

Šifra predmeta: EAM109		Naziv predmeta: OSNOVE MENADŽMENTA	
Nivo: Prvi ciklus	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita:5
Status: Zajednički obavezni predmet			Ukupan broj sati: 75
Cilj predmeta:	▪ Razumijevanje logike menadžmenta kao poslovnog procesa i osnovnih principa upravljanja organizacionim sistemima ▪ Upoznavanje sa sadržajem osnovnih menadžerskih funkcija ▪ Definiranje pojma i sadržaja poslovnog odlučivanja		
Sadržaj:	1. Pojam menadžmenta i menadžerskih funkcija 2. Vrste menadžera i menadžerske uloge 3. Razvoj teorija o menadžmentu 4. Okruženje organizacije 5. Oblikovanje vizije i misije organizacije 6. Strateški menadžment i planiranje 7. Analiza temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti preduzeća 8. Odlučivanje 9. Organiziranje – strukturiranje organizacije 10. Menadžment ljudskih resursa – HRM 11. Motivacija 12. Vođenje (leadership) 13. Komunikacija 14. Konflikti u organizaciji 15. Kontrola		
Ishodi učenja:	▪ Prepoznati bazične menadžerske koncepte koji se mogu aplicirati u svakoj organizaciji ▪ Razumjeti osnovne organizacione sisteme i upravljanje istim ▪ Usvojiti logiku menadžmenta kao cjelovitog poslovnog procesa ▪ Rješavati jednostavnije menadžerske probleme		
Nastavne metode:	Ex katedra Prezentacije Panel diskusije Analiza slučaja	60% 10% 15% 15%	
Načini provjere znanja:	Test (midterm i finalni) Kviz Seminarski rad (analiza i prezentacija poslovanja firme) Analiza slučaja iz prakse	25% i 50% 5% 10% 10%	
Literatura:	Obavezna 1. Šehić, Dž. i Rahimić, Z. (2006): Menadžment.Sarajevo: Ekonomski fakultet. Dopunska 1. Buble, M. (2006). Osnove menadžmenta, Zagreb: Sinergija. 2. Griffin, R. W. (2003). Fundamentals of Management. Boston: Houghton Mifflin Company. 3. Muratović, H. i Softić, S. (2005). Izvodi iz predavanja i vježbi iz Menadžmenta, Sarajevo: Ekonomski fakultet. 4. Šunje, A. (2002). Top menadžer, vizionar i strateg. Sarajevo: Tirada.		