

Šifra predmeta: BUS103	Naziv predmeta: PREDUZETNIŠTVO		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički smjerski	Broj sati sedmično: 6		Ukupan broj sati: 60
1. CILJ PREDMETA	Ciljevi koji se žele ostvariti realizacijom nastavnog procesa u razumijevanje logike procesa nastajanja novih preduzetničkih organizacija, izučavanje karakteristika preduzetnika preduzetničkih karakteristika i podsticanje studenata na kreativan i proaktivan pristup u definiranju poslovnih ideja kako u velikim tako i u malim kompanijama.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Definisanje preduzetništva-Uvod u predmet 2. Savremena praksa razvoja malog biznisa i preduzetništva 3. Pokretanje biznisa i osnivanje firme 4. Procedure osnivanja firme 5. Finansiranje malog biznisa 6. Lokacija firme 7. Menadžment poslovnim funkcijama MSP-a 8. Biznis plan i biznis planiranje 9. Upravljenje marketingom MSP-a 10. Prodaja na domaćem i inostranom tržištu 11. Nabavno poslovanje u MSP 12. Računovodstvo; Finansijski menadžment; Upravljanje gotovinskim tokom; Rizici i osiguranje u MSP		
1.2. Rezultati učenja	Razumijevanje procesa i procedura osnivanja i ustrojavanja start up kompanija. Razumijevanje metodologije razvijanja biznis plana sa ciljem ostvarenja kvalitetne komunikacije sa potencijalnim finansijerima, kontrolinga poslovnih procesa i upravljanja razvojnim fazama kompanije.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe 5. diskusije	1. 40% 2. 20% 3. 10% 4. 20% 5. 10%	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. seminarski rad 3. projekat 4. prezentacija 5. finalni ispit 6. kvizovi	1. 30% 2. 10% 3. 10% 4. 10% 5. 30% 6. 10%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Dostić, Milenko, Menadžment malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2005. 2. Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Entrepreneurship, BPI, IRWIN, Boston, 1989 3. Timmons, A., Jeffrey, Spinelli, Stephen; New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21st Century – 7th edition, McGraw Hill int., 2007		