

Šifra predmeta: BUS341	Naziv predmeta: WEBONOMIKA		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 6
Status: izborni smjerski	Broj sati sedmično: 6		Ukupan broj sati:90
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju kompanija koje se nalaze na webu ili kompanija koje dio svojih poslova obavljaju putem interneta, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Osnove webonomike: predmet izučavanja i značaj 2. Četiri moguća oblika web preduzeća: od kompanija koje samo jedan dio posla obavljaju putem interneta do kompanija koje su potpuno okrenute e-tržištu 3. Nova ekonomija: evolucija postojećih poslovnih modela 4. Kako funkcioniše e-tržište 5. Konkurencija na e-tržištu 6. Regulacija e-tržišta 7. Online zajednice: ponašanje potrošača na internetu 8. Stvaranje, distribucija i dijeljenje informacionih dobara 9. Strategija cijena na internetu: besplatan vs. plaćeni sadržaj 10. Open software 11. Mogućnosti i primjena Oracle rješenja 12. Evaluacija uspjehnosti poslovanja i metrika uspjehnosti web preduzeća 13. Devet osnovnih principa za konstantan rast na webu 14. Web efekat: kako internet mijenja život koji poznajemo		
1.2. Rezultati učenja	Student bi trebao da: • prepozna mogućnosti koje internet nudi u modernoj ekonomiji • primjeni mikroekonomske principe i metode na preduzeću koje je orijentirano prema internet poslovanju • usvoji principe i pravila funkcionisanja e-tržišta		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti		(%)	
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. rješavanje problema	50% 10% 10% 30%	
Učešće u ocjeni		(%)	
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. Prvi test 2. Finalni test 3. Aktivnosti tokom semestra	40% 40% 20%	
3. LITERATURA	1. Eric Brousseau (2008): Internet and Digital Economics: Principles, Methods and Applications (paperback), Cambridge University Press 2. Michael R. Baye (2002): The Economics of the Internet And E-Commerce, Volume 11 (Advances in Applied Microeconomics), Elsevier Science 3. William Lehr (2009): Internet Policy and Economics: Challenges and Perspectives (Paperback), Springer; 2nd ed. edition (June 25, 2009) 4. Evan I. Schwartz (1997): Webonomics : Nine Essential Principles for Growing Your Business on the World Wide Web, Broadway 5. Lee W. McKnight and Joseph P. Bailey (1998): Internet Economics. The MIT Press		