

Šifra predmeta: BUS339	Naziv predmeta: OKOLINSKI ODRŽIVO POSLOVANJE		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni smjerski	Broj sati sedmično: 6		Ukupan broj sati: 90
1. CILJ PREDMETA	Studenti se upoznaju sa načinom na koji se problematika vezana za okoliš praktično inkorporira u različite aspekte poslovanja preduzeća, od strategije, preko računovodstva, do marketinga i analize uspješnosti poslovanja. Studenti se upoznaju sa idejom okolinski održivog preduzeća, načinom na koji se zainteresirane strane obavještavaju o okolišnim performansama preduzeća, kao i sa potrebom da se na nivou preduzeća izmijeni model poslovanja kako bi se doprinijelo smanjenju negativnih posljedica globalnih klimatskih promjena.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Business i okoliš 2. Korporativni odgovor na probleme okoliša i potrebe biznisa: kako naći njihovu ravnotežu? 3. Ozelenjavanje poslovne strategije 4. Računovodstvo okoliša i konkurentske prednost preduzeća 5. Okolišno motiviran razvoj novog proizvoda 6. Okolišni aspekti korporativne društvene odgovornosti 7. Eko efikasnost kao pokazatelj uspješnosti poslovanja 8. Klimatske promjene i novi business model 9. Okolišno izvještavanje i odnos sa zainteresiranim stranama 10. Okolišno održivo preduzeće		
1.2. Rezultati učenja	Studenti bi naučili način na koji se problem okoliša praktično inkorporira u strategiju poslovanja preduzeća; kako se vodi i koristi okolišno računovodstvo; kako se definira i izračunava eko efikasnost kao pokazatelj uspješnosti poslovanja; kako se definira i koristi okolišno izvještavanje; te kako biznis može praktično doprinijeti ublažavanju negativnih posljedica izazvanih globalnim klimatskim promjenama		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. vježbe		50% 20% 30%
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. seminarSKI rad 3. prezentacija slučaja		60% 20% 20%
3. LITERATURA	1. Rogene A. Buchholz: <i>The greening of Business</i>, Prentice Hall, 1998 2. Bruce W. Piasecki, Kevin A. Fletcher, Frank J. Mendelson: <i>Environmental Management and Business Strategy</i>, John Wiley and Sons, 2004 3. Renato Orsato: <i>Sustainability Corporate Strategies – When does it Pay to be Green</i>, Palgrave Macmillan, 2009, 4. Massimiliano Mazzanti and Roberto Zoboli: <i>Examining the Factors Influencing Environmental Innovations</i>, 2006, 5. Kasim Tatić: Knjiga u pripremi		