

CURRICULUM VITAE

PERSONALNI PODACI

Ime i prezime:	Nenad (Andrija) Brkić	
Godina i mjesto rođenja:	1966. godine, Sarajevo, Bosna i Hercegovina	
Adresa stanovanja:	Grbavička 14-C/VII, Sarajevo	
Telefon:	Stan: 033/815-902	Posao: 033/275-936
	Mobitel: 061/102-343	Fax: 033/275-994
E-mail:	nenad@bih.net.ba	nenad.brkic@efsa.unsa.ba
Web i Skype:	www.efsa.unsa.ba	Skype name: nenad.brkic
Polja profesionalnog interesovanja:	Strateški marketing, Brand management, Marketinške komunikacije, Korporativne komunikacije i odnosi s javnošću, Prodaja i prodajni menadžment.	

OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2002.	Doktor ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	1990-1993.	Magistar ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	1985-1989.	Diplomirani ekonomista
Srednja ekonomska škola u Sarajevu	1980-1984.	Ekonomski tehničar
Osnovna škola "Esad Ferušić" u Sarajevu	1973-1980.	Osnovno obrazovanje

STRANI JEZIK [od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski jezik	5	5	4

DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI (npr. kompjuterski programi, vozačka dozvola i sl.)

Naziv	Opis
Software-i	MS Office korisnik (Word, Power point, Excel); SPSS početni nivo
Internet	E-mail, Web/Social media intenzivni korisnik
Vozačka dozvola	B kategorija
Radne sposobnosti	Posvećenost poslu, entuzijazam, kreativnost, timski rad

SADAŠNJA POZICIJA:

Naziv institucije:	Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu
Pozicija:	Redovni profesor na Katedri za marketing
Adresa:	Trg oslobođenja 1, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina

Telefon:	033/253-754	Fax: 033/275-994
E-mail:	nenad.brkic@efsa.unsa.ba ili nenad@bih.net.ba	
Website:	www.efsa.unsa.ba	

DOSADAŠNJA ZAPOSLENJA

Naziv institucije	Trajanje	Pozicija
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2023 -	Rukovoditelj Katedre za marketing
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2011 -	Redovni profesor
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2014-2018.	Direktor Poslovne akademije
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2005-2011.	Vanredni profesor
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2006-2008.	Prodekan za postdiplomski i doktorski studij
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2004-2006.	Prodekan za nastavu i naučno-istraživački rad
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2002-2005.	Docent
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	1996-2002.	Viši asistent
Ministarstvo vanjske trgovine R BiH	1994-1995.	Stručni suradnik
UPI Institut za istraživanje i razvoj	1989-1993.	Stručni suradnik

ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ORGANIZACIJAMA

1. Član "*International Corporate and Marketing Communication Association - ICMCA*", www.icmca.net, od 2011.
2. Član "*IMTA Alumni Association*", CEEMAN, od 2006.
3. Član "*Alumni Asocijacija Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*", Ekonomski fakultet u Sarajevu, od 2006.
4. Član „*Društvo ekonomista BiH*“, od 2005.
5. Član "*AMS – Academy of Marketing Science*", USA, od 2004, AMS Membership Roster 2005, p. 17.
6. Član "*AMA - American Marketing Association*", USA, od 2003, Membership and Contact Info: "M-Guide" AMA Membership Directory 2007-2008, p. M-18.
7. Član "*MSI – Marketing Science Institute*", USA, od 2003.
8. Član "*BH PR - Udruženje za odnose s javnošću u Bosni i Hercegovini*", od 2003.
9. Član "*IAA - International Advertising Associations*", BH Chapter, (Vice President for Professional Development, 2001-2003), od 2001., IAA Membership Directory 2007/2008, p. 55.
10. Član "*DMA - Direct Marketing Association*", USA, od 1996. do 2004.

KLJUČNE KVALIFIKACIJE

1. Tržišna, medijska i društvena istraživanja
2. Marketing planiranje
3. Brand Management
4. Corporate & Marketing Communications Management
5. SME Development

SPECIFIČNO PROFESIONALNO ISKUSTVO

1. COOF - Švicarski ured za suradnju, 2003., Konsultant za SMEs

DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

NAGRADE I PRIZNANJA

1. *Najbolje ocijenjeni nastavnik na I godini Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici, u ljetnom semestru 2020/2021.*, prema zvaničnoj anketi studenata Ekonomskog fakulteta u Zenici, Univerzitet u Zenici, juli 2021.
2. *Povelja za izuzetan doprinos razvoju odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija u jugoistočnoj Europi*, Konferencija PR Days Mostariensis & Sveučilište u Mostaru, Mostar, 23. 11. 2017.
3. *Priznanje za doprinos razvoju marketinga u Bosni i Hercegovini*, Sarajevo Advertising Festival "No Limit 2010", Sarajevo, mart 2010.
4. *Najbolje ocijenjeni nastavnik na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu u zimskom semestru školske 2004/2005. godine*, prema zvaničnoj anketi studenata Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2005.
5. *Najbolje ocijenjeni nastavnik na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu u zimskom semestru školske 2003/2004. godine*, prema zvaničnoj anketi studenata Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2004.
6. *Najbolje ocijenjeni nastavnik na Univerzitetu u Sarajevu u školskoj 2002/2003 godini*, prema zvaničnoj anketi Unije studenata Univerziteta u Sarajevu (USUS), maj 2003.

Ostale nagrade i priznanja

1. *„Zahvalnica za 21 godinu uspješnog rada i doprinosa razvoju Fakulteta”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 28. 12. 2017.
2. *„InterAd 2008”*, International Advertising Association (IAA), 5. mjesto u Europi na XII Međunarodnom takmičenju za najbolju studentsku komunikacijsku kampanju, klijent Unilever, brand AXE – *mentor studentskog tima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu.*
3. *„InterAd 2007”*, International Advertising Association (IAA), 3. mjesto u Europi na XI Međunarodnom takmičenju za najbolju studentsku komunikacijsku kampanju, klijent UN, Millenium Goals – *mentor studentskog tima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu.*
4. *„InterAd 2006”*, International Advertising Association (IAA), 3. mjesto u Europi na X Međunarodnom takmičenju za najbolju studentsku komunikacijsku kampanju, klijent UNEP (United Nations Environment Programme) – *mentor studentskog tima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu.*
5. *Nagrada za Kreativni tim godine 2006. u Bosni i Hercegovini, mentor studentskog tima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu.*
6. *Državno takmičenje za najbolju promotivnu kampanje borbe protiv droge „Choose Life, Not Drugs“*, u organizaciji Policijske misije Evropske Unije u BiH (EUPM) i Agencije za istrage i zaštitu BiH (SIPA BiH), decembar 2006., *1. mjesto - mentor pobjedničkog tima studenata sa Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu.*

Dodatna profesionalna edukacija

1. Završio program obuke za konsultante *„Marketing za konsultante”*, SEED, IFC, Sarajevo, maj 2001.
2. Završio program obuke *„Business Management”*, JICA, Tokio, Japan, februar 2001.
3. Završio program obuke za trenere *„Project Cycle Management”*, EC Obnova Vocational Training Programme, Sarajevo, septembar 1999.
4. Završio program obuke za trenere *„Poslovno planiranje za mala i srednja poduzeća”*, FOD BiH - Centar za poduzetništvo Osijek, juni/lipanj 1998.
5. Završio program obuke za trenere *„Priprema preduzeća za privatizaciju”*, Price Waterhouse LLC, Sarajevo, 1996.

6. Završio program obuke za trenere "*Small and Medium Enterprise Development*", USAID, Chicago-Atlanta, USA, novembar-decembar 1995.

Rad u komisijama za izbor u akademska naučno-nastavna zvanja

1. *Izbor u zvanje redovitog profesora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu*, prof. dr. Goran Vlašić, srpanj 2023.
2. *Izbor u zvanje izvanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru*, prof. dr. Sandra Soče-Kraljević, lipanj 2023. (reizbor)
3. *Izbor u zvanje docenta na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu*, ass. dr. Alisa Mujkić, viši asistent, februar 2023.
4. *Izbor u zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu*, oblast Marketing, jedan suradnik u zvanje asistent, puno radno vrijeme, august 2022.
5. *Izbor u zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu*, oblast Marketing, dva suradnika u zvanje asistent, puno radno vrijeme, juli 2021.
6. *Izbor u zvanje redovnog profesora na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli*, prof. dr. Ermina Smajlović, maj 2021.
7. *Izbor u zvanje vanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Bihaću*, doc. dr. Kenan Mahmutović, maj 2021.
8. *Izbor u zvanje višeg asistenta na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici*, mr. sc. Nermana Mahmić-Muhić, oktobar 2020.
9. *Izbor u zvanje vanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu*, doc. dr. Adi Alić, juni 2020.
10. *Izbor u zvanje docenta na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu*, ass. mr. Denis Berberović, viši asistent, mart 2019.
11. *Izbor u zvanje vanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Mostaru*, doc. dr. Veldin Ovčina, april 2018.
12. *Izbor u zvanje izvanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu*, doc. dr. Goran Vlašić, veljača 2018.
13. *Izbor u zvanje vanrednog profesora na International Burch University*, doc. dr. Sait Dinc, septembar 2017.
14. *Izbor u zvanje redovnog profesora na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici*, prof. dr. Ishak Mešić, april 2016.
15. *Izbor u zvanje redovnog profesora na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu*, prof. dr. Emir Kurtović, februar 2016.
16. *Izbor u zvanje redovnog profesora na International Burch University*, prof. dr. Teoman Duman, januar 2016.
17. *Izbor u zvanje višeg asistenta na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici*, Ass. mr. sc. Saliha Čabro-Arnautović, oktobar 2015.
18. *Izbor u zvanje vanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli*, doc. dr. Ermina Smajlović, juli 2015.
19. *Izbor u zvanje docenta na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru*, dr. Nino Ćorić, studeni 2011.
20. *Izbor u zvanje docenta na Fakultetu za grafički inženjering i dizajn, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment u Banjaluci*, dr. Goran Janković, juni 2011.
21. *Izbor u zvanje vanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici*, dr. Ishak Mešić, maj 2010.
22. *Izbor u zvanje izvanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru*, dr. Sandra Soče-Kraljević, veljača 2010.
23. *Izbor u zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Amer Klopić, oktobar 2009.
24. *Izbor u zvanje izvanrednog profesora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu*, dr. Ana Tkalac-Verčić, veljača 2008.
25. *Izbor u zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Denis Berberović, oktobar 2007.
26. *Izbor u zvanje višeg asistenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, mr. Melika Husić, juni 2006.
27. *Izbor u zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Alma Nefić, decembar 2005.
28. *Izbor u zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu*, Emir Agić, februar 2005.

Ostalo

1. Član Vijeća doktorskog studija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2023 -
2. Rukovoditelj Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, mart 2023 -
3. Rukovoditelj postdiplomskog magistarskog studija "Marketing menadžment", Ekonomski fakultet u Sarajevu u suradnji sa Ekonomskim fakultetom u Zagrebu, 2016 -
4. Član komisije za provođenje postupka izbora dekana Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 14. 03. 2016.
5. Uvršten u Bibliografski leksikon "Ko je ko u Bosni i Hercegovini 2014-2018", Knjižarska kuća Planjax, oktobar 2014., str. 108.
6. Član Stručne komisije za provjeru znanja polaznika edukacije iz oblasti zdravstvenog menadžmenta, Federalno ministarstvo zdravstva, Sarajevo, 07. 07. 2014.
7. Zamjenik rukovoditelja Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, od 13. 05. 2014.
8. Član Akademskog savjeta Visoke škole za komunikacijski menadžment "Edward Bernays", Zagreb, Hrvatska, 2014-2019.
9. Rukovoditelj postdiplomskog magistarskog studija "Napredni trgovinski menadžment", Ekonomski fakultet u Sarajevu u suradnji sa Ekonomskim fakultetom iz Zagreba, 2012-2016.
10. Predsjednik Komisije za biblioteku Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012-
11. Predsjednik Komisije za pripremanje prijedloga za izbor u naučna i istraživačka zvanja za naučnu oblast Marketing, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, decembar 2010.
12. Stručni suradnik, "Poslovni časopis Business-to-Business", LRC kreditni biro, Sarajevo, 2009. godine
13. Rukovoditelj Centra za marketing i prodaju Poslovne akademije, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2009-2012.
14. Član Izvršnog odbora za izradu promocije projekta kandidature Grada Sarajeva za Evropsku prijestolnicu kulture 2014., Grad Sarajevo, juli 2009.
15. Rukovoditelj i član univerzitetskih Komisija za nostrifikaciju i ekvivalenciju diploma na dodiplomskom i postdiplomskom studiju, Rektorat Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, maj-novembar 2007., septembar 2014.
16. Rukovoditelj univerzitetske Komisije za nostrifikaciju i ekvivalenciju diploma na dodiplomskom i postdiplomskom studiju, Rektorat Univerziteta u Zenici, Zenica, maj 2007.
17. Voditelj takmičenja za izbor najboljeg diplomskog, magistarskog i doktorskog rada iz oblasti marketinga na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, 2003-2008.
18. Rukovoditelj Komisije za nostrifikaciju i ekvivalenciju diploma na dodiplomskom i postdiplomskom studiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004-2010.
19. Rukovoditelj fakultetske Komisije za priznavanje i ekvivalenciju ispita iz predmeta Marketing na srodnim fakultetima i univerzitetima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004-2010.
20. Rukovoditelj Komisije za ECTS bazirani postdiplomski i doktorski studij na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2006.
21. Rukovoditelj Odbora za organizaciju gostovanje profesora Philipa Kotlera na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2005.
22. Član Komisije za izradu Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o radu Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2005.
23. Član Upravnog odbora Sarajevo Graduate School of Business (SGSB), University of Delaware & Univerzitet u Sarajevu, 2004 – 2007.
24. Član Savjetodavnog odbora AIESEC LC Sarajevo, od 2003.
25. Predsjednik Nadzornog odbora, Inter 96 d.o.o. tržišne komunikacije Vitez, od 2002.
26. Član Uredništva časopisa "Profil", od 2002.
27. Član Međunarodnog foruma Bosna, od 2001.
28. Član Uredništva časopisa "BH Privrednik", od 2001.
29. Član Savjeta časopisa "INFO - prvi bh informatički magazin", 1997-1999.
30. Član Uredništva lista "Privrednik", 1997-1998.
31. Aktivnosti, nagrade i priznanja prije 1990. godine:
 - o Student-prodekan Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, 1987-1988.

- Priznanje i značka „Primjeran vojnik”, vojni rok 1984/1985., Karlovac, Hrvatska.
- Priznanje „Crveni karanfil” za maturanta generacije, maj 1984., Sarajevo.
- Nosilac olimpijskog plamena XIV ZOI Sarajevo, februar 1984., Sarajevo.
- Nosilac savezne Štafete mladosti 1984., Sarajevo.
- Glumac-amater u amaterskoj pozorišnoj sceni „Primarna sirovina” (kasnije „Rajvosa”) u Sarajevu, 1979-1984. (voditelj glumac Vlado Gaćina)
- Priznanja četiri udarničke značke na saveznim omladinskim radnim akcijama (SORA) 1980, 1981, 1982, i 1983.
- Priznanje Srebrna značka Saveza gorana BiH, 1983.

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

I. KNJIGE I POGLAVLJA U KNJIGAMA

1. Poglavlja: Brkić, N., Berberović, D., „International Marketing“, pp. 69-79., „Hidden Champions of Bosnia and Herzegovina”, pp. 141-162., in the book: Peter McKiernan, Danica Purg, (Editors), *Hidden Champions in CEE and Turkey: Carving Out a Global Niche*, Springer, 2014, ISBN 978-3-642-40503-7
2. Kurtović, E., Brkić, N., Softić, S., Čatić, R., *Marketing i menadžment u apotekarstvu*, drugo izdanje, Farmaceutsko društvo FBiH, Sarajevo, 2013., ISBN 978-9958-595-05-9, COBISS.BH-ID 20579078
3. Poglavlje: Brkić, N., Berberović, D., „Bosanskohercegovačka privreda“, u knjizi *Priručnik za edukaciju i polaganje općeg dijela ispita za turističke vodiče u Federaciji BiH*, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo, studeni 2012.
4. Poglavlje: Brkić, N., Berberović, D., „Privreda u Bosni i Hercegovini“, u knjizi *Priručnik za edukaciju i polaganje općeg dijela ispita za voditelje poslovnica turističkih agencija u Federaciji BiH*, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo, studeni 2011.
5. Poglavlje: Brkić, N., Berberović, D., „Hidden champion reports by countries: Bosnia and Herzegovina“, pp. 25-30, in the book: Danica Purg, Melita Rant, (Editors), *Hidden Champions in CEE and Dynamically Changing Environments*, CEEMAN, 2011., ISBN: 978-961-92270-6-0
6. Poglavlje: Brkić, N., Berberović, D., Matić, A., „Bosanskohercegovačko gospodarstvo“, str. 183-198., u knjizi *Priručnik za edukaciju i polaganje općeg dijela ispita za turističke vodiče u Federaciji BiH*, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo, studeni 2008., UDK: 338.48(497.6) (035)
7. Poglavlja: Nenad Brkić i Marija Čutura, „Vrijednosni sustav i psihografsko segmentiranje tržišta mladih u Bosni i Hercegovini”, str. 146-162; Nenad Brkić i Miralem Čorbo, „Sustav vrijednosti i etnocentrični koncept imidža zemlje podrijetla u ponašanju potrošača”, str. 163-181., u knjizi: Bruno Grbac, Marcel Meler, (urednici), *Vrijednost za potrošače u dinamičnom okruženju*, Ekonomski Fakultet Sveučilišta u Rijeci & CROMAR, Rijeka, 2008.
8. Poglavlje „Imidž zemlje”, str. 21-32, u publikaciji *Imidž Bosne i Hercegovine*, Ministarstvo vanjskih poslova BiH i Fondacija „Friedrich Ebert Stiftung”, Sarajevo, 2006.
9. Prilog „Stavovi eksperata” u poglavlju „Politika promocije”, str. 327-328., u knjizi: Grbac, B., *Identitet marketinga*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, Hrvatska, 2006., ISBN: 953-6148-49-8.
10. Chapter „Marketing in Bosnia and Herzegovina”, pp. 34-63, in the book: Marinov, M., Editor, *Marketing in the Emerging Markets of Central and Eastern Europe*, Palgrave Macmillan Ltd., UK, 2005., ISBN 1-4039-4750-3 (with Muris Cicic)
11. Chapter „The Prevent Group Investments in Bosnia and Herzegovina”, pp. 309-318., in the book: Prasnikar, J., Editor, *Medium-Sized Firms and Economic Growth*, New York: Nova Science Publishers, USA, 2005, ISBN: 1-59454-253-8 (with Muris Cicic and Melika Husic)
12. „Etički kodeksi i standardi profesionalnog ponašanja u marketingu i odnosima s javnošću”, Ekonomski fakultet u Sarajevu i Login Public Sarajevo, februar 2005., Urednik knjige zajedno sa Melika Husić.
13. Chapter „Public Relations in Bosnia and Herzegovina”, pp. 55-69., in the book: B. van Ruler, D. Vercic, editors, *Public Relations and Communication Management in Europe: A Nation-by-Nation Introduction to Public Relations Theory and Practice*, Mouton De Gruyter, Berlin/New York, Mart 2004. (with Melika Husic)
14. Poglavlje „Promocija malog biznisa”, str. 79-92, u knjizi: Grupa autora, Redaktor Boris Tihi, *Upravljanje malim biznisom*, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 1994.

II. UNIVERZITETSKI UDŽBENICI I PUBLIKACIJE

1. Poglavlje: "Promocija", u knjizi: Domazet, A., Babić-Hodović, V., Kurtović, E., urednici, *Osnove marketinga*, IV izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2012, ISBN 978-9958-25-067-5.
2. Poglavlja: "Strategija integrirane marketinške komunikacije", str. 397-426; "Oglašavanje, unapređenje prodaje i odnosi s javnošću", str. 427-460; "Lična prodaja i direktni marketing", str. 461-496; u knjizi Tihi, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, *Marketing*, Treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006., ISBN: 978-9958-25-035-4
3. Prilog "Primjer silabusa iz ekonomske grupe predmeta" u poglavlju Zalkida Hadžibegović "Silabus nastavnog predmeta", str. 105-112., u knjizi Grupa autora, *Prilozi za pedagoško-andragošku praksu na univerzitetu*, ACTR/ACCELS, Sarajevo, 2005., ISBN: 995872872-9 (zajedno sa Emir Agić)
4. *Vodič za studente iz marketinga komuniciranja*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003. (zajedno sa Melika Husić)
5. *Zbirka slučajeva iz marketinga komuniciranja*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003. (zajedno sa Melika Husić)
6. *Upravljanje marketingom komuniciranjem*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2003. (univerzitetski udžbenik)
7. *Marketing komuniciranje – II dio*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2002.
8. *Zbirka pitanja iz marketinga: Priručnik za studente*, Drugo izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2002. (zajedno sa Vesna Babić-Hodović)
9. *Marketing komuniciranje – I dio*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2001. (zajedno sa Muris Čičić)
10. Poglavlje 13 - "Promocija kao element marketinga", str. 315-351 (osim dijela „Lična prodaja i upravljanje prodajom”, str. 351-366); Poglavlje 14 - „Direktni marketing”, str. 367-403 (zajedno sa Muris Čičić); Grupa autora, Boris Tihi, redaktor, *Osnovi marketinga*, Drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 1999., ISBN 9958-605-06-6

III. MONOGRAFIJE

1. Cacic, M., Brkic, N., Spaho, K., "Quality of Bank Service Delivery Through Websites in Bosnia and Herzegovina", pp. 37-50, in the research monograph *Economic Integrations: Prospects and Dilemmas*, editors: Kumar, A., Kandzija, V., University of Ljubljana, Faculty of Economics, Ljubljana, Slovenia, 2007., ISBN 978-961-240-109-2
2. *Agencije za ekonomsku propagandu i ekonomsko-propagandna industrija*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2002.

IV. NAUČNI RADOVI U INDEKSIRANIM ČASOPISIMA SA MEĐUNARODNOM RECENZIJOM

1. „Uticaj političkog marketinga na stavove o političkim pitanjima – studija slučaja studentske populacije Univerziteta u Sarajevu“, *Sarajevo Business and Economics Review/Zbornik radova*, broj 40., Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2022., str. 84-98, (zajedno sa Semir Halilović) (ISSN online izdanje: 2303 - 839X)
2. „Istraživanje stavova studenata o korištenju internet bankarstva“, *Društvena i tehnička istraživanja*, Vol. VI, Broj 1., juli/srpanj 2020., str. 242-260., (zajedno sa Suzana Nikačević), ISSN 2303 – 8462
3. „Upotreba Interneta u odnosima s investitorima kompanija u Bosni i Hercegovini“, *Hum – časopis Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru*, Vol. XIII., No. 19., Mostar, srpanj 2018., str. 204-232. (zajedno sa Emir Kurtović i Neira Gurda), [UDK 378.61(497.6)], ISSN 1840-233X
4. „Odnosi a s javnošću u sigurnosnim strukturama u Bosni i Hercegovini – gender struktura i rodna jednakost“, *Istraživanja: Časopis Fakulteta Humanističkih Nauka*, Univerzitet Džemal Bijedić u Mostaru, 2013, Vol. 8, p245-258. 14p. (zajedno sa Asim Šahinpašić)
5. „Exploring Consumer reactions to a recession in Slovenia and Bosnia and Herzegovina“, *Managing Global Transitions: International Research Journal*, Faculty of Management Koper, Vol. 10, No. 2, Summer 2012, Slovenia (with Vesna Žabkar, Tomaž Kolar, Ismir Omeragić), (ISSN 1581-6311 printed; ISSN 1854-6935 online)
6. „Ethnocentrism and Animosity in Consumer Behaviour in Bosnia and Herzegovina and Implications for Companies“, *Economic Review: Journal of Economics and Business*, Faculty of Economics,

- University of Tuzla, Vol. 9, Issue 1, June 2011, pp. 45-61. (with Miralem Čorbo and Denis Berberović) (ISSN 1512-8962)
7. „Modeli elektronske trgovine u razvijenim tržišnim privredama“, *Univerzitetska hronika*, Univerzitet u Travniku, Vol. 3, No 1., Travnik, maj 2011., str. 19-28. (zajedno sa Faruk Unkić i Zemira Kahriman) (ISSN: 1840 – 3999 COBBIS.BiH – ID Indexed in: COBBIS.BiH (<http://www.cobis.ba>) Indeks Copernikus EBSCO)
 8. „Društveni mediji u funkciji uspješnog marketinga“, *BH Ekonomski forum*, godina 2, broj 2, zima 2011., str. 185-207. (zajedno sa Faruk Unkić i Lejla Spirjan)
 9. „Istraživanje primjene marketing metrike kod vodećih proizvođača roba široke potrošnje (FMCG) u regiji: Bosna i Hercegovina, Hrvatska i Srbija“, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, broj 30, oktobar 2010., str. 58-82. (zajedno sa Emir Kurtović i Alma Nefić) (ISSN 1986-5473)
 10. „Elektronska pošta kao sredstvo direktnog marketinga kompanija u Bosni i Hercegovini“, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, broj 29, oktobar 2009., str. 165-188. (zajedno sa Faruk Unkić)
 11. „Povećanje konkurentske prednosti turističke destinacije korištenjem Interneta“, *Naučno-stručni skup „Evaluacija prirodne i kulturno-historijske baštine u funkciji razvoja turizma“*, Univerzitet u Travniku, 15 i 16. oktobar 2009., Visoko, Bosna i Hercegovina, „Univerzitetska hronika“ Vol. 2, broj 2, ISSN 1840-3999, str. 7-15. (zajedno sa Faruk Unkić)
 12. „Stavovi primalaca o elektronskoj pošti kao sredstvu direktnog marketinga“, *Ekonomska revija*, Ekonomski fakultet u Tuzli, Univerzitet u Tuzli, broj 13, april 2009., str. 25-37. (zajedno sa Faruk Unkić) (ISSN 1512-8962)
 13. „Stavovi menadžera o franšiznom poslovanju u Bosni i Hercegovini“, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, broj 28, str. 145-162., oktobar 2008. (zajedno sa Mirnes Saldum)
 14. “Web stranice bosansko-hercegovačkih poduzeća: Inovativne marketinške strategije ili cyberbrochures” / “Companies’ web site in BiH: Inovative marketing strategies or cyberbrochures”, *Tržište*, Zagreb, Vol. XVII, 2005, br. 1/2, str. 41 – 53, ISSN 0353 4790. (with Muris Čičić and Dino Selimović)
 15. “TV Infomercials kao sredstvo direktnog marketinga u Bosni i Hercegovini”, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, juli 2004., str. 195-210., ISSN 0581-7439 (sa Muris Čičić i Amra Ugljanin)
 16. “Consumer Animosity and Ethnocentrism in Bosnia and Herzegovina: Case of Developing Country in Post-War Time”, *Akademija MM*, Vol. VI/10, 2003, pp. 59-67., ISSN 1408-1652, COBISS.SI-ID 126292480 (with Muris Cacic and Maja Praso-Krupalija)
 17. “Barriers to Small and Medium Sized Enterprises Growth in Bosnia and Herzegovina”, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, Sarajevo, juli 2003, str.183-209. (sa Dževad Šehić i Will Bartlett)
 18. “Tržišna orijentacija nevladinih organizacija (NVO) u Bosni i Hercegovini”, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, Sarajevo, juli 2003, str.253-271., , ISSN 0581-7439 (sa Muris Čičić i Damir Selak)
 19. “The Advertising Industry in Bosnia and Herzegovina: Born Again”, *Journal of Marketing Communications*, Vol. 9, Number 4, December 2003, pp. 257-273. – ISI Current Contents Database, DOI:10.1080/1352726032000183241, ISSN 1352-7266 (with Muris Cacic)
 20. “Direct Marketing”, *Marketing - Quarterly Marketing Journal*, Volume 33, Issue 1, Spring 2002, pp. 3-17., ISSN 0354-3471; UDK 339+658 Ulrich ID 1788176; COBISS.SR-ID 749828 (with Muris Cacic)

V. NAUČNI RADOVI U ZBORNICIMA SA MEĐUNARODNOM RECENZIJOM (MEĐUNARODNE KONFERENCIJE, SIMPOZIJUMI)

1. Nenad Brkić, Dijana Husaković, Nermana Mahmić Muhić, „Strategic Approach in Brand Equity Creation Through Socia Media in Banking Sector“, *7th International Scinetific Conference „Economy of Integration“ - ICEI 2021 Economic response and crisis recovery caused by the Covid-19 pandemic*, Book of Abstracts, Faculty of Economics, University of Tuzla, Tuzla, Bosnia and Herzegovina, 02-04. December 2021., p. 17., ISSN 2233-0445
2. Nenad Brkić, Dijana Husaković, Ilma Dedić Grabus, Connection Between Corporate Brand and Employee Satisfaction, *7th International Scinetific Conference „Economy of Integration“ - ICEI 2021 Economic response and crisis recovery caused by the Covid-19 pandemic*, Book of Abstracts,

- Faculty of Economics, University of Tuzla, Tuzla, Bosnia and Herzegovina, 02-04. December 2021., p. 31., ISSN 2233-0445
3. Nenad Brkić, Esmir Husetović, Nermana Mahmić Muhić, „Važnost brenda za donošenje odluke o kupovini namještaja na teritoriju Bosne i Hercegovine“, *Konferencija Razvoj poslovanja 2021: „Stanje i perspektive digitalne transformacije poslovanja zemalja Zapadnog Balkana”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Zenica, BiH, 11-12. 11. 2021., Zbornik radova, pp. 151-160, ISSN 2490-2314
 4. „Distributivni centar za voće i povrće Ltd. as an Example of a Successful Partnership in the Fruit and Vegetable Supply Chain“, *Internacionalni znanstveni skup Interdisciplinary Management Research XVII*, Opatija, 13th-15th May 2021., Croatia, Conference Proceedings, pp. 361-378, (with Josip Juraćak, Gordana Brcković) ISSN 1847-0408
 5. „Exploring Key Account Management Orientation of Companies in Transition Economies – Case of Bosnia and Herzegovina, Croatia and Serbia“, *7th International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo ICES 2014*, October 13-14, 2014, Sarajevo, Faculty of Economics, 2014. Proceedings, pp. 295-309 (with Sead Bašić) ISBN 978-9958-25-093-4
 6. „Communication of CSR Activities Via Corporate Websites: The Case of Banking Sector in Bosnia and Herzegovina“, *7th International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo ICES 2014*, October 13-14, 2014, Sarajevo, Faculty of Economics, 2014. Proceedings, pp. 293-294. (with Sabina Šaljić and Denis Berberović) ISBN 978-9958-25-093-4
 7. „Farmaceutska industrija u procesu globalizacije“, *Druga međunarodna naučna konferencija „Ekonomija integracija – Izazovi i perspektive integracija zemalja jugoistočne Europe”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla, 9-10. 12. 2011. Proceedings + CD, p.55. (zajedno sa Amer Klopčić)
 8. „Društveni mediji u funkciji uspješnog marketinga“, *Četvrta međunarodna naučno-stručna konferencija Razvoj poslovanja 2011. - Ekonomska politika i poslovanje malih i srednjih preduzeća*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Zenica, 12. 11. 2011., Proceedings (zajedno sa Faruk Unkić i Lejla Spirjan)
 9. „Kvalitet pružanja usluga u Poreznoj upravi Federacije Bosne i Hercegovine“, *7. Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem „Kvalitet 2011”*, 01-04. juni 2011., Neum, Bosna i Hercegovina, Proceedings + CD, pp. 1011-1014. (zajedno sa Nadija Nikšić, Denis Berberović) (ISSN 1512-9268)
 10. „Measurement of Croatian Railways - Passenger Transport – Market Orientation“, *XVIII International Transport Symposium „Transport Systems 2011”*, Croatian Scientific Society for Transport, 28. April 2011., Opatija, Croatia (with Miljenko Bošnjak, Ante Dedić, Ante Bošnjak)
 11. „Consumer Attitudes Toward Online Advertising in Bosnia and Herzegovina“, *Business Development Conference 2010 – Economic Policy and Small-Medium Enterprises*, November 12-13, 2010, Zenica, Bosnia and Herzegovina, Proceedings, pp. 379-392. (with Faruk Unkić and Nihada Prnjavorac) (ISSN 1840-4006)
 12. „How Crisis Affected Consumer Attitudes and Values in Slovenia and Bosnia and Herzegovina“, *Fifth International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, „Economic Development Perspectives of SEE Region in Global Recession Context” – ICES 2010*, October 14-15, 2010, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, Book of Extended Abstracts and USB with Full Papers, pp. 20-23. (with Tomaz Kolar, Vesna Zabkar, Ismir Omeragić) (ISBN 978-9958-25-046-0)
 13. „Imidž Sarajeva kao turističke destinacije“, *3. međunarodna naučno-stručna konferencija „Uloga korporativnog menadžmenta u održivom razvoju i u razvoju savremenog turizma”*, Univerzitet u Travniku, 24-25. septembar 2010., Neum, Bosna i Hercegovina (zajedno sa Amer Klopčić i Elvira Goga)
 14. „Research Of Consumer Satisfaction With Selling And Post-Selling Services“, *17. International Scientific Conference „Society And Technology”*, 28-30. June 2010, Zadar, Croatia, Proceedings + CD, pp. 244-248. (with Sandra Soce-Kraljević)
 15. „Istraživanje funkcije odnosa s javnošću u institucijama visokog obrazovanja – primjer Univerziteta u Sarajevu“, *Međunarodni znanstveno-stručni skup „Brendiranje sveučilišta”*, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 4. i 5. ožujak 2010. (zajedno sa Nino Ćorić i Asim Šahinpašić)
 16. „Interna komunikacija i organizacijska kultura“, *Međunarodni znanstveno-stručni skup „Odnosi s javnošću: izazovi u recesijsko vrijeme”*, 04-05. lipanj 2009., Visoka škola Kairos i Hanns Seidel Stiftung, Zagreb, Hrvatska (zajedno sa Nino Ćorić)
 17. „Analiza kvaliteta sadržaja web stranica hotela“, *6. naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem „Kvalitet 2009”*, 04-07. juni 2009., Neum, Bosna i Hercegovina, Proceedings, pp. 857-862. (zajedno sa Denis Berberović i Dženita Mutap) ISSN 1512-9268.

18. „Market Orientation of Theatres in Bosnia and Herzegovina“, *Fifth International Conference „Interdisciplinary Management Research“*, Josip Juraj Strossmayer University in Osijek and the University of Applied Sciences Hochschule Pforzheim, Porec, Croatia, 8-10 May 2009, Proceedings, pp. 137-145. (with Denis Berberovic and Sanja Korac) ISBN 978-953-253-061-2.
19. „Perception and Attitudes of Students Towards a Career in Tourism“, *4th International Scientific Conference "Planning for the Future - Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality"*, Rhodes, Greece, 3-5 April 2009. <file:///G:/1/PDFs/PAP120.pdf> (with Denis Berberovic and Nermina Masala)
20. „Determinants of Bosnia and Herzegovina's Country Image“, *International Scientific Conference „Challenges of Economic Sciences in the 21st Century“*, Institute of Economic Science, Belgrade, 04-05. 12. 2008, Proceedings, pp. 9-18. (with Denis Berberovic and Melnisa Sabovic) ISBN 978-86-80315-71-3
21. „Kvalitativna procjena i analiza sadržaja web stranica farmaceutskih kompanija u BiH“, *VII Međunarodni simpozijum o telekomunikacijama BIHTEL 2008*, Elektrotehnički fakultet Univerziteta u Sarajevu, 3-5. novembar 2008 godine, Sarajevo, CD Zbornik radova. (zajedno sa Denis Berberović i Amer Pašić)
22. „Tourism Destination Image as Perceived by Tourists: Case of Canton Sarajevo, Bosnia and Herzegovina“, *Fourth International Conference „Transitional Challenges of EU Integration and Globalization“ – ICES 2008*, October 9-10, 2008, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, Proceedings + CD, pp. 105-110. (with Emir Agic and Sanela Avdic)
23. „Managing tourist satisfaction and retention: A case of tourist destination Canton Sarajevo, Bosnia and Herzegovina“, *4th International Conference "An Enterprise Odyssey: Tourism Governance and Entrepreneurship"*, June 11-14th, 2008, Cavtat, Croatia, Proceedings + CD, pp. 252-253. (with Semsudin Dzeko)
24. „Tourism Destination Image of Bosnia and Herzegovina as Perceived by Tour Operators and Travel Agents Based in West-Balkan Region“, *19th Biennial International Congress 2008 „Tourism and Hospitality Industry: New Trends in Tourism and Hospitality Management“*, May 07-09, 2008, Opatija, Croatia, Book of Abstracts + CD, p. 31. (with Semsudin Dzeko and Elma Mulabegovic)
25. „Brendiranje turističke destinacije na Internetu – analiza turističkih internet stranica BiH i zemalja u regionu“, *Međunarodna konferencija „Turističke mogućnosti Jadranskog zaleđa“*, *Federalno ministarstvo okoliša i turizma FBiH*, BiH, Mostar, 2-4. april/travanj 2008., Zbornik radova, str. 353-358. (zajedno sa Nedjeljko Babić i Amir Bajramović)
26. „Vrijednosni sustav i psihografsko segmentiranje tržišta mladih u Bosni i Hercegovini“, *XX Kongres CROMAR-a "Marketing u društvu znanja i suvremenoj poslovnoj stvarnosti"*, CROMAR i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 25.-27. listopada, 2007., Book of Abstracts + CD, pp. 24-25. (zajedno sa Marija Čutura)
27. „Sustav vrijednosti i etnocentrični koncept imidža zemlje podrijetla u ponašanju potrošača“, *XX Kongres CROMAR-a "Marketing u društvu znanja i suvremenoj poslovnoj stvarnosti"*, CROMAR i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 25.-27. listopada, 2007., Book of Abstracts + CD, pp. 26-27. (zajedno sa Miralem Čorbo)
28. „Empirical Study of Managers' Attitudes Toward Corporate Social Responsibility: Case of Bosnia and Herzegovina“, *International Scientific Conference "Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics"*, Faculty of Economic in Belgrade, September 26-29, 2007, Belgrade, Serbia, Proceedings, pp. 33-44. (with Senada Spahic) ISBN 978-86-403-0846-5
29. „Dual Approach to Measuring Service Quality in BH Banking Industry Using B2B-SERVQUAL Method“, *Fifth Research/Expert Conference With International Participation "Quality 2007"*, June 06-09, 2007, Zenica/Neum, Bosnia and Herzegovina, Proceedings, pp. 361-366 + CD (with Samir Arslanagic)
30. „Measuring Web Site Service Quality by Means of E-SQ and SDDS Criteria: Example of Central Banks in the West Balkans Region“, *International Symposium „Knowledge Region: The Alps-Adriatic Challenges“*, Sibenik, 1-3 of June, 2007, Croatia., Proceedings, pp. 77-91. (with Almir Salihović)
31. „Desirable Outcomes of Graduate Marketing Education: Managers' Point of View“, *7th International Conference "Enterprise in Transition"*, May 24-26, 2007, Bol, Island Brac, Croatia, Proceedings Book of Extended Abstracts + CD with full papers, pp. 143-146 (with Muris Cicic, Melika Husic, Emir Agic and Denis Berberovic) ISSN 1846-2618; UDK 339 (063)

32. "Public Attitudes Toward Use of Female Body in Advertising in Bosnia and Herzegovina", *ANZMAC 2006*, 4-6 December 2006, Brisbane, Australia, Book of Abstracts + CD, pp. 97., ISBN 1-74109-139-9 (with Muris Cicic and Amra Skrobo)
33. „Image of Tourist Destinations of Slovenia, Croatia and Serbia and Montenegro from the Perspective of Tour Operators and Travel Agencies in Bosnia and Herzegovina“, *The 24th EuroCHRIE Congress*, Thessaloniki, Greece, 25-28 of October 2006, CD Proceedings. (with Naida Hadzic)
34. "To What Extent are Insurance Companies in Bosnia and Herzegovina Marketing Oriented", *International Conference ICES 2006 "From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration"*, 12-13 October, 2006, Sarajevo, Book of Extended Abstracts + CD, pp. 264-267. (with Emir Agic and Kenan Begic)
35. "Sponsorship as Marketing Instrument in BH Companies", *International Conference ICES 2006 "From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration"*, 12-13 October, 2006, Sarajevo, Book of Extended Abstracts + CD, pp. 268-271., ISBN 9958-605-89-9 (with Muris Cicic, Melika Husic i Adis Mesic)
36. "Origins of PR Practice and Research in Bosnia and Herzegovina – Case of the School of Economics and Business in Sarajevo", *International Conference "Public Relations – The Art of Effective Communication in Theory and Practice"*, The Karol Ademiecki University of Economics in Katowicw, 25-27. September 2006, Poland, Proceedings, 217-227. (with Melika Husić and Selma Kadić)
37. "The Image of Bosnia and Herzegovina as a Tourism Destination", *International Conference CIRM - Contemporary Issues in Retailing and Marketing "Exploring the Multiple Identities of Places"*, Manchester Metropolitan University Business School, 6-7 September 2006, Manchester, UK, Proceedings, pp. 7-11. (with Elma Mulabegovic)
38. "How to Position a Bank Through Image Factors: Correspondence Analysis of BH Banks' Image", *3rd International Conference "An Enterprise Odyssey: Integration or Disintegration"*, June 15-17th, 2006, Zagreb, Croatia, Book of Abstracts + CD, pp. 229-230., ISBN 953-6025-18-3 (with Muris Cicic, Emir Agic, Emina Mesanovic and Zijada Subasic)
39. „Image of Tourist Destinations of Croatia and Serbia and Montenegro from the Perspective of Tour Operators and Travel Agencies in Bosnia and Herzegovina“, *18th Biennial International Congress "Tourism and Hospitality Industry 2006: New Trends in Tourism and Hospitality Management"*, Maj 03-05, 2006, Opatija, Croatia, Book of Abstracts + CD, pp. 2-3., ISBN 953-6198-89-4 (with Muris Cicic and Naida Hadzic)
40. "Use of Ethical Behavior Codes and Professional Standards in Internet Advertising: Case of Hotel Industry in Bosnia and Herzegovina", *18th Biennial International Congress "Tourism and Hospitality Industry 2006: New Trends in Tourism and Hospitality Management"*, Maj 03-05, 2006, Opatija, Croatia, Book of Abstracts + CD, p. 59 (with Melika Husic and Haris Hromadzic)
41. "Mjerenje kvaliteta Web usluga: primjer osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini", *4. Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem "Kvalitet 2005"*, Zenica/Fojnica, 09 - 12. 11. 2005. godine, Proceedings, pp. 141-148. (zajedno sa Muris Čičić i Denis Berberović) ISSN 1512926.
42. "Companies' Web Sites: Innovative Marketing Strategies or Cyberbrochures", *XIX Kongres CROMAR-a, "Marketinške paradigme za 21. stoljeće"*, 21-22. listopada 2005., Ekonomski fakultet Zagreb, Hrvatska, Zbornik sažetaka, pp. 70-71 + CD, UDK 339.138 (063) (048) 658.8 (063) (048); ISBN 953-6025-12-4 (with Muris Cicic and Dino Selimovic)
43. "Marketing Education: Companies' Needs and Students' Motivation“, *6th International Conference "Enterprise in Transition"*, May 26-28, 2005, Bol, Island Brac, Croatia, Proceedings, pp. 15-18., ISBN 953-6024-70-5 (with Muris Cicic, Emir Agic and Melika Husic)
44. "The Role of Nationalism in Consumer Ethnocentrism and Animosity in the Post-War Country“, *34th EMAC - European Marketing Academy Conference 2005*, University of Bocconi, Milan, Italy, May 24-27, 2005, Proceedings, p. 86. (with Muris Cicic, Melika Husic and Emir Agic)
45. "Communicating a Country's Image Through the Internet“, *3rd International Conference „Entrepreneurship and Macroeconomic Management“*, April 28-30, 2005, Pula, Croatia, Proceedings, pp. 216-228. (with Muris Čičić and Manuela Behić) ISBN 953-7144-00-3; UDK 334.7:65.012.3(063)
46. "Services Quality Deliver through Web Sites of Banks in Bosnia and Herzegovina", *Fifth International Conference "Economic integrations, competition and cooperation" 2005*, April 22-23 2005, Lovran, Croatia, Book of Abstracts, p. 31., ISBN: 953-6148-46-3 (with Muris Cicic and Kenan Spaho)

47. "Bank Selection Criteria Employed by Students in an Southeastern European Country: An Empirical Analysis of Potential Market Segments' Preferences", *ANZMAC 2004*, 29 November-1 December 2004, New Zealand, Book of Abstracts and CD with Full Papers, p.56., Dewey Number 381.0993, Libraries Australia ID 40702610, ISBN 0-475-12214-3 (with Muris Cicic and Emir Agic)
48. "PR in Non-profit Organizations: Case of International Organizations in Bosnia and Herzegovina", *2nd International Conference "An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage"*, June 17-19th, 2004, Zagreb, Croatia, Proceedings, pp. 277-278., ISBN 953-6025-10-8 (with Muris Cicic and Nela Kacmarcik)
49. "How Students Choose a Bank in Bosnia and Herzegovina: Empirical Analysis of Bank Selection Criteria", *2nd International Conference "An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage"*, June 17-19th, 2004, Zagreb, Croatia, Proceedings, pp.234-235., ISBN 953-6025-10-8 (with Muris Cicic and Emir Agic)
50. "Tourist Services Quality Delivery Through Internet: Case of Tourist Associations in Bosnia and Herzegovina", *17th Biennial International Congress "Tourism and Hospitality Industry 2004: New Trends in Tourism and Hospitality Management"*, April 14-16, 2004, Opatija, Croatia, Proceedings, pp. 603-626., ISBN 953-6198-47-9 (with Muris Cicic and Melika Husic)
51. "Attitudes Toward Advertising Among Executives in Bosnia and Herzegovina: Case of Transition and Developing Country", *Ninth International Conference on Corporate and Marketing Communications*, Warwick Business School, Warwick University, UK, 4th-5th April 2004. Proceedings, Editor: T.C. Melewar, pp. 76-88., ISBN 0-902610-78-3 (with Muris Cicic, Muhamed Pilav and Alvid Hubijar)
52. "Slovenian Business Investment in Bosnia and Herzegovina: Case of Prevent Ltd. Sarajevo", *Fifth Slovenian Business Conference: Cooperation Between Central and South-Eastern European Countries*, Portoroz, Slovenia, 20th and 21st of November 2003, Proceedings, pp.497-519. (with Muris Čičić and Melika Husić)
53. "Financial Barriers to SME Growth in Bosnia and Herzegovina", *International Conference "From Transition to Development: Globalisation and the Political Economy of Development in Transition Economies*, Sarajevo, October 10-11, 2003, Book of Abstract, p. 23., Proceedings, pp. 469-490. (with Vladimir Bukvič and Will Bartlett)
54. "Exploring Market Orientation in Banking Industry: A Transitional Economy Case of Bosnia and Herzegovina", *International Conference "From Transition to Development: Globalisation and the Political Economy of Development in Transition Economies*, Sarajevo, October 10-11, 2003, Book of Abstract, p. 21., Proceedings, pp. 705-717. (with Dželila Šahinagić)
55. "Promotional Strategy of Media Organizations: Case of Electronic Media in Bosnia and Herzegovina", *Fifth International Conference "Enterprise in Transition"*, 22-24 May 2003, Split, Croatia, Proceedings, pp. 352-354., ISBN 953-6024-49-7 (with Muris Cicic and Melika Husic)
56. "Globalization and Advertising Industry in Bosnia and Herzegovina", *International Conference "Globalization and Entrepreneurship: Fears, Challenges and Opportunities"*, 24-26 April 2003, Pula, Croatia, Proceedings, pp. 138-155., ISBN 953-96143-5-X (with Muris Cicic)
57. "Advertising Agencies' Activities in Attracting New Business in Bosnia and Herzegovina", *8th International Corporate and Marketing Communications Conference: "New Challenges for Corporate and Marketing Communications"*, 07-08 April 2003, London, Great Britain, Proceedings, pp. 34-45., DOI 10.1080/13527260210134913a, ISBN 1-899764-29-1 (with Muris Cicic and Irena Pandza)
58. "Advertisers, Advertising Agencies and Media in B&H: Development of Advertising Sector in the Beginning of the 21st Century", *Jubilant Collection of Papers of the Faculty of Economics University of Sarajevo "Economic Science before the Challenges of the XXI Century"*, No. XXII, October 2002, pp. 341-357., ISBN:9958-605-38-4 (with Muris Cicic)
59. "Advertising decision-making rationality in leading advertisers in BiH", *International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo: "Transition in Central and Eastern Europe – Challenges of 21st Century"*, Sarajevo, October 2002, Proceedings, pp. 137-144., , ISBN 9958-605-37-6 (with Muris Čičić, Kemal Muslim)
60. "Brand-Naming Process in the Companies of Bosnia and Herzegovina", *International Conference "An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium"*, Zagreb, Croatia, June 2002, Proceedings, pp. 246-247., UDK 338.24 (100-69) (063) 65 (100-69) (063); ISBN: 953-6025-05-01 (with Muris Čičić, Amra Kolašinac)
61. "Consumer Animosity and Ethnocentrism in Bosnia and Herzegovina: Case of Developing Country in Post-War Time", *"Macromarketing Conference 2002: The Asia Pacific Century"*, Sydney,

- Australia, June 2002, Proceedings, pp. 189-209., ISBN 0-7334-1920-8 (with Muris Čičić, Maja Prašo)
62. "Development of Advertising Industry in Bosnia and Herzegovina", *7th Slovenian Marketing Conference*, Portorož, Slovenia, maj 2002, Proceedings, pp.79-96. (with Muris Čičić)
 63. "Advertising Industry in Bosnia and Herzegovina: Born Again", *7th International Conference on Corporate and Marketing Communications: "Corporate and Marketing Communications in the New Millenium"*, edited by Patrick De Pelsmacker, Antwerpen, Belgium, April 2002, Proceedings, pp.119-130., ISBN 90-441-1278-3 (with Muris Čičić)
 64. "Public Relations Practice in Corporate Environment of Bosnia and Herzegovina", *Fourth International Conference "Enterprise in Transition"*, Split - Hvar, Croatia, May 2001, Proceedings, pp. 91-93., ISBN 953-6024-39-X (with Muris Čičić, Amil Kamenica)
 65. "Internet as Strategic Marketing Tool in Hoteliering Sector in Bosnia-Herzegovina", *International Conference "Tourism and Transition"*, Dubrovnik, Croatia, November 2000, Proceedings, pp. 153-162., ISBN 953-96606-0-2 (with Muris Čičić, Almir Peštek)

VI. STRUČNI RADOVI U ZBORNICIMA

1. *Brand Management*, Internacionalni poslovni forumi i sajmovi "InterPOS", Tuzla, 10-12.12.2003.
2. *Korporacijski identitet, imidž i ugled*, Internacionalni poslovni forumi i sajmovi "InterPOS", Tuzla, 10-12.12.2003.

VII. STRUČNI RADOVI U ČASOPISIMA

1. "Skriveni šampioni", *InStore Magazine*, uvodnik, broj 61, mart 2014.
2. "Tržište je sve", *InStore Magazine*, uvodnik, broj 58, decembar 2013.
3. "Studiranje prodaje", *InStore Magazine*, uvodnik, broj 57, novembar 2013.
4. "Ljubi klijenta svog kao samoga sebe", *Banke u BiH*, broj 138, godina XIV, juli/august 2012., str. 28-30.
5. "Hoće li novine nestati", *Business Magazine*, broj 120, godina V, 14. novembar/studen 2011., str. 50-52. (zajedno sa Denis Berberović)
6. "Editorial", *Mission Magazine*, European Union Police Mission in Bosnia and Herzegovina, No. 80, 24 January 2011, p. 2.
7. "Analiza korporativnih web stranica farmaceutskih kompanija u BiH", *B2B Business-to-Business*, broj 4, godina I, juni/juli 2009., Sarajevo, str. 29-30. (zajedno sa Denis Berberović i Amer Pašić)
8. "Ljudski resursi najveće bogatstvo", *Poslovne novine*, broj 1191, godina XXXVII, Sarajevo, juni/lipanj 2009., str. 54-55. (zajedno sa Denis Berberović i Nermina Mašala)
9. "Kuda ide PR?", *Media Marketing*, Broj 1, 2009., str. 16-18. (zajedno sa Denis Berberović)
10. "Ako ste sigurni da marketing kreira poticaj prodaji i profitabilnosti kompanije, zašto onda sada smanjujete budžet marketinga?", *Media Marketing*, Broj 11-12, 2008., str. 16-17. (zajedno sa Alma Nefić)
11. "Korporativni ugled – savremena konkurentna prednost", *Global*, Institut za ekonomski strategii i međunarodni odnosi Oxrid, Skopje, Makedonia, godina II, broj 2, 2008., str. 53-63.
12. "Kvalitet bankarskih usluga – kako ga vide bankari, a kako klijenti", *Banke*, broj 88, godina X, septembar/rujan 2007., str. 31-33. (zajedno sa Samir Arslanagić)
13. "Turistički imidž Bosne i Hercegovine", *BH Privrednik*, broj 61, kolovoz/august 2007., str. 42-44. (zajedno sa Elma Mulabegović i Šemsudin Džeko)
14. "Sponzorstvo kao instrument marketinga u bh. kompanijama", *Media Marketing*, Broj 6, april 2007., str. 34-39. (zajedno sa Melika Husić i Adis Mešić)
15. "Hotelijeri u BiH, etika i Internet", *BH Privrednik*, broj 59, travanj/april 2007., str. 66-71. (zajedno sa Melika Husić i Haris Hromadžić)
16. "Što bosanskohercegovački menadžeri misle o oglašavanju", *BH Privrednik*, broj 58, prosinac/decembar 2006., str. 62-69. (zajedno sa Muhamed Pilav)
17. "Oglašavanje tijelom", *BH Privrednik*, broj 57, listopad/oktobar 2006., str. 44-47. (zajedno sa Amra Skrobo)
18. "Bosansko-hercegovačko tržište oglasnog prostora - Mala bara s mnogo krokodila", *"Media Market" poseban prilog u poslovnom tjedniku "Lider"*, broj 52, godina II, Zagreb, 29. 09. 2006., str. 46-47. (zajedno sa Adnan Bilal)

19. "Kako kupuju Bošnjaci, Hrvati i Srbi", *BH Privrednik*, broj 56, kolovoz/august 2006., str. 40-44. (zajedno sa Maja Prašo-Krupalija)
20. "Philip Kotler na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu", *BH Privrednik*, broj 55, lipanj/juni 2006., str. 37.
21. "Reklamne agencije – kako dobiti novi posao?", *BH Privrednik*, broj 55, lipanj/juni 2006., str. 32-35. (zajedno sa Irena Pandža)
22. "Kupovina preko TV ekrana", *BH Privrednik*, broj 54, travanj/april 2006., str. 32-34. (zajedno sa Amra Ugljanin)
23. "Tržišna orijentacija poduzeća u BiH: prikaz knjige doc. dr. Emira Kurtovića", *BH Privrednik*, broj 53, prosinac/decembar 2005., str. 54-55.
24. "Prodaja i prodajni menadžment: prikaz knjige prof. dr. Nikole Grabovca", *BH Privrednik*, broj 52, listopad/oktobar 2005., str. 36-37.
25. „Istraživanje o tržišnoj orijentiranosti osiguravajućih društava u BiH“, *Svijet osiguranja*, Zagreb, Godina VIII, broj 5, rujan 2005., str. 51-54. (zajedno sa Kenan Begić)
26. "Kako pozicionirati banku kroz atribut imidža", *Banke*, broj 64, godina VIII, septembar/rujan 2005, str. 30-33. (zajedno sa Emina Mešanović i Zijada Subašić)
27. "Moderno poslovanje: kvalitet web usluga osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini", *BH Privrednik*, broj 51, kolovoz/august 2005., str. 30-32.
28. "Kvalitet web usluga osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini", *Svijet osiguranja*, Zagreb, Godina VIII, broj 4, srpanj 2005., str. 21-23. (zajedno sa Melika Husić i Denis Berberović)
29. "Cyberbrochures ili inovativne marketing strategije", *Info magazin*, Sarajevo, broj 81, oktobar 2004., str. 54-55. (sa Dino Selimović)
30. "Kvalitet usluga na web stranicama banaka u BiH: generalno govoreći, zadovoljavajuće", *Banke*, broj 50-51, godina VII, juli-avgust, 2004, str. 20-22. (sa Kenan Spaho)
31. "Web turizam Bosne i Hercegovine", *BH Privrednik*, Godina IX, broj 44, travanj/april, 2004., str. 50-53. (sa Melika Husić)
32. "Poslovni pokloni kao sredstvo marketinga", *BH Privrednik*, Godina IX, broj 43, februar/veljača, 2004., str. 50-54. (sa Davor Domazet)
33. "Šta potrošači u Bosni i Hercegovini misle o reklami", *BH Privrednik*, Godina IX, broj 42, prosinac/decembar 2003., str.50-52. (sa Edina Hadžimurtezić)
34. "Kako mladi u BiH biraju banku", *Banke*, broj 43-44, godina VI, decembar, 2003, str. 20-23. (sa Emir Agić)
35. "Marketinški elementi web stranica kompanija u BiH", *BH Privrednik*, broj 41, listopad/oktobar 2003, str. 46-47.
36. "Ekonomska tranzicija i promjena identiteta poduzeća", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, broj 30, godina III, kolovoz/august 2003., str. 4-5.
37. "Kupujemo domaće i naše – parola ili strateška koncepcija", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, broj 29, godina III, srpanj/juli 2003., str. 25-26.
38. "Reklama nije trošak, nego investicija", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, broj 26, godina III, travanj/april 2003., str.10-11.
39. "Proces u ranom stadiju", *Banke*, broj 34, mart 2003., str. 6-9. (sa Dželilom Šahinagić)
40. "Državni image i gospodarski uspjeh", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, broj 25, godina III, ožujak/mart 2003., str. 16-17.
41. "Agencije za ekonomsku propagandu i ekonomsko-propagandna industrija", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, broj 23, godina II, prosinac/decembra 2002., str. 26-27.
42. "Kako vodeći oglašivači u B-H donose odluke o oglašavanju", *Media Marketing*, broj 5, oktobar 2002, str. 18-20.
43. "Komponente promocije – promotivne aktivnosti", *BH Privrednik*, Broj 37, listopad/oktobar 2002., str. 52.
44. "The Advertising Industry in B&H", *Media Marketing*, Special Edition in English, October 2002, p.6.
45. "Izbor imena marke proizvoda u bosanskohercegovačkim preduzećima", *Media Marketing*, broj 4, septembar 2002, str. 24-26.
46. "Ekonomsko-propagandna industrija u BiH", *Media Marketing*, Broj 1, maj 2002., str. 8-9.
47. "Treba li nam nacionalna strategija razvoja malog biznisa?", *BH Privrednik*, Broj 35, travanj/april 2002., str. 30-31.
48. "Medijski menadžment u Bosni i Hercegovini", *Profil – list za poduzetništvo, marketing i društvena pitanja*, Godina II, Broj 13 i 14, februar/veljača i mart/ožujak 2002., str. 32.

49. "Edukacija iz medijskog menadžmenta u Bosni i Hercegovini", *Media Online*, Broj 30, 25.01.2002., www.mediaonline.ba.
50. "Kome ne treba reklama? Onome tko ne želi prodati!", *BH Privrednik*, broj 34, prosinac/decembar 2001., str. 65.
51. "Praksa odnosa s javnošću u BH poduzećima", *BH Privrednik*, broj 33, listopad/oktobar 2001., str. 73-74.
52. "Mudro primjetne zabranjene reklame", *Media Online*, Broj 18, 19.07.2001, www.mediaonline.ba.
53. Prikaz knjiga: dr Nikola Grabovac, "Ekonomika trgovinskih poduzeća", "Menadžment trgovinskih poduzeća", "Marketing trgovinskih poduzeća", *Poslovni uspjeh*, broj 34, Tuzla, april 2000., str. 45.
54. "Odnosi s javnošću: Novi prioritet u bh-bankama", *Banke*, broj 9, Sarajevo, februar 2000., str. 34-35.
55. "Kako izgleda vaše preduzeće?", *Poslovni uspjeh*, broj 33, Tuzla, decembar 1999., str. 43.
56. "Da li je Internet strateško sredstvo marketinga?", *Poslovni uspjeh*, broj 33, Tuzla, decembar 1999., str. 33-34. (zajedno sa: ass. Almir Peštek dipl.oec)
57. "Ekspanzija trgovine putem Interneta", *Poslovni uspjeh*, broj 31, Tuzla, avgust 1999., str. 49-51.
58. "Budući trendovi u marketing strategijama banaka", *Banke*, broj 6, Sarajevo, avgust 1999., str.46-47.
59. "Kako USAID kaže", *Ekonomist*, broj 77, Sarajevo, oktobar 1998., str.7.
60. "Marketing Sarajeva - parola ili strateška koncepcija", *Ekonomist*, broj 75, dodatak "Marketing", Sarajevo, juli 1998., str. 4-5.
61. "Razvoj marketing programa na Internetu", *Info Magazin*, br. 8, Sarajevo, maj 1998., str. 24-28.
62. "Marketing u 21 vijeku - Online marketing", *Info Magazin*, br. 7, Sarajevo, april 1998., str. 24-30.
63. "Reklama nije zabava za publiku", *Ekonomist*, broj 63/64, Sarajevo, decembar 1997., str. 30-31.
64. "Uloga medija u tržišnim komunikacijama", *Poslovni uspjeh*, broj 22, Tuzla, novembar 1997., str. 72-73.
65. "Strategija identiteta", *Ekonomist*, broj 60, Sarajevo, novembar 1997., str. 26-27.
66. "Borbeni poklič na tržištu", *Ekonomist*, broj 57, Sarajevo, oktobar 1997, str. 26-27.
67. "Imamo li lovce u preduzećima", *Ekonomist*, broj 50, Sarajevo, septembar 1997, str. 24.
68. "Kako izabrati pravi medij", *Privrednik*, broj 16, Vitez, lipanj 1997., str. 23-24.
69. "Ljudi vjeruju opipljivim argumentima", *Business Magazine*, Sarajevo, broj 11, novembar 1996., str. 25-27.
70. "Markom do uspjeha", *Ekonomist*, broj 11, Sarajevo, novembar 1996., str. 4.
71. "Umijeće malog biznisa - prikaz knjige: dr Milenko Dostić, Preduzetništvo i menadžment u malom biznisu", *Business Magazine*, broj 9, Sarajevo, septembar 1996., str. 112.
72. "Ljude treba poznavati", *Business Magazine*, broj 7-8, Sarajevo, juli 1996., str. 130-131.
73. "Jasan poziv kupcu", *Business Magazine*, broj 7-8, Sarajevo, juli 1996., str. 125-126.
74. "Kako biti uspješan - prikaz knjige: dr Boris Tihi, Istraživanje marketinga", *Business Magazine*, broj 5, Sarajevo, maj 1996., str. 80.
75. "Proizvod nije dovoljno samo proizvesti", *Business Magazine*, broj 9-10, Sarajevo, 1995., str. 106-108.

VIII. MEĐUNARODNI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. *EU4Business*, „Program obuke na temu marketinga i promocije u poljoprivredno-prehrambenom sektoru za primaoce grata GFF“, UNDP, Via Media agencija, Sarajevo, juli 2022.
2. „Bosnia and Herzegovina: Enterprise Growth Programme - Ping d.o.o. I - Local Specialist“, Consultancy Contract No: C34107/2369/15346, and Amendment No: C34107/2369/15346/a1, EBRD, London/Sarajevo, July 2016 - January 2017.
3. „EU Tourism BiH - Technical Assistance to Support the Tourism Industry in BiH“, Short Term Expert for Marketing, Activity: Revision of FBiH Tourism Development Strategy, EuropeAid, GDSI, February 2014 – August 2014.
4. „EU-Tourism BiH - Technical Assistance to Support the Tourism Industry in BiH“, Senior Non Key Expert for Marketing and Promotion, EuropeAid, GDSI, November 2012 -February 2013.
5. „EUEXPRO - BiH Export Strategy - Building in the Capacity to Promote Exports and Develop the Export“, Short Term Expert for Marketing and Branding, EUEXPRO/EXCO – BiH izvozno vijeće, Vijeće ministara BiH, Sarajevo, February – September 2011.
6. „Hidden Champions from Central and Eastern Europe“, IEDC-Bled School of Management and CEEMAN, august 2010., National Researcher for Bosnia and Herzegovina.
7. *TEMPUS Programme (JEP 40035-05)* – „Building the European Food Sciences Education in Bosnia and Herzegovina“, Contractor: Mr. Heinz Dieter Isengard, University of Hohenheim Natural

- Sciences Eastern Europe Center, University of Hohenheim, Germany; Coordinator: Mr. Mirsad Kurtovic University of Sarajevo, Faculty of Agriculture, Sarajevo, BiH; oktobar 2006.
8. *TEMPUS Programme (JEP 17012-02) – „Upgrading the University of Sarajevo MBA to International Standards“/“Unapređenje MBA studija Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu”, Istraživački dio: Kreiranje novog curriculuma za MBA studij, Glavni rukovodilac Projekta: Professor Giuseppe Dutto, Univerzitet u Torinu, Italija; Rukovodilac projekta u BiH: Prof. dr Muris Čičić, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart-april 2004.*
 9. *PHARE ACE Programme - Projekat "Ekonomija proizvodnje za podizanje produktivnosti, konkurentnosti i konvergenciju zemalja Centralne i Istočne Evrope i Evropske Unije, Istraživački dio u okviru: Istraživanje produktivnosti i konkurentnosti preduzeća - članica izabranih proizvodnih klastera u BiH", Glavni rukovodilac Projekta: Prof. dr. C. Pitelis, Cambridge University, England; Rukovodilac Projekta u BiH: Prof. dr. Dragoljub Stojanov, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, novembar 2000.*
 10. *PHARE ACE Programme - Project "Barriers to small business development in Slovenia, Bosnia and Herzegovina and Former Yugoslav Republic of Macedonia", Glavni rukovodilac Projekta: Prof. dr Vlado Bukvič, GEA College of Entrepreneurship, Portorož, Slovenija; Rukovodilac Projekta u BiH: Prof. dr Dževad Šehić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, januar 2000.*

IX. DOMAĆI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. *Član-ekspert iz oblasti turizma, Radna grupa za pripremu i izradu projektnog zadatka za izradu Prijedloga strategije, te nadzor i monitoring nad izradom Prijedloga strategije razvoja turizma Kantona Sarajevo, Ministarstvo privrede Kantona Sarajevo, Sarajevo, 28. 02. 2023.*
2. *„Izbor idejnog rješenja logotipa Centralne banke Bosne i Hercegovine“, Centralna banka BiH, juni-juli 2021.*
3. *„Savjetodavna podrška malim i srednjim poduzećima u Kantonu Sarajevu“, Ekonomski institut Sarajevo, juni-juli 2020.*
4. *„Repozicioniranje branda i izrada brand strategije za brand Bingo“, Via Media, Sarajevo, septembar-decembar 2019.*
5. *„Strategija brendiranja Kantona Sarajevo“, Pozicija: Ključni ekspert za marketing i razvoj brenda, Ekonomski institut Sarajevo i Zavod za planiranje razvoja Kantona Sarajevo, septembar 2018.*
6. *Član Interresorne radne grupe za koordiniranje, predlaganje i realizaciju aktivnosti u svrhu provođenja reforme sektora turizma u Kantonu Sarajevo, Vlada Kantona Sarajevo, juni 2017.*
7. *„Strategija razvoja turizma u Federaciji Bosne i Hercegovine: Izmjene i dopune“, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo, novembar 2014-februar 2015.*
8. *„Istraživanje stavova turista i turističkih agencija o Federaciji Bosne i Hercegovine kao turističkoj destinaciji“, Turistička zajednica FBiH, Sarajevo, maj-august 2012.*
9. *„Marketing strategija NVO Asocijacija za seksualno i reproduktivno zdravlje XY“, Sarajevo, maj-august 2012.*
10. *„Oblikovanje i uvođenje nove organizacije i funkcioniranja marketinga i prodaje u kompaniji Bosnalijek d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, januar – maj 2012.*
11. *„Revizija marketinga u kompaniji Bosnalijek d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, januar-juni 2011.*
12. *„Elaborat o društveno-ekonomskoj opravdanosti osnivanja visoke škole za poslovne studije Tešanj“, Visoka škola za poslovne studije Tešanj, u osnivanju, august 2010.*
13. *Projekat Ureda koordinatora za reformu javne uprave BiH „Obuka službenika za odnose s javnošću“, Prime Communications, februar – april 2010.*
14. *Projekat „Razvoj industrijske politike u Federaciji Bosne i Hercegovine“, Mašinski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juni 2008. – novembar 2009.*
15. *„Strategija razvoja trgovine Republike Srpske do 2015.god.“, FPIM, Banja Luka, maj-septembar 2009.*
16. *„Strategija razvoja Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta u Sarajevu“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2009.*
17. *Projekat „Razvoj metodologije za istraživanje omiljenih brandova u Bosni i Hercegovini“, LOK Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, maj 2008.*
18. *Projekat „Istraživanje savjeta za putovanja na web portalima MVP“, Turistička zajednica Federacije BiH, april 2008.*

19. „*Studija izvodljivosti realizacije projekta tunela spasa D-B Sarajevo kao kulturno-historijska turistička destinacija*“, Ekonomski institut u Sarajevu, april 2008.
20. „*Entocentrizam i animozitet kod ponašanja potrošača u BiH i implikacije za privredne subjekte*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu i MONKS, decembar 2007.
21. *Study, „Classifieds Market in Bosnia and Herzegovina*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2007.
22. *Studija, „Istraživanje imidža kompanija na farmaceutskom tržištu Bosne i Hercegovine*“, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, oktobar 2007.
23. *Stručno mišljenje o marketinškim aktivnostima „Rovita“ d.o.o. Sarajevo, „Rovita“ d.o.o. Sarajevo, Sarajevo, juli 2007.*
24. *Studija „Percepcija i zadovoljstvo stranih turista Sarajevom kao turističkom destinacijom*“, Ekonomski institut i Turistička zajednica Kantona Sarajevo, Sarajevo, juni 2007.
25. „*Istraživanje turističkog imidža Sarajeva kao najznačajnije bosanskohercegovačke turističke destinacije*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Fond NIR, april 2007.
26. *Studija „Program konsolidacije Bosnaputevi d.d. Sarajevo*“, Ekonomski institut, Sarajevo, februar 2007.
27. *Stručno mišljenje o studiji „Strategija razvoja turizma u gornjem Podrinju*“, SERDA, Sarajevo, februar 2007.
28. *Komisija za izradu projektnog zadatka za izradu Strategije razvoja turizma Federacije Bosne i Hercegovine, Član Komisije, Federalno ministarstvo okoliša i turizma, Službene novine Federacije BiH, broj 69/2006, str. 7570-7571, novembar 2006.*
29. *Projekat „Marketing Communications Course“ eLearning – eContent Program, WUS Austria, Oktobar 2006.*
30. *Idejni projekat „Distance Learning studij Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2006.
31. *Studija „Turistički imidž Bosne i Hercegovine sa aspekta turističkih posrednika u regionu*“, Turistička zajednica Federacije BiH, Sarajevo, maj-juli 2006.
32. *Projekat „Razvoj predmeta Direktni i Internet marketing”, “Course Development Program + (CDP+)”, WUS Austria, maj 2006.*
33. *Član stručne komisije za izbor najbolje marketinške kampanje za podršku uvođenju PDV-a u Bosni i Hercegovini, Vijeće ministara BiH & UINO BiH, oktobar 2005.*
34. *Novi nastavni plan i program postdiplomskih studija Ekonomskog fakulteta u Sarajevu u skladu sa Bolonjskom deklaracijom, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar – decembar 2005.*
35. *Studija “Recenzija studijske dokumentacije za autoput na Koridoru Vc”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2005.*
36. *Analiza web sites kompanija u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Fond NIR, juli 2005.*
37. *Analiza sponzorskih aktivnosti kompanija u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Fond NIR, juli 2005.*
38. *Project “Klas Retailing Division – Marketing in Retailing Industry”, SEED, april 2005.*
39. *“Uspostava sistema za osiguranje kvaliteta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, januar – mart 2005.*
40. *“Studija 50 novoosnovanih preduzeća u sarajevskoj ekonomskoj regiji (SER)” u okviru projekta “Kreiranja optimalne politike biznis inkubiranja u SER”, ACIPS & EU RED, februar 2004, mart 2005.*
41. *“Osvrt na ICT tržište u BiH”, SEED & BAIT, februar 2005.*
42. *“Ispitivanje javnog mnijenja u vezi sa emitovanjem elektronskih medija u BiH”, RAK - Regulatorna agencija za komunikacije BiH, februar 2005.*
43. *“Studija dostupnosti programskih sadržaja u elektronskim medijima u BiH”, RAK - Regulatorna agencija za komunikacije BiH, februar 2005.*
44. *Organizacija i funkciniranje odjela za odnose s javnošću na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, januar – mart 2005.*
45. *“Institutional Communication System Review” u okviru projekta “System review of public administration institutions of Bosnia and Herzegovina”, ECO - European Consultants Organisation, januar 2005.*
46. *“Studija tržišta auto-servisnih radionica i trgovine auto-dijelovima u Bosni i Hercegovini”, Bosch Zagreb, decembar 2004.*

47. "Ispitivanje javnog mnijenja u BiH o dodjeli nove televizijske frekvencije", RAK - Regulatorna agencija za komunikacije BiH, novembar 2004.
48. "Biznis plan za pokretanje proizvodnje u Tvornici za preradu voća i povrća Čelić", FDS - Fabrika duhana Sarajevo, avgust 2004.
49. "Studija komunikacijskih kapaciteta i sposobnosti za odnose s javnošću i odnose s donatorima u bosansko-hercegovačkoj strukturi za deminiranje", UNDP, maj 2004.
50. "Public Relations, Marketing and Advertising Campaign Plan for Sarajevo Graduate School of Business (SGSB)", USAID i Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2004.
51. "Klas Retail Development Plan", SEED/IFC, april-maj 2004.
52. "Istraživanje efekata privatizacije u kompanijama u Bosni i Hercegovini", ODI – Overseas Development Institute, London, UK, april-maj 2004.
53. "Poslovni plan za fabriku Majevičanka u sastavu Prehrana promet Tuzla", SEED/IFC, april 2004.
54. "Marketing planiranje i razvoj promotivne strategije za magazin Start", USAID Media/Chemonics, april 2004.
55. "Studija o izboru konsultanta za BH Steel Željezara Zenica", Institut Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, april 2004.
56. "Furniture Market in Bosnia and Herzegovina – Research Study", SEED/IFC, mart-april 2004.
57. „Analiza imidža općina na području FBiH”, Media Centar Sarajevo, mart-april 2004.
58. Kreiranje promotivnog materijala za Postdiplomske studije Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, januar-mart 2004.
59. Investiciona studija "Obnova i opremanje objekta Doma mladih Centar Skenderija Sarajevo", Institut Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, januar-februar 2004.
60. "Studija ekonomske opravdanosti objedinjavanja uvoza u sektoru drvno-prerađivačke industrije u Bosni i Hercegovini", USAID, januar-februar 2004.
61. "Studija tržišta prerađevina od voća u Bosni i Hercegovini", SEED/IFC, januar-februar, 2004.
62. "Strategija izgradnje imidža Bosne i Hercegovine", Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, FBiH, januar-decembar 2004.
63. "Tržišna orijentacija i njen uticaj na privredni razvoj Bosne i Hercegovine", Međunarodni forum "Bosna", Sarajevo, januar-decembar 2004.
64. "Strategija marketinga i promocije Sarajeva kao determinanta uspješne realizacije strategije razvoja Kantona Sarajevo do 2015.", Kantonalno ministarstvo obrazovanja i nauke, KS, januar-decembar 2004.
65. Nezavisni ekspert u Konkursnoj komisiji Vijeća ministara BiH za izbor članova Konkurencijskog vijeća Bosne i Hercegovine, Vijeće ministara BiH, Sarajevo, januar 2004.
66. Business Plan za marketinšku agenciju INTER 96, Economic Vitez, oktobar-novembar 2003.
67. Strateški plan marketinga za PMG-ViP Gradačac, DEZA GTZ, oktobar-novembar 2003.
68. Istraživanje potreba za zabavom i provodom kod osoblja u međunarodnim organizacijama u BiH i kod vojnika SFOR-a, Zabavni centar Coloseum Sarajevo i PR agencija Login Public, maj 2003.
69. Study of Private Sector Development (PSD) and Small Enterprise Development (SED) on Country Level, Swiss Embassy's Cooperation Office (SECO), oktobar 2002-maj 2003.
70. Strategija razvoja preduzeća Unipromet Sarajevo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, januar-mart 2003.
71. Tržišna orijentacija preduzeća – determinanta privrednog razvoja BiH, Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta FBiH, Sarajevo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Ekonomski fakultet Sveučilašta u Rijeci, januar 2002 – juli 2003.
72. Strategija marketinga za OTC proizvode u kompaniji Bosnalijek Sarajevo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, maj 2002.
73. Studija izbora imena marki (brand name) proizvoda u kompaniji Vegafruit Gračanica, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, maj 2002.
74. Strategija razvoja poduzeća Economic Vitez, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april-maj 2002.
75. Agro-marketing, Ekonomski fakultet Sveučilašta u Rijeci, Arizona State University & Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, januar-maj 2002.
76. Strategija promocije firme Tapetar Sarajevo i kreiranje promotivnih sredstava, Sarajevo, april 2002.
77. Plan medijske promocije Programa strategije za smanjenje siromaštva u BiH (PRSP), Vijeće Ministara BiH, Sarajevo, april 2002.
78. Istraživanje zadovoljstva kupaca kompanije Bosnalijek Sarajevo, Media Plan Institut, Sarajevo, mart-april 2002.

79. *Strategija razvoja preduzeća Papir Servis Sarajevo*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar-april 2002.
80. *Studija mišljenja javnosti u BiH o štampi*, PR agencija Login Public Sarajevo, novembar 2001.
81. *Istraživanje potreba za edukacijom menadžera u BiH*, MIT Centar, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar-novembar 2001.
82. *Škola medijskog menadžment – Istraživanje potreba za edukacijom iz medijskog menadžmenta u BiH; Razvoj Plana i programa Škole medijskog menadžmenta*; EU Commission Sarajevo Office & Media Plan Institut Sarajevo, maj-decembar 2001.
83. *Vizija markoeкономskog razvoja FBiH*, Vlada FBiH, Sarajevo, juni 2001.
84. *Determinante, pravci i metode ekonomskog razvoja kantona-regije Sarajevo*, Vlada Kantona Sarajevo & Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, januar 2001.
85. *Strategija razvoja preduzeća BH Pošta Sarajevo*, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, juni 2000.
86. *Ispitivanje mišljenja javnosti u FBiH o određenim aspektima procesa privatizacije*, PR agencija LoginPublic Sarajevo, Sarajevo, januar 2000.
87. *Feasibility Study Humanitarian organizations City Link Amsterdam-Sarajevo (CLAS)*, BH DIAS, Sarajevo, septembar 1999.
88. *Istraživanje imidža JP Elektroprivreda BiH*, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, maj 1999.
89. *Ispitivanje javnog mnijenja o izgradnji Hidroelektrane Konjic na rijeci Neretvi*, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, mart-maj 1999.
90. *Investiciona studija Proširenje kapaciteta zračne flote JP Air Bosna: kupovina aviona ATR 42*, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, mart 1999.
91. *Strategija razvoja i program marketinga Sarajevo Osiguranje dd Sarajevo*, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, januar-maj 1999.
92. *Strategija integrisanog direktnog marketinga na pronalaženju i zadržavanju sponzora Košarkaškog saveza BiH*, ABC Fabulas, Sarajevo, decembar 1998.
93. *Studija tržišta gume za žvakanje Wrigley u FBiH*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, decembar 1998.
94. *Idejni projekat brošure Program studija na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, decembar 1998.
95. *Strategija ekonomskih odnosa BiH sa Evropskom unijom*, Vijeće ministara BiH, Sarajevo, april 1998.
96. *Program privatizacije Velefarmacija dd Sarajevo*, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, mart 1998.
97. *Vizija položaja INA BH na tržištu BH, Separat "Aktualni položaj INA BH na tržištu BiH"*, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, mart 1998.
98. *Elaborat o opravdanosti osnivanja osiguravajućeg društva*, Finance Consulting Services, Sarajevo, februar 1998.
99. *Strategija obnove i razvoja Kantona Sarajevo, Separat: "Marketing aspekti ostvarenja Strategije obnove i razvoja Kantona Sarajevo"*, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, januar 1998.
100. *Program sponzoriranja izdavačke djelatnosti Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu - knjiga Osnovi marketinga*, OSSA marketing agencija, Sarajevo, oktobar 1997.
101. *Business Plan Izgradnja kapaciteta za proizvodnju pekarskih proizvoda u Mirdem djl Sarajevo*, Finance Consulting Services, Sarajevo, septembar 1997.
102. *BIHAMK Sarajevo na tržištu rent-a-car usluga*, Finance Consulting Services, Sarajevo, avgust 1997.
103. *Opravdanost kupovine rent-a-car poslovnice preduzeća Auto MS Sarajevo*, Finance Consulting Services, Sarajevo, avgust 1997.
104. *Strategija razvoja turizma u općini Lukavac*, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, juli 1997.
105. *Kreiranje i realizacija sistema vizuelnog identiteta JKP Rad Sarajevo*, Agencija za marketing Fabrika, Sarajevo, april 1997.
106. *Business Plan Tehnički centri BIHAMK*, Finance Consulting Services, Sarajevo, mart 1997.
107. *Strategija razvoja poduzeća Economic d.d. Vitez*, Ekonomski fakultet, Sarajevo, mart 1997.
108. *Business Plan Industrijska proizvodnja logičke igračke Still Ball u Lanco doo Sarajevo*, Finance Consulting Services, Sarajevo, januar 1997.
109. *Business Plan Tehnunion djl Sarajevo*, Finance Consulting Services, Sarajevo, 1996.

110. *Izgradnja kapaciteta za proizvodnju prehrambenih proizvoda u Elmmo-Komerc djl Konjic*, Investiciona studija, Poslovna škola, Sarajevo, 1996.
111. *Postojeća situacija i budući razvoj Feroelektro dd Sarajevo*, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1996.
112. *Proširenje postojećih i izgradnja novih kapaciteta za proizvodnju konzumnih banana u Agrumgold doo Sarajevo*, Investiciona studija, Poslovna škola, Sarajevo, 1996.
113. *Proizvodnja novina, knjiga i drugih proizvoda grafičke djelatnosti u Alden Print djl Sarajevo*, Investiciona studija, Poslovna škola, Sarajevo, 1996.
114. *Makroorganizacija Energoinvest dd Sarajevo*”, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1996.
115. *Izgradnja računarskih platformi u Diginet djl Sarajevo*, Investiciona studija, Ekonomski institut, Sarajevo, 1996.
116. *Projekat Vlade R/F BiH: Publikacija o Bosni i Hercegovini*, Ministarstvo vanjske trgovine, Sarajevo, 1995.
117. *Ocjena ekonomske opravdanosti sadašnjeg i budućeg proizvodnog programa DD Bitumenka Sarajevo*, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1995.
118. *Organizovanje marketing funkcije u FDS*, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1995.
119. *Organizacioni aspekti osnivanja i funkcionisanja Agencije za koordinaciju međunarodne pomoći obnovi i razvoju Sarajeva*, Izvršni odbor Grada Sarajeva, 1995.
120. *Strategija razvoja BH Osiguranja Sarajevo*, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1994.
121. *Strategija razvoja PTT Inženjeringa Sarajevo*, Ekonomski institut, Sarajevo, 1993.
122. *Strategija razvoja DD Bosnalijek Sarajevo*, Ekonomski institut, Sarajevo, 1993.
123. *Istraživanje i kreiranje ugleda preduzeća Bosanka Doboj*, UPI Institut, Sarajevo, 1992.
124. *Testiranje i kreiranje imena i znaka preduzeća Bosanka Doboj*, UPI Institut, Sarajevo, 1991.
125. *Makroorganizacija TP Marketi d.d. Sarajevo*, UPI Institut, Sarajevo, 1991.
126. *Marketing program tečnih deterdženata šećerane Bijeljina*, UPI Institut, Sarajevo, 1991.
127. *Program transformacije DP Proleter Rudo u dioničarsko društvo*, UPI Institut, Sarajevo, 1991.
128. *Program transformacije DP Jasmin Kakanj u dioničarsko društvo*, UPI Institut, Sarajevo, 1991.
129. *Program transformacije DUTP Balkan Sarajevo u dioničarsko društvo*”, UPI Institut, Sarajevo, 1991.
130. *Program transformacije DP Robni promet Kakanj u dioničarsko društvo*, UPI Institut, Sarajevo, 1991.
131. *Program transformacije DP UPI Marketi Sarajevo u dioničarsko društvo*, Ekonomski institut, Sarajevo, 1990.
132. *Istraživanje tržišta kromokartonske ambalaže u BiH*”, UPI Institut, Sarajevo, 1990.
133. *Strategija promotivnih aktivnosti preduzeća Bosanka Doboj*, UPI Institut, Sarajevo, 1990.
134. *Makroorganizacija preduzeća 9.maj Skelani*, UPI Institut, Sarajevo, 1990.
135. *Uređenje zemljišta i podizanje zasada višnje površine 27 hektara u društvenom vlasništvu na području Višegrada*, Investiciona studija, UPI Institut, Sarajevo, 1990.
136. *Studija tržišta smrznutog voća, graška i boranije u Zapadnoj Evropi*, UPI Institut, Sarajevo, 1990.
137. *Unapređenje tržišnog nastupa UPI Klas Sarajevo*, UPI Institut, Sarajevo, 1990.

X. ORGANIZACIJA MEĐUNARODNIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO U ODBORIMA)

1. Član znanstvenog odbora, *Međunarodna znanstveno-stručna konferencija „PR Days Mostariensis“*, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 23-24. 11. 2017.; 22-23. 11. 2018.; 20-22. 11. 2019.
2. Član Programskog odbora, *The Fifth Scientific Conference with International Participation „Economy of Integration” ICEI 2017*, Tuzla, December 2017.
3. Član Organizacijskog odbora, *„Treća međunarodna naučna konferencija Praktična iskustva i razvijanje ideja o ulozi marketinga u biznisu”*, Makedonsko udruženje za marketing, Skoplje, Makedonija, februar 2016.
4. Član Organizacijskog odbora, *„Druga međunarodna naučna konferencija Novi izazovi marketinga – teorija i prakcija”*, Makedonsko udruženje za marketing, Skoplje, Makedonija, februar 2015.
5. Član Programskog odbora prve *Međunarodne znanstveno-stručne konferencije „Fedor Rocco“*, *„Hrvatske perspektive u Europskoj uniji”*, 06. prosinac 2013., Visoka poslovna škola Zagreb, Hrvatska.
6. Član Programskog odbora *22. Kongresa hrvatske udruge za marketing (CROMAR)*, 6-7. listopad 2011., Pula, Hrvatska.

7. Član Znanstvenog/programskog odbora Međunarodne konferencije Turističke mogućnosti jadranskog zaleđa, Federalno Ministarstvo okoliša i turizma, Vlada FBiH, BiH, Mostar, 03. travanj/april 2008.
8. Član Organizacijskog odbora Treće međunarodne konferencije Ekonomskog fakultet u Sarajevu ICES 2006, Sarajevo, oktobar 2006.
9. Član Organizacijskog odbora Prve međunarodne konferencije Ekonomskog fakultet u Sarajevu ICES 2002, Sarajevo, oktobar 2002.

XI. ORGANIZACIJA DOMAĆIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO U ODBORIMA)

1. Član Međunarodnog komiteta za dodjelu nagrada i priznanja „Stvaratelji za stoljeća“, Međunarodni ekonomski forum „Perspektive“, Zagreb, Hrvatska, od 2014.
2. Partner u organizaciji javnog predavanja Jerneja Repovša „Kako ubiti dobru ideju“, Studio Marketing – JWT, Sarajevo, 05. 12. 2012.
3. Član organizacijskog tima i član stručnog žirija za izbor najboljih radova u kategoriji odnosa s javnošću (PR), No Limit Sarajevo Advertising Festival, Sarajevo, mart 2010.
4. Partner u organizaciji javnog predavanja Jerneja Repovša „Privredna kriza je prilika za promjene“, Studio Marketing – JWT, Sarajevo, 14. 01. 2010.
5. Član organizacijskog tima i voditelj programa za studente na “2nd No Limit Sarajevo Advertising Festival”, Sarajevo, 4-6.mart 2004.
6. Član Organizacijskog odbora Internacionalni poslovni forumi i sajmovi "InterPOS", Tuzla, 10-12.12.2003.

XII. MENTORSTVA (Doktorati, magistarski radovi i diplomski radovi)

1. Doktorski radovi:

- 1.1. Ornela Leko, “Povezanost zemlje podrijetla i vrijednosti brenda: analiza industrije vina u Bosni i Hercegovini“, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, rujan 2023.
- 1.2. Ilarija Bašić, „Odnos brendiranja poslodavca, društveno odgovornoga poslovanja i organizacijskog predstavljanja na društvenim mrežama“, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, komentor sa prof. dr. Nino Ćorić, rujan 2023.
- 1.3. Vasva Klopić, “Uticaj Key Account Management orijentacije na poslovne performanse kompanija na tržištu Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2023.
- 1.4. Asim Šahinpašić, “Modeli i strategije upravljanja u komunikacijskom menadžmentu: online aspekti“, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, komentor sa prof. dr. Marija Putica, srpanj 2020.
- 1.5. Amer Klopić, “Uticaj tržišne orijentacije i orijentacije u prodaji na prodajne performanse prodajnih snaga farmaceutskih kompanija na tržištu Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, novembar 2016.
- 1.6. Sead Bašić, “Primjena koncepta upravljanja ključnim kupcima u zemljama u tranziciji – teorijski i empirijski aspekti“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2016.
- 1.7. Saša Mitrić, „Marketing bezbjednosnih agencija u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, septembar 2011., komentor sa prof. dr. Boris Tihi, maj 2015.
- 1.8. Nino Ćorić, “Odnosi između interne komunikacije, zadovoljstva poslom i organizacijske identifikacije u javnim uslužnim poduzećima“, Filozofski Fakultet u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, listopad 2011.
- 1.9. Goran Janković, “Brendiranje države: teorijski i praktični aspekti“, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2010.
- 1.10. Jasna Duraković, „Kreacija pozitivnog imidža države kao baza pozicioniranja u međunarodnoj javnosti: primjer Bosne i Hercegovine“, Fakultet političkih nauka u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2010.
- 1.11. Ermina Smajlović, “Strateški kauzalitet identiteta i imidža banaka u funkciji prilagođavanja promjenama na bankarskom tržištu“, Ekonomski fakultet u Tuzli, Univerzitet u Tuzli, juli 2010.

2. Magistarski radovi:

- 2.1. Nermin Sijarić, „Determinante efektivnosti upravljanja ključnim kupcima: primjer kompanije Octapharma“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2023.

- 2.2. Adi Haračić, „Istraživanje povezanosti društvenih mreža i influensera sa odlukom o odabiru turističke destinacije”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2023.
- 2.3. Eldar Šuman, „Potrebne vještine menadžera prodaje u industrijskim kompanijama”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2023.
- 2.4. Amna Adžem, „Uloga i obilježja prodajnog osposobljavanja u industrijskim kompanijama”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2023.
- 2.5. Lejla Alajbegović, „Stavovi ljekara i farmaceuta prema poklonima kao sredstvu marketinga farmaceutskih kompanija u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2023.
- 2.6. Kenan Kasumagić, *Upravljanje promocijom u farmaceutskoj industriji na primjeru brenda Rotin farmaceutske kompanije Bosnalijek*”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2023.
- 2.7. Amina Dupovac, „Društveno odgovorno poslovanje u savremenim poslovnim procesima u Bosni i Hercegovini na primjeru kompanije BH Telecom“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2022.
- 2.8. Lamija Bibezić, „Uticaj tržišne orijentacije na poslovni učinak malih kompanija u Kantonu Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2022.
- 2.9. Bakir Sijerčić, „Preferencije i ponašanje turista u vrijeme pandemije Covid19“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2022.
- 2.10. Tarik Zukić, „Prednosti i nedostaci društvenih mreža prema mišljenju korisnika u Bosni i Hercegovini”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2022.
- 2.11. Dinela Škamo, „Uticaj digitalizacije prodajnih aktivnosti na prodajne performanse prodavača na primjeru kompanije MBA Centar Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2022.
- 2.12. Admir Kapo, „Planiranje i provođenje marketing komunikacijske kampanje na primjeru projekta „Kupujmo i koristimo domaće“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2022.
- 2.13. Branka Vučetić, „Planiranje i provođenje kampanje marketinškog komuniciranja na primjeru brenda „Sarajevski kiselj“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2021.
- 2.14. Maja Šabić, „Percepcije i stavovi studenata prema karijeri u turizmu”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2021.
- 2.15. Selma Kruho, „Stavovi studenata prema društveno odgovornom poslovanju”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2021.
- 2.16. Vladimir Obradović, „Očekivanja studenata od karijere u prodaji – poređenje stavova studenata finansija i marketinga”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, novembar 2021.
- 2.17. Admir Hodžić, „Istraživanje tržišne orijentacije industrijske kompanije”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2021.
- 2.18. Boris Terzić, „Utjecaj spola na tradicionalnu kupovinu u prodavnici i kupovinu preko interneta”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2021.
- 2.19. Selma Čuhara, „Mjerenje zadovoljstva i lojalnosti kupaca usluga“, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, oktobar 2021.)
- 2.20. Lejla Hamzić, „Determinante lojalnosti brendu”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, juli 2021.)
- 2.21. Amina Kurtović, „Primjena koncepta zelenog marketinga na primjeru kompanije Tvornica cementa Kakanj“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu (magistrirala, juni 2021.)
- 2.22. Nadira Karamujić, „Marketinška komunikacija u vrijeme krize na primjeru UNIQA osiguranja”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu (magistrirala, maj 2021.)
- 2.23. Nisad Avdić, „Odnosi sa medijima putem interneta na primjeru kompanije Bosnalijek dd Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu (magistrirao, april 2021.)
- 2.24. Anela Hajder, „Istraživanje stavova kupaca o oglašavanju na društvenim mrežama”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu (magistrirala, mart 2021.)
- 2.25. Semir Halilović, „Istraživanje stavova studenata o političkom marketingu i političkim temama“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu (magistrirao, decembar 2020.)
- 2.26. Esmeralda Šuta, „Proces imenovanja brendova u bosanskohercegovačkim kompanijama na B2B i na B2C tržištu“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, novembar 2020.)
- 2.27. Almedina Žuljko, „Upravljanje prodajnim osobljem na primjeru kompanije BISNODE BH d.o.o. Sarajevo”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2018. (magistrirala, novembar 2020.)
- 2.28. Lejla Memišević, „Stavovi studenata o etičkim, ekonomskim, društvenim i regulatornim aspektima oglašavanja u Bosni i Hercegovini”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, januar 2018. (magistrirala, oktobar 2020.)

- 2.29. Ilhana Šabanović, „*Stavovi studenata o ličnoj prodaji kao profesionalnoj karijeri – poređenje stavova studenata Ekonomskog fakulteta i Mašinskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu*”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, januar 2018. (magistrirala, oktobar 2020.)
- 2.30. Amer Sejkanović, „*Primjena B2B e-commerce rješenja na primjeru poslovanja kompanije ASBIS*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2019. (magistrirao, septembar 2020.)
- 2.31. Azra Šahinović, „*Izbor oglašivačke agencije i faktori koji utiču na odnos klijenta i agencije*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2019. (magistrirala, juli 2020.)
- 2.32. Nadina Slinić, „*Orijentacija kompanije prema ključnim kupcima*“, Mašinski fakultet Univerzitet u Sarajevu, decembar 2018. (magistrirala, juli 2020.)
- 2.33. Jelena Čarapić, „*Navike putovanja mladih i omladinski turizam u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2018. (magistrirala, maj 2020.)
- 2.34. Dražena Antičević, „*Mjerenje zadovoljstva zaposlenika poslom u prodaji na primjeru prodajnih predstavnika kompanije Telemach d.o.o. BiH*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, maj 2020.)
- 2.35. Azra Vatrić, „*Interna komunikacija i odnosi sa internom javnošću na primjeru Raiffeisen Bank BiH d.d.*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2019. (magistrirala, maj 2020.)
- 2.36. Meliha Bjelak, „*Mjerenje orijentacije prodavača prema kupcima*“, Mašinski fakultet Univerzitet u Sarajevu, decembar 2018. (magistrirala, januar 2020.)
- 2.37. Ahmed Šabić, „*Analiza prednosti i nedostataka prestrukturiranja djelatnosti realnog sektora u Bosni i Hercegovini*“, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirao, januar 2020.)
- 2.38. Senida Karišik, „*Uticaj integrisane marketing komunikacije na donošenje odluke o kupovini proizvoda u bankarstvu na primjeru Raiffeisen Bank d.d. BiH*“, (magistrirala, novembar 2019.)
- 2.39. Joško Buljanović, „*Rebrandiranje Hrvatske turističke zajednice*“, Akademija likovnih umjetnosti Univerziteta u Sarajevu, maj 2018., komentor prof. mr. Bojan Hadžihalilović, (magistrirao, oktobar 2019.)
- 2.40. Tanja Pašić, „*Stavovi kupaca prema oglašavanju na društvenim mrežama*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2018. (magistrirala, septembar 2019.)
- 2.41. Sadija Patković, „*Ispitivanje uticaja kvaliteta uslužnih dimenzija u maloprodaji na zadovoljstvo i lojalnost kupaca na primjeru tržnog centra Sarajevo City Centar (SCC)*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, maj 2019. (magistrirao, septembar 2019.)
- 2.42. Amra Džananović, „*Mjerenje zadovoljstva zaposlenika poslom u prodaji na primjeru zastupnika prodaje Vokel d.o.o. Sarajevo*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2018. (magistrirala, april 2019.)
- 2.43. Haris Čorić, „*Stavovi milenijalaca u Bosni i Hercegovini prema društveno odgovornom poslovanju*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2018. (magistrirao, april 2019.)
- 2.44. Jasmina Aljić, „*Istraživanje stavova stanovništva Tuzlanskog kantona o turizmu kao razvojnoj mogućnosti*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2018. (magistrirala, mart 2019.)
- 2.45. Nejlja Ramović, „*Upravljanje događajima na primjeru Neretva Media Regate*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2018. (magistrirala, mart 2019.)
- 2.46. Muhamed Solunović, „*Analiza prednosti i nedostataka društvenih mreža prema mišljenju generacije millennials u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2018. (magistrirao, mart 2019.)
- 2.47. Nerim Hasić, „*Istraživanje interne komunikacije i zadovoljstva radnika internom komunikacijom na primjeru JP Autoceste FBiH d.o.o. Mostar*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirao, novembar 2018.)
- 2.48. Dario Hasković, „*Social Commerce – uloga društvenih mreža u online kupovini*“, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirao, septembar 2018.)
- 2.49. Melisa Veljan, „*Profil PR komunikatora u finansijskom sektoru u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu (magistrirala, septembar 2018.)
- 2.50. Suzana Nikačević, „*Istraživanje stavova studenata o korištenju internet bankarstva*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu (magistrirala, septembar 2018.)
- 2.51. Amila Kečo, „*Odnosi sa internom javnošću na primjeru Centralne banke Bosne i Hercegovine*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012. (magistrirala, juni 2018.)
- 2.52. Amna Husika, „*Upravljanje marketing komunikacijskom kampanjom na primjeru farmaceutskog branda Neofen*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, april 2018.)
- 2.53. Nermana Čubro, „*Potrebne vještine menadžera prodaje u distributerskim firmama u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, decembar 2017.)

- 2.54. Adnan Mehinović, „*Primjena koncepta crowdsourcinga u marketingu na primjeru organizacija u Bosni i Hercegovini*”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirao, septembar 2017.)
- 2.55. Ivona Milojević, „*Organizacija i funkcioniranje odnosa s javnošću na primjeru kompanije Sarajevo osiguranje d.d. Sarajevo*”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, septembar 2017.)
- 2.56. Senad Redžić, „*Ključni faktori uspjeha u prodajnom procesu u komercijalnom bankarstvu – segment poslovanja sa privredom*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, (magistrirao, april 2017.)
- 2.57. Amir Pecar, „*Uloga i obilježja prodajnog osposobljavanja u bosansko-hercegovačkim preduzećima*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, (magistrirao, mart 2017.)
- 2.58. Semra Talović, „*Upotreba Interneta u komuniciranju aktivnosti društveno odgovornog poslovanja u kompanijama u Bosni i Hercegovini*”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, mart 2017.)
- 2.59. Sažida Bojić, „*Implementacija upravljanja odnosima s kupcima na primjeru kompanije JP Elektroprivreda BiH d.d. Sarajevo*”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, august 2016.)
- 2.60. Neira Gurda, „*Upotreba Interneta u komunikaciji s investitorima u kompanijama u Bosni i Hercegovini*”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, juli 2016.)
- 2.61. Emina Mešanović, „*Uticaj brand imagea na lojalnost brandu i premijsku cijenu na B2B tržištu na primjeru ERP software Pantheon u Bosni i Hercegovini*”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, juni 2016.)
- 2.62. Jefimija Mijanović, „*Mjerenje zadovoljstva prodavača poslom na primjeru zastupnika prodaje Grawe osiguranja d.d. Sarajevo*”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirala, maj 2016.)
- 2.63. Fariz Gurda, „*Primjena koncepta crowdsourcinga u marketingu na primjeru kompanija u Bosni i Hercegovini*”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirao, mart 2016.)
- 2.64. Mila Zovko, „*Korporativno komuniciranje na primjeru Podravke d.d.*”, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, svibanj 2010. (magistrirala, ožujak 2016.)
- 2.65. Ajdin Đakušić, „*Mjerenje tržišne orijentacije industrijskih kompanija*”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2012. (magistrirao, februar 2016.)
- 2.66. Kenan Drljević, „*Upravljanje internim komuniciranjem u poslovnoj sredini na primjeru kompanije Energoinvest d.d. Sarajevo*”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirao, decembar 2015)
- 2.67. Almir Hairić, „*Mjerenje tržišne orijentacije kompanije na primjeru Fabrike duhana Sarajevo d.d. Sarajevo*”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, (magistrirao, oktobar 2015)
- 2.68. Dana Agić, „*Tržišna orijentacija preduzeća u elektroprivrednoj djelatnosti u Bosni i Hercegovini*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, (magistrirala, juni 2015.)
- 2.69. Dena Đumrukčić, „*Odnosi s javnošću putem Interneta – analiza sadržaja web stranica nevladinih organizacija u Bosni i Hercegovini*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2013. (magistrirala, juni 2015.)
- 2.70. Almir Kurbegović, „*Uvođenje nove robne marke na tržište – primjer uvođenja robne marke Gorenje+ na tržište Bosne i Hercegovine*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2013. (magistrirao, mart 2015.)
- 2.71. Bojan Selesković, „*Odnosi s medijima u sportskim organizacijama na primjeru tri sportska saveza u Bosni i Hercegovini*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2014. (magistrirao, februar 2015.)
- 2.72. Jakub Salkić, „*Praksa islamskog marketing u Bosni i Hercegovini – primjer BBI banke i BBI centra*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010. (magistrirao, februar 2015.)
- 2.73. Anela Karahasan, „*Profil brend menadžera u Bosni i Hercegovini: uloga, zadaci i karakteristike*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2014. (magistrirala, decembar 2014.)
- 2.74. Tea Filipović, „*Lansiranje novog brenda na tržištu prehrambenih proizvoda na primjeru Quickie kroasana*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2013. (magistrirala, novembar 2014.)
- 2.75. Milovan Šaula, „*Upravljanje prodajnim osobljem u finansijskim institucijama na primjeru Intesa San Paolo Bank Banja Luka*”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011. (magistrirao, oktobar 2014.)
- 2.76. Amela Velić, „*Upravljanje zadovoljstvom kupaca na industrijskom tržištu na primjeru kompanije ASA Auto*”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2013. (magistrirala, oktobar 2014.)
- 2.77. Julijana Tadić, „*Upravljanje marketing komuniciranjem na industrijskom tržištu na primjeru kompanije Nexe Group*”, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2013. (magistrirala, oktobar 2014.)

- 2.78. Jasna Nekić, „Ključni faktori uspjeha lične prodaje na primjeru farmaceutske kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2014. (magistrirala, septembar 2014.)
- 2.79. Feđa Begović, „Istraživanje karakteristika promocije u malim firmama”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2012. (magistrirao, august 2014.)
- 2.80. Nives Gržić, „Zadovoljstvo internim komuniciranjem: primjer Sarajevska pivara .d.d.”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2012. (magistrirala, juni 2014.)
- 2.81. Tamara Turnadžić, „Social Commerce: uloga društvenih mreža u online kupovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2013. (magistrirala, april 2014.)
- 2.82. Aida Alajbegović-Kamenica, „Analiza prisutnosti banaka unutar društvene mreže Facebook na primjeru bankarske industrije u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2013. (magistrirala, mart 2014.)
- 2.83. Adla Bečirović, „Uticaj atmosfere maloprodajnog mjesta na kupovne namjere potrošača”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2013. (magistrirala, mart 2014.)
- 2.84. Emina Mehmedović, „Promocija globalnog branda na lokalnom tržištu na primjeru branda Volkswagen u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012. (magistrirala, mart 2014.)
- 2.85. Emira Mujezinović, „Korporativna društvena odgovornost kod kompanija u Bosni i Hercegovini na primjeru kompanije BH Telecom d.d. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2013. (magistrirala, februar 2014.)
- 2.86. Muhamed Jugović, „Ključni faktori uspjeha u upravljanju prodajom na primjeru kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2013. (magistrirao, februar 2014.)
- 2.87. Edita Bošnjak, „Istraživanje stavova potrošača u Bosni i Hercegovini prema zelenim markama”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2012. (magistrirala, novembar 2013.)
- 2.88. Adna Gežo, „Mjerenje kvaliteta pruženih zdravstvenih usluga pacijentima na primjeru kompanije Widex d.o.o. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2013. (magistrirala, oktobar 2013.)
- 2.89. Minela Hota, „Upravljanje kriznim komuniciranjem u javnim preduzećima na primjeru KJKP Gras Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, (magistrirala, septembar 2013.)
- 2.90. Edina Šehović, „Izgradnja ličnog brenda sa posebnim osvrtom na ulogu ličnih odnosa s javnošću na društvenim mrežama”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirala, juli 2013.)
- 2.91. Lejla Vila, „Istraživanje zastupljenosti i razvijenosti korporativne društvene odgovornosti kod industrijskih kompanija na primjeru kompanije Energoinvest d.d. Sarajevo“, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2012. (magistrirala, juli 2013.)
- 2.92. Selma Crnkčić, „Istraživanje organizacije i funkcioniranja internog komuniciranja kod industrijskih kompanija na primjeru kompanije Energoinvest d.d. Sarajevo“, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2012. (magistrirala, juli 2013.)
- 2.93. Anesa Omanović, „Stavovi studenata i očekivane koristi od volontiranja”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2012. (magistrirala, juni 2013.)
- 2.94. Ibrahim Kerla, „Istraživanje tržišne orijentacije kompanija – primjer Centrotans Eurolines d.d. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2012. (magistrirao, april 2013.)
- 2.95. Silvio Vuković, „Upravljanje privatnim markama unutar specifičnih prodavaonica na primjeru Tekstilprometa Zagreb i Lantee Zagreb”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2009. (magistrirao, april 2013.)
- 2.96. Ana Šimunović, „Interna komunikacija u JP Željeznice Federacije Bosne i Hercegovine Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirala, mart 2013.)
- 2.97. Sabina Šaljić, „Komuniciranje inicijativa korporativne društvene odgovornosti putem Interneta – primjer bankarskog sektora u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirala, decembar 2012.)
- 2.98. Tatjana Đulbić, „Upravljanje ključnim kupcima na primjeru kompanije Nestle Adriatic BH d.o.o. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirala, novembar 2012.)
- 2.99. Muris Hadžimehić, „Korporativna društvena odgovornost – primjer Intesa Sanpaolo Bank BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirao, novembar 2012.)
- 2.100. Srđan Mandić, „Razvoj i promocija konditorskih proizvoda na tržištu Bosne i Hercegovine na primjeru orijentalnih poslastica iz proizvodnog asortimana kompanije Klas d.d. Sarajevo”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirao, novembar 2012.)
- 2.101. Nela Čarapić, „Istraživanje razvijenosti internog komuniciranja u organima lokalne uprave”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011. (magistrirala, mart 2012.)
- 2.102. Azra Bračković, „Segmentacija tržišta finansijskih usluga na primjeru Unicredit Bank d.d. BiH”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2011. (magistrirala, februar 2012.)

- 2.103. Nina Kovač, *“Primjena marketinga u bosanskohercegovačkom visokom obrazovanju: primjer Univerziteta u Sarajevu”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2009. (magistrirala, decembar 2011.)
- 2.104. Amra Proho, *„Distribucija bankarskih usluga zasnovana na savremenim tehnologijama”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010. (magistrirala, decembar 2011.)
- 2.105. Asim Šahinpašić, *„Uloga odnosa s javnošću kao funkcije menadžmenta u javnim sigurnosnim strukturama u Bosni i Hercegovini”*, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, juli 2010. (magistrirao, novembar 2011.)
- 2.106. Azra Velić, *„Upravljanje korporativnom reputacijom finansijskih institucija na primjeru Sparkasse Bank d.d. Bosna i Hercegovina”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2011. (magistrirala, novembar 2011.)
- 2.107. Aida Bašić, *„Upotreba Interneta u provođenju aktivnosti odnosa s investitorima kompanija u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirala, oktobar 2011.)
- 2.108. Kemal Kadić, *„Faktori odabira mobilnog operatora kod mladih korisinika”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirao, oktobar 2011.)
- 2.109. Lejla Spirjan, *„Primjena društvenih medija u kompanijama u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, oktobar 2011.)
- 2.110. Kerim Hadžihasanović, *„Upravljanje internom komunikacijom – primjer Famos Adi d.o.o. Sarajevo”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirao, august 2011.)
- 2.111. Saet Fazlihodžić, *„Zadovoljstvo prodavača u prodaji na primjeru kompanije Orbico d.o.o. Sarajevo”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirao, juli 2011.)
- 2.112. Sanela Hanić, *„Upravljanje internom komunikacijom: primjer JU Dom zdravlja Kantona Sarajevo”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirala, juli 2011.)
- 2.113. Ajla Delimustafić, *„Mjerenje vrijednosti brandova sa posebnim osvrtom na metod mjerenja kompanije Interbrand”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2011. (magistrirala, juli 2011.)
- 2.114. Nela Kačmarčik-Maduna, *„Etički aspekti promocije finansijskih usluga u Bosni i Hercegovini kroz primjer promocije bankarskih kredita za građane”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, maj 2011.)
- 2.115. Mirza Mehagić, *„Upravljanje odnosima sa klijentima na primjeru Raiffeisen Bank d.d. Bosna i Hercegovina”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010. (magistrirao, maj 2011.)
- 2.116. Haris Avdić, *„Korištenje Interneta u promotivnim aktivnostima finansijskih institucija – istraživanje na primjeru Sparkasse Bank dd Sarajevo”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirao, april 2011.)
- 2.117. Ajla Fazlinović, *„Razvoj i upravljanje finansijskim proizvodima kao elementom marketing miksa – na primjeru Sparkasse Bank d.d. BiH”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.118. Nada Ćurković, *„Promocija kao dio marketing miksa u finansijskim institucijama – na primjeru Hypo Alpe-Adria Bank a.d. Banja Luka”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.119. Alma Mujadinović, *„Istraživanje međusobnih odnosa marketinga i prodaje na primjeru kompanije BH Telecom d.d. Sarajevo”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.120. Merima Čaušević, *„Odnosi s medijima u organima javne uprave na primjeru Federalnog ministarstva finansija-financija”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.121. Azra Bojadžić, *„Upravljanje kriznim komuniciranjem – primjer Centralne banke BiH”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.122. Amer Klopčić, *„Strategija marketinga farmaceutskih proizvoda”*, Ekonomski fakultet u Tuzli, Univerzitet u Tuzli, juli 2009. (magistrirao, april 2011.)
- 2.123. Miljenko Bošnjak, *“Tržišna orijentacija u funkciji povećanja konkurentnosti poduzeća Hrvatske željeznice – putnički prijevoz”*, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu, svibanj 2010. (magistrirao, veljača 2011.)
- 2.124. Sabina Muderizović, *„Strategija sponzorstva u primjeru Sparkasse Bank d.d BiH”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirala 21. 12. 2010)
- 2.125. Vinko Jakić, *“Marketing strategije malog poduzetništva”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009. (magistrirao 06. 07. 2010.)
- 2.126. Aida Halilović, *“Interni marketing u finansijskom sektoru Bosne i Hercegovine: Teorijski i praktični aspekti”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2007. (magistrirala 06. 07. 2010.)

- 2.127. Aida Bešić, “Upravljanje kriznim komuniciranjem – primjer KJKP Sarajevogas Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2009. (magistrirala 17. 05. 2010.)
- 2.128. Nadija Nikšić, “Kvalitet pružanja usluga u javnom sektoru – primjer porezne uprave Federacije Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2009. (magistrirala januar 2010.)
- 2.129. Lordan Iličić, “Istraživanje načina izbora imena branda u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Zenici, Univerzitet u Zenici, juni 2009. (magistrirao 14. 12. 2009.)
- 2.130. Tarik Baraković, “Istraživanje faktora izbora banke kod mladog ruralnog stanovništva u BiH – na primjeru Tuzlanskog kantona“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2009. (magistrirao 07. 12. 2009.)
- 2.131. Lejla Šaković, “Percepcija privatnih marki kod potrošača u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2008. (magistrirala 07. 12. 2009.,)
- 2.132. Amela Tunović, “Uloga i značaj korporativnog identiteta u upravljanju korporativnom reputacijom na primjeru kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008. (magistrirala 26. 10. 2009.)
- 2.133. Aida Ajanović, “Tržišna orijentacija preduzeća – primjer telecom operatora u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007. (magistrirala 26. 10. 2009.)
- 2.134. Azra Hadžiomeragić, “Upravljanje internom komunikacijom: primjer Raiffeisen Bank d.d. BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008. (magistrirala 21. 07. 2009.)
- 2.135. Malik Čabaravdić, “Strategija marketing komuniciranja na tržištu krajnje potrošnje: primjer kampanje za brand Zlatna džezva kompanije Vispak d.d. Visoko“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2009. (magistrirao 09. 07. 2009.)
- 2.136. Fuad Čibukčić, “Korporativna društvena odgovornost kod kompanija u BiH – slučaj firme Siemens BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007. (magistrirao 09. 07. 2009.)
- 2.137. Irfan Lazović, “Brand arhitektura na farmaceutskom tržištu u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008. (magistrirao 11. 06. 2009)
- 2.138. Alma Nefić, „Marketing metrika: Teorija i praksa mjerenja marketinških performansi u proizvođačkim kompanijama u regionu“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2008. (magistrirala 11. 05. 2009)
- 2.139. Faruk Unkić, “Elektronska pošta kao sredstvo direktnog marketinga kompanija u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2007. (magistrirao 11. 03. 2009)
- 2.140. Selen Balić, “Promocija OTC farmaceutskih proizvoda na tržištu Bosne i Hercegovine na primjeru Plivinog MaxFlu preparata“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008. (magistrirao 09. 03. 2009)
- 2.141. Sead Bašić, “Upravljanje kategorijom proizvoda – primjer kompanije Unilever u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2008. (magistrirao 09. 03. 2009)
- 2.142. Emir Krivić, “Lična prodaja kao profesionalna karijera: stavovi studenata o karijeri u oblasti lične prodaje“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007. (magistrirao 15. 12. 2008)
- 2.143. Elma Kapur-Bašić, “Upravljanje odnosima s klijentima na B2B tržištu industrije informacionih tehnologija“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007. (magistrirala 30. 06. 2008)
- 2.144. Elvis Salihodžić, “Zadovoljstvo prodavača u prodaji“, FPIM, juli 2007. (magistrirao 26. 04. 2008.)
- 2.145. Sanela Avdić, “Branding turističke destinacije – primjer Kantona Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2006. (magistrirala 27. 03. 2008.)
- 2.146. Darijo Jerković, “Faktori izgradnje korporacijskog imidža na primjeru tvrtke Economic d.o.o. Vitez“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2007. (magistrirao 25. 02. 2008.)
- 2.147. Nail Čaušević, “Upravljanje aktivnostima unapređenja prodaje u maloprodaji“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2007. (magistrirao 27. 12. 2007.)
- 2.148. Kenan Spaho, “Organizacija i funkcioniranje prodaje u kompanijama na industrijskim trzistima u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2006. (magistrirao 09. 07. 2007.) – Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga u 2007.
- 2.149. Almir Salihović, “Mjerenje kvalitete usluga web stranica centralnih banaka država u regionu primjenom E-Servqual metode“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2006. (magistrirao 22. 06. 2007.) – Drugo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga u 2007.
- 2.150. Elma Mulabegović, “Imidž Bosne i Hercegovine kao turističke destinacije“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2006. (magistrirala 18. 12. 2006.)

- 2.151. Muhamed Pilav, “Oglašavanje i stavovi menadžera prema oglašavanju u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2006. (magistrirao 11. 09. 2006.)
- 2.152. Alvid Hubijar, “Upravljanje word-of-mouth komunikacijom u profesionalnim uslužnim organizacijama u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2005. (magistrirao 11. 09. 2006.)
- 2.153. Slobodan Vujić, “Uticaj imidža kompanije na prodaju usluga pri korištenju indirektnog kanala prodaje na primjeru usluga finansijskog leasinga”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2005. (magistrirao 06. 09. 2006.)
- 2.154. Senada Spahić, “Društvena odgovornost kompanija i stavovi menadžera prema društvenoj odgovornosti kompanija u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2005. (magistrirala 04. 09. 2006.) – Prvo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga u 2006.
- 2.155. Samir Arslanagić, “Dualni pristup mjerenju kvaliteta usluga u bankarskoj industriji Bosne i Hercegovine primjenom B2B SERVQUAL metoda”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2006. (magistrirao 04. 09. 2006.)
- 2.156. Mediha Čolo, “Uloga i značaj odnosa s javnošću u javnim preduzećima u Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2005. (magistrirala 13. 03. 2006.)
- 2.157. Adnan Bilal, “Organizacija i funkcioniranje marketinga u javnim elektronskim medijima”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2005. (magistrirao 13. 03. 2006.)
- 2.158. Miralem Čorbo, “Istraživanje korelacije između Schwartzovog sistema vrijednosti i etnocentričnog koncepta imidža zemlje porijekla kod ponašanja potrošača”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2004. (magistrirao 02. 02. 2006.) – Drugo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji magistarski rad iz oblasti marketinga u 2006.

3. Diplomski radovi:

- 3.1. Tihana Tais, „Organizacija i funkcioniranje oglašivačke agencije“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, maj 2023.
- 3.2. Zlatka Brković, „Razvoj novog farmaceutskog proizvoda na primjeru OTC lijeka Rehydrosol“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2023.
- 3.3. Izudin Tutkur, „Integrirano marketing komuniciranje na primjeru kompanije Sarajevski kiseljak“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2023.
- 3.4. Kanita Šehić, „Integrirane marketinške komunikacije i uticaj društvenih mreža na ponašanje potrošača“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2023.
- 3.5. Sumeja Subašić, „Oglašavanje – kreativne i medijske strategije“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2023.
- 3.6. Benjamin Isufi, „Odnosi s javnošću na primjeru FC Barselona“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2023.
- 3.7. Amir Mujan, „Profesionalna prodaja i pregovaranje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, januar 2023.
- 3.8. Azemina Mašić, „Upravljanje ključnim kupcima (KAM)“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, novembar 2022.
- 3.9. Petar Rajić, „Marketing plan u muzičkoj industriji“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2022.
- 3.10. Ajla Salčin, „Upravljanje prodajnim osobljem na primjeru kompanije Termobeton d.o.o.“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2022.
- 3.11. Adna Hodžić, „Korporativni imidž i reputacija“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2022.
- 3.12. Mirza Karahmet, „Oglašavanje - kreativne i medijske strategije na primjeru kompanije BH Telecom“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2022.
- 3.13. Edina Omanović Fačić, „Storytelling u promociji proizvoda za djecu“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2022.
- 3.14. Adelisa Fišo, „Analiza procesa prodaje na primjeru kompanije Henkel BH d.o.o. Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2022.
- 3.15. Ilma Gazija, „Promocija u digitalnom marketingu“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2022.
- 3.16. Vildana Alić Hocaoglu, „Profesionalna prodaja i pregovaranje na primjeru kompanije Bosnalijek d.d.“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2022.

- 3.17. Džana Kečo, „*Interno komuniciranje na primjeru kompanije Nestle*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, maj 2022.
- 3.18. Haris Merdžanović, „*Agencije za odnose s javnošću*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2021.
- 3.19. Nejra Adrović, „*Tehnike i metode odnosa s javnošću pri rješavanju kriznih situacija*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2021.
- 3.20. Amir Haračić, „*Marketing na društvenim mrežama sa primjerima iz prakse*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2021.
- 3.21. Vedad Pehilj, „*Oglašavnje – kreativne i medijske strategije sa primjerima iz prakse*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2021.
- 3.22. Adi Haračić, „*Marketing u sportu na primjeru nogometnog kluba “Paris Saint-Germain FC”*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2021.
- 3.23. Mirela Salošević, „*Oglašavanje – kreativne i medijske strategije na primjeru kompanije dm drogerie markt d.o.o. u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, august 2021.
- 3.24. Lejla Saliagić, „*Uloga marketinga u strategiji preduzeća Violeta*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2021.
- 3.25. Amina Šurković, „*Proces donošenja odluke o kupovini i faktori koji utiču na odluke kupaca pri kupovini proizvoda*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2021.
- 3.26. Amira Hasanbašić, „*Upravljanje kriznim komuniciranjem sa primjerima iz prakse*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, maj 2021.
- 3.27. Berin Mujan, „*Marketing komunikacija u digitalnom okruženju sa primjerima iz prakse*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2021.
- 3.28. Aida Mika, „*Digitalni marketing B2B kompanija*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, januar 2021.
- 3.29. Adi Korić, „*Promotional mix trough different life cycles periods – example of brand Maza*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2020.
- 3.30. Kenan Šušić, „*Marketing putem mobilnih telefona na primjeru Raiffeisen Bank BiH d.d.*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2020.
- 3.31. Leana Kozić, „*Analiza digitalnog marketing komuniciranja na primjeru kompanije DM drogerie markt*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2020.
- 3.32. Emina Kožljak, „*Integrirano marketing komuniciranje u nevladinom sektoru na primjeru Udruženja NARKO-NE*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2020.
- 3.33. Arneta Čosović, „*Funkcionalne dimenzije 4P instrumenata marketing miksa na primjeru kompanije “Comtrade Distribution” d.o.o.*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2020.
- 3.34. Aleksandar Vuković, „*Organizacija i funkcionisanje odnosa s javnošću u visokoškolskim ustanovama na primjeru Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2020.
- 3.35. Arijana Mešanović, „*Uticajni faktori na ponašanje potrošača*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2020.
- 3.36. Iris Damjani, „*Mediji i odnosi s medijima*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, maj 2020.
- 3.37. Kerim Škulj, „*Profesionalna prodaja i pregovaranje na primjeru turističke agencije Let's Go*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2020.
- 3.38. Elvira Tahirović, „*Utjecaj Facebook oglašavanja na poboljšanje poslovanja kompanija u BiH*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2019.
- 3.39. Ajša Čosić, „*Primjena socijalnog marketinga u zdravstvu*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2019.
- 3.40. Irfan Mrkonja, „*Strategije životnog vijeka proizvoda na primjeru kompanije Klas d.d. Sarajevo*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2019.
- 3.41. Merima Haračić, „*E-marketing na primjeru turističke agencije Sol Azur & Buena Vista*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2019.
- 3.42. Lejla Mujić, „*Razvoj i utjecaj neuromarketinga i usporedba sa tradicionalnim marketingom*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2019.
- 3.43. Mirza Trnka, „*Odnosi s medijima u lokalnoj samoupravi na primjeru Općine Novi Grad Sarajevo*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2019.
- 3.44. Medina Ines Gondžo, „*Neuromarketing and Its Application in Bosnia and Hercegovina*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2019.

- 3.45. Ajla Džaferović, „Organizacija i funkcioniranje odnosa s javnošću u bankarskom sektoru – slučaj Unicredit Bank d.d.“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2019.
- 3.46. Rijad Julardija, „Primjena marketing koncepta u duhanskoj industriji na primjeru kompanije BAT u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2019.
- 3.47. Faris Salihagić, „Analysis of Sales Process on the Example of the “Info-Sen” Agency“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2018.
- 3.48. Merisa Bekto, „Uticaj društvenih mreža na poslovanje savremenih kompanija“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2018.
- 3.49. Zehra Hodžić, „Uticaj atmosfere u prodavnici na kupovne odluke“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2018.
- 3.50. Ajla Hasanović, „Upravljanje promocijom kao elementom marketing miksa preduzeća Violeta“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2018.
- 3.51. Elvedin Kovač, „Marketing u kulturnim institucijama na primjeru SARTR“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2018.
- 3.52. Mirjam Čibukčić, „Corporate Social Responsibility - The Case of Telemach LLC“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2018.
- 3.53. Tea Stapić, „Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača na primjeru kompanije DITA d.d. Tuzla“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2017.
- 3.54. Anes Čerkez, „Funkcija marketing menadžmenta u organizacijama za obrazovanje odraslih“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2017.
- 3.55. Bojan Ateljević, „Odnosi s javnošću sportskih kolektiva na primjeru FK Željezničar“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2017.
- 3.56. Dijana Brkan, „Sredstva unapređenja prodaje na primjeru kompanije FIS d.o.o. Vitez“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, novembar 2016.
- 3.57. Latifa Imamović, „Digitalna marketinška kampanja za internet biznis mytable.ba“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2016.
- 3.58. Anja Bekavac, „Kritični faktori uspjeha lične prodaje - primjer PING doo Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, august 2016.
- 3.59. Kemal Muslim, „Mjerenje kvaliteta pruženih servisnih usluga na primjeru kompanije AUTOLINE d.o.o. Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, august 2016.
- 3.60. Muhamed Solunović, „Marketing komuniciranje u nevladinom sektoru na primjeru organizacije AIESEC Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2016.
- 3.61. Riad Hadžić, „Marketing komuniciranje u NVO na primjeru projekta Dijalog za budućnost“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2016.
- 3.62. Lejla Bećirbašić, „Istraživanje stavova potrošača u Bosni i Hercegovini prema robnoj marki K plus“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2016.
- 3.63. Emina Hodžić, „Percepcija privatnih marki kod potrošača u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2016.
- 3.64. Alisa Bjelopoljak, „Avanturistički i eko turizam u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2016.
- 3.65. Adnan Nuhodžić, „Lobiranje u BiH na primjeru kampanje Stop cenzuri“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, mart 2016.
- 3.66. Delila Čustović, „Online oglašavanje i stavovi mladih o online oglašavanju“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, mart 2016.
- 3.67. Dino Dervišbegović, „Promocija u sportu na primjeru FK Željezničar“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, novembar 2015.
- 3.68. Dino Burza, „Direktni marketing na primjerima iz BiH poslovne prakse“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, novembar 2015.
- 3.69. Vasvija Salihbegović, „Zadovoljstvo i lojalnost kupaca na primjeru firme Novela Kakanj“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, novembar 2015.
- 3.70. Kerim Kapetanović, „Standardizacija u cilju poboljšanja poslovanja i njen uticaj na marketing“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2015.
- 3.71. Admir Bajramović, „Upravljanje prodajnim osobljem na primjeru kompanije ASBIS Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2015.
- 3.72. Samra Čomor, „Komuniciranje sa kupcima putem društvenih mreža na primjeru projekta Bosnian Connect“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2015.
- 3.73. Badema Bećirhodžić-Muratović, „Lična prodaja i unapređenje prodaje na primjeru firme Stolarija Meša Kakanj“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2015.

- 3.74. Anel Imamović, „Neverbalna komunikacija članova Predsjedništva Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2015.
- 3.75. Lejla Lapo, „Ujecaj strategije CRM na zadržavanje nezadovoljnih korisnika u telekomunikacijskoj kompaniji“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juli 2015.
- 3.76. Edina Kučuk, „Types of Advertising Appeals in Print Media in B&H“, School of Economics and Business, Sarajevo, June 2015.
- 3.77. Ela Čulić, „Interna komunikacija na primjeru Ministarstva sigurnosti Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, maj 2015.
- 3.78. Maja Panzalović, „Lična prodaja na primjeru kompanije Rainbow International“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, maj 2015.
- 3.79. Denis Čustović, „Museum Marketing“, School of Economics and Business, Sarajevo, March 2015.
- 3.80. Merima Šabanija, „Uticaj društvenih mreža na donošenje odluke o kupovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2015.
- 3.81. Elvedina Karamustafić, „Prodaja usluga osiguranja na primjeru Bosna-Sunce osiguranja d.d“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2015.
- 3.82. Amar Čusto, „Telemarketing na primjeru Studio Moderna d.o.o. Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2015.
- 3.83. Anes Cerić, „Vještine uspješnog pregovaranja – teorijski i praktični aspekti“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2014.
- 3.84. Selma Spahić, „Emocionalna inteligencija u poslu sa primjerima iz prakse“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2014.
- 3.85. Armin Žunić, „Marketing Communication Tools for Startups“, School of Economics and Business, Sarajevo, September, 2014.
- 3.86. Lejla Klopčić, „Analiza primjene SOSTAC modela u marketing komuniciranju“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2014.
- 3.87. Amir Osmanagić, „Kreditni rizici i naplata potraživanja“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2014.
- 3.88. Tomas Filk, „Marketinške komunikacije u medicinskom sektoru“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2014.
- 3.89. Damir Bajramović, „Manipulativni odnosi s javnošću“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2013.
- 3.90. Jasmina Karić, „Oblikovanje vizuelnog identiteta organizacije na primjeru Svjetskog juniorskog prvenstva u rukometu Bosna i Hercegovina 2013“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2013.
- 3.91. Bakir Čeranić, „Marketing Communications Plan Terra BiH Ltd.“, School of Economics and Business, Sarajevo, December, 2013.
- 3.92. Bakir Pašukanović, „Relationship marketing na primjeru Raiffeisen Bank u BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2013.
- 3.93. Belma Mizdrak, „Consumers' Attitudes, Perceived Risk and Quality towards Private Labels“, School of Economics and Business, Sarajevo, September, 2013.
- 3.94. Aida Kahrović, „How companies can personalize their brands“, School of Economics and Business, Sarajevo, September, 2013.
- 3.95. Dalila Zeljković, „Marketing Communications Plan for Sinkro LLC“, School of Economics and Business, Sarajevo, July, 2013.
- 3.96. Denis Čerimagić, „Marketing Communications Plan – The Case of FC Sarajevo“, School of Economics and Business, Sarajevo, June, 2013.
- 3.97. Jasmin Kukuljac, „Razvoj i lansiranje novog proizvoda na primjeru Nescafe Dolce Gusto u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2013.
- 3.98. Haris Ćorić, „Promotion as a Toll for Attracting Foreign Investments - Example of BiH“, School of Economics and Business, Sarajevo, April, 2013.
- 3.99. Azra Selimović, „Proces planiranja oglašivačkih kampanja na primjeru kampanje Pazi kako voziš FMUP“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2013.
- 3.100. Suzana Božić, „Plan MK kampanje za Caritas BK Bosne i Hercegovine“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2012.
- 3.101. Fariz Gurda, „Communication Strategy of MIT Center at SEBS“, School of Economics and Business, Sarajevo, September, 2012.
- 3.102. Andrea Mrvaljević, „Breeding kao funkcija savremenog marketinga i veza sa ponašanjem potrošača“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012.
- 3.103. Midheta Jeina, „Unapređenje prodaje usmjereno prema mladima“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012.

- 3.104. Tamara Nišević, „*Advertorial kao oblik komunikacije sa tržištem u BiH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012.
- 3.105. Azra Kočanović, „*Interna komunikacija u obrazovnim ustanovama - primjer Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2012.
- 3.106. Bojan Šunjić, „*Elektronski marketing u suvremenom turizmu - teorijski i praktični aspekti*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2012.
- 3.107. Admir Mulaosmanović, „*Image of Retail Store - Practical Example of Drvopromet Sarajevo*“, School of Economics and Business, Sarajevo, July, 2012.
- 3.108. Jovana Bakula, „*Practical Example of Strategic Planning for Public Relations in the NGO Sector*“, School of Economics and Business, Sarajevo, July, 2012.
- 3.109. Bjanka Badrov, „*Strategic Planning of PR and Specificities of PR in the NGO Sector*“, School of Economics and Business, Sarajevo, June, 2012.
- 3.110. Nela Rudović, „*Utjecaj i značaj korporativne reputacije u funkciji uspješnosti preduzeća*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2012.
- 3.111. Mirha Hadžibajrić, „*Marketing plan za lansiranje novog proizvoda - primjer Plivasept*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2011.
- 3.112. Aida Grošić, „*Apel na seks u oglašavanju*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.113. Anel Ferić, „*Korporativni vizuelni identitet – istraživanje bankarskog sektora u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.114. Ahmed Nurković, „*Teorija i praksa islamskog marketinga – primjer BBI Bank u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.115. Irma Smajlović, „*Interno komuniciranje – primjeri TV kuća Hayat i Alfa*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.116. Edin Kabaklić, „*Manipulativni odnosi s javnošću*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.117. Emir Kabaklić, „*E-Biznis - teorija i praksa*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.118. Dena Đumrukčić, „*Marketing u kulturi i umjetnosti na primjeru promocije Sarajeva kao kulturne prijestolnice Evrope*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.119. Sanjin Lučić, „*Osobni PR - kako prodati sebe*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.120. Edin Merdžanović, „*Krizno komuniciranje: studija slučaja bakterije Esheria Colli u Njemačkoj*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.121. Nirmela Imamović-Drljević, „*Pozicioniranje brenda na tržištu – na primjeru Doncafe Strauss BH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2011.
- 3.122. Jasna Duran, „*Organizacija i funkcioniranje prodaje usluga osiguranja na primjeru Bosna-Sunce osiguranja*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.123. Tamara Alić, „*Reputacija ekonomskog fakulteta u Sarajevu među studentima*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.124. Erna Dolamić, „*Istraživanje kvaliteta web stranice Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.125. Majid Ćeman, „*Marketing komunikacijski plan za web stranicu www.ekonomisti.ba*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.126. Enes Kurtović, „*Marketing komunikacijski plan – primjer automobila marke Peugeot*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.127. Irma Kunić, „*Organizacija i funkcioniranje agencija za oglašavanje u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 3.128. Harun Serdarević, „*Odnosi s javnošću kao element promocije - primjer firme Multiplex Ekran d.o.o Zenica*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2011.
- 3.129. Anes Zubović, „*Marketing u politici - primjer kampanje Baracka Obame*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2011.
- 3.130. Sanela Bašić, „*Uloga marketinga u savremenom bankarstvu na primjeru Intesa Sanpaolo banke*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2011.
- 3.131. Hasan Hasić, „*Marketing miks u kartičnom poslovanju sa osvrtom na Raiffeisen Bank d.d. BiH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010.
- 3.132. Kenan Maličbegović, „*Breždiranje u sportu – Primjer Tenis Head Akademije Sarajevo*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010.
- 3.133. Hatidža Gušić, „*Etika u oglašavanju duhanske industrije*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.

- 3.134. Mirza Selimović, „*Prodaja i prodajni menadžment na primjeru firme Disk d.o.o. Živinice*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.135. Jasmina Koldžo, „*Agencije za oglašavanje - uloga, značaj i vrste agencija*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.136. Igor Močević, „*Krizno komuniciranje u naftnoj industriji - slučaj kompanije British Petroleum*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.137. Tamara Turnadžić, „*Krizni menadžment i krizno komuniciranje - primjer kompanije Toyota*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.138. Rasim Kanlić, „*Mobilno oglašavanje sa posebnim osvrtom na praksu mobilnog oglašavanja u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.139. Kenan Osmanagić, „*E-Marketing i segmentacija tržišta na primjeru e-novina Bitno.ba*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2010.
- 3.140. Aida Mešić, „*Politika marketing komuniciranja u trgovačkim preduzećima*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010.
- 3.141. Mirsad Šebo, „*Marketing putem Interneta*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010.
- 3.142. Tea Filipović, „*Važnost prodaje i prodajne komunikacije na primjeru kompanije Spanish Market Sarajevo*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010.
- 3.143. Sabina Šaljić, „*Iskazivanje korporativne društvene odgovornosti u kompanijama u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010.
- 3.144. Adna Gežo, „*Dizajn u funkciji marketinga - analiza primjera iz bh. prakse*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2010.
- 3.145. Emela Kadrić, „*Kreiranje oglasne kampanje*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2010.
- 3.146. Lejla Babić, „*Sex Sells - Neetičnost kompanija u oglašavanju i marketing komuniciranju*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2010.
- 3.147. Arnela Softić, „*Mjerenje kvaliteta usluga u maloprodaji*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2010.
- 3.148. Emira Mujezinović, „*TV Infomercials kao sredstvo direktnog marketinga u BiH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2010.
- 3.149. Neđad Kurtanović, „*Unapređenje i razvoj službe odnosa s javnošću u KJKP Gras u cilju poboljšanja imidža kompanije*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2010.
- 3.150. Anesa Omanović, „*Event Management*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2010.
- 3.151. Sabina Bezdob, „*Promotivne aktivnosti bosanskohercegovačkih ponuđača flaširane vode*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2010.
- 3.152. Ahmed Čerimović, „*TV media oglašavanje*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2010.
- 3.153. Ema Burdžović, „*Odnosi s javnošću u kriznim situacijama - slučaj kompanije Toyota*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2010.
- 3.154. Nihada Prnjavorac, „*Stavovi BH potrošača o online oglašavanju*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2010.
- 3.155. Amra Kozić, „*Marketing u osiguranju*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2010.
- 3.156. Haris Balić, „*Marketing revizija na primjeru Farmavita d.o.o. Sarajevo*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2009.
- 3.157. Elvira Goga, „*Imidž Sarajeva kao turističke destinacije*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2009.
- 3.158. Ana Djak, „*Razvijenost funkcije odnosa s javnošću u bankarskom sektoru Bosne i Hercegovine*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.159. Lamija Mataradžija, „*Konkurencija u turizmu na primjeru Bosne i Hercegovine*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.160. Aleksandar Čičković, „*Ruralni turizam u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.161. Dino Hrustanović, „*Istraživanje stavova potrošača u BiH: uvredljivost oglašivačkih poruka*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.162. Darko Baotić, „*Unapređenje prodaje i utjecaj na brand equity*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.163. Elvin Kukuljac, „*Dometi i perspektive razvoja elektronske trgovine u razvijenim tržišnim privredama – istraživački aspekti*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.164. Amela Mehić, „*Proizvod kao element marketinga - na primjerima iz domaće prakse*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.165. Marija Gudelj, „*Neverbalna komunikacija*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.

- 3.166. Alen Tabaković, „*Mišljenje rezidenata Sarajeva o uticaju turizma na grad Sarajevo*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.167. Inela Hasić, „*Sportski marketing na primjeru fudbalske reprezentacije Bosne i Hercegovine*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.168. Adis Čović, „*Istraživanje percepcije kupaca prema proizvodima sa privatnim markama u BiH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.169. Almir Kurbegović, „*Upravljanje marketinškim komunikacijama u pozorištima Bosne i Hercegovine*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2009.
- 3.170. Almedina Zukić, „*Ekonomska propaganda kroz prizmu životnog ciklusa proizvoda*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2009.
- 3.171. Zemira Kahrman, „*Dometi i perspektive razvoja e-trgovine u razvijenim tržišnim privredama*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2009.
- 3.172. Amar Koristović, „*Reputacija farmaceutskih kompanija u bosansko-hercegovačkim medijima*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2009.
- 3.173. Damir Čović, „*Uticaj boja u marketingu komuniciranju*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2009.
- 3.174. Erol Hadžimušović, „*Analiza televizijskog oglašavanja u Bosni i Hercegovini u 2008. godini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2009.
- 3.175. Amina Arnautović, „*Strategija razvoja osnovnih oblika i tipova elektronske trgovine i elektronske maloprodaje*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2009.
- 3.176. Alisa Suljović, „*Medijsko planiranje – primjer marketinške agencije MITA Group Publicis*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2009.
- 3.177. Amila Kečo, „*Studija slučaja brenda Bonaqua kompanije Coca-Cola HBC BiH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2009.
- 3.178. Dragan Čičić, „*Imidž grada Sarajeva kao zimske turističke destinacije*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2009.
- 3.179. Boris Pejčinović-Zlović, „*Motivi korištenja Interneta*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2009.
- 3.180. Azra Avdić, „*Upravljanje zadovoljstvom klijenata – primjer kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2009.
- 3.181. Edin Hodžić, „*Odnosi s javnošću u lokalnim zajednicama*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2009.
- 3.182. Fahrudin Dizdarević, „*Promocija, instrumenti promocije i promotivni miks – na primjeru ProCredit Bank BiH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2009.
- 3.183. Dino Šehić, „*Odnosi s javnošću u funkciji novinarstva ili marketinga*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2009.
- 3.184. Ermin Sočo, „*Kreativnost u marketingu komuniciranju*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008.
- 3.185. Senad Krupalija, „*Pojam i upravljanje Word-of-Mouth (WOM) komunikacijom*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008.
- 3.186. Mirza Habul, „*Internet marketing*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008.
- 3.187. Anida Čmanjanin, „*XY generacija i oglašavanje*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2008.
- 3.188. Dino Dizdar, „*Marketing komuniciranje u turizmu – primjer kampanje Enjoy Life BH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2008.
- 3.189. Nino Jovišić, „*Funkcija odnosa s javnošću u bosanskohercegovačkim kompanijama*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2008.
- 3.190. Ajdin Hrbat, „*Upravljanje korporativnom reputacijom – primjer kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2008.
- 3.191. Almir Pašić, „*Stavovi studenata o etičkim, ekonomskim, društvenim i regulatornim posljedicama oglašavanja: teorijski aspekti*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2008.
- 3.192. Tanja Pašić, „*Stavovi studenata o etičkim, ekonomskim, društvenim i regulatornim posljedicama oglašavanja: istraživački aspekti*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2008.
- 3.193. Omar Husić, „*Alternativni načini segmentacije tržišta: Primjer tržišta industrije alkoholnih pića u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.194. Dino Sušić, „*Razvoj i provedba osnovnih marketing aktivnosti ATL i BTL*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.

- 3.195. Amir Čaušević, „*Funkcija odnosa s javnošću u lokalnoj upravi*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.196. Una Mesić, „*Kriteriji za izbor oglašivačke agencije*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.197. Vildana Muftić, „*Word-of-Mouth i uticaj na promociju Jes! Paketa*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.198. Edina Rabić, „*Stavovi roditelja o oglašavanju usmjerenom prema djeci*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.199. Dzenita Mutap, „*Analiza sadržaja web stranica hotela u Kantonu Sarajevi*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2008.
- 3.200. Amer Pašić, „*Kvalitativna procjena i analiza sadržaja web stranica farmaceutskih kompanija u Bosni i Hercegovini*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2008.
- 3.201. Ajla Čengić, „*Istraživanje omiljenih brandova u BiH: metodološki aspekti*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2008.
- 3.202. Haris Kozarić, „*Upravljanje korporativnom reputacijom: primjer Centralne banke Bosne i Hercegovine*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2008.
- 3.203. Nermina Brkić, „*Internet marketing*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2008.
- 3.204. Saša Kovačević, „*Uticaj faktora ponašanja potrošača u procesu odlučivanja o kupovini*“, FPIM, april 2008.
- 3.205. Benis Arapović, „*Korištenje Interneta u istraživačke svrhe*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2008.
- 3.206. Amela Mahmutović, „*Direktni marketing sa fokusom na database marketing i upravljanje odnosom s kupcima*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, mart 2008.
- 3.207. Milena Berić, „*Gerila marketing*“, FPIM, mart 2008.
- 3.208. Enver Delić, „*Promjena paradigme kineskih proizvoda: brand proizvoda ili brand zemlje*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, februar 2008.
- 3.209. Haris Kadenić, „*Gerilski pristup online odnosima s javnošću*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2007.
- 3.210. Nermina Mašala, „*Percepcije i stavovi studenata prema karijeri u turizmu*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2007.
- 3.211. Dejan Jošić, „*Distribucija kao element marketing miksa*“, FPIM, novembar 2007.
- 3.212. Kenan Omerspahić, „*Internet i upravljanje odnosom sa klijentima u IKT kompanijama u BiH*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2007.
- 3.213. Dijana Šavija, „*Novi mediji u oglašavanju*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2007.
- 3.214. Mladen Branković, „*Koncept brenda i upravljanje brendom*“, FPIM, septembar 2007.
- 3.215. Amila Kurtović, „*Promocija kao elemenat marketing miksa u funkciji prodaje*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007.
- 3.216. Sabrina Mešić, „*Proizvod kao elemenat marketing miksa*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2007.
- 3.217. Maja Arslanagić, „*Zadovoljstvo turista turističkom destinacijom*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, septembar 2007. (Prvo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2007.)
- 3.218. Selma Šljivo, „*Krizno komuniciranje: Analiza slučaja Karlovačke pivovare*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, avgust 2007.
- 3.219. Amir Bajramović, „*Brendiranje države na Internetu – Analiza turističkih Internet stranica Bosne i Hercegovine i zemalja u regionu*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2007. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2007.)
- 3.220. Vahidin Pašić, „*Lobiranje kao komunikacijski instrument nevladinih organizacija*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2007. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2007.)
- 3.221. Vedran Džemidžić, „*Televizija kao oglašivački medij*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2007.
- 3.222. Denis Berberović, „*Korporativna reputacija*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2007.
- 3.223. Miroslav Marković, „*Marketing usluga*“, FPIM, april 2007.
- 3.224. Lejla Šurković, „*Marketing komuniciranje u duhanskoj industriji*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, mart 2007.

- 3.225. Mirsad Dugalija, *“Krizni menadžment kao dio odnosa s javnošću”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2006. (Drugo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2006.)
- 3.226. Dino Hrustanović, *„Produkcija oglašivačke poruke: Primjer spota Enjoy Life in Bosnia and Hercegovina”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2006. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2006.)
- 3.227. Danijela Jošić, *“Promocija kao instrument marketing miksa u funkciji prodaje i prodajnog menadžmenta”*, FPIM, decembar 2006.
- 3.228. Vildana Duran, *“Vjerodostojnost informacija i povjerenje u istinitost informacija o kompaniji”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, novembar 2006. (Prvo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2006.)
- 3.229. Đorđe Savić, *“Organizacija i vođenje marketinga u velikim poslovnim sistemima”*, FPIM, novembar 2006.
- 3.230. Mićo Savanović, *“Menadžment inovacija”*, FPIM, novembar 2006.
- 3.231. Edina Mujičić, *“Pozicioniranje Brenda u svijesti potrošača – primjer BH Telecom”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, oktobar 2006. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2006.)
- 3.232. Jelena Pavić, *“Dizajn u funkciji PR-a”*, FPIM, septembar 2006.
- 3.233. Mirza Hrustanović, *„Zadovoljstvo poslom kod prodavača“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2005.
- 3.234. Melnisa Šabović, *“Country Image: primjer Bosne i Hercegovine”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2005.
- 3.235. Jasenko Šaković, *„Istraživanje efekata oglašivačke kampanje: primjer firme Logosoft d.o.o.“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2005.
- 3.236. Suzana Novaković, *“Planiranje kampanje brand komunikacija: primjer Vispak Visoko”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005.
- 3.237. Biljana Radanović, *“Organizacija i funkcioniranje kriznog komuniciranja u vladinim institucijama u BiH”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005.
- 3.238. Sanja Korać, *“Tržišna orijentacija pozorišta u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005.
- 3.239. Amra Skrobo, *“Stavovi javnosti u upotrebi ženskog tijela u oglašavanju, korporacijskom imidžu i kupovnim namjerama”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005. (Drugo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2005.)
- 3.240. Haris Hromadžić, *“Primjena kodeksa etičkog ponašanja i profesionalnih standarda u internet marketingu hotela u BiH”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005.
- 3.241. Kenan Begić, *„Tržišna orijentacija osiguravajućih društava u Bosni i Hercegovini“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juli 2005. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2005.)
- 3.242. Emina Mešanović i Zijada Subašić, *„Mjerenje imidža banaka u Bosni i Hercegovini uz primjenu korespondentske analize”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, juni 2005. (Prvo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2005.)
- 3.243. Nermina Čilimković, *“Analiza marketinške komunikacije na primjeru preduzeća Pivara d.d. Tuzla”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, april 2005.
- 3.244. Naida Hadžić, *“Imidž turističkih destinacija Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije i Crne Gore sa stanovišta turističkih i putničkih agencija u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, februar 2005. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2005.)
- 3.245. Denis Berberović, *“Kvalitet web usluga osiguravajućih društava u BiH”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2004. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2004.)
- 3.246. Adis Mešić, *“Sponzorstvo kao instrument marketinga u 100 najvećih kompanija u BiH”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, decembar 2004. (Drugo mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2004.)
- 3.247. Manuela Behić, *“Komunikacija imidža zemlje putem web stranica”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, oktobar 2004.
- 3.248. Dino Selimović, *„Sadržaj i struktura web-stranica 50 najvećih firmi u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, oktobar 2003. (Treće mjesto na fakultetskom takmičenju za najbolji diplomski rad iz oblasti marketinga u 2003.)

- 3.249. Amel Hadžiabdić, „Strategija promocije marke Swity u kompaniji Vegafruit Gračanica”, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Zenica, oktobar 2003.

XIII. ČLANSTVO U KOMISIJAMA (Doktorati i magistarski radovi)

1. Doktorski radovi:

- 1.1. Sanela Tunović, „Korporativna komunikacija u funkciji izgradnje reputacije na primjeru pravosudnih institucija u Bosni i Hercegovini“, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, ožujak 2023.
- 1.2. Ahmet Sinanagić, „Implementacija strategija internet marketinga kao determinanta poslovne uspješnosti preduzeća“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, doktorirao, februar 2020.
- 1.3. Denis Berberović, „Consumer Identity Construction in Marketing: Understanding Symbolic Consumption of the Diaspora Market Segment“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2018.
- 1.4. Ismeta Elezović, „Holistički marketing koncept kao imperativ konkurentnosti trgovinskih preduzeća kroz kvalitet usluge“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, juli 2018.
- 1.5. Hariz Muratović, „Izgradnja konkurentskih prednosti preduzeća kroz oblikovanje organizacijske kulture“, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, april 2017.
- 1.6. Faruk Unkić, „Perspektive razvoja elektronske trgovine u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, novembar 2013.
- 1.7. Irena Pandža, „Uloga percipirane vrijednosti u marketingu turističke destinacije“, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu, ožujak 2012.
- 1.8. Biljana Rađenović, „Upravljanje integrisanim marketing komunikacijama turističke destinacije u funkciji kreiranja imidža“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juli 2011.
- 1.9. Marija Čutura, „Utjecaj imidža zemlje porijekla na odluku o kupnji proizvoda kod etnocentričnih i neetnocentričnih potrošača u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2011.
- 1.10. Melika Husić, „Životni stil i luksuzna potrošnja“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2009.
- 1.11. Arneta Budimir, „Utjecaj marketinške komunikacije na imidž finansijskih institucija“, Ekonomski fakultet u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, siječanj 2008.
- 1.12. Fahrudin Fehrić, „Strateško upravljanje ambalažom kao elementom proizvodnog i promotivnog miksa“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2006.
- 1.13. Emir Kurtović, „Tržišna orijentacija kompanija u BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2004.

2. Magistarski radovi:

- 2.1. Kerim Mujačić, „Proces upravljanja kategorijama proizvoda (Category Management) u maloprodaji na primjeru preduzeća „Tehno Mag“ d.o.o. Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2023.
- 2.2. Ensar Omerhodžić, „Imidž Ekonomskog fakulteta u Sarajevu na osnovu iskustva brenda“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2023.
- 2.3. Adnan Cerić, „Mjerenje uspješnosti influenser marketinga“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, mart 2023.
- 2.4. Berina Čatić, „Understanding the Role of Souvenirs in Tourism Consumption“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2023.
- 2.5. Mediha Arnaut, „Cultural Values in Print Advertisement from Bosnia and Herzegovina During the Austrian-Hungarian Period“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, maj 2022
- 2.6. Nadira Šehić, „Determinante lojalnosti brenda na primjeru Coca-Cola“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2022.
- 2.7. Nejra Porobić, „Utjecaj tržišne orijentacije na poslovne performanse bosanskohercegovačkih trgovačkih preduzeća“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2022.
- 2.8. Anesa Vardo, „Kvalitet usluga i satisfakcija potrošača u turizmu: primjer turističke agencije Sol Azur & Buena Vista“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, novembar 2021.
- 2.9. Amra Čatić, „Stimulisanje mladih na volontiranje putem socijalnog marketinga“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2021.
- 2.10. Anes Čerkez, „Eksplorativna studija stavova i mišljenja o promociji programa obrazovanja odraslih“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, septembar 2021.

- 2.11. Ana Ilić, „Značaj native advertising u oglašavanju“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, (magistrirala, februar 2021.)
- 2.12. Elvira Rašinlić, „Istraživanje percepcije potrošača i njihovog zadovoljstva luksuznim make up proizvodima u BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, (magistrirala, februar 2021.)
- 2.13. Maja Krišto, „Utjecaj izbora optimalnih kanala distribucije na konkurentnost trgovačkih poduzeća na tržištu u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, decembar 2020. (magistrirala, veljača 2021.)
- 2.14. Jasmina Sadović, „Determinante tržišne orijentacije bh. kompanija u prehrambenoj industriji“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, (magistrirao, decembar 2020.)
- 2.15. Maja Pejić, „Istraživanje marketinga u cilju uvođenja novog proizvoda na tržište – Studija slučaja Farmavita“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2014. (magistrirala, novembar 2020)
- 2.16. Tahir Hamzić, „Analiza tržišta računovodstvenih usluga na području Kantona Sarajevo u cilju definisanja marketing strategije na primjeru “XY” d.o.o. Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2018. (magistrirao, novembar 2020.)
- 2.17. Alisa Hadžimehmedagić, „The influence of country of origin on the purchasing decision“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, mart 2019. (magistrirala, oktobar 2020)
- 2.18. Šejla Ajanović, „Mjerenje orijentacije prodajnog osoblja prema kupcima – primjer kompanija na tržištu FMCG u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, mart 2019. (magistrirala, oktobar 2020)
- 2.19. Aldijana Barlov, „Utjecaj imidža brenda i odnosa s javnošću na lojalnost klijenta na primjeru UniCredit Bank d.d.“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu (magistrirala, juli 2020.)
- 2.20. Tarik Mujezinović, „Model upravljanja odnosima sa klijentima - CRM na strateškom nivou u organizacionoj strukturi banaka“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirao, juli 2020.)
- 2.21. Damir Memić, „Mjerenje zadovoljstva i lojalnosti korisnika usluga računovodstvenih agencija na bh tržištu“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirao, maj 2020.)
- 2.22. Amir Mahmutović, „Determinante lojalnosti brendu na primjeru pametnih telefona“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, (magistrirao, maj 2020.)
- 2.23. Tea Drešković, „Mjerenje nivoa tržišne orijentacije u Javnoj ustanovi Apoteke Sarajevo“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, januar 2017. (magistrirala, decembar 2019.)
- 2.24. Naida Jažić, „Mjerenje stavova mladih o materijalizmu kao posljedici potrošačkog društva“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2013. (magistrirala, decembar 2019.)
- 2.25. Aida Kolar, „CRM strategija kao osnov konkurentske prednosti u bankarskom sistemu – primjer Sparkasse Bank d.d.“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, august 2014. (magistrirala, april 2019.)
- 2.26. Ehlimana Merdić, „Privatna marka trgovačkog lanca Robot (R-Time)“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, mart 2019. (magistrirala, mart 2019.)
- 2.27. Nermin Brdarić, „Determinante kupovnih namjera potrošača: slučaj brenda Nova Vita“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2018. (magistrirao, decembar 2018.)
- 2.28. Emir Ferhatović, „Tržišna orijentacija porodičnih kompanija u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, februar 2018. (magistrirao, decembar 2018.)
- 2.29. Admina Pamuk, „Upravljanje odnosima s klijentima u bankarstvu sa aspekta korisnika bankarskih usluga“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2013. (magistrirala, decembar 2018.)
- 2.30. Mersada Krajčin, „Determinante impulsivne kupovine potrošača u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, juni 2018. (magistrirala, novembar 2018.)
- 2.31. Irma Agić, „Interna i eksterna komunikacija u komercijalnom bankarstvu na primjeru Unicredit banke“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2014. (magistrirala, juni 2018.)
- 2.32. Nizama Alić, „Kvalitet pružanja usluga internet bankarstva krajnjem korisniku na primjeru Sparkasse Bank d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2013. (magistrirala, juni 2018.)
- 2.33. Vernesa Džanović, „Upravljanje odnosima sa klijentima u bankarskom sektoru - primjer Intesa Sanpaolo banka d.d. BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, januar 2018. (magistrirala, mart 2018.)

- 2.34.Reuf Herić, *“Ekonomska propaganda u funkciji unapređenja prodaje proizvodnih preduzeća u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, januar 2018. (magistrirao, mart 2018.)
- 2.35.Eldin Hadžiselimović, *“Unapređenje prodajnih procesa na primjeru ASA grupacije”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, (magistrirao, februar 2018.)
- 2.36.Zvonko Zlović, *“Primjena analize afiniteta proizvoda za kreiranje akcijskih kataloga”*, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, januar 2016. (magistrirao, septembar 2017.)
- 2.37.Samra Čampara, *“Marketinško pozicioniranje neprofitne organizacije – empirijska analiza na primjeru društva Crvenog krsta/križa Bosne i Hercegovine”*, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2015. (magistrirala, februar 2017.)
- 2.38.Naid Gubaljević, *“Primjena programa lojalnosti na farmaceutskom tržištu, na primjeru Betty programa lojalnosti”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2016. (magistrirao, decembar 2016.)
- 2.39.Nejira Softić, *“Stavovi menadžera o primjeni koncepta društvene odgovornosti u bankarskom sektoru Bosne i Hercegovine”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, decembar 2015. (magistrirala, septembar 2016.)
- 2.40.Lamija Muhić, *“Utjecaj religioznosti na stavove potrošača o islamskom bankarstvu - primjer BBI banka”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, septembar 2013. (magistrirala, februar 2016.)
- 2.41.Vildana Selimović, *„Brend i brendiranje kao izvor organizacijske konkurentske prednosti“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, septembar 2013. (magistrirala, novembar 2015.)
- 2.42.Emir Ustavdić, *“Internet kao sredstvo političkog marketinga”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, april 2015. (magistrirao, juli 2015.)
- 2.43.Jasmina Brdarić, *“Upravljanje odnosima s klijentima na primjeru Privredne banke Sarajevo d.d.”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2012. (magistrirala, juli 2015.)
- 2.44.Damira Hadžiahmetović, *“Uticao Mystery Shoppinga na kvalitet usluga u bosanskohercegovačkim bankama”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2014. (magistrirala, juni 2015.)
- 2.45.Vedran Hadžimehmedagić, *“Imidž banaka u BiH i povjerenje stanovništva u banke u periodu od 2006. do 2012. sa posebnim osvrtom na razlike između domaćih i stranih banaka”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2013. (magistrirao, februar 2015.)
- 2.46.Selma Šehić, *“Uticao leadership stila na motivaciju zaposlenih”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2014. (magistrirala, februar 2015.)
- 2.47.Edison Pavlović, *“Mjerenje tržišne orijentacije preduzeća PING d.o.o. Sarajevo”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, septembar 2014. (magistrirao, januar 2015.)
- 2.48.Enis Šoškić, *“Elektronska trgovina kao marketing kanal budućnosti kompanije Sony BiH”*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, oktobar 2014. (magistrirao, decembar 2014.)
- 2.49.Harun Spahić, *„Online trgovina u maloprodajnim formatima u Bosni i Hercegovini s posebnim osvrtom na kompaniju Konzum d.d.“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2014. (magistrirao, decembar 2014.)
- 2.50.Ajdin Ribić, *“Brend kao faktor konkurentske prednosti – primjer Tibra Pacific d.o.o.”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2013. (magistrirao, oktobar 2014)
- 2.51.Selma Trbić, *“Cijena i cjenovne strategije kao instrument pozicioniranja u maloprodaji”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2014. (magistrirala, septembar 2014.)
- 2.52.Fahira Bukva, *“Uticao internog marketinga na kvalitet usluge za kupce DP Marketa”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2014. (magistrirala, septembar 2014.)
- 2.53.Jasna Kragulj, *„Istraživanje marketinga u cilju uvođenja novog proizvoda na tržište – primjer izdavačke kuće Sarajevo Publishing d.d. Sarajevo“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, novembar 2012. (magistrirala, juli 2014.)
- 2.54.Amra Hašimbegović, *“Model mjerenja kvaliteta usluga komercijalnog bankarskog sektora u Bosni i Hercegovini primjenom metode tajne kupovine”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, septembar 2012. (magistrirala, juni 2014.)
- 2.55.Dejan Đukanović, *„Strateško upravljanje imidžom Bosne i Hercegovina u funkciji privlačenja štednog i intelektualnog potencijala bosansko-hercegovačke dijaspore“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (magistrirao, maj 2014)
- 2.56.Aida Jašarević, *“Kvalitet usluga i satisfakcija potrošača u turizmu: primjer turističke agencije Relax Tours”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (magistrirala, maj 2014.)

- 2.57. Jasmin Poturović, *“Utjecaj procesa odlučivanja klijenata o angažmanu advokatskih kancelarija, te zakonskih i etičkih ograničenja, na korištenje marketinških strategija advokata pojedinaca u Kantonu Sarajevo”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (magistrirao, maj 2014.)
- 2.58. Dženita Lončarić, *“Utjecaj ambalaže na ponašanje potrošača u kupovini na primjeru mliječnih proizvoda mljekarni Meggle i Inner”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2013. (magistrirala, maj 2014.)
- 2.59. Selma Memagić, *“Značaj CSR (društvene odgovornosti kompanija) u poslovanju kompanija u Bosni i Hercegovini”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2013. (magistrirala, april 2014.)
- 2.60. Lejla Mirela Šarić, *„Mogućnosti ulaska i poslovanja preduzeća Cimos na tržištu Sjeverne Amerike“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (magistrirala, april 2014.)
- 2.61. Alma Hodžić, *“Utjecaj adaptivne prodaje na performanse prodajnog osoblja u osiguranju”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2014. (magistrirala, april 2014.)
- 2.62. Martina Šuman, *“M&A proces – primjer poduzeća Brigo Invest d.o.o.”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2013. (magistrirala, februar 2014.)
- 2.63. Enida Kasapović, *„Marketing miks u osiguranju i analiza promocije kao elementa marketing miksa na primjeru osiguravajućih društava na BH tržištu osiguranja“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, mart 2013. (magistrirala, decembar 2013.)
- 2.64. Aida Grošić, *“Utjecaj in-store komunikacija na impulsivnu kupovinu”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2013. (magistrirala, decembar 2013.)
- 2.65. Šerif Bajrić, *“Građenje brendova u neprofitnim organizacijama”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2012. (magistrirao, oktobar 2013.)
- 2.66. Lamija Alajbegović, *„Mogućnosti primjene internet bankarstva u online trgovini na tržištu Bosne i Hercegovine“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2013. (magistrirala, septembar 2013.)
- 2.67. Selma Dikonja, *“Društvena odgovornost preduzeća – studija slučaja Pliva”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2013. (magistrirala, septembar 2013.)
- 2.68. Faruk Hadžić, *“Istraživanje tržišta obnovljivih izvora energije u svijetu i Bosni i Hercegovini i mogućnosti razvoja domaće mašinske industrije”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juni 2013. (magistrirao, septembar 2013.)
- 2.69. Srđan Lazar, *“Razvoj trgovačke robne marke na primjeru Mercator d.o.o. Sarajevo”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2012. (magistrirao, juni 2013.)
- 2.70. Nejra Šljivo, *“Marketing u turizmu – direktni marketing kao tehnika marketing komunikacija”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirala, decembar 2012.)
- 2.71. Vladimir Dijan, *“Upotreba Interneta u odnosima s investitorima tvrtki u Hrvatskoj”*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska, listopad 2012. (magistrirao, prosinac 2012.)
- 2.72. Irma Podžić, *“Marketing aspekti motivacije i motivacijskih tehnika u bankarstvu - case study Raiffeisen bank d.d.”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2012. (magistrirala, novembar 2012.)
- 2.73. Lejla Šalo, *“Primjena koncepta segmentacije, pozicioniranja i izbora ciljnog tržišta na primjeru Kablovske televizije HS”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2012. (magistrirala, novembar 2012.)
- 2.74. Ermin Neimarlija, *“Izgradnja korporativnog brenda na tržištu kartona i kartonske ambalaže u BiH – primjer kompanije „Neimax“ d.o.o. Visoko”*, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2012. (magistrirao, novembar 2012.)
- 2.75. Meliha Pilavac, *“Zadovoljstvo zaposlenih internom komunikacijom u proizvodnji u funkciji efikasnosti poslovanja”*, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2012. (magistrirala, novembar 2012.)
- 2.76. Maja Bosnić, *“Primjena instrumenata društvenog marketinga u podizanju svijesti građana Bosne i Hercegovine o značaju njihove uključenosti u proces izrade budžeta”*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2012. (magistrirala, oktobar 2012.)
- 2.77. Amir Zukić, *“Medijska konvergencija: promjena organizacione strukture u elektronskim medijima pod utjecajem novih tehnologija”*, Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2012. (magistrirao, juli 2012.)

- 2.78.Nedim Moranjkic, "Primjena direktiva Novog pristupa Evropske unije – CE označavanje proizvoda – primje kompanije ALU-CO Sarajevo", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, april 2012. (magistrirao, juli 2012.)
- 2.79.Harisa Lipovac, "Tržišno komuniciranje u bankarstvu – primjer Raiffeisen Bank d.d. BiH", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2012. (magistrirala, juli 2012.)
- 2.80.Belma Mujadinović, "Procjena vrijednosti korporativnog brenda: studija slučaja BH Telecom d.d. Sarajevo", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2012. (magistrirala, maj 2012.)
- 2.81.Jeleč Nihada, "Teorija i praksa brendiranja države u vrijeme globalizacije i izazovi i prilike za Bosnu i Hercegovinu", Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Sarajevu, mart 2011. (magistrirala, mart 2012.)
- 2.82.Minela Češko, "Primjena marketinških alata u identifikaciji uzroka socijalnih problema visoke nezaposlenosti", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
- 2.83.Amra Čaušević, "Istraživanje percepcije stanovništva o korupciji u Bosni i Hercegovini", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2011. (magistrirala, april 2011.)
- 2.84.Bojan Vučković, "Kanali političke komunikacije i Internet korisnici u BiH", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2011. (magistrirao, april 2011.)
- 2.85.Namik Galijašević, "Uticaj globalne krize na bosanskohercegovačko tržište automobila", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, februar 2011. (magistrirao, mart 2011.)
- 2.86.Zdeslav Milas, "Mjesto i uloga odnosa s javnošću u korporativnoj komunikaciji", Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, listopad 2010.
- 2.87.Berin Lakomica, "Mjerenje nivoa tržišne orijentacije u Unicredit banci", Univerzitet u Sarajevu, august 2010.
- 2.88.Diana Babić, "Marketing koncept u funkciji unapređenja konkurentnosti u trgovačkim preduzećima u Bosni i Hercegovini", Ekonomski Fakultet Univerziteta u Zenici, april 2010.
- 2.89.Eldin Kunto, "Model direktnog marketinga u IT kompanijama: primjer kompanije Dell", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, decembar 2009.
- 2.90.Admir Purić, "Orijentacija prema potrošačima kompanije u BiH", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juni 2009.
- 2.91.Enes Softić, "Uvođenje novog proizvoda – Radio frekventna identifikacija (RFID) u mobilnu mrežu BH Telecom d.d. Sarajevo", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, maj 2009.
- 2.92.Amir Kadrić, "Marketing u kulturnom turizmu starih gradova Unsko-sanskog kantona", FPIM", Banja Luka, 2008.
- 2.93.Edin Arnaut, "Megatrendovi svjetske turističke industrije i njihov uticaj na stratešku poziciju i razvojne perspektive BiH turizma", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2008.
- 2.94.Mirnes Saldum, "Uticaj franšizne prodaje na uspješnost poslovanja kompanija u Bosni i Hercegovini", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, januar 2007.
- 2.95.Emir Agić, "Upotreba conjoint analize u istraživanju marketinga: Teoretske postavke i praktični aspekti", Ekonomski Fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, oktobar 2006.
- 2.96.Adembegović Mirsada, "Izgradnja korporativne marke – šansa za mala i srednja BiH preduzeća", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, juli 2006.
- 2.97.Marija Čutura, "Utjecaj potrošačke odbojnosti i etnocentrizma na vrednovanje i izbor proizvoda u BiH", Ekonomski fakultet u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, 2004.

XIV. DODATNE REFERENCE

▪ STUDIJSKI BORAVCI

1. *University of Oxford, The British Scholarship Trust, Oxford, UK, July 2018.*
2. *Harvard University, Harvard Business School, Boston, USA, July 2006.*
3. *University of Delaware, Alfred Lerner College of Business and Economics, USA, September 2005*
4. *London School of Economics, Senior Faculty Visiting Programme, London, UK, May 2005.*
5. *University of Turin, School of Management, Turin, Italy, March 2005.*
6. *University of Oxford, St. Peter's College, Oxford, UK, September 2004.*
7. *University of Oxford, St. Anne's College & Templeton College, Oxford, UK, August 2002.*
8. *IEDC Bled School of Management, Bled, Slovenia, May 2002.*

9. *University of Ljubljana, Faculty of Economics, Ljubljana, Slovenia, July 2001.*
10. *Japan Productivity Centre for Socio-Economic Development, Tokyo, Japan, February 2001.*
11. *University of Cambridge, Judge Institute of Management Studies, Cambridge, UK, September, 2000.*
12. *University of Oxford, School of Management Studies, Oxford, UK, May - June 1997.*
13. *Institute of World Affairs (Salisbury, Connecticut) – Chicago State University (Chicago) - Georgia State University (Atlanta), USA, November - December 1995.*

▪ UČEŠĆE NA ZNANSTVENO-STRUČNIM I STRUČNIM KONFERENCIJAMA I SKUPOVIMA

1. Predavač, *Međunarodna znanstveno-stručna konferencija „PR, Media & Sport Days Mostariensis 2022“, Tema: „Proces imenovanja marki u tvrtkama u Bosni i Hercegovini“, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 09-11. 11. 2022.*
2. Predavač, *Međunarodna znanstveno-stručna konferencija „PR Days Mostariensis – Kriza i krizno komuniciranje“, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 20-22. 11. 2019.*
3. Predavač, *Međunarodna znanstveno-stručna konferencija „PR Days Mostariensis – Društveno odgovorno poslovanje“, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 22-23. 11. 2018.*
4. Uvodno predavanje i panelist, *Manifestacija „Otvaranje ljetne turističke sezone – Neum 2018.“, Panel „Održivi razvoj turizma“, Neum, 15-16. 06. 2018.*
5. Učesnik na *„FMCG Summit – 4. Konferencija o trgovačkom sektoru u Bosni i Hercegovini“, Altermedia Sarajevo i InStore Magazin, 12. 04. 2018.*
6. Predavač, *Međunarodna znanstveno-stručna konferencija „PR Days Mostariensis – PR 3.0“, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 23-24. 11. 2017.*
7. *Učesnik međunarodne konferencije „Sarajevo Marketing Summit 2017“, InAcademy&Finance Akademija, Sarajevo, oktobar 2017.*
8. Učesnik na *„FMCG Summit – 3. Konferencija o trgovačkom sektoru u Bosni i Hercegovini“, Altermedia Sarajevo i InStore Magazin, april 2017.*
9. Uvodničar, *„Dani marketinga“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 16-17. 09. 2016.*
10. *Učesnik međunarodne konferencije „Sarajevo Marketing Summit 2015“, InAcademy&Finance Akademija, Sarajevo, 22. 10. 2015.*
11. *Panelist na „Coca-Cola poslovni forum“, Coca-Cola BH, Sarajevo, 13.10.2015.*
12. Moderator, *10. Talk In Business konferencija „Kako do povećanja indexa potrošačkog optimizma“, InStore magazin i InAcademy, Sarajevo, 10. 06. 2015.*
13. Član Međunarodnog komiteta za dodjelu nagrada i priznanja u poduzetništvu *„Stvaratelji za stoljeća“, Regionalni summit poduzetnika Jugoistočne Europe 2015, Dubrovnik, 27 i 28. 03. 2015.*
14. *Panelist na okruglom stolu „Kako nama marketing u Bosni i Hercegovini može osigurati najbolji biznis“, Sarajevo Marketing Summit 2014, Sarajevo, 13. 11. 2014.*
15. Panelist na *Regionalnoj konferenciji „Identitet i imidž Bosne i Hercegovine i mogućnosti brendiranja države“, Fondacija Friedrich Ebert, Banja Luka, 12. 09. 2014.*
16. Učesnik stručno-edukativne konferencije *„PRO.PR Conference 2014“, 26-29. mart 2014., Sarajevo*
17. Član stručnog žirija, *„Mercator – Sinergija znanja“ – takmičenje studenata u izradi najbolje promotivne kampanje za kompaniju Mercator, Novi Sad, 29. 11. 2013.*
18. *Predavač na konferenciji „Primjena sustava kvaliteta i promocije u Parku prirode Hutovo blato“, Tema: Strateško upravljanje brandom turističke destinacije, Hutovo blato, 23. 09. 2013.*
19. *Uvodničar/predavač na 2. Branding konferenciji, Via Media, Sarajevo, juni 2012.*
20. *Uvodničar na „Beyond European Forum - Sarajevo World Cafe“, Tema: brendiranje države, Inicijativna grupa Alpbach Sarajevo, 28. 03. 2012.*
21. *Predsjednik Vrhovne komisije za izbor najboljih kompanija u oblasti društvene odgovornosti „Dobro 2011“, Fondacija Mozaik i IFC, Sarajevo, oktobar 2011.*
22. *Promotor knjige Jasne Duraković, „Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države – pozicioniranje Bosne i Hercegovine u međunarodnoj javnosti“, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 25. 04. 2011.*
23. *Promotor knjige Ivana Burića, „Nacija zaduženih“, Sajam knjige u Sarajevu, 22. 04. 2011.*
24. *Uvodničar na „Konferenciji o standardima ISO 26000“, UNDP BiH i BAS, Sarajevo, 03. 02. 2011.*
25. *Uvodničar na edukativnoj debati „Korporativno volontiranje – najbolji način da educirate svoje zaposlenike“, CSR Plus i Vanjskotrgovinska komora BiH, 07. 12. 2010.*
26. *Promotor knjige Sandre Kraljević, „Upravljanje imidžom maloprodaje“, Ekonomski fakultet u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, studeni 2010.*

27. *Promotor knjige Rifata Klopčića „Marketing – mogućnosti etičke primjene“*, Bošnjački institut Sarajevu, septembar 2010.
28. *Predsjednik Vrhovne komisije za izbor najboljih kompanija u oblasti društvene odgovornosti „Dobro 2010“*, Fondacija Mozaik i IFC, Sarajevo, septembar 2010.
29. *Uvodničar na „I Međunarodna konferencija o zaštiti i transportu novca u BiH“*, Udruženje banaka BiH, Međugorje, 8. april/travanj, 2010.
30. *Član stručnog žirija za izbor najboljih radova u kategoriji odnosa s javnošću (PR)*, No Limit Sarajevo Advertising Festival, Sarajevo, mart 2010.
31. *Moderator na predavanju: Jernej Repovš „Privredna kriza je prilika za promjene“*, Studio Marketing JWT i Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 14. januar 2010.
32. *Uvodničar na „V Konferencija gradonačelnika i civilnog društva“*, Međunarodni centar za mir, Zenica, 19 – 22. 10. 2009.
33. *Uvodničar na Naučno-stručnom skupu „Evaluacija prirodne i kulturno-historijske baštine u funkciji razvoja turizma sa posebnim osvrtom na grad Visoko i Centralnu Bosnu – Nova vizija razvoja turizma“*, Univerzitet u Travniku, 15. oktobar 2009.
34. *Promotor knjige Zorana Tomića „Odnosi s javnošću – teorija i praksa“*, Fakultet političkih nauka u Sarajevu, 20. 05. 2009.
35. *Prezentator i uvodničar na „Prvi Sarajevo PR Open - konferencija o trendovima u PR-u“*, Agencija PRIME Communications, Sarajevo, 18. 11. 2008.
36. *Uvodničar, Javno predavanje „Turistički imidž Bosne i Hercegovine sa aspekta turističkih posrednika u regionu“*, Mostar, 21. 05. 2008.
37. *Uvodničar, Javno predavanje „Turistički imidž Kantona Sarajevo“*, International Forum Bosna, Sarajevo, 20. 05. 2008.
38. *Član ekspertnog vijeća za izbor superbranda u BiH za 2008.*, Superbrands, april 2008.
39. *Pozvani uvodničar na Međunarodnoj konferenciji Turističke mogućnosti jadranskog zaleđa*, Federalno Ministarstvo okoliša i turizma, Vlada FBiH, BiH, Mostar, 03. travanj/april 2008
40. *Akademski savjetnik studentskog tima “Sarajevo Brainstorming Group” na međunarodnom takmičenju u kreiranju marketinških kampanja InterAd 2007*, gdje je osvojeno treće mjesto u Evropi, juli 2007.
41. *Uvodničar na Javnoj debati „Kultura i biznis – korporativna sponzorstva u kulturi i potencijali kreativnih industrija u BiH“*, Media Centar Sarajevo i Agencija za kulturni razvoj Akcija, februar 2007.
42. *Panelista na prezentaciji brošure „Imidž Bosne i Hercegovine“*, Ministarstvo vanjskih poslova, Sarajevo, januar 2007.
43. *Akademski savjetnik studentskog tima “Adventus” na državnom takmičenju u kreiranju marketinških kampanja „Izaberi život, ne drogu“*, u organizaciji EUPM, gdje je osvojeno prvo mjesto u BiH, decembar 2006.
44. *Učesnik 1st International Management Teachers Academy (IMTA) Alumni Conference*, 24-26. August 2006, Bled School of Management, Bled, Slovenia.
45. *Uvodničar na tribini: Usvajanje zakona o visokom obrazovanju u BiH*, ACIPS i FOD BiH, Sarajevo, juli 2006.
46. *Voditelj i moderator “BiH maloprodajni forum: razvoj maloprodaje u BiH”*, ICPE, Sarajevo, 25. 04. 2006.
47. *Prezentator na “Promocija Mystery Shopping-a kao marketing alata u BiH”*, GMS – General Mystery Shopping, Sarajevo, 13. 04. 2006.
48. *Uvodničar i glavni prezentator Poslovnog kataloga 2006/07 tvrtke Economic doo Vitez*, Mostarski sajam, Mostar, 06. 04. 2006.
49. *Uvodničar na Savjetovanju “Imidž Bosne i Hercegovine i kako ga unaprijediti”*, MVP BiH i Fondacija Fridrih Ebert, Sarajevo, 29. 03. 2006.
50. *Akademski savjetnik studentskog tima “Sarajevo Brainstorming Group” na međunarodnom takmičenju u kreiranju marketinških kampanja InterAd 2006*, gdje je osvojeno treće mjesto u Evropi, februar 2006.
51. *Prezentator/predavač, „Saradnja sa industrijom kroz poslovnu edukaciju“*, na skupu: „Industrija i visoko obrazovanje: Implementacija saradnje sa industrijom na BH univerzitetima“, Mašinski fakultet Sarajevo, TEMPUS projekat, Sarajevo, 6 i 7. 10. 2005. (zajedno sa Emir Kurtović)
52. *Uvodničar na Okruglom stolu “Imidž BiH – značajan faktor u privlačenju stranih investicija”*, FIPA & Ekonomski fakultet u Sarajevu, 24. 05. 2005.

53. Autor i prezentator rada "Analiza IKT tržišta u Bosni i Hercegovini", na *Druga konferencija informacionog društva*, Ministarstvo komunikacija i transporta BiH & UNDP BiH, Sarajevo, 21-22. februar 2005. (zajedno sa Haris Avdić i Ajla Dizdarević)
54. Učesnik u panelu "*Branding Issues in Transition Economies*", 30th Annual Conference European International Business Academy – EIBA December 5-7, 2004, Ljubljana, Slovenia.
55. Uvodničar i prezentator na "*Konferencija o institucionalnom komuniciranju u javnoj upravi u BiH*", EU Project "Institutional Communications in Public Administration in B-H, Sarajevo, 25. 11. 2004.
56. Moderator i predavač "*USAID PR Conference*", Sarajevo, 19. April 2004.
57. Član Komisije za izbor članova Konkurencijskog vijeća Bosne i Hercegovine, Vijeće ministara BiH, februar 2004.
58. Prezentator više tema na "*Prva BiH konferencija za odnose s javnošću*", Futura Media i Udruženje za PR u BiH, Sarajevo, 05.02.2004.
59. Uvodničar, prezentator i predavač više tema i istraživanja iz oblasti turizma, bankarstva, Interneta, PR-a i brand managementa, Internacionalni poslovni forumi i sajmovi "InterPOS", Tuzla, 10-12.12.2003.
60. Invited Spiker, "*Business Education in Bosnia and Herzegovina*", Conference "Doing Business in Bosnia and Herzegovina", CHF International and Victoria University, Sarajevo, 10th-11th November 2003,
61. Uvodničar na konferenciji "*Rascjep generacija – problem neadekvatnog učešća ljudi nove generacije u procesu reforme društva*", Centar za ljudska prava Univerziteta u Sarajevu i ACIPS, Sarajevo juli 2003.
62. Član Glavnog žirija Sarajevo Advertising Festival "No Limit", Sarajevo, januar 2003.
63. Član Programskog odbora II Univerziteta Komunikacija Jugoistočne Evrope – UNICOM i panelista na temu E-Commerce, Sarajevo, novembar 2002 – juli 2003.
64. Uvodničar, Javno predavanje „Tržišna orijentacija preduzeća u Bosni i Hercegovini“, International Forum Bosna, Sarajevo, 2003.
65. Potpredsjednik IV Međunarodnog festivala tržišnih komunikacija "Intermedij", Sarajevo, 12-14.12.2002.
66. Učesnik 9th Advertising Festival of the New Europe "Golden Drum", Portorož, Slovenia, 13-18 October 2002.
67. Member of Jury, "Balkans Case Challenge – Business Case Competition", WUS Austria, Sarajevo Office, Sarajevo, Decembar 2001.
68. Member of Board of Bosnian Experts, Advertising Exhibition "Made in Bosnia", Sarajevo/Milano, BiH/Italy, December 2000. (zajedno sa Slobodan Samardžić Sam/ULUPUBiH i Stjepan Roš/ALU)
69. Član Komisije za izbor najbolje robne marke Bosne i Hercegovine, "Manifestacija Progres a i humanizma Bosne i Hercegovine u miru", OHR & PROMO Tuzla, Brčko, novembar 2000.
70. Predsjednik žirija i član Programskog odbora III Međunarodnog festivala tržišnih komunikacija "Intermedij", Tuzla, 26-29. oktobar 1999.
71. Uvodničar na Okruglom stolu "Internet kao novi način komuniciranja", III Međunarodni festival tržišnih komunikacija "Intermedij", Moderator: Prof. dr Zlatko Lagumdžija, Tuzla, 27. oktobar 1999.
72. Uvodničar na Tribini "Uloga medija u tržišnim komunikacijama", I Međunarodni festival tržišnih komunikacija "Intermedij", Moderator: gosp. Nusret Čaušević, Tuzla, 22-23. oktobar 1997.
73. Učesnik na "Canadian Studies Conference", Beilngries, Njemačka, 14-17. februar 1997.
74. Uvodničar na Savjetovanju "Medijsko tržište - izazov ili propast" i referat "Sistem tržišnog komuniciranja", Moderator: gosp. Zoran Udovičić, Zenica, 6-7. decembar 1996.
75. Uvodni Referat "Strateško upravljanje marketingom fakulteta", Tribina "Obrazovanje kao faktor razvoja nove države BiH", Sarajevo, 27. maj 1994.

▪ STRUČNI INTERVJUI U MEDIJIMA

1. "Black Friday u Bosni i Hercegovini", *BHRT*, 23. 11. 2018.
2. "Čije je naše: Ko će nam odnijeti livanjski sir?", *magazin Dani*, br. 977, str. 34-36, 04. 03. 2016.
3. "Dobar proizvod nekada nije dovoljan", *Portal "Frontal.ba"*, www.frontal.ba, 22. 09. 2014.
4. "Brendiranje voća i povrća u Bosni i Hercegovini", *Dnevnik RTV Tuzlanskog kantona*, 14. 02. 2014.
5. "Strateško upravljanje brandom turističke destinacije", *Dnevni list*, broj 4510, 05. 02. 2014., str. 36.
6. „Značaj brendiranja destinacija za ukupan razvoj turizma“, *FENA*, 02. 11. 2013.
7. „Kićenje plaćenim nagradama“, *CIN – Centar za istraživačko novinarstvo Sarajevo*, 29. 8. 2013., <http://www.cin.ba/kicenje-placenim-nagradama/>

8. „Jutarnji program Radia Stari Grad – o marketingu i psihološkim cijenama proizvoda“, *RSG radio*, 13. 03. 2013.
9. „Šta nam signalizira „Made in BiH“?“, *Novo vrijeme*, 22. 02. 2013., str. 12-13.
10. „Kompanije moraju slušati kupce“, *Oslobođenje*, 13. 12. 2012., str.21.
11. „Brendiranje proizvoda u Bosni i Hercegovini“, *Radio Stari Grad Sarajevo*, 30. 05. 2012.
12. „Komunikacija sa tržištem treba biti kontinuirana“, *eKapija web portal*, Sarajevo, 29. 05. 2012.
13. „Kako poboljšati imidž Bosne i Hercegovine“, *Omladinski program „Kost u grlu“*, *BH Radio 1*, 09. 04. 2012.
14. „Brendiranje Bosne i Hercegovine“, *Jutarnji program, BHRT i FTV*, Sarajevo, 28. 03. 2012.
15. „Sedmica: bosanski burek“, *BH Radio 1*, 11. 03. 2012.
16. „Business forum: 1 pitanje 4 odgovora“, *Business Magazine*, Broj 122, Godina V, decembar/prosinac 2011., str. 26-27.
17. „Izjava podrške projektu Ars Aevi“, Interkulturalni centar i muzej savremene umjetnosti u Sarajevu
Ars Aevi, Sarajevo, 05. 11. 2011.,
<http://www.youtube.com/user/ArsAeviSarajevo#p/u/10/H2XEYmSNbwE>
18. „Svjetski brendovi su dobro došli, ali gdje su domaći“, *Business Magazine*, Broj 118, Godina V, oktobar/listopad 2011., str. 32-34.
19. „Stanje marketinške industrije u Bosni i Hercegovini“, *Biznis magazin „Kapital“*, *Televizija „TV1“*, 09. 10. 2011.
20. „Komunikacija je krvotok biznisa“, *Poslovne novine, broj 1206*, septembar/rujan 2010., str. 50-51 (ISSN 0353-4626)
21. „Knjiga za svakog apotekara“, *Apotekar*, broj 38, juni/lipanj 2010., Sarajevo, str. 16-17.
22. „BiH nema čak ni jedinstveni slogan“, *Dnevni avaz*, broj 5245, 14. 04. 2010., Sarajevo, str. 12.
23. „Križa mijenja navike klijenata“, *Magazin „Start“*, broj 291, februar 2010., str. 57.
24. „Država kao brend“, *B2B Business-to-Business*, broj 9, godina I, decembar/prosinac 2009., Sarajevo, str. 31-34.
25. „Nema ničeg praktičnijeg od dobre teorije“, *Media Marketing*, broj 5/2009, Sarajevo, str. 14-17.
26. „Priateljstvo na prvi pogled“, „*Novosti – poslovi informator*“, Širbegović Grupa, broj 15, august-septembar 2008., str.5.
27. „Brendovi i brendiranje u Bosni i Hercegovini“, *BHT*, „*Euroimpuls*“, 24. 04. 2008.
28. „Ogromna ulaganja za nevidljive rezultate“, *SAN Dnevni list*, 08. 02. 2008., str. 12.
29. „Prepoznatljivost ipak nije trošak“, *SAN Dnevne novine*, 05. 02. 2008.
30. „Firme sniženjima žele nagraditi kupce za vjernost“, *Dnevni avaz, Specijalni prilog „Potrošački magazin“*, 28. 01. 2008., str. 12.
31. Intervju u članku „Pažnja: Falsifikatori kopiraju Nike patike, Vegetu, Loreal šminku“, *Magazin Start BiH*, Broj 222, Godina X, 12. 06. 2007., str.36-39.
32. „Ne čekajte oglase, sami se prijavite za posao“, „*Eho*“ *Kulturno-informativni magazin*, Broj 1, decembar 2006., str. 8-13.
33. Intervju za radio emisiju „Marketinški efekti akcije Kupujmo domaće“, *Radio Stari grad Sarajevo*, 12. 07. 2006.
34. TV prilog „Turistički imidž BiH“ u emisiji *Turizam plus*, *RTRS*, 13. 02. 2006.
35. „No Experiments, No Labs, No Real-Life Lessons for Too Many“, *Bosnia Daily*, 08th February 2006, No. 1186, pp. 8-11.
36. TV prilog, „Marketingu u BiH“, *Vijesti u 7, NTV Hayat*, Sarajevo, 25. 10. 2005.
37. „Država ne koristi ugled bh. proizvoda“, *Dnevni novine „San“*, 30. 05. 2005., str. 11.
38. TV emisija „Kako unaprijediti ugled BiH“, „*Fakta*“, urednika *Zekerijah Smajić*, *TV OBN*, juni 2005.
39. TV emisija „Oglašavanje – trošak ili investicija“, „*Fakta*“, urednika *Zekerijah Smajić*, *TV OBN*, maj 2005.
40. „Naučno-istraživački rad na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu“, *izjave za više TV stanica i dnevnih novina u Bosni i Hercegovini, FTV, KTV, Oslobođenje, Avaz*, itd., April 2005.
41. „Promjene na Univerzitetu u Sarajevu u skladu sa bolonjskim procesom“, *izjava za radio Colloseum Sarajevo*, mart 2005.
42. TV prilog, „Odnosi s javnošću u BiH“, *NTV Hayat*, 17. februar 2005.
43. „Ured za odnose s javnošću na Ekonomiji“, *Walter*, broj 125, godina VI, 04.01.2005, str. 29-31.
44. „BiH znanost i istraživanje: začarani krug“, *Banka – regionalno izdanje*, broj 9/2004, godina 3, rujan 2004., str. 20-21.

45. *Prikaz knjige "Odnosi s javnošću u BiH"*, *BH Privrednik*, godina IX, broj 46, kolovoz/august 2004., str.50-51.
46. TV prilog, "Razvoj malog biznisa u BiH", *TV Liberty (RFE/RL)*, 30.08.2004.
47. "Herzogenaurach je grad podjeljen radnim knjižicama", *Start BiH*, Broj 144, Godina VII, 15.06.2004., str. 38-41.
48. "Patriotizam ne može prodati lošu robu", *Start BiH*, Broj 142, Godina VII, 18.05.2004., str. 10-13.
49. "Oglašavanje – investicija ili trošak", *TV emisija "Business Plus"*, *FTV*, 04.05.2004.
50. "Odnosi s javnošću u Bosni i Hercegovini: Morski psi i male ribe", *Banka – regionalno izdanje*, broj 5/2004, godina 3, str. 28-29.
51. "Nije običaj – TV prodaja u BiH", *Banka – regionalno izdanje*, broj 4/2004, godina 3, str. 26-28.
52. "Novi postdiplomski studij na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu", *BH Privrednik*, Godina IX, broj 43, februar/veljača, 2004., str. 49.
53. "Marketing u Bosni i Hercegovini-stanje i perspective", *TVKiss*, Kiseljak, novembar 2003.
54. "Inter 96 – novi partner za bolji tržišni nastup", *BH Privrednik*, broj 41, listopad/oktobar 2003, str. 12-13.
55. "Prolazi vrijeme sveznajućih", *Nezavisni magazin Dani*, broj 321, august 2003., str.8-11.
56. Intervju "Bosna i Hercegovina kao brand", *Magazin Start BiH*, broj 119, godina VI, 01.07.2003., str. 16-19.
57. "Kampanja kupujmo naše", *Dnevni Avaz*, juni 2003.
58. "Ima li Bosna i Hercegovina brandirane proizvode", *Magazin Start BiH*, broj 116, godina VI, 20.05.2003., str. 26-28.
59. "Marketing u BiH: Prevlast stranaca", *Banka – regionalno izdanje*, broj 8, godina 2, IV/2003, str. 17-19.
60. "Reklamna industrija u BiH", *Business Plus, FTV BiH*, Sarajevo, 2001.
61. Serija intervjuja o marketingu i reklamama, *NTV Hayat*, Sarajevo, 1999-2002.
62. "Reklama u BiH: Kiseljak, Kiseljak, svaki momak veseljak", *Nezavisni magazin Dani*, broj 79, juli 1998., str.54-57.

▪ NAUČNO-ISTRAŽIVAČKE PODRŠKE

1. Ministarstvo obrazovanja i nauke Kantona Sarajevo, Fond za NIR, Sarajevo, 2007.
2. Ekonomski fakultet u Sarajevu, Fond za NIR, 2007.
3. Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, "Otkup naučne literature", F BiH, 2006.
4. WUS Austria, "Support to Higher Education in Bosnia and Herzegovina in 2005/2007", „Course Development Program – CDP+“; „e-Content e-Learning Program“, 2006.
5. Ministarstvo obrazovanja i nauke Kantona Sarajevo, Fond za NIR, Sarajevo, 2005.
6. Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, Fond za NIR, F BiH, 2005.
7. Ekonomski fakultet u Sarajevu, Fond za NIR, 2005.
8. Ministarstvo obrazovanja i nauke Kantona Sarajevo, Fond za NIR, KS, 2003.
9. Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, Fond za NIR, F BiH, 2003.
10. Međunarodni forum Bosna, Fond „Bosred“, Sarajevo, 2003.
11. Federalno ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta, Fond za NIR, F BiH, 2001.
12. Federalno ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta, Fond za NIR, F BiH, 2001.
13. Međunarodni forum Bosna, Fond „Bosred“, Sarajevo, 2001.

▪ UREĐIVAČKI RAD ZA MEĐUNARODNE I DOMAĆE KONFERENCIJE, KNJIGE I ČASOPISE

1. Član Uređivačkog odbora časopisa „*Economic Perspectives*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, od 2018.
2. Član Uređivačkog odbora časopisa „*Marketing*“, Makedonsko udruženje za marketing, Skoplje, od 2015.
3. Član Uređivačkog savjeta časopisa „*Communication Management Review*“, Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment, Zagreb, od 2015.
4. Član Uređivačkog odbora časopisa „*Tržište*“, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, Hrvatska, od 2014.
5. Član Uredništva, *Priručnik za edukaciju i polaganje općeg dijela ispita za turističke vodiče u Federaciji BiH*, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Sarajevo, studeni 2008.

6. *Glavni i odgovorni urednik, Bibliografije magistarskih i doktorskih radova objavljenih na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu (1952 – 2007)*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, novembar 2007.
7. *Urednik Edicije priručnika za studente Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, kao i recenzent pojedinačnih publikacija: „Uputstvo za izradu seminarskog i diplomskog rada“*, autora Snježane Brkić, Eldina Mehića i Vanje Kenjić; *„Priručnik za učenje pomoću slučajeva“*, autora Emira Agića i Jasmine Selimović; *„Priručnik za obavljanje ferijalne prakse“*, autora Elvira Čizmića, Melike Husić i Vanje Kenjić; *„Uputstvo za pripremu prezentacije“*, autora Snježane Brkić, Eldina Mehića i Vanje Kenjić; *„Vodič za bruce“*, autora Eldina Mehića, Snježane Brkić i Vanje Kenjić, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj-juni 2006.
8. *Redaktor trećeg izdanja knjige „Marketinga“*, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. (zajedno sa Boris Tihi i Muris Čičić)
9. *Urednik izdanja knjige*, Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., *E-Marketing*, Četvrto izdanje, Prijevod, Šahinpašić & US OPA, Sarajevo, 2006.
10. *Editor Proceedings of the First International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo: “Transition in Central and Eastern Europe – Challenges of 21st Century”- ICES 2002*, Sarajevo, October 2002. (with Muris Cicic) ISBN 9958-605-37-6, 823 pages.

▪ **RECENZENT ZA MEĐUNARODNE I DOMAĆE KONFERENCIJE, KNJIGE I ČASOPISE**

1. Recenzija knjige, Milica Kostić-Stanković i drugi, *„Marketinška komunikacija“*, Fakultet organizacionih nauka (FON), Univerzitet u Beogradu, Beograd, 2023.
2. Recenzija knjige, Muamer Bezdob, *„Inovacije u menadžmentu“*, International Burch Univesity, Sarajevo, 2022.
3. Recenzent radova za časopis, *„Journal of Family Business Management“*, Emerald, 2022.
4. Recenzija knjige, Darijo Jerković, *„Digitalni marketing“*, Vitez, 2022.
5. Recenzija knjige, Faruk Unkić, *„Elektronska trgovina“*, Zenica, 2020.
6. Recenzija knjige, Ermina Smajlović, Edin Salkić, *„Bankarski marketing: kvalitetom do zadovoljstva klijenata“*, Tuzla, 2020.
7. Recenzija knjige, Ermina Smajlović, *„Upravljanje identitetom i imidžom banaka“*, Tuzla, 2020.
8. Recenzija knjige, Zoran Tomić, *„Rječnik odnosa s javnošću“*, Synergija, Zagreb-Sarajevo-Mostar, 2020.
9. Recenzija radova za časopis, *„DHS – društvene i humanističke studije“*, Filozofski fakultet Univerziteta u Tuzli, januar 2020.
10. Recenzija knjige, Nino Ćorić, *„Korporativna komunikacija“*, Synopsis, Zagreb-Sarajevo-Mostar, 2019.
11. Recenzija radova za časopis *„South Eastern European Journal of Communication“*, Sveučilište u Mostaru, 2019-2022.
12. Recenzija radova za časopis *„Ekonomski pregled“*, Hrvatsko društvo ekonomista, Zagreb, ožujak 2019.
13. Recenzija radova za časopis *„Medijske studije“*, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, studeni 2018.
14. Recenzija radova za časopis *„Hum – časopis Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru“*, svibanj 2018.
15. Recenzija knjige, Darko Vaselić, *„Shopper marketing uticaj na category management“*, Altermedia d.o.o. Sarajevo, novembar 2017.
16. Recenzija knjige, Sandra Soče Kraljević, *„Proces istraživanja tržišta“*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, srpanj 2016.
17. Recenzija knjige, Zoran Tomić, *„Odnosi s javnošću – teorija i praksa“*, drugo izdanje, Synopsis Zagreb-Sarajevo, 2016.
18. Recenzija radova za *ICEI 2015 - Četvrta međunarodna naučna konferencija Ekonomija integracija „Izazovi ekonomije u kriznom okruženju“*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla, 3-5. decembar 2015.
19. Recenzija radova za *„Communication Management Forum 2015“*, Edward Bernays College of Communication Management, Zagreb, lipanj 2015.
20. Recenzija radova za *“Identiteti - kulture - jezici: Međunarodna znanstvena konferencija Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru 2014“*, veljača 2015.

21. Recenzija knjige, Faruk Unkić, „*Email Marketing*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Zenica-Sarajevo, maj 2014.
22. Recenzija knjige, Zoran Tomić, „*Politički marketing – načela i primjena*“, Sveučilište u Mostaru i Synopsis, Mostar-Zagreb-Sarajevo, travanj 2014.
23. Recenzija radova za časopis „*BH Ekonomski forum*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Zenica, maj 2012., septembar 2013., juni 2019.
24. Recenzija radova za II Međunarodnu naučnu konferenciju „*Ekonomija integracija*“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla, 9-10. Decembar 2011.,
25. Recenzija knjige, Zdeslav Milas, „*Uvod u korporativnu komunikaciju*“, Novelti Millenium, Zagreb, 2011.
26. Recenzija i predgovor za knjigu, Vinko Ćuro, „*Marketing u kongresno-sajamskoj industriji*“, Perspektive, Tuzla-Zagreb, 2011.
27. Recenzija knjige, Jasna Duraković, „*Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države*“, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, april 2011.
28. Recenzija radova za časopis „*Anali poslovne ekonomije*“, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka, april 2011.
29. Recenzija radova za „*7. Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem Kvalitet 2011*“, Univerzitet u Zenici.
30. Recenzija radova za „*EMAC 2011 40th Conference*“, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia.
31. Recenzija monografije Fahrudina Bečića, „*ASA - ovdje u budućnosti*“, ASA Holding, Sarajevo, 2010.
32. Recenzija knjige, Božo Skoko, „*Hrvatska i susjedi*“, Novelti Millenium, Zagreb, 2010.
33. Recenzija knjige, Rifat Klopić, „*Marketing: mogućnosti etičke primjene*“, Ekonomski fakultet u Tuzli, Univerzitet u Tuzli, septembar 2010.
34. Recenzija radova za časopis „*Management*“, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2006 - 2021.
35. Recenzija radova za časopis „*Tržište*“, CROMAR i Ekonomski fakultet u Zagrebu, studeni 2009., kolovoz 2011., studeni 2012., listopad 2013., ožujak 2022.
36. Recenzija knjige, Sandra Soče Kraljević, „*Upravljanje imidžom maloprodaje*“, Ekonomski fakultet u Mostaru, Sveučilište u Mostaru, listopad 2009.
37. Recenzija radova za časopis „*Informatologia*“, Hrvatsko komunikološko društvo, Zagreb, svibanj 2009.
38. Recenzija radova za „*Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2006 - 2014.
39. Recenzija knjige i predgovor za knjigu, Zoran Tomić, „*Odnosi s javnošću: teorija i praksa*“, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2008.
40. Recenzija radova za Međunarodnu naučnu konferenciju „*ICES*“ Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2002-2008.
41. Recenzija knjige, grupa autora, „*Marketing*“, redaktor knjige Slavo Kukić, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Sarajevo, juli 2007.
42. Recenzija radova za časopis „*South East European Journal of Economics and Business*“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.
43. Recenzent radova za „*AMA Marketing Educators Conference*“, AMA – American Marketing Association, januar 2007.
44. Recenzija knjige „*Interaktivni marketing*“, autora Gorana Vlašića, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu, lipanj 2006.
45. Recenzija knjige „*Strateško upravljanje ambalažom*“, autora Fahrudina Fehrića, Tuzla/Sarajevo, oktobar 2006.
46. Recenzija knjige „*Tržišna orijentacija preduzeća*“, autora Emira Kurtovića, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, april 2005.
47. Recenzija knjige Richard Stutely, „*Uspješan poslovni plan*“, Prijevod, Poslovni zbornik, Sarajevo, mart 2004.
48. Recenzija knjige: Muharem Hasanović, „*Osnovi marketinga*“, Udžbenik za srednje škole, Treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Svjetlost, Sarajevo, maj 1999.

▪ AKADEMSKI ANGAŽMAN IZVAN EKONOMSKOG FAKULTETA U SARAJEVU

1. Dodiplomski studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici, od 2021. – danas
2. Postdiplomski doktorski studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici, od 2021. – danas
3. Dodiplomski studij na Politehničkom fakultetu Univerziteta u Zenici, od 2019. – danas
4. Dodiplomski studij na Akademiji likovnih umjetnosti Univerziteta u Sarajevu, od 2017. - danas
5. Postdiplomski master studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Bihaću, 2017. - danas
6. Postdiplomski doktorski studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, od 2016. - danas
7. Postdiplomski master studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Mostaru, od 2014. - danas
8. Postdiplomski doktorski studij na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru, od 2012. - danas
9. Postdiplomski master studij na Mašinskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, od 2010. - danas
10. Postdiplomski magistarski studij na Ekonomskom fakultetu u Tuzli, Univerzitet u Tuzli, 2009- danas
11. Postdiplomski magistarski studij na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru, 2008. - danas
12. Postdiplomski magistarski studij na Ekonomskom fakultetu u Zenici, Univerzitet u Zenici, 2008.
13. Postdiplomski magistarski studij na Fakultetu političkih nauka, Univerzitet u Sarajevu, 2007-2011.
14. Postdiplomski magistarski studij na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu, od 2003. – danas

▪ OSTALO (programi edukacije, seminari, radionice)

1. Predavač iz oblasti marketinga i prodaje, „Škola vanjskotrgovinskog poslovanja – Promocija izvoza; Profesionalna prodaja i prodajne vještine“, VTK BiH, Sarajevo, februar 2019., oktobar i decembar 2020.,
2. Predavač iz oblasti marketinga i prodaje, „Usavršavanje predsjednika i članova nadzornih odbora i uprava privrednih društava sa učešćem državnog kapitala iz nadležnosti Federacije BiH“, PK FBiH, novembar 2020.
3. Predavač iz oblasti prodaje, „Usavršavanje predsjednika i članova nadzornih odbora i uprava privrednih društava sa učešćem državnog kapitala iz nadležnosti Kantona Sarajevo“, PK KS, juni 2020.
4. Predavač iz oblasti marketinga, „Marketing menadžment i upravljanje odnosima s kupcima“, Udruženje privrednika „Biznis Centar Jelah – Tešanj“, Tešanj, decembar 2018.
5. Predavač iz oblasti brandinga, „Kako napraviti prepoznatljiv brand proizvoda“, Sajam „Interio“, Centar Skenderija, Sarajevo, 15. 03. 2018.
6. Predavač iz oblasti prodaje, „Komunikacijske vještine u prodaji“, Bosnalijek d.d., Sarajevo, februar 2018.
7. Predavač iz oblasti prodaje, „Upravljanje ključnim kupcima“, Bosnalijek d.d., Sarajevo, decembar 2017.
8. Predavač iz oblasti prodaje, „Upravljanje prodajom i prodajnim osobljem“, Bosnalijek d.d., Sarajevo, novembar 2017.
9. Predavač iz oblasti prodaje, „Proces lične prodaje i prodajne vještine“, Bosnalijek d.d., Sarajevo, oktobar 2017.
10. Predavač iz oblasti marketinga, „Marketinško planiranje“, Bosnalijek d.d., Sarajevo, septembar 2017.
11. Predavač iz oblasti brandinga, „Product i brand menadžment“, Bosnalijek d.d., Sarajevo, juni 2017.
12. Predavač iz oblasti marketinga, „Marketing menadžment i upravljanje odnosima s kupcima“, Bosnalijek d.d., Sarajevo, juni 2017.
13. Predavač iz oblasti korporativnog komuniciranja, „Upravljanje odnosima s javnošću i korporativnim komuniciranjem“, Bosnalijek d.d., Sarajevo, maj 2017.
14. Predavač iz oblasti prodaje, „Vještine upravljanja ključnim kupcima“, VTK BiH, Banja Luka, 30. 03. 2017.
15. Predavač iz oblasti marketinga, „Imidž države - Promocija države u međunarodnim odnosima“, VTK BiH, Sarajevo, 16. 02. 2017.; Banja Luka, 27. 03. 2019.;
16. Prodavač iz oblasti prodaje, „Kako uspješno prodavati“, SIPPO - Swiss Import Promotion Programme, Prijedor, 03. 11. 2016.
17. Predavač iz oblasti marketinga, „Segmentiranje tržišta“, VTK BiH, Sarajevo, 13. 10. 2016.
18. Predavač iz oblasti prodaje, „Tehnike prodaje & prodajne vještine“, Planjax Akademija, 26. 05. 2016.

19. Predavač iz oblasti prodaje, „*Vještine upravljanja ključnim kupcima*“, VTK BiH, Sarajevo, 15-16. 12. 2015.; 17. 05. 2016.
20. Predavač iz oblasti marketinga, „*Kako napisati promotivnu poruku – kreativnost u marketingu komuniciranju*“, BH Telecom d.d. Sarajevo, 17. 09. 2015.
21. Predavač iz oblasti prodaje, „*ZEMP – Zubak Executive Management Program*“, In-house edukacija za management Zubak Grupe, Institut za inovacije Zagreb i Zubak Grupa, 12-13.03.2015.
22. Predavač iz oblasti marketing i prodaje, „*Unaprijeđenje marketinških i prodajnih vještina*“, USAID i VTKBiH, Gračanica-Bijeljina, 09-10.03.2015.
23. Predavač iz oblasti prodaje, „*Školovanje voditelja prodaje u Grawe osiguranju*“, Grawe osiguranje d.d. Sarajevo i Poslovna akademija EFSA, Sarajevo, februar – oktobar 2015.
24. Predavač iz oblasti brendinga, „*Regionalno brendiranje i promocija*“, VTK BiH, 14. 02. 2014., Tuzla
25. Predavač iz oblasti prodaje, „*Analiza studije slučaja iz oblasti prodaje*“, Centar za razvoj karijere studenata, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 22. 04. 2013.
26. Predavač iz oblasti prodaje, „*Upravljanje procesom prodaje*“, Studentski parlament Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 19. 04. 2013.
27. Predavač iz oblasti marketinga, „*Marketing i prodaja: This Time Next Year We Will Be Millionaires*“, Centar za preduzetništvo i upravljanje znanjem, Sarajevo, oktobar 2012.
28. Predavač iz oblasti prodaje, „*Proces i sredstva prodaje*“, SIPPO i VTK BiH, Sarajevo, decembar 2011., oktobar 2012.
29. Predavač iz oblasti prodaje, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, JUB d.o.o. Sarajevo, juli i novembar 2011.
30. Predavač iz oblasti odnosa s javnošću, „*Odnosi s medijima i javnošću u uvjetima krize*“, Udruženje banaka BiH, april 2011.
31. Predavač iz oblasti odnosa s javnošću, „*Institucionalna komunikacija i upravljanje institucionalnom reputacijom u javnoj upravi*, Prime Communications, Banja Luka – Mostar – Sarajevo, mart – april 2010.
32. Predavač iz oblasti prodaje, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, ASA Prevent grupacija, oktobar 2009. i decembar 2010.
33. Predavač iz oblasti marketinga, „*Marketing – kreiranje vrijednosti za potrošače*“, ASA Prevent grupacija, septembar 2009. i novembar 2010.
34. Predavač iz oblasti prodaje, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, DEKRA Sarajevo, mart 2010.
35. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješno marketing planiranje*“, Bosnalijek Sarajevo, novembar 2009.
36. Predavač iz oblasti odnosa s javnošću, „*Odnosi s javnošću i interno komuniciranje u javnoj upravi*“, Kanadski projekat za reformu pravosuđa, septembar 2009.
37. Predavač iz oblasti komunikacija i reputacije, „*Branding općina u BiH*“, Mediacentar Sarajevo, august/septembar 2009.
38. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, Merkur BH osiguranje Sarajevo, juli 2009.
39. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, Apoteke Sarajevo, mart i septembar 2009.
40. Predavač na seminaru „*Usavršavanje nastavnih procesa - Case Study metoda*“, WUS Austria, januar 2009.
41. Predavač iz oblasti korporacijskih komunikacija i reputacije, „*Upravljanje korporacijskom reputacijom i korporacijski branding*“, ComArt i Branding Centar, Sarajevo, novembar 2008., mart, maj, 2009.
42. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, Zvečevo Sarajevo, novembar 2008.
43. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješno marketing planiranje*“, Bosnalijek Sarajevo, oktobar 2008.
44. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, Pliva BiH Sarajevo, septembar 2008.
45. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, Bosnalijek Sarajevo, septembar 2008.
46. Predavač iz oblasti korporacijskih komunikacija i reputacije, „*Upravljanje korporacijskom reputacijom i korporacijski branding*“, Centralna banka BiH, Sarajevo, april i maj 2008.

47. Predavač iz oblasti komunikacija i PR-a, „*Odnosi s javnošću i institucionalna komunikacija*“, Mediacentar & SIPA, Sarajevo, april 2008.
48. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, Farmavita Sarajevo, mart 2008.
49. Predavač iz oblasti korporacijskih komunikacija i reputacije, „*Upravljanje korporacijskom reputacijom i korporacijski branding*“, „Širbegović“ Gračanica, 21. 03. 2008.
50. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, Klas d.d. Sarajevo, 21. 02. 2008.
51. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, Pliva BiH Sarajevo, 14. 11. 2007.
52. Predavač iz oblasti korporacijskih komunikacija i reputacije, „*Upravljanje korporacijskom reputacijom i korporacijski branding*“, PING d.o.o. Sarajevo, 10. 11. 2007.
53. Predavač iz oblasti komunikacija i PR-a, „*Odnosi s javnošću i institucionalna komunikacija*“, IOM & SGSB, Sarajevo, septembar, decembar 2007.
54. Predavač iz oblasti prodaje i marketinga, „*Uspješna prodaja i prodavači*“, Bosnalijek d.d. Sarajevo & SGSB, 07. 09. 2007.
55. Predavač iz oblasti marketinga, „*Creating Corporate Reputation*“, BAIT & WB, Sarajevo, 08. 06. 2007.
56. Predavač iz oblasti marketinga, „*PR i korporacijske komunikacije*“, IOM & SGSB, Sarajevo, 22-23. 05. 007.
57. Predavač iz oblasti marketinga za IAA Young Professionals BH, IAA BH, Sarajevo, 17. mart 2007.
58. Predavač na seminaru „*Marketing strategija i implementacija*“, USAID & SGSB, novembar 2006. – februar 2007.
59. Predavač na seminaru „*Stratesko planiranje i marketing orijentacija udruženja Bosper Tuzla*“, 30. novembar, 2006.
60. Predavač na seminaru „*Kako napisati poslovni plan*“, USAID & Mediacentar, 4-6. oktobar 2006.
61. Predavač iz oblasti marketinga, ABS Banka dd Sarajevo, Visoko/Sarajevo, maj 2006.
62. Predavač iz oblasti marketinga, *Management Development Program*, SGSB, Sarajevo, maj-juni 2006.
63. Predavač iz oblasti marketinga, *Trening program za klijente kompanije Tetrapak u BiH*, Tetrapak, Sarajevo, maj 2006.
64. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za BH Crafts*, Sarajevo, januar 2006.
65. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar “Brilijantnost u marketingu”*, East-West Educational Center, Sarajevo/Jahorina, decembar 2005.
66. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga i oglašavanja u okviru CrossRoad projekta*, SUS BiH & ACIPS, Sarajevo, novembar 2005.; septembar 2006.;
67. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz odnosa s javnošću i strateškog komuniciranja: Branding i korporativni imidž*, Media Centar Sarajevo & The Centre for Strategy and Communication London, Sarajevo, 2005 – 2009.
68. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz oglašavanja*, IAA BH & Chemonics, Oktobar 2005.
69. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz strateškog marketinga*, SGSB & USAID LAMP Program, Juli 2005.
70. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za zaposlene u preduzeću Tondach doo Sarajevo*, oktobar 2004.
71. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za zaposlene u Promo International Tuzla*, oktobar 2004.
72. *Vođa tima i predavač u godišnjem programu edukacije iz marketinga za kompaniju “Bosnalijek” za 2004. godinu*, Ekonomski fakultet u Sarajevu & kompanija Bosnalijek dd Sarajevo, 2004.
73. Predavač iz oblasti Odnosa s javnošću, *Seminar Odnosi s javnošću za menadžere*, InterPOS Tuzla, decembar 2003.
74. Predavač iz oblasti Odnosa s javnošću, *Škola za strateške komunikacije*, Media Centar Sarajevo, 2003., 2004.
75. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za Mikrokreditnu organizaciju EKI Sarajevo*, SEED, novembar 2003.
76. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar Business Start-Up*, Nevladine organizacije u Sarajevu, oktobar 2003.
77. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar Prodaja i prodajni menadžment*, DEZA – GTZ, Gradačac, oktobar 2003.

78. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za konsultante – LESPNet & EU QIF*, Sarajevo, april 2003.
79. Predavač iz oblasti odnosa s javnošću, *Seminar za agenciju MITA Group Publicis*, Sarajevo, april 2003.
80. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za preduzeće "Natron" Maglaj*, mart 2003.
81. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar o oglašavanju*, Planjax Tešanj, januar 2003.
82. Predavač na *London School Public Relations – LSPR in B-H*, Sarajevo, 2002. i 2003.
83. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za "Central Profit Banku" Sarajevo*, decembar 2002.
84. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za preduzeće "Pivara Tuzla" Tuzla*, Sarajevo, maj 2002.
85. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za preduzeće "Širbegović" Gračanica*, Sarajevo, maj 2002.
86. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za preduzeće "Vegafruit" Gračanica*, Sarajevo, april 2002.
87. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za preduzeće "Bosnalijek" Sarajevo*, Sarajevo, mart 2002.
88. Predavač iz oblasti marketinga, *Škola za medijski menadžment*, Media Plan Institut, Sarajevo, mart 2002.
89. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za preduzeće "Dukat" Tešanj*, Sarajevo, februar 2002.
90. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz marketinga za preduzeće "Economic" Vitez*, Sarajevo, februar 2002.
91. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar iz menadžmenta za nevladine organizacije (NGO) u BiH*, MIT Centar, Sarajevo-Mostar, oktobar 2000.
92. Predavač iz oblasti marketinga, *Trening za menadžere preduzeća "Borac" Travnik*, Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo-Travnik, juni 2000.
93. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar "Menadžment u savremenom turizmu"*, Sajam turizma BIH TOURS, PROMO International, Neum, juni 2000.
94. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminari "Preduzetništvo - od preduzetničke ideje do biznisa"*, EC Obnova Vocational Training Programme, Sarajevo, zima 1999. - proljeće 2000.
95. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar "Osnovi marketinga u medijskim organizacijama - OBN"*, Canada-Bosnia Media Training Project, Sarajevo, novembar 1999.
96. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar "Marketing i tržišno komuniciranje kao faktor poslovnog uspjeha"*, PROMO International, Tuzla, oktobar 1999.
97. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar "Odnos prema gostu u turizmu, hotelijerstvu i ugostiteljstvu"*, PROMO International, Tuzla, juni 1999.
98. Gostujući predavač iz oblasti marketinga, *Postdiplomski magistarski studij Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu*, Sarajevo, 1999 - 2002.
99. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminar "Upravljanje malim preduzećima"*, CED - Centre for Enterpreneuship Development, Sarajevo, april 1999.
100. Predavač iz oblasti marketinga, *"Škola malog biznisa"*, Centar za razvoj malog biznisa - FOD BiH/Soroš, Sarajevo, jesen-zima 1998.
101. Predavač iz oblasti marketinga, *Program obuke za edukatore "Žena u biznisu"*, FORMA F, Posušje, jesen 1998 - proljeće 1999.g.
102. Predavač iz oblasti marketinga, *Seminari "Proces planiranja u marketingu"*, USAID - Business Development Program, Sarajevo, 1997-1998.
103. Predavač iz oblasti marketinga, *Program obuke MIS Centra "Ljetna škola: Osnovi tržišne ekonomije"*, Sarajevo, august 1998.
104. Predavač iz oblasti marketinga, *USAID/BC Program "Apprentice Training Program"*, Sarajevo, februar 1998.
105. Predavač iz oblasti marketinga, *Program obuke MIT Centra "Menadžment"*, Sarajevo, 1997-1998.
106. Predavač iz oblasti marketinga, *Program obuke MIT Centra "Medijski menadžment"*, Sarajevo, 1997.
107. Predavač iz oblasti marketinga, *Kursevi/Seminari Poslovne škole Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu*, Sarajevo, 1994-1999.