

Šifra predmeta: BUS104	Naziv predmeta: POSLOVNA INFORMATIKA		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 5
Status: obavezni predmet	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 75
1. CILJ PREDMETA	Predmet je uvodnog karaktera i ima za cilj upoznati studente sa a.) osnovama informacijske tehnologije i b.) osnovama primjene IT-a u savremenom poslovanju.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Osnovni pojmovi i koncepti 2. Osnove teorije sistema i informacija 3. Vrste kompjuterskih sistema i elementi hardvera 4. Sistemski softver 5. Aplikativni softver 6. Organizacija podataka i uvod u baze podataka 7. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija 8. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP) 9. Spreadsheet alati (Excel) 10. Desktop DBMS (Access) 11. Aplikativni softver za savremeno poslovanje 12. Komunikacijska tehnologija i računarske mreže 13. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu 14. Elementi izgradnje informacionih sistema 15. Osnovni problemi primjene IT		
1.2. Rezultati učenja	Nakon položenog predmeta studenti će steći osnovno znanje o konceptima koji pokrivaju osnovne elemente savremenih informacijskih tehnologija (hardver, sistemski i aplikativni softver, komunikacijska tehnologija i računarske mreže, informacijski sistemi i sl.). Na vježbama studenti će ovladati praktičnim radom na računaru i korištenje osnovnih programa prvog nivoa informatičke pismenosti kao što su: Windows, Word, Power Point, Excel, e-mail, WWW. Naglasak u korištenju navedenih softverskih alata je u njihovoj primjeni u savremenom poslovanju.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe		40 % 10 % 10 % 40%
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. seminarski rad 3. vježbe 4. prezentacija 5. finalni ispit		15 % 10 % 25 % 10 % 40 %
3. LITERATURA	1. Bajgorić, N., Menadžment informacijskih tehnologija, poglavlja 1-6, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007 2. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike presonalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, L Promotions, 1999. 3. Grupa autora, "Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera" i "Microsoft Office aplikacije u poslovanju", Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004. 4. Turban, Rainer, Potter, Introduction to Information Technology, Wiley, 2005		

Šifra predmeta: BUS106		Naziv predmeta: MENADŽERSKA EKONOMIJA	
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 75
Nastavnik: Prof. dr. Kasim Tatić			
1. CILJ PREDMETA	Kurs je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Kvantitativna analiza potražnje 2. Teorija ponašanja potrošača 3. Analiza proizvodnog procesa 4. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima 5. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka 6. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora 7. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije 8. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća 9. Strategija i politika utvrđivanja cijena 10. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije 11. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države		
1.2. Rezultati učenja	Poslije završetka predavanja studenti će moći da: - pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; - primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; - razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. seminari i prezentacije 4. gosti predavači	1. 60 % 2. 15 % 3. 15 % 4. 10 %	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. test (Midterm) 2. test (Finalni) 3. Analiza slučaja	1. 45% 2. 45 % 3. 10 %	
3. LITERATURA	▪ Mark Hirschey: „Economics for Managers“, Thompson South Western, 2006 ▪ McGuigan, Moyer and Harris, „Managerial Economics – Applications, Strategy and Tactics“ 10th edition, Thomson SouthWestern, 2005 ▪ Michael R. Baye: „Managerial economics and business strategy“, 4 th edition, 2004 ▪ David M. Kreps: „Microeconomics for managers“, Norton, 2004 ▪ Kasim Tatić: „Tržišne strukture i ekonomska efikasnost“, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003 ▪ Kasim Tati: „Mikroekonomija“, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005 ▪ Dominick Salvatore: „Ekonomija za menadžere“, drugo izdanje, Mate , Zagreb, 1994		