

Šifra predmeta: BUS328	Naziv predmeta: MENADŽMENT MIKRO, MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni smjerski	Broj sati sedmično: 6		Ukupan broj sati: 90
1. CILJ PREDMETA	Menadžment mikro, malih i srednjih preduzeća (3MSP), ima za cilj, svrhu, da osposobljava studente da vode, uslovno rečeno, manje, a ne velike korporativno ustrojene biznise. Potrebno je da se povuče linija demarkacije između predmeta Preduzetništvo kojeg studenti slušaju na prvoj godini studija i ovog predmeta kojeg slušaju na završnoj godini prvog ciklusa na Visokoj poslovnoj školi, iako je gotovo nemoguće razdvojiti preduzetništvo i mali biznis. Fokus predmeta 3MSP je na poslovnom vođenju već ustrojenih, već porođenih biznisa. Nerijetko ljudi koji utemeljuju biznise ujedno i menadžerski vode biznise koje su ustrojili, i to je upravo zajednička linija između preduzetništva i „malog“ biznisa: čovjek koji ustrojava biznis (preduzetnik) je vrlo, vrlo često i čovjek koji menadžerski vodi biznis kojeg je ustrojio. Razdvajanjem ovih predmeta želimo fokusirati činjenicu da su ustroj biznis (preduzetništvo) i vođenje ustrojenog biznisa (3MSP) potpuno različite „stvari“. Po logici stvari, naš fokus je na: kako uspješno voditi biznise koji se nalaze u embrionalnoj razvojnoj fazi?		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. uvod u menadžment mikro, malih i srednjih preduzeća – mikro, mala i srednja preduzeća generator ekonomskog razvoja 2. strategijski menadžment mikro, malih i srednjih preduzeća (+ osnove biznis planiranja) 3. balanced scorecard koncept i primjena u mikro, malim i srednjim preduzećima 4. marketing u mikro, malim i srednjim preduzećima 5. organizovanje mikro, malih i srednjih preduzeća 6. vođenje 7. izvori finansiranja 8. evropska povelja o malim i srednjim preduzećima 9. strategija razvoja malih i srednjih preduzeća u bih 10. institucionalna podrška mikro, malim i srednjim preduzećima u svijetu 11. institucionalna podrška mikro, malim i srednjim preduzećima u bih		
1.2. Rezultati učenja	Rezultati učenja – znanje: razumijevanje značaja preduzetništva i sektora „malog“ biznisa za ekonomsko-društveni razvoj zemlje, upoznavanje sa sadržajem bazičnih menadžerskih funkcija „malih“ biznisa posmatranih sa stanovišta top-menadžera, nerijetko samog preduzetnika, kako osigurati, iz kojih izvora, nedostajuća finansijska sredstva, kako napraviti biznis plan – metodologija izrade biznis plana, identifikacija mogućih oblika i načina potpore preduzetništvu i „malom“ biznisu u razvijenim tržišnim ekonomijama, identifikacija mogućih oblika i načina potpore preduzetništvu i „malom“ biznisu u Bosni i Hercegovini, Rezultati učenja – kompetencije: sopstveni razvoj i unapređenje pojedinih kompetencija emocionalne inteligencije koje posjeduju preduzetnici, odnosno top-menadžeri „malih“ biznisa, sposobnost analitičkog promišljanja i sposobnost rješavanja problema iz domena menadžmenta na kreativan način, timski rad, usmena prezentacija i komunikacione vještine, unapređenje vještina usmene prezentacije pisana prezentacija, unapređenje vještine pisanog prezentiranja		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
	Opis aktivnosti		(%)
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. projekti i prezentacije projekata 3. gosti predavači 4. interakcija sa studentima		40% 30% 20% 10%
	Učešće u ocjeni		(%)
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. sažetak clanaka 3. izrada biznis plana 4. prezentacija biznis plana 5. In-class kvizovi 6. finalni ispit		30% 10% 20% 10% 5% 25%
3. LITERATURA	• „A special report on entrepreneurship“ (2009.), <u>The Economist</u> • Goleman D. (1998.), <u>What Makes a Leader</u>, <u>Harvard Business Review</u> • Goleman D., Boyatzis R. (2008.), <u>Social Intelligence and the Biology of Leadership</u>, <u>Harvard Business Review</u> • Šunje A. (2008.), <u>Top-menadžer: vizionar i strateg</u> (45-136), treće neizmijenjeno izdanje, Tirada, Sarajevo • Mintzberg H. (1983.), <u>Structures in Fives: Designing effective organizations</u> (157-162, 189-214, 253-282), Prentice-Hall, New Jersey • Dostić M. (2002.), <u>Menadžment malih i srednjih preduzeća</u>, <u>Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu – Izdavačka djelatnost, Sarajevo</u> • Collins J. C., Porras J. I. (1996.), <u>Building Your Company's Vision</u>, <u>Harvard Business Review</u> • Drucker P. F. (1999.). <u>Managing Oneself</u>, <u>Harvard Business Review</u>		