



Broj: 02-2905/26

Sarajevo, 10. 06. 2026. godine

Z a k l j u č c i / O d l u k e

17. elektronske sjednice Vijeća Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta održane 10. 06. 2026. godine

1. Usvajanje zapisnika sa 22. redovne sjednica Vijeća Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta održane 11. maja 2026. godine

Vijeće Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta jednoglasno je usvojilo zapisnik sa 22. redovne sjednice Vijeća Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta održane 11. maja 2026. godine.

2. Realizacija zaključaka sa prethodnih sjednica Vijeća Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta

Vijeće Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta prihvatilo je informacije o realizovanim zaključcima sa prethodnih sjednica.

3. Nacrt Pravilnika o priznanjima i nagradama Univerziteta u Sarajevu – bez dostavljenih primjedbi i prijedloga

Vijeće Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta jednoglasno je donijelo Odluku da nema primjedbi i prijedloga na nacrt Pravilnika o priznanjima i nagradama Univerziteta u Sarajevu, te se upućuje u dalju proceduru Univerzitetu u Sarajevu.

4. Prijedlog programa cjeloživotnog učenja „Aktuarstvo“ (neciklični studijski program)

Vijeće Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta jednoglasno je donijelo Odluku o usvajanju prijedloga programa cjeloživotnog učenja „Aktuarstvo“ (neciklični studijski program).

Odluka Vijeća sa pratećom dokumentacijom dostavljaju se Univerzitetu u dalju proceduru.

5. Nastavna pitanja

5.1. Imenovanje Komisije za pripremanje prijedloga za izbor akademskog osoblja po raspisanom Konkursu

- oblast Marketing, 1 saradnik u zvanju viši asistent, puno radno vrijeme

Vijeće Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta jednoglasno je imenovalo Komisiju za pripremanje prijedloga za izbor akademskog osoblja po raspisanom Konkursu na oblast Marketing, 1 saradnik u zvanju viši asistent, puno radno vrijeme:

1. prof. dr. Denis Berberović, predsjednik
2. prof. dr. Melika Husić-Mehmedović, član
3. prof. dr. Emir Agić, član

5.2. Saglasnost na angažman akademskog osoblja na drugoj visokoškolskoj ustanovi – akademska 2026/2027. godini

- Dr. Almir Peštek, *Wirtschafts Universitaet Wien / Vienna University of Economics and Business*, predmet „Social Media Marketing: From Strategy to Execution“

Vijeće Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta jednoglasno je usvojilo i dalo saglasnost za angažman Peštek dr. Almira, *Wirtschafts Universitaet Wien / Vienna University of Economics and Business*, predmet „Social Media Marketing: From Strategy to Execution“.

6. Studij III ciklusa obrazovanja

6.1. Procedure prema Pravilima studiranja za treći ciklus studija na Univerzitetu u Sarajevu – doktorski studij (decembar 2018. godine)

6.1.1. Izvještaj o toku i rezultatu odbrane doktorske disertacije

Vijeće Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta jednoglasno je donijelo odluku o usvajanju Izvještaja o toku i rezultatu odbrane doktorske disertacije (obrazac DS10), te dostavlja Senatu Univerziteta u dalju proceduru:

<i>R. b.</i>	<i>Prezime i ime</i>	<i>Tema</i>	<i>Komisija Univerziteta</i>	<i>Datum odbrane</i>
1.	Proho Mahir	Ocjena vremenske neograničenosti poslovanja privrednih društava u Bosni i Hercegovini	Dr. Haris Jahić Dr. Ševala Isaković-Kaplan, mentor Dr. Adela Delalić	18.05.2026

7. Postdiplomski studij – magistarski radovi

7.1. Prijava teme magistarskog rada

Vijeće Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta jednoglasno je usvojilo prijavu teme i imenovalo mentora pri izradi magistarskog rada.

<i>R.b</i>	<i>Prezime i ime</i>	<i>Tema</i>	<i>Mentor</i>	<i>Katedra</i>
1.	Gradišić Emira	Upravljanje robnim rizicima izvozno-uvoznih kompanija u Federaciji Bosne i Hercegovine: Konceptualni okvir i empirijska analiza	Dr. Adem Abdić	FIN

8. Studij II ciklusa obrazovanja – završni radovi

8.1. Izvještaji Komisije za ocjenu i odbranu završnog rada

Vijeće Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta jednoglasno je usvojilo izvještaje komisija za ocjenu i odbranu završnih radova. Komisije će u dogovoru sa kandidatima zakazati datume javnih odbrana:

<i>R.b</i>	<i>Prezime i ime</i>	<i>Tema</i>	<i>Komisija</i>	<i>Katedra</i>
1.	Afaneh Nidal	Faktori koji utiču na spremnost potrošača na bojkot: Analiza mišljenja u BiH na primjeru Nestle-a	Dr. Merima Činjurević Dr. Emir Agić Dr. Adi Alić	MAR

2.	Arapović Bakir	Emocionalni prediktori mržnje prema brendu	Dr. Maja Arslanagić-Kalajdžić Dr. Alisa Mujkić Dr. Melika Husić-Mehmedović	MAR
3.	Bećirević Senada	Analiza tržišta nekretnina u Bosni i Hercegovini	Dr. Adem Abdić Dr. Džafer Alibegović Dr. Adnan Rovčanin	FIN
4.	Čaušević Amir	Primjena računovodstvenih i poreznih propisa u indirektnom – neizravnom oporezivanju u Bosni i Hercegovini	Dr. Ševala Isaković-Kaplan Dr. Haris Jahić Dr. Lejla Demirović	RIR
5.	Česko Kenan	Revizija finansijskih izvještaja banaka	Dr. Ševala Isaković-Kaplan Dr. Haris Jahić Dr. Lejla Demirović	RIR
6.	Dević Selma	Računovodstveni tretman ulaganja u nekretnine	Dr. Ševala Isaković-Kaplan Dr. Haris Jahić Dr. Lejla Demirović	RIR
7.	Džaferović Emir	Uloga AI u detekciji i prevenciji prevara u bankarskom sektoru	Dr. Lejla Turulja Dr. Amila Pilav-Velić Dr. Kemal Kačapor	MIT
8.	Grbo Maida	Vladini izdaci za obrazovanje i ekonomski rast: analiza zemalja članica i kandidata za članstvo u Evropskoj uniji	Dr. Emina Resić Dr. Merima Orlić Dr. Mirza Šikalo	KE
9.	Hadžić Muamer	Socioemocionalno bogatstvo i organizacijska otpornost porodičnih biznisa	Dr. Kasim Tatić Dr. Merima Činjurević Dr. Alisa Mujkić	MIKRO
10.	Hadžić Naida	Analiza dimenzija kvaliteta života u zemljama Evropske unije: primjena metoda multivarijacione analize	Dr. Lejla Smajlović Dr. Adela Delalić Dr. Mirza Šikalo	KE
11.	Hadžo Fata	Regulacija monopola u savremenim uslovima	Dr. Mirha Bičo Čar Dr. Kasim Tatić Dr. Merima Činjurević	MIKRO
12.	Haj Hamdo Selma	Inovativnost zaposlenika na radnom mjestu	Dr. Kemal Kačapor Dr. Amila Pilav-Velić Dr. Aida Habul, profesor emeritus	MIT
13.	Hamzić Aida	Utjecaj primjene Six Sigma metode na smanjenje troškova i poboljšanje finansijskog menadžmenta u zdravstvenim organizacijama	Dr. Džafer Alibegović Dr. Jasmina Selimović Dr. Tea Mioković Polić	FIN
14.	Hećimović Enes	Percepcija sigurnosti i povjerenja korisnika u digitalne platne i transakcijske sisteme: uloga biometrijske verifikacije	Dr. Amila Pilav-Velić Dr. Kemal Kačapor Dr. Aida Habul, profesor emeritus	MIT
15.	Hodžić Amina	Uticaj statističke anksioznosti na akademske performanse studenata: Studija slučaja fakulteta u Kantonu Sarajevo	Dr. Lamija Šćeta Dr. Adela Delalić Dr. Jasna Kovačević	KE

16.	Husarkić Irma	Inovacije u poslovanju kroz upotrebu umjetne inteligencije u personalizaciji proizvoda i usluga	Dr. Nijaz Bajgorić Dr. Amila Pilav-Velić Dr. Amra Kapo	MIT
17.	Jažić Selma	Organizaciona kultura i radna angažiranost – uloga liderstva	Dr. Elvir Šahić Dr. Amra Kožo Dr. Jasna Kovačević	MIO
18.	Kaliman Sanela	Usklađivanje poslovnog i privatnog života: rodne razlike, porodične obaveze i radni uslovi	Dr. Munira Šestić Dr. Elvir Šahić Dr. Jasna Kovačević	MIO
19.	Mednolučanin Meliha	Customer Relationship Management – case study dm active beauty loyalty program	Dr. Denis Berberović Dr. Melika Husić-Mehmedović Dr. Alisa Mujkić	MAR
20.	Mujezin Dženita	Društvene promjene i preduzetništvo – dvosmjerni utjecaj i implikacije na privredu Bosne i Hercegovine (2010-2025)	Dr. Elvir Čizmić Dr. Elvir Šahić Dr. Munira Šestić	MIO
21.	Mulabdić Nera	The Impact of Influencer Credibility on Gen Z Female Consumers' Purchase Decisions in the Beauty Industry	Dr. Melika Husić-Mehmedović Dr. Denis Berberović Dr. Adi Alić	MAR
22.	Mulaomerović Harun	Marketing Real Estate to BH Diaspora Investors through Emotion and Legacy	Dr. Alisa Mujkić Dr. Denis Berberović Dr. Melika Husić-Mehmedović	MAR
23.	Numić Mak	OMG-UML metodološki okvir/standard – stanje i perspektive	Dr. Kemal Kačapor Dr. Nijaz Bajgorić Dr. Lejla Turulja	MIT
24.	Obradović Aid	ERP deployment strategije: komparativna analiza	Dr. Amra Kapo Dr. Nijaz Bajgorić Dr. Lejla Turulja	MIT
25.	Omeragić Nejra	Uticaj storytellinga u digitalnom brendiranju destinacije	Dr. Melika Husić-Mehmedović Dr. Almir Peštek Dr. Kemal Kačapor	MAR
26.	Ožegović-Rovčanin Esma	Kompetencije za održivost u visokom obrazovanju: integracija GreenComp okvira u univerzitetske politike i kurikulare	Dr. Eldin Mehić Dr. Hatidža Jahić Dr. Snježana Brkić	ETP
27.	Pihljak Merjema	Uticaj pripremljenosti i govorničkih vještina na smanjenje straha od javnog nastupa kod studenata Ekonomskog fakulteta – studija slučaja	Dr. Zijada Rahimić Dr. Senad Softić Dr. Munira Šestić	MIO
28.	Redžepagić Kanita	Digitalizacija obrazovnog sistema	Dr. Amila Pilav-Velić Dr. Kemal Kačapor Dr. Aida Habul, profesor emeritus	MIT
29.	Vujica Jelena	Razvoj i uvođenje novog proizvoda na tržište: Primjer brenda Sensation kompanije Sarajevski kiseljak d.d.	Dr. Nenad Brkić Dr. Denis Berberović Dr. Emir Kurtović, profesor emeritus	MAR

8.2. Prijave tema završnih radova i imenovanje Komisije za ocjenu i odbranu završnog rada

Vijeće Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta jednoglasno je usvojilo prijave tema završnih radova i imenovalo komisije za ocjenu i odbranu završnog rada:

<i>R.b</i>	<i>Prezime i ime</i>	<i>Tema</i>	<i>Mentor</i>	<i>Komisija</i>	<i>Katedra</i>
1.	Ajkunić Amina	Utjecaj socioekonomskih i institucionalnih faktora na percepciju korupcije: empirijska analiza zemalja Evrope	Dr. Adela Delalić	Dr. Lamija Ščeta, predsjednik Dr. Adela Delalić, mentor i član Dr. Merima Orlić, član	KE
2.	Alendar Kerim	Percepcija kratkoročne (anti-age) i dugoročne (longevity) vrijednosti u estetskoj dermatologiji	Dr. Maja Arslanagić - Kalajdžić	Dr. Melika Husić-Mehmedović, predsjednik Dr. Maja Arslanagić - Kalajdžić, mentor i član Dr. Alisa Mujkić, član	MAR
3.	Alihodžić Abdulah	Negative Effects of AI on Consumer Experience	Dr. Denis Berberović	Dr. Melika Husić-Mehmedović, predsjednik Dr. Denis Berberović, mentor i član Dr. Maja Arslanagić-Kalajdžić, član	MAR
4.	Beća Jasmin	Donošenje odluka pod stresom: fudbalski suci i donošenje odluka u trenutku	Dr. Emir Kurtić	Dr. Elvir Čizmić, predsjednik Dr. Emir Kurtić, mentor i član Dr. Senad Softić, član	MIO
5.	Boloban Azur	Uticaj IT tehnologija na timsku saradnju u virtualnim multinacionalnim timovima	Dr. Lejla Turulja	Dr. Amra Kapo, predsjednik Dr. Lejla Turulja, mentor i član Dr. Kemal Kačapor, član	MIT
6.	Čomor Adna	Plan kriznog komuniciranja u poslovnom kontekstu: Istraživanje spremnosti organizacija u Bosni i Hercegovini	Dr. Senad Softić	Dr. Munira Šestić, predsjednik Dr. Senad Softić, mentor i član Dr. Amra Kožo, član	MIO
7.	Delić Amina	Analiza subjektivnog finansijskog blagostanja kod studenata u Bosni i Hercegovini	Dr. Azra Zaimović	Dr. Džafer Alibegović, predsjednik Dr. Azra Zaimović, mentor i član Dr. Almira Arnaut-Berilo, član	FIN
8.	Djana Selma	The relationship between Consumerism and the adoption of Sustainable Consumption Practices	Dr. Denis Berberović	Dr. Alisa Mujkić, predsjednik Dr. Denis Berberović, mentor i član Dr. Adi Alić, član	MAR
9.	Dževlan Amina	Primjena metoda multivarijacione analize u finansijama – studija slučaja	Dr. Emina Resić	Dr. Ademir Abdić, predsjednik Dr. Emina Resić, mentor i član Dr. Adela Delalić, član	KE
10.	Glibanović Azra	Pobijanje individualnih i društvenih odluka, društvene tužbe	Dr. Vedad Silajdžić	Dr. Fatima Mahmutćehajić, predsjednik Dr. Vedad Silajdžić, mentor i član Dr. Elvir Čizmić, član	PP

11.	Heganović Lejla	Strategije cloud migracije u visoko reguliranim industrijama: balansiranje sigurnosti, usklađenosti i skalabilnosti	Dr. Kemal Kačapor	Dr. Amra Kapo, predsjednik Dr. Kemal Kačapor, mentor i član Dr. Lejla Turulja, član	MIT
12.	Hodžić Amna	Utjecaj digitalne transformacije na ekonomski rast zemalja EU	Dr. Adela Delalić	Dr. Merima Orlić, predsjednik Dr. Adela Delalić, mentor i član Dr. Ademir Abdić, član	KE
13.	Hodžić Ermin	Uloga učešća u procesu donošenja odluka na motivaciju i zadovoljstvo: analiza stavova zaposlenih u privatnom i javnom sektoru	Dr. Elvir Šahić	Dr. Munira Šestić, predsjednik Dr. Elvir Šahić, mentor i član Dr. Jasna Kovačević, član	MIO
14.	Hodžić Nedim	Market Entry Strategies of Chinese Companies in Western Balkans: The Case of Midea	Dr. Denis Berberović	Dr. Merima Činjurević, predsjednik Dr. Denis Berberović, mentor i član Dr. Amra Kožo, član	MAR
15.	Hodžurda Jasmina	IT failures – uticaj na tržišnu vrijednost firme	Dr. Nijaz Bajgorić	Dr. Lejla Turulja, predsjednik Dr. Nijaz Bajgorić, mentor i član Dr. Amra Kapo, član	MIT
16.	Jahić Rusmira	Primarni finansijski izvještaji kao alternativa trenutnoj legislativi u procesu finansijskog izvještavanja	Dr. Haris Jahić	Dr. Ševala Isaković-Kaplan, predsjednik Dr. Haris Jahić, mentor i član Dr. Lejla Demirović, član	RR
17.	Kopić Belmin	Implementacija poslovnih IS: metodologije vs. strategije	Dr. Nijaz Bajgorić	Dr. Amra Kapo, predsjednik Dr. Nijaz Bajgorić, mentor i član Dr. Lejla Turulja, član	MIT
18.	Kovač Nermin	Istraživanje razvijenosti orijentacije na ključne kupce na primjeru kompanije Podravka	Dr. Nenad Brkić	Dr. Emir Kurtović, profesor emeritus, predsjednik Dr. Nenad Brkić, mentor i član Dr. Denis Berberović, član	MAR
19.	Krkić Nejra	Determinante inovacijskog učinka u evropskim zemljama: uloga istraživanja, razvoja i digitalnih kapaciteta	Dr. Adela Delalić	Dr. Almira Arnaut-Berilo, predsjednik Dr. Adela Delalić, mentor i član Dr. Emina Resić, član	KE
20.	Memić Amila	Računovodstvo i finansijsko izvještavanje najma	Dr. Haris Jahić	Dr. Ševala Isaković-Kaplan, predsjednik Dr. Haris Jahić, mentor i član Dr. Lejla Demirović, član	RR
21.	Murguz Edita	Faktori uspjehnosti u fudbalu: Analiza Premijer lige Bosne i Hercegovine	Dr. Adela Delalić	Dr. Emir Kurtić, predsjednik Dr. Adela Delalić, mentor i član Dr. Mirza Šikalo, član	KE
22.	Nikšić Aida	Uloga emocionalnog marketinga u motivaciji potrošača pri kupovini	Dr. Melika Husić - Mehmedović	Dr. Maja Arslanagić-Kalajdžić, predsjednik Dr. Melika Husić - Mehmedović, mentor i član Dr. Alisa Mujkić, član	MAR

23.	Pašić Elvis	Peta industrijska revolucija u funkciji implementacije principa učeće organizacije	Dr. Elvir Čizmić	Dr. Zijada Rahimić, predsjednik Dr. Elvir Čizmić, mentor i član Dr. Munira Šestić, član	MIO
24.	Prljača Eldin	Uticaj cjenovne transparentnosti na lojalnost potrošača u sektoru prodaje automobila	Dr. Emir Agić	Dr. Adi Alić, predsjednik Dr. Emir Agić, mentor i član Dr. Merima Činjurević, član	MAR
25.	Selimić Deni	Uticaj upravljanja podacima na donošenje strateških odluka	Dr. Amra Kapo	Dr. Kemal Kačapor, predsjednik Dr. Amra Kapo, mentor i član Dr. Lejla Turulja, član	MIT
26.	Šaban Kerim	Uticaj digitalizacije javnih nabavki na transparentnost i efikasnost - slučaj BiH	Dr. Kemal Kačapor	Dr. Lejla Turulja, predsjednik Dr. Kemal Kačapor, mentor i član Dr. Amra Kapo, član	MIT
27.	Šabanović Vildana	Uloga korporativnog upravljanja u sprečavanju i otkrivanju prevara u finansijskim izvještajima	Dr. Ševala Isaković - Kaplan	Dr. Haris Jahić, predsjednik Dr. Ševala Isaković - Kaplan, mentor i član Dr. Lejla Demirović, član	RR
28.	Šuvalija Edna	Antecedents of Brand Love Through the Lens of Vignette Method	Dr. Alisa Mujkić	Dr. Maja Arslanagić-Kalajdžić, predsjednik Dr. Alisa Mujkić, mentor i član Dr. Melika Husić-Mehmedović, član	MAR

9. Tekuća pitanja

Pod ovom tačkom Dnevnog reda nije bilo prijedloga niti zaključaka.

DEKANESA

Prof. dr. Meliha Bašić