

LIČNE INFORMACIJE

Anto Domazet



 Alipašina 55, Sarajevo, 71 000, Bosna i Hercegovina

 + 387 33 976 670  +387 61 135 683

 anto.domazet@efsa.unsa.ba

 www.efsa.unsa.ba

Spol Muški | Datum rođenja 30/04/1947 | Nacionalnost Hrvat

RADNO ISKUSTVO

- | | |
|--------------|--|
| 2016. – sada | Profesor emeritus na Univerzitetu Sarajevo sa bazom na Ekonomskom fakultetu
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Trg oslobođenja – Alija Izetbegović 1 |
| 2003.-2016. | Redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu |
| 1996-2003. | Vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu |
| 1993-2002. | Potpredsjednik Privredne komore Bosne i Hercegovine (volonter) |
| 1993-1996. | Docent na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu

Predmeti: Globalni marketing, Međunarodni marketing, Strateški menadžment, Strateški brand menadžment (dodiplomski i postdiplomski studij), Korporativna društvena odgovornost, Teorije konkurentnosti, Analiza vanjske trgovine, Value based management (postdiplomski studij)

Biznis ili drugi sektor Visoko obrazovanje |
| 2001-2003. | Ministar trezora Bosne i Hercegovine
Vijeće ministara Bosne i Hercegovine |
| 2006- sada | Član Odbora za društvene nauke Akademije nauka i umjetnosti BiH |
| 2012-2014. | Zastupnik u Zastupničkom domu
Parlamentarna skupština Bosne i Hercegovine

Biznis ili drugi sektor Državna administracija |
| 2004-2012 | Direktor
Ekonomski institut Sarajevo

Biznis ili drugi sektor Istraživanje |

- 1995-1997. **Direktor Sektora Joint Venture kompanija**
Energoinvest dd Sarajevo
- 1992-1995. **Direktor vanjske trgovine**
Energopetrol dd Sarajevo
- 1987-1992. **Potpredsjednik Poslovnog odbora za oblast nafte, prirodnog plina i kemije**
Energoinvest dd Sarajevo
- 1979-1987 **Zamjenik predsjednika Poslovnog odbora**
Energoinvest Rafinerija ulja Modriča
- 1978-1979. **Zamjenik predsjednika Poslovnog odbora**
SOUR Natron Maglaj
- 1977-1978. **Direktor Radne organizacije**
RO Pamo Modriča
- 1973-1977. **Financijski direktor**
Energoinvest Rafinerija ulja Modriča
Rukovodilac odjela Plana i analize
Energoinvest Rafinerija ulja Modriča
- 1971-1973. **Ekonomista u odjelu Plana i analize**
Energoinvest Rafinerija ulja Modriča
- 1969-1971. **Biznis ili drugi sektor** Biznis
- Predsjednik Skupštine općine**
Općina Modriča
- 1982-1983 **Biznis ili drugi sektor** Općinska administracija

EDUKACIJA

1987. **Doktor ekonomskih nauka**
Ekonomski fakultet Sveučilišta Josip Juraj Štrosmajer u Osijeku, Republika Hrvatska. Naslov disertacije: „Diverzifikacija kao strategija rasta velikih organizacija udruženog rada s posebnim osvrtom na SOUR Energoinvest Sarajevo“, 1986.
- 1973-1977. **Magistar ekonomskih nauka**
Ekonomski fakultet Sveučilišta Josip Juraj Štrosmajer u Osijeku, Republika Hrvatska. Naslov magistarskog rada: „Diverzifikacija kao strategija razvoja jugoslovenske industrije maziva sa posebnim osvrtom na Rafineriju ulja Modriča“, 1977.
- 1972-1973. **Poslijediplomski studij upravljanja naftnim biznisom**
Scuola Superiore „Enrico Mattei“ Milano, Italia (Enrico Mattei Graduate School, Milan, Italy), 1972/1973,
- 1965-1969. **Diplomirani ekonomista**

Ekonomski fakultet Beogradskog univerziteta, Republika Srbija, 1969.

DODATNA PROFESIONALNA EDUKACIJA

1. Studijski boravak u Londonu, Velika Britanija (Economy related Fellowship programme), decembar 2016.
2. Studijski boravak u Švajcarskoj posvećen razvoju start ups i inovacija (Swiss Scientific Foundation, December, 2008),
3. Urban Institute Moscow, USAID program, 2005. godina,
4. Italija, MBA Scuola Amministrazione Aziendale, Torino, 2004., četvorotjedna specijalizacija u primjeni studija slučaja u postdiplomskim studijama na zajedničkom programu sa Ekonomskim fakultetom Univerziteta u Sarajevu
5. Ministarstva financija Njemačke i Poljske, Upravljanje javnim financijama, 2002.,
6. SAD, Business Exchange USA – B&H, Ohio State University, Dayton 2000.,
7. Njemačka, Economic Development and Security, Marshal Center for Strategic Studies, Garmischpartenkirchen, 1997.,
8. Japan, Business Management for Bosnia and Herzegovina, JICA, Tokyo, 1997.
9. Njemačka, Strategija ekonomske obnove, 1995.

1. PROJEKTI (DOMAĆI I STRANI)

1. Domazet, A. (2023): Izvještaj o ostvarenju cilja 9 održivog razvoja (inovacije, industrija i infrastruktura) u gradovima i općinama BiH – 3 kruga istraživanja, Mreža mira uz podršku USAID, Sarajevo, konsultant za metodologiju istraživanja i autor izvještaja (tri separata i jedan sintetski izvještaj)
2. Domazet, A., Umihanić, B. (2022): Strategija razvoja malog biznisa u F BiH 2022-2027, Eda, Banja Luka, konsultant
3. Domazet, A. (2021-2022): Strategija razvoja FBiH 2021-2027. ZPRFBiH i UNDP, konsultant (2021-2022)
4. Domazet, A. Okvir za provođenje ciljeva održivog razvoja u BiH 2021-2027, UNDP ured Sarajevo 2019., konsultant
7. Domazet, A. (2017-18): Izvođenje programa obuke i radionice za osoblje gradova i općina u BiH na poslovima lokalnog ekonomskog razvoja, , Catholic Reliefe Service, Sarajevo
8. Domazet, A. (2017): Izrada strateškog marketing plana za grad Zenica 2017-2022, konsultant i autor, Catholic Reliefe Service i Ekonomski institut Sarajevo, 2017.
9. Domazet, A. (2016): Lokalni ekonomski razvoj u BiH i SDP BiH, konsultant i autor, Forum lijeve inicijative, Sarajevo
10. Domazet, A., Matic, B. (voditelj projekta) et al (2012): Studija preduvjeta za formiranje Naučno-istraživačkog centra za metale na Univerzitetu Sarajevo, Ekonomski institut Sarajevo
11. Domazet, A., Trivun, V. (2011): Elaborat o osnivanju privredne-gospodarske arbitraže Udruženja poslodavaca Federacije Bosne i Hercegovine (koautorstvo sa Trivun, V.), Udruženje poslodavaca Federacije BiH, Sarajevo
12. Domazet, A. (Co-Head of the Project) WBINNO – Western Balkans Innovation Strategy, Research project financed by Research Council of Norway, implemented by Nordic Institute for Studies in Innovation, Research and Education (NIFU), Oslo (Norway), Economic Institute Sarajevo, Economic Institute Zagreb, Mihajlo Pupin Institute Beograd and Faculty of Economics Prilep, Macedonia (2011-2014), (Coordinator in the name of Economic Institute Sarajevo and Researcher – Author)
13. Domazet, A. (2011): EU EXPRO2 Support to Bosnia and Herzegovina Export Development and Promotion, EU project implemented by WYG, United Kingdom, position Mentor and Researcher – author for export orientation of metal processing industry, Sarajevo
14. Ekspertiza komercijalnih aspekata sudskog spora između Naftnih terminala Federacije BiH, Ploče i Deltagrip London kod International Trade Chamber International Arbitrage Court, Paris, France, Ekonomski institut Sarajevo, 2011.
15. Domazet, A. (redaktor i koautor), Osmanković, J., Domljan, V., Peštek, A. (2010): Studija turističkih potencijala Grada Mostara, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo.
16. Domazet, A. (2010): Studija privrednih djelatnosti Grada Mostara (2010), voditelj projekta i koautor, Osmanković, J., Behmen, M., Domljan, V., Peštek, A., Nikolić, A., Zlomušica, E., Ekonomski institut Sarajevo
17. Domazet, A. (2010): Strategija ekonomskog razvoja općine Tuzla do 2026, separat za prostorni plan općine Tuzla (voditelj projekta i autor), Ekonomski institut Sarajevo 2010.
18. Domazet, A. et al (2009): Studija izvodljivosti rekonstrukcije Trebevičke žičare (voditelj projekta i

koautor), Ekonomski institut Sarajevo.

19. Domazet, A. (2009): Ideology vs Development: the Case of Bosnia and Herezegovina, research project, preparation of the Conference, held in Sarajevo, February 2009., Swiss Scientific Foundation, Economic institute Sarajevo, Sarajevo

20. Domazet, A. (2008): Studija privrednih djelatnosti Kantona Sarajevo – II faza, Ekonomski institut Sarajevo

21. Domazet, A. (2008): Strategija razvoja Tuzlanskog kantona 2008-2013, Ekonomski institut Sarajevo, 2008.

22. Studija izvodljivosti realizacije projekta Tunel spasa D-B Sarajevo kao kulturno-historijske turističke destinacije, Ekonomski institut Sarajevo 2008.

23. Studija analiza razloga i uzroka nedovoljnog interesa domaćih i stranih investitora u procesu privatizacije sa prijedlogom mjera za poboljšanje ukupnog ambijenta za ulaganje kroz proces privatizacije u F BiH (lider projekta i koautor), Ekonomski institut Sarajevo, 2008.

24. Domazet, A. (2008): Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine (koautor, Ekonomski institut Sarajevo i Inženjerski biro Zagreb, 2008.

25. Domazet, A. (2008), Osmanković, J. (redaktor i koautor), Čaušević, F., Hadžić, F., Efendić, V., Šehić, E., Keserović, S.: Strategija razvoja Zeničko-dobojskog kantona, Ekonomski institut Sarajevo i Institut za privredni inženjering Zenica, Zenica

26. Domazet, A. (2008), Hadžić, F. (voditelj projekta i koautor) ed al.: Studija opravdanosti uspostavljanja industrijskih zona u općinama regije Centralna Bosna, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo

27. Domazet, A. (koautor); Andrijić, S. (voditelj projekta i koautor), Čaušević, F., Kurtović, E., Papić, Ž., Trivun, V., Pešić, M., Resić, E. (2006): Studija izvodljivosti restitucije u Bosni i Hercegovini, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo

28. Domazet, A. (koautor), Hadžić, F. (voditelj projekta i koautor) ed al. (2006): Studija o potencijalnim industrijskim zonama na području Sarajevske makroekonomske regije, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo

30. Domazet, A. (voditelj projekta) ed al. (2006): Recenzija ekonomskog dijela studijske dokumentacije za autoput na Koridoru Vc, Ministarstvo transporta i komunikacija BiH, Sarajevo, Sarajevo

i još 60 projekata.

2. UNIVERZITETSKI UDŽBENICI I POGLAVLJA U UNIVERZITETSKIM UDŽBENICIMA

1. Babić-Hodović, V., Domazet, A., Kurtović, E. (2012): Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo

2. Domazet, A. (2012): Strateška analiza i konkurentske strategije u marketingu, poglavlje u univerzitetskom udžbeniku: Babić-Hodović, V., Domazet, A., Kurtović, E. (2012): Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo

3. Domazet, A. (2006): Kreiranje konkurentskih prednosti, poglavlje u univerzitetskom udžbeniku: Tihi, B., Čičić, M., Brkić, N. (2006): Marketing, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

4. Domazet, A. (2006): Marketing i društvo: društvena odgovornost i etika marketinga, poglavlje u univerzitetskom udžbeniku: Tihi, B., Čičić, M., Brkić, N. (2006): Marketing, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

5. Domazet, A., redaktor i autor, Jović, M., Rakita, B. i Sinanagić, M. (2001): Međunarodni marketing, 1. izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

6. Domazet, A., redaktor i autor, Jović, M., Rakita, B. i Sinanagić, M. (2002): Međunarodni marketing, 2. izdanje, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo

7. Domazet, A. (1996): Međunarodni marketing, poglavlje u univerzitetskom udžbeniku, Tihi, B., red. (1996): Osnovi marketinga, (1. izdanje), Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo

8. Domazet, A. (1999): Međunarodni marketing, poglavlje u univerzitetskom udžbeniku, Tihi, B., red. (1999): Osnovi marketinga, (2. izdanje), Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo

3. KNJIGE I POGLAVLJA U KNJIGAMA

1. Domazet, A. (2025): Žarko Papić ekonomista inkluzivne ekonomije, u Mahmutčehajić, R. (red): Životno djelo Žarka Papića, Bosnia forum, Sarajevo (un pripremi)

2. Domazet, A. (redaktor i autor), Halilbašić, M., Berberović, D. (2024): Lokalni ekonomski razvoj općina Kantona Sarajevo Vođstvo za transformacijski razvoj u novom normalnom, Akademija nauka i umjetnosti BiH, Sarajevo
3. Domazet, A.. (2023): Oporavak industrije, ali daleko od zamaha reindustrializacije Izvještaj o industrijskom razvoju općina i gradova u BiH, USAID i Mreža mira, Sarajevo 2023
4. Domazet, A. (redaktor i autor), Bećirović, D., Hadžiahmetović, A., Ivanić, M., Kušljugić, M., Miljević, D., Papić, Ž., Nacionalni demokratski institut (NDI) za Bosnu i Hercegovinu, Sarajevo
5. Domazet, A. (2022): Ekonomski subnacionalizmi u BiH, u Mahmutčehajić, R., Maurer, D., Veispahić, F. (red.): Demon nacionalizma, Bosnia Forum, Sarajevo
4. Domazet, A. (redaktor i autor), Domljan, V., Peštek, A. i Hadžić, F. (2020): Održivost emigracija iz Bosne i Hercegovine, Friedrich Ebert Stiftung BiH, Sarajevo
5. Pejanović, M., Domazet, A., Osmanković, J., Sadiković, E. (2019): Sarajevo grad i regija u vremenu i prostoru, Akademija nauka i umjetnosti BiH, Sarajevo
6. Domazet, A. (redaktor i autor), Osmanković, J., Babić-Hodović, V., Brkić, N., Peštek, A.(2018): Strategija brendiranja Kantona Sarajevo – model izgradnje brenda Kantona Sarajevo, Ekonomski institut Sarajevo
7. Domazet, A., Osmanković, J., Halilbašić, M., Peštek, A. (2016): Kreativna industrija u Kantonu Sarajevo, Ekonomski institut Sarajevo, 2016.
8. Domazet, A. (redaktor i autor), Domljan, V., Halilabašić, M. i Peštek, A (2012): Nova ekonomija i razvoj privrede Kantona Sarajevo: dijagnoza stanja i potrebne aktivnosti za budućnost, Ekonomski institut Sarajevo
9. Domazet, A., Domljan, V., Osmanković, J., Halilbašić, M. (2012): Razvoj malog i srednjeg poduzetništva na Kantonu Sarajevo, Ekonomski institut Sarajevo
10. Domazet, A., Domljan, V. i Resić, E. (2011): Komparativna analiza konkurentnosti BiH ekonomije sa implikacijama za oblikovanje politika, Ekonomski institut Sarajevo
11. Domazet, A. (2010): Bosnia and Herzegovina: The Society and The Economy in The Trap of Politics, chapter in the book: South Eastern Europe After the Crisis: A New Dawn or Back to Business as Usual?, ed. Bartlett, W. and Monastiriotis, V., London School of Economics, London
12. Domazet, A. (2010): Konkurentnost i njen utjecaj na vanjskotrgovinsku razmjenu između Bosne i Hercegovine i Hrvatske, poglavlje u knjizi „Ekonomska politika Hrvatske u 2011“, 18. Tradicionalno savjetovanje Hrvatskog društva ekonomista, Opatija, 2010, Hrvatsko društvo ekonomista, Inženjerski biro Zagreb, Zagreb
13. Domazet, A., Matić, B.: Identificiranje strateških pravaca razvoja nauke i tehnologije u Federaciji Bosne i Hercegovine za period 2011. – 2021. godina, Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, Mostar, 2010.
14. Domazet, A. (2010): Strategija razvoja nauke u Federaciji BiH za period 2011-2021, poglavlje u knjizi: Domazet, A., MATić, B., red. (2010): Identificiranje strateških pravaca razvoja nauke i tehnologije u Federaciji Bosne i Hercegovine za period 2011. – 2021. godina; Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, Mostar.
13. Somun-Kapetanović, R., Osmanković, J., Resić, E., Halilbašić, M. (2009): Statistička (NUTS) regionalizacija Bosne i Hercegovine - primjena faktorske i klaster analize, Ekonomski institut Sarajevo
14. Domazet, A. (2009): Ekonomska suradnja Bosne i Hercegovine i Hrvatske, utjecaj recesije, poglavlje u knjizi „Ekonomska politika Hrvatske u 2010.“, 17. Tradicionalno savjetovanje Hrvatskog društva ekonomista, Opatija, 2009., Hrvatsko društvo ekonomista; Inženjerski biro Zagreb, Zagreb
13. Domazet, A. (redaktor i autor), Nikolic, A., Trivun, V., Velagic-Habul, E., Kurtovic, E., Aganovic, K. (2007): Organic food production – generator of rural development in Bosnia and Herzegovina, Economic Institute Sarajevo
14. Domazet, A. (2006): Strategija promocije izvoza – konceptualni okvir za Bosnu i Hercegovinu, Ekonomski institut Sarajevo
15. Domazet, A. i Čaušević, F. (2006): Razvoj izvoznih potencijala i konkurentnosti metalnog sektora Bosne i Hercegovine, Ekonomski institut Sarajevo, 2006
16. Domazet, A. (1999): Korporativno upravljanje i restrukturiranje privatiziranih poduzeća, poglavlje u knjizi

Vlasnička pretvorba u Federaciji Bosne i Hercegovine, (red. Hasić, D.), Službeni list BiH, Sarajevo 1999.

17. Domazet, A, Raković, S.: Razvoj poslovnih usluga u BiH, UNDP ured u Sarajevu, 2000.

18. Domazet, A.: Ekonomski značaj Bosanske Posavine, poglavlje u: Bosanska Posavina – dio cjelovite Bosne i Hercegovine (red. Karabegović, I.), Sabor Bosanske Posavine i Institut za historiju Sarajevo, 1997.

19. Domazet, A. (1994): Upravljanje ljudima i vremenom u malom biznisu, poglavlje u knjizi Upravljanje malim biznisom, (red. Tihi, B.), Slovensko kulturno društvo Cankar Sarajevo, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta Sarajevo i Club Sutjeska 32, Sarajevo 1994.

20. Domazet, A. (1989): Strategija diverzifikacije velikih organizacija, Svjetlost, Sarajevo

3. NAUČNI I STRUČNI RADOVI RADOVI U ČASOPISIMA I ZBORNICIMA NAUČNIH KONFERENCIJA

1.Domazet, A. (2025): Žarko Papić ekonomista inkluzivne ekonomije, u specijalnom izdanju Žarko Papić životno djelo, Bosnia Forum, Sarajevo

2.Domazet, A. (2022): Ekonomski subnacionalizmi u Bosni i Hercegovini, tematski broj časopisa Demon etnonacionalizma (urednici: Mahmutčehajić, R., Maurer, D., Velić, F.), Forum Bosnia 97/22, Sarajevo

3.Domazet, A., Sendić, R., Alić, A. (2012): Convergence analysis of household expenditures using the absolute β -convergence method, Business Systems Research: International journal of the Society for Advancing Innovation and Research in Economy, Vol. 3, No1, 2012.

4. Domazet, A. (2016): Branding gradova, studija slučaja Sarajevo, Zbornik radova: Međunarodna naučna konferencija: Mjesto i uloga glavnih gradova SEE (Jugoistočne Evrope) u razvoju međuregionalne i međudržavne suradnje u okviru Dunavske i Jadransko-jonske evropske makroregije; Akademija nauka i umjetnosti BiH, Sarajevo

5. Domazet, A. (2015): Strane direktne investicije u Bosni i Hercegovini – od zabluda neoliberalizma proaktivnog pristupa u njihovom privlačenju, Simpozijum Daytonski mirovni sporazum i budućnost Bosne i Hercegovine, Akademija nauka i umjetnosti BiH, Sarajevo

6. Domazet, A. (2014): Current economic developments and short-term measures – the first steps towards recovery in Bosnia and Herzegovina, International conference Economic development in the Western Balkans: on the road to competitive market economies?, The Aspen Institute Germany sponsored by German Federal Foreign Office through the Stability Pact for South Eastern Europe, Alt Madlitz, Germany

7. Domazet, A. (2013): Zašto su državna poduzeća nedovoljno efikasna, Zbornik radova sa simpozijuma Korporativno upravljanje u BiH – kuda i kako dalje, Revicon, Dubrovnik

8. Domazet, A. (2012): The impact of the brand equity of the private labels on the consumer's purchase intentions: A conceptual approach (co-author with Agić, E. , Alić, A.), EBES 2012 Istanbul Conference Programme and Abstracts Book, Conference Proceedings, Istanbul, Turkey

9. Domazet, A., Alić, A. (2012); Convergence of household expenditures: Some evidence from European Union countries (co-author with Alić, A.), in Mehić, E., ed., 6th International Conference of the School of Economics and Business Sarajevo, Beyond the Economic Crisis: Lessons Learned and Challenges Ahead, Conference Proceedings, Sarajevo October 12-13

10. Domazet, A. (2011): Regionalization, regional marketing and regional companies in Western Balkans Countries, International scientific conference "Regional cooperation in Europe: Opportunity for the Balkans". Dubrovnik, 21-23 September 2011. Proceedings (ed. Tihi, B.), Academy of Sciences and Arts of Bosnia and Herzegovina, Special editions, Vol. CXXXVII, Department of Social Sciences, Volume 2, Sarajevo

11. Domazet, A., Alić, A. (2011): Klasteri potrošača u Europskoj uniji: osnova za europski i sub europski koncept međunarodnog marketinga, 2nd Scientific Conference with International Participation "ECONOMY OF INTEGRATIONS", Integration Challenges and Prospective of SEE Countries, Conference proceedings, December 9-10, 2011, Faculty of Economics, Tuzla, 2011

12. Domazet, A., Sendić, R. (2010): Theoretical controversies related to mode of entry and sequencing strategic decisions of the companies entering international market, International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, ICES2010, Sarajevo
13. Domazet, A., Sarić, N. (2010): SWOT Analysis for Mobile Virtual Network Operators in The Southeast Europe Region, ICES 2010, School of Economics and Business Sarajevo, Sarajevo
14. Domazet, A., Alić, A. (2010): Consumer Convergence in EU-10 Countries, Conference Proceedings: International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo (ICES). 2010
15. Domazet, A., Sendić, R. (2009): International market entry strategies in Bosnia and Herzegovina enterprises, XXI. kongres Cromar, HR: Osijek
16. Domazet, A., Sendić, R. (2009): Strategije ulaska i efikasnost operacija bosanskohercegovačkih kompanija na inozemnom tržištu, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Sarajevo
17. Domazet, A. (2009): Konkurentnost poslovnog sektora i recesija, tematski broj časopisa Kriza bosanskohercegovačke ekonomije Početak kraja ili kraj početka (urednik Papić, Ž.), Forum Bosnia 74/09, Sarajevo
18. Domazet, A. (2008): Intraindustrijska trgovina – od komparativnih ka konkurentskim prednostima u vanjskoj trgovini Bosne i Hercegovine, tematski broj časopisa Ekonomija ubrzanog razvoja u BiH (urednici Papić, Ž., Čaušević, F.), Forum Bosnia 43/08, Sarajevo
19. Domazet, A., Sarić, N. (2008): Factors Determining Modes of Entry of MVNO Southeast Europe Mobile Communication Market, International Scientific Conference Century", Proceedings, Institute of Economics Sciences, Belgrade
16. Domazet, A. (2008): 78. Trade and Growth in Bosnia and Herzegovina – Growing Importance of Intraindustry Trade, in the book: Perspectives of sustainable economic growth in the countries of SEE, Budapest, International Conference, Budapest, November, 6-8, 2008.
17. Domazet, A. (2006): Does only home base promote competitiveness?, u: Competitiveness Report for Bosnia and Herzegovina 2005-2006, World Economic Forum, ANUBiH, MIT Centre of School of Economics and Business Sarajevo, Sarajevo 2006
18. Domazet, A. (2006): B&H integration into global economy through foreign trade and foreign direct investments, International Conference Business Education and Economic Development of Bosnia and Herzegovina, Faculty of Business Management of University of Turin, School of Economics and Business in Sarajevo and Faculty of Economics of University of Seville, Sarajevo
19. Domazet, A., Sarić, N. (2006): Factors Influencing the Appearance of MVNOs-the Case Study of Bosnia and Herzegovina, International Conference ICES2006 "From Transition to Sustainable Development: the Path to European Integration", Proceedings, Faculty of Economics University of Sarajevo, Sarajevo
20. Domazet, A., Sarić, N. (2006): Segmentiranje tržišta mobilnih komunikacija na SEE regionu, Marketing, Beograd, Vol. 37, No 1, Spring 2006, str. 5-10
21. Domazet, A., Sarić, N. (2005): Regulacija i efikasnost industrije mobilnih komunikacija u Bosni i Hercegovini (Koautorstvo sa Sarić, N.), Zbornik Ekonomskog fakulteta Sarajevo, Sarajevo
22. Domazet, A., Agić, E. (2005): Mjerenje tržišne orijentacije preduzeća u Bosni i Hercegovini po osnovu uključenosti u izvozne operacije, Zbornik Ekonomskog fakulteta Sarajevo, Sarajevo
20. Domazet, A. (2005): Konkurentnost poslovnog sektora BiH u: Izvještaj o konkurentnosti BiH 2004-2005, Akademija nauka i umjetnosti BiH, MIT Centar, Svjetski ekonomski forum, 2005.
21. Domazet, A. (2004): Strategija promocije izvoza u Bosni i Hercegovini – konceptualni okvir, 5. savjetovanje ekonomista i menadžera BiH, Međunarodni poslovni forum Perspektive, Sarajevo, 9.-11.12.2004.
22. Domazet, A. (2003): Market Orientation of FDI Based Companies in B&H, Second International Conference on Transition ICES, Faculty of Economics Sarajevo, Sarajevo
23. Domazet, A., Muratović, Z. (2003): Foreign Debt and Transition of Companies in B&H, Fifth Conference of Transition in Small Countries, Split, Croatia

24. Domazet, A. (2002): Regional Business Logic and Regional Marketing Concept, First International Conference on Transition ICES, Faculty of Economics Sarajevo, Sarajevo
25. Domazet, A. (2002): Transition in Bosnia and Herzegovina, International Seminar Economic Aspects of Security, Center for Security Studies Sarajevo and OSCE Vienna, Portorož, Slovenia
26. Domazet, A. (2001): Priprema međunarodnog marketing plana, Marketing, Beograd 4/2001
27. Domazet, A. (2000): Strategije konkurentnosti BiH kompanija na globalnom tržištu, Međunarodni naučni simpozijum Uloga nauke / znanosti i visokog obrazovanja u razvitku Bosne i Hercegovine, Univerzitet u Sarajevu, maj/svibanj 2000.
28. Domazet, A. (2000): Tranzicija i internacionaliziranje poduzeća u Bosni i Hercegovini, poglavlje u knjizi Tranzicija u Bosni i Hercegovini (red. Bošnjović, I.), Akademija nauka i umjetnosti BiH, Sarajevo
29. Domazet, A., Frech, W. (2000): Transition and internationalization of BH Companies (co-author with Frech, W.), International Conference Economic Globalization and Development in Small Countries. Book of Preceedings (ed. Božina, L., Krbec, D.), Faculty of Economics and Tourism „Dr. Mijo Mirković“, Pula, Croatia
30. Domazet, A., Tihi, B., Čičić, M. (1997): Restructuring of The Big Companies in B&H, The Second International Conference of Tranzition, Split, RH

I još 50 članaka i priloga na konferencijama.