

Panel

“Unapređenje poslovnog okruženja u Bosni i Hercegovini”

Uvod:

U okviru panela diskutovalo se o poslovnom okruženju i atraktivnosti Bosne i Hercegovine kao lokacije investiranja. Vrlo često uloga biznisa i stranih investicija nije baš najjasnija u društvu. Znamo da su strane investicije važne, ali pogled na njih je različit za različite ljude.

Zaključci:

- Samo biznis može kreirati ekonomski prosperitet i da ako se govori o izveznoj orijentiranosti kompanija samo najbolji mogu izvoziti.
- Nove tehnologije, najbolje prakse, inovacije, ulaganja u istraživanje i razvoj, radna mjesta i kreiranje tržišnih mogućnosti samo su neke od koristi koje su sa sobom donijele i donose kompanije koje dolaze iz inostranstva.
- Snaženje uloge i kontribucija stranih kompanija u razvoju lokalnih zajednica kroz društveno odgovorno poslovanje kompanija.
- Ulaganje u zaštitu okoliša i čista energija važan su stub u promoviranju atraktivnosti Bosne i Hercegovine kao lokacije investiranja.
- U većini zemalja regiona postojeći ekonomski model dostigao je tačku zaokreta.
- Filozofija unapređenja poslovnog okruženja u Bosni i Hercegovini mora biti pomjerena sa ekonomije traženja pomoći, jadikovanja i argumentacije jeftine radne snage na ekonomiju fokusiranu na inovacije, proizvodnju visoko sofisticiranih proizvoda i usluga.
- Ekonomski performansi, efikasnost institucija, efikasnost biznisa i ulaganje u infrastrukturu neophodno je pozicionirati visoko na ljestvici prioriteta.
- Demografska struktura, "zastrašujući" odliv radne snage, pomanjkanje brige o talentima, neadekvatnost i nespremnost obrazovnog sistema za XXI. stoljeće i borba protiv korupcije najveći su izazovi za Bosnu i Hercegovinu u uvjeravanju stranih zemalja i njihovih kompanija da je Bosna i Hercegovina sigurna i profitabilna lokacija investiranja.
- Predvidivost, stabilnost i pouzdanost ključni su faktori povjerenja u Bosnu i Hercegovinu i region.