

Šifra predmeta: EAM107	Naziv predmeta: MIKROEKONOMIJA				
Nivo: Prvi ciklus	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 6		
Status: Zajednički obavezni predmet		Ukupan broj sati: 90			
Cilj predmeta:	Osnovni cilj predmeta jeste upoznavanje studenata sa funkcioniranjem tržišnog mehanizma, te situacijama kada tržišni mehanizam ne funkcioniše shodno teoretskim postavkama. Cilj je također osposobljavanje studenata za korištenje mikroekonomskih analiza kao instrumenata za donošenjem menadžerskih odluka u preduzeću, kao i za razumijevanje državnih politika koje se odnose na poslovanje preduzeća. Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realiziraju svoje odluke. Jasnim diferenciranjem pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurenčije, oligopola, monopolističke konkurenčije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profitu u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurenčije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoliša, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je također da student stekne znanje i o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinom na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.				
Sadržaj:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uticaj države na ponudu i tražnju: politika kontrole cijena i oporezivanje 2. Potrošačev i proizvođačev višak kao mjera društvenog blagostanja: primjena u analizi troškova oporezivanja i efekata carina i kvota u međunarodnoj trgovini 3. Višestruka ograničenja, ugaona rješenja, supsidije i vaučeri u teoriji izbora potrošača 4. Proizvodne funkcije sa više inputa, zamjenjivost između inputa, prinosi s obzirom na razmjer, ekonomija obima i obuhvata, tehnološki progres i kriva učenja 5. Minimizacija troškova u dugom vremenskom periodu, odnos između krivih troškova u kratkom i dugom periodu, optimizacija odnosa između faktora proizvodnje u uslovima bez ograničenja i ograničenosti jednog faktora 6. Kriva ponude preduzeća i grane na tržištu potpune konkurenčije u kratkom i dugom roku, eksterne ekonomije obima, grane sa rastućim i opadajućim troškovima, ekonomska renta, proizvodne kvote 7. Monopol: izvođenje krive ponude u dugom roku, pomjeranje tražnje i graničnih troškova, izbor outputa u slučaju dva proizvodna pogona, poslovanje sa gubitkom 8. Monopolska diskriminacija cijena I, II i III stepena, cijene djelimično i potpuno vezanih proizvoda, i troškovi oglašavanja 9. Modeli saradničkih i nesaradničkih oligopola, sa homogenim i horizontalno diferenciranim proizvodima, teorija igara i strateško ponašanje na tržištu 10. Monopolistička konkurenčija: elastičnost tražnje, profitti i broj preduzeća na tržištu, reagiranje na promjene cijena konkurenata, predatorske cijene i rat cijenama 11. Izbor u uslovima nesigurnosti, vrijednost informacija, tržišta sa asimetričnim informacijama i mrežne ekonomije 12. Monopson: teoretska analiza i praktični slučajevi 13. Eksterni efekti – analiza troškova i efikasnosti mjera i instrumenata za zaštitu okoliša, optimizacija nivoa zagađenja okoliša na različitim tržišnim strukturama 14. Državno reguliranje prirodnog monopola: razlozi, metode, problemi i specifičnosti 15. Ekonomska efikasnost na nivou preduzeća, grane i društva: statička i dinamička analiza po tržišnim strukturama 				
Ishodi učenja:	Ishodi učenja će se ogledati u upoznavanju studenata sa mogućnošću primjene osnovnih i naprednih mikroekonomskih elemenata i alata u rješavanju konkretnih mikroekonomskih problema. Ishodi učenja imaju za cilj da osposobe studenta za detaljno i duboko sagledavanje povezanosti cjelokupne mikroekonomiske problematike u rješavanju ekonomskih problema te u procesu donošenja rezultirajućih poslovnih odluka. Studenti trebaju znati na koji način ispravno procijeniti tržišno okruženje u kojem preduzeće posluje, na koji način preduzeća međusobno konkurišu. Student treba da može izvršiti analizu tržišne potražnje, cijenovno pozicionirati preduzeće na odgovarajućoj tržišnoj strukturi, te sagledati efekte očekivanih strategija konkurenčije. Također će razumjeti klasifikaciju tržišnih struktura te reakcije pojedinih tržišnih učesnika na različitim tržišnim strukturama.				
Nastavne metode:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metoda usmenog izlaganja: objašnjavanje, obrazlaganje i opisivanje ▪ Dijaloška metoda razgovora (diskusija) ▪ Vizualna metoda: multimedija i internet ▪ Metoda praktičnih radova (izrada projektnih zadataka, grafičkog i ilustrativnog iskazivanja usvojenih znanja i metode pismenih radova) 				
Načini provjere znanja:	Test (parcijalni) Završni ispit	50%	50%		
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tatić, K. & Avdić, A. (2015). Mikroekonomija – praktična primjena u poslovanju 2. Tatić, K. (2008). Dodatni materijal za ispit, Izdavačka djelatnost Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 3. Stojanović, B. (2005). Teorija igara, elementi i primjena, Institut za evropske studije i Službeni glasnik, Beograd. 4. Tatić, K. (2003). Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 				