfakulteta, Sarajevo, Maj - Oktobar 2003.
7. USAID projekat korporativnog upravljanja, “Strategija Standard Sarajevo”, InstitutEkonomskogfakulteta, Sarajevo, Maj - Oktobar 2003
8. USAID projekat korporativnog upravljanja, “Strategija Jadrina, Gračanica”, vođa projekta, InstitutEkonomskogfakulteta, Sarajevo, Maj - Oktobar 2003.
9. TEMPUS JEP 15030-2000: “Tourism, the Cultural Industries and Civil Society” - Development and Institution Building in Tourism Area in Bosnia and Herzegovina; Partners: University of Bologna, Italy, University of North London, London, Great Britain, Ministarstvo privrede Federacije Bosne i Hercegovine, Ministarstvo privrede Republike Srpske, Vanjskotrgovinska komora Bosne I Hercegovine, Univerzitet z Sarajevu, Univerzitet u Banja Luci, 2000-2003.
10. UNDP Projekat “Business services development”, Sarajevo 2000.

11. TEMPUS JEP 13190-98: Economics and Business Management Curriculum Development within B&H Faculties. Partners: Manchester University, Manchester, UK, Aalborg University, Aalborg, Denmark, Warsaw School of Economics, Warsaw Poland, University of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece and universities in Bosnia and Herzegovina, from 1998 – 2000.
12. "Implementacija marketinga u uslužnim firmama u Bosni i Hercegovini" RSS podrška Soros fondacije, individualni projekat 1998.
13. TEMPUS JEP 15030-2000: "Tourism, the Cultural Industries and Civil Society" - Development and Institution Building in Tourism Area in Bosnia and Herzegovina; Partners: University of Bologna, Italy, University of North London, London, Great Britain, Ministarstvo privrede Federacije Bosne i Hercegovine, Ministarstvo privrede Republike Srpske, Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine, Univerzitet z Sarajevu, Univerzitet u Banja Luci, 2000-2003.

### **DOMAĆI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI (U BOSNI I HERCEGOVINI)**

1. Dizajniranje Bosanskohercegovačkog turističkog proizvoda i turističke rute u Projektu „Jadranska turistička ruta“ *SERDA* i *Ekonomski institut Sarajevo*, 2014-2015.
2. Analiza tržišta u okviru Projekat „Podrška razvoju ekoturizma u Nacionalnom parku Sutjeska“, *StricConsulting d.o.o.* i *SERDA d.o.o.* Sarajevo 2012.
3. Revizija marketinga u kompaniji Bosnalijek, *Ekonomski fakultet Sarajevo*, Septembar- decembar 2011.
4. Strategija razvoja Kantona Tuzla, *InstitutEkonomskogfakulteta*, Sarajevo, Mart 2008. – Februar 2009.
5. Strategija razvoja banjskog turizma u općini Olovo, *InstitutEkonomskogfakulteta*, Sarajevo, Novembar 2007- April 2008.
6. Biznis plan za hotel Srebrenica, *Institut Ider*, Sarajevo, 2007.
7. Biznis plan za hotel Vlašić, *Insitut Ider*, Sarajevo, April – Maj 2007.
8. Management plan za grad Jajce, *Komisija za zaštitu kulturno-istorijskog nasljeđa Bosne i Hercegovine*, Septembar – Decembar 2006.
9. Koncept investiranja u fabriku duhana Mostar, *Institut Ider*, Sarajevo, Maj, 2006.
10. Strategija razvoja Unioninvesta, *Institut Ider*, Sarajevo, Januar- Mart 2006.
11. Management Plan most Mehmed paše Sokolović, *Komisija za zaštitu kulturno-istorijskog nasljeđa Bosne i Hercegovine*, Oktobar – Decembar 2005
12. Strategija razvoja općine Novi Travnik, *Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo, 2003-2005.
13. Organizacija integrisanog Univerziteta –Projektimplementacije institucionalnog plana razvoja Univerziteta u Sarajevu, član tima eksperata, *Univerzitet u Sarajevu*, Mart-Novembar 2004.
14. „Klas“ d.d. Sarajevo – Implementacija sistema marketinga, vođa tima, *Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo, Mart-Septembar 2004.
15. „Klas“ d.d. Sarajevo – Organizacionikoncept i organizacioni model poslovnog sistema „Klas“ Sarajevo, *Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo, Mart – Septembar 2004.
16. Izvještaj o samoocjenjivanju Univerziteta u Sarajevu, član tima eksperata zalzvještaj o Univerzitetu u Sarajevu, *Univerzitet u Sarajevu*, Sarajevo 2003.
17. Ocjena trećeg GSM operatora u Bosni i Hercegovini, *Vijeće ministara, Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo, April-Maj 2003.



18. Strategija razvoja firme "Pobjeda" Goražde, *Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo, Septembar – Decembar 2002.
19. Strategija diverzifikacije kompanije "Elektroprivreda BiH", *Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo Januar- Mart 2002.
20. Strategija razvoja turizma Kantona Sarajevo, *Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo, 2001-2002
21. Strategija razvoja Kantona Sarajevodod 2015 (prva faza – do 2005), *Institut za planiranje i razvoj Kantona Sarajevo*, Sarajevo 2001.
22. Makroekonomska vizija razvoja Federacije Bosne i Hercegovine, *Vlada i Ministarstvo finansija FBiH*, 2001.
23. Predfiziibiliti studija za kandidaturu Sarajevakao domaćina za Zimske olimpijske igre 2010., *Institut za planiranje i razvoj Kantona Sarajevo*, Sarajevo 2001
24. Projekat privatizacijepreduzeća "Magros-metal" Sarajevo, *Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo, 2000.
25. Projekat privatizacije preduzeća TP "Marketi", Sarajevo, *Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo, 2000.
26. Studija izvodljivosti rekonstrukcije hotela "Borik" Igman, *Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo, 2000.
27. Strategija razvoja turizma u općini Lukavac, *Institut Ekonomskog fakulteta*, Sarajevo, 1999

#### **I. UČEŠĆE U ORGANIZACIJAMA MEĐUNARODNIH KONFERENCIJA (ČLANSTVO U PROGRAMSKOM KOMITETU)**

1. Međunarodnakonferencija – upravljanjeturizmomiugostteljstvom, Sarajevo, BosnalHercegovina, 2015. član Programskog odbora
2. M-Sphere Conference, Dubrovnik, Hrvatska, član Naučnog komiteta od 2012. godine
3. Međunarodna konferencija ICES IV 2008. "Transitional Challenges of Integration and Globalization". Sarajevo, Ekonomski fakultet Univerzitet u Sarajevu, dopredsjednik Programskog komiteta
4. Conference with International Participation "Quality 2007" Neum, Ekonomski fakultet Univerzitet u Zenici, član Programskog komiteta
5. Međunarodna konferencija ICES III 2006. "From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration" Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, dopredsjednik Programskog komiteta
6. Conference with International Participation Quality 2005, Zenica-Fojnica, član Programskog komiteta
7. International Conference ICES II 2003. "From Transition to Development – Globalization and Political Economy of Development in Transition Economies" Ekonomski fakultet Sarajevo, član Naučnog odbora

#### **II. UČEŠĆE U ORGANIZACIJAMA DOMAĆIH KONFERENCIJA (ČLANSTVO U ORGANIZACIONIM ODBORIMA)**

1. Organizacija okruglog stola „Turističke aktivnosti u BiH – akutelnosti i perspektive“, LOK Sarajevo i Društvo ekonomista Sarajevo, uvodničar i predavač

2. Organizacija okruglog stola „Korporativna društvena odgovornost“ u Sarajevu, član Organizacijskog odbora i predavač; Naručilac i finansijer Svjetska banka, 2003.

### III. Mentorstva (Doktorske disertacije, Magistarski i Diplomski radovi)

Doktorske disertacije – 3 kandidata

Magistarski radovi – 17 kandidata

Diplomski radovi – više od 90 kandidata

Članstvo u više od 30 komisija za odbranu doktorskih i magistarskih teza

### ČLANSTVO U PROFESIONALNIM TIJELIMA /ORGANIZACIJAMA

1. Društvo ekonomista Sarajevo, od 2005.
2. Udruženje računovođa SFF BiH, od 2006.
3. MSI Marketing Science Institute, od 2006.

### PROFESIONALNE KONFERENCIJE I DOGAĐAJI

1. Babić-Hodović, V. (2016) CUSTOMER-CENTRIC APPROACH - Trends toward customers-centricity in marketing strategy development. FINCONF 2<sup>nd</sup> Annual Conference October 6 & 7 2016 – participants and moderator of the panel Customer Centric Initiatives – Marketing Trends & Best Practicing in Banks
2. Babić-Hodović, V. (2015) CUSTOMER-CENTRIC APPROACH - Trends toward customers-centricity in marketing strategy development. FINCONF 1<sup>st</sup> Annual Conference October 6 & 7 2015 – participants and moderator of the panel Customer Centric Initiatives – Marketing Trends & Best Practicing in Banks
3. Babić-Hodović, V. (2013) Marketing in Tourism with the Accent on Creating, Promotion and Selling Tourist Product. Symposium “Jajce – Open-air Museum – Unavoidable Tourist Destination”, Jajce, April 2013.
4. Babić-Hodović, V. Učešće na 2. Kongresu bosanskohercegovačkih naučnika iz zemlje i inostranstva, Sarajevo, Avgust 27-31 2008
5. Babić-Hodović, V. (2007) Master Plan for Eco Village Šabići. Financed by Foundation of Local Democracy for Development of Civil Society Sarajevo and SERDA Sarajevo
6. Babić-Hodović, V. “Kulturno nasljeđe kao turistička ponuda”, Međunarodno savjetovanje, “The Cultural Heritage in the Service of Tourism”, Tuzla, Decembar 03-04<sup>th</sup>, 2004.
7. Babić-Hodović, V. “Regional Cooperation – Answer to the Challenges of Globalization”, International Workshop “The Adriatic-Ionian Multicity of Hospitality and Mobility”, 3-8 November 2003. Bologna, Italy
8. Babić-Hodović, V. “Kulturno nasljeđe u funkciji razvoja turizma”, Međunarodna radionica “Naši korijeni”, “Dani Evropskog kulturnog nasljeđa”, Sarajevo, oktobar 2003.
9. Babić-Hodović, V. i Mehić, E. “Small and Medium Enterprises in Regional Development – Limits and Possibilities for Creating Business Strategies”, International conference “Regional Cooperation and Economic Development”, Prilep, 20-21 June 2003

10. Babić-Hodović, V. (2003) "Transformation Banking Sector from the Pre-transition to the "Modern Banking Sector", in the "The Central-South-Eastern European Banking System between Classic and Modern Age (the 19<sup>th</sup> and 20<sup>th</sup> centuries), Oradea, Romania, 9-11 May 2003
11. Babić-Hodović, V. (2003) "FDI and Banking Integration in Bosnia and Herzegovina – Influences on the Economic Growth in BiH", na konferenciji "Economic Development and Reconstruction Policies in South -East Europe: Regional Cooperation, Trade and Foreign Investment" Inter-University Centre, Dubrovnik, Croatia, 10<sup>th</sup>-12<sup>th</sup> April, 2003
12. Babić-Hodović, V. (2002) "Integrirano planiranje turizma – pretpostavke za efikasno investiranje", Prvi Interregionalni turistički forum "EUROTURS" i 4. Internacionalni festival Turizma "BIHTOURS", Stručni skup „Turizam u 21. vijeku“, Bosna i Hercegovina, Tuzla, Oktobar 2002
13. Babić-Hodović, V. (2001) Institutional Development in the Field of Tourist and Culture. *International Symposium, Centre per L'Europe, Centre Orientale Balcanica and University of North London, May 31 – June 2, Bologna, Italy*

## ISTRAŽIVAČKI GRANTOVI

1. Finansijska podrška Federalnog ministarstva obrazovanja i nauke, 2011. zaprojektat "Uticaj korporativne reputacije banaka na percepciju vrijednosti poslovnih kupaca"
2. Finansijska podrška Federalnog ministarstva obrazovanja i nauke, 2007. zaprojektat „Uticaj direktnih stranih investicija na ekonomski rast Bosne i Hercegovine“.
3. Finansijska podrška Kantonalnog Ministarstva obrazovanja i nauke 2007. godine zaprojektat "Istraživanje stavova bosanskohercegovačkih kompanijama o korporativnoj društvenoj odgovornosti."
4. Finansijska podrška Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu 2007. godine zaprojektat "Uticaj efikasnosti bankarskog sektora na ekonomski rast CEE i SEE zemalja".
5. Finansijska podrška Soros fondacije 1998. zaprojektat "Implementacija marketinga u služnim kompanijama u Bosni i Hercegovini" RSSP podrška za Soros Fondaciju za individualni projekat.

## DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

### Dodatno profesionalno iskustvo

1. Seminar: Profitability Management – Price Management and Customer Management, Kent Monroe i Ekonomski fakultet Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, Novembar 2010.
2. Trening: How to Position Your Brand Uniquely, Philip Kotler i Ekonomski fakultet Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, Oktobar 2006.
3. „Privatizacija – Modeli i Metode“ World Bank i Pricewaterhouse, Sarajevo, 1999.
4. Specijalistička edukacija za zvanje "Samostalni računovođa", Zavod za računovodstvo i reviziju FBiH, 1997.
5. Seminar „Project Management and Team Building“ Danska državna agencija, Sarajevo, Bosna i Hercegovina, 1996.

## ODRŽANI SEMINARI

1. Analiza prodaje i Ocjenjivanje prodajnog osoblja u okviru Seminara za prodajno osoblje Osiguravajuće kuće GRAWE Osiguranje, Sarajevo 26. 06. 2015. godine

2. Kvalitet i modeli mjerenja kvaliteta, BOR banka; Poslovna Akademija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, 2013. godine
3. Kako privući i zadržati kupce, seminar održan u organizaciji Sarajevo Graduate School of Business, 2007. godine
4. Brand management, seminar održan u organizaciji Sarajevo Graduate School of Business, 2007. g.
5. Eko turizam, Edukacija finansiranja od strane Fondacije za razvoj lokane demokratije I civilnog društva, Sarajevo 2007. godine
6. Upravljanje kvalitetom i zadovoljstvom kupaca, seminar organizovan za kompaniju VB Leasing, Sarajevo, Novembar 2009.godine
7. Upravljanje malim biznisom, seminar održan u organizaciji Poslovne škole Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo 1996. godine