

Šifra: MAR511	Naziv predmeta: LOGISTIKA U TRGOVINI		
Nivo: II ciklus studija	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: izborni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Osnovni ciljevi proučavanja logistike u trgovini odnose se na definisanje temeljnih logističko-distribucijskih pojmova (mjesto logistike u marketing miksu, logistika u procesu upravljanja marketingom, značaj logistike u zreloj grani), analiza logističkih procesa (proces dodavanja vrijednosti, prevazilaženje organizacionih granica), analiza ukupnih troškova, savremeni logistički koncepti (servis potrošača, upravljanje lancem snabdijevanja) i sl.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Fizička distribucija 2. Troškovi fizičke distribucije 3. Definiranje pojma logistike, elemenata i značenja logistike za konkurentnost 4. Optimiziranje distribucijsko-logističkih sistema 5. Direktno i indirektno upravljanje fizičkom distribucijom s više mjesta isporuke i primitaka robe 6. Struktura logističkih sistema u trgovini 7. Logistika različitih stupnjeva i gustoće distribucije 8. Upravljanje zalihama i skladištenje robe 9. Vrste i faktori odabira različitih vrsta prevoza 10. Mjerenje i unapređivanje logističkih rješenja		
1.2. Rezultati učenja	Nakon što polože ispit studenti će biti u stanju da razumiju problematiku savremenih strategija upravljanja poslovnim procesima, značenja sistemskog pristupa upravljanju i mjerenju učinaka pojedinih poslovnih rješenja unutar logističkog sistema u trgovini.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. prezentacije studenata 4. gosti predavači 5. studije slučaja	1. 40% 2. 10% 3. 20% 4. 10% 5. 20%	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. testovi 2. prezentacije studenata 3. studije slučaja 4. kvizovi	1. 70% 2. 10% 3. 10% 4. 10%	
3. LITERATURA	1. Z. Segetlija, <i>Uvod u poslovnu logistiku</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet , Osijek, 2008. 2. S. Lovreta, J. Končar, G. Petković, <i>Kanali marketinga</i>, CID Ekonomskog fakulteta, Beograd, 2009. 3. J. Šamanović, <i>Prodaja-Distribucija-Logistika</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2009. 4. Martin Christopher, <i>Marketing Logistics</i>, Oxford: Butterworth – Heinemann, 2003. 5. Nikola Grabovac. <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, Aca System. Sarajevo. 2005.		