

Šifra predmeta: EAM107		Naziv predmeta: MIKROEKONOMIJA	
Nivo: Prvi ciklus		Godina: I	Semestar: II
		Broj ECTS kredita: 6	
Status: Zajednički obavezni predmet		Ukupan broj sati: 90	
Cilj predmeta:	Osnovni cilj predmeta jeste upoznavanje studenata sa funkcioniranjem tržišnog mehanizma, te situacijama kada tržišni mehanizam ne funkcionira shodno teoretskim postavkama. Cilj je također osposobljavanje studenata za korištenje mikroekonomskih analiza kao instrumenata za donošenjem menadžerskih odluka u preduzeću, kao i za razumijevanje državnih politika koje se odnose na poslovanje preduzeća. Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realiziraju svoje odluke. Jas		