

Curriculum Vitae

LIČNI PODACI

Ime i prezime:	Almir Peštek	
Datum i mjesto rođenja:	21.02.1973.godine u Zenici	
Adresa stanovanja:	-	
Telefon:	Stan: -	Posao: 033 275 958
	Fax: 033 275 994	GSM: -
E-mail:	almir.pestek@efsa.unsa.ba	
Web stranica:	www.efsa.unsa.ba	
Polja profesionalnog interesovanja:	Marketing, Tourism, Marketing Research, Consumer Behaviour, Management	

OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
SŠC "Rizah Odžević" Zavidovići	1987-1991	Matematički tehničar
Ekonomski fakultet Sarajevo	1995-1999	Diplomirani ekonomista
Ekonomski fakultet Sarajevo	2001-2006	Magistar ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet Sarajevo	2008-2009	Doktor ekonomskih nauka

STRANI JEZIK [od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski *	5	5	5
Njemački	4	3	4

* TOEFL score 600, TWE 5

DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI

Naziv	Opis
Programer	Kreiranje računarskih aplikacija i poznavanje rada sa poznatim MS aplikativnim softverskim paketima i MS operativnim sistemima
Vozačka dozvola	B kategorija, od juna 1991
Trener	SEED World Bank Certificate

SADAŠNJA POZICIJA

Naziv institucije:	Ekonomski institut Sarajevo	
Pozicija:	Zamjenik direktora	
Adresa:	Branilaca Sarajeva 47, Sarajevo	
Telefon:	033 565 870	Fax: 033 565 874
E-mail:	almir.pestek@efsa.unsa.ba	

Website:	www.eis.ba
-----------------	------------

Naziv institucije:	Ekonomski fakultet Sarajevo	
Pozicija:	Docent	
Adresa:	Trg Oslobođenja – Alija Izetbegović 1	
Telefon:	033 275 958	Fax: 033 275 994
E-mail:	almir.pestek@efsa.unsa.ba	
Website:	www.efsa.unsa.ba	

DOSADAŠNJA ZAPOSLENJA

Naziv institucije	Trajanje	Pozicija
Ekonomski Fakultet u Sarajevu	Oktobar 1999 – danas	Asistent, viši asistent, docent
Ekonomski institut Sarajevo	Septembar 2008 – danas	Zamjenik direktora
E-Net Centar	April 2006 – Septembar 2008	Direktor
GIK "OKO" dd Sarajevo	Februar 2003 – Januar 2006	Predsjednik Nadzornog odbora
ETP Centar – Centar za obuku preduzetnika	Januar 2004 – Mart 2005	Direktor
Danish Refugee Council	Avgust 1998 – Januar 2000	Project Assistant - Computer Specialist

ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ORGANIZACIJAMA

1. American Marketing Association, od januara 2004
2. Društvo ekonomista Sarajevo – sekretar Društva, od maja 2005
3. Stručno vijeće (Council of Experts), Superbrands Adriatic, od marta 2010
4. International Advisory Council for the Marketing Profession of the International Institute of Marketing Professionals, od aprila 2010

KLJUČNE KVALIFIKACIJE

1. Marketing
2. Marketing Research
3. Marketing Planning
4. Strategic Planning
5. SME Development

SPECIFIČNO PROFESIONALNO ISKUSTVO

1. Rukovodilac projekta „Razvoj sistema za osiguranje kvaliteta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu“, od decembra 2004.godine do juna 2008.godine
2. Sekretar Katedre za marketing, maj 2002 – april 2004 i od januara 2005.godine do danas
3. Sekretar Društva ekonomista Sarajevo, od maja 2005.godine
4. Konsultant: World Bank – SEED, World Bank – IFC, OHR, UNDP, WUS Austria, ICE (Italy), Larive International (Holland), Larive Bosnia, Larive Serbia, Hollden Consultants (Holland), Chamber of Commerce Emilio-Romagna Region (Italy), Ekonomski Institut u Sarajevu, Studio Marketing – J.Walter Thompson, EU – RED, Razvojna agencija Srednja Bosna, SERDA, Konzorcij italijanskih NGO (CISP, COSV, CESVI, Intersos, Movimondo), Promente Sarajevo, London School of Economics Consortium, Prism Research, International Relief and Development (IRD), Turistička zajednica Federacije BiH,

- USAID PARE – Chemonics, Friedrich Ebert Stiftung, Opština Visoko, Sarajevotekstil, Hypo-Alpe-Adria Leasing, Opština Trnovo, Grad Sarajevo, Tondach, Superbrands Adriatic, itd
5. Trener – Predavač: World Bank, World Bank – SEED (certificirani predavač), OSCE, UNDP, SERDA, "Agrinas", "Ilidžanski dijamant", Heinrich Boell Stiftung, Friedrich Ebert Stiftung, CID Bologna Italy, La Benevolencia, Konzorcij italijanskih NGO (CISP, COSV, CESVI, Intersos, Movimondo), Danish Refugee Council, Agencija za državnu službu, Razvojna agencija Srednja Bosna, UMCOR, Bosnian Handicrafts, Promente Sarajevo, Viktorija 99 Jajce, Superbrands Adriatic, itd
6. Godišnje takmičenje studenata: „Balkan Case Challenge“, WUS, kao koautor i autor case-a i član žirija, od 2001.godine
7. Takmičenje u izradi Biznis planova (BiH, Makedonija, Albanija i SiCG), SEED, regionalni konsultant i član žirija, 2002. i 2003.godine
8. Programer – saradnik u oko 50 BH kompanija, od 1995. do 2001.godine

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Nagrade i priznanja

1. Najbolji učenik SŠC – 1989
2. Najbolji student – Ekonomski fakultet u Sarajevu – april 1998
3. Najbolje ocijenjeni asistent u ljetnom semestru 2005/06. godine – Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2006. godine
4. Druga nagrada – Ekonomski fakultet u Sarajevu – februar 2007 – takmičenje "Najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga u 2006 godini", sponzor takmičenja DHL

Dodatna profesionalna edukacija

1. AIPES – "American Institute on Political and Economic Systems" (Georgetown University), Prague, 1999
2. Central European University – Summer School "International Business Law", Sarajevo 2000
3. Bled School of Management – "International Management Teachers Academy", Bled – Slovenia 2001
4. University of Bologna – Summer School "Post Communist Transition and European Integration" Course: "Economics and Sustainable Development", Cervia – Italy, 2001
5. London School of Economics – Course "Consumer Behaviour", London, Great Britain, 2002
6. World Bank – SEED – "Entrepreneurship – Faculty Development Program", Sarajevo, 2003
7. University of Alberta – "Faculty Development Initiative", Edmonton, Canada, 2005
8. GDLN World Bank – World Forum "Partnership for Development – Connecting People and Ideas", Washington, USA, 2006
9. "27th International Fundraising Congress", the Netherlands, 2007
10. "Queen's Executive Leadership Program", Queen's University – Queen's School of Business, 2007
11. "Lifelong E-Learning", ILO and WBI, Italy 2008

Ostalo

1. Učesnik seminara i predavač: OSCE Seminar: "Professional Skills Needed for Developing a Market Economy", Bishkek – Kyrgyzstan, 2004
2. Učesnik seminara: 12th OSCE Economic Forum: "New Challenges for Building up Institutional and Human Capacity for Economic Development and Co-operation", Prague, 2004
3. Učesnik seminara: "Strengthening Think Tanks in CEE: Exchanging Good Practice", Vilnius – Lithuania, 2004

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

I. KNJIGE I POGLAVLJA U KNJIGAMA

1. Prof.dr Boris Tihi, "Istraživanje marketinga", prilog: "Internet data search", 2003
2. Prof.dr Boris Tihi, prof.dr Muris Čičić i prof.dr Nenad Brkić (redaktori), "Marketing", prilog "Mjerenje i predviđanje tražnje" i slučajevi "Internet prodaja – VF Komerc" i "PDV u BiH", februar 2006

3. Mr.sc Almir Peštek, "Ograničena racionalnost u ponašanju potrošača", mart 2007
4. "Priručnik za usavršavanje znanja i vještina državnih službenika", koautor (sa prof.dr Besim Čulahović) poglavlja: "Pisanje izvještaja", "Vještine prezentacije" i "Vještine pregovaranja", Center for International Development (CID), Bologna, Italy i Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2006
5. Prof.dr Boris Tihi, Mr.sc Biljana Rađenović, "Istraživanje marketinga", prilog: "Internet data search", april 2008
6. Mr. sc Almir Pestek, "Unapređenje kvaliteta života žena kroz preduzetništvo", Friedrich Ebert Stiftung Sarajevo, oktobar 2009

II. NAUČNI RADOVI U ZBORNICIMA (KONGRESI, SIMPOZIJUMI)

1. "Internet as Strategic Marketing Tool in Hoteliering Sector in Bosnia-Herzegovina", International Conference "Tourism and Transition", Dubrovnik, Croatia, November 2000, Proceedings, pp. 153-162. (with Muris Čičić, Nenad Brkić)
2. "Export Potential of the Wood-processing Sector in B&H: Key Elements of Successful Export Strategy", International Conference "ICES – Transition in CEE – Challenges of the 21st century", Sarajevo, B&H, October 2002, Proceedings, pp. 127-136. (with Muris Čičić)
3. "Impact of Promotional Techniques at the Place of Purchase on Making Decisions about Purchase Quantity", International Conference "ICES – From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration", Sarajevo, October 2006, Proceedings, pp 298-302. (with Boris Tihi, Dženana Husremović)
4. "The Possibilities of an Active Learning Approach to Build Faculty Capacity: the FDGP Program", XIII World Congress of Comparative Education Societies: "Living Together – Education and Intercultural Dialogue", Sarajevo, September 2007 (with Elizabeth Childs)
5. "The Possibilities of a Blended Model Active Learning Approach to Build Faculty Capacity: The FDGP Program", International Conference INTED 2008, Valencia, Spain, March 2008, Proceedings (with Elizabeth Childs)
6. "E-Marketing in Hospitality Sector in Federation of Bosnia and Herzegovina", International Conference "Vallis Aurea", Požega, Hrvatska, September 2008, Proceedings, pp. 945-951 (with Boris Tihi)
7. "Comparison of the Active Learning Method with the Traditional Approach in Teaching Delivery: Case of School of Economics and Business in Sarajevo", International Conference "ICES - Transitional Challenges of EU Integration and Globalization", Sarajevo, October 2008, Proceedings, pp. 272-276 (with Boris Tihi, Dženana Husremović)
8. "Development of Dental Tourism in the Sarajevo Region", International Conference of the Institute of Economic Sciences "Challenges of Economic Sciences in the 21st Century", Belgrade, Serbia, December 2008, Proceedings, pp 137-145. (with Boris Tihi)
9. "Technology, education and knowledge transmission in adult education - Theoretical backgrounds and lessons from judicial reform in Bosnia and Herzegovina", International Conference INTED 2009, Valencia, Spain, March 2009 (with Kemal Kacapor and Daniela Ritan)
10. "Evaluation of Faculty Development Programs at the School of Economics and Business (University of Sarajevo)", 5th International Bata Conference, Univerzita Tomase Bati, Zlin, Czech Republic, April 2009, Proceedings (with Dzenana Husremovic)
11. "Lifelong e-learning in judicial sector in Bosnia and Herzegovina", 5th International Conference "Interdisciplinary Management Research", Faculty of Economics in Osijek, held in Porec, Croatia, May 2009, Proceedings, pp 543-552. (with Kemal Kacapor and Daniela Ritan)
12. "Practical aspects of evaluation of teaching staff: Case of School of Economics and Business in Sarajevo", International Conference "Quality 2009", University of Zenica, held in Neum, June 2009, Proceedings, pp 665-670. (with Emina Resic)
13. "Consumer Protection in Bosnia and Herzegovina", 3rd International Scientific Conference "Marketing Theory Challenges in Transitional Societies" supported by the European Marketing Academy (EMAC), University of Maribor, Maribor, Slovenia, September 2009, Proceedings, pp 163-170 (with Emir Kurtovic and Lejla Culov)

III. STRUČNI RADOVI U ČASOPISIMA

1. "Internet kao strateško marketing sredstvo", poslovni magazin "Poslovni uspjeh", Tuzla, B&H, Decembar 1999 (sa Nenad Brkić)
2. "Domaći protiv uvoznih proizvoda", poslovni magazin "Prizma", Sarajevo, B&H, Decembar 2003 (sa Elvir Šahić i Nermin Đapo)

3. "Značaj marketinga u BiH kompanijama", poslovni magazin "Prizma", Sarajevo, B&H, Mart 2004
4. "Analiza mogućnost za uspostavljanje klastera metaloprerađivačke industrije u regiji Centralna BiH", Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Broj 25, Oktobar 2005
5. "Koncepti racionalnosti potrošača", Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Broj 27, Oktobar 2007
6. "Situacijski faktori i proces odlučivanja", Anali poslovne ekonomije, Banja Luka, Broj 1, Decembar 2007 (sa Boris Tihi, Dženana Husremović)
7. "Active Learning Methods in the Context of Higher Education Reform" Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Broj 28, Oktobar 2008 (sa Hazim Bašić, Amir Pušina)
8. "Development of life-long learning programs using blended learning model", Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Broj 29, Oktobar 2009 (sa Kemal Kačapor)
9. "Dental Tourism Development in the Sarajevo Region", International scientific journal Acta Turistica, Volume 21/2009, No. 2, pp. 210-229, Zagreb, Hrvatska, decembar 2009 (sa Boris Tihi)

IV. MEĐUNARODNI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. World Bank – IFC: Project Co-ordinator: "Analysis of possibilities and giving of recommendations for development of e-commerce in the area of Bosnia and Herzegovina, Macedonia, Kosovo and Albania", 2000

V. DOMAĆI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. Oko 70 različitih istraživačkih projekata za domaće i inostrane klijente, u raznim oblastima.
2. Federalno Ministarstvo obrazovanja: "Uticaj privatizacije na zaposlenost i društvo, dinamički holistički pristup, slučaj BiH", (sa prof. dr Aziz Šunje i mr. Zlatan Šabić), 2004
3. Ekonomski fakultet u Sarajevu: "Uticaj promocije na mjestu prodaje na donošenje odluke o količini kupovine", sa prof. dr Boris Tihi i Dženana Husremović, 2005
4. Ekonomski fakultet u Sarajevu: "Poređenje metoda aktivnog učenja sa tradicionalnim pristupom u izvođenju nastave: Slučaj Ekonomskog fakulteta u Sarajevu", sa prof. dr Boris Tihi i Dženana Husremović, 2007
5. Ekonomski fakultet u Sarajevu: "Istraživanje kvaliteta finansijskih usluga u Bosni i Hercegovini", sa prof. dr Boris Tihi i Denis Poljak, 2007

VI. ORGANIZACIJA DOMAĆIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO U ORGANIZACIJSKOM ODBORU)

1. World Bank Institute: „Introduction to CSR – Corporate Social Responsibility“, sa prof.dr Muris Čičić i dr Vesna Babić-Hodović, 2003

VII. MENTORSTVA (Doktorati, magistarski radovi i diplomski radovi)

1. Diplomski radovi: 40

VIII. ČLANSTVO U KOMISIJAMA (Doktorati i magistarski radovi)

1. Sekretar komisije: 5

IX. DODATNE REFERENCE

▪ UČEŠĆE NA STRUČNIM KONFERENCIJAMA I SKUPOVIMA

1. Advertising festival "Golden Drum", Portorož, Slovenia, 2003
2. Marketing festival "No Limit", Sarajevo, 2004
3. Moderator – OSCE Youth Conference, Banja Luka, 2005
4. Panelist – USAID Youth Conference, Sarajevo, 2005
5. Izlagač – CRS Conference on Woman Trafficking, Sarajevo, 2005

6. Moderator – Session „Knowledge Economy and E-economy“, ICES 2008
Conference „Transitional Challenges of EU integration and Globalization“, Sarajevo,
oktobar 2008

▪ STRUČNI INTERVJUI U MEDIJIMA

1. Poslovne novine (Privredna štampa Sarajevo), intervju kao predsjednik NO GIK OKO, decembar 2003
2. eFM radio, „Profesionalna orijentacija“, 2004
3. BHT, emisija „in:puls“, tema „Ograničena racionalnost u ponašanju potrošača“, februar 2007
4. Oslobođenje, tema „E-marketing u turizmu“, decembar 2009
5. BHT, emisija „Društvo znanja“, tema „E-marketing kampanja Superbrands Adriatic“, april 2010
6. Oslobođenje, tema „Promocija turizma u BiH“, april 2010

▪ ISTRAŽIVAČKI GRANTOVI

1. Federalno Ministarstvo obrazovanja: „Uticaj privatizacije na zaposlenost i društvo, dinamički holistički pristup, slučaj BiH“, (sa prof. dr Aziz Šunje i mr. Zlatan Šabić), 2004
2. Ekonomski fakultet u Sarajevu: „Uticaj promocije na mjestu prodaje na donošenje odluke o količini kupovine“, sa prof. dr Boris Tihi i Dženana Husremović, 2005
3. Ekonomski fakultet u Sarajevu: „Poređenje metoda aktivnog učenja sa tradicionalnim pristupom u izvođenju nastave: Slučaj Ekonomskog fakulteta u Sarajevu“, sa prof. dr Boris Tihi i Dženana Husremović, 2007