



DR. ADI ALIĆ

VANREDNI PROFESOR

PODRUČJA INTERESOVANJA/SPECIJALIZACIJE

Marketing kanala distribucije, marketing u malom i srednjem biznisu, brand menadžment, međunarodni marketing

NASTAVNA ZADUŽENJA

Marketing kanala distribucije, Marketing u malom i srednjem biznisu, Osnove marketinga, Marketing menadžment, Upravljanje marketing kanalima, Brand menadžment

ODABRANE PUBLIKACIJE

Knjige:

- Alić, A. (2017). *Brand equity trgovačkih brandova*. Sarajevo: Ekonomski fakultet.

Naučni i stručni članci:

- Alić, A., & Mujkić, A. (2022). Cognitive drivers of brand love and store brand loyalty: lessons for retailers in a developing country setting. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 1-21.
- Alić, A., Činjurević, M., & Agić, E. (2020). The role of brand image in consumer-brand relationships: similarities and differences between national and private label brands. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 15(1), 1-16.
- Alić, A., Agić, E., & Činjurević, M. (2017). The importance of store image and retail service quality in private brand image-building. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(1), 27-42.
- Alić, A., Činjurević, M., & Agić, E. (2015). Who are store brands buyers? Demographic profile of store brand buyers in Bosnia and Herzegovina. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(4), 7-24.

NAJZNAČAJNIJI PROJEKTI I/ILI KONSULTANTSKI RAD

- Planiranje nastupa na tržištu i kreiranje marketinške strategije ciljnih MSP-a (Udruženje „Nezavisni biro za razvoj”, Gradačac, 2021.)
- Procjena biznis okruženja u odabranim zajednicama sa područja sjeverozapadne Bosne (Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, 2015.)

MEĐUNARODNO ISKUSTVO

Erasmus +, Summer School in Behavioural Economics, Tallinn University of Technology, od 17. 6. 2018. do 22. 6. 2018. godine, Tallinn, Estonia

OSTALE ZNAČAJNE INFORMACIJE

Program cjeloživotnog učenja u oblasti pedagoškog obrazovanja i jačanja kompetencija akademskog osoblja Univerziteta u Sarajevu (TRAIN - Training and Research for Academic Newcomers), Centar za interdisciplinarnu studiju, od 26. 9. 2016. do 25. 10. 2016. godine, Sarajevo, Bosna i Hercegovina

DATUM ROĐENJA

30. 9. 1982.

OBLAST

Marketing

ANGAŽMANI

Vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta „Džemal Bijedić” u Mostaru

PORUKA ZA BUDUĆNOST

„Sposobnost ispravnog rasuđivanja danas je važnija više nego ikad prije. Za to je potrebno znanje, a obrazovanje je siguran i provjeren put do znanja.“

DETALJNA BIOGRAFIJA