

Šifra predmeta: BUS362		Naziv predmeta: SISTEMI ZA PODRŠKU ODLUČIVANJU	
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: Obavezni smjerski	Broj sati sedmično: 6		Ukupan broj sati: 90
1. CILJ PREDMETA	Razumijevanje značaja donošenja poslovnih odluka i uloge informacionih tehnologija u tržišnom okruženju, te značaja poslovnih informacionih sistema u kompleksnom procesu poslovnih analiza i donošenja odluka.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	PREGLED IT ZA DONOŠENJE ODLUKA 1. Tipovi IS za podršku odlučivanju 2. Vrste odluka i način odlučivanja 3. Modeli odlučivanja 4. Arhitektura IS za podršku odlučivanju KONCEPT I KARAKTERISTIKE DSS-a 5. Osnovni tipovi DSS-a 6. Pristupi izgradnji DSS-a KONCEPT I KARAKTERISTIKE MIS, GIS, EIS, ES 7. DSS i drugi sistemi 8. Ekspertni sistemi 9. Skladišta podataka POSLOVNA INTELIGENCIJA 10. Oblici poslovne inteligencije 11. Statističke analize i rudarenje podataka 12. Prediktivne analize		
1.2. Rezultati učenja	Po kompletiranju ovog predmeta student će imati cjelovit pregled veze između modernih informacionih tehnologija i donošenja odluka, te razumjeti ulogu i prednosti korištenja poslovnih informacionih sistema, kao i informacionih tehnologija u poslovanju uopće. Posle usvojenih znanja iz ove oblasti studentima će biti lakše razumjeti probleme poslovnog odlučivanja i načina prikupljanja adekvatnih informacija koje će im pomoći prilikom donošenja menadžerskih odluka.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
		Opis aktivnosti (%)	
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe i aktivnosti 5. zadaci		40% 20% 10% 20% 10%
		Učešće u ocjeni (%)	
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. seminarski rad 3. projekat/vježbe 4. prezentacija 5. finalni ispit 6. prisustvo		25% 15% 15% 10% 25% 10%
3. LITERATURA	1. Lagumdžija Z., Zaimović T., Šabić Z., Kačapor K. i Grabovica E., "Menadžment informacioni sistemi – Konkurentnost i IT", Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008. 2. Turban E., Volonino L., McLean E., Wetherbe J., "Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, International Student Version", 7th Edition, Wiley, 2009. 3. Željko Panian i suradnici. "Poslovna inteligencija". Narodne novine d.d, Zagreb 2007.		