



# DR. DENIS BERBEROVIĆ

DOCENT

## PODRUČJA INTERESOVANJA/SPECIJALIZACIJE

---

Marketing, marketing komuniciranje, istraživanje marketinga, kvalitativna istraživanja

## NASTAVNA ZADUŽENJA

---

Marketing, Marketing Communications, Marketing Research

## ODABRANE PUBLIKACIJE

---

Knjige i poglavlja u knjigama:

- Berberović, D., Alić, A., & Činjurević, M. (2022). Virtual Reality in Marketing: Consumer and Retail Perspectives. In I. Karabegović, A. Kovačević, & S. Mandžuka, S. (Eds.), *New Technologies, Development and Application V*. (LNSS, Vol. 472). Cham: Springer.
- Braček Lalić, A., & Berberović, D. (2021). Research Methodology. In A. Braček Lalić, & D. Purg (Eds.), *Hidden champions in dynamically changing societies*. Cham: Springer.
- Berberović, D., Kožo, A., & Činjurević, M. (2021). Hidden champions: common lessons learned on the path to success. In A. Braček Lalić, & D. Purg (Eds.), *Hidden champions in dynamically changing societies: critical success factors for market leadership* (str. 25- 39). Cham: Springer.
- Smailhodžić, E., & Berberović, D. (2021). Digital creativity: upgrading creativity in digital business. In M. Soltanifar, M. Hughes, L. Göcke (Eds.), *Digital Entrepreneurship* (Future of Business and Finance). Cham: Springer.
- Berberović, D. (2020). Postmoderni potrošački identiteti: potrošnja čini čovjeka. U A. Kožo (Ur.), *Savremene teme u biznisu* (str. 41-55). Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.

Naučni i stručni članci:

- Činjurević, M., Kožo, A. & Berberović, D. (2019). Sharing is caring, and millennials do care: collaborative consumption through the eyes of internet generation. *South East European Journal of Economics and Business*, 14(1), 49-60.
- Brkić, N., Čorbo, M. & Berberović, D. (2011). Ethnocentrism and animosity in consumer behaviour in Bosnia and Herzegovina and implications for companies. *Economic review - Journal of Economics and Business*, 9(1), 45-61.

## NAJZNAČAJNIJI PROJEKTI I/ILI KONSULTANTSKI RAD

---

- Voditelj globalnog istraživanja skrivenih šampiona (CEEMAN i IEDC Bled School of Management)
- Studija o lokalnom ekonomskom razvoju (ANUBiH)
- Marketing strategija Bosnalijeka

## MEDUNARODNO ISKUSTVO

---

- Ciklično obrazovanje: osnovno obrazovanje u Njemačkoj, master studij u Velikoj Britaniji
- Neciklično obrazovanje: IEDC Bled School of Management (Slovenija), Wirtschaftsuniversität Wien (Austrija), Georgetown University i Karlov univerzitet (Češka Republika), Baththany College (Mađarska)
- ERASMUS razmjene: Junia, Lille, Francuska; Wroclav University, Wroclav, Poljska
- Projekti: Skriveni šampioni (2011-2013, 2017-2019, 2022-trenutno), voditelj globalnog istraživanja skrivenih šampiona

## OSTALE ZNAČAJNE INFORMACIJE

---

Magistrirao sa počastima na Bradford University, Velika Britanija

## DATUM ROĐENJA

5. 1. 1981.

## OBLAST

Marketing

## ANGAŽMANI

- Glavni istraživač globalnog istraživanja skrivenih šampiona (CEEMAN i IEDC Bled School of Management, Slovenija)
- Gostujući predavač na Junia (Lille, Francuska)
- Sekretar Katedre za marketing

## PORUKA ZA BUDUĆNOST

„Bez odstupanja od normi, progres nije moguć.“

*Frank Zappa*

## DETALJNA BIOGRAFIJA