

Šifra predmeta: BUS371	Naziv predmeta: E-BUSINESS		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: Obavezni	Broj sati sedmično: 4+2		Ukupan broj sati: 90
1. CILJ PREDMETA	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled principa, strateških odrednica, te tehnologija za punu implementaciju elektronskog poslovanja u kompaniji. Predmet stavlja poseban akcenat na ulogu i modele transformacije sa klasičnog na e-business oblik poslovanja, uz definisanje jasne uloge e-business sistema u osiguranju bolje konkurentske pozicije kompanije.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Prelazak sa e-trgovine na e-poslovanje 2. Tipovi e-business organizacija 3. Trendovi u e-poslovanju 4. Strategija e-poslovanja 5. Digitalizacija kompanije 6. Dizajn modela e-poslovanja 7. Integracija poslovnih procesa 8. Arhitektura e-poslovanja 9. e-business aplikacije 10. CRM i ERP sistemi 11. Menadžment e-business sistema 12. Sigurnost e-business sistema		
1.2. Rezultati učenja	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cijelosti razumjeti osnovne principe kao i strateške determinante za uspješan prelazak sa klasičnog na e-poslovnje. Pored toga, kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa tehnologijama neophodnim za integraciju e-biz sistema u poslovanja kompanije, kao i svi prednostima koje različiti e-biz sistemi nude. Na kraju, steći potrebna znanja o odnosu eBiz sistema i kompetitivnosti kompanije.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe i aktivnosti 5. zadaci		40% 20% 10% 20% 10%
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. seminarski rad 2. projekat/vježbe 3. prezentacija 4. finalni ispit 5. prisustvo		25% 15% 20% 30% 10%
3. LITERATURA	1. Bocij al., "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 2009 2. Kalakota i Robinson. "e-Poslovanje". MATE, 2001		