

Šifra predmeta: BUS378	Naziv predmeta: MARKETING MALOG BIZNISA U TURIZMU		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni smjerski	Broj sati sedmično: 6 (4+2)		Ukupan broj sati: 90
1. CILJ PREDMETA	Osnovni cilj predmeta je stvaranje konceptijskog okvira za razumijevanje značaja i uloge marketing koncepcije u specifičnim uslovima turističke privrede. Nadalje, cilj predmeta je usmjeren na razumijevanje i upotrebu marketing koncepta u osnivanju i upravljanu malim biznisom u turizmu. Uspjeh u malom biznisu je baziran na sposobnostima menadžera da efikasno razumiju i zadovolje potrošačke potrebe, i time generiraju adekvatan profit. Predmet također pruža praktične upute u kreiranju efikasnog marketing programa i praćenju marketing performansi malih i srednjih preduzeća u oblasti turizma.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Mali biznis i marketing koncept u turizmu 2. Uloga istraživanja tržišta u malom biznisu 3. Segmentiranje, targetiranje i pozicioniranje MSP u turizmu 4. Marketing strategije i mali biznis 5. Upravljenje marketing miksom u malom biznisu u turizmu 6. Marketing planiranje i kreiranje marketing plana za MSP 7. Organizacioni aspekti marketing funkcije u MSP 8. Mjerenje marketing performansi MSP		
1.2. Rezultati učenja	Sticanje teoretskih osnova i analiza konkretnih poslovnih slučajeva malog biznisa u turizmu, rezultira poticanjem kreativnog poslovnog promišljanja i osposobljavanja studenata za donošenje konkretnih, tržišno utemeljenih i profitno izglednih poslovnih odluka vezanih za marketinško upravljanje malim i srednjim preduzećima u oblasti turizma. Cilj je, takođe, ukazati na sve veću potrebu korištenja marketinških znanja u savremenom poslovanju, kao i tehnika za rješavanje konkretnih marketinških problema.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. prezentacije studenata 4. gosti predavači 5. studije slučaja		1. 40% 2. 10% 3. 20% 4. 10% 5. 20%
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. testovi 2. prezentacije studenata 3. studije slučaja 4. kvizovi		1. 70% 2. 10% 3. 10% 4. 10%
3. LITERATURA	1. Grupa autora, <i>Marketing u malom biznisu</i> , Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2007. 2. O. Bakić, <i>Marketing u turizmu</i> , Singidunum, FTHM, Beograd, 2008. 3. J.C. Levinson, <i>Marketing gerila</i> , Naklada Edo, Samobor, 1999. 4. Marin Buble, <i>Menadžment malog poduzeća</i> , Ekonomski fakultet, Split, 2003. 5. Nicholas C. Siropolis, <i>Menadžment malog poduzeća</i> , 4 izdanje, MATE, Zagreb, 1995. 6. Grupa autora, <i>MARKETING</i> , treće izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2006. 7. Milenko Dostić, <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i> , Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.		