Šifra predmeta: EAM108	Naziv predmeta: STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU		
Nivo: Prvi ciklus	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 6
Status: Zajednički obavezni predmet			Ukupan broj sati: 90
Cilj predmeta:	Savladavanje statističkih metoda i modela i primjena u ekonomiji i menadžmentu		
Sadržaj:	1. Statistika i statistička istraživanja 2. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 3. Empirijske distribucije frekvencija 4. Mjere centralne tendencije i mjere varijacije 5. Mjere oblika distribucije 6. Mjere koncentracije 7. Jednostavna linearna regresija, metod najmanjih kvadrata, mjere reprezentativnosti modela 8. Višestruka regresija, analiza varijanse 9. Indeksi i mjerenje evolucije 10. Vremenskeserije - modeli trenda 11. Uvod u teoriju vjerovatnoće 12. Teorijske distribucije vjerovatnoće 13. Osnovi metode uzoraka 14. Procjene intervala povjerenja parametara osnovnog skupa 15. Testiranje hipoteza o parametrima osnovnog skupa		
Ishodi učenja:	Student će nakon položenog ispita moći: • Definisati, koristiti i interpretirati osnovne statističke pokazatelje u jednodimenzionalnoj deskriptivnoj statistici. • Razumjeti model i praktično primijeniti regresiono-korelacionu analizu. • Razumjeti pojam i primjeniti modele za analizu vremenskih nizova. • Interpretirati osnove teorije vjerojatnoće i inferencijalne statistike u cilju kreiranja intervala povjerenja i provođenja odabranih parametarskih statističkih testova. • Pravilno primijeniti statističke tehnike i metode na konkretnom primjeru.		
Nastavne metode:	ex katedra analiza slučajeva prezentacije i diskusije gosti predavači	50% 30% 10% 10%	
Načini provjere znanja:	on line kvizovi test I test II finalni ispit	10% 20% 20% 50%	
Literatura:	Obavezna: 1. Somun-Kapetanović, R. (2014). *Statistika u ekonomiji i menadžmentu*. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Resić, E. (2006).*Zbirka zadataka iz Statistike*.Sarajevo: Ekonomski fakultet. Dopunska: 1. Berenson, M.L., Levine, D.M., Krehbiel, T.C. (2004). *Basic business statistics*. New Jersey: Pearson Education International. 2. Levine, D.M. et al.(2005).*Statistics for Managers Using Microsoft Excel.*New Jersey: Prentice Hall. 3. Lovrić, M, Komić J., Stević S. (2006), *Statističkaanaliza. Metodi i primjena. Banja*Luka: Ekonomskifakultet. 4. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A. (2010). *Statistics in Economics and Management*.Sarajevo: Ekonomski fakultet. 5. Šošić, I. (2004).*Primijenjena statistika.*Zagreb: Školska knjiga. 6. Tuffery, S. (2011). *Data Mining and Statistics for Decision Making*. NY: Wiley.		