

Šifra predmeta: BUS 327	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE PROMJENAMA		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni smjerski	Broj sati sedmično: 6		Ukupan broj sati: 90
1. CILJ PREDMETA	Studenti treba da upoznaju trendove koji oblikuju poslovanje poduzeća, posebno glavne probleme i promjene tijekom životnog ciklusa, te načela i tehnike upravljanja promjenama, kao i otpore promjenama i njihovo savladavanje.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Pojam i definiranje organizacijskih promjena 2. Životni ciklusi poduzeća 3. Ciljevi i načela menadžmenta promjena 4. Faktori i ciljevi promjena u organizaciji 5. Uvjeti za promjene 6. Vrste organizacijskih promjena 7. Iniciranje promena i dijagnoza stanja organizacije 8. Motivacija za promjene 9. Implementacija promjena 10. Vođenje promjena 11. Otpori promjenama i njihovo savladavanje		
1.2. Rezultati učenja	Studenti će biti upoznati sa osnovnim pojmovima uvođenja promjena i njihovo iniciranje, te da identifikuju glavne pokretače koji se obično nalaze u osnovi potreba za promjenama. Naučiće da mogu sagledati sve aspekte složenog procesa promjena, što uključuje i saradnju sa učesnicima u procesu promjena, a u svhu osiguranja krajnjeg uspjeha.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. analize slučajeva 4. gost predavač 5. vježbe		50 5 15 5 25
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. prisustvo i aktivnosti u toku nastave 2. zadaće 3. seminarski rad-analiza slučajeva 4. prezentacija 5. parcijalni (test 1) 6. finalni ispit (test 2)		10 5 10 5 35 35
3. LITERATURA	1. Burnes, B.: Managing Change, 4th edition, Prentice Hall, New York, 2004. 2. Luecke, Richard: Upravljanje promjenama i tranzicijom, Zgombić&Partneri, Zagreb, 2004 3. Carnall, C. A.: Managing Change in Organizations, 4th ed. Prentice Hall, London, 2003 4. Kotter, J. P., Cohen, D. S.: The Heart of Change – Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Harvard Business School Press, Boston, 2002. 5. Kotter, J. P.: Leading Change. Harvard Business School Press, Boston. 1996.		