

Šifra predmeta: RES401		Naziv predmeta: METODOLOGIJA NIR-A	
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Savladavanje osnovnih principa i metoda naučno istraživačkog rada		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Teorijsko-konceptualni okvir naučnih istraživanja u ekonomiji i menadžmentu, definicije, teorijsko-metodološki okviri, istraživački pristupi 2. Faze procesa naučnog istraživanja 3. Metode naučnog istraživanja 4. Metode prikupljanja i obrade empirijskih podataka 5. Osnovne kvantitativne metode analize podataka: statističke metode, korelaciona i regresiona analiza, analiza varijanse 6. Napredne metode kvantitativne analize podataka: multivarijaciona analiza i kvantitativne metode predviđanja 7. Kvalitativne metode: strukturalna analiza, metode posmatranja, studije slučajeva 8. Softverski alati za statističke i ekonometrijske analize 9. Struktuiranje i izrada magistarskog rada 10. Objavljivanje radova, submission-reviewing process, kategorije časopisa 11. Online baze, citatne baze, e-časopisi, sistemi indeksiranja časopisa, impact factor, citation. 12. Primjena IT-a u NIR-u, softverski alati za statističke analize, softver za optimizaciju, simulacione metode i alati, data mining, OLAP, itd.		
1.2. Rezultati učenja	Nakon položenog predmeta studenti će savladati osnovne metode naučno istraživačkog rada i njihovu primjenu u istraživanjima u ekonomiji i menadžmentu.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra predavanja 2. analiza slučajeva primjenom programa na računaru 3. prezentacije 4. diskusije	1. 65% 2. 20% 3. 10% 4. 5%	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. Test 1 2. Test 2	1. 50% 2. 50%	
3. LITERATURA	1. Kukić, S., Markić, B.: Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2006. 2. Somun-Kapetanović, R.: Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Sarajevo, Ekonomski fakultet, 2006. 3. Šamić, M.: Kako nastaje naučno djelo, IX izd., Svjetlost, Sarajevo, 2003. 4. Žugaj, M., Dumičić, K., Dušak, V., Temelji znanstvenoistraživačkog rada, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2006. 5. Saunders, M., Lewis, P., and Thornhill, A., 2009. Research Methods for Business Students, 3rd Ed. Harlow: Pearson Education. 6. Remenyi, D. et al., Doing research in Business and Management, Sage, 1998		